



**Organización del Convenio Andrés
Bello - Secretaría Ejecutiva**
SECAB – COLOMBIA

Área de Cultura



La Cuenta Satélite de la Cultura

El marco conceptual



Marion PINOT de LIBREROS



Contenido

1. Qué son cuentas satélites; por qué utilizar esta aproximación; CSC vs. MEC de la UNESCO
2. Las implicaciones: exigencias de rigor
 - a) Definiciones: campo cultural, símbolo, etc.
 - b) Productos, actividades de producción, producción
 - c) Procesos preliminares
 - d) Segmentación
3. Las tablas propuestas
 - a) Oferta-utilización de productos
 - b) Cuentas de producción
 - c) el gasto y su financiación
 - d) empleo
 - c) variables no monetarias





Porqué cuentas satélite?

- **Cuentas** : no cualquier tipo de estadísticas
 - Estadísticas demográficas no son cuentas...
 - Estadísticas de hogares no son cuentas....
 - Cuentas van a implicar datos económicos, valor.
- **Cuentas** tiene que ver con contabilidad, con la noción de ingresos y de egresos que de una cierta manera se deben cotejar. Datos económicos
- **Cuentas** significa que se tratará de mirar los fenómenos económicos desde por los menos dos puntos de vista: oferta y demanda, **que tendrán que equilibrarse**.
- **Cuentas satélite**, es decir vinculadas (al marco central de las Cuentas Nacionales), pero con elementos propios al dominio de interés





Diferentes tipos de Cuentas Satélite

“Existen dos tipos de cuentas satélite que cumplen dos funciones diferentes.

El primer tipo, las **cuentas satélite internas**, incluye el conjunto completo de normas y convenciones de contabilidad del SCN, aunque centran la atención en un aspecto particular de interés, aunque distanciándose de las clasificaciones y jerarquías estandarizadas. Entre ellas cabe mencionar el turismo, la producción de café y los gastos de protección ambiental.

El segundo tipo, las **cuentas satélite externas**, puede añadir datos de carácter no económico o incorporar algunas variantes de las convenciones de la contabilidad, o ambos. Resulta particularmente conveniente para explorar nuevas áreas en proceso de investigación. Un ejemplo podría ser el rol del trabajo voluntario en la economía.

Algunos conjuntos de cuentas satélite pueden incluir aspectos tanto de las cuentas satélite internas como externas.”

Las CSC son más bien del primer tipo

SCN 2008 para 29.85





Qué son las Cuentas Satélite de la Cultura y por qué desarrollar este tipo de sistema de información?

- Deriva del interés por desarrollar una medición de las actividades de la cultura como actividades económicas (un “producto” y un proceso de producción con el uso de factores de producción – en particular mano de obra) cuya medición sea **comparable y compatible** con la medición de otras actividades económicas: la agricultura, la minería, el comercio al por menor, el transporte, etc.;
- Adicionalmente, se quiere relacionar esta información con el estudio del acceso a la cultura y el financiamiento de este acceso;
- Se presenta bajo forma de tablas, y su presentación y los datos que contienen están en correspondencia con los de las Cuentas Nacionales
- Se incluyen como parte integrante del sistema **datos no monetarios** de disponibilidad y acceso

Marco de referencia para la realización de ejercicios de medición; no se espera que todos los países puedan realizar todas estas estimaciones para todos los sectores. Supone la existencia de una base estadística sólida





Objetivo de la medición

- La cultura vista como una actividad productiva: con una doble dimensión de producto y de actividad productiva
 - Definición económica de la producción y valoración de la producción;
 - Participación en el PIB
 - **Efectos directos**
 - **Discusión de los efectos indirectos, inducidos, externalidades**
 - Identificación de los procesos de producción y de los tipos de productores
 - Identificación de las cadenas productivas: interrelaciones con otras actividades económicas de producción culturales o no culturales
 - El comercio exterior
 - El empleo
 - Las variables no monetarias asociadas
- El acceso a la cultura mediante su financiación
 - Delimitación del gasto en cultura
 - Su valor total (actual y/o implícito) y relación con la medición anterior
 - Sus financiadores (quien paga) y sus beneficiarios (quien disfruta)





El Marco de Estadísticas Culturales (MEC) 2009 de la UNESCO - Resumen

La definición de cultura en el MEC

Se define como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNESCO, 2001). Si bien no siempre es posible medir estas creencias y valores en forma directa, sí lo es medir las prácticas y comportamientos asociados con ellos. En este sentido, el *Marco de Estadísticas Culturales* de la UNESCO define la cultura a través de la identificación y medición de los comportamientos y las prácticas producto de las creencias y valores de una sociedad o grupo social.

Los *Dominios Culturales* representan un conjunto común de actividades económicas (producción de bienes y servicios) y sociales (participación en ‘eventos culturales’) que tradicionalmente se han considerado de naturaleza “cultural”. Por su parte, los *Dominios Relacionados* abarcan otras actividades económicas y sociales consideradas “parcialmente culturales” o más frecuentemente asociadas con actividades “recreacionales o de tiempo libre”, en lugar de aquellas “estrictamente culturales”.

El marco destaca tres dominios “transversales” de la actividad cultural que deben medirse en toda la gama de dominios sectoriales. Los dominios de *Educación y Capacitación*, *Archivística y Preservación* y *Patrimonio Cultural Inmaterial* [...].





La medición de la cultura en el marco del MEC: un enfoque pragmático

Se basa en el modelo llamado '*Ciclo Cultural*' que ayuda a entender la relación que existe entre los distintos procesos culturales. Ilustra la totalidad de las prácticas, actividades y recursos necesarios para transformar las ideas en bienes y servicios culturales para que, a su vez, puedan ser transferidos a consumidores, participantes o usuarios.

El ciclo cultural abarca:

1. Creación
2. Producción
3. Difusión
4. Exhibición/Recepción/Transmisión
5. Consumo – Participación



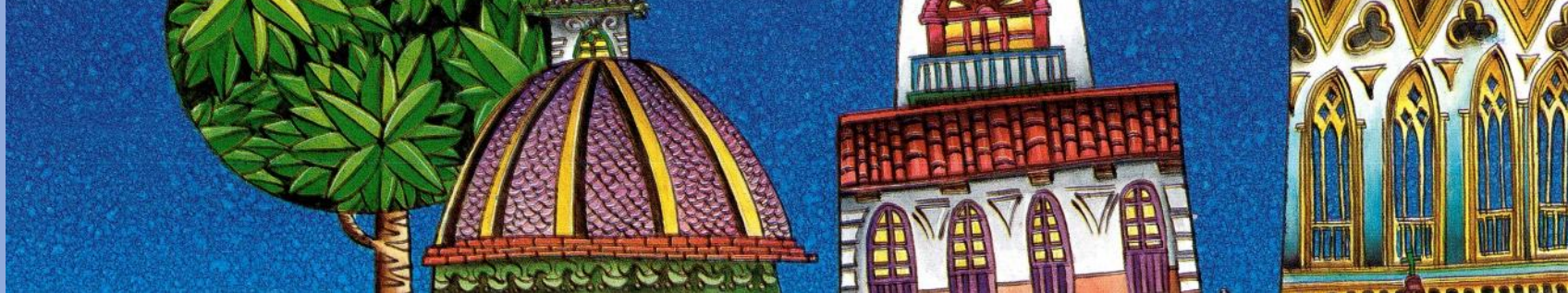
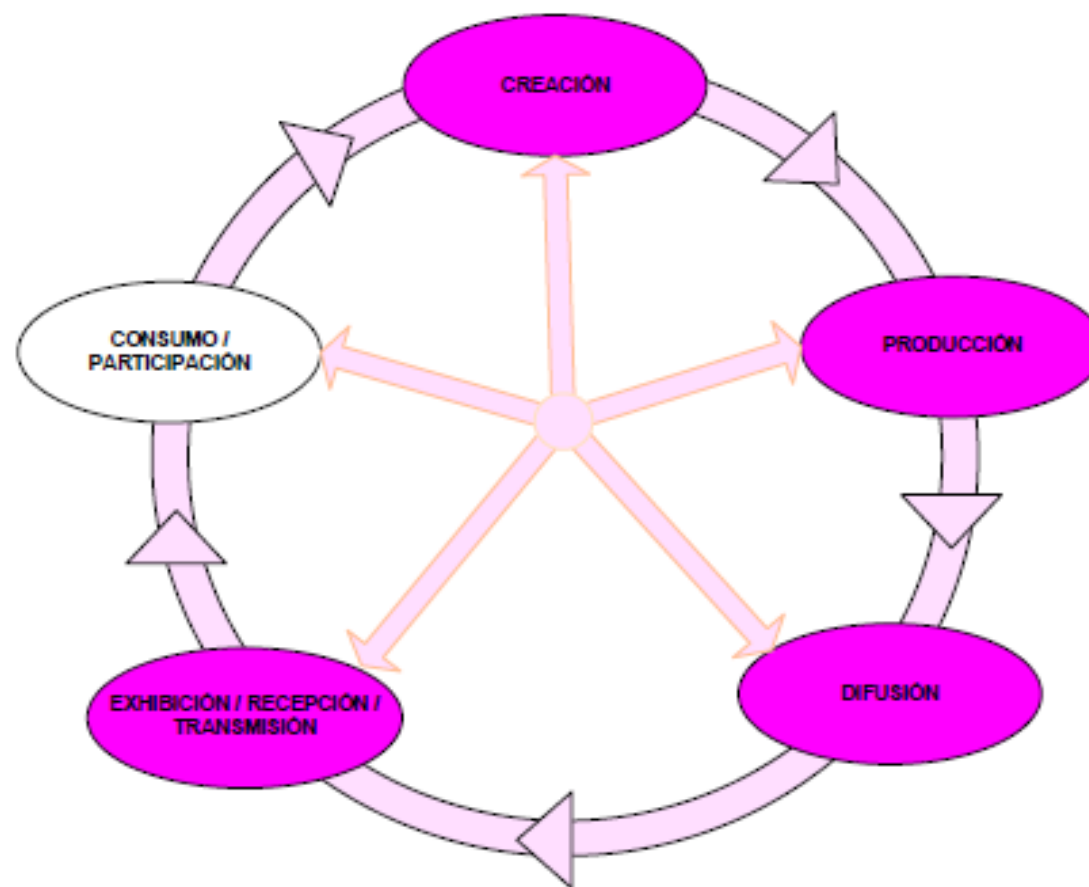
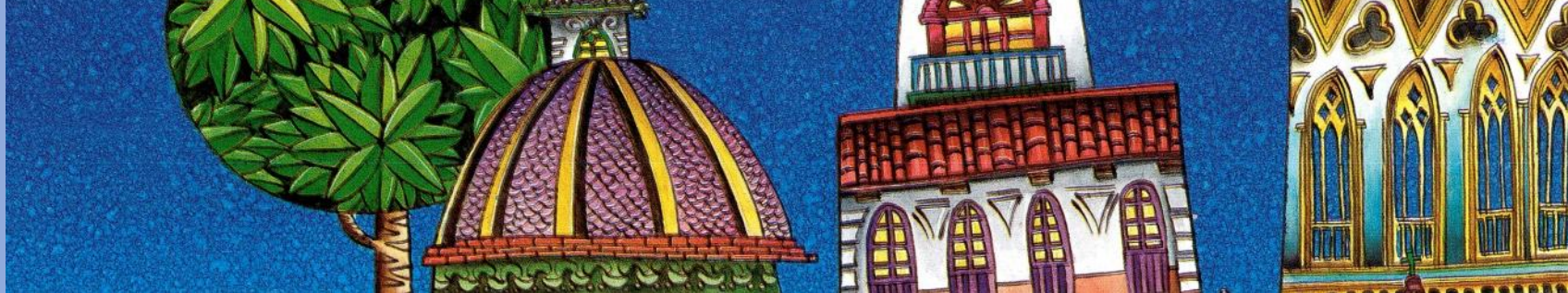


Figura 1. Ciclo cultural





Las implicaciones del desarrollo de Cuentas Satélite: exigencia de rigor y desarrollo de sistema comparables

En las definiciones

- Qué es una actividad de producción? (referencia implícita a un intercambio potencial...) (mercado, no mercado, etc.)
- Cómo se valora la producción (diferentes casos: mercado, no mercado, subsidiado, etc., sistemas de precios)
- Como definir el trabajo en las actividades culturales de producción ?

En las clasificaciones

Referirse a las clasificaciones internacionales de productos y actividades

En las mediciones

Coherencia de los principios de registro (principio de causación...); coherencia de los flujos y de las variables no monetarias con las monetarias

- ❖ Valor Oferta = Valor Demanda
- ❖ Valor financiación del gasto = Valor gasto





Definiciones: campo cultural; símbolo; función simbólica

Campo cultural “un conjunto de actividades humanas y productos **cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos**”

Símbolo: es una representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada.

“**Lo simbólico** se juega [...] en medio de un sistema dual, en el que desde un lado, el (producto) refleja la interpretación efectuada por el autor en el momento de la creación y desde el otro, el producto adquiere sentido dependiendo de la lectura contextual efectuada por quien lo disfruta. La función simbólica [...] es [...] una acción presente en dos estadios claves (del proceso cultural): el momento de la creación y el instante de apropiación cultural, haciéndose totalmente dependiente de las percepciones de cada involucrado”.

Adaptado de la Definición dada por Diana Rey “las industrias culturales con relación al binomio derechos culturales – desarrollo – El caso de 100 años de Soledad” Tesis de doctorado





Relación del campo cultural así definido con las industrias creativas o las industrias culturales

Las industrias creativas (*creative industries*): aquellas que tienen su origen en la creatividad individual, la habilidad y el talento, y que tienen un potencial de creación de riqueza y de empleo por medio de la generación y explotación de la **propiedad intelectual**. Estas industrias incluyen por ejemplo aquellas ligadas a la publicidad, la arquitectura, el mercado del arte y de las antigüedades, la artesanía, el diseño industrial, la moda, el estilismo, las películas, el video, los software de juegos, la música, las artes escénicas, la edición, la televisión, el radio, etc.

Las **industrias culturales** y de la comunicación (*content industries*), que combinan funciones más o menos industriales de concepción, creación y producción con funciones industriales de fabricación a gran escala y de comunicación utilizando soportes físicos o de comunicación. Los productos que se obtienen (i) están basados en la creatividad individual o colectiva; (ii) su materia prima es una creación protegida por el derecho de autor; (iii) son fijados sobre un soporte tangible o electrónico o en servicios de carácter comercial o gratuito; y (iv) son producidos, conservados y difundidos en serie, con circulación generalmente masiva.

Los alcances no coinciden totalmente....





La noción de producto en la CSC

Definición: bienes, servicios o “productos con contenido de conocimiento” (knowledge capturing products) ofrecidos por una unidad institucional a otra y que tienen un valor económico.

OJO. No todos los entes materiales o inmateriales que pertenecen al campo cultural y que crean o transmitan contenidos simbólicos son “productos”: Las fiestas y las celebraciones que hacen parte del *patrimonio inmaterial*, si bien representan una forma de expresión cultural, no necesariamente se expresan en términos de productos (en el sentido de las clasificaciones internacionales...);

Como definir los “productos” en los campos relacionados con el patrimonio?

Existen también “objetos” transmisores de contenidos culturales tales como esculturas, dibujos, fotografías, CDs, que aunque tienen una realidad material, no necesariamente resultan siempre de una actividad económica de “producción” en el sentido de las Cuentas Nacionales (productos con contenido de conocimiento).





Clasificación de productos entre característicos y conexos de un campo determinado:

Productos característicos: aquellos típicos del campo de estudio; para estos, se estudia el proceso de producción por el que se producen de manera típica;

Productos conexos: cuyas utilidades interesan sin ser necesariamente típicos:

- propiamente dichos (típicos pero sin interés en producción)
- auxiliares (requeridos para el desarrollo de una práctica cultural)
- interdependientes (insumos casi exclusivos)

Establecer la lista de productos culturales característicos nacionales definidos, para cada sector cultural, a partir de la CPC 2.0 y la recomendación del Manual, y la lista de las actividades de producción características a partir de la CIIU rev 4. es el primer paso **necesario** para toda medición.





La noción de producción en la CSC

Definición: La **producción económica** puede definirse como la actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional, que utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios...

Las actividades de los individuos que no cumplen con ser productivas se llaman “actividades personales”

El SCN excluye del ámbito de la producción aquella de servicios domésticos y personales dentro del mismo hogar, con excepción de aquellos asociados con el empleo de personal de servicio remunerada.





Temas de reflexión

- “Producción” por un individuo dentro de su tiempo libre porque disfruta de la creación y satisface así sus necesidades estéticas:
Cuando es pasatiempo y cuando proceso de producción?
diferenciar del que se considera, y es considerado socialmente como un artista (caso de Van Gogh por ejemplo).
- Práctica artística (música, teatro, cine..) para ser presentada en un marco restringido;
que pasa con pagos eventuales por los espectadores, y gastos necesarios a esa práctica...
- Como definir los “productos” y las actividades de producción relacionadas en sectores culturales relacionados con el patrimonio?





Procesos preliminares

- Determinar una segmentación del universo de la cultura;
- Delimitar exactamente el campo de estudio del segmento determinado para poder realizar mediciones
 - en términos de productos y en términos de actividades, y
 - Determinar las clasificaciones que se van a utilizar
- Establecer las prácticas culturales que se considerarán “producción” (y sujetas a medición en la CSC);
- Clarificar y calificar las intervenciones del estado hacia los productores (subsidio al producto, a la producción, transferencia, o producción de no mercado (importancia para determinar su valoración económica);
- Clarificar los principios de asignación de valor en las actividades de creación;
- Clarificar quien es el financiador y quien el beneficiario de un gasto cultural;
- Clarificar las relaciones de trabajo dentro de ciertas actividades (existencia de una relación empleador/empleado)





Segmentación (propuesta) Del campo cultural en la CSC

1. Creación literaria, musical, teatral, etc.
 2. Artes escénicas
 3. Artes plásticas y visuales
 4. Libros y publicaciones
 5. Audiovisual
 6. Producción y edición musical
 7. Diseño
 8. Juegos y juguetería
 9. Patrimonio material
 10. Patrimonio natural
 11. Patrimonio inmaterial
 12. Formación cultural
-)

Difiere un poco de la **propuesta en el marco del MEC de UNESCO** que contempla

A: Patrimonio Cultural y Natural;
B: Presentaciones artísticas y Celebraciones;
C: Artes Visuales y Artesanías;
D: Libros y Prensa;
E: Medios Audiovisuales e interactivos; y
F: Diseño y Servicios Creativos
Patrimonio Cultural Inmaterial (dominio transversal)





Los agentes de la producción de un sector cultural determinado

- **Establecimientos** cuya actividad principal corresponde a este sector cultural
 - Pueden tener actividades secundarias culturales o no culturales
- **Establecimientos** cuya actividad principal es cultural, pero de otro sector
 - Tienen actividades secundarias culturales pertenecientes a este sector
 - Y posiblemente otras actividades secundarias
- **Establecimientos cuya actividad principal** es no cultural
 - Tienen actividades secundarias culturales de este sector
 - Y posiblemente otras actividades secundarias

Actividades de
mercado
Formal
Informal
Actividades de
no mercado

En muchos casos, la información se refiere a empresas:
como pasar del uno al otro?





Las tablas propuestas

- Cuentas de producción de las actividades culturales características
- Identificación de los establecimientos culturales por tamaño: número, producción bruta y valor agregado bruto
- Cuadro oferta-utilización de los productos y actividades culturales
- Comercio exterior de productos culturales característicos, y conexos (incluyendo ilegalidad)
- Gasto en cultura: beneficiarios y financiadores
- Empleo
 - en las actividades culturales (perspectiva de la demanda)
 - desde la perspectiva de la oferta: número de empleos, como empleo único o en situación de multiempleo, por ramas de actividad, forma de vinculación y ocupación
- Variables no monetarias
 - libros, diarios y revistas, espectáculos, espectáculos de variedades y de música, audiovisual (discos y DVDs), cine, televisión, monumentos, bibliotecas, etc....





CUADRO 6.2

CUADRO OFERTA-UTILIZACIÓN DE LA CULTURA

Productos	Oferta total a precios de comprador	Márgenes de comercialización y transporte	Impuestos a los productos	Subvenciones a los productos	PRODUCCIÓN INTERNA			Importaciones CIF						
					Oferta a precios básicos	Sectores culturales	Otros sectores no culturales							
Total productos culturales característicos														
Productos conexos prop. dichos														
Productos auxiliares														
Productos interdependientes														
Otros productos no culturales														
Total general														
	Usos totales a precios de comprador				CONSUMO INTERMEDIO			Gasto de consumo final			Adquisiciones netas de objetos valiosos	FBKF	Δ existencias	Exportaciones FOB
					Total a precios de comprador	Sectores culturales	Otros sectores no culturales	Hogares	IPSFLSH	Administraciones públicas				
Total productos culturales característicos														
Productos conexos														
Productos auxiliares														
Productos interdependientes														
otros productos no culturales														
Total general														
Valor Agregado Bruto														
Remuneración a los asalariados														
Otros impuestos a la producción														
Otras subvenciones a la producción (-)														
Ingreso mixto														
(Consumo de capital fijo)														
Excedente bruto/neto de explotación														





Cuentas de producción por sectores culturales

SECTOR XXX

	total establecimientos pertenecientes al sector			total producción establecimientos del sector	actividades secundarias de establecimientos pertenecientes a otros sectores culturales	actividades auxiliares de establecimientos pertenecientes a otros sectores culturales	actividades secundarias de establecimientos pertenecientes a otras actividades no culturales	actividades auxiliares de establecimientos pertenecientes a otras actividades no culturales	PRODUCCION TOTAL
	mercado		no mercado						
	formal	informal							
<i>total productos culturales característicos</i>									
<i>productos conexos (prop. dichos)</i>					X	X	X		
<i>productos auxiliares</i>									
<i>productos interdependientes</i>									
<i>total otros productos no culturales</i>					X	X	X		
total producción									
Consumos intermedios									
productos culturales									
productos conexos (todos)									
otros productos no culturales									
total consumo intermedio por producto									
Valor agregado bruto									
Remuneración a los asalariados									
otros impuestos a la producción									
Otras subvenciones a la producción									
Ingreso mixto									
(consumo de capital fijo)									
Excedente bruto/neto de explotación									





La cuenta de gasto y de financiación del gasto

Se establece en términos de **beneficiarios** y **financiadores**.

Beneficiarios: usualmente personas (hogares) (el que “disfruta”), pero también otros agentes: productores (mercado, no mercado), sectores residentes en general, gobierno general, resto del mundo;

Financiadores: los hogares como consumidores, productores culturales, sectores residentes en general, gobierno general, resto del mundo;

El beneficiario puede ser el financiador, pero esto no es siempre el caso

Total valor del gasto = total valor de la financiación





Componentes del gasto en cultura

- **Gasto en la adquisición de los bienes y servicios característicos y conexos** pertenecientes al sector (de producción nacional e importados) para cualquier uso económico;
- **Gasto en adquisición de activos no financieros** por establecimientos cuya actividad principal es característica en activos no financieros ni característicos ni conexos;
- **Adquisiciones necesarias a las prácticas culturales** que corresponden a este sector (y que son ni productos característicos ni productos conexos)
- **Gastos realizados (o renunciación a ingresos) para sostener las actividades culturales.**

Se excluyen externalidades....





Cuadro 7.1

CUADRO DE GASTO EN CULTURA Y SU FINANCIACIÓN

USUARIOS/BENEFICIARIOS						UNIDADES DE FINANCIACIÓN					
TOTAL	Hogares (como consumi- dores)	Ramas de actividad culturales	Gobierno (como consumidor colectivo)	Los demás agentes residentes	Resto del mundo	TOTAL	Hogares (como consumidores)	IPSFLH	Total gobierno central	Los demás agentes residentes	Resto del mundo
						1.					
						Adquisición de productos característicos y conexos (por productos clasificados según...)					
						1.1 Consumo final efectivo (principio del beneficiario)					
						1.2 Consumo intermedio (principio del beneficiario)					
						1.3 Formación bruta de capital fijo					
						1.4 Variación de existencias					
						1.5 Objetos valiosos (adquisición neta)					
						2.					
						Adquisiciones para prácticas culturales (principios del beneficiario)					
						2.1 Otros productos					
						3.					
						Inversión en activos no financieros de las actividades culturales en productos no culturales					
						3.1 Formación bruta de capital fijo					
						3.2 Tierras, terrenos y otros activos no producidos					
						4.					
						Transferencias corrientes específicas (no contrapartidas de					
						4.1 Subsidios a las ramas de mercado					
						4.2 Transferencias de funcionamientos a ramas de no mercado					
						4.3 Otras transferencias corrientes					
						5.					
						Transferencias de capital específicas (no contrapartidas de cuentas anteriores)					
						TOTAL BRUTO					
						TOTAL NETO					





Formas de financiación y transferencias

- **Fuentes privadas**
 - Pagos por el propio beneficiario
 - Otros mecanismos de financiación privada
 - Publicidad
 - Patrocinio
 - Mecenazgo
- **Fuentes públicas**
 - Financiaciones a fondo perdido
 - subsidios
 - Financiaciones de proyectos o programas
 - Financiaciones indirectas
 - Incentivos
 - Alivios fiscales (a productores o a financiadores)
 - Etc.





El Empleo

Distinguir:

- Persona empleada/puesto de trabajo
- El trabajo voluntario y sus condiciones
- Establecer y calificar las formas contractuales
 - Empleado (tiempo completo/parcial; permanente/temporal; ocupación cultural/no cultural)
 - Socio
 - Proveedor de insumo





Particularidades del empleo en la cultura

- Prevalencia en ciertas actividades características de relaciones informales de trabajo
- Precaridad y volatilidad de los puestos de trabajo
- Una misma persona puede ocupar varios puestos de trabajo
- Como tomar en cuenta el caso de trabajadores que aportan también el bien de capital (caso de los músicos)
- Dificultad en definir el tiempo de trabajo para las actividades de creación y de representación?
- El empleo en actividades culturales comprende puestos de trabajo en ocupaciones culturales o no culturales
- Necesidad de ceñirse a definiciones internacionales





Los cuadros propuestos para la representación del empleo

Cuadros complejos por la complejidad misma de la definición de la producción, y por ende del empleo en la cultura cultura:

- Empleos en actividades culturales pueden ser ocupaciones culturales u ocupaciones no culturales
- Distintos tipos de vinculación (y no siempre “empleo”):
 - Empleados , autónomos, voluntarios sin remuneración
 - Permanentes, temporales
- Puestos de trabajo, horas trabajadas, remuneraciones
- Por la perspectiva de la demanda
 - si se trata de un solo empleo, o de multiempleo, con otro empleo cultural o no cultural
 - si el empleo cultural es el empleo principal o secundario, etc.

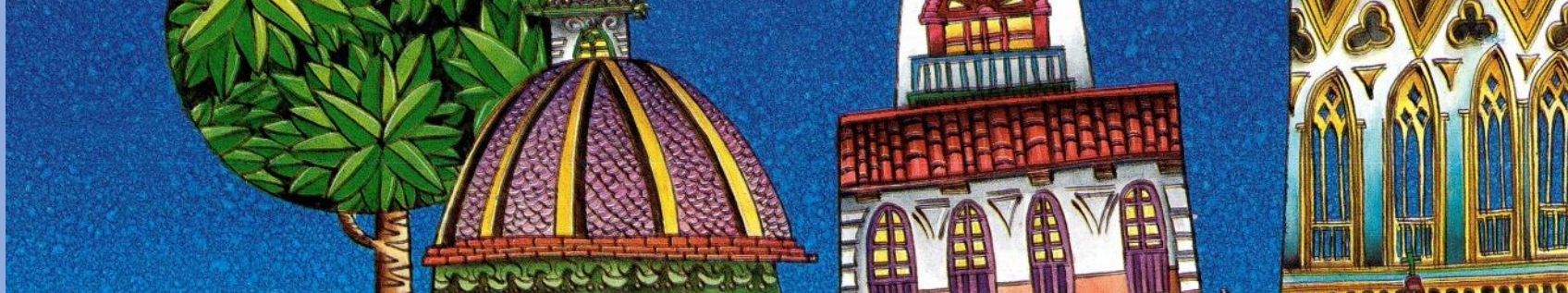




Cuadro de empleo

Empleo en los sectores culturales según el tipo de vinculación																		
Período de referencia:																		
		Empleados						Autónomos						Otros empleos relacionados				
		Permanentes			Temporales			Permanentes			Temporales			Contratistas (si pertenecen a ramas de actividad no culturales)			Voluntarios sin remuneración	
		Puestos de trabajo	Horas trabajadas	Remuneración	Puestos de trabajo	Horas trabajadas	Remuneración	Puestos de trabajo	Horas trabajadas	Remuneración	Puestos de trabajo	Horas trabajadas	Remuneración	Puestos de trabajo	Horas trabajadas	Honorarios	Puestos de trabajo	Horas trabajadas
1. Creación literaria, musical, teatral, etc.	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
2. Artes escénicas y espectáculos artísticos	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
3. Artes plásticas y visuales	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
5. Audiovisual	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
6. Música	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
7. Diseño	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
8. Juegos y juguetería	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
9. Patrimonio material	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
10. Patrimonio natural	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
11. Patrimonio inmaterial	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
12. Formación artística	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
TOTAL	ocupaciones culturales																	
	ocupaciones no culturales																	
	TOTAL GENERAL																	





Las variables no monetarias: ejemplos...

Producción de títulos por novedades/reediciones y reimpressiones								
Libros	Total	Didáctico	Interés general	Literatura	Ciencia, tecnología, profesional	Artes, recreación y deportes	Religión	Otros
Sistema legal								
títulos								
novedades (%)		X	X	X	X	X	X	X
reediciones/ reimpressiones (%)		X	X	X	X	X	X	X
Sistema ilegal (ediciones piratas)								
producción de títulos (legal e ilegal) por 100.000 habitantes		X	X	X	X	X	X	X
Total ejemplares								
Tiraje promedio								
Ejemplares vendidos al mercado nacional								
Ejemplares exportados (libros con contenido editorial)								
Ejemplares importados								
Nota: la suma de las exportaciones y ventas en el mercado nacional puede ser diferente del tiraje por las existencias								





Indicadores no monetarios relacionados con las artes escénicas y la música

Espectáculos	Número de espectáculos montados (estreno)		Número de espectáculos presentados		Número de presentaciones						Número de espectadores	
	Profesional	Aficionado	Profesional	Aficionado	Profesional			Aficionado			Profesional	Aficionado
					De 1 a 20 presentaciones	De 20 a 50 presentaciones	Más de 50 presentaciones	1 presentación	De 2 a 5 presentaciones	Más de 5 presentaciones		
Teatro												
Danza												
clásica												
folclórica												
Música												
clásica												
jazz												
popular												
Circo												
Otros tipos de espectáculos												
TOTAL												





Indicadores no monetarios relacionados con monumentos

		Número de monumentos	Número total de visitantes	Número de visitantes que pagan	Número de grupos escolares atendidos
Monumentos Nacionales					
de xx a xx visitas					
listar					
de xx a xx visitas					
Total general					
Monumentos publicos que dependen de la autoridad local					
listar por departamentos					
Total nacional					
Monumentos privados					
total nacional					
Totales de cada categoría, y listar los más importantes en número de visitantes por año					
Si la información lo permite, separar los visitantes entre nacionales y extranjeros					



Gracias por su
atención!!!



CONVENIO
ANDRÉS
BELLO