

Impacto de la cultura en la economía chilena

Participación de algunas actividades en el PIB
Indicadores y fuentes disponibles



Impacto de la cultura en la economía chilena: participación de algunas actividades culturales en el PIB y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles.

Edición del Convenio Andrés Bello. Unidad Editorial.

Ministerio de Educación de Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

José Weinstein Cayuela • Ministro Presidente
Patricio Vilaplana Barberis • Subdirector Nacional
María Paulina Soto Labbé • Coordinadora Unidad de Estudios y Análisis
María Trinidad Valle Maluenda • Contraparte Técnica Unidad de Estudios y Análisis
Luis Campos Medina • Contraparte Técnica Unidad de Estudios y Análisis
Loreto López González • Contraparte Técnica Unidad de Estudios y Análisis
Consultores Externos: Makrokonsult Ltda. • Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales (ARCIS).

Convenio Andrés Bello

Ana Milena Escobar Araújo • Secretaria Ejecutiva
Omar José Muñoz Ramírez • Secretario de Administración y Finanzas
Pedro Querejazu Leyton • Coordinador Área de Cultura
David Gómez Villasante • Coordinador Área de Ciencia y Tecnología
Holger Ramos Olmedo • Coordinador Área de Educación
Dirección editorial: José Antonio Carbonell Blanco

Proyecto de Economía y Cultura:
Coordinador 1999-2002 • David Melo Torres, Subdirector de Producción y Distribución del CERLALC
Coordinadora 2002-2003 • Sylvia Amaya Londoño
Economista • Omar López Olarte
Asesores: Germán Rey
David Melo Torres

Diseño de colección y diagramación: Mónica Uribe

Imagen de portada: Susana Carrié

Revisión de textos: Margarita Rosa Londoño

Impresión: Quebecor World Bogotá S.A.

© 2003, Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

© 2003, Universidad ARCIS. Santiago de Chile

© 2003, Convenio Andrés Bello

Derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total de su contenido sin la previa autorización de los editores.

ISBN 958-698-126-6

Impreso en Colombia / Printed in Colombia

Convenio Andrés Bello

Avda. 13 (Paralela de la autopista) No. 85-60

Teléfono: (571) 6449292 • Fax: (571) 6100139

Página web: <http://www.cab.int.co>

Bogotá, D. C. – Colombia

Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Impacto de la cultura en la economía chilena: participación de algunas actividades culturales en el PIB y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles / Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, Universidad ARCIS. Bogotá : Convenio Andrés Bello, 2003

100 p. -- (Colección Economía y Cultura)

ISBN 958-698-126-6

I. INDUSTRIA CULTURAL - CHILE. 2. ACTIVIDADES CULTURALES. 3. INDICADORES CULTURALES. 4. CULTURA Y ECONOMÍA. I. Universidad de Arte y Ciencias Sociales. Arcis

CDD 301.24

AGRADECIMIENTOS

La Unidad de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, ofrece su reconocimiento al impulsor de este proyecto en nuestro país, el Jefe de la ex -División de Cultura don Claudio di Girólamo Carlini y a Fernando Vicario, quién promovió nuestra integración al estudio, desde el Convenio Andrés Bello.

Autoridades

José Weinstein Cayuela

Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Carlos Massad Abud

Ex Presidente del Banco Central de Chile

Máximo Aguilera Reyes

Director del Instituto Nacional de Estadísticas

Colaboradores

René Luego

Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile

Economistas consultores externos del Proyecto

Wally Meza

Empresa Makrokonsult Ltda.

Patricio Escobar y Domingo Claps

Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales (ARCIS)

El Convenio Andrés Bello expresa su reconocimiento a los iniciadores e impulsores de este proyecto, los ex ministros de Cultura Ramiro Osorio y Juan Luis Mejía, y a Fernando Vicario Leal, ex coordinador del Área de Cultura y del proyecto Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello, al igual que a la anterior administración del CAB presidida por Pedro Henríquez Guajardo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Prólogo | 7 |
| Prefacio | 9 |
| 1. Introducción | 11 |
| 2. Marco conceptual | 15 |
| Aproximación económica a la cultura: Economía de la cultura | 17 |
| El contexto de los estudios de economía y cultura en América Latina | 18 |
| Conceptos fundamentales | 19 |
| Un modelo posible de delimitación | 21 |
| 3. Metodología | 23 |
| Producto Interno Bruto: definición y metodología de cálculo | 25 |
| Indicador global de las Actividades Económicas Características de la Cultura (AECC) | 27 |
| Actividades y fuentes de información consideradas en el caso chileno | 27 |
| 4. Resultados | 29 |
| 4.1. La participación de las AECC en la Economía Chilena de acuerdo al Banco Central de Chile | 31 |
| Resultados obtenidos | 31 |
| Dinámica de las AECC en la economía chilena de acuerdo al Banco Central | 33 |
| Análisis interno de las AECC en el período 1996-2000 | 35 |
| Revisión resultados según panel de expertos | 35 |
| Limitaciones en la medición del Banco Central | 37 |
| 4.2. Índices de cantidad para algunos sectores culturales | 37 |
| Índices de Industria editorial | 38 |
| Índices de la Industria audiovisual | 40 |
| Índices de Espectáculos públicos culturales | 41 |
| Índices de Radioemisoras | 42 |
| Gasto en Publicidad | 42 |
| 5. Conclusiones | 45 |
| Crecimiento del sector cultura en la década de los 90': | |
| Datos del banco Central | 47 |
| Limitantes de las fuentes disponibles | 48 |
| Algunas aproximaciones alternativas al aporte de las AECC al PIB | 48 |
| Necesidad de observaciones sectoriales | 48 |
| Indicadores de Cantidad | 48 |
| Consideraciones finales: aperturas y desafíos | 49 |

| | |
|---|----|
| Bibliografía | 50 |
| Anexo 1: Medición alternativa al Banco Central a partir del Anuario de cultura y medios de comunicación (2001) | 51 |
| Anexo 2: Medición alternativa al Banco Central a partir de la Encuesta nacional de la industria manufacturera (2003) | 73 |
| Anexo 3: Indicadores y fuentes para una futura Cuenta satélite de la cultura | 89 |

PRÓLOGO

El Proyecto de Economía & Cultura, que lleva adelante el Convenio Andrés Bello junto con los países miembros, viene buscando realizar un aporte definitivo en el campo de las relaciones entre economía y cultura mediante la búsqueda de indicadores comparativos que puedan medir, cuantitativa y cualitativamente los efectos de la actividad cultural, en diversos sectores, en la economía de los países y bloques de países. El proyecto viene buscando, así mismo, estudiar las repercusiones sociales de las industrias culturales —indicadores sociales— y profundizar en campos estratégicos para su evolución, tales como la identificación de políticas para su desarrollo, asesorías y asistencia a experiencias locales. También busca identificar propuestas referidas a las industrias culturales asociadas a diversas iniciativas de integración, así como herramientas que fortalezcan las Mipymes culturales, el sistema de crédito para el sector cultural y la posibilidad de convertirlo en Cuenta de Estado en cada país, de modo que los resultados de las actividades económicas de la cultura se reflejen no sólo en las estadísticas económicas de los países sino en el PIB.

La investigación está destinada esencialmente a recabar información que pueda ser utilizada para la formulación de adecuadas políticas culturales, para que los países tomen conciencia de la importancia y la magnitud que el desarrollo de su cultura tiene con las dinámicas de negociación social y económica tanto interna como con otros países y regiones, en momentos en que la cultura adquiere una centralidad en la visión y gestión ya sea como elemento de construcción de nación y de identidad en un mundo globalizado, ya como instrumento de desarrollo social y económico a través de la mirada sobre el patrimonio cultural y natural y la creación cultural que constantemente hacen las sociedades. Por todo ello, la investigación ha sido realizada por economistas e investigadores sociales y está destinada a la planificación de políticas públicas culturales así como a la gestión pública y a la planificación del desarrollo.

En una primera fase del proyecto se llevó a cabo la investigación en cinco países, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. El trabajo se hizo con un equipo central del CAB que coordinó el desarrollo y aplicación de una metodología concertada y equipos nacionales en cada país. Tras la entrega de los informes de cada uno de ellos, en los que se midieron ocho industrias culturales con cinco indicadores económicos, se publicó un Informe Ejecutivo consolidado que permitió tener una mirada preliminar sobre la contribución de la cultura al PIB de cada país así como las tendencias generales y peculiaridades de las industrias culturales de cada uno. La revisión comparada de los informes de los cinco países permitió por un lado revisar la metodología de la investigación y ajustar los indicadores económicos y por otro retroalimentar la información a los equipos nacionales.

Parte esencial del proyecto es la publicación y difusión de la información recopilada y construida, de modo que pueda ser usada tanto por los gestores de las políticas públicas, como por los propios productores y actores culturales cuyos sectores fueron analizados. Las metodologías usadas pueden aplicarse a otros sectores de las industrias culturales y dan pie para construir otras miradas..

En esta oportunidad se presenta el libro *Impacto de la cultura en la economía chilena-Participación de algunas actividades culturales en el PIB y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles*, producido por el equipo de investigación de la División de Cultura del Ministerio de Educación de Chile (actualmente Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) uno de los equipos líderes en la investigación. Esta publicación es parte de una serie de miradas desde una perspectiva nacional y sectorial por país, a las que se adjuntarán en el tiempo las nuevas que vaya generando el proyecto en otros campos.

Ana Milena Escobar Araújo
Secretaria Ejecutiva
Convenio Andrés Bello

Pedro Querejazu Leyton
Coordinador del Área de Cultura
Convenio Andrés Bello

PREFACIO

¿Qué le aportan los números a las metáforas?

La vinculación entre cultura y economía es reciente en nuestros países, al menos, en lo que respecta a su visibilidad pública. El avance ha sido acelerado y hoy es más frecuente en el mundo de los creadores y de las industrias culturales escuchar hablar del aporte de ellos al Producto Interno Bruto, de la capitalización de las obras, del desarrollo de la oferta y del consumo, de los impuestos y el copy right, de contratos y previsión social, entre otros.

No obstante la cultura no constituye un sector para la economía, lo que dificulta la investigación y los seguimientos estadísticos que informan de la dimensión social y económica del arte y de las industrias culturales. Esta restricción se hace más patente cuando lo que se requiere es información desagregada y referida a una actividad cultural específica y su dinámica económica, tanto para fundamentar decisiones y diseño de políticas públicas, como para iniciativas del sector privado.

Por su parte, las complejas relaciones que se establecen entre el mundo del arte y la industria, la dificultad para concebir la creación artística como una profesión y su ejercicio como un trabajo, la emergencia de diversas expresiones producidas por el avance tecnológico y la caída de fronteras entre las distintas disciplinas, hacen y harán de la delimitación del campo de estudio un desafío, particularmente cuando la economía requiere de una delimitación precisa del sector para estudiarla desde su instrumental conceptual y metodológico.

Para responder a ese desafío es necesario identificar y caracterizar la oferta del sector. En el caso chileno, la Cartografía Cultural de Chile nos facilita el proceso, pues permite rescatar las prácticas culturales tal como son definidas por los propios actores involucrados. Esto marca un viraje sustantivo, puesto que en la academia y en la institucionalidad estatal, las tradiciones ancladas en el tiempo arrinconaron la cultura en la odiosa y dañina distinción entre alta y baja cultura, replicando cánones decimonónicos que han dificultado hasta la actualidad, el crecimiento equitativo del sector y sus indiscutibles beneficios para el conjunto de la población.

Estas restricciones conceptuales afectaron la temprana vinculación del Estado con esta dimensión de la actividad cultural y hoy, la expansión de las industrias culturales y de sus mercados ha modificado el status de los patrimonios y las creaciones que movilizan riqueza a gran escala, haciendo ineludible concebirla desde esa perspectiva.

De esta manera, el aporte de la cultura al desarrollo global de las sociedades latinoamericanas, viene ampliándose a través de la producción y reproducción de obras de la creatividad. El consiguiente intercambio de los bienes y servicios que ellas posibilitan, facilita a su vez, la circulación de

símbolos que contribuyen al imaginario continental. Así como la literatura en las primeras décadas del siglo XX contribuyó a nombrar y caracterizar el ser latinoamericano, hoy, ese y otros lenguajes expresivos de nuestros pueblos nutren el patrimonio identitario regional; la música, el teatro, el audiovisual, la pintura, la artesanía y los rituales populares tienen su impronta ante el gran mercado mundial.

Además, otro de los desafíos asociados al dimensionamiento económico del sector lo constituye el conocimiento de las particularidades de los bienes y servicios culturales locales, que permitirían incrementar la competitividad de las empresas productoras regionales y con ello mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida de nuestras poblaciones. Pocas veces se considera que el estudio de las representaciones simbólicas que derivan de la circulación de estos bienes o servicios, es información que aporta valor agregado a nuestra economías.

En general, la investigación sobre Cultura no ha sido considerada como ámbito de conocimiento estratégico dentro del diseño y evaluación de las políticas de desarrollo. Estudiar el aporte de la cultura al desarrollo, no significa sólo una medición del aporte económico de ésta, también involucra la visualización de la matriz ideológica que ordena las conductas o las disposiciones de los ciudadanos frente a su participación en el ámbito público y en la definición de políticas, en sus formas de asociatividad, de consumo material e inmaterial, de las características y motivaciones que los convocan a actividades de sensibilidad colectiva y de la pertenencia local, nacional y continental, o que los vincula con el territorio y el lenguaje materno. Es decir, estas variables de construcción de subjetividad compartida son también la motivación de fondo de la línea de investigación, que nos conecta con los lenguajes y desafíos de la economía.

Por nuestra parte, nos hemos dispuesto a adaptar la mirada, a acoger la demanda de decidir —a veces— restringidamente qué será considerado como cultura e iniciar así un viaje por los pasadizos donde quedan registradas las huellas económicas de la creación y su puesta en circulación.

María Paulina Soto Labbé

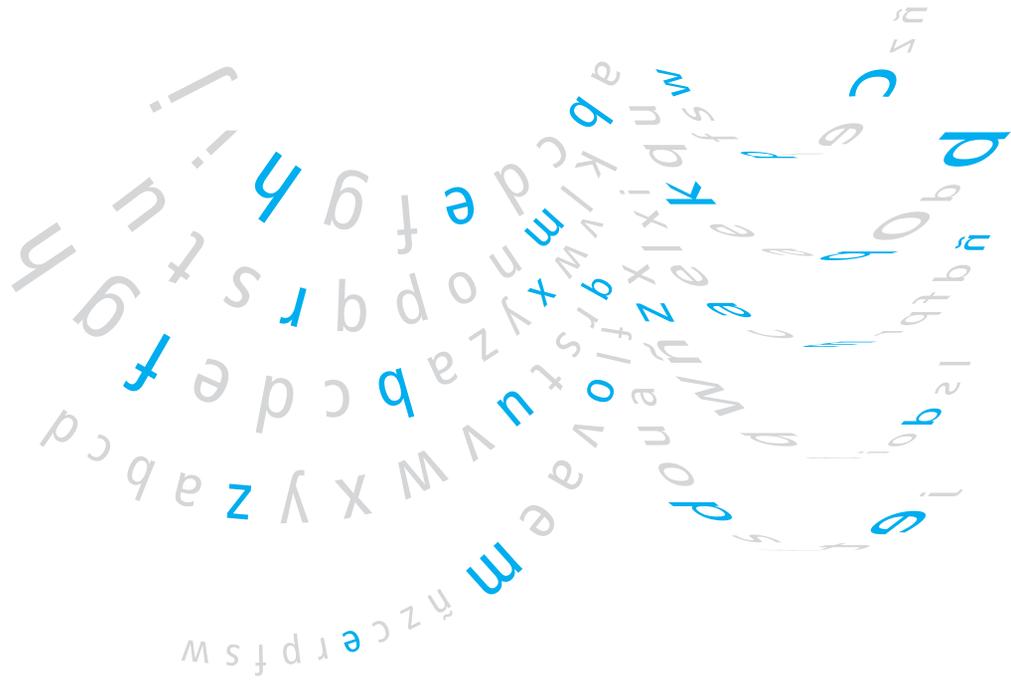
Coordinadora de la Unidad de Estudios y Análisis

División de Cultura

Ministerio de Educación de Chile

1

INTRODUCCIÓN



El reconocimiento de la cultura como un factor estratégico para el desarrollo de los países y el avance en la integración económica regional en América Latina,¹ ha experimentado un lento proceso de legitimación al interior de los discursos y políticas de Estado, donde han comenzado a desarrollarse iniciativas tendientes a fomentar la actividad cultural, en sus distintas dimensiones y manifestaciones, considerando sus vínculos con el avance social y económico de los países.

No obstante, el proceso de incorporación de esta dimensión cultural, no ha pasado aún a formar parte decisiva de los debates específicos sobre los problemas considerados claves en el desarrollo y que inquietan a los gobiernos, lo cual ha dificultado integrar las diversas iniciativas presentes en un proyecto político coherente. Aun así, es importante destacar los esfuerzos que se han llevado a cabo recientemente por abordar la importancia del sector cultural desde distintas perspectivas. En el caso chileno, el adelantado Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos ha concitado la discusión sobre la reserva cultural de los bienes culturales chilenos en el marco de los acuerdos establecidos en el mismo, de manera que se garantice el derecho de Chile a sostener sus políticas de fomento a la cultura y establecer mecanismos de cooperación cultural. Por otra parte, en la actualidad se encuentra en trámite en el Parlamento —con alto grado de consenso para su aprobación—, una Ley sobre protección social de los artistas,² a la que se suman dos proyectos de ley que esperan ser ratificados por el Parlamento, con el fin de proporcionar mejores condiciones para el desarrollo de la música y la actividad audiovisual en Chile.³ Finalmente y también para este año, el Ejecutivo espera la aprobación de la ley que crea una nueva institucionalidad cultural para el país: el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, con un director que

tendrá rango de ministro de Estado y un Fondo Nacional de las Artes y la Cultura, como parte de las iniciativas más relevantes del gobierno para este período.

Con el propósito de avanzar en el logro de una agenda capaz de posicionar a la cultura como un aspecto cardinal en la perspectiva de un desarrollo que atienda tanto a los procesos económicos como a aquellos en los que están involucrados los valores, las identidades y las dimensiones simbólicas, se han realizado variados esfuerzos multilaterales, donde la reflexión se ha concentrado en dos grandes líneas de trabajo; por una parte, en discutir la elaboración de indicadores culturales para el desarrollo y, por otro, en comprender la relación entre cultura y economía a través de la generación de indicadores económicos de la actividad del sector cultural.⁴

El Estado chileno, a través de la Unidad de Estudios y Análisis de la División de Cultura del Ministerio de Educación, ha concurrido a la reflexión convocada por distintas instancias internacionales con el fin de iniciar un trabajo coordinado sobre las líneas de trabajo mencionadas, donde una de las iniciativas más importantes han sido los estudios realizados desde el enfoque de la economía de la cultura.

Así, entre los meses de agosto de 1999 y julio de 2001 el Convenio Andrés Bello (CAB) en conjunto con instituciones públicas y privadas de Chile, Venezuela, Ecuador, Perú y Colombia, desarrolló la primera fase del estudio de Economía y Cultura que, para el caso chileno, se tradujo en el desarrollo de un estudio sobre el impacto de las Actividades Económicas Características de la Cultura (AECC) en el Producto Interno Bruto (PIB). La segunda fase de este estudio, concluida en Marzo de 2003, incluyó la revisión y actualización de la medición anterior. La presente publicación

¹ E Iglesias, "Prólogo". En: *Capital Social y Cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Editorial Fondo de Cultura Económica, Argentina, 2000, págs.8-9.

² Proyecto de Ley que regula las condiciones de trabajo y contratación de artistas y técnicos de espectáculos.

³ Proyecto de ley de fomento al audiovisual, y Proyecto de ley de fomento a la música.

⁴ En esta línea, los esfuerzos realizados por el Convenio Andrés Bello se han materializado en un trabajo multilateral a través de estudios y encuentros entre expertos de los distintos países adscritos.



abarca los resultados centrales de ambas fases del estudio, basados en la información entregada por el Banco Central de Chile, incorporándose además dos ejercicios alternativos de medición.⁵

Junto con el dimensionamiento de la contribución de las AECC al PIB nacional durante la década de los noventa, se incluye la identificación de actividades, fuentes e indicadores para la medición del sector cultural conducente a la elaboración de una Cuenta Satélite de la Cultura (CSC)⁶ (ver anexo 3), así como la evaluación metodológica de las fuentes disponibles en el país para la medición macroeconómica y sectorial de las AECC.

⁵ La primera fase de este estudio (2001) estuvo a cargo de la empresa consultora Makroconsult Ltda., y la segunda fase (2003) fue responsabilidad del Taller de Cuentas Nacionales de la Escuela de

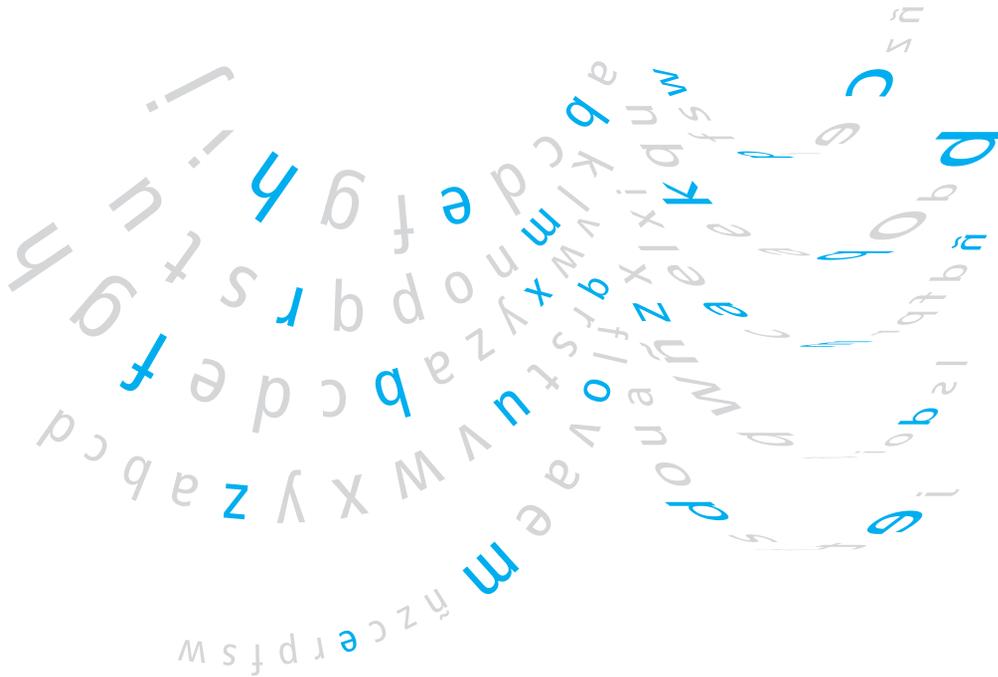
Economía de la Universidad Arcis. Los ejercicios alternativos a la medición del Banco Central realizados por ambas consultoras, se encuentran, respectivamente, en los anexos 1 y 2.

⁶ Se consideran: editoriales, prensa escrita y revistas, artes escénicas, artes visuales, audiovisual (cine, video y televisión), música, radio, publicidad, artesanías, nuevas tecnologías de la comunica-

ción, restauración de patrimonio arquitectónico, patrimonio mueble, educación artística, turismo cultural, festivales populares y encuentros culturales estables.

2

MARCO CONCEPTUAL



La relación entre cultura y economía es amplia y multiforme y, entre otros aspectos, se inserta en la preocupación por el desarrollo del sector dentro de las políticas públicas. Esta preocupación se instala tardíamente en los países latinoamericanos que, además de presentar retraso en la incorporación a los estándares modernos de desarrollo, deben adecuarse a un contexto donde la transferencia tecnológica cambia el eje de circulación de riqueza desde un tipo de mercancía tradicional a otras, con un particular “valor agregado”.

En tanto la tecnología actúa como medio, son las ideas y la información las que aportan esta peculiaridad al nuevo flujo de bienes que circula por el mundo, lo que a su vez permite la diversificación de las ofertas, el moldeamiento de los consumidores y, por ende, de la demanda, entre otros factores.⁷

La complejidad del proceso de impacto tecnológico e informático es tal, que en relación a las actividades artístico-culturales, la comprensión económica de ellas impone crecientes desafíos conceptuales y metodológicos a la disciplina económica.

En este contexto, la medición económica de la circulación de bienes y servicios culturales, plantea un conjunto de cuestionamientos básicos: ¿los bienes culturales se han transformado en una mercancía como tantas otras?, ¿la circulación de bienes culturales debe incorporar mecanismos de transacción comunes al mercado tales como instalación publicitaria, creación de la necesidad de su consumo, decodificación sencilla de su significado, diversidad de oferta a través de los múltiples derivados de un mismo bien, aporte simbólico adecuado, precios flexibles según el comportamiento de las fuerzas del mercado, entre otros?

⁷ Un ejemplo claro de este fenómeno es el rol que cumplen hoy el diseño, la publicidad y el marketing en la circulación de la riqueza.

Preguntas como las señaladas, reafirman la necesidad de una revisión de la teoría económica, así como de las alternativas que ésta ofrece para incorporar el análisis de la circulación de bienes y servicios culturales al campo de la reflexión económica.

Aproximación económica a la cultura: Economía de la cultura

En esta línea de desafíos pueden ubicarse los desarrollos teóricos de la *economía de la cultura*, que se interesa por la aplicación de la teoría y análisis económico sobre los problemas del arte y las prácticas culturales. La economía de la cultura pone en funcionamiento las herramientas propias de la economía sobre las actividades artísticas y culturales en cuanto reconoce que éstas son objeto de producción, intercambio, consumo y bienestar. En este sentido, la acepción de cultura con que trabaja, es comúnmente más restringida y, en general, se concentra en el intercambio de productos culturales y, más precisamente, en los artísticos.

Sin embargo, la aplicación de las herramientas conceptuales de la economía sobre la producción y circulación de ciertos bienes considerados culturales —tal como puede hacerse sobre otro tipo de bienes y servicios—, en la práctica debe enfrentar los contextos culturales en los que se realizan los intercambios económicos. De esta manera, la comprensión de la dinámica económica de los bienes que circulan en la sociedad (sean o no culturales) puede ser abordada también desde una mirada que considere la influencia de las diferencias culturales en el pensamiento y comportamiento económico. Desde esta postura, se asume que el comportamiento económico varía de acuerdo al contexto cultural.

Tal enfoque, recogido por la *economía cultural*, intenta conocer las influencias que la cultura genera en la economía en una sociedad determinada, revisando el pensamiento económico para mejorar su capacidad de aprehender la realidad que estudia.

Por lo tanto, las dinámicas económicas de la cultura, pueden constituir un foco de interés para la economía, por ejemplo, al contrastar ciertas leyes como la de la utilidad marginal decreciente, que aparece como una ley inexorable en economía y que podría presentar particularidades cuando se trata de ciertos bienes, como los culturales.

Sobre estos bienes se afirma que el gusto por ellos es acumulativo. Es el caso de la música: a medida que más se aprecia y se consume, más aumenta el deseo y la necesidad de su consumo.⁸

Particularidades como ésta, hacen de la visión económica del “sector cultural”, de la producción de “bienes y servicios culturales” y de las políticas públicas frente a esta dimensión de la vida social, un área singularmente compleja.

También se ha dicho que los bienes culturales adquieren la forma de un bien superior cuya demanda posee una alta elasticidad frente a las variaciones del ingreso. Es así como, ante variaciones positivas del ingreso de la población, los productos del sector cultural enfrentan una demanda que crece más que proporcionalmente. Su interés económico se vincula entonces, entre otros aspectos, a las magnitudes de su contribución al proceso de creación de riqueza, así como a las características de los mercados que poseen los bienes y servicios propios de este sector, de igual forma que los efectos macroeconómicos y micro-económicos que tiene su expansión.

El contexto de los estudios de economía y cultura en América Latina

A pesar de las utilidades que pueden prestar estudios sobre economía de la cultura para comprender la dinámica económica de la cultura y su aporte al desarrollo de los países, los estudios que discuten las relaciones entre economía y cultura, así como el significado económico de esta última, presentan aún un desarrollo incipiente en los países latinoamericanos.

A diferencia de la experiencia europea, donde han logrado concitar el interés de diversos organismos no gubernamentales y entidades académicas, en América Latina este tipo de investigaciones y debates se han insertado fundamentalmente en departamentos de estudio ligados a los Ministerios y Secretarías de Cultura de los respectivos países, de manera que la reflexión y la producción de información sobre estas relaciones se han efectuado promovidas por las instituciones del Estado.⁹

De esta forma, todavía deben realizarse esfuerzos por posicionar este tipo de estudios de manera más generalizada, consolidando debates y discusiones, así como agentes dedicados a la producción de información destinada a alimentar los análisis económicos de la cultura.

Por otra parte, introducirse en una línea de investigación sobre Economía de la Cultura en Chile, ha significado un esfuerzo por considerar el aspecto contextual e histórico de los procesos asociados a las transformaciones de la estructura material de la sociedad y los efectos en la dimensión simbólica que ellos generan. Sin embargo, este rescate requiere situar dichos procesos en la realidad de nuestros países, lo que exige un ajuste conceptual y teórico respecto de similares discusiones en otras realidades regionales.

Estas transformaciones —desde una economía industrial que se inicia en el siglo XVIII, hasta la producción actual de bienes y servicios con un fuerte contenido informacional, al cierre del siglo XX—, han im-

⁸ Ver David Throsby, “Economía y Cultura”, Cambridge University Press, 2001.

⁹ En el caso de las telecomunicaciones, en Chile se cuenta con un corpus de información derivado de investigaciones, muchas de ellas de

carácter económico, donde han concurrido tanto centros de estudios privados, como universidades nacionales.

pactado de manera sustantiva en la creación y recreación artística y cultural, generando una masificación y estandarización de objetos culturales que, entre otros aspectos, redefinen el estatus y el rol de las artes en la sociedad.

No obstante estas transformaciones, la fase de reproducción post-industrial no ha cubierto la totalidad de las áreas de creación, ni tampoco inundado el flujo e intercambio de bienes y servicios culturales: es así como no toda la circulación de mercancías con valor cultural se genera de modo “industrializado”, sin embargo, todas producen significantes riquezas desde el punto de vista de la economía de un país.

Aún queda pendiente para nuestra región, determinar el comportamiento de las distintas áreas ante estas transformaciones epocales, sobre todo considerando que ellas ocurren en países con economías sujetas a una permanente situación de inestabilidad. Conocer qué actividades están protegidas por el derecho de autor y su reproducción sujeta a *copy right*, así como evaluar y dimensionar las actividades creativas con valor simbólico que están produciendo riquezas a nivel “industrial” y aquellas que se generan y reproducen a través de otros medios (por ejemplo, la pintura, la artesanía, el teatro, entre otros), aportando por igual al crecimiento y circulación de las riquezas de un país.

Conceptos fundamentales

No es menor entonces el desafío que se impone a las aproximaciones, tanto de la Economía Cultural como de la Economía de la Cultura, al momento de emprender investigaciones sobre la realidad latinoamericana y, en este sentido, un paso inicial resulta ser la explicitación de los límites que serán considerados de acuerdo a la realidad particular que se busca analizar y, ligado a ello, la referencia a las herramientas analíticas a las que se recurrirá para efectuar tal deslinde.

La primera necesidad a este respecto la constituye, sin lugar a dudas, la delimitación del ámbito de la ac-

tividad social al que se hará referencia en las investigaciones de Economía de la Cultura o, dicho de otra forma, desarrollar una noción clara de “sector cultural”. Según E. Harvey, “a los efectos de la acción comunitaria europea en el sector cultural, se define a éste como ‘el conjunto socioeconómico’ que forman las personas y empresas que se consagran a la producción y a la distribución de bienes culturales y de prestaciones culturales”.¹⁰

Vale decir, lo definitorio de dicho sector se encuentra en la producción y distribución de una serie de bienes y servicios que, aun siendo de distinto tipo (materialidad, soporte, satisfacción específica, etc.), presentan una cierta especificidad común, que se vincula a dos factores:

En primer lugar, los bienes y servicios culturales son aquellos que están compuestos tanto por valor simbólico como por valor funcional o utilitario, con un “predominio” del primero.¹¹ Dicho valor simbólico (o cultural) se acompaña de un valor de cambio cuando el bien o servicio se pone en circulación en el mercado.

En segundo lugar, estos bienes y servicios intentan satisfacer un tipo de necesidad específica: la cultural; que a su vez hace referencia a tres características:¹² i) que alguna forma de *creatividad* esté implicada en su producción; ii) que hagan referencia a la generación y comunicación de *significado simbólico* y; iii) que su producto represente, al menos en potencia, una forma de *propiedad intelectual*.¹³

Éstas serían las características propias y excluyentes de los bienes y servicios culturales con respecto a otro tipo de bienes y servicios y que, por tanto, permiten considerarles como tales. Es, por lo mismo, en base a ellas que se puede identificar cuáles son las actividades involucradas en el denominado “sector cultural”.

Un acercamiento para determinar la composición y naturaleza de dicho sector lo ha constituido, sin lugar a dudas, la noción de “industrias culturales”. En efec-

¹⁰ Edwin R. Harvey, “Derechos culturales en Iberoamérica y el mundo”, Editorial Tecnos y Sociedad estatal quinto centenario, 1990, pág.104, nota al pie.

¹¹ Similar es la apreciación de Throsby, para quien los bienes culturales son aquellos que presentan, además de valor económico, valor cultural. Ver Throsby, *op. cit.*, pág.40 y sigs.

¹² Esta definición puede encontrarse en el texto citado de David Throsby, *op. cit.*, págs.19-20.

¹³ Teniendo en consideración la realidad latinoamericana en cuanto a la presencia, resguardo, etc. de los derechos de autor y otras formas de propiedad intelectual, conviene destacar que Throsby da a este punto el carácter de “potencial”.

to, tanto los trabajos conceptuales como empíricos de Economía de la Cultura, han ubicado como unidad ancla de análisis a dicha noción, de modo que en muchos documentos existe una relación casi automática o un paso obvio hacia ella a la hora de reflexionar sobre la medición del impacto económico de la cultura. Por ello es que resulta fundamental explicitar algunos elementos constitutivos del concepto para reevaluarlo antes de iniciar un trabajo empírico de economía de la cultura para el caso chileno.

Desde las nociones económicas, para hablar de industria, no es necesario ni el criterio de reproductibilidad de la mercancía, ni el de que estén destinadas a una audiencia masiva: la noción de industria remite más bien a una opción analítico-conceptual. Como bien dice Throsby, se trata de “una agrupación por razón de la actividad en torno a determinados productos, tipos de productores, emplazamientos, etc., que es posible encerrar en términos conceptuales y etiquetar como industria”.¹⁴ Sin embargo, no ha sido ésta la modalidad bajo la que se le ha empleado históricamente.

Es indudable que la de “industrias culturales” resulta ser una perspectiva fructífera en la recopilación y cálculo estadístico del “sector”, sobre todo en base al análisis de fuentes secundarias organizadas desde una visión económica, para desde allí difundirse a la gestión pública y al discurso político, teniendo gran incidencia en la definición de políticas culturales y normativas de funcionamiento y protección a las actividades que generalmente comprende.

Sin embargo, dicha noción no proporciona los elementos analíticos necesarios para un acercamiento y medición exhaustivos de la actividad cultural de un país. Sobre todo porque ha puesto su énfasis en las actividades, bienes y servicios culturales generados de acuerdo a un particular modo de producción, a saber, a gran escala, reproducible y destinado a grandes au-

dencias (carácter que pocas veces adoptan las actividades culturales en América Latina), por sobre otros atributos.

Este es el acento fundamental que ha tenido la noción de “industria cultural”, desde su instalación por parte de los teóricos de la Escuela de Frankfurt —y otros como E. Morin—, hasta nuestros días y que se encuentra presente en definiciones como las del Cultural Industry Committee, del Ministerio de Educación de Finlandia¹⁵ o la que proporciona a modo ejemplar, Harvey.¹⁶

Debido a este énfasis, la noción de “industria cultural” permite un acercamiento pertinente para aprehender una parte de las actividades culturales desarrolladas en un territorio, pero no la totalidad de ellas, puesto que lo que se denomina “sector cultural” presenta una extensión mayor que tales industrias y, aunque las incluye, considera otras actividades de carácter diferente (en cuanto al modo en que se producen).

Generalmente dicho sector se considera compuesto por tres grandes conglomerados de actividades:¹⁷

- En primer lugar, las actividades vinculadas al patrimonio cultural.
- En segundo lugar, las actividades vinculadas a las artes, incluyendo las artes visuales (plástica, artesanías, etc.), las artes escénicas, las coreográficas y la música.
- Finalmente, en tercer lugar, las mencionadas industrias culturales (fundamentalmente, a las actividades editorial, fonográfica y audiovisual).

Cualquier actividad vinculada a alguno de estos tres grupos, debiese formar parte del conjunto a considerar a la hora de efectuar una medición económica del sector cultural o del impacto de la actividad cultural en la economía y, de hecho, ellas se encuentran regis-

¹⁴ David Throsby, *op. cit.*, pág.126. A lo que el autor agrega: “cuando se introduce el término “industria cultural”, esta conceptualización no implica necesariamente un juicio ideológico o peyorativo (...)”

¹⁵ “En esta definición la base para determinar la industria cultural está principalmente relacionada con el éxito comercial, la audiencia de masas y la reproductibilidad de los

trabajos artísticos. En este caso la industria cultural comprende: cine, televisión, radio, actividades de edición y publicación, la industria de la música y producciones de contenido cultural...La producción de contenidos artísticos tiene relación con la producción de material cultural, la distribución y presentación de él a través de varios medios de tal manera que genera un negocio de tal actividad. La ‘culturalidad’ de este material es

determinada de acuerdo a las visiones de cultura prevalecientes en la comunidad : es por lo tanto, una definición variable”. Cultural Industry Committee, Ministry of Education, Finland. Final Report.

¹⁶ Según Harvey, este conjunto está relacionado con “las actividades que expresan la moderna dimensión industrial de la cultura, noción que hace referencia a todo

proceso que da lugar “a la inserción y adaptación de creaciones a un soporte multiplicador que permite a la vez su introducción dentro de una red de distribución o difusión caracterizada por reunir a un amplio y masivo público” y remite, fundamentalmente, a las actividades editorial, fonográfica y audiovisual. Edwin R. Harvey, *op.cit.*, pág.111.

tradas como industrias según la definición económica antes mencionada, sin implicar por ello que se trate de “industrias culturales”.

Vale decir, la anterior nomenclatura en tres conjuntos no es la que se emplea en la medición y cálculo de las actividades productivas de una economía determinada. El sistema de cuentas ya se encuentra codificado de una cierta manera y es menester llevar a cabo un trabajo de “reinterpretación” para conseguir determinar cuáles son las actividades que corresponde incorporar tras la consideración de que son culturales.

Con otras palabras, las actividades culturales se encuentran diseminadas o comprendidas en diversos sectores, subsectores, ramas y actividades de la economía de un país, registradas en distintas fuentes. Es por ello que en esta investigación se ha utilizado la categoría operativa de “actividades económicas características de la cultura” (AECC), que corresponden a aquellas actividades económicas que formarían parte del “sector cultural” y que se ha conseguido identificar gracias a una revisión y selección de las actividades incluidas en el Código Internacional Industrial Uniforme (CIIU), de acuerdo a criterios teóricos, pero también operativos y empíricos.

No obstante lo hasta aquí dicho, la medición y cuantificación de la magnitud del aporte de las AECC a la economía de un país encuentra otra limitante de orden operativo al considerar que muchas actividades culturales son llevadas a cabo por entidades sin fines de lucro. En este sentido, la pretensión de cuantificar las transacciones de un determinado tipo de bienes y servicios en el mercado y, así, conocer la magnitud e importancia del “sector” al que pertenecen, requiere que se distinga entre mercancías y no mercancías.

De acuerdo a las definiciones internacionales presentes en el Sistema de Cuentas Nacionales,¹⁸ por *mer-*

cancía se entiende al bien o servicio destinado, normalmente, a su venta en el mercado a un precio que supera su costo de producción. Por analogía, las *no mercancías*, responden generalmente a propósitos del oferente y no a fines de lucro y pueden estar a disposición en el mercado a un valor menor del de su costo de producción, con el fin de satisfacer necesidades sociales y/o culturales.

La comercialización de un cuadro o el servicio de exhibir una película, por un lado, y las actividades (recital, exposición, etc.) desarrolladas por una fundación cultural sin fines de lucro, por el otro, serían ejemplos que grafican ambas situaciones. Con ello se constata que la oferta de bienes y servicios culturales puede provenir tanto de ‘mercancías’, como de ‘no mercancías’.

Lo anterior es correcto no obstante las formas en que se lleven a cabo los procesos productivos que las generan: sean parte o no de mecanismos de producción y reproducción en serie; se trate de producciones artesanales o de creaciones de gran sofisticación técnica y elaboración exclusiva; etc.

Para efectos de este estudio, sólo se contabilizaron los bienes y servicios culturales correspondientes a la noción de mercancías, condición impuesta por las características de los sistemas de medición utilizados.

Un modelo posible de delimitación

Rearticulando lo hasta aquí dicho, en este momento se puede ensayar una taxonomía de las actividades culturales que participan del ámbito de interés de un estudio como el presente. Dicho ordenamiento tendría la estructura de círculos concéntricos, denotando los grados de importancia de las actividades en tanto productoras de sentido y a la vez estructuradoras de nuevas y diversas actividades.¹⁹

¹⁷ Basado en Edwin R. Harvey, *ibid.*

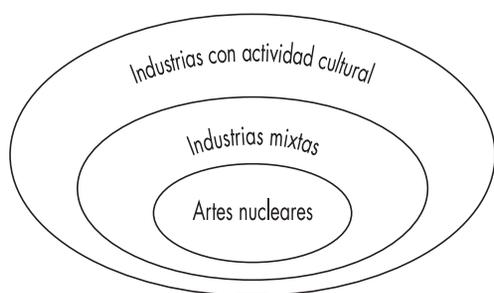
¹⁸ Sistema de Cuentas Nacionales, elaborado por la Comisión Económica Europea, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y las Naciones Unidas, 1993.

¹⁹ Ver, Throsby, *op. cit.* pág.127-130.

Si aceptamos las características esenciales de las actividades culturales señaladas anteriormente, es posible acercarnos a una estructura donde estén presentes en el centro las llamadas artes creativas. Ellas son capaces de irradiar hacia el exterior nuevas actividades fruto de la combinación de las ideas y otras aportaciones, dando lugar a una gama de actividades cada vez más amplia. Así, en el núcleo del modelo se encuentran las artes clásicas: música, teatro, danza, literatura, cine, artes visuales y artesanías. Este espacio es susceptible de ampliación atendiendo a las nuevas actividades que surgen como resultado de las innovaciones técnicas (multimedia, artes por computador, etc.) o de enfoque (teatro-danza, *performances*, etc.).

El siguiente anillo de actividades refiere a aquellas cuya producción se ajusta a la definición de bienes culturales arriba definidos, pero en las que también se producen otros bienes y servicios no vinculados al área cultural. En este sentido, la "densidad" de la producción de bienes culturales es relativamente más baja que en el núcleo. En general, en este sector se puede encontrar la publicación de libros y revistas, la televisión, la radio, la prensa e internet.

Diagrama 1
Taxonomía del sector de AECC



El último círculo, como frontera del ámbito cultural, está compuesto por actividades que, en lo esencial, funcionan fuera del ámbito de la producción de bienes culturales. Sin embargo, algunos de sus productos poseerían cierto grado de contenido cultural. Es el caso de la publicidad, donde parte de su proceso productivo exige el concurso de ciertas destrezas artísticas. El turismo, es un caso similar en tanto existen

segmentos del mercado turístico que tienen una base cultural y cuya oferta de servicios se soporta en esta dimensión. Los servicios arquitectónicos están en una situación similar, en tanto el diseño comúnmente supera lo estrictamente funcional.

Esta taxonomía involucra al universo completo de lo que podría definirse como "sector cultural" en la economía, al mismo tiempo que proporciona un criterio de diferenciación en su interior. De acuerdo a ella se puede efectuar una catalogación con sentido teórico de las distintas AECC consideradas en un estudio de Economía de la Cultura, sin por ello otorgar preeminencia en la estimación cuantitativa a ninguna en particular.

Dado que sólo se cuenta con antecedentes cuantitativos referidos a las actividades cuyas transacciones son formales, la ponderación que pudiera hacerse de la magnitud de los distintos anillos del esquema pasa, necesariamente, por la identificación precisa de todas las actividades involucradas.

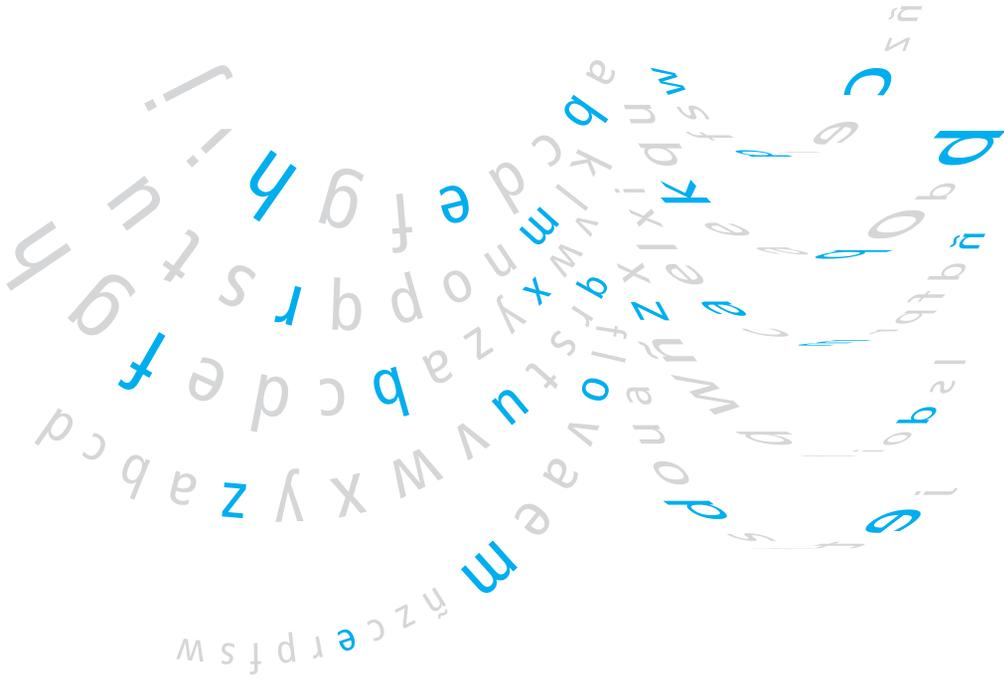
De igual forma, observar las actividades culturales de acuerdo a este esquema tiene la ventaja, no sólo de entregar una clasificación de las mismas, sino de integrarlas en un ordenamiento con sentido teórico que provee de hipótesis para considerar la importancia relativa de ellas o, mejor, de las que se ubican en cada uno de los respectivos "anillos".

Además, el diseño de círculos concéntricos de ampliación progresiva, permite la adición de otro anillo, o anillos subsiguientes, en los que se integraría otro tipo de actividades (como por ejemplo las relativas al ocio y la recreación) que, desde otras perspectivas analíticas como son las mediciones del consumo cultural, tienen gran incidencia a la hora de captar la dinámica del "sector cultural". En este sentido, es clara la ventaja que entrega un esquema tal para facilitar el diálogo entre acepciones más restringidas y más amplias de dicho sector.

En este caso, su mayor utilidad se vincula a la oportunidad de proyectar intuitiva o hipotéticamente, la incidencia que pudieran tener, en términos económicos, las distintas AECC consideradas al interior del "sector cultural" chileno.

3

METODOLOGÍA



Para aproximarse a la cuantificación económica que permita estimar la contribución del sector cultural a la economía nacional, fue necesario analizar las diversas actividades culturales consideradas en la construcción de la Matriz Insumo-Producto con base en el año 1996 (MIP-96),²⁰ clasificadas según el Código Internacional Industrial Uniforme (CIIU).

La contabilización del sector cultural debe hacerse en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales. Así la cultura, como grupo de actividades que producen, hacen circular y distribuyen bienes y servicios culturales, forma parte del registro sistemático de todas las transacciones económicas que se realizan en el país, por parte de los distintos agentes económicos.

Al interior del Sistema de cuentas nacionales es posible responder a dos tipos de interrogantes para conocer la relación entre economía y cultura: ¿cuánto representa la contribución de las actividades del sector cultural a la generación de riqueza?, lo que implica mirar al sector cultural en relación al resto de los sectores que producen bienes y servicios en la economía, y ¿cómo ha evolucionado esa contribución?, lo que supone la mirada individual al sector y las variaciones respecto de sí mismo.

Es importante señalar, que el enriquecimiento de la medición económica de las actividades culturales a través de una futura Cuenta satélite, precisa la cuantificación de sectores que hoy no forman parte de las actividades formales, por tanto requiere también el diseño de instrumentos para detectar esos segmentos de la realidad y conocer su comportamiento. La determinación y delimitación del sector cultural a través de un instrumento que contenga información macroeconómica respecto al comportamiento del sector en el tiempo y su relación con otros sectores de la economía, es

²⁰ En un futuro, la mayor desagregación de sectores y actividades contenidas en la MIP '96, permitirá despejar agregaciones mayores de actividades que definitivamente no

pertenecen al sector que se trata de delimitar, con el fin de construir posteriormente una Cuenta Satélite de la Cultura.

una acción ineludible frente a la necesidad de desarrollo de la economía de la cultura en nuestro país.

A continuación se presentan las categorías metodológicas y el enfoque económico involucrados en los cálculos sobre el impacto de la cultura en el Producto Interno Bruto (PIB), así como el conjunto de fuentes que fueron consultadas para elaborar las estimaciones sobre el aporte de las AECC al PIB.

Producto interno bruto: definición y metodología de cálculo

El Producto Interno Bruto (PIB), es una de las medidas de producción de bienes y servicios, neta de duplicaciones, generada en el país en un determinado período. Se valora a precios de mercado y su medición se efectúa generalmente a través de los valores agregados por las diversas ramas de actividad económica, o productores, incluyéndose, además, el Impuesto al IVA neto recaudado y los derechos de importación.

- Valores agregados sectoriales
- Costo imputado de los servicios bancarios
- + IVA neto recaudado
- + Derechos de importación

Producto interno bruto a precios de mercado

El PIB es igual al Gasto del Producto interno bruto a precios de mercado o a la suma de las remuneraciones de los empleados, el consumo de capital fijo, los impuestos indirectos netos y el excedente de explotación.

También conocido como Producto Geográfico Bruto (PGB), es la medida del flujo total de bienes y servicios producidos dentro del territorio nacional por residentes o no residentes, durante un período determi-

nado, generalmente un año. Al igual que el Producto Nacional Bruto, se excluyen las transferencias y todos los bienes y servicios intermedios, pues ya están incluidos en los bienes y servicios finales.

Todos los bienes y servicios se valoran a los precios de mercado, por lo tanto, el PIB es una medida del esfuerzo económico realizado en todo el territorio nacional, siendo igual a la suma del Consumo de las personas, Consumo del gobierno, la Inversión interna bruta y las exportaciones netas de bienes y servicios del país.

Los cálculos se pueden hacer en moneda de cada año (PIB normal o corriente) o en moneda de un año base o referencia (PIB real). El año base se escoge para poder comparar las cifras de distintos años aislandolas, entre otros, del efecto de la inflación y de los cambios en los términos de intercambio, es decir, para comparar cuánto crece la economía (PIB) realmente, más allá de cuánto crecieron los precios internos y los de las importaciones, por ejemplo. El cálculo del PIB considera los bienes y servicios a precios de mercado, por lo que en países como los latinoamericanos aislar el efecto de la inflación es importante.

La metodología de los cálculos alternativos a la medición entregada por el Banco Central para determinar el aporte de las AECC al PIB, se centra sólo en el *enfoque de la producción*. Esta medición, así como otras cuestiones metodológicas (como por ejemplo la determinación del período de tiempo objeto del estudio, o la valoración de la producción a precios de mercado o al costo de los factores de la producción), vienen condicionadas por las fuentes estadísticas disponibles, la calidad, oportunidad y veracidad de éstas.

Para estos cálculos, la estimación cuantificada del PIB se realizó por el lado de la oferta, ya que se disponía de mayores antecedentes estadísticos pertinentes. En estudios futuros sería pertinente efectuar el cálculo de lo que representan las AECC en la demanda agregada, y también en forma directa a través de la estimación de los pagos a los Factores de la producción.

La forma de operar bajo esta perspectiva consiste en sumar el valor de la producción de cada uno de los establecimientos que constituyen la actividad en cuestión, de modo que se obtenga el valor total de la producción del sector. Sin embargo, este enfoque presenta un problema conceptual que hace referencia a lo que se denomina, en economía, doble contabilidad.

Debido a las ventajas de la especialización, la producción de cada bien o servicio tiene lugar mediante una serie de etapas, siendo cada una de ellas llevada a cabo, generalmente por un establecimiento distinto.

Estas etapas de la producción y las consiguientes ventas entre establecimientos que intervienen en la producción de cada bien, es lo que plantea el problema de la doble contabilidad o de la contabilidad múltiple. Esto es, si se suman los valores de mercado de las ventas de todas las empresas, se obtendrá un total que excederá en mucho el valor bruto de la producción efectivamente disponible para ser usada, ya que el mismo producto es contabilizado cada vez que un establecimiento lo vende a otro.

La doble contabilización se evita utilizando el concepto de Valor agregado bruto. El Valor agregado bruto de cada establecimiento es el valor bruto de su producción (valor de ventas) menos el valor de los productos intermedios (costos de insumos o de materiales) que adquiere a otros establecimientos.

El valor agregado bruto es, por consiguiente, la cantidad añadida al valor de los productos intermedios utilizados por la actividad del establecimiento propiamente dicho. Por tanto, el enfoque de la producción mide la producción de una actividad económica en términos de los valores añadidos por cada uno de los establecimientos de la actividad económica, según sectores, actividades o ramas económicas.

Al utilizar el método de la oferta valorada en términos de los vectores o sectores, se efectúa el cálculo de los valores correspondientes a través de la estructura de costos del valor bruto de la producción de cada

una de las AECC, es decir:

Cálculo de los valores correspondientes a través de la estructura de costos del valor bruto de la producción:

| Vector o sector 1 | |
|---------------------------------------|-----------------------|
| | V_{11} |
| | V_{21} |
| | V_{31} |
| | \vdots |
| | V_{n1} |
| | $\sum_{i=1}^n v_{i1}$ |
| Pagos a los factores de la producción | |
| Remuneraciones | R.1 |
| Depreciación | Depr.1 |
| Impuestos | Impt. 1 |
| (menos) Subsidios | Subs.1 |
| Excedente de Explotación | EE.1 |
| Valor Agregado Bruto (V.A.B.) | |
| Valor Bruto de la Producción (V.B.P.) | |

Indicador global de las Actividades Económicas Características de la Cultura (AECC).

Cada una de las AECC se encuentran consideradas de una u otra manera como ramas o actividades económicas dentro de los sectores de la economía nacional, sobre todo en las Matrices de Transacciones Intersectoriales.

Es preciso señalar que las AECC no sólo se encuentran explicitadas por el lado de la Oferta Total (Producción más Importaciones) sino que también por el lado de la Demanda agregada, ya que existe Consumo de bienes y servicios culturales; de la Formación bruta de capital fijo en el área de la cultura como es el caso de la construcción de infraestructura para museos, teatros, cines, plazoletas culturales, etcétera; y, de las exportaciones culturales.

²¹ Adicionalmente se calcularon otros indicadores, los cuales se presentan en el anexo 1 (Valor agregado, remuneraciones, ventas, etc.) y en el anexo 2 (Valor bruto de la producción, Consumo intermedio y Valor agregado).

²² Ésta era la clasificación disponible para la primera medición realizada el año 2001, ya que la MIP'96 sólo estuvo disponible a fines del año 2001.

Por otra parte, las AECC se encuentran en las Cuentas patrimoniales del país, como es el caso de los activos fijos de desarrollo cultural como por ejemplo: museos, teatros, cines, etc. y obras de arte (cuadros y esculturas).

Es decir, las AECC no sólo se presentan en un análisis de los flujos anuales sino que también en las cuentas de acumulación del país, de acuerdo a los Sistemas de cuentas nacionales.

La medición realizada por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central establece el indicador global de las AECC, a través del cálculo de su participación en el Producto Interno Bruto, es decir, del peso relativo o el porcentaje que representan las AECC en el PIB.²¹

Actividades y fuentes de información consideradas en el caso chileno

A continuación se presentan las AECC medidas en este estudio, las que fueron informadas por el Banco Central de acuerdo a la apertura y desglose de la Matriz de Insumo-Producto 1986,²² para las series que van desde el año 1990 a 1998, y la Matriz de Insumo-Producto 1996, para las que abarcan la serie comprendida entre los años 1996 y 2000, ambas matrices elaboradas por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile.²³

Tabla 1
Actividades medidas en el caso chileno

| Serie 1990-1998 | Serie 1996-2000 |
|--|--|
| Cine, televisión, radio y espectáculos; y otros servicios de esparcimiento | Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas |
| Imprentas y editoriales | Imprentas y editoriales |

Ahora bien, con respecto a las fuentes de información secundaria consideradas para las estimacio-

²³ Adicionalmente el Banco Central entrega información sobre la Educación Pública y Privada, sectores que no se incluyeron en el

cálculo, ya que apelan más bien a un concepto amplio de cultura, que no es el que se utilizó en este estudio.

nes realizadas en el estudio, ellas corresponden a las siguientes:²⁴

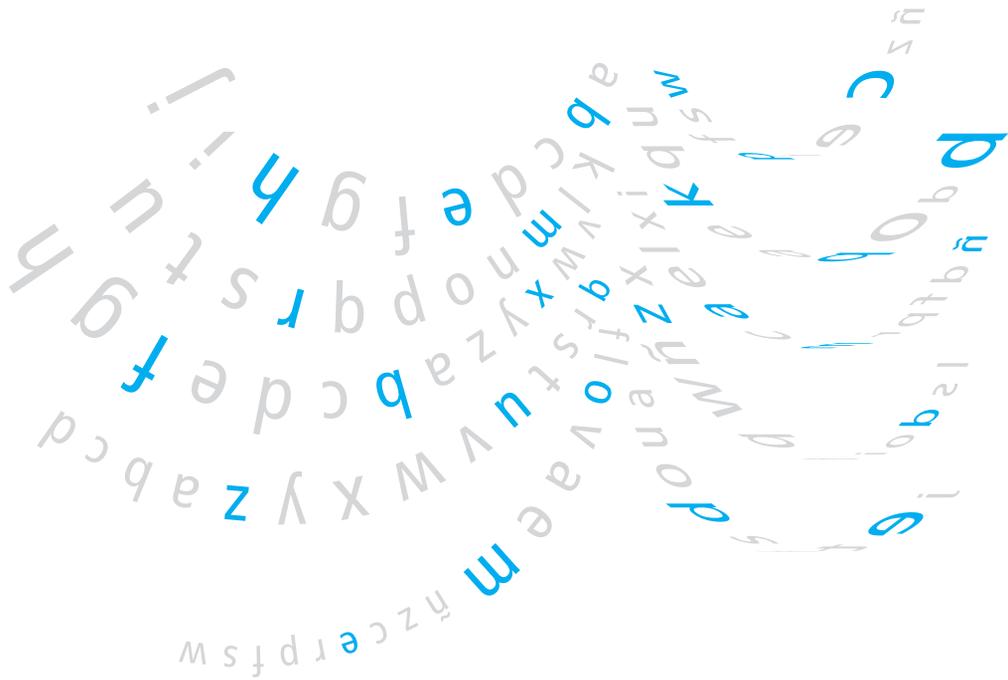
Tabla 2
Fuentes consideradas en el estudio

| Institución | Fuente |
|---|--|
| Instituto Nacional de Estadísticas (INE). | <ul style="list-style-type: none"> • Anuario de comercio interior y servicios 1990-1996 • Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), 1990-2000 (aplicada a establecimientos industriales de diez y más ocupados). • Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-2000 |
| Banco Central de Chile | <ul style="list-style-type: none"> • MIP'86 (CIIU Rev.2) 71 – 9410 - Cine, TV, radio y espectáculos. 72 – 9490 - Otros servicios de esparcimiento. 32 – 3420 – Imprentas y editoriales. • Anuario de cuentas nacionales 1990-1998 • Anuario de cuentas nacionales 1998-1999 • Boletines mensuales 2000. • MIP'96 (CIIU Rev.3) 22 Editoriales e imprentas 92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas |

²⁴ Este listado considera todas las fuentes utilizadas, incluyendo las empleadas en ambos ejercicios de medición alternativos al del Banco Central.

4

RESULTADOS



4.1 La participación de las AECC en la economía chilena de acuerdo al Banco Central de Chile

Resultados obtenidos

Como punto de referencia para el estudio de las AECC en la economía chilena se emplearon dos series aportadas por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile. Una que va de 1990 a 1998, y otra que considera el cambio de año base y que abarca el período 1996 a 2000. Para fines de este estudio lo relevante de las cifras que otorga el Banco Central es observar la dinámica que las AECC tuvieron entre el año 1990 y el año 2000, por lo que el cambio de año base (es decir, la utilización de MIP-86 *versus* MIP-96) no tiene mayores efectos respecto del uso que se hace de la información.

Cuadro 1A

Participación relativa de las actividades económicas características de la cultura en la economía chilena (1990-1998)

| Años | AECC |
|------|------|
| 1990 | 0,9 |
| 1991 | 1,0 |
| 1992 | 1,1 |
| 1993 | 1,2 |
| 1994 | 1,2 |
| 1995 | 1,2 |
| 1996 | 1,3 |
| 1997 | 1,3 |
| 1998 | 1,3 |

Nota: Las AECC consideradas por el Depto. de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile fueron.²⁵

²⁵ El Instituto Emisor entregó una sola cifra que incluía todas estas actividades, no siendo posible desagregarla.

²⁶ La clasificación 9410 no corresponde a los códigos propios de la CIU revisión 2, sino a una adaptación de la misma realizada por el Banco Central para la MIP '86.

| CIU Revisión 2 | Glosa |
|--|--|
| 9410 ²⁶ (incluye códigos 9411-9415) | Cine, televisión, radio y espectáculos |
| 9490 | Otros servicios de esparcimiento |
| 3420 | Imprentas y editoriales |

Fuentes: Departamento de Cuentas Nacionales, Banco Central de Chile.

Cuadro 1B

Participación relativa de las actividades económicas características de la cultura en la economía chilena (1996-2000)

| Años | AECC |
|------|------|
| 1996 | 1,6 |
| 1997 | 1,6 |
| 1998 | 1,7 |
| 1999 | 1,7 |
| 2000 | 1,8 |

Nota: Las AECC consideradas por el Depto. de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile fueron:

| CIU Revisión 3 | Glosa |
|----------------|--|
| 92 | Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas |
| 22 | Imprentas y editoriales |

Fuentes: Departamento de Cuentas Nacionales, Banco Central de Chile.

Según se colige de los datos del Banco Central, las AECC han ido incrementando su participación relativa en el PIB de Chile a lo largo del período de referencia de manera que mientras en 1990 representaban un 0,9% del mismo, en el año 2000 dicha participación se había incrementado hasta un 1,8%. Es decir, en términos relativos, las actividades vinculadas a la cultura

habrían duplicado su participación en el producto durante los diez años que se analizan.

Es necesario tener presente, que la utilización de la CIU revisión 3 en la serie que abarca de los años 1996

a 2000, en reemplazo de la CIU revisión 2 (usada en la serie 1990-1998), implica pequeñas diferencias en las actividades consideradas; pero resulta difícil llegar a una estimación de la magnitud que implican dichas diferencias (ver tabla 3).

Tabla 3²⁷
Actividades incluidas en las series de participación de las AECC en el PIB, entregadas por el Banco Central

| Serie 1990-1998 | | Serie 1996-2000 | |
|-----------------|---|-----------------|---|
| Código (Rev.2) | Denominación | Código (Rev.3) | Denominación |
| 3420 | Imprentas, editoriales e industrias conexas | | |
| 3420.01 | Impresión y gofrado de papel de correspondencia y etiquetas | | |
| 3420.02 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones | 2211.0 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 3420.03 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas | 2212.0 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas |
| 3420.04 | Otras actividades de edición (fotografías, grabados, tarjetas postales, horarios, formularios, carteles, reproducciones de obra de arte, etc.) | 2219.0 | Otras actividades de edición (fotografías, grabados, tarjetas postales, horarios, formularios, carteles, reproducciones de obras de arte, etc.) |
| 3420.05 | Actividades de impresión (publicaciones periódicas, libros, mapas, partituras, catálogos, sellos postales, papel moneda) para editoriales, productores, organismos públicos, etc. | 2221.0 | Actividades de impresión (publicaciones periódicas, libros, mapas, partituras, carteles, catálogos, sellos postales, papel moneda) para editoriales, productores, organismos públicos, etc. |
| 3420.06 | Actividades de servicios relacionadas con la impresión (encuadernación, producción de caracteres de imprenta, planchas de impresión, etc.) | 2222.0 | Actividades de servicios relacionados con la impresión (encuadernación, producción de caracteres de imprenta, planchas de impresión, etc.) |
| | | 2213.0 | Edición de grabaciones |
| 9411 | Producción de películas cinematográficas | | |
| 9411.01 | Reproducción de filmes y videocintas | | |
| 9411.02 | Producción de filmes y videocintas | 9211.1 | Producción de filmes y videocintas |
| 9411.03 | Actividades de contratación de artistas, filmes | 9249.1 | Actividad de contratación de artistas, filmes |
| 9412 | Distribución y exhibición de películas cinematográficas | | |
| 9412.01 | Alquiler de videocintas | | |
| 9412.02 | Distribución de filmes y videocintas | 9211.2 | Distribución de filmes y videocintas |
| 9412.03 | Exhibición de filmes | 9212.0 | Exhibición de filmes |
| 9413 | Emissiones de radio y televisión | | |
| 9413.01 | Transmisión de programas de radio y televisión a cambio de una retribución o por contrata | | |
| 9413.02 | Producción de programas de radio y televisión en combinación o no con su emisión | 9213.0 | Producción de programas de radio y televisión en combinación o no con su emisión |
| 9414 | Productores teatrales y servicios de esparcimiento | | |

²⁷ La comparación que se establece entre las actividades de la CIU Revisión 2 y 3, es útil sólo en términos teóricos, ya que el Banco Central entregó grandes paquetes de actividades, donde no se sabe

con exactitud cuáles de estas actividades son las que efectivamente tienen registros.

Además, es importante señalar que el hecho que algunas actividades no presentan equivalencia

en una y otra revisión, no significa que sólo estén consideradas en sólo una de ellas, sino simplemente, que no están incluidas en los códigos que se nos entregaron. Por ejemplo, las actividades de alquiler

de videocintas o de equipo de teatro, incluidas en la CIU Revisión 2, se han ubicado en la CIU Revisión 3, en códigos relativos al comercio y no en los códigos ligados a la actividad cultural.

| | | | |
|---------|--|--------|--|
| 9414.01 | Alquiler de equipo de teatro | | |
| 9414.02 | Actividades de agencias de contratación de artistas para espectáculos deportivos y de entretenimiento | | |
| 9414.03 | Producción de obras de teatro | 9214.1 | Producción de obras de teatro |
| 9414.04 | Otras actividades de entretenimiento n.c.p.* | 9219.2 | Otras actividades de entretenimiento |
| 9414.05 | Grabación en discos gramofónicos y cintas magnetofónicas | 9249.2 | Grabación en discos gramofónicos y cintas magnetofónicas |
| 9414.06 | Actividades de agencias de colocación y contratación de artistas | 9249.3 | Actividades de agencias de colocación y contratación de artistas |
| 9415.00 | Actividades de autores, compositores y otros artistas independientes n.c.p. | 9214.2 | Actividades de autores, compositores y otros artistas independientes n.c.p. |
| | | 9219.1 | Escuelas de baile |
| | | 9220.0 | Actividades de agencias de noticias |
| | | 9231.0 | Actividades de bibliotecas y archivos |
| | | 9232.0 | Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos |
| | | 9233.0 | Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales |
| 9490 | Servicios de diversión y esparcimiento n.c.p. | | |
| 9490.01 | Alquiler de motocicletas | | |
| 9490.02 | Alquiler de artículos de esparcimiento n.c.p. (por ejemplo, bicicletas, caballos de montar, embarcaciones de recreo, equipo para deportes) | | |
| 9490.03 | Funcionamiento de salas de baile, discotecas, parques de diversión y lugares similares | 9219.3 | Funcionamiento de salas de baile, discotecas, parques de diversiones y lugares similares |
| 9490.04 | Actividades de deporte | 9241.0 | Actividades deportivas |
| 9490.05 | Otras actividades de servicios de diversión y esparcimiento n.c.p. | 9249.4 | Otras actividades de servicios de diversión y esparcimiento n.c.p. |

* No clasificados previamente.

Dinámica de las AECC en la economía chilena de acuerdo al Banco Central

En el siguiente cuadro se presentan cifras en millones de pesos de 1996 para las AECC para el período 1990-2000.

Cuadro 2
Aporte de las AECC al PIB de Chile

| Año | PIB ⁽²⁾ | PIB ⁽³⁾ | AECC en el PIB ⁽⁴⁾ | PIB de las AECC ⁽⁵⁾ | Crecimiento ⁽⁶⁾ |
|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1990 | 9.245.504 | 18.973.740 | 0,9 | 170.764 | --- |
| 1991 | 12.100.475 | 20.388.440 | 1,0 | 203.884 | 19,4 |
| 1992 | 15.185.438 | 22.168.615 | 1,1 | 243.855 | 19,6 |
| 1993 | 17.974.917 | 23.275.247 | 1,2 | 279.303 | 14,5 |
| 1994 | 21.395.185 | 24.861.301 | 1,2 | 298.336 | 6,8 |
| 1995 | 25.875.727 | 27.780.591 | 1,2 | 333.367 | 11,7 |
| 1996 ⁽¹⁾ | 31.237.289 | 31.237.289 | 1,6 | 499.797 | 49,9 |
| 1997 | 34.722.636 | 33.300.693 | 1,6 | 532.811 | 6,6 |
| 1998 | 36.534.873 | 34.376.598 | 1,7 | 584.402 | 9,7 |
| 1999 ⁽⁷⁾ | 37.164.386 | 34.040.584 | 1,7 | 578.690 | -1,0 |
| 2000 ⁽⁷⁾ | 40.436.215 | 35.533.416 | 1,8 | 639.601 | 10,5 |

Fuentes: Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile.

Notas:

⁽¹⁾ A partir del año 1996 se consideraron las cifras del Cuadro 1B.

⁽²⁾ Cifras en millones de pesos nominales.

⁽³⁾ Cifras en millones de pesos de 1996.

⁽⁴⁾ Participación relativa de las AECC (cuadros 1A y 1B).

⁽⁵⁾ Cifras en millones de pesos de 1996.

⁽⁶⁾ Variación porcentual respecto del año inmediato anterior.

⁽⁷⁾ Cifras preliminares.

Es importante destacar que las AECC tuvieron, de acuerdo a las cifras aportadas por el Banco Central, tasas de crecimiento muy elevadas a lo largo del período de análisis a excepción, por supuesto, del año 1999. Estas tasas de crecimiento estuvieron muy por encima de las tasas de crecimiento observadas por la economía chilena en su conjunto para los mismos años (ver Cuadro 5). Este comportamiento sería un indicador de que las actividades culturales, en general, serían muy sensibles al entorno económico en que se encuentran inmersas. Si pensamos en términos de elasticidades, la elasticidad ingreso de las actividades culturales sería mayor a uno. Esto indicaría que por cada punto porcentual que crece la economía chilena, las

actividades culturales crecen más que proporcionalmente (es decir, más que el uno por ciento que creció la actividad como un todo).

Pensar que las actividades culturales son altamente elásticas respecto del ingreso nacional es coherente, desde una perspectiva de demanda, con el perfil de consumo que se asocia a dichas actividades. En otras palabras, se tendería a pensar que a medida que varía el ingreso, el consumo de bienes y servicios culturales debe modificarse en el mismo sentido pero en forma amplificada. Vale decir, cuando aumenta el ingreso, el consumo de bienes y servicios culturales aumenta más que proporcionalmente

y a la inversa, cuando cae el ingreso deberíamos esperar que dicho consumo caiga más que proporcionalmente. En consecuencia, podríamos asociar los bienes y servicios culturales con bienes y servicios que en la teoría micro-económica se definen como de lujo, pues son altamente sensibles a las variaciones en el ingreso.

Cuadro 3
Valor Agregado Sectorial y Participación de las AECC en el PIB de la Economía Chilena (1996)

| Actividades económicas | Valor Agregado ⁽¹⁾ | Porcentaje ⁽²⁾ |
|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Agropecuario | 1.323.492 | 4,5 |
| Pesca | 382.931 | 1,3 |
| Minería | 2.089.442 | 7,1 |
| Industria manufacturera | 5.468.314 | 18,7 |
| Electricidad, gas y agua | 889.376 | 3,0 |
| Construcción | 2.911.728 | 10,0 |
| Comercio, hoteles y restaurantes | 3.477.173 | 11,9 |
| Transportes y comunicaciones | 2.004.156 | 6,9 |
| Servicios financieros | 3.785.812 | 12,9 |
| Propiedad de la vivienda | 2.352.585 | 8,0 |
| Servicios personales | 3.312.917 | 11,3 |
| Administración pública | 1.257.602 | 4,3 |
| Total valor agregado | 29.255.529 | 100,0 |
| AECC | 468.088 | 1,6 |
| Menos: Imputaciones bancarias | 1.015.444 | |
| Más: IVA neto recaudado | 2.309.491 | |
| Más: Derechos de importación | 687.713 | |
| PIB ⁽³⁾ | 31.237.289 | |

Fuentes: Matriz Insumo-Producto 1996. Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile.

Notas:

⁽¹⁾ Cifras en millones de pesos de 1996.

⁽²⁾ Se refiere a la participación relativa de cada sector productivo dentro del valor agregado total de la economía chilena en 1996.

⁽³⁾ El aporte al PIB de las AECC no debe sumarse a la cifra para el PIB puesto que se estaría contabilizando doblemente.

Este cuadro simplemente considera la ponderación que tienen las AECC en la economía chilena el año 1996, lo que se compara con las principales agrupaciones sectoriales. Llama la atención que la cultura, de acuerdo a esta ponderación, tiene un mayor peso relativo que la Pesca, un sector que, aún y cuando no representa una alta ponderación dentro del total, mueve

una gran cantidad de recursos y concita los más diversos intereses en el país. De hecho, para el sector pesca se ha definido un conjunto importante de políticas públicas. Esto puede servir de patrón de comparación para una eventual cuenta satélite de la cultura a partir de la cual podrían implementarse nuevas políticas públicas que encaren de mejor forma los problemas de las AECC.

Análisis interno de las AECC en el período 1996-2000

Como ya se ha señalado, los datos entregados por el Banco Central, nos permiten detectar un claro crecimiento en la participación de las AECC en el PIB durante la década 1990-2000, llegando a alcanzar un 1,8% del PIB el año 2000 (ver cuadro 2).

La serie entregada para los años 1996-2000, presenta una mayor desagregación que la serie para los años 1990-1998, permitiéndonos trabajar en forma separada las “Actividades de imprenta y editoriales”, y las “Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas” (que incluyen cine, televisión, teatro, danza, música y otras actividades recreativas).

Cuadro 4
Participación AECC en el PIB 1996-2000 (desagregado en “Imprentas y Editoriales”, y en “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas”)

| Año | Imprenta y editoriales | Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas | Total AECC |
|---------------------|------------------------|--|------------|
| 1996 | 0,9 | 0,7 | 1,6 |
| 1997 | 0,9 | 0,7 | 1,6 |
| 1998 | 0,9 | 0,8 | 1,7 |
| 1999 ⁽¹⁾ | 0,9 | 0,8 | 1,7 |
| 2000 ⁽¹⁾ | 0,9 | 0,9 | 1,8 |

⁽¹⁾ Cifras provisionales.

Esta distinción es clave, pues podemos apreciar que son las “Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas”, las que están explicando el alza de las AECC, y que las “Imprentas y editoriales” se mantienen más bien como una constante. Sin embargo, aún

no sabemos qué actividad específica dentro de aquellas estaría explicando esta alza. Una aproximación a esta pregunta, es analizar la composición de estas actividades para el año 2000. Según datos del Banco Central, tales actividades estarían conformadas en un 45% por las actividades de radio y televisión, y en un 14% por las actividades de cine, teatro y otros espectáculos. Es decir, un 59% corresponde a actividades propiamente culturales. El resto, está compuesto por actividades recreativas: juegos de azar (22%) y deporte (12,5%) y otros no clasificados (6,2%).²⁸

Para análisis futuros, sería sumamente importante saber cómo se comportan estas actividades a lo largo de la década, para poder explicar con más claridad ese crecimiento de las “Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas”. Intuitivamente, se puede suponer que las actividades de radio y televisión explican en parte este crecimiento, debido al desarrollo altamente significativo durante los ‘90 de las televisiones privadas, la televisión por cable y la explosión de las radios FM. Además, dado que representan el 45% de este grupo de actividades, se puede inferir que es su comportamiento el que marca el movimiento del conjunto.

En síntesis, este crecimiento de las AECC resulta consistente con el crecimiento que experimenta la economía durante la década de los ‘90. Por tratarse de bienes que presentan un comportamiento similar a los bienes de lujo, era esperable asumir que su crecimiento fuera mayor que el del resto de la economía, ya que como hemos señalado, acorde a la teoría económica, estos tipos de bienes tienen una elasticidad mayor a uno, por lo tanto si la economía crece, estos bienes crecerán a una tasa mayor.

²⁸ Desde la definición restringida de cultura con la que estamos operando en este estudio, tales actividades no serían propiamente culturales. Sin embargo, para estudios fu-

turos, es necesario profundizar en estas actividades recreativas, ya que comparten con las actividades culturales, el formar parte del “tiempo de ocio”, o tiempo libre, por lo que,

Revisión de resultados según panel de expertos

Los resultados entregados por el Banco Central, fueron sometidos a la revisión de un panel de expertos, quienes señalaron las correcciones metodológicas que debían aplicarse a tales datos. Este panel estuvo compuesto por Luis Riffo, economista, Director del Departamento de Cuentas Regionales del Instituto Nacional de Estadísticas INE. Hernán Frigolett, economista jefe de EGM Consultores, ex jefe del Departamento de Cuentas Nacionales y responsable del proyecto MIP-’96 en el Banco Central de Chile. Jorge Carvajal, consultor internacional Onu-Cepal especialista en Cuentas Nacionales.²⁹

Básicamente, el panel planteó que para efectos de presentación, era necesaria la elaboración de una serie de datos que empalmara las dos bases proporcionadas por el Banco Central de Chile. A continuación se presenta el resultado de la aplicación de los criterios propuestos por los expertos.

La modificación recomendada para el cálculo del aporte de las AECC al PIB es muy simple, dado que los cuadros 1A y 1B contenían series con bases diferentes debido al formato brindado por el Banco Central de Chile, se sugirió un empalme que respetara cada uno de los tramos que se tenían, de suerte que no se produjese un cambio demasiado abrupto en la tasa de crecimiento de las AECC entre 1995 y 1996. Así se consideraron las tasas de crecimiento de la primera serie (que va de 1990 a 1998) hasta el año 1996 y luego las tasas de crecimiento a partir de 1997 y hasta el año 2000 considerando la segunda serie (que va de 1996 a 2000). El resultado fue el siguiente:

desde una perspectiva del consumo, es altamente relevante su interrelación.

²⁹ Este panel de expertos también realizó comentarios sobre la metodología del cálculo alternativo al Banco Central, realizado el año 2003. Esta información está incluida en el anexo 2.

Cuadro 5
Aporte de las AECC al PIB de Chile

| | Año | % AECC en el PIB | PIB Corriente* | AECC Corriente* | PIB real (base 1996) | AECC real (base 1996) | Crecimiento real PIB | Crecimiento real AECC |
|------------------------|------|------------------|----------------|-----------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| MIP-86 CIU Rev 2 | 1990 | 0,9 | 9.245.504 | 83.209 | 18.971.822 | 170.746 | - | - |
| | 1991 | 1,0 | 12.100.475 | 121.004 | 20.388.622 | 203.886 | 7,5 | 19,4 |
| | 1992 | 1,1 | 15.185.438 | 167.039 | 22.167.119 | 243.838 | 8,7 | 19,6 |
| | 1993 | 1,2 | 17.974.917 | 215.699 | 23.276.485 | 279.317 | 5,0 | 14,6 |
| | 1994 | 1,2 | 21.395.185 | 256.742 | 24.860.796 | 298.329 | 6,8 | 6,8 |
| | 1995 | 1,2 | 25.875.727 | 310.508 | 27.779.975 | 333.359 | 11,7 | 11,7 |
| | 1996 | 1,3 | 31.237.289 | 406.084 | 31.237.289 | 406.084 | 12,4 | 21,8 |
| MIP-96 CIU Rev 3 | 1996 | 1,6 | 31.237.289 | 499.796 | 31.237.289 | 499.796 | - | - |
| | 1997 | 1,6 | 34.722.636 | 555.562 | 33.300.693 | 532.811 | 6,6 | 6,6 |
| | 1998 | 1,7 | 36.534.873 | 621.092 | 34.376.598 | 584.402 | 3,2 | 9,7 |
| | 1999 | 1,7 | 371.643.386 | 631.794 | 34.040.584 | 578.689 | -1,0 | -1,0 |
| | 2000 | 1,8 | 40.436.215 | 727.851 | 35.533.416 | 639.601 | 4,4 | 10,5 |

* Se refiere a precios nominales de cada año.
Todas las cifras están en millones de pesos.

Fuente: Departamento de Cuentas Nacionales, Banco Central de Chile.

Limitaciones en la medición del Banco Central

La principal deficiencia de la información entregada por el Banco Central, es el nivel de agregación que presenta, siendo imposible identificar nítidamente las distintas actividades culturales. Más aún, hay varias actividades culturales que no están contenidas ni siquiera a nivel agregado, como es el caso de la publicidad, las artesanías, las artes visuales, entre otras.³⁰

En la línea de trabajo desarrollada desde el año 2001, como ya se ha señalado, se realizaron dos ejercicios de medición alternativos al cálculo del Banco Central, que intentan superar esas restricciones, buscando otras formas de medir el sector, que permitan tener información más desagregada y que incorpore a la mayor cantidad de actividades y subsectores involucrados en la cultura. En los anexos número 1 y 2, se presentan ambos ejercicios.

Ambas mediciones alternativas son un ejemplo de cuáles son las posibilidades de trabajo futuro en esta línea de investigación y, si bien ambas adolecen de

³⁰ Esta limitación también fue destacada por el panel de expertos, quienes sugirieron la utilización de otras fuentes para completar la información.

ciertas limitaciones que les impiden extraer conclusiones significativas —limitaciones derivadas fundamentalmente del problema de las fuentes utilizadas—, proporcionan importantes aportes vinculados al avance en el conocimiento de las fuentes de información disponibles y sus restricciones.

En el caso de la medición realizada durante la primera fase, el año 2001 (ver anexo 1), nos acerca al trabajo con indicadores de cantidad, utilizando como base la información disponible en el Instituto Nacional de Estadísticas (Anuario de cultura y Medios de comunicación, confeccionado a partir de la Encuesta de espectáculos públicos, la Encuesta de cine, la Encuesta de bibliotecas y la Encuesta de radios). Este cálculo nos permite analizar en detalle la fuente disponible, en términos de la variedad de las actividades registradas, y la pertinencia de las categorías usadas para clasificarlas. La medición realizada durante la segunda fase, el año 2003 (ver anexo 2), permite avanzar en la metodología necesaria para una posible cuenta de producción para las AECC en Chile, con lo que se configuraría una futura cuenta satélite para la cultura. Para esto se calculan el valor bruto de la producción, el consumo intermedio y el valor agregado de algunas actividades culturales a partir de datos de la Encuesta Nacional de Industria Manufacturera (ENIA), que también lleva a cabo el INE.

Un aprendizaje común a ambas mediciones, es que sólo a partir de las fuentes oficiales disponibles, es muy difícil lograr una estimación adecuada del aporte del sector cultural al PIB. En el caso del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación, si bien entrega información útil sobre algunas actividades culturales, no incluye otras, no siendo posible obtener una imagen de conjunto de las AECC.

Por otro lado, respecto a la ENIA, sabemos que sólo nos aporta información sobre aquellos sectores clasificados como industrias manufactureras (básicamente editorial y parte del audiovisual y fonográfico), y que no permite detectar las artesanías ni el trabajo de un artista individual (se trata de establecimientos de más de diez trabajadores, lo que los aleja de una lógica de trabajo de tipo artesanal e individual).

Finalmente, la Encuesta de Servicios del INE que nos permitiría tener acceso a información económica

sobre diversas actividades culturales, no incluidas en la ENIA (como son la actividad cinematográfica, de radio y televisión, publicidad, etc.), no pudo ser utilizada en ninguna de las dos mediciones.

Esto reafirma la necesidad de miradas sectoriales a las actividades culturales, que permitan superar las restricciones ya mencionadas de las diversas encuestas disponibles en el país.

4.2. Índices de cantidad para algunos sectores culturales (1989-2001)

A partir de la serie entregada por el Banco Central, se pueden realizar interesantes análisis, sin embargo, dados los problemas de agregación ya mencionados, hay muchas actividades que no son reflejadas en esas series. Para esto, hemos recurrido a algunos índices de “quantum” o de cantidad, que reflejan la evolución de ciertas actividades culturales en Chile durante el período 1989-2001, de acuerdo a información pública disponible en el “Anuario de Cultura y Medios de Comunicación” del INE, la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, ACHAP y el Banco Central de Chile. Estos índices permitirán observar ciertas tendencias de las diversas AECC, que posibiliten complementar, desde una perspectiva diferente, el análisis entregado por el Banco Central.

La presentación se divide en cinco apartados: el primero de ellos hace referencia a los índices relacionados a la industria editorial, el segundo a la actividad audiovisual, el tercero a los espectáculos públicos culturales (teatro, danza, música, etc.), el cuarto a la actividad de las radioemisoras, y el último a la publicidad. Todos los índices de quantum presentados tienen como base el año 1996 (esta base puede modificarse al año que se desee con una simple regla de tres). Se decidió usar 1996 como año base, para establecer cierta continuidad con las mediciones entregadas por el Banco Central. Es decir, la unidad de medida de todos los índices son las variaciones porcentuales de éstos con respecto al año 1996 (el cual toma el valor del 100%). La importancia de trabajar con variaciones porcentuales es que permite integrar en una visión global magnitudes diversas y no equiparables entre sí. Cualquiera que sea el año que se fije como base para la construcción del índice presentará una curva de evolución similar.

Índices de industria editorial

A continuación se presentan una serie de índices, ligados a la industria editorial. En primer término, índices sobre las existencias de las bibliotecas chilenas, luego índices sobre la evolución de los préstamos de libros durante la década y finalmente índices sobre la importación y exportación de diccionarios y enciclopedias.

Existencias en las bibliotecas chilenas

En este punto se aborda un conjunto de índices relacionados con el aprovisionamiento de las bibliotecas chilenas en el período de estudio. Estos índices de quantum pueden funcionar como una especie de “proxy” de la evolución de la inversión de las bibliotecas del país en tanto dan cuenta de indicadores asociados a la capacidad que tienen las mismas para cumplir mejor con su objetivo de cobertura

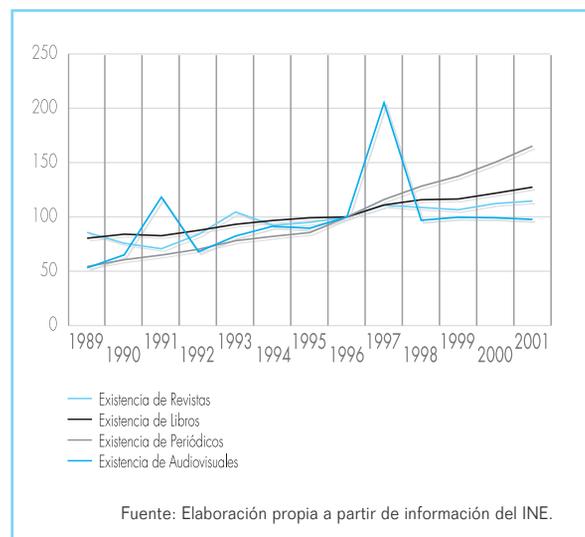
Cuadro 6
Índice de Existencias en las bibliotecas chilenas
(1996=100)

| Año | Existencia de libros | Existencia de periódicos | Existencia de revistas | Existencia de audiovisuales |
|------|----------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 1989 | 80,4 | 54,3 | 85,8 | 53,1 |
| 1990 | 84,1 | 60,6 | 75,7 | 65,1 |
| 1991 | 82,7 | 64,9 | 70,7 | 118,2 |
| 1992 | 87,6 | 70,2 | 83,9 | 67,9 |
| 1993 | 93,2 | 78,1 | 104,5 | 82,4 |
| 1994 | 96,7 | 82,1 | 92,3 | 91,4 |
| 1995 | 99,2 | 85,6 | 95,0 | 89,6 |
| 1996 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1997 | 111,0 | 116,0 | 110,8 | 205,1 |
| 1998 | 115,8 | 128,2 | 108,7 | 96,9 |
| 1999 | 116,5 | 137,5 | 106,6 | 99,7 |
| 2000 | 121,8 | 150,3 | 112,3 | 99,2 |
| 2001 | 127,4 | 165,2 | 114,6 | 97,7 |

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación, INE.

Gráficamente tenemos,

Gráfico 1
Existencias en las bibliotecas chilenas



Según se aprecia, las existencias de materiales bibliográficos en Chile durante el período de análisis ha tendido a aumentar, lo que puede servir como una indicación de que ha aumentado la inversión en las bibliotecas del país.

Préstamos en las bibliotecas chilenas

En coherencia con este aumento del aprovisionamiento, los préstamos observaron una tendencia positiva de acuerdo a lo que se puede observar en el siguiente gráfico. Es decir, el aumento de las existencias de las bibliotecas, se traduce en un aumento del nivel de préstamos, destacando que efectivamente existía una demanda de los usuarios por mayor cantidad de libros, revistas, periódicos y material audiovisual.

Gráfico 2
Índice de Préstamos bibliotecarios (1996=100)



Resulta interesante comparar estos resultados con la información entregada por el Banco Central sobre la participación en el PIB de la industria editorial y las imprentas para el período 1996-2000, cifras que mostraban una suerte de constante de la actividad durante ese período. Es decir, si bien la actividad económica no se encuentra en una situación de crecimiento, sí existen dinámicas positivas en relación al libro, particularmente en las políticas estatales de fomento de la lectura (lo que se traduce en la mayor dotación de las bibliotecas). Esta política de incentivo a la lectura tiene dos principales agentes: las políticas del Fondo del Libro, en particular las de aprovisionamiento de bibliotecas, y la Reforma Educacional.

Comercio exterior de material bibliográfico

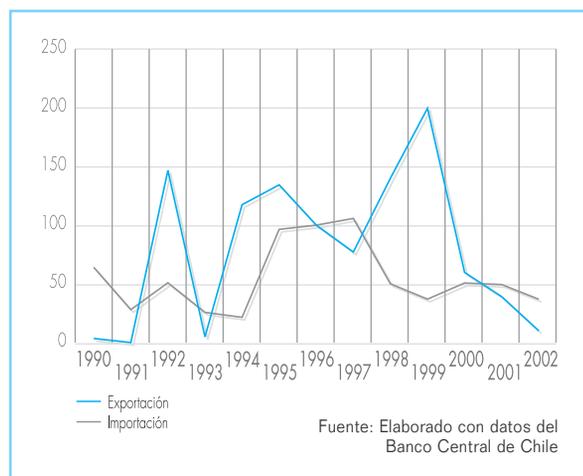
Los antecedentes existentes respecto a ventas y compras al exterior de material bibliográfico presentan, en el caso de los libros, una dinámica de gran variabilidad durante el período en estudio. En el caso de las exportaciones, esta variabilidad es muy alta, alcanzando su más alto período en el año 1999, descendiendo a continuación. En el caso de las importaciones, existe una curva menos pronunciada, donde el período de mayor alza abarca los años 95-97, que no se ha logrado recuperar hasta la fecha.

Cuadro 7
Índices de Comercio exterior de material bibliográfico (1996=100)

| | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| Libros | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 |
| Exportación | 3,5 | 0,0 | 146,6 | 4,9 | 117,4 | 134,3 | 100,0 |
| Importación | 64,1 | 28,0 | 50,9 | 25,7 | 21,5 | 96,4 | 100,0 |
| Libros | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | |
| Exportación | 77,1 | 140,0 | 199,5 | 59,7 | 39,1 | 10,0 | |
| Importación | 105,7 | 50,0 | 37,0 | 50,7 | 49,4 | 36,9 | |

Fuente: Banco Central de Chile

Gráfico 3
Comercio exterior de material bibliográfico



En el caso de los diccionarios y enciclopedias, la tendencia es similar en cuanto a las exportaciones, pero no así en las importaciones. Existe una tendencia al alza en este rubro, el cual alcanza su más alto nivel el año 2001. La importación de diccionarios y enciclopedias mantiene durante toda la década una tendencia positiva que sólo se interrumpe en 1999, probablemente por efectos de la crisis de la economía.

La disminución que se nota en las ventas al extranjero de estos materiales probablemente obedezca a un fenómeno similar (la crisis) en los mercados de destino de estos productos, que en general corresponden a Latinoamérica.

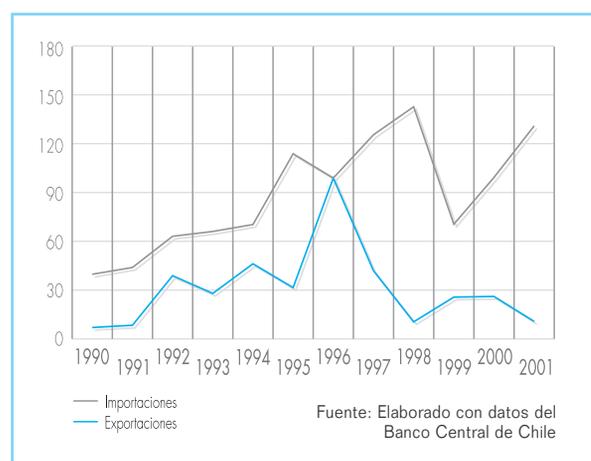
Cuadro 8
Índices de Importaciones y exportaciones
de diccionarios y enciclopedias (1996=100)

| Diccionarios y enciclopedias | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|-------|
| Exportaciones | 7,1 | 8,5 | 39,3 | 28,3 | 46,7 | 31,9 |
| Importaciones | 40,2 | 44,4 | 63,8 | 66,8 | 71,1 | 115,1 |

| Diccionarios y enciclopedias | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| Exportaciones | 100,0 | 42,4 | 10,6 | 26,0 | 26,4 | 10,9 |
| Importaciones | 100,0 | 126,9 | 144,3 | 71,3 | 100,4 | 132,4 |

Fuente: Banco Central de Chile

Gráfico 4
Importaciones y exportaciones de
diccionarios y enciclopedias



De manera complementaria a esta información, se debe considerar la aportada por el INE respecto de la evolución que presenta la publicación de libros en Chile. Según las mediciones que recoge esta institución, entre los años 1989 y 1998, el número de títulos publicados pasa de 377 en el primer año, a 8.313 en el último, experimentando un extraordinario salto de 5.142 títulos entre los dos últimos años del período.³¹

Indicadores como el aumento del aprovisionamiento de las bibliotecas, el aumento de los préstamos y el aumento de la importación de diccionarios y enciclo-

³¹ "Los Años '90: Una década de avance cultural". En: Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadísticas, Enfoques Estadísticos Nº 7, Agosto, 2000.

pedias, pueden llevar a pensar en un alza en la demanda pública y privada de libros, sin embargo, a partir de ellos no es posible establecer las características de la dinámica y trayectoria de actividad editorial y de imprentas en el país. Surge entonces la interrogante respecto del comportamiento interno que hay detrás del indicador "global" aportado por el Banco Central para estas actividades, donde se las muestra en una trayectoria constante y casi invariable desde el año 1996 a la fecha.

Índices de la industria audiovisual

Capacidad y actividad en las salas de cine

Para esta actividad se construyeron los siguientes índices de quantum: capacidad de las salas, número de salas, número de funciones y horas de exhibición de películas.

Cuadro 9
Capacidad y actividad en las salas de cine
(1996=100)

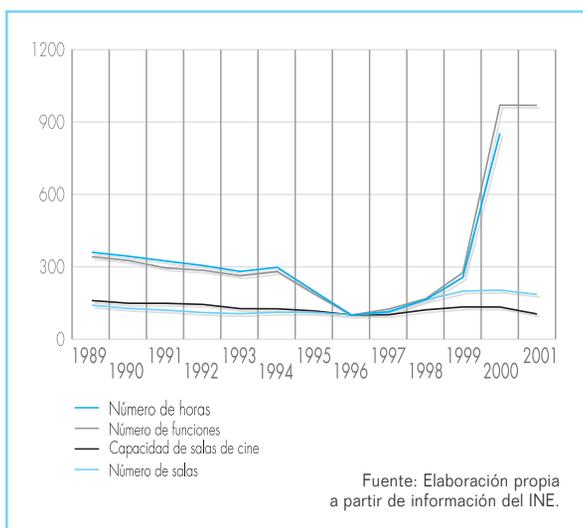
| Año | Capacidad de salas de cine | Número de salas | Número de funciones | Número de horas |
|------|----------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| 1989 | 160,1 | 140,6 | 341,5 | 360,1 |
| 1990 | 148,7 | 127,3 | 325,4 | 343,3 |
| 1991 | 148,6 | 120,3 | 294,9 | 323,7 |
| 1992 | 143,9 | 110,2 | 285,4 | 305,1 |
| 1993 | 126,4 | 105,5 | 262,6 | 280,7 |
| 1994 | 125,9 | 111,7 | 279,8 | 297,3 |
| 1995 | 116,9 | 110,9 | 187,9 | 197,9 |
| 1996 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1997 | 101,5 | 110,2 | 124,7 | 114,2 |
| 1998 | 121,6 | 162,5 | 167,8 | 163,5 |
| 1999 | 133,5 | 199,2 | 275,7 | 256,2 |
| 2000 | 133,3 | 203,1 | 969,6 | 853,0 |
| 2001 | 104,3 | 185,2 | 969,0 | ND |

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación, INE.

Esta actividad es, quizá, la que muestra un desempeño más complejo dentro del sector cultural a lo largo de los años de estudio. Al igual que pasa para el

conjunto de los sectores culturales que hemos analizado (a excepción de bibliotecas), observamos un comportamiento en U con cifras muy favorables al inicio y al final del período, en tanto que con magros resultados a mediados de los años noventa. De hecho, en términos de cantidad, se observa un fuerte impulso a esta actividad en los últimos años, explicada preferentemente por un uso más intensivo de las instalaciones disponibles. Es importante destacar que el número de salas de cine, sufrió una caída desde 1989 hasta 1996 (de 180 a 128), experimentando un fuerte repunte a finales de la década, a raíz de la creación de importantes complejos multicine (Hoyts, Showcase, etc.), llegando a alcanzar 255 salas para el año 1999.³²

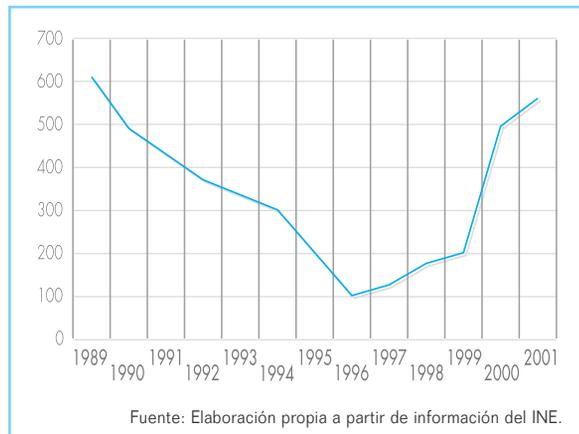
Gráfico 5
Capacidad y actividad en las salas de cine



Respecto a la asistencia a salas de cine, vemos que existe una clara curva en U, lo que significa que si bien hubo una baja en la actividad desde principios de los '90, ésta se encuentra en un claro repunte actualmente, lo que se correlaciona de forma directa con el aumento de las funciones y las horas de exhibición.

³² *Ibid.*

Gráfico 6
Índice de Asistencia a cines (1996=100)



En definitiva, la evolución del audiovisual, en términos de asistentes, de funciones y horas, corrobora la hipótesis del crecimiento de las “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas” (código 92, CIU Revisión 3), del cual el cine forma parte.

Índices de espectáculos públicos culturales (o Espectáculos no deportivos, según denominación INE)

Cuadro 10
Índices de Espectáculos públicos culturales (1996=100)

| Año | Funciones de teatro | Funciones de conciertos | Funciones de folclor | Funciones de ballet |
|------|---------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|
| 1989 | 214,0 | 210,0 | 166,4 | 324,4 |
| 1990 | 180,9 | 259,2 | 265,5 | 215,1 |
| 1991 | 192,0 | 270,8 | 360,0 | 258,1 |
| 1992 | 281,2 | 300,8 | 367,3 | 308,1 |
| 1993 | 219,2 | 364,2 | 385,5 | 307,0 |
| 1994 | 260,2 | 380,0 | 251,8 | 368,6 |
| 1995 | 213,9 | 188,3 | 133,6 | 159,3 |
| 1996 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1997 | 123,5 | 160,0 | 136,4 | 195,3 |
| 1998 | 128,5 | 203,3 | 150,0 | 169,5 |
| 1999 | 189,6 | 158,3 | 145,5 | 138,4 |
| 2000 | 389,3 | 555,8 | 569,1 | 426,7 |
| 2001 | 650,8 | 904,2 | 785,5 | 386,0 |

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación, INE.

Para el conjunto de actividades aquí graficadas, se aprecia un fuerte aumento de la actividad, en términos cuantitativos hacia el final del período.

Gráfico 7
Espectáculos públicos culturales

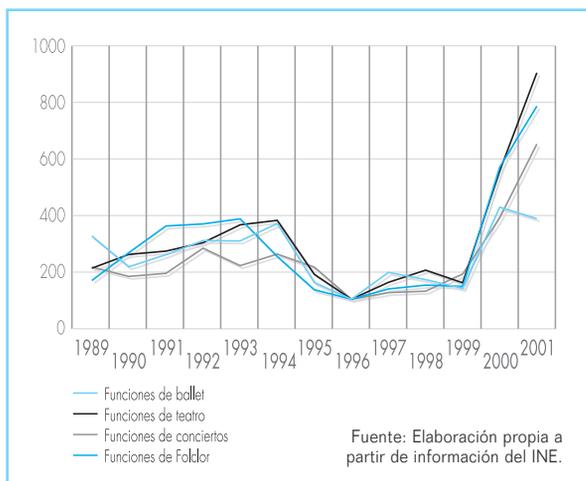
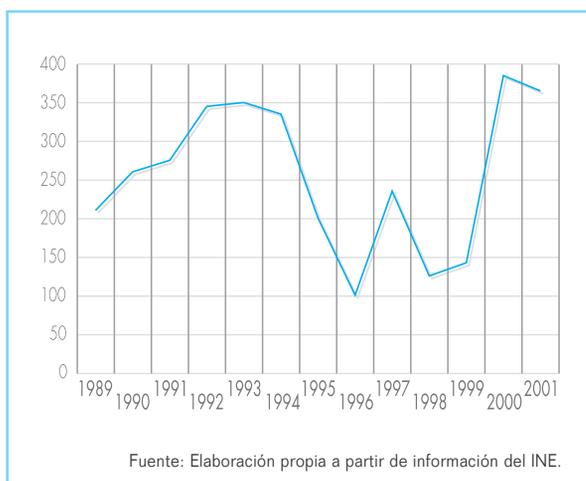


Gráfico 8
Índice de Asistencia a espectáculos culturales no deportivos (1996=100)



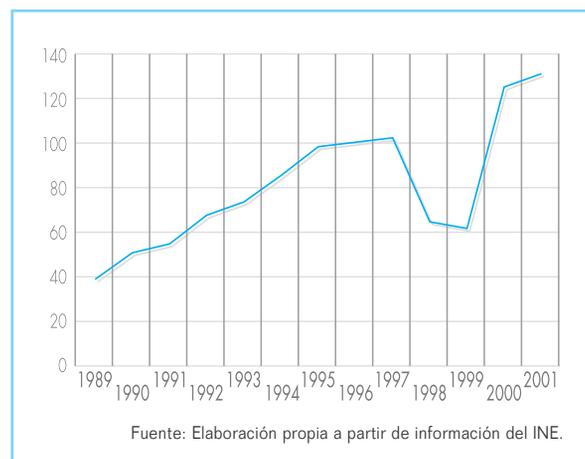
Vemos que tanto en el número de funciones, como en las tasas de asistentes, si bien hay una baja en el período entre 1996 y 1999, en los años posteriores se experimenta una notoria alza, lo que nos habla del repunte de las actividades culturales del primer círculo

(Throsby). Es decir, la actividad más tradicionalmente definida como cultural (teatro, música y danza), experimenta un claro repunte hacia el final de la década. Y esto también es coincidente con el crecimiento de las llamadas “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas”, del cual forman parte los espectáculos públicos culturales.

Índices de radioemisoras

El siguiente cuadro analiza la evolución de las concesiones de radiodifusión entregadas durante la década. Se observa un claro aumento de las mismas, si bien tuvieron una caída durante los años 1998 y 1999, pero que repunta fuertemente el año 2000. Resulta interesante considerar este indicador en relación al dato entregado anteriormente sobre el crecimiento de las “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas” durante el período 1996-2000 por el Banco Central. Es decir, este índice de cantidad estaría respaldando la hipótesis que señala la importancia de las actividades de radio y televisión en el crecimiento de este conjunto de actividades.

Gráfico 9
Índice de Concesiones de radio difusión (1996=100)



Gasto en publicidad

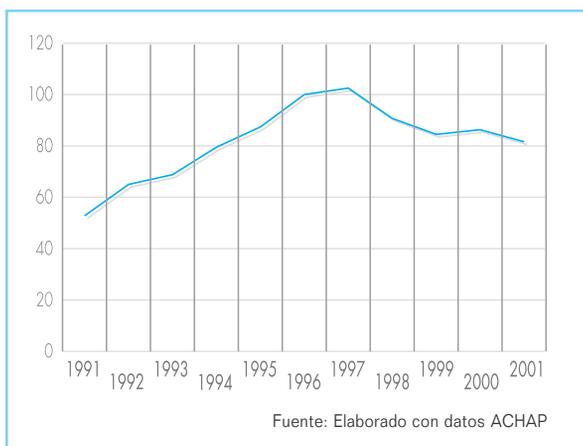
Los antecedentes disponibles sobre gasto en publicidad nos permiten apreciar un comportamiento similar al observado en el comercio exterior de productos bibliográficos, un incremento sostenido de la actividad hasta mediados de la década, para experimentar una tendencia contractiva posteriormente. Esto último, probablemente, asociado a la situación de la economía en general durante estos años.

Cuadro 11
Gasto en publicidad

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Gasto 1996 = 100 | 52,8 | 65,0 | 68,8 | 79,5 | 87,4 | 100,0 | 102,5 | 90,7 | 84,5 | 86,3 | 81,6 |
| Gasto MM\$ 2001 | 198.493 | 244.345 | 258.471 | 298.544 | 328.417 | 375.754 | 384.984 | 340.822 | 317.442 | 324.257 | 306.677 |

Fuente: Asociación chilena de agencias de publicidad -ACHAP

Gráfico 10
Gasto en publicidad

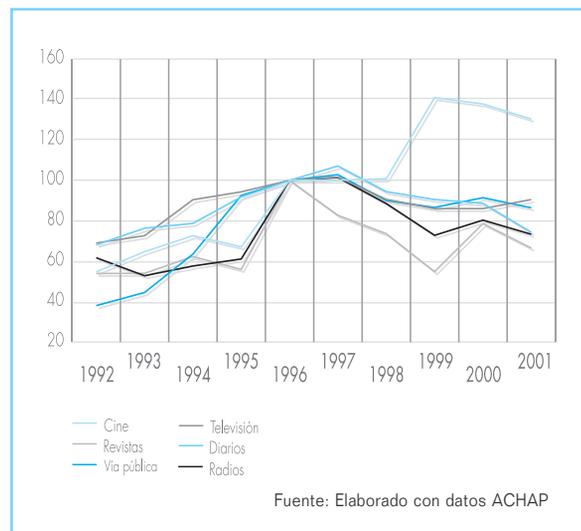


Este comportamiento del gasto en publicidad que se observa en el gráfico se complementa con la siguiente imagen. En ella, el único medio que se diferencia de la tendencia general es el cine como soporte de las campañas publicitarias. Esto resulta consistente con los antecedentes respecto a la actividad de exhibición cinematográfica, la que ha incrementado su intensidad en los últimos años.

Sin embargo, es difícil hablar de una relación directa entre la actividad publicitaria y la dinámica experi-

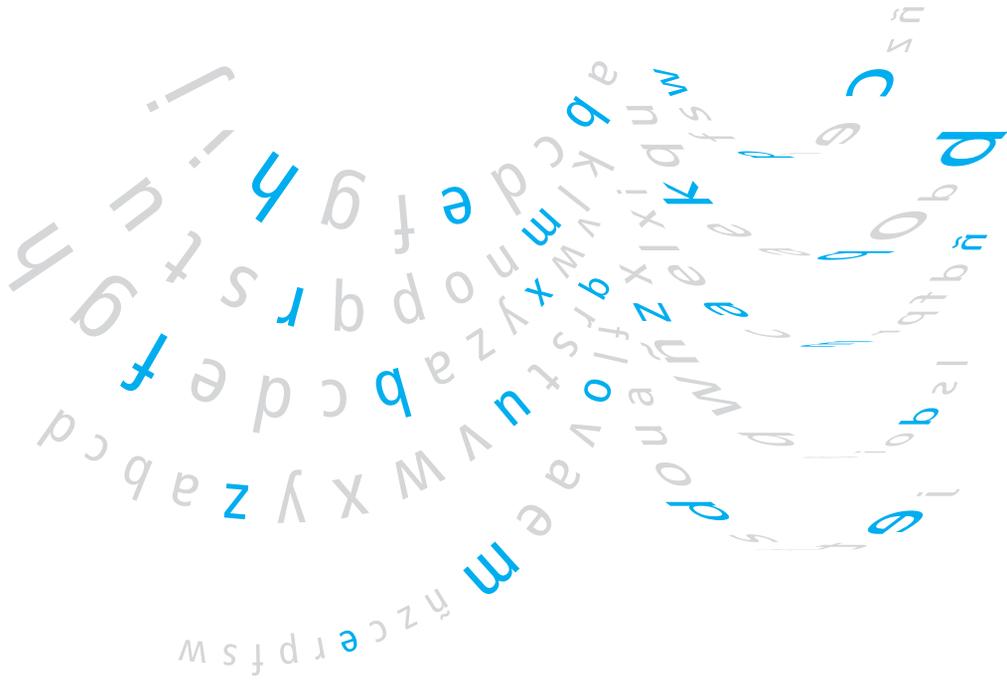
mentada por las “Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas”, ya que el repunte de la publicidad corresponde claramente al cine y no así a otros medios, como la televisión y la radio. Esto indica la necesidad de efectuar análisis a partir de información más desagregada, para poder captar la evolución particular que dicha actividad ha presentado en los últimos años.

Gráfico 11
Gasto en publicidad por medios



5

CONCLUSIONES



Crecimiento del sector cultural en la década de los '90: Datos del Banco Central

El trabajo efectuado ha significado un ejercicio de revisión del marco conceptual y la metodología utilizada en el estudio chileno de cálculo del impacto de las actividades culturales o AECC en el Producto Interno Bruto del país, realizado el 2001, al mismo tiempo que una actualización de dicha información, según las disponibilidades existentes para el año en curso. Además, ha permitido una evaluación de fuentes y procedimientos que permite vislumbrar posibilidades para futuros avances.

La primera conclusión, que viene asentándose desde aquella primera medición, es la necesidad de poder desagregar la información que el Banco Central entrega en grandes paquetes. Ambos estudios han intentado sugerir metodologías para realizar esta desagregación, pero, aún no se logra un avance sustantivo.

Sin embargo, a pesar de las limitaciones de la cifra aportada por el Banco Central, no se debe dejar de reconocer la tendencia ya bosquejada en la serie 1990-1998 presentada en la primera fase, y que la continuación de la serie hasta el año 2000 ratifica. Esto nos habla del crecimiento del sector cultural, el cual presenta una clara progresión a lo largo de la década, llegando a alcanzar un 1,8% del PIB el año 2000.

El representar el 1,8% del PIB, si bien es una cifra menor, no deja de ser relevante. Esto se acentúa al considerar que para el año 1996, las AECC representaban un 1,6% del PIB, mientras que un sector estratégico como la pesca, representaba ese mismo año, sólo

un 1,3%. Es decir, la cultura tendría un peso mayor en el PIB chileno que un sector tan significativo como aquél y no obstante, no posee una contabilidad específica dentro de las Cuentas nacionales.

Como se señaló en el capítulo cuatro, este crecimiento pareciera deberse al alza de las “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas” (que incluye cine, televisión, teatro, danza, música y otras actividades recreativas), actividades que crecen de un 0,7 en 1996 a un 0,9 el año 2000, mientras las actividades de “Imprentas y editoriales” se mantienen en un 0,9 durante toda la serie.

Sabemos que, para el año 2000, según datos del Banco Central, dichas “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas” estaban conformadas en un 45% por las actividades de radio y televisión, y en un 14% por las actividades de cine, teatro y otros espectáculos. Es decir, un 59% corresponde a actividades ligadas directamente al sector cultural (ya sea a las artes nucleares —caso del cine y teatro—, o a las industrias mixtas —caso de la radio y televisión—, según el esquema de círculos concéntricos antes presentado).³³

Si recordamos las explicaciones esbozadas en los capítulos centrales de este estudio, veremos que este crecimiento de las AECC resulta consistente con el crecimiento de la economía durante la década de los '90. Como se señaló, por tratarse de bienes que presentan un comportamiento similar a los bienes de lujo, era esperable asumir que su crecimiento fuera mayor que el del resto de la economía, puesto que, si ésta crece, dichos bienes crecerán a una tasa mayor, de una manera “amplificada”.

³³ El resto de las actividades registradas en el sector servicios, corresponden más bien a actividades de recreación, no pertenecientes a la definición restringida de sector cultural.

Limitantes de las fuentes disponibles

Como se señaló en el capítulo cuatro, otra conclusión importante del estudio, es la ratificación de las limitaciones de la medición efectuada por el Banco Central. Básicamente, las dos grandes críticas apuntan a los siguientes puntos:

- **Nivel de agregación de la información.** Los paquetes entregados por el Banco Central, no han sido aún desglosados en actividades específicas, y según opiniones entregadas por expertos en el tema, resulta muy complejo realizarlo a partir de las bases de datos existentes, siendo necesario realizar nuevas encuestas para permitir tal desglose y, en definitiva, para la construcción de una Cuenta satélite de la cultura.
- **Sectores no incluidos.** La información entregada por el Banco Central, no entrega referencias sobre varios sectores, que no se encuentran incluidos ni siquiera a un nivel de agregación general, como es el caso de las artesanías, las artes visuales y los festivales populares, es decir, de aquellos sectores que en general presentan mayor informalidad o difícil seguimiento (mercado de obras de artes).

Algunas aproximaciones alternativas al aporte de las AECC al PIB: Posibilidades y restricciones

Para superar estas limitaciones, se realizaron dos ejercicios de medición alternativos, como se señaló anteriormente. Tales mediciones, volvieron a acentuar los problemas de la disponibilidad de fuentes. Por un lado la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), entrega información sólo de ciertas actividades culturales (ligadas a la industria manufacturera), dejando muchas otras fuera (en particular los servicios). Además, por considerar sólo establecimientos con más de 10 trabajadores, la ENIA no refleja la actividad artesanal ni el trabajo de un artista individual. Por otro lado, la información presentada en el Anuario de cultura y medios, entrega información sobre algunas actividades culturales, no pudiendo obtenerse una visión de conjunto de las mismas y referida a la complejidad de las actividades económicas asociadas al sector.

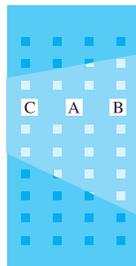
Necesidad de observaciones sectoriales

Otra conclusión, tiene relación con las posibilidades futuras de la investigación en la línea de Economía de la Cultura. Creemos que con dos estudios a nuestro haber, hemos adquirido la experiencia necesaria para poder orientar trabajos futuros en el área. El puente de comunicación entre la economía y la cultura, requiere de un acercamiento profundo entre ambos lenguajes, que creemos, hemos logrado propiciar. Es así como una conclusión fundamental es la necesidad de llevar a cabo observaciones sectoriales, que permitan rescatar la especificidad de distintas actividades culturales. Sabemos lo que las Cuentas nacionales y el Instituto nacional de estadísticas pueden decirnos, no negamos su valor, pero creemos que es hora de dar un paso más allá. Hemos perfeccionado la medición en torno a esos datos oficiales, señalando qué se puede y qué no se puede inferir de ellos.

Pero sólo a través del relevamiento de las actividades más “industrializadas”, como la fonografía, el audiovisual y la industria editorial, y de aquellas menos visibles (artes escénicas, artes coreográficas, artes visuales, artesanías, etc.) podremos dibujar un mapa más exacto, que nos entregue información con mayor nivel de desagregación que el que presentan las fuentes oficiales. Como se verá en el anexo 3, hemos paneado las fuentes que podrían ayudarnos en estas miradas sectoriales, se necesita un trabajo minucioso que permita no sólo recabar esos indicadores dispersos, sino ser capaces de generar nuevos indicadores, que den cuenta de la dinámica de los diversos sectores.

Indicadores de cantidad

Un avance en esta línea, fue el trabajo realizado con los indicadores de cantidad, que permitieron cierta aproximación a las diversas actividades culturales. Se pudo constatar cómo el crecimiento de las “Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas”, presente en la curva entregada por el Banco Central, coincide con el aumento de la dinámica de algunas de las actividades que componen el sector, como es el caso de las radioemisoras, de la actividad cinematográfica y de la actividad de los espectáculos públicos culturales (teatro, música, danza, etc.).



Otro análisis interesante fue el relativo a la industria editorial, la cual si bien en términos de su participación en el PIB presenta una situación de constancia en su indicador global, exhibe importantes impulsos dinamizadores, como es el caso de las políticas públicas relativas a las bibliotecas. El aumento de las existencias que se expuso anteriormente, podría traducirse en un incentivo a la misma industria editorial, a menos que sea suplido con importaciones (tendencia que se insinúa en el caso de los diccionarios y enciclopedias, cuya importación ha aumentado durante el período analizado).

Finalmente, podemos observar que los indicadores de cantidad nos muestran, en general, importantes dinámicas de crecimiento en las llamadas “Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas”, destacando sobre todo las cifras de asistencia al cine y a los espectáculos públicos culturales. Ello habla de una importante revitalización, tanto de la oferta como de la demanda de este tipo de actividades, así como de la dinámica de los mercados que se constituyen a su alrededor. Es el caso del indicador relativo a publicidad en cine, cuya evolución ascendente resulta señera, no sólo de la positiva evolución de dicha actividad, sino también de los encadenamientos productivos que se genera en el sector.

Retomando la clasificación de D. Throsby, vemos que las actividades del núcleo central del sector cultural, se encuentran entre las que presentan una dinámica más activa durante los últimos años de la década, como lo demuestran los índices de cantidad recién expuestos, en particular los relativos a los espectáculos públicos culturales y a la actividad cinematográfica. Ello, en una primera mirada, no puede vincularse a efectos significativos sobre el conjunto de la economía (sobre todo cuando se trata de un conjunto de actividades que representan el 14% de un sector que, a su

vez, pondera un 1,8% del PIB de la economía), no obstante, resulta sumamente sugerente porque se trata de actividades que, como se dijo en el capítulo de referencias conceptuales, son capaces de irradiar hacia el exterior nuevas actividades fruto de la combinación de las ideas y otras aportaciones, dando lugar a una gama de actividades cada vez más amplia.

Consideraciones finales: aperturas y desafíos

Preguntas como las que dan origen a este estudio, requieren una revisión de la teoría económica, así como de las alternativas que ésta ofrece para incorporar el análisis de la circulación de bienes y servicios culturales a su campo de reflexión. Se trata de una reflexión que adquiere aún más sentido cuando se formula desde la experiencia de trabajo interdisciplinar, la cual hace surgir una multiplicidad de interrogantes y discusiones que incluyen hasta los más inadvertidos supuestos disciplinares. Su consideración sin duda aportará al conocimiento y a la manera de conducir las políticas culturales.

Asimismo, resulta fundamental identificar a las AECC como un sector económico, puesto que además de representar un 1,8% del PIB, exhiben una dinámica ascendente que hace aún más relevante y justificada su consideración en términos prospectivos y su análisis pormenorizado. De continuar dicha trayectoria, no sólo se constataría una cierta “solidez” del sector, sino que además, un potencial creciente en términos de dinamización económica y creación de riqueza, frente al cual sería apropiado preguntarse, además, si no se acompaña de una significativa creación de empleos. Anticiparse a esta tendencia muy probablemente aseguraría beneficios futuros en un sector que se hace cada vez más estratégico para el desarrollo de las naciones.

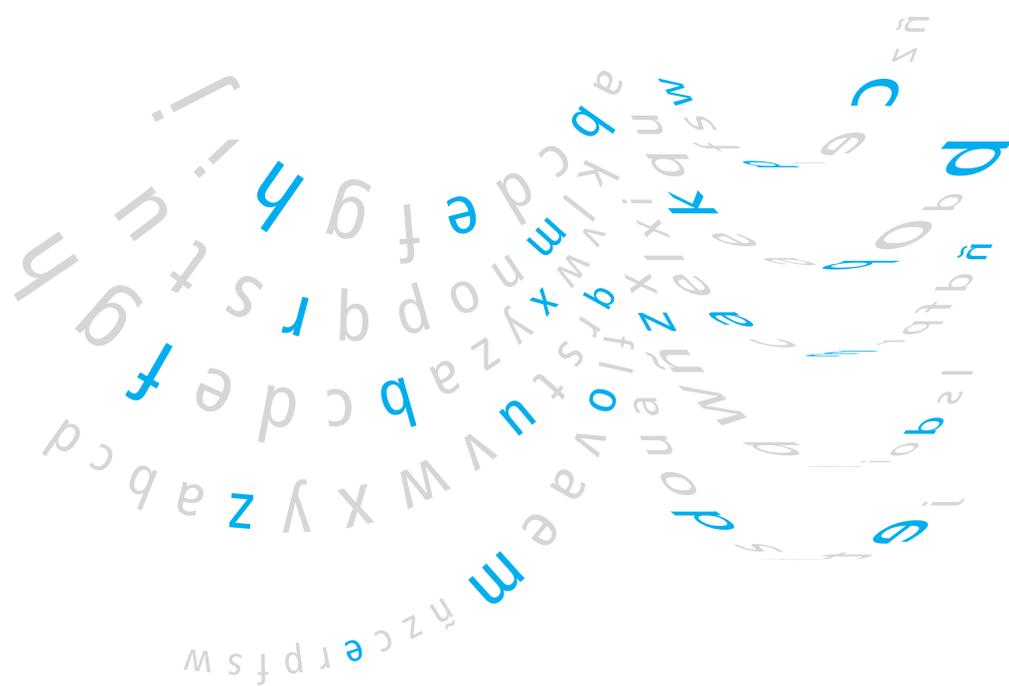
Sin embargo, los aprendizajes acumulados dejan en claro que un acercamiento métrico como el de una Cuenta Satélite, dista con mucho de ser una alternativa inmediata. Se requiere hacer frente a una serie de problemas y limitantes, sobre los cuales este informe ya ha dejado constancia, esfuerzo que sólo el trabajo sistemático y mancomunado puede conseguir.

Bibliografía

- Acevedo, Julio, "Conceptos básicos del Insumo-Producto", Ficha: Documento Nro. 23 Marzo 1979.
- Amachree, Sokeiprim M. O., *Investment appraisal in developing countries*, Aldershot, Hants, England ; Brookfield, Vt., USA : Avebury, c1988.
- Banco Central de Chile, Matriz Insumo-Producto de la economía chilena 1996, Septiembre 2001.
- Banco Central de Chile, Balanza de Pagos (1984-1998) 1999.
- Banco Central de Chile, Informe Económico y Financiero (diversos números).
- Banco Central de Chile. Anuario de Cuentas Nacionales 1999. Noviembre 2000.
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento "Métodos Estadísticos Cuentas Nacionales y Análisis de la MIP".
- Benhamou, Françoise, *La economía de la cultura*, Editorial Trilce, 2000.
- Caputo, R, "Población, Fuerza de trabajo y Empleo: Un Análisis Prospectivo", Documento MIDEPLAN, Unidad de Estudios Prospectivos, Santiago de Chile, 1997.
- Castillo, Mario, "El modelo Insumo-Producto como Instrumento de Análisis Económico".
- Cerón, I; Staplefield, I., *Cuentas Nacionales, un Intento de Trimestralización y Proyección de Corto Plazo*, Instituto de Economía (PUC), Santiago de Chile, 1991.
- Ciaschini, Maurizio (E), "Input-output analysis: current developments", London, New York Chapman and Hall, 1988.
- Claps, D.; Rumbea, F., "Chile: Análisis y Proyecciones Macroeconómicas 2000-2005, Programa Interamericano de Macroeconomía Aplicada (PUC)", Santiago de Chile, Julio 2000.
- Coeymans, J.E., "Crecimiento de Mediano y Largo Plazo en la Economía Chilena: Consideraciones para un Análisis Prospectivo", Instituto de Economía (PUC), Agosto 1999.
- Corbo, Vitorio, "Modelo Insumo Producto año 1980". -Sistema de Cuentas Nacionales 1993. (Manual sobre la compilación y análisis de los cuadros Insumo-Producto, texto uno Cáp.1) Sistema de Cuentas Nacionales, 1993. Naciones Unidas. Washington, 1993.
- "El Aporte a la Economía de las Industrias Culturales en los países Andinos y Chile: Realidad y Políticas". Colombia, Convenio Andrés Bello, 2001.
- Frey, Bruno, "La economía del arte", Colección Estudios Económicos N°18, La Caixa, 2000.
- Harvey, Edwin, "Derechos culturales en Iberoamérica y el mundo", Editorial Tecnos y Sociedad estatal quinto centenario, 1990.
- Instituto Nacional de Estadísticas. "Los Años '90: Una Década de Avance Cultural", Boletín Informativo, Enfoques Estadísticos N°7, Agosto 2000.
- Kliksberg, B.; Omassini, L., "Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo". Argentina, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2000.
- Larraín, G., "Un Modelo Macroeconómico de Corto Plazo para Analizar Shocks Externos Políticas de Estabilización en Chile", Tesis de Grado (PUC), Santiago de Chile, 1993 .
- Luc Anselin and Moss Madden (E). "New directions in regional analysis: integrated and multi-regional approaches", London; New York, Belhaven Press, 1990.
- Mandler, Pablo. "Modelo Insumo-Producto y sus Aplicaciones".
- Manual sobre Compilación y el Análisis de los Cuadros de Insumo-Producto, Organización de las Naciones Unidas, Nueva York, 2000.
- Sistema de Cuentas Nacionales, Organización de las Naciones Unidas, Nueva York, Washington DC, 1993.
- Página web. www.altavista.com. Matriz Insumo-Producto.
- Ronald E. Miller; Karen R. Polenske; Adam Z. Rose (E), "Frontiers of input-output analysis", New York, Oxford University Press, 1989.
- Stevens, H, "Regional science perspectives in economic analysis: a festschrift in memory of Amsterdam", New York, Elsevier, 2001.
- Throsby, David, *Economía y Cultura*, Cambridge University Press, 2001.
- United Nations Statistics Division. Handbook of National Accounting: Use of Macro Accounts in Policy Analysis, Manuscript submitted for editing publication, Department of Economic and social Affairs, Studies in Methods, January 2000.
- Uno, Kimio, "Measurement of services in an input-output framework", Amsterdam, New York, North-Holland, New York, NY, U.S.A. ,1989.

ANEXO 1

MEDICIÓN ALTERNATIVA AL
BANCO CENTRAL A PARTIR DEL
ANUARIO DE CULTURA Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN (2001)



Este anexo contiene una revisión comentada a la metodología utilizada por la consultora Makrokonsult Ltda., en el ejercicio de medición alternativo al del Banco Central, realizado en la primera fase de este estudio el año 2001. Los resultados de esta primera fase se encuentran en el mimeo: "Impacto de la cultura en la economía chilena: Participación de algunas actividades culturales en el PIB y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles", Santiago, 2001.

La revisión que se presenta a continuación, fue realizada por los economistas de la Universidad ARCIS como resultado del encargo efectuado de acuerdo a los Términos de referencia para la segunda fase del estudio.

Metodología y Resultados obtenidos

La metodología usada en esta medición aclara nociones básicas de cuentas nacionales como las de producto interno bruto o geográfico bruto, producto nacional bruto y gasto del producto interno bruto. Se explicita que la medición de las actividades culturales se hará empleando el enfoque de la producción que considera los valores agregados de cada actividad productiva. Se recurrió a este enfoque debido a su pertinencia por el formato de la información disponible (valores agregados).

Se establece, también, que es posible obtener la participación económica de las actividades culturales desde el enfoque del gasto que se encuentra centrado en la demanda. Sin embargo, esta forma de calcular el aporte al PIB de las actividades culturales se deja para una segunda fase del estudio.

Se señala, asimismo, los problemas de doble contabilidad usuales en cuentas nacionales y cómo éstos pueden ser prevenidos considerando el valor agrega-

do bruto por actividad productiva, distinguiéndolo claramente del valor bruto de producción que considera los insumos requeridos para producir. Se descompone el valor de los insumos implementados para producir en una primera parte; luego se descompone el Valor agregado bruto en remuneraciones, depreciación, impuestos netos (impuestos menos subsidios) y excedente de explotación; finalmente, se deriva el valor bruto de la producción como la suma de los insumos y del valor agregado bruto.

El aspecto nodal de la metodología radica en la identificación de las actividades económicas características de la cultura. Estas actividades se especifican para el caso chileno, estableciendo como fuente al Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile. La empresa consultora trabaja con esta identificación del sector cultural para nuestro país.

Para las AECC definidas se calculó su participación en el PIB, el empleo y el nivel de remuneraciones (aunque estos dos últimos indicadores exhiben falencias). No se calcularon indicadores de demanda agregada como el consumo de bienes culturales, la inversión cultural o el sector externo de la cultura en Chile.

Los resultados obtenidos en este primer ejercicio de medición se presentan a través de 29 cuadros comparativos que fueron elaborados a partir de diversas fuentes de información, pero en lo medular por las encuestas y bases estadísticas de dos organismos públicos:

1. Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile.
2. Instituto nacional de estadísticas, Chile.

Adicionalmente, como veremos a continuación, se recurrió a otras fuentes para complementar el estudio, dependiendo del tipo de información pertinente a los distintos cuadros. Asimismo, los últimos cuadros se

concentraron en un análisis comparativo entre la situación cultural colombiana y la chilena a partir de un informe sobre economía de la cultura en Colombia.

El resultado más significativo de este ejercicio de cálculo alternativo, es que las actividades culturales en Chile habrían disminuido su participación relativa dentro del PIB, lo que constituye una conclusión sorprendente tomando en cuenta lo que ha ocurrido en otros países del área andina.³⁴ Si a lo anterior sumamos que dicha participación relativa —de acuerdo al cálculo realizado— se redujo en casi un 50% entre 1990 y 1998 y que el Banco Central obtiene la conclusión contraria para el mismo período, sugiere que se haría necesario revisar la metodología utilizada por la consultora, para poder explicar tales diferencias en los resultados.

En lo que sigue se revisará cada uno de los 29 cuadros, haciéndose énfasis en la construcción de los mismos, la metodología implementada en ellos y sus fuentes.

El primer cuadro de la sección de resultados obtenidos, hace referencia a las denominadas actividades económicas características de la cultura (en adelante AECC). Las AECC fueron definidas directamente por el Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile, en lo que no hubo injerencia alguna de la empresa consultora que realizó el estudio, no obstante la División de Cultura entregó en su momento el listado de actividades requeridas, conforme a la CIU rev. 2. De esta manera, la selección de actividades que contempla el cuadro incluye la Educación pública y Privada que no había sido solicitada.

En este Cuadro 1 • Anexo 1 se aporta la serie estadística a partir de la cual la empresa consultora construye el grueso de los cuadros confeccionados en el informe y que consiste de datos para las AECC que van de 1990 a 1998 clasificados considerando la CIU2 (Clasificación Internacional Industrial Uniforme -Revisión 2-) y la Matriz Insumo Producto de 1986 (MIP-86). Las AECC incluyen cuatro actividades desglosadas a cuatro dígitos de la CIU2, mismas que representan

otras tantas actividades de la MIP-86. Estas actividades son (considerando agregaciones): Cine, televisión, radio y espectáculos; otros servicios de esparcimiento e imprentas y editoriales.

Cuadro 1 • Anexo 1
Aporte de las AECC y de la Educación pública y privada al PIB total de la economía chilena³⁵ (*)

| Años | AECC (**) | Educación Pública y Privada | Total |
|------|-----------|-----------------------------|-------|
| 1990 | 0,9 | 3,3 | 4,3 |
| 1991 | 1,0 | 3,4 | 4,4 |
| 1992 | 1,1 | 3,6 | 4,7 |
| 1993 | 1,2 | 3,9 | 5,1 |
| 1994 | 1,2 | 4,2 | 5,4 |
| 1995 | 1,2 | 4,3 | 5,6 |
| 1996 | 1,3 | 4,8 | 6,1 |
| 1997 | 1,3 | 5,0 | 6,4 |
| 1998 | 1,3 | 5,2 | 6,5 |

Fuente: Departamento de cuentas nacionales, Banco Central de Chile.

Notas:

(*) Cifras referenciales elaboradas con antecedentes de fuentes oficiales. La serie referencial fue obtenida al efectuar la participación porcentual de cifras medidas en millones de pesos de cada año, nominales o corrientes.

(**) Incluye Imprentas y editoriales, cine, televisión, radio, espectáculos y otros servicios de esparcimiento (MIP 86 y CIU Revisión 2).

Para efectos del análisis, se han considerado las actividades agregadas en las denominadas AECC, sin sumar al resultado, los datos de Educación. Es decir, comentaremos los porcentajes de aporte, que evolucionan de un 0,9 a un 1,3.

Así, el resultado al que se llega con la información del Banco Central es que las AECC tuvieron una participación bastante marginal en el PIB de Chile aunque dicha participación se incrementó a lo largo de los años en estudio.³⁶ Es muy notoria la diferencia en esta participación respecto de la que tiene la educación tanto pública como privada. De acuerdo a la empresa consultora, y esto es algo que compartimos, los datos aportados para las AECC por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central dejan de lado una serie

³⁴ Ver "El aporte a la economía de las industrias culturales en los países andinos y Chile: realidad y políticas", en Informe Ejecutivo del proyecto Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello, Bogotá, Julio 2001.

³⁵ Makrokonsult Ltda.: Impacto de la Cultura en la Economía Chilena. Santiago de Chile, Enero 2001.

³⁶ Es importante destacar que, este cuadro es sencillamente una reproducción de la información que aportó el Banco Central y que,

además, concluye algo muy distinto a lo que se concluye —en el cuadro seis— por Makrokonsult Ltda.

de actividades culturales que, de haber sido consideradas, incrementarían el peso de las AECC en el PIB nacional. En el fondo, nos encontramos con un problema de definición y ámbito de pertinencia de las actividades culturales lo que deberá ser abordado a profundidad al momento de construir una cuenta satélite para la cultura en Chile. La construcción de una cuenta satélite requiere, primordialmente, de una adecuada definición de las actividades económicas que serán consideradas en la misma, es decir, se precisa de acotar el objeto de estudio sin dejar fuera actividades que le son pertinentes y, por supuesto, excluyendo aquellas actividades que no tengan una relación directa con el mismo.

Una conclusión que podemos adelantar a partir de la información disponible en el Cuadro 1 • Anexo 1, es que se está subestimando la actividad económica cultural que se desarrolla en nuestro país.

El Cuadro 2 • Anexo 1 que se presenta a continuación, es un reprocesamiento de la información obtenida en el cuadro uno al que se le agregó información de uso público relativa a series del PIB tanto nominal como real para los años 1990 a 1998. Se hace, también, una conversión a divisas (dólares) empleando información de uso público sobre el tipo de cambio nominal.

La primera columna contiene la serie del PIB nominal de la economía chilena obtenida del Banco Central la cual al ser ponderada por la participación de las AECC en el PIB (segunda columna que proviene de información del Cuadro 1 • Anexo 1) genera la tercera columna que no es otra cosa que una estimación del PIB nominal para cada uno de los años en estudio de las AECC.

La cuarta columna se refiere al deflactor implícito del PIB el cual es un índice que sirve para llevar los valores nominales de las series de cuentas nacionales (como el PIB) a series reales de la siguiente forma:

$$\text{Valor real} = \frac{\text{Valor nominal}}{\text{Deflactor implícito}}$$

El deflactor implícito considera un arco mucho más amplio de bienes y servicios que, por ejemplo, el índice de precios al consumidor que es otro tipo de deflactor empleado en ocasiones para llevar series nominales a series reales. En la cuarta columna, en esencia, se trabajó con el deflactor del PIB obtenido a partir de la MIP-86 y se aplicó una simple "regla de tres" para hacer que 1998 fuera igual a cien. Es decir, la empresa consultora en realidad trabaja considerando que la estructura de precios relativos en la economía chilena es la misma que existía en el año 1986 aun cuando sus cuadros aparecen como "base 1998". Esto es perfectamente válido, pero se debe tener claro que metodológicamente suponemos que la estructura de precios relativos no se ha modificado respecto del año 1986 lo que es muy dudoso pero, como cuando la empresa consultora realizó la investigación aún no aparecían los resultados de la MIP-96, es pertinente el filtro de precios que utilizó en la confección de los cuadros de resultados.

La quinta columna es simplemente el cociente de precios nominales a deflactor implícito del PIB para las AECC. Es decir, se trata del cálculo de las AECC a precios constantes. La sexta columna es exactamente lo mismo pero considerando al PIB global de la economía chilena.

La séptima columna considera las variaciones porcentuales de las AECC a lo largo del período de análisis. En esta columna es notable la gran variabilidad en la tasa de crecimiento de las AECC durante los años 90 que exhibió un crecimiento promedio de 7,8% con una varianza de 7,2 puntos porcentuales. En suma, se puede concluir que si bien las AECC exhibieron crecimientos con tendencia positiva también mostraron fuertes variabilidades. Conviene resaltar, también, que la tasa promedio de crecimiento (7,8%) para el período 1990 a 1998 se encuentra en línea con la tasa de crecimiento global para la economía chilena durante el mismo lapso de tiempo lo que naturalmente cabía esperar.

La octava y novena columnas son simplemente una transformación a dólares del PIB global y del PIB de

las AECC empleando para ello el tipo de cambio nominal promedio anual del período de estudio (que, también, es información de uso público aportada por el Banco Central). Se trata de un simple cociente entre el valor nominal del PIB y el tipo de cambio.

Cuadro 2 • Anexo 1
Aporte de las AECC al PIB total de la economía chilena⁽¹⁾

| Años | PIB total Economía (En millones de pesos nominales) | Participación de las AECC en el PIB ⁽¹⁾ (%) | PIB Economía de las AECC ⁽²⁾ (En millones de pesos nominales) | Índice deflactor implícito del PIB (Base año 1998=100) ⁽³⁾ | PIB en la Economía de las AECC (4) (En millones de pesos constantes) | PIB total Economía ⁽⁵⁾ (En millones de pesos constantes de 1998) | Tasa de crecimiento real del PIB de las AECC ⁽⁶⁾ (%) | PIB total Economía ⁽⁷⁾ (En millones de dólares nominales) | Aporte del PIB de las AECC en la Economía ⁽⁷⁾ (En millones de dólares nominales) | Tipo de cambio del dólar nominal promedio anual ⁽⁷⁾ (En pesos por un dólar) |
|------|---|--|--|---|--|---|---|--|---|--|
| 1990 | 9.245.504 | 0,9 | 83.210 | 49,9 | 166.755 | 18.528.064 | - | 30.323 | 273 | 304,90 |
| 1991 | 12.100.475 | 1,0 | 121.005 | 60,5 | 200.008 | 20.000.785 | 8,0 | 34.650 | 347 | 349,22 |
| 1992 | 15.185.438 | 1,1 | 167.040 | 67,6 | 247.101 | 22.463.665 | 12,3 | 41.882 | 461 | 362,58 |
| 1993 | 17.974.917 | 1,2 | 215.699 | 74,8 | 288.368 | 24.030.637 | 7,0 | 44.474 | 534 | 404,17 |
| 1994 | 21.395.185 | 1,2 | 256.742 | 84,2 | 304.919 | 25.409.958 | 5,7 | 50.919 | 611 | 420,18 |
| 1995 | 25.875.727 | 1,2 | 310.509 | 92,1 | 337.143 | 28.095.251 | 10,6 | 65.216 | 783 | 396,77 |
| 1996 | 28.268.364 | 1,3 | 367.489 | 93,6 | 392.616 | 30.201.243 | 7,5 | 68.568 | 891 | 412,27 |
| 1997 | 31.567.287 | 1,3 | 410.375 | 97,8 | 419.606 | 32.277.389 | 6,9 | 75.284 | 979 | 419,31 |
| 1998 | 33.513.298 | 1,3 | 435.673 | 100,0 | 435.673 | 33.513.298 | 3,8 | 72.809 | 947 | 460,29 |

Fuentes: Anuario de cuentas nacionales 1998, Banco Central de Chile; Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile; Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Anuario de comercio interior y servicios 1990-1996, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Notas:

⁽¹⁾ Participación porcentual en el PIB total de la economía chilena proporcionada por el Banco Central de Chile, de acuerdo al siguiente conjunto de actividades culturales aplicado en la MIP del año 1986, con su correspondiente ordenamiento de la CIU:

| MIP 1986 | CIU | Detalle |
|----------|------|--|
| 71 | 9410 | Cine, televisión, radio y espectáculos |
| 72 | 9490 | Otros servicios de esparcimiento |
| 32 | 3420 | Imprentas y editoriales |

⁽²⁾ Cifras obtenidas al aplicar el porcentaje de participación de las AECC en el PIB total de la economía chilena, y sólo de carácter referencial y no compatibilizadas elaboradas por el Banco Central de Chile.

⁽³⁾ El Índice deflactor implícito del PIB se obtiene de cifras oficiales del Banco Central de Chile en el sistema de cuentas nacionales calculadas periódicamente. Se considera que el Índice deflactor implícito del PIB es el mejor estimador de la evolución de los precios en una economía.

⁽⁴⁾ Cifras que corresponden al PIB de las AECC en valores nominales deflactados por el índice deflactor implícito del PIB, con base en el año 1998=100, obteniéndose de esta manera el PIB generado por las AECC, en valores constantes del año 1998.

⁽⁵⁾ Para lograr el PIB Total de la economía chilena se deflacionaron las cifras nominales por el índice deflactor implícito del PIB con base en el año 1998.

⁽⁶⁾ Para obtener la tasa real de crecimiento real del aporte al PIB se toman las cifras del PIB de las AECC en pesos constantes y se efectúa la variación año a año.

⁽⁷⁾ Para calcular el aporte al PIB total de la economía chilena de las AECC, y, asimismo, para estimar el PIB total de la economía en dólares americanos, se dividen los valores nominales particulares por el tipo de cambio de dólar nominal promedio anual.

En el Cuadro 3 • Anexo 1 se realizó una apertura para el año 1998 de las AECC para tres de sus componentes a partir de información proporcionada por el Banco Central. La información de este cuadro posteriormente es extrapolada a otros años en el Cuadro 6 • Anexo 1 con el fin de construir una serie de tiempo para el aporte al PIB de Cine, TV, Radio, Espectáculos; de Otros Servicios de Esparcimiento; y de Imprentas y Editoriales. De esta manera, el Cuadro 3 • Anexo 1 es simplemente instrumental.

El Cuadro 4 • Anexo 1 exhibe el peso relativo de las AECC durante el año 1998 en la economía chilena en conjunto con el grueso de las actividades productivas del país. En síntesis, se muestra en términos de niveles y porcentajes la participación de las doce actividades agregadas que tradicionalmente se trabajan en cuentas nacionales y se añade a las AECC con el fin de dimensionarlas respecto de las primeras.

Cuadro 3 • Anexo 1
Participación de las AECC en el PIB para el año 1998 ⁽¹⁾

| MIP 86 | CIIU | Rama de Actividad (2) | % (3) | Millones de Pesos | Millones de Dólares (4) |
|--------|-----------|----------------------------------|-------|------------------------|-------------------------|
| 71 | 9410 | Cine, TV, radio y espectáculos. | | 104.562 ⁽⁵⁾ | 227,2 |
| 72 | 9490 | Otros servicios de esparcimiento | | 65.351 ⁽⁵⁾ | 142,0 |
| 32 | 3420 | Imprentas y editoriales | | 265.760 ⁽⁵⁾ | 577,0 |
| | | Subtotal | 1,3 | 435.673 | 946,5 |
| 67-68 | 9311-9312 | Educación pública y privada | 5,2 | 1.742.691 | 3.786,1 |
| | | Subtotal | 6,6 | 2.178.634 | 4.732,6 |
| | | PIB | 100,0 | 33.513.298 | 72.809,1 |

Notas:

- ⁽¹⁾ La serie para el período 1990-1998 de la evolución de las AECC suministrada por el Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile, se ha elaborado con antecedentes no comparables, cuyo valor es sólo referencial y no compatibilizado.
- ⁽²⁾ De acuerdo a los antecedentes proporcionados por el Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile se excluyen servicios prestados a empresas como actividad cultural (publicidad, dado que no se pudo desglosar mayormente).
- ⁽³⁾ La cifra de porcentaje (%) es tomada de los valores nominales estimados por el Banco Central de Chile para el año 1998. Las cifras efectivas correspondientes a los valores nominales del año 1998 están basados en el nivel nominal y la cobertura de las cuentas nacionales estimadas por el Banco Central de Chile, teniendo como base la estructura de la Matriz de Insumo-Producto del año 1986.
- ⁽⁴⁾ Tipo de cambio para el año 1998, asciende a 460,29 pesos por dólar.
- ⁽⁵⁾ Apertura de un total suministrado por el Banco Central de Chile efectuada por la empresa consultora, de acuerdo a antecedentes de fuentes oficiales.

Cuadro 4 • Anexo 1
Nivel, estructura y participación de los sectores productivos en la determinación del PIB de la Economía Chilena para el año 1998

| Sectores y Actividades Económicas | Millones de pesos nominales o corrientes de 1998 | Participación de los Sectores Productivos y Actividades Económicas en el PIB |
|-----------------------------------|--|--|
| Agropecuario | 1.808.522 | 5,4 |
| Pesca | 485.629 | 1,4 |
| Minería | 1.416.131 | 4,2 |
| Industria Manufacturera | 6.115.152 | 18,2 |
| Electricidad, gas y agua | 919.738 | 2,7 |
| Construcción | 2.697.702 | 8,0 |
| Comercio, hoteles y restaurantes | 4.695.304 | 14,0 |
| Transporte y comunicaciones | 2.639.175 | 7,9 |
| Servicios financieros | 3.815.955 | 11,3 |
| Propiedad de vivienda | 1.300.965 | 3,9 |
| Servicios personales | 4.573.437 | 13,6 |
| Administración pública | 1.299.407 | 3,9 |
| Sub total | 31.767.117 | 94,5 |
| AECC | 435.673 ⁽¹⁾ | 1,3 ⁽¹⁾ |
| Menos: Imputaciones bancarias | 1.296.396 | 3,9 |
| Más: IVA neto recaudado | 2.286.051 | 6,8 |
| Más: Derechos de importación | 873.595 | 2,6 |
| Producto interno bruto, PIB | 33.630.367 | 100,0 |

Fuente: Departamento de Cuentas Nacionales, Banco Central de Chile.

Nota:

- ⁽¹⁾ Cifra que no es sumable al subtotal pertinente ya que se producirían duplicaciones, debido a que una parte de las AECC ya estaría considerada dentro de los sectores, como Industria manufacturera, Servicios personales, etc. Es por ello que estas cifras se sitúan "bajo la línea".

En el Cuadro 4 • Anexo 1 se deriva el cálculo del PIB chileno para el año 1998 y se aclara que las AECC no se agregan pues ello conllevaría a duplicaciones debido a que, precisamente, las actividades culturales ya han sido consideradas en alguna otra actividad como podría ser producción manufacturera, el comercio o los servicios personales, por ejemplo.

Es muy relevante destacar que cuando se elabora una cuenta satélite, por ejemplo para la cultura, se debe tener cuidado en no agregar los valores para la actividad que se obtengan al total del PIB nacional puesto que eso llevaría, como lo aclara la empresa consultora, a una doble contabilidad. De esta manera, en el Cuadro 4 • Anexo 1 al subtotal de actividades no se le agregaron las AECC.

Cuadro 5 • Anexo 1

Aporte al PIB de acuerdo a la estimación del valor agregado en la primera fase de la cadena de producción de algunas AECC ⁽¹⁾

| Año | 1995 | | 1996 | | 1997 | | 1998 | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| AECC | Valor agregado (En millones de pesos) | Porcentaje del PIB | Valor agregado (En millones de pesos) | Porcentaje del PIB | Valor agregado (En millones de pesos) | Porcentaje del PIB | Valor agregado (En millones de pesos) | Porcentaje del PIB |
| Radio y televisión ⁽²⁾ | 14.220 | 0,1 | 17.601 | 0,1 | 17.371 | 0,1 | 13.831 | 0,1 |
| Música ⁽³⁾ | 37 | 0,0 | 89 | 0,0 | 77 | 0,0 | 30 | 0,0 |
| Artesanías ⁽⁴⁾ | 137.055 | 0,5 | 157.122 | 0,6 | 162.773 | 0,5 | 169.219 | 0,5 |
| Editorial ⁽⁵⁾ | 664.098 | 2,6 | 575.159 | 2,0 | 527.411 | 1,7 | 610.408 | 1,8 |
| Prensa y revistas ⁽⁶⁾ | 163.501 | 0,6 | 118.939 | 0,4 | 179.861 | 0,6 | 132.142 | 0,4 |
| Subtotal | 978.911 | 3,8 | 868.910 | 3,1 | 887.493 | 2,9 | 925.630 | 2,8 |
| PIB Total País | 25.875.727 | 100,0 | 28.268.364 | 100,0 | 31.567.287 | 100,0 | 33.513.298 | 100,0 |

Notas:

⁽¹⁾ Incluye establecimientos industriales de 10 y más personas ocupadas.

⁽²⁾ Incluye actividades según CIIU Revisión 3:

3220 Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía con hilo.

3230 Fabricación de receptores de radio y TV, aparatos de grabación y de productos conexos para el consumidor.

3320 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico.

⁽³⁾ Incluye actividades según CIIU Revisión 3:

3692 Fabricación de instrumentos de música.

⁽⁴⁾ Incluye actividades según CIIU Revisión 3:

2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificio y construcción.

2023 Fabricación de recipientes de madera.

2029 Fabricación de otros productos de madera; fabricación artículos de corcho, paja y materiales trenzables.

2422 Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimientos similares, tintas de impresión y masilla.

2693 Fabricación de productos de arcilla y cerámica no refractarias.

2696 Corte, tallado y acabado de la piedra (Fuera de cantera).

2699 Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p.

3691 Fabricación de joyas y artículos conexos.

3694 Fabricación de juegos y juguetes.

3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.

⁽⁵⁾ Incluye actividades según CIIU Revisión 3:

2101 Fabricación de pasta de madera, papel y cartón.

2109 Fabricación de artículos de papel y cartón.

2211 Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones.

2219 Otras actividades de edición; fotografías, grabados, tarjetas y otros similares.

2221 Actividades de impresión para editoriales, productores y otros similares.

2222 Actividades de servicios relacionadas con impresión.

⁽⁶⁾ Incluye actividades según CIIU Revisión 3:

2212 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas.

Fuentes: Encuesta Industrial Anual (ENIA), Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Anuario de cuentas nacionales 1998, Banco Central de Chile.

Este Cuadro 5 • Anexo 1 se confeccionó a partir de la Encuesta nacional para la industria manufacturera (ENIA) que elabora el INE y que consiste en un censo de los establecimientos que emplean a diez o más trabajadores en el país. También, se empleó como fuente el Anuario de cuentas nacionales 1998 del Banco Central.

A diferencia de los cuadros anteriores, en el Cuadro 5 • Anexo 1 se consideraron dentro de las AECC en forma separada a la música y a las artesanías definidas de acuerdo a la clasificación CIIU3 (revisión 3 en lugar de la revisión 2).

En realidad, es una aproximación muy gruesa a una medición del PIB considerando los valores agregados de estas actividades a nivel de establecimientos de más de diez trabajadores. Corresponde a lo que se denomina "enfoque de la producción" y no se consideraron imputaciones bancarias, IVA, ni derechos de importación por lo cual la información de este cuadro adolece de múltiples deficiencias como para ser considerada apropiada.

Cuadro 6 • Anexo 1

Cálculo extrapolado del PIB de las AECC, Cine, televisión, radio y espectáculos; Otros servicios de esparcimiento e Imprenta y editoriales. ⁽¹⁾ Período 1990-1998 (En millones de pesos constantes de 1998 y en porcentajes de participación)

| Años | Actividades Económicas Características de la Cultura, AECC | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|---|--|---|--|-----------------|
| | Cine, televisión, radios y espectáculos ⁽¹⁾ (en millones de pesos constantes de 1998) | Porcentaje de participación en el PIB total economía | Otros servicios de esparcimiento ⁽¹⁾ y ⁽³⁾ (En millones de pesos constantes de 1998) | Porcentaje de participación en el PIB total economía | Imprentas y editoriales ⁽¹⁾ y ⁽⁴⁾ (En millones de pesos constantes de 1998) | Porcentaje de participación en el PIB total economía | AECC, según clasificación Banco Central (En millones de pesos constantes de 1998) | PIB total economía en millones de pesos constantes de 1998 | PIB de las AECC |
| 1990 | 60.437 | 0,3 | 133.463 | 0,7 | 263.102 | 1,5 | 457.182 | 18.528.064 | 2,5 |
| 1991 | 57.195 | 0,3 | 143.445 | 0,7 | 246.094 | 1,2 | 446.734 | 20.000.785 | 2,2 |
| 1992 | 79.049 | 0,3 | 159.130 | 0,7 | 266.292 | 1,2 | 504.471 | 22.463.665 | 2,2 |
| 1993 | 87.623 | 0,4 | 181.806 | 0,7 | 276.656 | 1,2 | 546.085 | 24.030.637 | 2,3 |
| 1994 | 93.792 | 0,4 | 174.160 | 0,7 | 284.895 | 1,1 | 552.847 | 25.409.958 | 2,2 |
| 1995 | 97.661 | 0,4 | 106.195 | 0,4 | 289.413 | 1,0 | 493.269 | 28.095.251 | 1,8 |
| 1996 | 104.874 | 0,4 | 52.477 | 0,2 | 334.326 | 1,1 | 491.677 | 30.201.243 | 1,6 |
| 1997 | 112.404 | 0,4 | 69.926 | 0,2 | 332.200 | 1,0 | 514.530 | 32.277.389 | 1,6 |
| 1998 | 104.562 | 0,3 | 65.351 | 0,2 | 265.760 | 0,8 | 435.673 | 33.513.298 | 1,3 |

Notas:

⁽¹⁾ La presente clasificación de las AECC se realizó de acuerdo a los antecedentes proporcionados por el Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile, para el año 1998 y para el conjunto en su total en términos de cifras. La apertura en cifras y años para cada uno de los tres subconjuntos destacados fue elaborada por la empresa consultora con supuestos y métodos estadísticos generalmente aceptados.

La forma de cálculo de cada uno de los subconjuntos se explicita en los cuadros que se incluyen en el informe.

La clasificación proporcionada por el Banco Central de Chile concuerda con la utilizada por la MIP del año 1986 y con la CIU Rev.2, correspondiendo a las actividades 9410, 9490 y 3420, sin entregar una apertura o mayor desglose en cifras. Desglose estadístico efectuado por la empresa consultora.

⁽²⁾ Para la elaboración de esta serie de cálculos ver cuadros 8, 8A y 8B del Anexo 1.

⁽³⁾ Para la elaboración de esta serie ver Cuadro 9 • Anexo 1.

⁽⁴⁾ Para la elaboración de esta serie ver Cuadro 10 • Anexo 1.

Fuentes: Anuario de cuentas nacionales de Chile 1990-1998, Banco Central de Chile; Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile; Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Anuario de comercio interior y servicios 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Encuesta industrial anual (ENIA) 1995-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE).

El Cuadro 6 • Anexo 1 sintetiza la conclusión más relevante del estudio de la empresa consultora que realizó un ejercicio de cálculo paralelo al del Banco Central; a saber, que las AECC han ido perdiendo importancia relativa dentro del PIB de Chile a lo largo de los años 90 al pasar de representar un 2,5% en 1990 a representar 1,3% en 1998, resultado que contradice la curva presentada por el instituto emisor. Este cuadro se elaboró a partir de los resultados de otros cuadros que se presentan a continuación (7, 8, 8A, 8B, 9, 10 y 11 del Anexo 1), en los que se desarrolló la metodología que empleó la consultora para extrapolar el aporte al PIB de las AECC. Es importante destacar, que si bien esta medición se realiza en base a fuentes oficiales, y a partir de una metodología rigurosa, los indicadores a los que se puede acceder resultan insuficientes para dar cuenta cabalmente de la dinámica del sector cultu-

ral. Tal restricción se traduce en que, por ejemplo, en el cálculo de la actividad “editorial e imprentas”, sólo se utiliza el indicador tiraje de periódicos y revistas, mientras que la medición realizada por el Banco Central, incluye muchas otras sub-actividades registradas por diversas fuentes. Además, es importante señalar que la participación de las AECC en el PIB nacional, según el cálculo realizado por la consultora, resulta bastante mayor que la entregada por el Banco Central (2,5 versus 0,9 en 1990, si bien en 1998 se equiparan en 1,3). Para explicar esta diferencia sería necesario analizar en detalle la metodología empleada, y la pertinencia de los indicadores considerados.

Los cuadros 8, 8A y 8B del Anexo 1 son la base para obtener la extrapolación de Cine, Televisión, Radio y Espectáculos.

Cuadro 7 • Anexo 1

Cálculo del PIB total economía chilena. Período 1990-1998

(En millones de pesos e índices deflatores implícitos del PIB).

| Años | Producto Interno Bruto, PIB | | Deflactor implícito del PIB | | Producto Interno Bruto, PIB (en millones de pesos de 1998) |
|------|--------------------------------|---|-----------------------------|-------------------|--|
| | En millones de pesos nominales | En millones de pesos constantes de 1986 | Base año 1986=100 | Base año 1998=100 | |
| 1990 | 9.245.504 | 4.484.071 | 206,2 | 49,9 | 18.528.064 |
| 1991 | 12.100.475 | 4.841.447 | 249,9 | 60,5 | 20.000.785 |
| 1992 | 15.185.438 | 5.435.881 | 279,4 | 67,6 | 22.463.665 |
| 1993 | 17.974.917 | 5.815.646 | 309,1 | 74,8 | 24.030.637 |
| 1994 | 21.395.185 | 6.147.610 | 348,0 | 84,2 | 25.409.958 |
| 1995 | 25.875.727 | 6.800.952 | 380,5 | 92,1 | 28.095.251 |
| 1996 | 28.268.364 | 7.305.141 | 387,0 | 93,6 | 30.201.243 |
| 1997 | 31.567.287 | 7.845.130 | 404,3 | 97,8 | 32.277.389 |
| 1998 | 33.513.298 | 8.109.419 | 413,3 | 100,0 | 33.513.298 |

Fuentes: Anuario de cuentas nacionales de Chile 1999, Banco Central de Chile y Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile.

Nota:

El presente cuadro expone la forma en que se realizó el cambio del año base de la serie del PIB 1990-1998 en millones de pesos de 1986 al mismo tipo de moneda, pero con base en el año 1998, de manera de hacer la serie consecuente para el mismo período 1990-1998 en términos de pesos constantes del año 1998. Por lo cual este es un cuadro sólo de carácter informativo y operativo de los procedimientos que ayuda a seguir paso a paso la metodología de cálculo utilizada para el ejercicio, para visualizar el rol, evolución y tendencia del aporte al PIB de las AECC.

Cuadro 8 • Anexo 1

 Extrapolación del PIB de las AECC: Cine, televisión, radios y espectáculos⁽¹⁾

 Período 1990-1998 (Año base 1998=100) (En millones de pesos constantes de 1998 e índices de *quantum*)

| Años | PIB de Cine, TV, Radio y espectáculos (en millones de pesos constantes de 1998) | Índices de quantum, Iq 1998=100 ⁽⁴⁾ | | | Índice de quantum ponderado ⁽⁵⁾ | Extrapolación del PIB para las AECC: Cine, TV, radio y espectáculos (en millones de pesos de 1998) |
|------|---|--|---|---|--|--|
| | | En millones de pesos constantes de 1986 | Espectáculos Públicos Número de asistentes por tipo de espectáculo Año 1998=100 | Bibliotecas Número de lectores Año 1998=100 | | |
| 1990 | .. ⁽²⁾ | 52,5 | 204,5 | 70,7 | 57,8 | 60.437 |
| 1991 | .. ⁽²⁾ | 48,8 | 219,5 | 70,3 | 54,7 | 57.195 |
| 1992 | .. ⁽²⁾ | 69,6 | 243,5 | 70,3 | 75,6 | 79.049 |
| 1993 | .. ⁽²⁾ | 76,9 | 278,2 | 71,2 | 83,8 | 87.623 |
| 1994 | .. ⁽²⁾ | 83,5 | 266,5 | 76,2 | 89,7 | 93.792 |
| 1995 | .. ⁽²⁾ | 91,1 | 162,5 | 82,9 | 93,4 | 97.661 |
| 1996 | .. ⁽²⁾ | 100,9 | 80,3 | 82,2 | 100,3 | 104.874 |
| 1997 | .. ⁽²⁾ | 107,6 | 107,0 | 95,7 | 107,5 | 112.404 |
| 1998 | 104.562 ⁽²⁾ y ⁽³⁾ | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104.562 |

Notas:

⁽¹⁾ De acuerdo a la clasificación utilizada por el Departamento de cuentas nacionales del Banco Central de Chile.

⁽²⁾ Se dispuso de una sola cifra para el año 1998 estimada por la empresa consultora para el cálculo del aporte al PIB total de la economía para el año 1998 del conjunto de las actividades cine, televisión, radio y espectáculos, partiendo de una cifra global de "referencia" y no "compatibilizada", proporcionada por el Banco Central de Chile. Los antecedentes estadísticos desglosados para el período 1990-1997 no habían sido publicados oficialmente durante la realización del estudio, por lo tanto no estaban disponibles.

⁽³⁾ Apertura lograda de un conjunto total para cine, televisión, radio y espectáculos, otros servicios de esparcimiento e imprentas y editoriales proporcionada por el Banco Central de Chile y elaborada y estimada por la empresa consultora de acuerdo a antecedentes de fuentes oficiales.

⁽⁴⁾ A la fecha no se dispone en el país de mayores antecedentes y/o indicadores públicos para: Producción de películas cinematográficas (no publicitarias); distribución y exhibición de películas cinematográficas; emisiones de radio (Ingresos de las radioemisoras, número de horas anuales de transmisión, personal que labora y número de radioemisoras) y televisión (en forma separada y menos para la televisión); producciones teatrales y otros espectáculos; museos, bibliotecas y jardines botánicos. Sólo se dispone de antecedentes respecto de las bibliotecas en términos de número de lectores, número de bibliotecas y número de empleados.

⁽⁵⁾ Para obtener en Índice de quantum representativo de la evolución agregada para el "paquete" o conjunto proporcionado por el Banco Central de Chile, se utilizan como indicadores de quantum más representativos los siguientes: Ingresos radioemisoras; espectáculos públicos (Número de asistentes por tipo de espectáculos); biblioteca (Número de lectores).

Cuadro 8A • Anexo 1

Estructuras de las ventas para el año 1998.

Cine, televisión, radios y espectáculos

| AECC consideradas | Ventas (En millones de pesos nominales de 1996) | Participación Porcentual % |
|--|---|-------------------------------|
| Emisiones de radio y televisión. | 70.936 | 96,2 |
| Producciones teatrales y otros espectáculos. | 2.512 | 3,4 |
| Museos, bibliotecas, jardines botánicos. | 286 | 0,4 |
| Total | 73.734 | 100,0 |

Cuadro 8B • Anexo 1

Cálculo del índice de quantum ponderado de las AECC.

Cine, televisión, radios y espectáculos

| Años | Índices parciales de quantum (año base 1998=100) | | | Índice de quantum ponderado $lq1 \times p1 + lq2 \times p2 =$ $lq + lq3 \times p3$ |
|------|---|--|---|---|
| | Ingresos radioemisoras x Ponderación $lq1 \times p1$ | Espectáculos públicos x Ponderación $lq2 \times p2$ | Bibliotecas x Ponderación $lq3 \times p3$ | |
| 1990 | $52,5 \times 96,2 = 50,5$ | $204,5 \times 3,4 = 7,0$ | $70,7 \times 0,4 = 0,3$ | 57,8 |
| 1991 | $48,8 \times 96,2 = 46,9$ | $219,5 \times 3,4 = 7,5$ | $70,3 \times 0,4 = 0,3$ | 54,7 |
| 1992 | $69,6 \times 96,2 = 67,0$ | $243,5 \times 3,4 = 8,3$ | $70,3 \times 0,4 = 0,3$ | 75,6 |
| 1993 | $76,9 \times 96,2 = 74,0$ | $278,2 \times 3,4 = 9,5$ | $71,2 \times 0,4 = 0,3$ | 83,8 |
| 1994 | $83,5 \times 96,2 = 80,3$ | $266,5 \times 3,4 = 9,1$ | $76,2 \times 0,4 = 0,3$ | 89,7 |
| 1995 | $91,1 \times 96,2 = 87,6$ | $162,5 \times 3,4 = 5,5$ | $82,9 \times 0,4 = 0,3$ | 93,4 |
| 1996 | $100,9 \times 96,2 = 97,1$ | $80,3 \times 3,4 = 2,7$ | $82,2 \times 0,4 = 0,3$ | 100,3 |
| 1997 | $107,6 \times 96,2 = 103,5$ | $107,0 \times 3,4 = 3,6$ | $95,7 \times 0,4 = 0,4$ | 107,5 |
| 1998 | $100,0 \times 96,2 = 96,2$ | $100,0 \times 3,4 = 3,4$ | $100,0 \times 0,4 = 0,4$ | 100,0 |

Fuentes: Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile; Anuario de cuentas nacionales, Banco Central de Chile; Anuario de comercio interior y servicios 1990-1996, Instituto nacional de estadísticas (INE); Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Nota:

Se estima mediante una extrapolación retrospectiva el PIB de las AECC de acuerdo a la clasificación utilizada por el Banco Central de Chile: cine, televisión, radios y espectáculos sobre la base de supuestos, de índices, y de parámetros tentativos y/o provisionales, para el período 1990-1998, considerando como año base el año 1998 y de acuerdo a la única cifra disponible elaborada sobre cifras globales o "paquetes" de referencia proporcionadas por el Banco Central de Chile.

El Cuadro 9 • Anexo 1 sirve para obtener la extrapolación relativa a otros servicios de esparcimiento, en

tanto que el Cuadro 10 • Anexo 1 es el fundamento para la extrapolación de imprenta y editoriales.

Cuadro 9 • Anexo 1

Cálculo del PIB de la AECC: Otros servicios de esparcimiento.
Período 1990-1998 (En millones de pesos constantes de 1998)

| Años | Otros servicios de esparcimiento (en millones de pesos de 1998) | Índice de quantum Espectáculos públicos ⁽²⁾ Número de asistentes por tipo de espectáculo | Extrapolación de Otros servicios de esparcimiento (en millones de pesos constantes de 1998) |
|------|--|---|---|
| 1990 | | 204,5 | 133.643 |
| 1991 | | 219,5 | 143.445 |
| 1992 | | 243,5 | 159.130 |
| 1993 | | 278,2 | 181.806 |
| 1994 | | 266,5 | 174.160 |
| 1995 | | 162,5 | 106.195 |
| 1996 | | 80,3 | 52.477 |
| 1997 | | 107,0 | 69.926 |
| 1998 | 65.531 ⁽¹⁾ | 100,0 | 65.351 |

Fuentes: Departamento de cuentas nacionales, Banco Central de Chile; Anuario de comercio interior y servicios 1990-1996, Instituto nacional de estadísticas (INE); Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Notas:

(1) Apertura lograda de un conjunto total para cine, televisión, radio y espectáculos, otros servicios de esparcimiento e imprentas y editoriales proporcionada por el Banco Central de Chile y elaborada por la empresa consultora de acuerdo a antecedentes de fuentes oficiales. Únicamente se dispone de una sola cifra estimada por parte de la empresa consultora para el cálculo del aporte al PIB del conjunto de actividades cine, televisión, radio y espectáculos para el año 1998, partiendo de una cifra global de "referencia" y con antecedentes no compatibilizados, proporcionados por el Banco Central de Chile. Los antecedentes para el período 1990-1997 no habían sido publicados a la fecha de realización de este estudio.

(2) De los indicadores oficialmente disponibles en el Instituto nacional de estadísticas (INE), para la actividad cultural espectáculos públicos, se seleccionó el indicador número de asistentes por tipo de espectáculo, como el más representativo de la evolución de esta actividad, dado que a futuro debería ser posible que el INE u otras entidades estimaran el valor efectivo de los ingresos generados por los espectáculos públicos (ver cuadro 18).

Cuadro 10 • Anexo 1

Cálculo del PIB de la AECC: Imprentas y editoriales.
Período 1990-1998 (En millones de pesos constantes de 1998)

| Años | Imprentas y editoriales (en millones de pesos de 1998) | Índice de quantum publicaciones nacionales ⁽²⁾ Tiraje de periódicos y revistas | Extrapolación de Imprentas y editoriales (en millones de pesos constantes de 1998) |
|------|---|--|---|
| 1990 | | 99,0 | 263.102 |
| 1991 | | 92,6 | 246.094 |
| 1992 | | 100,2 | 266.292 |
| 1993 | | 104,1 | 276.656 |
| 1994 | | 107,2 | 284.895 |
| 1995 | | 108,9 | 289.413 |
| 1996 | | 125,8 | 334.326 |
| 1997 | | 125,8 | 334.326 |
| 1998 | 265.760 ⁽¹⁾ | 100,0 | 265.760 |

Fuentes: Departamento de cuentas nacionales, Banco Central de Chile; Anuario de comercio interior y servicios 1990-1996, Instituto nacional de estadísticas (INE); Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Notas:

(1) Apertura lograda de un conjunto total para cine, televisión, radio y espectáculos, otros servicios de esparcimiento e imprentas y editoriales proporcionada por el Banco Central de Chile y elaborada por la empresa consultora de acuerdo a antecedentes de fuentes oficiales. Sólo se dispone de una sola cifra estimada por parte de la consultora para el cálculo del aporte al PIB del conjunto de actividades cine, televisión, radio y espectáculos para el año 1998, partiendo de una cifra global de "referencia" y con antecedentes no compatibilizados, proporcionada por el Banco Central de Chile. Los antecedentes para el período 1990-1997 no han sido publicados a la fecha por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

(2) De los indicadores oficialmente disponibles en el INE, para la actividad cultural imprentas y editoriales, se consideró las Publicaciones nacionales seleccionándose el indicador Tiraje de periódicos y revistas, como el más representativo de la evolución de la actividad, utilizándose como índice de quantum para efectuar la extrapolación para el período 1990-1997.

La extrapolación para cine, TV, radio y espectáculos, se elaboró considerando un índice de quantum (de cantidad) con base año 1998, mismo que, adicionalmente, fue ponderado. Se partió considerando la cifras para este grupo de actividades agregadas que ya habían sido adelantadas en el Cuadro 3 • Anexo 1 y que, como sabemos, fueron proporcionadas por el Banco Central. Ese monto se igualó a cien considerando que el año base era 1998.

Posteriormente, el índice de cantidad consideró tres actividades: radioemisoras, espectáculos públicos y bibliotecas. En el caso de las radioemisoras se consideraron los ingresos reales obtenidos por las mismas y que

fueron calculados a partir de información brindada por el INE. El cálculo del índice de quantum para radioemisoras se adelanta en el Cuadro 14 • Anexo 1 donde se aclara que la fuente fue el Anuario de Cultura y Medios de Comunicación del INE. Del Cuadro 14 • Anexo 1 se derivó el índice de cantidad considerando que el mismo es un simple cociente entre un índice de valor y un índice de precios (que en este caso fue el de precios al consumidor).

En el caso de espectáculos públicos se recurrió al Anuario de cultura y medios de comunicación del INE que considera el número de asistentes por tipo de espectáculo, a partir de la información del Cuadro

Cuadro 14 • Anexo 1

Radioemisoras - Ingresos. ⁽¹⁾ Período 1990-1998 (En millones de pesos nominales y constantes del año base de 1998)

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| IPC = Ip ⁽²⁾ | 42.71 | 52.02 | 60.04 | 67.69 | 75.43 | 81.64 | 87.65 | 93.03 | 97.78 |
| Valor en miles de millones de pesos nominales o corrientes de cada año. ⁽³⁾ | 9.342.786 | 10.589.478 | 17.427.898 | 21.698.472 | 26.267.945 | 31.014.062 | 36.898.417 | 41.726.150 | 40.776.599 |
| Índice Valor = Iv ⁽⁴⁾ | 22.9 | 26.0 | 42.7 | 53.2 | 64.4 | 76.1 | 90.5 | 102.3 | 100.0 |
| Valor en miles de millones de pesos reales o constantes del año base. ⁽⁵⁾ | 21.874.938 | 20.356.551 | 29.027.145 | 32.055.653 | 34.824.267 | 37.988.807 | 42.097.452 | 44.852.359 | 41.702.392 |
| Iq = Iv/Ip (año base 1998=100) ⁽⁶⁾ | 52.5 | 48.8 | 69.6 | 76.9 | 83.5 | 91.1 | 100.9 | 107.6 | 100.0 |

Fuentes: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1997, Instituto nacional de estadísticas (INE); Boletín mensual N° 855. Mayo 1999, Banco Central de Chile; Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Nuñez del Prado Benavente.

Notas:

⁽¹⁾ Según CIIU 9413, Revisión 3.

⁽²⁾ IPC = Ip = Índice promedio anual de precios al consumidor (Base Diciembre de 1998=100).

⁽³⁾ Valor = Precio x Quantum o cantidad = Son los millones de pesos de cada año o nominales o corrientes.

⁽⁴⁾ Índice de valor = Iv = Ip x Iq

⁽⁵⁾ Miles de millones de pesos en términos reales o constantes del año base (1998)= Es el valor anual deflactado promediopor el IPC (Base Diciembre de 1998=100).

⁽⁶⁾ Índice de cantidad o de quantum = Iq = Iv / Ip.

Cuadro 18 • Anexo 1

Espectáculos públicos. ⁽¹⁾ (Número de asistentes por tipo de espectáculo). Período 1990-1999

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total asistentes | 2.878.662 | 3.088.526 | 3.427.624 | 3.915.006 | 3.750.113 | 2.287.609 | 1.130.289 | 1.506.367 | 1.407.365 | 1.581.911 |
| Índice de Quantum (año base 1998=100) | 204.5 | 219.5 | 243.5 | 278.2 | 266.5 | 162.5 | 80.3 | 107.0 | 100.0 | 112.4 |

Nota:

⁽¹⁾ Según CIIU 9400, Revisión 3.

Fuentes: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Nuñez del Prado Benavente.

Cuadro 20 • Anexo 1
Bibliotecas ⁽¹⁾ (Número de lectores)
Período 1990-1998

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total Asistentes | 20.478 | 20.364 | 20.353 | 20.628 | 22.060 | 24.013 | 23.800 | 27.722 | 28.967 |
| Índice de Quantum (año base 1998=100) | 70.7 | 70.3 | 70.3 | 71.2 | 76.2 | 82.9 | 82.2 | 95.7 | 100.0 |

Notas:

⁽¹⁾ Según CIU 9420, Revisión 3.

Fuente: Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 1990-1998, Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Estadística Elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la Planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

18 • Anexo 1 donde se establece como año base el 1998. Finalmente, se consideró el número de lectores del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación del INE según muestra el Cuadro 20 • Anexo 1.

Una vez calculados los índices de cantidad antes referidos, se procedió a obtener un índice de *quantum* ponderado a partir del cuadro 8A. En el cuadro 8A se determina la participación relativa en el índice de cantidad ponderado del Cuadro 8 • Anexo 1, a partir de las ventas nominales de cada uno de los tres sectores considerados en dicho cuadro que contiene información del año 1996 la cual se hizo extensiva al año 1998 bajo el argumento de que no había información más actualizada al momento de realizarse el estudio.

Así, radioemisoras concentró la mayor proporción al representar un 96,2%; le siguió otros espectáculos con 3,4% y finalmente bibliotecas con un 0,4% (ver Cuadro 8A • Anexo 1). Estas ponderaciones, al ser multiplicadas por los índices de cantidad de las actividades señaladas dieron origen al índice de cantidad ponderado del cuadro ocho que es la base para obtener la extrapolación de cine, TV, radios y espectáculos al PIB (los cálculos se exponen en el cuadro 8B • Anexo 1). Considerando el índice ponderado de quantum, simplemente se multiplica por el valor de las AECC relativas a las actividades ya referidas que se encuentra asentado en el Cuadro 3 • Anexo 1. Por ejemplo, para el año 1990 se tiene un índice de cantidad ponderado de 57,8% lo que representa \$ 60,437 millones de pesos de 1998 si pensamos que para dicho año el cine, TV, radios y espectáculos aportaron

con \$ 104,562 millones de pesos de acuerdo al Cuadro 3 • Anexo 1 que se construyó con información del Banco Central.

La información del Cuadro 8 • Anexo 1 se traspasa íntegramente a la primera columna del Cuadro 6 • Anexo 1. De igual forma, la información de los cuadros 9 • Anexo 1 y 10 • Anexo 1 se asienta en el Cuadro 6 • Anexo 1 en las tercera y quinta columnas respectivamente, haciéndose uso de la información aportada por el Banco Central para las actividades respectivas de acuerdo a lo que se explicita en el cuadro tres.

Volviendo al cuadro 6 • Anexo 1, ya lo tenemos completo pues en la séptima columna se agrega simplemente la participación de cada uno de las actividades consideradas en la primera, tercera y quinta columnas. La octava columna, como hemos referido, arroja el resultado más contundente del estudio: que, a lo largo de los años 90, las AECC habrían disminuido su participación relativa dentro de la economía chilena desde un 2,5% a un 1,3%.

Los cuadros 11, 12 y 13 del Anexo 1 se confeccionaron bajo una misma metodología a partir de fuentes de información del INE constituyendo los únicos cuadros en donde se provee de información respecto a remuneraciones que, como se sabe, es un componente de la cuenta de generación del ingreso en cuentas nacionales junto con el excedente de explotación, el consumo de capital fijo y el pago de impuestos (todos estos componentes conforman los empleos que se da al valor agregado).

Cuadro 11 • Anexo 1

Cálculos de las Ponderaciones a ser utilizadas para las extrapolaciones de las AECC sobre la base de remuneraciones y ventas de servicios de las AECC para el año 1996, para ser utilizadas en las extrapolaciones para los años 1997 y 1998. (En millones de pesos nominales del año 1996 y porcentajes pertinentes de distribución)

| MIP 86 | CIU | Grupos de actividades de las AECC | Remuneraciones | | Ventas ⁽⁶⁾ | |
|--------|------|---|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| | | | Millones de pesos de 1996 | Porcentajes | Millones de pesos de 1996 | Porcentajes |
| 71 | 9410 | Cine, televisión, | 33.164 | 14,1 | 104.948 | 12,4 |
| 72 | 9490 | radio y espectáculos | 29.040 | 12,4 | 52.739 | 6,2 |
| 32 | 3420 | Otros servicios de esparcimiento ⁽³⁾ | 129.806 | 55,3 | 553.173 | 65,4 |
| 65 | 8320 | Imprenta y editoriales ⁽⁴⁾ | 42.597 | 18,2 | 134.893 | 16,0 |
| | 8325 | Servicios prestados a empresas. Servicios de publicidad ⁽⁵⁾ | | | | |
| Total | | | 234.607 | 100,0 | 845.752 | 100,0 |

Fuentes: Anuario de comercio interior y servicios 1996, Instituto nacional de estadísticas (INE); Encuesta industrial anual (ENIA) 1996, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Notas:

- (1) Antecedentes obtenidos del Anuario de comercio interior y servicios del Instituto nacional de estadísticas (INE), sólo disponibles para el período 1990-1997. Ello debido a que los años 1997, 1998 y 1999 están sólo a nivel de muestras y no han sido expandidos por el INE, al universo para cada una de las actividades económicas del Sector Servicios.
- (2) Incluye:
 CIU AECC del Sector servicios (Remuneraciones y ventas).
 9411 Producción de películas cinematográficas (No publicitarias).
 9412 Distribución y exhibición de películas cinematográficas.
 9413 Emisiones de radio y televisión.
 9414 Producciones teatrales y otros espectáculos.
 9420 Museos, bibliotecas, jardines botánicos.
- (3) Considera sólo Servicios de diversión y esparcimiento del sector servicios del Anuario de comercio interior y servicios 1996 del INE.
- (4) Antecedentes obtenidos de la Encuesta industrial anual (ENIA) 1996 del INE.
- (5) Cifras obtenidas del Anuario de comercio interior y servicios 1996 del INE.
- (6) Para efectos de determinar las ponderaciones para el año 1996 de cada grupo de las AECC, se utilizan como ponderadores la representatividad de las ventas en vez de la participación que le cabe a las remuneraciones, por ser las primeras más representativas de la evolución del valor bruto de la producción.

Este cuadro se elaboró a partir de información aportada por el INE relativa al Anuario de comercio interior y servicios así como a la ENIA. Se trabajó con información relativa a remuneraciones y a ventas empleando la estructura porcentual de estas últimas en la extrapolación pues se consideró que las ventas se ajustaban mejor a la evolución del valor bruto de la producción que las remuneraciones.

Ahora bien, los cuadros referidos no dan cuenta de los restantes componentes del empleo que se da al valor agregado en cada una de las actividades en ellos expuestas. En realidad, las estructuras porcentuales que se adelantan en estos cuadros no se utilizan en otros cuadros puesto que, como hemos señalado, es en el

Cuadro 8A • Anexo 1 donde se define la estructura de ponderaciones que será utilizada en la elaboración del Cuadro 6 • Anexo 1 (el cuadro de resultados más importante aportado por la empresa consultora). La estructura de ponderaciones del Cuadro 8A • Anexo 1 es la que sirve de base para los cálculos del Cuadro 8B • Anexo 1 que alimenta, a su vez, al Cuadro 6 • Anexo 1.

Aunque su título indica que los cuadros 11, 12 y 13 del Anexo 1 servirán para la realización de ponderaciones, ello no se corrobora en los restantes cuadros del documento adelantado por la empresa consultora. Más bien, dichos cuadros se limitan a exponer información del INE con sus respectivas participaciones relativas.

Cuadro 12 • Anexo 1

 Evolución de las ventas de servicios de las AECC. Período 1990-1996 ⁽²⁾

En millones de pesos nominales y porcentajes de participación sólo para el año 1996

| CIIU | CIIU Grupos de las actividades de las AECC | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | % |
|------|---|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 8325 | Servicios de publicidad | - ⁽¹⁾ | 70.104 | 99.433 | 107.457 | 128.572 | 116.170 | 134.893 | 46,1 |
| 9411 | Producción de películas cinematográficas (no publicitarias) | - ⁽¹⁾ | 29.760 | 32.205 | 33.603 | 11.377 | 37.004 | 8.329 | 2,9 |
| 9412 | Distribución y exhibición de películas cinematográficas | - ⁽¹⁾ | 7.069 | 8.685 | 9.979 | 10.938 | 12.571 | 22.885 | 7,8 |
| 9413 | Emisiones de radio y televisión | - ⁽¹⁾ | 48.507 | 68.178 | 47.141 | 80.702 | 79.942 | 70.936 | 24,2 |
| 9414 | Producciones teatrales y Otros espectáculos | - ⁽¹⁾ | 3.857 | 3.090 | 2.603 | 3.734 | 4.503 | 2.512 | 0,9 |
| 9420 | Museos, bibliotecas, jardines botánicos | 175 | 99 | 152 | 115 | 238 | 186 | 286 | 0,1 |
| 9490 | Servicios de diversión y esparcimiento | 20.274 | 31.582 | 38.265 | 39.279 | 42.876 | 49.743 | 52.739 | 18,0 |
| | Total | - | 190.978 | 250.008 | 240.177 | 278.437 | 300.119 | 292.580 | 100,0 |

Fuentes: Anuarios de comercio interior y servicios 1990-1996, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Notas:

⁽¹⁾ Desglose no explicitado en la información oficial del Instituto nacional de estadísticas (INE).

⁽²⁾ A la fecha, el INE sólo dispone de cifras para el período 1990-1996 en el sector servicios de las remuneraciones y ventas de servicios. Ello debido a que los antecedentes para los años 1997, 1998 y 1999 sólo se encuentran a nivel de muestras y no han sido expandidas al universo para cada una de las actividades económicas del sector servicios.

Cuadro 13 • Anexo 1

 Cálculo de las remuneraciones y ventas de servicios de las AECC, con el propósito de estimar las ponderaciones pertinentes para el año 1996 ⁽¹⁾ (En millones de pesos nominales y porcentajes)

| CIIU | Grupos de las actividades de las AECC | Remuneraciones | | Ventas ⁽²⁾ | |
|-------|---|-------------------|-------|-----------------------|-------|
| | | Millones de pesos | % | Millones de pesos | % |
| 9411 | Producción de películas cinematográficas (no publicitarias) | 795 | 0,8 | 8.329 | 2,9 |
| 9412 | Distribución y exhibición de películas cinematográficas | 5.145 | 4,9 | 22.885 | 7,8 |
| 9413 | Emisiones de radio y televisión | 21.866 | 20,9 | 70.936 | 24,2 |
| 9414 | Producciones teatrales y Otros espectáculos | 4.987 | 4,8 | 2.512 | 0,9 |
| 9420 | Museos, bibliotecas, jardines botánicos | 371 | 0,3 | 286 | 0,1 |
| | Subtotal (9411, 9412, 9413, 9414, 9420) | 33.164 | 31,7 | 104.948 | 35,9 |
| 8325 | Servicios de publicidad | 42.597 | 40,6 | 134.893 | 46,1 |
| 9490 | Servicios de diversión y esparcimiento | 29.040 | 27,7 | 52.739 | 18,0 |
| Total | | 104.801 | 100,0 | 292.580 | 100,0 |

Fuentes: Anuario de comercio interior y servicios 1996, Instituto nacional de estadísticas (INE); Encuesta industrial anual (ENIA) 1996, Instituto nacional de estadísticas (INE).

Notas:

⁽¹⁾ A la fecha, el INE sólo dispone de cifras para el período 1990-1996 en el sector servicios de las remuneraciones y ventas de servicios del anuario de comercio interior y servicios para las AECC (ver Cuadro 12) Ello debido a que los antecedentes para los años 1997, 1998 y 1999 sólo están a nivel de muestras y no han sido expandidas al universo para cada una de las actividades económicas del Sector Servicios.

⁽²⁾ Para los efectos de proyecciones y/o extrapolaciones se considera el indicador de las ventas de servicios de las AECC como el más significativo de la evolución del valor bruto de la producción, en vez del correspondiente a las remuneraciones, dado que sería un estimador más cercano de la conducta y evolución del valor agregado (ver cuadros 11 y 12). Pero, como sólo se dispone de este único indicador dentro del valor agregado, si bien es representativo, aún falta estimar los otros indicadores referentes a los pagos efectuados a los factores de la producción.

Los cuadros 15 a 23 del Anexo 1 —nos hemos referido ya a algunos de ellos—, sirven para la elaboración de índices de cantidad a partir de información de

uso público aportada por el INE. No revisten mayor complejidad que el llevar un grupo de datos a una base determinada que, en este caso, fue el año 1998.

Cuadro 15 • Anexo 1

Radioemisoras⁽¹⁾ (Número de horas anuales de transmisión)

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total horas anuales | 2.300.030 | 2.466.484 | 3.106.715 | 3.296.662 | 3.991.426 | 4.657.110 | 4.996.151 | 5.257.394 | 5.678.587 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 40.5 | 43.4 | 54.7 | 58.1 | 70.3 | 82.0 | 87.9 | 92.6 | 100.0 |

Nota:

⁽¹⁾ Según CIIU 9413, Revisión 3.

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Cuadro 16 • Anexo 1

Radioemisoras⁽¹⁾ (Personal que trabaja en las radioemisoras en número de personas) Período 1990-1998

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total personal | 4.659 | 4.777 | 6.002 | 6.374 | 6.782 | 6.892 | 6.651 | 5.072 | 4.720 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 98.7 | 101.2 | 127.2 | 135.0 | 143.7 | 146.0 | 140.9 | 107.5 | 100.0 |

Nota:

⁽¹⁾ Según CIIU 9413, Revisión 3.

Fuentes: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Cuadro 17 • Anexo 1

Radioemisoras⁽¹⁾ (Número de radioemisoras) Período 1990-1998

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Total radioemisoras | 362 | 388 | 495 | 534 | 620 | 706 | 734 | 753 | 795 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 45.5 | 48.8 | 62.3 | 67.2 | 77.9 | 88.8 | 92.3 | 94.7 | 100.0 |

Nota:

⁽¹⁾ Según CIIU 9413, Revisión 2.

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Cuadro 19 • Anexo 1

Espectáculos públicos⁽¹⁾ (Número de funciones por tipo de espectáculo) Período 1990-1999

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total espectáculos públicos | 4.581 | 5.483 | 5.629 | 5.930 | 6.296 | 3.998 | 2.003 | 2.561 | 2.667 | 3.043 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 171.8 | 205.6 | 211.1 | 222.3 | 236.1 | 149.9 | 75.1 | 96.0 | 100.0 | 114.1 |

Nota:

⁽¹⁾ Según CIIU 9490, Revisión 3.

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Cuadro 21 • Anexo 1
Bibliotecas.⁽¹⁾ (Número de bibliotecas) Período 1990-1998

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total bibliotecas | 1.413 | 1.405 | 1.506 | 1.681 | 1.764 | 1.778 | 1.831 | 1.955 | 1.967 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 71.8 | 71.4 | 76.6 | 85.5 | 89.7 | 90.4 | 93.1 | 99.4 | 100.0 |

Nota:
⁽¹⁾ Según CIIU 9420, Revisión 3.

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Cuadro 22 • Anexo 1
Bibliotecas ⁽¹⁾ (Número de empleados) Período 1990-1998

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total empleados | 3.554 | 3.629 | 3.872 | 4.216 | 4.425 | 4.553 | 4.877 | 5.377 | 5.642 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 62.9 | 64.3 | 68.6 | 74.7 | 78.4 | 80.7 | 86.4 | 95.3 | 100.0 |

Nota:
⁽¹⁾ Según CIIU 9420, Revisión 3.

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Cuadro 23 • Anexo 1
Publicaciones nacionales ⁽¹⁾ (Tiraje de periódicos y revistas) Período 1990-1998

| Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total publicaciones nacionales | 299.270 | 279.790 | 302.917 | 314.657 | 324.077 | 329.310 | 380.079 | 380.154 | 302.246 |
| Índice de quantum (año base 1998=100) | 99.0 | 92.6 | 100.2 | 104.1 | 107.2 | 108.9 | 125.8 | 125.8 | 100.0 |

Nota:
⁽¹⁾ Según CIIU 3420, Revisión 3.

Fuente: Anuario de cultura y medios de comunicación 1990-1998, Instituto nacional de estadísticas (INE); Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Núñez del Prado Benavente.

Los cuadros 24 a 29 del Anexo 1 del informe se refieren a publicidad y se construyeron recurriendo a fuentes del Banco Central, el INE y la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP). En rigor, el Cuadro 24 • Anexo 1 contiene una síntesis de la información de los demás cuadros enfocados a este tema, sin embargo, la presentación dista de seguir un orden preciso puesto que la información se exhibe en diferentes años base de acuerdo al cuadro de que se trate. Así, algunos cuadros tienen como base 1998, en tanto que otros 1999. Asimismo, algunos cuadros son simples estructuras porcentuales de otros sin que se explique o se realice un análisis detallado de los mismos.

Cuadro 24 • Anexo 1

Evolución real de las ventas de los servicios de publicidad ⁽¹⁾

Período 1990-1998 (En millones de pesos nominales y constantes de 1998)

| Años | Ventas ⁽²⁾ (en millones de pesos de cada año) | IPC Año base 1998 (diciembre=100) | Gastos en publicidad (en millones de pesos de 1998) ⁽³⁾ | Todos los medios Índice de Quantum Año base 1998 (diciembre) | Ventas de servicios de publicidad (en millones de pesos de 1998) ⁽⁴⁾ |
|------|--|---|---|---|---|
| 1990 | .. ⁽²⁾ | 42,7 | 171.739 | 54,8 | - |
| 1991 | 70.104 | 52,0 | 182.622 | 58,2 | 134.815 |
| 1992 | 99.433 | 60,0 | 224.850 | 71,7 | 165.722 |
| 1993 | 107.457 | 67,7 | 237.849 | 75,8 | 158.725 |
| 1994 | 128.572 | 75,4 | 275.391 | 87,8 | 170.520 |
| 1995 | 116.170 | 81,6 | 302.214 | 96,4 | 142.365 |
| 1996 | 134.893 | 87,7 | 345.775 | 110,2 | 153.812 |
| 1997 | .. ⁽²⁾ | 93,0 | 354.268 | 112,9 | 157.657 |
| 1998 | .. ⁽²⁾ | 97,8 | 313.630 | 100,0 | 139.526 |

Fuentes: Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile; Anuario de comercio interior y servicios 1995-1996, Instituto nacional de estadísticas (INE); Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP).

Notas:

- ⁽¹⁾ Estimación referencial sobre la base de Indicadores Indirectos. Para efectuar el cálculo se consideraron los antecedentes disponibles a la fecha de las fuentes citadas en el presente cuadro.
- ⁽²⁾ Antecedentes obtenidos del Anuario de comercio interior y servicios del INE, sólo disponibles para el período 1990-1996. Ello debido a que los años 1997, 1998 y 1999 están sólo a nivel de muestras y no han sido expandidos al universo para cada uno de las actividades económicas del sector servicios. Para el año 1990 se carece de un mayor desglose en la información oficial disponible y publicada por el INE.
- ⁽³⁾ Datos Proporcionados por la Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP).
- ⁽⁴⁾ Para estimar las ventas de servicios de publicidad en millones de pesos constantes del año 1998 se realizaron los siguientes pasos:
- Para el período 1990-1996 se deflataron las cifras de ventas en millones de pesos nominales obtenidas de las cifras del INE y se deflataron por el IPC con base al año 1998 (al mes de diciembre).
 - Para el año 1998, se extrapolaron los gastos en publicidad de todos los medios en millones de pesos de 1998, obtenidos de cifras proporcionadas por la ACHAP.

Cuadro 25 • Anexo 1

Participación de los gastos en publicidad de todos los medios (GP), en el PIB. Período 1990-1999 (En millones de pesos nominales)

| Años | Producto Interno Bruto (PIB) (Millones de pesos nominales) | Gasto en publicidad (GP) | Relación GP-PIB % |
|------|--|--------------------------|-------------------|
| 1990 | 9.245.504 | 73.350 | 0,79 |
| 1991 | 12.100.475 | 95.000 | 0,79 |
| 1992 | 15.185.438 | 135.000 | 0,89 |
| 1993 | 17.974.917 | 161.000 | 0,90 |
| 1994 | 21.395.185 | 207.225 | 0,97 |
| 1995 | 25.875.727 | 246.728 | 0,95 |
| 1996 | 28.268.364 | 303.072 | 1,07 |
| 1997 | 31.567.287 | 329.576 | 1,04 |
| 1998 | 33.513.298 | 306.668 | 0,92 |
| 1999 | 34.326.728 | 295.154 | 0,86 |

Fuente: Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile; Anuario de cuentas nacionales 1999, Banco Central de Chile; Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP).

Cuadro 26 • Anexo 1

Gastos en publicidad todos los medios⁽¹⁾ Período 1990-1999

(En millones de pesos de cada año o nominales)

| Medios / Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Televisión | 32.300 | 42.500 | 61.500 | 73.000 | 101.225 | 114.341 | 130.143 | 140.405 | 131.609 | 129.081 |
| Diarios | 25.500 | 33.000 | 47.500 | 60.000 | 69.000 | 87.051 | 101.821 | 115.706 | 107.219 | 106.197 |
| Radios | 8.000 | 10.200 | 14.500 | 14.000 | 17.000 | 19.530 | 34.302 | 36.907 | 33.867 | 28.782 |
| Revistas | 5.300 | 5.800 | 6.200 | 7.000 | 9.000 | 8.740 | 16.784 | 14.737 | 13.779 | 10.602 |
| Vía pública | 2.100 | 3.300 | 5.000 | 6.600 | 10.500 | 16.566 | 19.222 | 20.971 | 19.294 | 19.192 |
| Cine | 150 | 200 | 300 | 400 | 500 | 500 | 800 | 850 | 900 | 1.300 |
| Totales | 73.350 | 95.000 | 135.000 | 161.000 | 207.225 | 246.728 | 303.072 | 329.576 | 306.668 | 295.154 |

Nota:

⁽¹⁾ La asociación chilena de agencias Publicidad (ACHAP), denomina a los gastos de publicidad con el concepto de "Inversión Publicitaria", el cual no corresponde a una denominación vigente en la teoría económica, ya que más bien es un gasto de operación y/o corriente.

Fuente: Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP).

Cuadro 27 • Anexo 1

Estructura de los gastos en publicidad en todos los medios ⁽¹⁾

Período 1990-1999 (En porcentajes)

| Medios / Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Televisión | 44,2 | 44,7 | 45,6 | 45,3 | 49,0 | 46,3 | 42,9 | 42,6 | 42,9 | 43,7 |
| Diarios | 34,5 | 34,7 | 35,2 | 37,3 | 33,3 | 35,4 | 33,6 | 35,1 | 35,0 | 36,0 |
| Radios | 11,0 | 10,8 | 10,7 | 8,7 | 8,2 | 7,9 | 11,3 | 11,2 | 11,0 | 9,8 |
| Revistas | 7,2 | 6,1 | 4,6 | 4,4 | 4,3 | 3,5 | 5,5 | 4,5 | 4,5 | 3,6 |
| Vía pública | 2,9 | 3,5 | 3,7 | 4,1 | 5,0 | 6,7 | 6,4 | 6,4 | 6,3 | 6,5 |
| Cine | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Totales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota:

⁽¹⁾ La Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP), denomina a los gastos de publicidad con el concepto de "Inversión Publicitaria", el cual no corresponde a una denominación vigente en la teoría económica, ya que más bien es un gasto de operación y/o corriente.

Fuente: Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP).

Como en otras partes del documento, en lo relativo a resultados, se realiza con los gastos de publicidad un esfuerzo de consistencia entre los datos aportados y la evolución macroeconómica global. En el Cuadro 25 • Anexo 1, precisamente, se compara la evolución del PIB global de la economía chilena con los gastos en publicidad a lo largo de los años 90.

El Cuadro 28 • Anexo 1 se compone de índices de precio y de valor para la publicidad, siguiendo la metodología usual de cálculo de los mismos, y que ya ha sido analizada en cuadros semejantes de otras actividades estudiadas en el informe.

Cuadro 28 • Anexo 1
Gastos en publicidad todos los medios. Período 1990-1999
(En millones de pesos nominales y reales e índices de valor, precios y quantum)

| Año | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IPC = Ip año base 1998 ⁽¹⁾ (al mes de diciembre) | 42,7 | 52,0 | 60,0 | 67,7 | 75,4 | 81,6 | 87,7 | 93,03 | 97,8 |
| Valores nominales ⁽²⁾ (Millones de pesos nominales) | 73.750 | 95.000 | 135.000 | 161.000 | 207.728 | 246.728 | 303.072 | 329.576 | 306.668 |
| Índice Valor = Iv ⁽³⁾ (año base 1998 a diciembre) | 23,9 | 30,9 | 44,0 | 52,5 | 67,7 | 80,5 | 98,8 | 107,5 | 100,0 |
| Valores reales ⁽⁴⁾ (en millones de pesos constantes de 1988) | 171.739 | 182.622 | 224.850 | 237.849 | 275.391 | 302.214 | 345.775 | 354.68 | 313.630 |
| Iq = Iv / Ip | 54,8 | 58,2 | 71,7 | 75,8 | 87,8 | 96,4 | 110,2 | 112,9 | 100,0 |

Notas:

⁽¹⁾ IPC = Ip = Índice promedio anual de precios al consumidor (Base diciembre de 1998=100).

⁽²⁾ Valor = Precio x Quantum = Son los millones de pesos de cada año o nominales o corrientes.

⁽³⁾ El índice de valor se obtuvo tomando las cifras nominales de cada año y dividiéndolas por el monto nominal del año 1998.

⁽⁴⁾ En miles de millones de pesos en términos reales o constantes del año base (1998) es igual al valor anual deflactado promedio por el IPC (Base diciembre de 1998=100). Índice de cantidad = Iq = Iv / Ip.

Fuentes: Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP); Boletines mensuales 2000, Banco Central de Chile; Estadística elemental, Horacio D'Ottone; Estadísticas para la planificación, Arturo Nuñez del Prado Benavente.

Cuadro 29 • Anexo 1
Gastos en publicidad todos los medios.⁽¹⁾ Período 1990-1999
(En millones de pesos de 1999)

| Medios / Años | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Televisión | 76.413 | 82.549 | 103.497 | 108.966 | 135.593 | 141.512 | 150.025 | 152.494 | 135.997 | 129.081 |
| Diarios | 59.734 | 64.097 | 79.937 | 889.561 | 92.427 | 107.737 | 117.376 | 125.668 | 110.794 | 106.197 |
| Radios | 18.926 | 19.812 | 24.402 | 20.898 | 22.772 | 24.171 | 39.542 | 40.085 | 34.996 | 28.782 |
| Revistas | 12.538 | 11.266 | 10.434 | 10.449 | 12.056 | 10.817 | 19.348 | 16.006 | 14.238 | 10.602 |
| Vía pública | 4.968 | 6.410 | 8.414 | 9.852 | 14.056 | 20.503 | 22.158 | 22.777 | 19.937 | 19.192 |
| Cine | 355 | 388 | 505 | 597 | 670 | 619 | 922 | 923 | 930 | 1.300 |
| Totales | 172.934 | 184.522 | 227.189 | 240.323 | 277.583 | 305.359 | 349.371 | 357.953 | 316.892 | 295.154 |

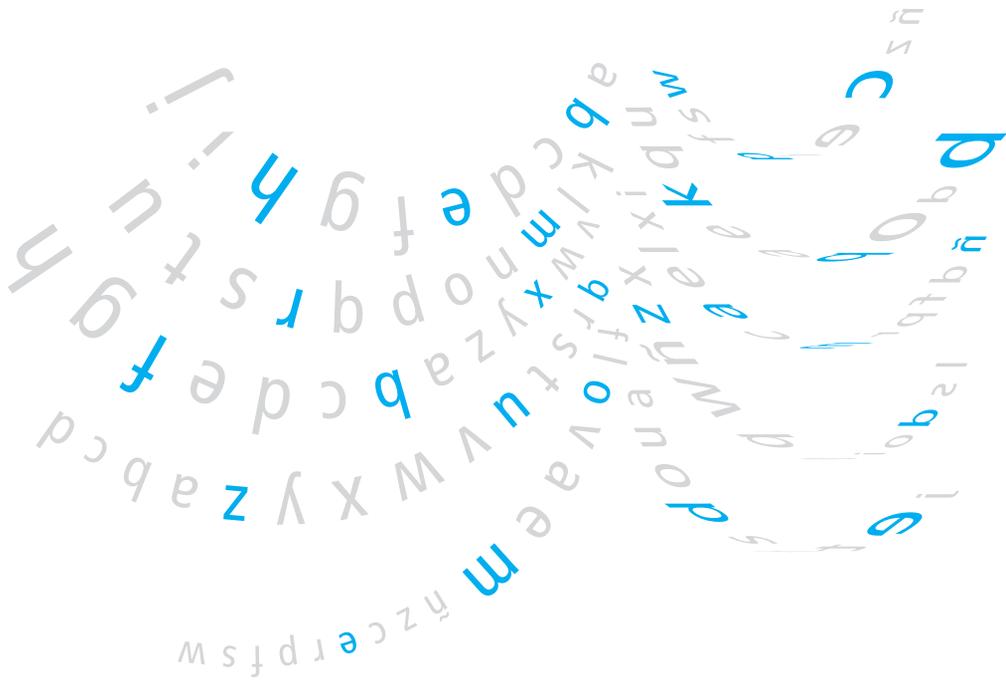
Nota:

⁽¹⁾ La Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP), se refiere a los gastos de publicidad con el concepto de "Inversión Publicitaria", el cual no corresponde a una denominación vigente en la teoría económica, ya que más bien es un gasto de operación corriente.

Fuente: Asociación chilena de agencias de publicidad (ACHAP).

ANEXO 2

MEDICIÓN ALTERNATIVA AL BANCO CENTRAL A PARTIR DE LA ENCUESTA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (2003)



A continuación se presenta el cálculo del aporte de las AECC al PIB, realizado durante la segunda fase de esta investigación, en el año 2003, por el Taller de Cuentas Nacionales de la Escuela de Economía de la Universidad Arcis, a partir de la Encuesta de la Industria Manufacturera (ENIA). Este análisis fue sometido al escrutinio de un panel de expertos, los cuales atendiendo a la metodología empleada y los resultados obtenidos, formularon un conjunto de apreciaciones y sugerencias. Ellas fueron aplicadas y su resultado se presenta en el apartado 2-b de este anexo.

Los primeros resultados

A continuación se presentan tres cuadros que contienen los resultados sobre la economía de la cultura en Chile durante el período que abarca los años 1990 a 2000.

El Cuadro 1 • Anexo 2 contiene los principales resultados respecto de la participación relativa de las AECC en la economía chilena.

El Cuadro 2 • Anexo 2 aporta información sobre lo que más adelante podría constituir una cuenta de producción para algunas de las AECC en la economía chilena. En ese sentido, en dicho cuadro se hacen estimaciones del valor bruto de la producción y del consumo intermedio para las AECC que se han considerado en el estudio.

El Cuadro 3 • Anexo 2 es un cuadro comparativo entre los resultados obtenidos en las dos mediciones alternativas realizadas (la presente y la contenida en el anexo uno) y los del Banco Central, para la economía de la cultura en Chile.

Antes de presentar los resultados obtenidos en esta medición, es importante destacar cómo se llegó a los mismos. Un elemento central en la medición de cualquier sector económico, es la definición de éste, ya que de ello dependerá qué actividades se incluyen y cuáles se dejan fuera. Para la definición del sector cultural, se realizó una exhaustiva revisión de las actividades relevadas en la CIIU revisión tres a seis dígitos, destacando cuáles debían incluirse. Esta selección se incluye al final de este capítulo en la Tabla 1 • Anexo 2.³⁷

La principal limitación de esta medición, es que sólo se pudo acceder a las actividades registradas en la ENIA (Encuesta nacional de la industria manufacturera), lo que significó no contar con información sobre varios sectores (en particular, todos los servicios). Además, la información disponible en las fuentes públicas sólo incluía actividades a cuatro dígitos, las que muchas veces resultaban demasiado agregadas para reflejar la actividad cultural que contenían en su interior. A continuación se presenta las actividades a las que finalmente se tuvo acceso:

³⁷ En la Tabla uno se incluyen todas las actividades seleccionadas, organizadas en dos cuadros: aquellas actividades que debían

incluirse en la medición, y aquellas que requerían de una mayor apertura para poder ser ingresadas.

Tabla 1 • Anexo 2
Actividades incluidas en la medición

| CIIU-Revisión 3 | Glosa |
|-----------------|--|
| 2022 | Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificio y construcción |
| 2023 | Fabricación de recipientes de madera |
| 2029 | Fabricación de otros productos de madera |
| 2101 | Fabricación de pasta de papel, papel y cartón |
| 2109 | Fabricación de otros artículos de papel y cartón |
| 2211 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 2212 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas |
| 2213 | Edición de materiales grabados |
| 2219 | Otros trabajos de edición |
| 2221 | Actividades de impresión |
| 2222 | Actividades de tipo servicio relacionadas con las de impresión |
| 2422 | Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimientos similares, tintas de impresión y masilla |
| 2691 | Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural |
| 2693 | Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso estructural |
| 2696 | Corte, tallado y acabado de la piedra (Fuera de cantera) |
| 2699 | Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p. |
| 2710 | Fabricación de otros productos primarios de hierro y acero |
| 2811 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| 3230 | Fabricación de receptores de radio y televisión y de productos conexos para el consumidor |
| 3320 | Fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico |
| 3691 | Fabricación de joyas y de artículos conexos |
| 3692 | Fabricación de instrumentos musicales |
| 3694 | Fabricación de juegos y juguetes |
| 3699 | Otras industrias manufactureras, n.c.p. |

Una vez conocido el proceso de selección de las actividades, pueden analizarse los tres cuadros de resultados entregados. En primer lugar, a partir de la información obtenida en la ENIA, se construyó el siguiente cuadro, que permitió bosquejar una metodología para la medición del aporte al PIB de las AECC.

Cuadro 1 • Anexo 2

Serie con la participación en el PIB de las diferentes AECC
(1990-2000)

| Años | PIB (1) | Artesanías (2) | % | Audiovisual (3) | % | Editorial imprentas (4) | % | Fonografía (5) | % | AECC (6) | % |
|---------------------|------------|-------------------|-----|--------------------|------|----------------------------|-----|-------------------|--------|-------------|-----|
| 1990 | 18.973.740 | 404.570 | 2,1 | 11.092 | 0,06 | 546.230 | 2,9 | 249 | 0,0013 | 962.140 | 5,1 |
| 1991 | 20.388.440 | 412.630 | 2,0 | 10.549 | 0,05 | 510.918 | 2,5 | 291 | 0,0014 | 934.387 | 4,6 |
| 1992 | 22.168.615 | 433.490 | 2,0 | 14.464 | 0,07 | 552.851 | 2,5 | 318 | 0,0014 | 1.001.123 | 4,5 |
| 1993 | 23.275.247 | 431.421 | 1,9 | 16.048 | 0,07 | 574.369 | 2,5 | 320 | 0,0014 | 1.022.159 | 4,4 |
| 1994 | 24.861.301 | 443.021 | 1,8 | 17.141 | 0,07 | 591.473 | 2,4 | 293 | 0,0012 | 1.051.929 | 4,2 |
| 1995 | 27.780.591 | 471.766 | 1,7 | 17.681 | 0,06 | 600.853 | 2,2 | 163 | 0,0006 | 1.090.464 | 3,9 |
| 1996 | 31.237.289 | 492.731 | 1,6 | 18.782 | 0,06 | 694.098 | 2,2 | 88 | 0,0003 | 1.205.699 | 3,9 |
| 1997 | 33.300.693 | 529.870 | 1,6 | 18.071 | 0,05 | 678.307 | 2,0 | 74 | 0,0002 | 1.226.323 | 3,7 |
| 1998 | 34.376.598 | 548.429 | 1,6 | 14.150 | 0,04 | 644.884 | 1,9 | 28 | 0,0001 | 1.207.491 | 3,5 |
| 1999 ⁽⁷⁾ | 34.040.584 | 384.245 | 1,1 | 15.868 | 0,05 | 461.489 | 1,4 | 113 | 0,0003 | 861.714 | 2,5 |
| 2000 ⁽⁷⁾ | 35.533.416 | 299.287 | 0,8 | 5.334 | 0,02 | 802.712 | 2,3 | 6.245 | 0,0176 | 1.113.579 | 3,1 |

Notas:

(1) Cifras en millones de pesos de 1996.

(2) Cifras en millones de pesos de 1996, la columna con el símbolo (%) indica la participación relativa de las artesanías en el PIB a precios de 1996.

(3) Cifras en millones de pesos de 1996, la columna con el símbolo (%) indica la participación relativa de audio visuales en el PIB a precios de 1996.

(4) Cifras en millones de pesos de 1996, la columna con el símbolo (%) indica la participación relativa de editoriales e imprentas en el PIB a precios de 1996.

(5) Cifras en millones de pesos de 1996, la columna con el símbolo (%) indica la participación relativa de fonografía en el PIB a precios de 1996.

(6) Cifras en millones de pesos de 1996, la columna con el símbolo (%) indica la participación relativa de las AECC en el PIB a precios de 1996.

(7) Cifras preliminares.

Fuentes: Encuesta nacional de la industria manufacturera, Años 1990 a 2000 (INE); Anuario de cuentas nacionales de Chile, 1990 a 1998, Banco Central de Chile; Anuario de cultura y medios de comunicación, Años 1990 a 2000 (INE); Anuario de comercio interior y servicios, Años 1990 a 1996 (INE).

En Artesanías se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIU-Revisión 3:

| CIU-Revisión 3 | Glosa |
|----------------|--|
| 2022 | Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificio y construcción |
| 2023 | Fabricación de recipientes de madera |
| 2029 | Fabricación de otros productos de madera |
| 2422 | Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimientos similares, tintas de impresión y masilla |
| 2691 | Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural |
| 2693 | Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso estructural |
| 2696 | Corte, tallado y acabado de la piedra (Fuera de cantera) |
| 2699 | Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p. |
| 2710 | Fabricación de otros productos primarios de hierro y acero |
| 2811 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| 3691 | Fabricación de joyas y de artículos conexos |
| 3694 | Fabricación de juegos y juguetes |
| 3699 | Otras industrias manufactureras, n.c.p. |

En Artes visuales y audiovisuales se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIIU Revisión 3:

| CIIU-Revisión 3 | Glosa |
|-----------------|--|
| 2219 | Otros trabajos de edición |
| 3230 | Fabricación de receptores de radio y televisión y de productos conexos para el consumidor. |
| 3320 | Fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico |

En editoriales e imprentas se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIIU Revisión 3:

| CIIU-Revisión 3 | Glosa |
|-----------------|--|
| 2101 | Fabricación de pasta de papel, papel y cartón |
| 2109 | Fabricación de otros artículos de papel y cartón |
| 2211 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 2212 | Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas |
| 2221 | Actividades de impresión |
| 2222 | Actividades de tipo servicio relacionadas con las de impresión |

En fonografía se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIIU Revisión 3:

| CIIU-Revisión 3 | Glosa |
|-----------------|---------------------------------------|
| 2213 | Edición de materiales grabados |
| 3692 | Fabricación de instrumentos musicales |

Como ya se señaló (y de acuerdo a lo que se indica en los cuadros respectivos), en la presente medición se intentó ampliar las actividades productivas asociadas a la cultura respecto de lo que consideró el Banco Central de Chile como tales, según queda señalado en la Tabla 2 • Anexo 2. Sin embargo, dadas las restricciones metodológicas ya mencionadas, esta ampliación no pudo realizarse en su cabalidad. Los principales problemas fueron trabajar con actividades demasiado agregadas, lo que significó incluir actividades no culturales en la medición, y no tener acceso a las encuestas donde debía hallarse la medición sobre algunos sectores (televisión, radio, cine, teatro, etc.).

En términos generales, la participación de las AECC dentro del PIB en este análisis resultó bastante más elevada que en el cálculo realizado por el Banco Central. Básicamente esta diferencia se podría deber a la inclusión del sector de artesanías, el cual, al estar medido a cuatro dígitos, abarca sectores de la industria de la construcción que son claramente no artesanales. El otro sector que explica la mayor participación de las AECC en el PIB, es el sector editorial, ya que a las actividades incluidas en el cálculo del Banco Central se le agregan otras, tales como fabricación de pasta de papel (2101), que incluyen sub-actividades claramente no culturales. Este problema se zanjaría al tra-

bajar con una desagregación a seis dígitos, lo que permitiría incluir sólo las actividades propiamente culturales, como es el caso de la Fabricación de papel de periódico (2101.12).

Cuadro 2 • Anexo 2

Descomposición de las AECC por valor bruto de la producción y consumo intermedio, período (1996-2000).

| Años | Artesanías | | | Audiovisual | | | Editoriales e imprentas | | | Fonografía | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| | VBP ⁽¹⁾ | CI ⁽²⁾ | VA ⁽³⁾ | VBP ⁽¹⁾ | CI ⁽²⁾ | VA ⁽³⁾ | VBP ⁽¹⁾ | CI ⁽²⁾ | VA ⁽³⁾ | VBP ⁽¹⁾ | CI ⁽²⁾ | VA ⁽³⁾ |
| 1996 | 1,198,237 | 705,506 | 492,731 | 28,635 | 9,853 | 18,782 | 1,261,078 | 566,980 | 694,098 | 123 | 35 | 88 |
| 1997 | 1,229,532 | 699,661 | 529,870 | 26,458 | 8,386 | 18,071 | 1,198,783 | 520,475 | 678,307 | 129 | 56 | 74 |
| 1998 | 1,091,372 | 542,943 | 548,429 | 24,249 | 10,100 | 14,150 | 1,089,869 | 444,985 | 644,884 | 59 | 31 | 28 |
| 1999 ⁽⁴⁾ | 877,868 | 493,623 | 384,245 | 23,422 | 7,554 | 15,868 | 806,709 | 345,220 | 461,489 | 471 | 358 | 113 |
| 2000 ⁽⁴⁾ | 1,008,985 | 709,698 | 299,287 | 9,363 | 4,029 | 5,334 | 1,377,721 | 575,009 | 802,712 | 7,582 | 1,337 | 6,245 |

Notas:

⁽¹⁾ Valor bruto de la producción en millones de pesos de 1996.

⁽²⁾ Consumo intermedio en millones de pesos de 1996.

⁽³⁾ Valor agregado en millones de pesos de 1996.

⁽⁴⁾ Cifras preliminares.

Fuentes: Encuesta nacional de la industria manufacturera (ENIA), Años 1996 a 2000 (INE); Cuentas nacionales, Banco Central de Chile.

En el caso de las artesanías, se presenta un problema adicional al ya mencionado de la excesiva agregación. Se trata de la forma en que se registran estas actividades en la ENIA. Esta encuesta se aplica sólo a establecimientos de más diez trabajadores, lo que significa recoger básicamente la actividad industrial, ya que el trabajo artesanal por lo general, suele realizarse en unidades de inferior número de personas.

Hechos los anteriores reparos, podemos ver que según el cuadro ya presentado, las dos actividades que tienen una mayor participación en el PIB dentro de las AECC son artesanías y editoriales e imprentas.

La relevancia de este cuadro reside en que aporta los primeros elementos de la metodología necesaria para una posible cuenta de producción para las AECC en Chile, con lo que se configuraría una futura cuenta satélite para la cultura. Asimismo, permite conocer cuáles son los impactos que a nivel macroeconómico tienen las diversas actividades definidas en las AECC por este estudio. En general, mientras mayor sea la proporción que el consumo intermedio de una actividad dada representa dentro del valor bruto de la producción, mayores serán también los encadenamientos productivos de dicha actividad y, por lo tanto, los impactos que la misma tiene para la economía como un todo.

Aun cuando los resultados que aporta la primera medición sobre la economía de la cultura en Chile (enero 2001) corresponden a una serie que abarca de 1990 a 1998, la dinámica observada en ese estudio

Cuadro 3 • Anexo 2

Participación relativa en el PIB de las AECC según diferentes estudios (1990-2000)

| Años | Banco Central ⁽¹⁾ | Makroconsult ⁽²⁾ | Universidad Arcis |
|---------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1990 | 0.9 | 2.5 | 5.1 |
| 1991 | 1 | 2.2 | 4.6 |
| 1992 | 1.1 | 2.2 | 4.5 |
| 1993 | 1.2 | 2.3 | 4.4 |
| 1994 | 1.2 | 2.2 | 4.2 |
| 1995 | 1.2 | 1.8 | 3.9 |
| 1996 | 1.6 | 1.6 | 3.9 |
| 1997 | 1.6 | 1.6 | 3.7 |
| 1998 | 1.7 | 1.3 | 3.5 |
| 1999 ⁽³⁾ | 1.7 | | 2.5 |
| 2000 ⁽³⁾ | 1.8 | | 3.1 |

Notas:

⁽¹⁾ Participación relativa en el PIB (porcentajes).

⁽²⁾ Participación relativa en el PIB (porcentajes). La primera medición entregó cifras hasta el año 1998. Ver "Informe Final sobre Economía de la Cultura" (Enero 2001).

⁽³⁾ Cifras preliminares.

para las AECC presenta bastante consistencia con los resultados obtenidos en esta segunda medición. Vale decir, que las AECC fueron perdiendo peso relativo en la economía chilena a lo largo de los años noventa lo que no se corresponde con los resultados a que llega el Banco Central. Esta divergencia en los resultados podría deberse, en el caso de la segunda medición (año 2003), a las diferentes actividades culturales consideradas en relación a la medición del Banco central. Como se detallará más adelante, en este cálculo, se están incluyendo actividades claramente no culturales, y faltan otras que sí se incluyen en el cálculo del Banco Central. Y en el caso de la primera medición, si bien las actividades consideradas son prácticamente las mismas que considera el Banco Central, el cálculo se realiza en base a ciertos indicadores de cantidad, obtenidos del Anuario de cultura y medios de comunicación del INE, los cuales presentan una serie de cuestionamientos, explicados en detalle en el capítulo IV.

El principal aporte de ambas mediciones, es resaltar la importancia de poder desagregar la medición entregada por el Banco Central y presentar algunas posibilidades para avanzar en una medición más exhaustiva del sector, si bien en ambas se reconoce que la falta de información restringe en gran medida las conclusiones de los estudios.

En el caso de la medición realizada el año 2003, se hace en base a sólo un gran sector de la industria cultural (editoriales), agregándole actividades no culturales (construcción, fabricación de papel y cartón en general), más algunas otras actividades culturales de significación menor. Quedan fuera sectores claves de la industria cultural como son el cine, el teatro, la danza, la televisión y la radio, siendo estos dos últimos sectores de importante peso económico. Por lo tanto, sólo se podrían establecer conclusiones relativas a la industria editorial y no sobre el conjunto de las actividades culturales. Esta limitación se debe a la fuente utilizada (Encuesta nacional de la industria manufacturera), ya que esta encuesta sólo se aplica a industrias

manufactureras (dejando fuera todo el sector servicios). Además, se aplica sólo a empresas de más de diez trabajadores, lo que deja fuera el trabajo artesanal y el realizado por un artista individual en su taller.

Por su parte el Banco Central, si bien realiza una agregación excesiva al presentar sus resultados, sabemos que incluye tanto la actividad editorial, como televisión, radio, cine, teatro, más otras actividades recreativas, por lo que sería más representativo del sector. En el caso de la primera medición, si bien intenta dar cuenta de las mismas actividades, realiza su cálculo en base a los indicadores de cantidad disponibles en el Anuario de cultura y medios del INE, los que no permiten abordar en profundidad esas actividades. Además, existen dudas respecto al indicador “Número de asistentes por tipo de espectáculo”, usado en dos índices: el que mide “Cine, televisión, radios y espectáculos”, y el que mide “Otros servicios de esparcimiento”. El indicador presenta una clara caída durante la década, si bien en la publicación “Enfoque N° 7” del INE, se señala un alza de los espectáculos públicos no deportivos, particularmente en el caso del cine y del teatro, lo que instala la interrogante por las diferencias entre ambas metodologías.

Revisión de los resultados obtenidos

La problemática central que se manifestó al observar los resultados del análisis de los datos, fue que al igual que en la primera medición del año 2001, las tendencias obtenidas resultaban inversas a las provenientes del Banco Central. Este fue el principal punto de preocupación del panel de expertos que fue reunido para analizar y discutir los resultados obtenidos.³⁸

Frente a este problema, las sugerencias del panel se concentró en dos aspectos que podrían posibilitar el logro de una mayor consistencia en los resultados de las diferentes fuentes. La primera sugerencia fue elaborar las series con datos de precios corrientes. Esto porque al elaborar series constantes se corre el riesgo de que el deflactor utilizado para comparar sobre una

³⁸ Este panel estuvo compuesto por Luis Riffo, economista, director del Departamento de cuentas regionales del Instituto nacional de

estadísticas INE. Hernán Frigolett, economista jefe de EGM Consultores, ex jefe del Departamento de cuentas nacionales y responsable

del proyecto MIP-96 en el Banco Central de Chile. Jorge Carvajal, consultor internacional Onu-Cepal especialista en cuentas nacionales.

misma base los precios de distintos años, genere algún tipo de distorsión. La segunda sugerencia se orienta a la mejora en la definición del “sector cultural”. Se recomienda por ejemplo, la eliminación del sector “artesánías” dentro del cálculo. Al no contar con datos más desagregados respecto a dicho sector, éste involucra actividades que no guardan relación ni siquiera indirecta con lo que se pretende medir. Adicionalmente, se recomienda eliminar la actividad de fabricación de papel (2101), ya que incluye actividades claramente no culturales. Finalmente, se recomienda considerar otras fuentes además de la ENIA, que permitirían tener acceso a mayor diversidad de actividades culturales, por ejemplo, todas aquellas registradas en la Encuesta de Servicios del INE.

A continuación se presenta el resultado de la aplicación de los criterios propuestos por los expertos. En esta revisión se modificó el Cuadro 1 • Anexo 2 (Serie con la participación en el PIB de las diferentes AECC 1990-2000) sobre el que se recomendaron algunos cambios que a continuación detallamos.

Para este cuadro el panel de expertos sugirió dos modificaciones, la primera trabajar con cifras en millones de pesos corrientes para evitar recurrir a un deflactor general de precios que podría distorsionar

los resultados obtenidos (dado que se carecía de un deflactor de precios para cada actividad considerada, lo mejor era simplemente trabajar en cifras corrientes); la segunda, eliminar del cuadro el rubro denominado “artesánías” debido a que se estaba trabajando con la ENIA y ello podría estar distorsionando los resultados puesto que podría suceder que muchas empresas y actividades estuviesen lejos de ser realmente artesanales. Más aún, al trabajar con actividades a cuatro dígitos no era posible ni siquiera identificar actividades “potencialmente” artesanales, y se sumaban actividades que no eran artesanales bajo ninguna definición. Finalmente, se propuso que algunas actividades de editorial e imprentas y de audiovisual no fuesen consideradas, como se verá en el cuadro subsiguiente.

La exclusión de los sectores mencionados, disminuyó claramente la participación de las AECC en el PIB, si bien siguieron presentando una tendencia a la baja.

A continuación se presentan dos cuadros finales, en el primero (Cuadro 1A • Anexo 2), simplemente se eliminó el concepto “artesánías” y en el segundo (Cuadro 1B • Anexo 2) se dejaron de considerar algunas categorías para editorial e imprenta así como para audiovisual.

Cuadro 1A • Anexo 2 (Sin artesánías)

| Años | Audiovisual | Editorial - Imprentas | Fonografía | AECC | Participación PIB |
|------|-------------|-----------------------|------------|-----------|-------------------|
| 1990 | 5.405,0 | 266.166,3 | 121,3 | 271.692,5 | 2,9 |
| 1991 | 6.260,5 | 303.228,2 | 172,7 | 309.661,4 | 2,6 |
| 1992 | 9.907,8 | 378.701,2 | 217,9 | 388.826,9 | 2,6 |
| 1993 | 12.393,5 | 443.571,3 | 247,5 | 456.212,3 | 2,5 |
| 1994 | 14.751,6 | 509.010,9 | 252,5 | 524.015,1 | 2,4 |
| 1995 | 16.469,1 | 559.653,3 | 152,1 | 576.274,5 | 2,2 |
| 1996 | 18.782,0 | 694.098,0 | 88,0 | 712.968,0 | 2,3 |
| 1997 | 18.843,0 | 707.271,0 | 77,0 | 726.191,0 | 2,1 |
| 1998 | 15.038,0 | 685.372,0 | 30,0 | 700.440,0 | 1,9 |
| 1999 | 17.324,0 | 503.838,0 | 123,0 | 521.285,0 | 1,4 |
| 2000 | 6.070,0 | 913.468,0 | 7.107,0 | 926.645,0 | 2,3 |

Nota:
Cifras en millones de pesos de cada año.

Fuentes: Encuesta nacional de la industria manufacturera, Años 1990 a 2000 (INE); Anuario de cuentas nacionales de Chile, 1990 a 1998, Banco Central de Chile; Anuario de cultura y medios de comunicación, Años 1990 a 2000 (INE); Anuario de comercio interior y servicios. Años 1990 a 1996 (INE).

En audiovisual se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIU Revisión 3:

| CIU-Revisión 3 | Glosa |
|----------------|--|
| 2219 | Otras actividades de edición |
| 3230 | Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación y reproducción de sonido y video, y productos conexos |
| 3320 | Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico |

En editoriales e imprentas se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIU Revisión 3:

| CIU-Revisión 3 | Glosa |
|----------------|---|
| 2101 | Fabricación de pasta de madera, papel y cartón |
| 2109 | Fabricación de otros artículos de papel y cartón |
| 2211 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 2212 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas |
| 2221 | Actividades de impresión |
| 2222 | Actividades de servicios relacionadas con la impresión |

En fonografía se consideraron las siguientes actividades de acuerdo a CIU Revisión 3:

| CIU-Revisión 3 | Glosa |
|----------------|---------------------------------------|
| 2213 | Edición de grabaciones |
| 3692 | Fabricación de instrumentos de música |

Al eliminar el sector artesanías y llevar los precios constantes a corrientes la dinámica que se había observado para el sector cultural en el PIB no se modificó. Lo que se modifica, es la magnitud del sector debido a la eliminación de la totalidad de las artesanías.

Tampoco el cambio a precios corrientes pareciera afectar sustancialmente la dinámica de las AECC a lo largo de los noventa en Chile, y es que el deflactor del PIB que se usó anteriormente pese a que puede generar alguna distorsión en sectores específicos para estudios como el que nos ocupa y para la periodicidad empleada, es de uso generalizado en el medio nacio-

nal y externo. Se puede decir entonces que no había sesgo por trabajar con uno u otro tipo de precios. Aca-so, en aras de la comodidad, lo mejor era usar precios corrientes en este caso muy particular, pero metodológicamente era plausible usar precios constantes como se había hecho.

Con el fin de dar mayores garantías de los resultados que se obtuvieron, se generó la siguiente tabla a la cual le fueron deducidos los siguientes sectores: 2101, 2109³⁹ y 2221 en lo relativo a editoriales e imprentas y el 3320 en lo que se refiere a audiovisual. Estas actividades se excluyeron por las siguientes razones:

³⁹ Esta actividad debió ser eliminada del cálculo, pero finalmente no pudo excluirse.

Cuadro 1B • Anexo 2
(Sin artesanías, ni algunas actividades de Editorial y Audiovisual)

| Años | Audiovisual | Editorial - Imprentas | Fonografía | AECC | Participación PIB |
|------|-------------|-----------------------|------------|----------|-------------------|
| 1990 | 4274,4 | 90854,4 | 121,3 | 95250,1 | 1,0 |
| 1991 | 4951,0 | 103505,3 | 172,7 | 108629,0 | 0,9 |
| 1992 | 7835,4 | 129267,5 | 217,9 | 137320,8 | 0,9 |
| 1993 | 9801,1 | 151410,6 | 247,5 | 161459,2 | 0,9 |
| 1994 | 11666,0 | 173748,1 | 252,5 | 185666,5 | 0,9 |
| 1995 | 11484,9 | 191034,6 | 152,1 | 202671,6 | 0,8 |
| 1996 | 14853,3 | 236926,5 | 88,0 | 251867,8 | 0,8 |
| 1997 | 15347,1 | 318678,4 | 77,0 | 334102,5 | 1,0 |
| 1998 | 11133,3 | 266792,1 | 30,0 | 277955,4 | 0,8 |
| 1999 | 11591,1 | 248268,6 | 123,0 | 295982,7 | 0,8 |
| 2000 | 475,9 | 227048,9 | 7107,0 | 234631,8 | 0,6 |

Nota:

Las cifras para el año 2000 son preliminares, en algunos cálculos es mejor no considerarlas, dado que distorsionan los resultados (presenta saltos demasiado abruptos en al menos dos actividades culturales).

- Actividad 2101: se eliminó porque incluye papel no usado para la industria editorial, y fabricación de cartones usados con distintos fines.
- Actividad 2221: si bien en términos teóricos correspondería incluirla, se eliminó ya que en la ENIA casi no habían datos que correspondieran a impresión de libros.
- Actividad 3320: se eliminó porque la ENIA incluía sólo actividades de ópticas.
- Actividad 2109: se eliminó porque incluye actividades no culturales.

Adicionalmente se sugirió incluir dos actividades: 3691 y 3220. Sin embargo, no fue posible incluirlas dado que prácticamente no había registros en la ENIA y cuando había, el número de registros no era constante.

En esencia, es el mismo Cuadro 4 • Anexo 2 modificado pero al quitársele más sectores por consecuencia se redujo aún más la participación de las AECC en el PIB, veamos: Nuevamente la dinámica mantiene la

tendencia a la baja. Es decir, no existía en los resultados entregados en la primera ocasión una industria no cultural que estuviese dando cuenta del comportamiento de las AECC. Las diferencias que se aprecian sólo pueden explicarse a partir de las fuentes que se utilizan para definir al sector cultural, a las cuales probablemente sólo el Banco Central puede tener acceso, como también a correcciones de datos a partir de ejercicios de consistencia.

Un elemento interesante de destacar es que, excluyendo el año 2000 (el cual es un resultado preliminar, el cual podría presentar distorsiones), vemos que las AECC calculadas en el cuadro 1.b fluctúan entre 1,0 y 0,8 % del PIB. Si consideramos que la actividad que tiene mayor peso dentro de las consideradas es la industria editorial, y comparamos esta fluctuación con la presentada por el Banco Central para esta misma actividad, vemos que se mantiene estable en un 0,9% del PIB (desde 1996 al 2000, únicos años donde esa información está desagregada). Es decir, existe una variación máxima de un 0,1% cada año entre ambas mediciones, la que puede estar explicada en parte por la

inclusión de otros sectores en el cálculo realizado en base a la ENIA (audiovisual y fonográfico), pero también por las diferencias en la medición de la industria editorial en sí misma.

Otro elemento interesante para el análisis, es ver las diferencias en las tasas de variación de las tres

mediciones realizadas en base a la ENIA (cuadros 1, 1.a y 1.b). Vemos que si excluimos el año 2000, en la medición inicial (Cuadro 1 • Anexo 2) había una disminución entre 1990-1999 del 51%, la que se mantiene en la medición del Cuadro 1A • Anexo 2 (sin artesanías) en el 52%, bajando en la medición del Cuadro 1B • Anexo 2 a sólo un 20%.

Tabla 2 • Anexo 2
Actividades seleccionadas CIIU Revisión 3
(6 dígitos)

Actividades que podían incluirse a 6 dígitos

| | |
|---------|---|
| 2101.12 | Fabricación de papel de periódico. |
| 2211.00 | Edición de atlas y mapas. |
| 2211.01 | Edición de libros y folletos en general. |
| 2211.09 | Edición de partituras y otras publicaciones. |
| 2212.00 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas de contenido técnico o general, revistas de industrias, humorísticas, etc. (esté, o no relacionada con la impresión). |
| 2213.00 | Edición de materiales grabados en discos gramofónicos. |
| 2213.09 | Edición de materiales grabados en otros medios de reproducción. |
| 2219.00 | Edición de fotografías, grabados y reproducción de obras de arte. |
| 2221.00 | Impresión de periódicos, revistas, libros en general, partituras, mapas, atlas, carteles, folletos, cajas, naipes y otros artículos para editoriales. |
| 2221.03 | Impresión de libros, álbumes, agendas, calendarios, tarjetas de invitación y otros impresos comerciales para papelerías. |
| 2222.00 | Encuadernación, y producción de caracteres de imprenta compuestos, planchas o cilindros de impresión preparados, piedras litográficas impresas u otros medios impresos de reproducción para su utilización por otras imprentas. |
| 3220.00 | Fabricación de aparatos para radiodifusión mediante ondas electromagnéticas, sin conexión de línea. Transmisores de TV. con o sin conexión de línea, incluso repetidores y transmisores de TV. para uso industrial. |
| 3220.01 | Fabricación de cámaras de televisión de todo tipo. |
| 3220.02 | Fabricación de transmisores para radiotelefonía y radiotelegrafía con o sin aparatos de recepción, grabación o reproducción de sonido: emisores fijos, emisores-receptores, radiotéfonos, aparatos de radiotelefonía para equipo de transporte, aparatos radio telegráficos del tipo "facsimile" y otros respondedores. |
| 3220.03 | Fabricación de aparatos para telefonía y telegrafía con hilos, incluso aparatos para sistemas de línea de corriente portadora. Se incluyen los teléfonos, conmutadores y centrales automáticas y no automáticas; manipuladores Morse o de tipo Morse, grabadores de tipo Morse y otros transmisores telegráficos, receptores-impresores, transmisores y receptores de telegrafía. |
| 3220.04 | Servicios de instalación, mantenimiento y reparación de transmisores de radio y televisión. |
| 3230.00 | Fabricación o ensamblaje de aparatos de grabación o de reproducción de señales de video. |
| 3230.01 | Fabricación o ensamblaje de giradiscos (bandejas de gramófonos), equipos de sonido, tocadiscos, aparatos de reproducción de casetes y otros de reproducción de sonidos. |
| 3230.02 | Fabricación o ensamblaje de grabadores de cinta magnética y aparatos de grabación de sonido incluso los provistos de un dispositivo de reproducción de sonido: contestadores telefónicos automáticos, grabadores de casetes, etc. |
| 3230.03 | Fabricación de micrófonos, altavoces, auriculares, audífonos, amplificadores y equipos de amplificación de sonido, para cualquier uso. |

| | |
|---------|---|
| 3230.04 | Fabricación de piezas y partes especiales para los aparatos receptores de radio y televisión y productos conexos: fonocaptadores, platos para giradiscos, antenas, brazos y cabezas acústicas de fonocaptadores, reflectores de antena etc.. |
| 3230.05 | Fabricación o ensamblaje de receptores de radio, incluso con dispositivos de grabación o reproducción de sonido o con un reloj. |
| 3230.06 | Fabricación o ensamblaje de receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía, incluso con dispositivos o no de grabación o reproducción de sonido o con un reloj. |
| 3230.07 | Fabricación o ensamblaje de receptores de televisión, incluso monitores y proyectores de video, combinados o no con receptores de radio o aparatos de grabación o reproducción de señales sonoras o de video (cinescopios). |
| 3320.12 | Fabricación de aparatos y equipo para laboratorio fotográfico (incluso cinematografía). |
| 3320.13 | Fabricación de cámaras fotográficas o cinematográficas; cámaras de todo tipo y para todo uso, incluso para preparar planchas de fotograbado, fotografía subacuática o aérea para producir microfilmes o microfichas; cámara de filmación con banda sonora, etc. |
| 3320.14 | Fabricación de proyectores cinematográficos, incluso proyectores con dispositivos reproductores de sonido. |
| 3320.15 | Fabricación de proyectores, ampliadores y reductores de imagen, incluso máquinas de microfilmes y microfichas o sus lectores. |
| 3320.19 | Servicios de mantenimiento y reparación de equipo fotográfico y cinematográfico profesional y no profesional. |
| 3692.00 | Fabricación de acordeones e instrumentos similares, incluso armónicas. |
| 3692.01 | Fabricación de cajas de música, organillos, órganos de vapor, pájaros cantores; cantores mecánicos, sierras musicales, etc. |
| 3692.02 | Fabricación de instrumentos de cuerdas provistos de teclado (incluso pianolas y otros instrumentos de cuerdas). |
| 3692.03 | Fabricación de instrumentos de viento, incluso de madera y bronce. |
| 3692.04 | Fabricación de instrumentos musicales de percusión: tambores, xilófonos, castañuelas, etc. |
| 3692.05 | Fabricación de instrumentos musicales electrónicos o de amplificación electrónica. |
| 3692.06 | Fabricación de instrumentos sonoros de boca: cuernos de llamada, silbatos. |
| 3692.07 | Fabricación de partes, piezas y accesorios de instrumentos musicales. |
| 3692.08 | Fabricación de órganos de tubos y teclado, armonios e instrumentos de teclado similares con lengüetas metálicas libres. |
| 3692.09 | Fabricación de otros instrumentos musicales. |
| 5139.01 | Venta al por mayor de instrumentos musicales, discos, partituras y cintas grabadas. |
| 5139.12 | Venta al por mayor de artículos fotográficos y ópticos. |
| 5139.14 | Venta al por mayor de libros, revistas, periódicos, útiles de escritorio y papelería en general. |
| 5233.01 | Venta al por menor de instrumentos musicales, discos, partituras y cintas grabadas. |
| 5239.02 | Venta al por menor de libros, periódicos, revistas y artículos de papelería. |
| 5239.90 | Venta al por menor de artículos de recuerdo: souvenirs, artesanías, etc. |
| 6420.02 | Transmisión de sonido, imágenes, datos u otro tipo de información por cable (transmisión TV. por cable), por estaciones de difusión y retransmisión, (transmisiones de radio y TV. por estaciones repetidoras), o por satélite. |
| 9199.03 | Actividades de asociaciones con fines culturales, recreativos o artesanales (excepto deportes o juegos), por ejemplo: clubes de poesía, literatura o de libros, clubes de historia, de jardinería, de cinematografía y fotografía, de música y arte, de artesanías y filatelia, etc. |
| 9211.00 | Distribución de filmes y videocintas a otras industrias (no al público directamente), para su exhibición al público o su transmisión por televisión y actividades vinculadas con la distribución de filmes y videocintas (obtención, entrega, archivo, etc.) |
| 9211.01 | Producción de películas utilizando cinta cinematográfica o de video, para su exhibición en cinematógrafos o para su transmisión por televisión, incluso la producción de estudios cinematográficos o laboratorios especiales (para la creación de dibujos animados por ejemplo). Estas películas pueden ser: con fines de entretenimiento público, publicidad, educación, capacitación y divulgación de noticias, así como sobre religión, dibujos animados, etc. |
| 9211.09 | Otras actividades para la producción y distribución de filmes y videocintas: actividades auxiliares de montaje y doblaje de películas (a cambio de una retribución o por contrata). |
| 9212.00 | Exhibición de filmes o videocintas en cinematógrafos o al aire libre y en salas privadas u otros lugares de exhibición. |
| 9213.00 | Producción en cinta en vivo u otro medio de grabación de programas en estaciones de radio y televisión para entretenimiento, promoción, educación, información, etc., para su transmisión simultánea o posterior. |
| 9213.09 | Otras actividades de radio y televisión. |

| | |
|---------|---|
| 9214.00 | Actividades de producción de conciertos, óperas, espectáculos de danza y obras de teatro, servicios artísticos de cantantes, bandas y orquestas. |
| 9214.01 | Servicios prestados por artistas, autores, actrices, músicos, escultores, pintores, conferencistas, disertantes, etc., a título individual. |
| 9214.09 | Otras actividades artísticas conexas: agencias de venta de boletos de: teatro, salas de concierto, etc.; diseño y manejo de escenografía, montaje y manejo de equipo de iluminación y sonido, telones de fondo, etc. |
| 9231.00 | Actividades de documentación e información realizadas por archivos y bibliotecas de todo tipo como: salas de lectura, audición o proyección, archivos públicos, etc.: creación de colecciones especializadas o no de publicaciones; preparación de catálogos; mantenimiento y prestación de libros, mapas, revistas, filmes, discos, cintas grabadas, etc.; y atención de solicitudes de información. |
| 9232.00 | Actividades de museos de todos los tipos: museos de arte, de orfebrería, de muebles, de trajes, museos de historia natural y ciencias, tecnológicos, museos históricos, incluso militares y casas históricas y otros museos especializados. Además se incluye la preservación de lugares y edificios históricos. |
| 9233.00 | Actividades de jardines botánicos, jardines zoológicos, parques nacionales, incluso la preservación de la flora y fauna silvestres. |
| 9249.00 | Actividades de contratación de actores y actrices para obras cinematográficas de televisión o de teatro; de agencias de contratación de espectáculos teatrales o de otros tipos de espectáculos recreativos, grabación de sonido en discos gramofónicos o en cintas magnetofónicas, a cambio de una retribución o por contrata. |

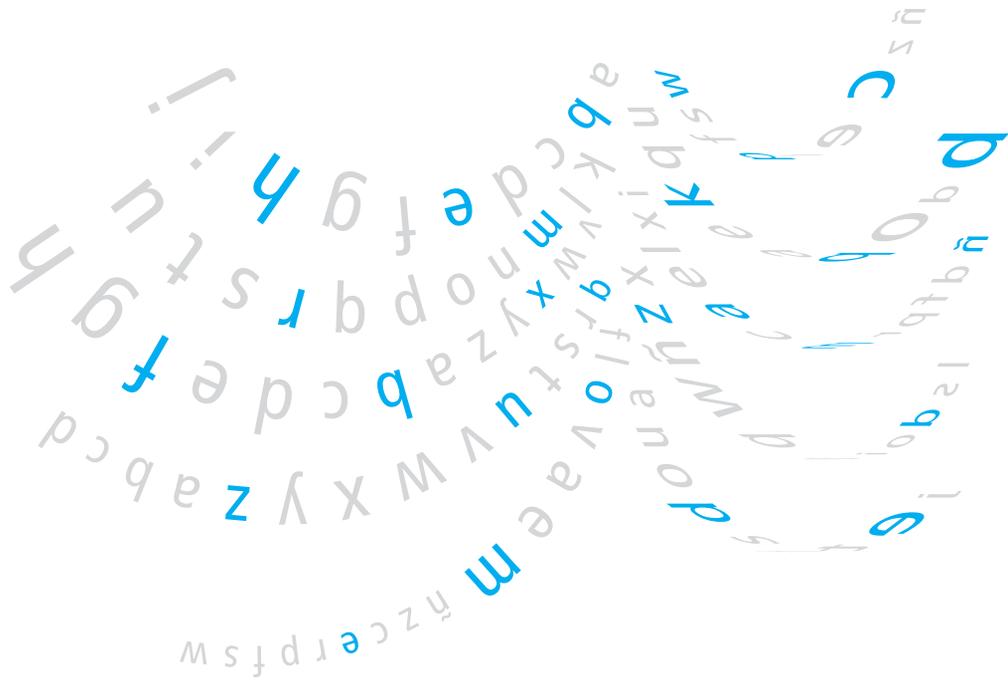
Actividades que, aun a 6 dígitos, debían abrirse o analizarse

| | |
|---------|---|
| 2029.03 | Fabricación de estatuillas y otros adornos de madera. |
| 2029.06 | Fabricación de joyeros, estuches de cubertería y artículos similares de madera. |
| 2230.00 | Reproducción de discos gramofónicos, cintas magnetofónicas, cintas de video y cintas de computadora a partir de grabaciones originales, reproducción de discos flexibles, duros o compactos de computadora, reproducción de programas comerciales de computadora y duplicación de filmes. |
| 2422.02 | Fabricación de pigmentos y otras materias colorantes usados en la fabricación de pinturas o por artistas u otros usos. |
| 2422.05 | Fabricación de tinta de imprenta. |
| 2691.03 | Fabricación de estatuillas y otros artículos ornamentales de cerámica o porcelana. |
| 2691.09 | Fabricación de otros productos de cerámica no refractaria: artículos de cerámica, incluso artículos de porcelana, loza, piedra o arcilla o de alfarería común. |
| 3691.00 | Fabricación de joyas de metales preciosos, de piedras preciosas o semi-preciosas, o de combinaciones de estos u otros materiales. |
| 3691.01 | Fabricación de artículos de orfebrería, elaborados con metales preciosos: cubiertos, recipientes de mesa, artículos de tocador, artículos estacionarios de uso religioso, etc. |
| 3691.02 | Fabricación de artículos de uso técnico o de laboratorio elaborados con metales preciosos: crisoles, copelas, espátulas, rejillas y alambre de platino para su uso como catalizadores, ánodos de galvanoplástica, etc. (excepto instrumentos o piezas de instrumentos.). |
| 3691.04 | Fabricación de partes y piezas de joyas o de artículos de orfebrería. |
| 3691.05 | Producción de perlas labradas (que han sido pulidas, taladradas o cortadas); piedras preciosas y semi-preciosas labradas (incluso diamantes) y trabajadas, sintéticas o reconstruidas; piedras de calidad industrial. |
| 3691.09 | Fabricación y producción de otros objetos de joyería y artículos conexos. |
| 3699.92 | Fabricación de flores, frutas y plantas artificiales. |
| 3699.93 | Fabricación de juegos de chasco, baratijas, tivovivos, columpios, barracas de tiro al blanco y otros juegos de feria. |
| 3699.97 | Fabricación de velas, cirios y artículos similares. |
| 5139.00 | Venta al por mayor de aparatos de radio, televisión y artefactos del hogar. |
| 5233.00 | Venta al por menor de aparatos de radio, televisión, artefactos electrodomésticos y artículos para el hogar en general. |

| | |
|---------|--|
| 5239.01 | Venta al por menor de equipo de precisión, fotográfico y óptico. |
| 7130.09 | Alquiler de otros artículos n.c.p. : embarcaciones de recreo instalaciones conexas, caballos de montar, bicicletas, equipo de deportes, incluso para deportes acuáticos, instrumentos musicales, libros, periódicos, revistas, material de escenografía y de vestuario, cintas de video, discos, etc. |
| 7320.00 | Investigación y desarrollo en las letras, la sociología y psicología. |
| 7320.01 | Investigación y desarrollo en las ciencias económicas. |
| 7320.02 | Investigación y desarrollo en el derecho y jurisprudencia. |
| 7320.03 | Investigación y desarrollo en la lingüística y los idiomas. |
| 7320.09 | Investigación y desarrollo en otras ciencias sociales y humanidades. |
| 7430.00 | Actividades de creación y colocación de anuncios publicitarios en periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión. |
| 7430.01 | Actividades de representación de los medios de difusión: venta de tiempo y espacio de diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. |
| 7430.09 | Otras actividades de publicidad: publicidad al aire libre mediante carteles, tableros, boletines, decoración de escaparates, diseño de salas de exhibición, publicidad aérea, distribución de materiales o muestras de publicidad, alquiler de espacios de publicidad, etc. |
| 7494.01 | Estudios fotográficos; realización de retratos fotográficos, incluso mediante máquinas accionadas por monedas, para: pasaportes, graduaciones, bodas u otras ocasiones, fotografías para anuncios comerciales, para editoriales o para actividades relacionadas con la moda, los bienes raíces, el turismo, etc. |
| 7494.02 | Laboratorios para el procesamiento de películas, revelado, impresión y ampliación de fotografías o filmes de fotógrafos aficionados o profesionales. |
| 7494.09 | Otras actividades de fotografía: actividades de montaje de diapositivas y la copia y la restauración o retoque de fotografías o negativos antiguos. |
| 7499.02 | Actividades de diseño y exhibición: demostraciones, diseño de artículos de decoración interior, de calzado, de joyas, de modas, de muebles, de prendas de vestir, de telas, actividades de decoración de interiores, etc. |
| 7499.09 | Actividades empresariales de otro tipo: agencias o representantes de artistas y deportistas para obtener contratos de actuación; agencias o representantes para ofertar libros, guiones, obras de arte, fotografías a editores y productores, actividades de microfilmación, de subasta, de traducción e interpretación. |
| 7512.00 | Actividades de administración de programas de educación física y deportes para aficionados, artes dramáticas, administración y patrocinio de programas de servicios recreativos y culturales concesión de becas a artistas. |
| 9199.00 | Actividades de asociaciones para promoción de una causa o cuestión pública, mediante campañas de educación del público, influencia política, recaudación de fondos, etc.; asociaciones con fines patrióticos, incluso las asociaciones de veteranos de guerra. |
| 9199.01 | Actividades de asociaciones para la protección y mejoramiento de la situación de determinados grupos, por ejemplo grupos étnicos o minoritarios. |
| 9199.02 | Actividades de asociaciones cuya finalidad es conocer a otras personas con intereses similares, como: clubes rotatorios, logias masónicas, asociaciones cristianas o hebreas de jóvenes, asociaciones de muchachos y muchachas scouts, clubes y organizaciones fraternales de estudiantes, etc.. |
| 9219.00 | Actividades de parques de diversión y centros similares, espectáculos circenses y de títeres, espectáculos de rodeo. |
| 9219.01 | Actividades de salas de baile, discotecas e instructores de danza . |
| 9219.09 | Otras actividades de entretenimiento n.c.p.: barracas de tiro al blanco |
| 9220.00 | Actividades de entrega de material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de difusión. |
| 9220.01 | Prestación de servicios de noticias a estaciones de radio y televisión. |
| 9220.09 | Otras actividades de consorcios y agencias de noticias. |
| 9249.02 | Actividades relacionadas con ferias y espectáculos de carácter recreativo, con juegos de azar y apuestas. |

ANEXO 3

INDICADORES Y FUENTES PARA UNA FUTURA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA



Actividad: Editorial

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|---|---|
| | Número de títulos | Dirección de bibliotecas, archivos y museos |
| | Porcentaje y número de libros publicados por clasificación | Dirección de bibliotecas, archivos y museos |
| | Número de libros publicados según género | Dirección de bibliotecas, archivos y museos |
| | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones (2211) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Actividades de impresión (2221) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Actividades de servicios relacionados con impresión (2222) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Imprenta y encuadernación | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Fotograbado y litografía | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Editoriales | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Librerías, papelerías y artículos de oficina | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Proporción del gasto de hogares en adquisiciones de publicaciones (textos escolares y libros) | Encuesta de presupuestos familiares, INE |
| | Embarque de los principales productos de exportación. Libros | Indicadores de comercio exterior Banco Central de Chile |
| | Embarque de los principales productos de exportación. Diccionarios y enciclopedias | Indicadores de comercio exterior Banco Central de Chile |
| | Importaciones de los principales productos Libros | Indicadores de comercio exterior Banco Central de Chile |
| | Importaciones de los principales productos Diccionarios y enciclopedias. | Indicadores de comercio exterior Banco Central de Chile |

Actividad: Audiovisual

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|---|--|
| Cine | Promedio mensual de asistentes a cine | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Tasa de asistentes a cine por cien mil habitantes | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de salas de cine | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Capacidad de los cines (número de butacas) | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Capacidad promedio de las salas de cine por año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |

| | | |
|--------------|---|--|
| | Número de funciones de cine al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Promedio mensual de funciones por cine | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Producción de películas cinematográficas | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Distribución y exhibición de películas cinematográficas | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Producción de películas cinematográficas | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Cines, teatros y distribución de películas cinematográficas | Registro de Ventas, servicio de Impuestos Internos (SII) |
| | Gasto de los hogares en cine | Encuesta de presupuestos familiares, INE |
| Video | Gasto de los hogares en arriendo de video | Encuesta de presupuestos familiares, INE |

Actividad: Música

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|------------------|--|---|
| | Derechos de ejecución autorales (Recaudación) | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos de ejecución autorales (Distribución) | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Número de obras nacionales declaradas | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos fonomecánicos. Recaudación | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos fonomecánicos. Distribución | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos de ejecución Conexos | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos de ejecución conexos. Distribución | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos de ejecución remesados a sociedades extranjeras | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Derechos recibidos del extranjero | Sociedad chilena del derecho de autor, Memoria 1999 |
| | Fabricación de instrumentos de música (3692) | Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA) Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Fabricación de discos, cintas magnéticas y cassettes | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Edición de material grabados (2213) | Encuesta Nacional Industrial anual (ENIA) Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Reproducción de materiales grabados (2230) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA) Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| Recitales | Promedio mensual de asistentes a recitales | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| | Tasa de asistentes a recitales por cien mil habitantes | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de recitales al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| Conciertos | Promedio mensual de asistentes a conciertos | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Tasa de asistentes a conciertos por cien mil habitantes | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de conciertos al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| Espectáculos corales | Cifras de asistentes y tasa promedio mensual de asistentes por 10 mil habitantes a espectáculos corales | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de espectáculos corales al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| Ópera | Cifras de asistentes y tasa promedio mensual de asistentes por 10 mil habitantes a la ópera | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de funciones de ópera al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| Festivales de la canción | Número de festivales de la canción al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Cifras de asistentes al año y tasa promedio mensual de asistencia a festivales de la canción | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |

Actividad: Artes visuales

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|--|---|
| | Fabricación de equipo fotográfico (3320.1) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA) Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Edición de fotografías, grabados y reproducción de obras de arte (2219.00) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA) Instituto nacional de estadísticas (INE) |

Actividad: Artesanías

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|--|---|
| | Producción para el año 1996. | Cuenta satélite de turismo |
| | Número de personas ocupadas en artesanías | Cuenta satélite de turismo |
| | Número de contribuyentes ventas de artesanía | SII, publicado en mapa del campo cultural en Chile, PNUD 2002 |
| | Fabricación de joyas y de artículos conexos (3691) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA) Instituto nacional de estadísticas (INE) |

Actividad: Artes coreográficas

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|--|--|
| | Cifras de asistentes y tasa promedio mensual de asistentes por 10 mil habitantes al ballet | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de funciones de ballet al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |

Actividad: Artes escénicas

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|------------------------------|--|--|
| Teatro | Tasa de asistentes a teatro por cien mil habitantes | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de funciones de teatro al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Promedio mensual de asistentes a teatro | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Promedio mensual de funciones por teatro | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Gasto de los hogares en teatro | Encuesta de presupuestos familiares, INE |
| | Productores teatrales | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Cines, teatros y distribución de películas cinematográficas | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| Circo, mimo y títeres | Producciones teatrales y otros espectáculos | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Número de funciones de circo, mimo y títeres al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Cifras de asistentes al año y tasa promedio mensual de asistencia a funciones de circo, mimo y títeres | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Contribuyentes circo y otros servicios de diversión | SII, publicado en el mapa del campo cultural en Chile, PNUD 2002 |

Actividad: Áreas artísticas en general

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|---|--|
| | Autores, compositores y otros artistas independientes, no clasificados en otra parte | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Gasto de los hogares en clases de danza y música | Encuesta de presupuestos familiares, INE |
| | Inscripciones de obras literarias, artísticas y científicas, entre los años 1990 y 1999 | Departamento de derechos intelectuales |
| | Montos recaudados durante los años 1998-1999 | Departamento de derechos intelectuales |

Actividad: Educación artística

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|--|-------------------------------|
| | Número total de carreras artísticas en los distintos tipos de entidades educacionales | Consejo superior de educación |
| | Número total de estudiantes de carreras artísticas en los distintos tipos de entidades educacionales | Consejo superior de educación |

Actividad: Patrimonio

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|--------------------|--|--|
| | Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Cantidad de monumentos conmemorativos por región y comuna | Cartografía cultural de Chile, división de cultura |
| | Cantidad de patrimonio local (designado por la propia comunidad) | Cartografía cultural de Chile, división de cultura |
| Bibliotecas | Actividades de bibliotecas y archivos | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Número de bibliotecas por tipo de biblioteca | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de bibliotecas que registraron movimiento por región al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de lectores por tipo de biblioteca | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Tasa de libros prestados por 50 mil habitantes por región al año | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de empleados por tipo de biblioteca | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Clasificación del personal de las bibliotecas | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |

Actividad: Publicidad

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|---|--|
| | Gastos en publicidad. Todos los medios | Asociación chilena de agencias de publicidad, ACHAP |
| | Participación de los gastos en publicidad de todos los medios en el PIB | Asociación chilena de agencias de publicidad, ACHAP |
| | Servicios de publicidad | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Servicios de publicidad | Registro de ventas, servicio de impuestos Internos (SII) |

Actividad: Prensa escrita y revistas

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|---|---|
| | Embarque de los principales productos de exportación, artículos de impresión, diarios y publicaciones periódicas. | Indicadores de comercio exterior, Banco Central de Chile |
| | Importaciones de los principales productos, diarios y publicaciones. | Indicadores de comercio exterior, Banco Central de Chile |
| | Número de periódicos y revistas. | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Tiraje de periódicos y revistas. | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas (2212) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Agencias periodísticas, de información y noticias | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Periodistas | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Porcentaje del gasto de los hogares en diarios y revistas | Encuesta de presupuestos familiares, INE |

Actividad: Radio

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---------------|--|---|
| | Número de Radioemisoras | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de radioemisoras por tipo de administración | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de empleados | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Número de empleados por tipo de administración | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Clasificación del personal que trabaja en las radioemisoras | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Horas anuales de transmisión | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Horas anuales de transmisión por tipo de programa. | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Fabricación de transmisores de radio y televisión y aparatos de grabación (3220) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Fabricación de receptores de radio y televisión y aparatos de grabación (3230) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Ingresos por tipo de administración | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Total de ingresos | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |

| | | |
|--|--|--|
| | Clasificación de los ingresos por ítem | Anuario de cultura y medios de comunicación, INE |
| | Emissiones de radios y televisión | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |
| | Emissiones de radios y televisión | Encuesta anual de servicios, INE |

Actividad: Televisión

| Sub Actividad | Indicadores | Fuente |
|---|--|---|
| Televisión de pago (cable y satelital) | Tasa de penetración, suscriptores y cuota de mercado tv cable | Informe de televisión de pago en Chile, CNTV |
| | Tasa de penetración, suscriptores y cuota de mercado tv satelital | Informe de televisión de pago en Chile, CNTV |
| | Tasa general de penetración y de suscripción a tv de pago | Informe de televisión de pago en Chile, CNTV |
| | Composición accionaria de empresas operadoras de tv de pago | Informe de televisión de pago en Chile, CNTV |
| | Total de señales TV cable | Oferta programática de televisión por cable en Chile, CNTV |
| | Total de horas transmitidas TV cable | Oferta programática de televisión por cable en Chile, CNTV |
| | Gasto de los hogares en televisión por cable | Encuesta de presupuestos familiares, INE |
| Televisión en general | Nivel de equipamiento televisivo/ cable-satelital/ computacional/ video-DVD/ videojuegos | Encuesta nacional de televisión, CNTV |
| | Consumo general de medios: acceso/ frecuencia | Encuesta nacional de televisión, CNTV |
| | Consumo específico TV: frecuencia/ horario | Encuesta nacional de televisión, CNTV |
| | Fabricación de transmisores de radio y televisión y aparatos de grabación (3220) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Fabricación de receptores de radio y televisión y aparatos de grabación (3230) | Encuesta nacional industrial anual (ENIA), Instituto nacional de estadísticas (INE) |
| | Emissiones de Radio y televisión | Encuesta anual de servicios, INE |
| | Emissiones de Radio y televisión | Registro de ventas, servicio de impuestos internos (SII) |

Este libro, editado por el
Convenio Andrés Bello,
acabo de imprimirse en
noviembre de 2003
en Bogotá, Colombia.