



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA SERIE 2000 - 2007

Bogotá (Oficina de Prensa DANE - Agosto de 2009)



Código N° 1881-1

Detección de Requisitos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pecuaria; Costo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Áreas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Trimestrales de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

- Introducción
- 1. Comportamiento del PIB de las actividades culturales a precios corrientes y constantes
- 2. Participación de cada actividad en el PIB de las actividades culturales 2000-2007
- 3. Comportamiento de la producción de productos culturales por actividad económica principal, serie 2000-2007.
- 4. Indicadores de oferta y demanda de Productos culturales por categoría de productos
- 5. Glosario
- 6. Anexos estadísticos

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Directora de Síntesis y Cuentas Nacionales

Ana Victoria Vega Acevedo

Cálculos y resultados

Liliana Patricia Ortiz Ospino

Revisión Técnica

Marion Pinot de Libreros

INTRODUCCIÓN

La cuenta satélite de la cultura es un sistema de información económica relacionada con los productos culturales y las actividades que los generan, la cual tiene como marco de referencia el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN 93). Su objetivo principal es producir información que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales en el país y facilitar la toma de decisiones públicas y privadas de este sector.

Las actividades productoras de bienes y servicios culturales, que a partir de ahora denominaremos como actividades culturales, comprenden Cuentas Nacionales que corresponden a Edición e Impresión, Transmisión de Radio, Televisión y Cable, Publicidad, Fotografía, Investigación y Desarrollo Cultural, Servicios de Esparcimiento y Culturales (Producción y Exhibición de Cine, Radio y Televisión, Teatro, Servicios Artísticos, Organizaciones Privadas de Cultura, entre otros), Museos, Educación Artística y Servicios del Gobierno en cuanto producen bienes y servicios considerados como culturales. Esto significa por ejemplo que dentro de la categoría de actividad de las Cuentas Nacionales relativas a Edición e Impresión, solamente se incluyen las actividades propiamente de edición.

En el año 2006, se presentaron los primeros resultados de la cuenta satélite de cultura año base 2000 y se fue conformando la estructura de la base estadística necesaria para consolidar el trabajo.

Los resultados incluidos en este boletín corresponden a la serie 2000-2007, base 2000, y muestran el comportamiento del Producto Interno Bruto de las actividades, así como la cuenta de producción; Asimismo, los agregados macroeconómicos, clasificados por actividad económica cultural y algunos indicadores de los componentes de Oferta (Producción e Importaciones) y Demanda (Consumo Intermedio, Consumo Final y Exportaciones) de los productos culturales.

En primera instancia, se presenta el comportamiento del Producto Interno Bruto de estas actividades comparado con el del PIB total de la economía; luego se hace un breve análisis de este comportamiento, y se detallan los resultados de las contribuciones de las actividades económicas culturales. Finalmente, se presentan algunos indicadores de oferta y demanda por categorías de productos.



1. COMPORTAMIENTO DEL PIB DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES A PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES

1.1 EVOLUCIÓN COMPARATIVA DEL PIB GENERADO POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DEL PIB TOTAL TOMANDO COMO REFERENCIA EL AÑO BASE 2000

En la Tabla 1, se presentan los resultados del Producto Interno Bruto de las actividades culturales a precios corrientes, serie 2000-2007 frente al Producto Interno Bruto de la economía total para el mismo periodo.

Estos resultados incluyen las actividades de Edición, Transmisión de Radio, Televisión y Cable, Publicidad, Fotografía, Investigación y Desarrollo Cultural, Servicios de Esparcimiento y Culturales (Producción y Exhibición de Cine, Radio y Televisión, Teatro, Servicios Artísticos, Organizaciones Privadas de Cultura, entre otros), Museos, Educación artística y Servicios del Gobierno que producen bienes y servicios culturales.

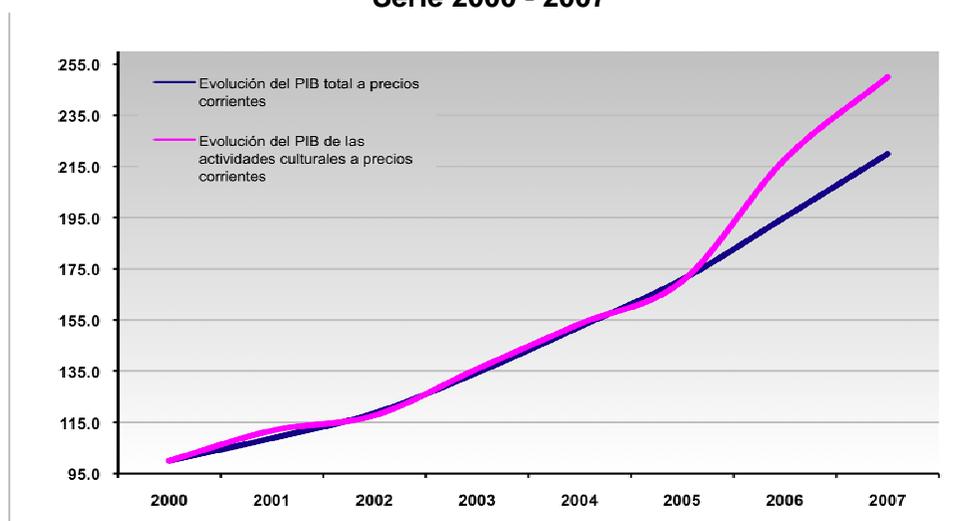
Tabla 1
Producto Interno Bruto de las actividades productoras de bienes y servicios culturales a precios corrientes, serie 2000 - 2007

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PIB Actividades Culturales (precios corrientes)	3,106,682	3,433,692	3,615,828	4,173,943	4,714,233	5,230,585	6,694,872	7,680,724
PIB Total de la Economía (precios corrientes)	196,373,851	213,582,653	232,933,484	263,887,767	299,066,590	335,546,939	383,322,872	431,839,018

Cálculos: DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En el siguiente gráfico, se puede observar el comportamiento del Producto Interno Bruto de las actividades culturales a precios corrientes frente al Producto Interno Bruto total de la economía; allí se muestra cómo al inicio del periodo analizado, el PIB de las actividades culturales tiene un crecimiento muy similar al PIB nacional. En el año 2005 hay una leve desaceleración en el crecimiento con respecto al total de la economía; sin embargo en el periodo 2006 - 2007 las actividades culturales crecen a un ritmo mayor que el PIB total.

Gráfico 1
Evolución del PIB de las actividades culturales
Frente al PIB nacional a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



En la Tabla 2 se presentan los resultados del PIB de las actividades culturales a precios constantes frente al total de la economía, también a precios constantes¹, para el periodo 2000 - 2007.

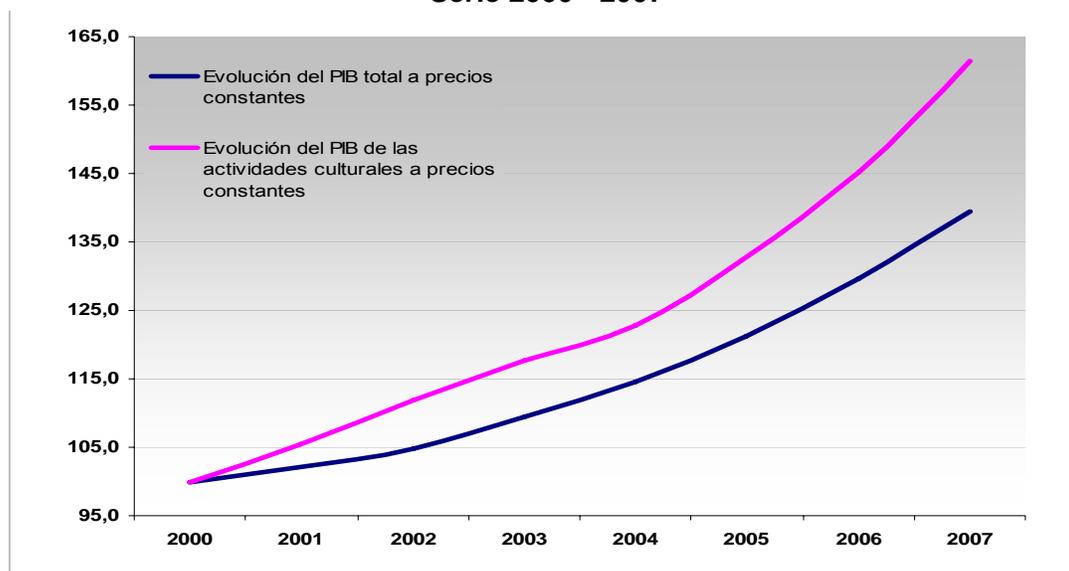
Tabla 2
Producto Interno Bruto de las actividades culturales a precios constantes del año 2000
Serie 2000 - 2007

Conceptos	Millones de pesos							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PIB Actividades Culturales (precios constantes)	3,106,682	3,275,560	3,472,889	3,656,512	3,815,244	4,124,364	4,508,545	5,014,027
PIB Total de la Economía (precios constantes)	196,373,851	200,657,109	205,591,281	215,073,655	225,104,157	237,982,297	254,505,598	273,710,257

Cálculos: DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En el gráfico 2, se observa la evolución comparativa del Producto Interno Bruto de las actividades productoras de bienes y servicios culturales a precios constantes serie 2000-2007 y del Producto Interno Bruto total. Allí se puede observar que el PIB cultural crece a una mayor tasa que el total de la economía, con una aceleración en su tasa de crecimiento desde el año 2004.

Gráfico 2
Evolución del PIB de las actividades culturales
Frente al PIB nacional a precios constantes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

¹ Para observar en mayor profundidad el crecimiento o decrecimiento de una actividad económica, se obvia el efecto de los precios fijando los del año base. Esto se conoce como evolución a precios constantes.



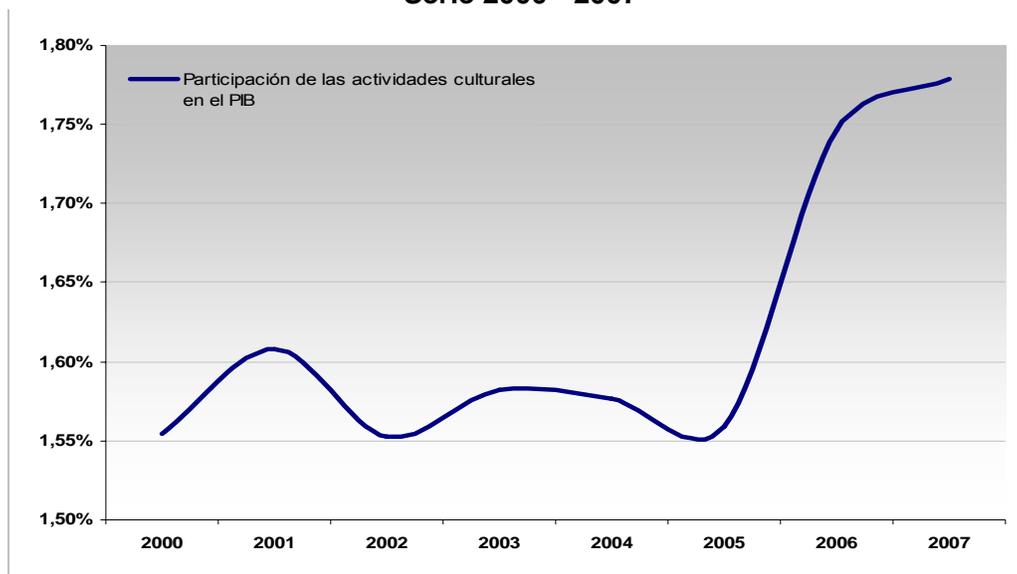
1.2 PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL PIB TOTAL

En el gráfico 3 se presenta el comportamiento del PIB de las actividades productoras de bienes y servicios culturales a precios corrientes, serie 2000-2007, en términos de su participación en el PIB total de la economía.

En el periodo 2001-2002, el PIB cultural perdió participación, lo que se explica especialmente por la disminución en la producción del Sector Editorial, el cual sufrió un descenso, el más fuerte registrado desde 1995.

Sin embargo, a partir del año 2002 el valor agregado de las actividades culturales gan participación paulatinamente en el total de la economía, desde 1,57% registrado en el año 2000 hasta alcanzar el 1,78% en el año 2007. La mayor ganancia de participación se da en el periodo 2005 – 2006, cuando el PIB de las actividades culturales ganó 0,12 puntos porcentuales.

Gráfico 3
Participación del PIB de las actividades productoras
de bienes y servicios culturales en el PIB nacional a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

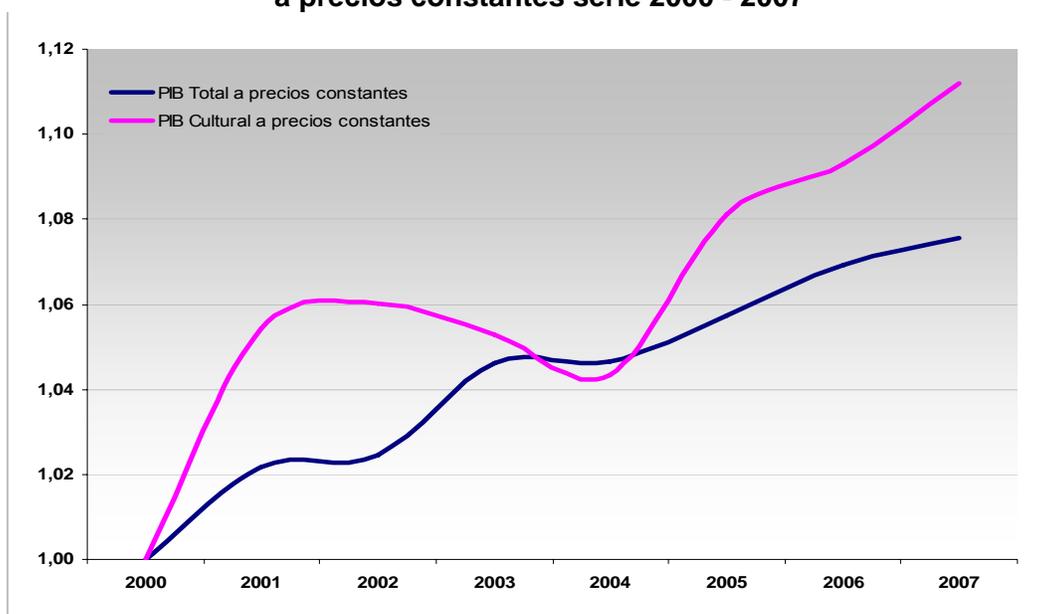
1.3 TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB GENERADO POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DEL PIB TOTAL

Si el análisis se hace en términos de tasas de crecimiento, se observa que la evolución del PIB de las actividades culturales frente al PIB nacional, a pesar de tener variaciones positivas en el periodo 2000-2007 no ha crecido a un ritmo constante.

El gráfico 4 muestra cómo el crecimiento a precios constantes del PIB de las actividades productoras de bienes y servicios culturales tiene un mayor ritmo del año 2000 al 2001, disminuye durante los años 2002 y 2004; y aumenta en el 2005, alcanzando evoluciones consecutivas hasta el año 2007, con una velocidad de crecimiento mayor que el PIB total en la mayoría de los años.



Gráfico 4
Evolución anual del PIB Cultural frente al PIB Total
a precios constantes serie 2000 - 2007

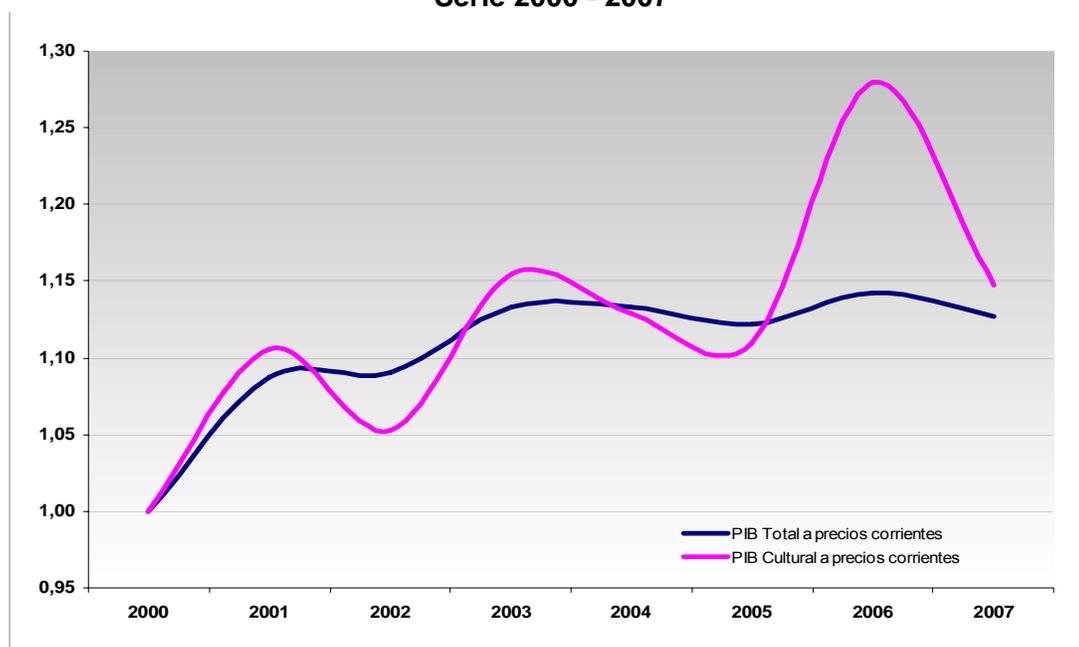


Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Tomando la evolución anual a precios corrientes, tal como se observa en el gráfico 5, el crecimiento del Producto Interno Bruto de las actividades culturales tiene un comportamiento cíclico, lo cual se puede atribuir a que en los años pares hay una tendencia más marcada en la producción de bienes y servicios culturales debido, tal vez, a la realización del Festival Iberoamericano de Teatro, alrededor del cual surgen otros tipos de manifestaciones de carácter cultural.



Gráfico 5
Evolución anual del PIB cultural frente al
PIB total a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

1.4 CUENTA DE PRODUCCIÓN AGREGADA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES SERIE 2000-2007, BASE 2000 A PRECIOS CORRIENTES

En la tabla 3 se muestran los valores de la cuenta de producción agregada de las actividades culturales, serie 2000-2007 a precios corrientes. Los componentes de esta cuenta son: la producción, el consumo intermedio y el valor agregado bruto, el cual resulta de la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

TABLA 3
CUENTA DE PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2000 - 2007

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Millones de pesos								
1. CUENTA DE PRODUCCION								
P.1 PRODUCCION	5.663.592	6.390.472	6.529.410	7.512.745	8.471.511	9.462.432	11.840.336	13.773.960
P.2 CONSUMO INTERMEDIO	2.556.910	2.946.780	2.913.582	3.338.802	3.757.278	4.231.847	5.145.464	6.093.236
B.1 VALOR AGREGADO BRUTO	3.106.682	3.433.692	3.615.828	4.173.943	4.714.233	5.230.585	6.694.872	7.680.724
PIB Total de la Economía	196.373.851	213.582.653	232.933.484	263.887.767	299.066.590	335.546.939	383.322.872	431.839.018
Participación PIB Cultural en el Total de la Economía	1,58	1,61	1,55	1,58	1,58	1,56	1,75	1,78

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

2. PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A PRECIOS CORRIENTES AÑOS 2000-2007, BASE 2000 EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

2.1. AÑO 2000 vs. AÑO 2007

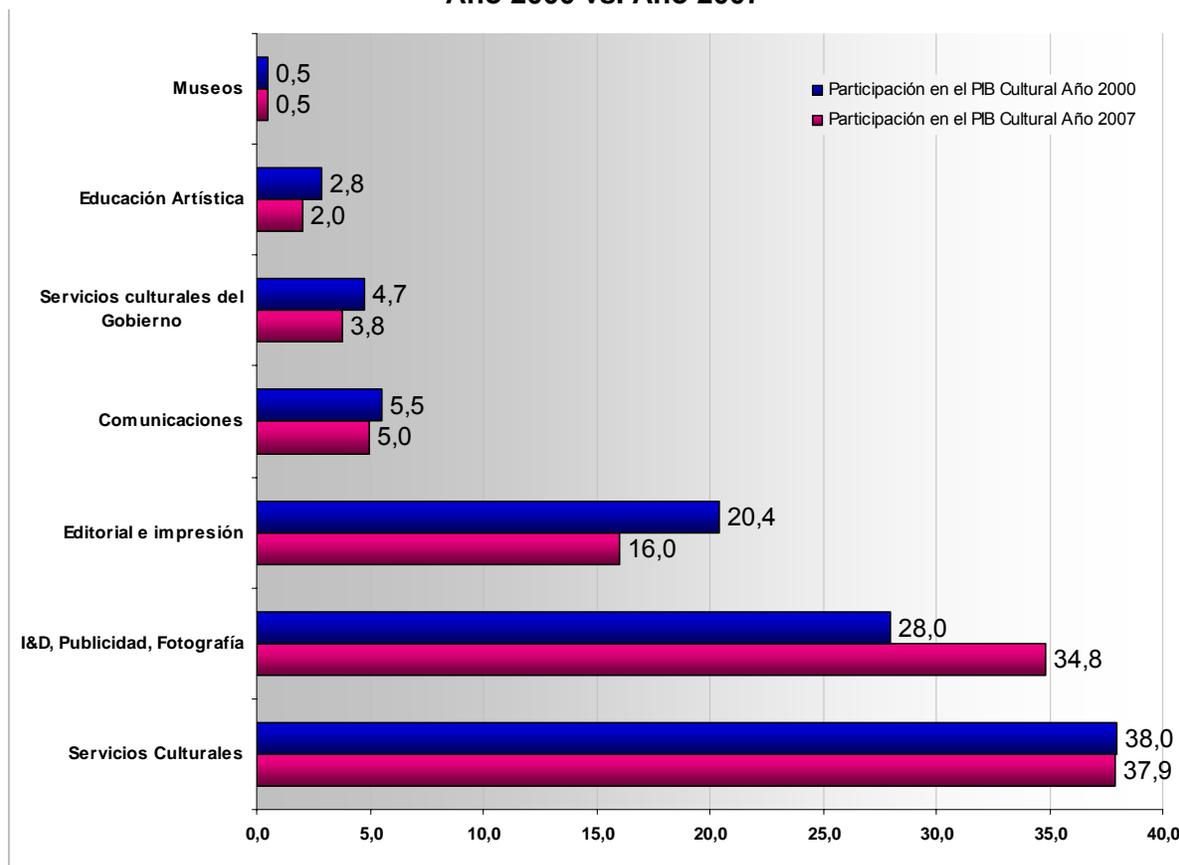
En el gráfico 6, se observan las participaciones porcentuales en el PIB por rama de actividad económica cultural, para los años 2000 y 2007, base 2000, destacándose en primer lugar los servicios culturales con un 38% para los dos años. Estos servicios incluyen los servicios de asociaciones culturales, producción de cine y videos, exhibición de cine y videos, servicios de radio y televisión, servicios artísticos, servicios de espectáculos, servicios de bibliotecas y otros servicios culturales.

En segundo lugar, con una participación del 28% para el año 2000 y del 34,8% en 2007, se encuentran las actividades de investigación y desarrollo, publicidad y servicios fotográficos. Estas actividades en conjunto fueron las que más aportaron al PIB cultural en este período.

Y en tercer lugar, las actividades de edición con un 20,4% para el 2000 y 16% en el 2007. Estas actividades perdieron participación porcentual en el PIB, aunque mantuvieron su importancia frente a las otras actividades culturales.

Las actividades de comunicaciones, servicios del gobierno y educación artística perdieron algunos puntos en la participación porcentual del PIB cultural, sin embargo conservan sus lugares en importancia.

Gráfico 6
Participación porcentual en el PIB por actividad cultural a precios corrientes
Año 2000 vs. Año 2007

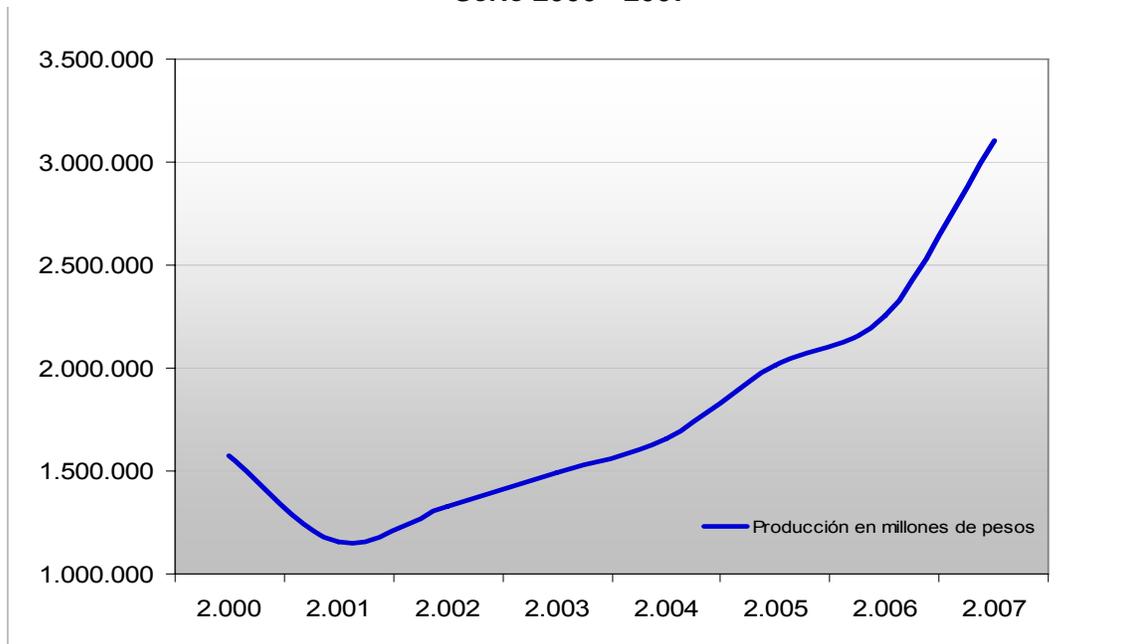


Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

3. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA A PRECIOS CORRIENTES, SERIE 2000-2007.

En los siguientes gráficos se observa el comportamiento de la producción correspondiente a cada una de la ramas de actividad económica que conforman el sector cultural en el periodo 2000-2007.

Gráfico 7
Evolución de la actividad de edición a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



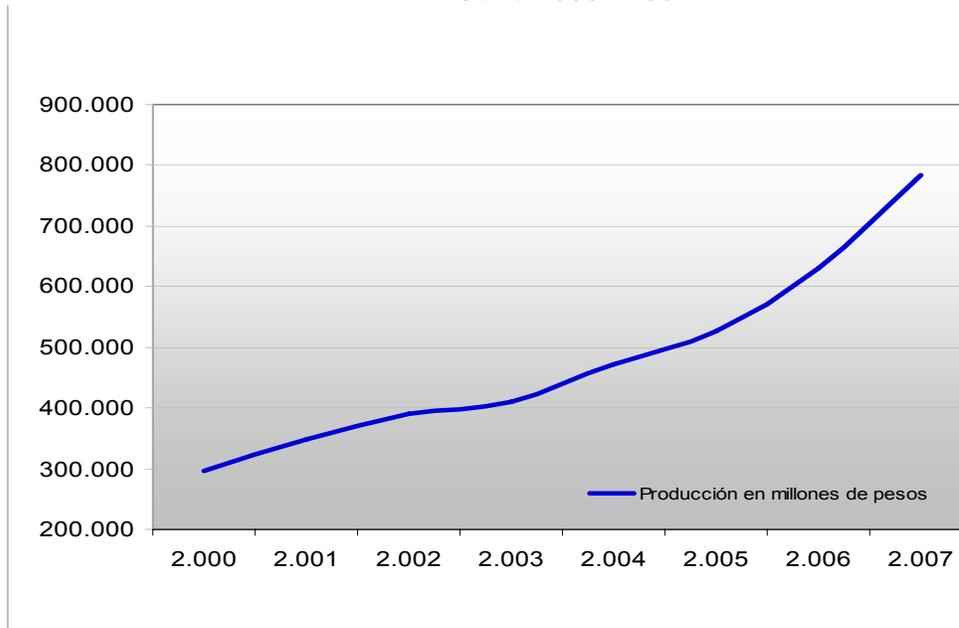
Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En el gráfico 7 se observa un crecimiento a partir del año 2002, del cual buena parte se explica por la actividad electoral; esta requiere mucho material editado e impreso.

En el gráfico 8 se muestra el comportamiento de la actividad de comunicaciones (Servicios de Transmisión de Radio y Televisión y Televisión por Cable), la cual ha incrementado su producción, explicada por el aumento en la Producción de Radio y Televisión. Los Servicios de Transmisión de Radio y Televisión son insumos de la rama de actividad Servicios Culturales la cual tiene la mayor participación dentro del PIB cultural.



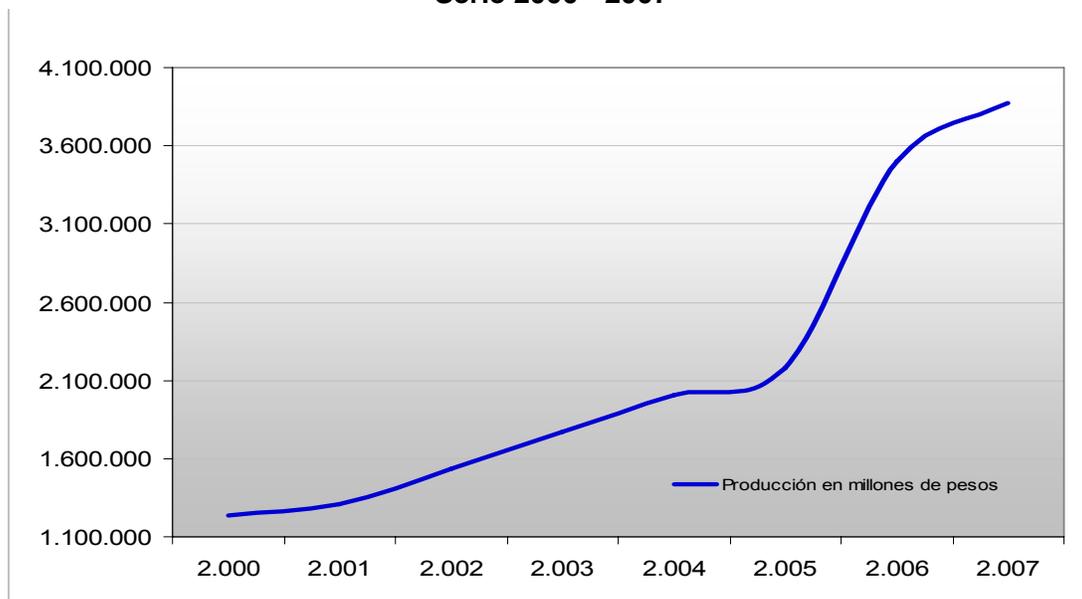
Gráfico 8
Evolución de la actividad de comunicaciones a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

De igual manera, en el gráfico 9 se observa cómo la actividad de Investigación & Desarrollo, Publicidad y Servicios Fotográficos ha crecido a ritmo constante. Sin embargo, esta actividad sufrió una leve disminución en el año 2004 y posterior repunte en el 2005, el cual se mantuvo hasta el final del periodo 2000-2007.

Gráfico 9
Evolución de las actividades de Investigación & Desarrollo,
Publicidad y Servicios fotográficos a precios corrientes
Serie 2000 - 2007

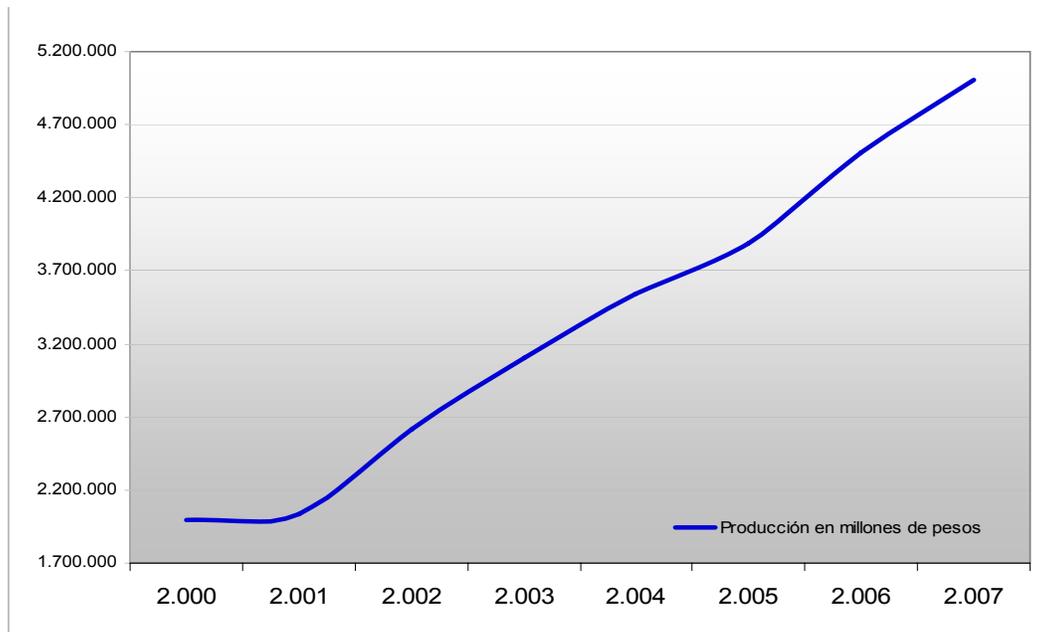


Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



El gráfico 10, muestra el comportamiento de la producción de las actividades de Servicios Culturales (incluyen los servicios de asociaciones u organizaciones culturales, producción de cine, exhibición de cine, agencias de noticias, producción de radio y televisión, servicios artísticos, servicios de espectáculos, actividades de bibliotecas y otros servicios culturales).

Gráfico 10
Evolución de la actividad de servicios culturales a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Teniendo en cuenta que esta rama contiene algunas actividades de servicios culturales que son de interés para el análisis, conviene ampliar la información, desagregando los productos culturales más representativos y observando su comportamiento durante el periodo 2000-2007, tal como se muestra a continuación.

En los siguientes gráficos se observan las variaciones de los servicios de producción de películas cinematográficas, servicios de radio y televisión y servicios artísticos, los cuales hacen parte de la rama de Servicios Culturales y que determinan en gran medida su comportamiento.

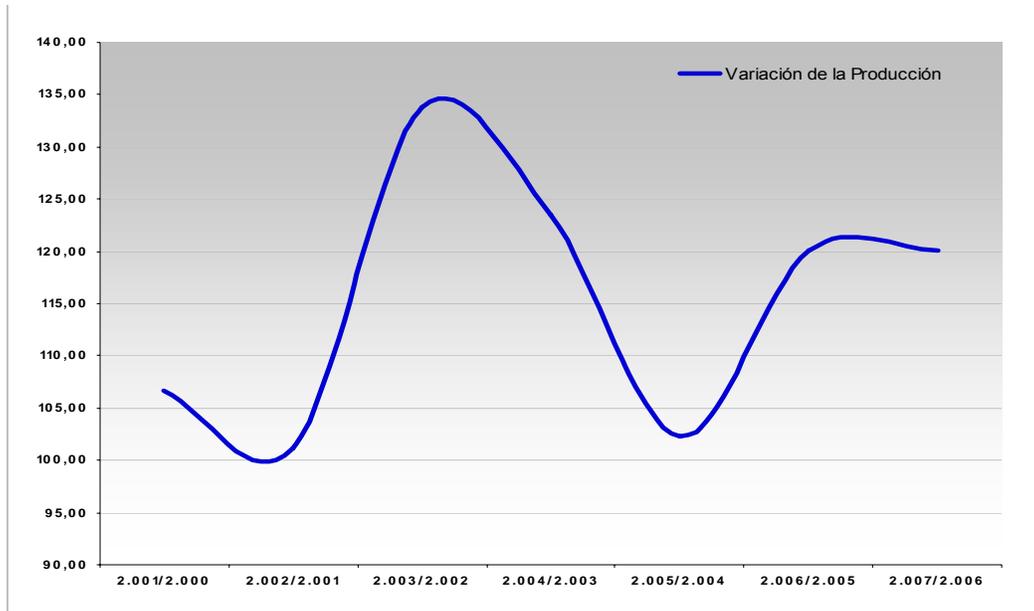
En el gráfico 11, que muestra los resultados para la actividad de producción de películas cinematográficas, se observa una tendencia cíclica durante el periodo, con un aumento notorio en el año 2004 y descensos en los años 2002 y 2005.

La actividad de producción de radio y televisión (gráfico 12), muestra la evolución de las variaciones de esta actividad donde se evidencian incrementos en el año 2002 y 2006 y disminución en su crecimiento en los años 2003 y 2005.

En cuanto al comportamiento de la producción de servicios artísticos (gráfico 13) que incluye todos los servicios prestados para la puesta en escena como teatro, danza y espectáculos, se observan incrementos de la producción en los años 2002, 2004 y 2006, efecto explicado por el Festival Iberoamericano de Teatro.

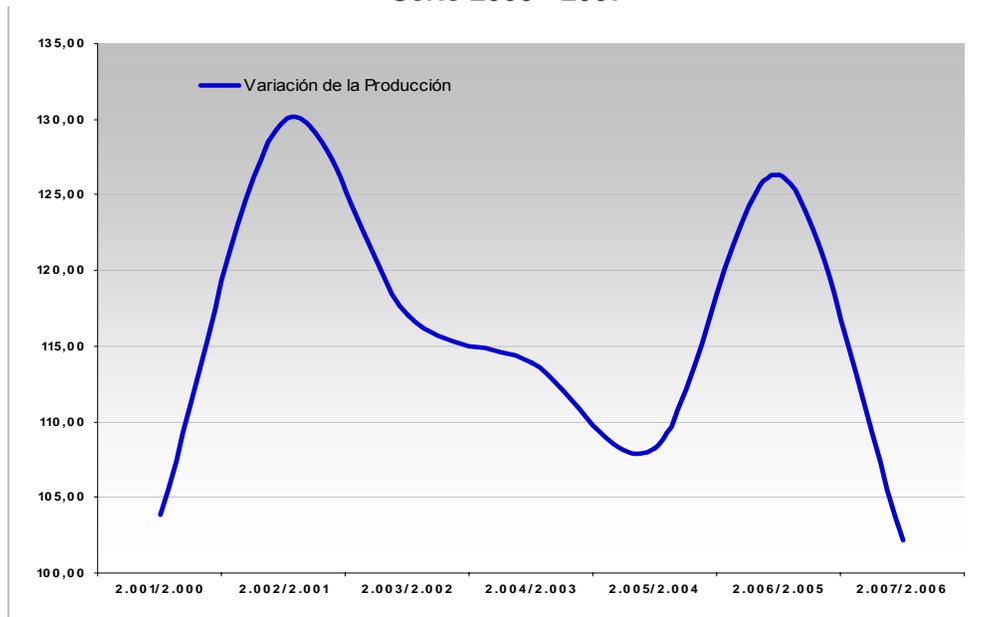


Gráfico 11
Índices de variación de la Producción de Películas Cinematográficas
a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

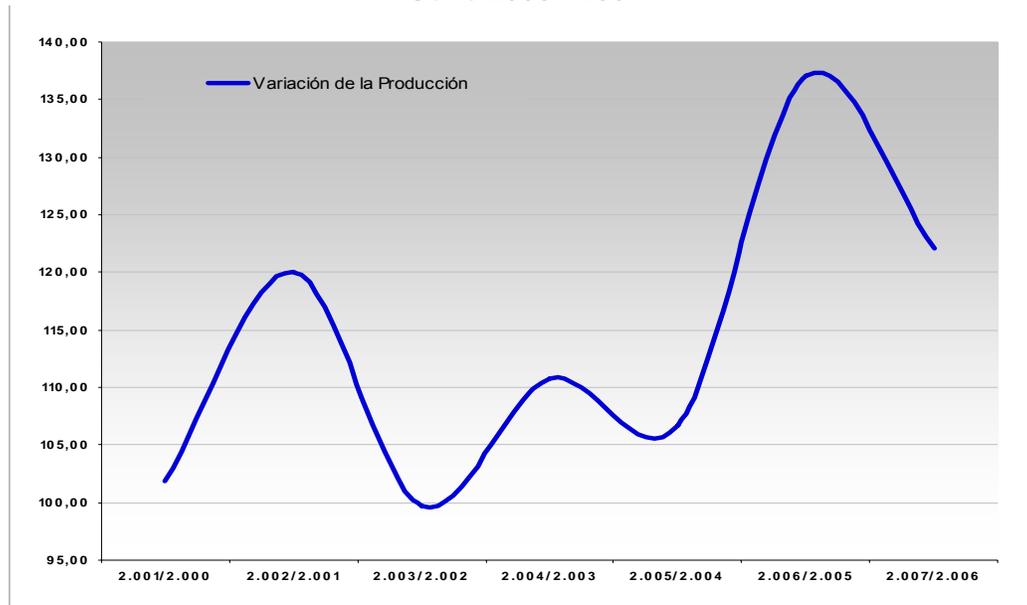
Gráfico 12
Índices de variación de la Producción de Servicios de Radio y Televisión
a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



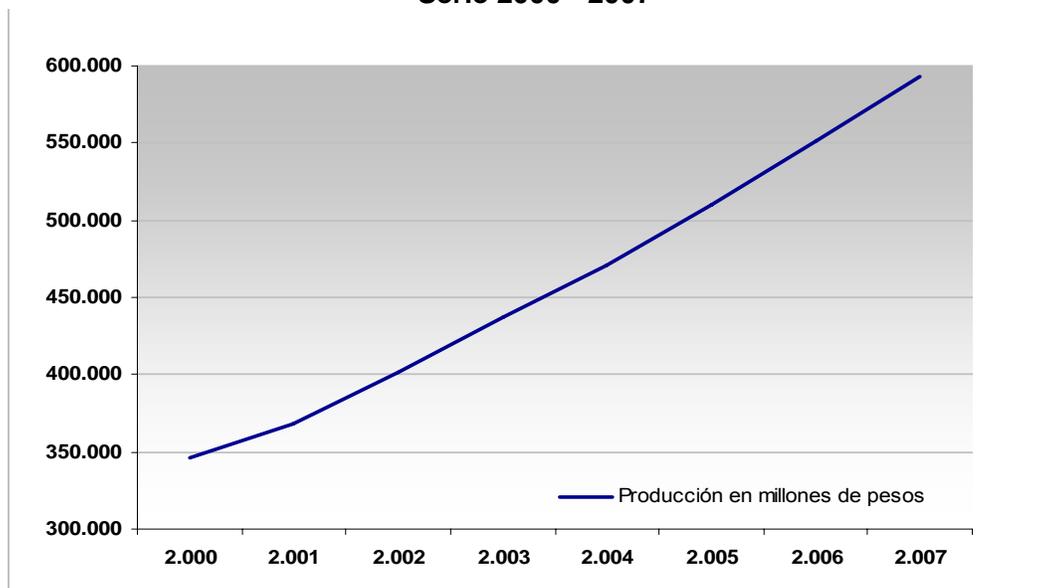
Gráfico 13
Índices de variación de la Producción de Servicios Artísticos
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

El gráfico 14 muestra el comportamiento de la producción de los Servicios del Gobierno con destino a la cultura. Se incluye la producción de las entidades del gobierno dedicadas a la cultura como los fondos mixtos, casas de la cultura, institutos distritales para la cultura, entre otros.

Gráfico 14
Evolución de la producción de los Servicios del Gobierno
con destino a la Cultura a precios corrientes
Serie 2000 - 2007

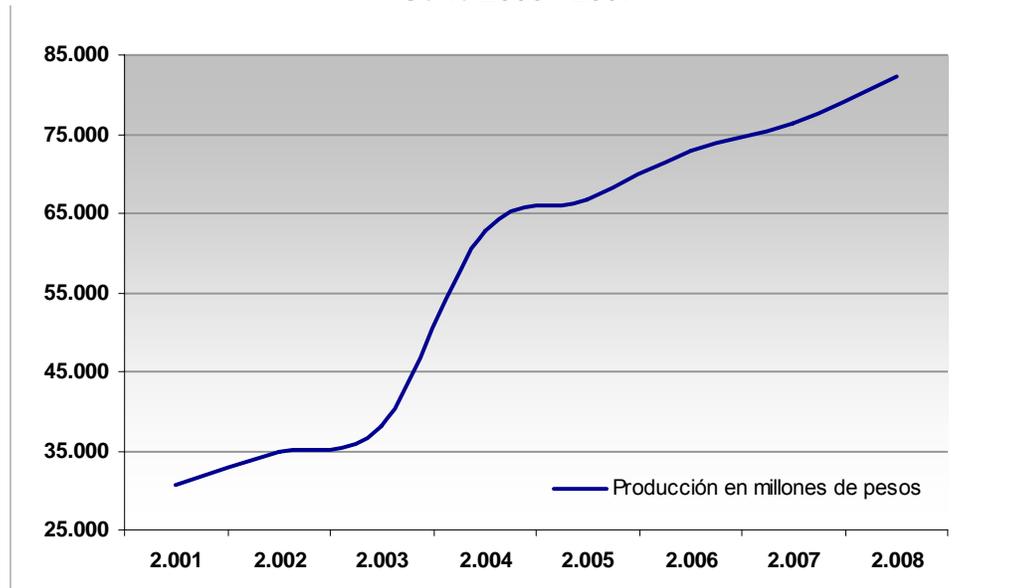


Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



En el gráfico 15 se puede observar la evolución de la actividad de museos, donde se evidencia los esfuerzos que se han hecho en aumentar su producción entre 2002 y 2004; , sin embargo las variaciones de la misma en periodos anteriores y posteriores dan cuenta que hay estancamientos en la producción.

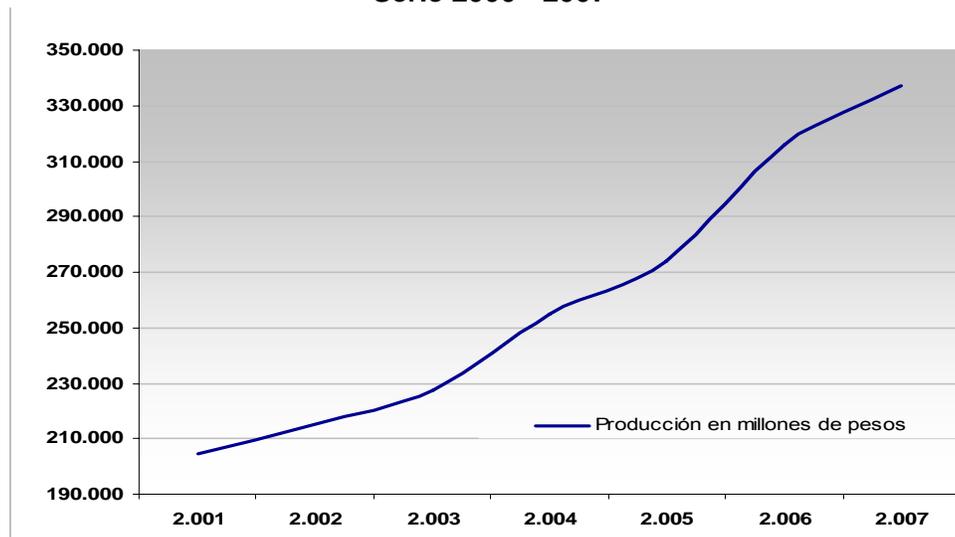
Gráfico 15
Evolución de la producción de Servicios de Museos
a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

El comportamiento de la producción de la actividad de Formación o Educación artística se muestra en el gráfico 16, en el cual se nota el crecimiento sostenido de esta actividad.

Gráfico 16
Evolución de la producción de Servicios de Educación Artística
a precios corrientes
Serie 2000 - 2007



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



4. INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA POR PRODUCTO CULTURAL SERIE 2000 - 2007

Cuadro 1. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Edición e Impresión (en millones de pesos)

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	715.685	1.156.152	1.330.313	1.493.922	1.655.221	2.015.901	2.254.031	3.107.689
Importaciones								
Precios básicos	206.184	236.134	264.900	267.982	218.265	247.419	287.668	308.406
Consumo intermedio								
Precios Comprador	355.381	728.897	886.060	943.851	983.046	1.227.667	1.114.562	2.685.902
Precios Básicos	247.934	617.065	731.043	782.334	819.896	1.016.590	1.264.898	1.768.616
Consumo Final								
Precios Comprador	876.767	960.080	1.043.202	1.172.000	1.204.775	1.547.742	1.523.417	1.754.620
Precios Básicos	468.136	512.286	578.839	643.074	658.298	842.643	843.455	1.167.884
Exportaciones								
Precios Básicos	198.612	260.852	283.155	333.983	392.734	403.870	409.620	491.832

Fuente: DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Cuadro 2. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Transmisión de Radio, Televisión y Cable (en millones de pesos)

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	297.215	347.457	389.355	410.330	472.735	525.644	629.893	784.868
Importaciones								
Precios básicos	2.690	2.672	3.011	1.410	1.038	15.756	6.119	7.455
Consumo intermedio								
Precios Comprador	333.808	383.769	431.213	462.227	538.577	616.857	718.115	914.307
Precios Básicos	297.993	346.521	388.045	411.740	473.773	541.400	636.012	792.323
Consumo Final								
Precios Comprador	0	0	0	0	0	0	0	0
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Exportaciones								
Precios Básicos	1.912	3.608	4.321	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Cuadro 3. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Investigación y Desarrollo, Publicidad y Servicios Fotográficos (en millones de pesos)**

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	1.234.056	1.311.289	1.535.614	1.774.548	2.006.104	2.176.859	3.502.181	3.873.428
Importaciones								
Precios básicos	116.477	116.313	134.006	125.883	155.592	194.320	300.238	390.539
Consumo intermedio								
Precios Comprador	1.240.643	1.321.552	1.550.119	1.755.026	2.007.722	2.182.983	2.816.038	4.023.632
Precios Básicos	1.229.671	1.310.323	1.536.946	1.739.665	1.989.732	2.163.324	3.557.680	3.984.216
Consumo Final								
Precios Comprador	122.271	122.186	138.301	163.047	168.294	204.793	231.070	271.339
Precios Básicos	106.323	106.477	120.549	141.594	145.560	177.129	201.843	231.899
Exportaciones								
Precios Básicos	14.538	10.802	12.126	19.172	26.404	30.726	42.896	47.852

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Cuadro 4. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Servicios Culturales (en millones de pesos)

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	1.997.701	2.039.793	2.619.747	3.106.749	3.544.806	3.887.747	4.510.162	5.011.642
Importaciones								
Precios básicos	74.921	74.924	84.668	99.560	121.898	133.479	170.065	146.117
Consumo intermedio								
Precios Comprador	1.427.558	1.462.007	1.940.647	2.272.315	2.653.003	2.922.573	3.479.028	3.811.942
Precios Básicos	1.427.558	1.462.007	1.940.647	2.272.315	2.653.003	2.922.573	3.479.028	3.811.942
Consumo Final								
Precios Comprador	540.946	550.702	642.275	792.708	830.985	875.970	960.372	1.115.971
Precios Básicos	526.541	536.804	611.127	746.475	779.843	850.404	925.677	1.075.220
Exportaciones								
Precios Básicos	51.118	50.444	67.668	87.635	111.007	111.329	121.551	92.828

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Cuadro 5. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Servicios del Gobierno con destino a la cultura (en millones de pesos)**

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	346.317	368.581	401.353	437.247	470.658	509.493	551.533	592.756
Importaciones								
Precios básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo intermedio								
Precios Comprador	0	0	0	0	0	0	0	0
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo Final								
Precios Comprador	346.317	368.581	401.353	437.247	470.658	509.493	551.533	592.756
Precios Básicos	346.317	368.581	401.353	437.247	470.658	509.493	551.533	592.756
Exportaciones								
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Cuadro 6. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Museos (en millones de pesos)

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	30.662	34.875	38.111	62.659	66.833	72.842	76.476	82.335
Importaciones								
Precios básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo intermedio								
Precios Comprador	0	0	0	0	0	0	0	0
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo Final								
Precios Comprador	30.662	34.875	38.111	62.659	66.833	72.842	76.476	82.335
Precios Básicos	30.662	34.875	38.111	62.659	66.833	72.842	76.476	82.335
Exportaciones								
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Cuadro 7. Indicadores de Oferta y Demanda Actividad de Educación Artística (en millones de pesos)**

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Producción								
Precios básicos	178.280	204.538	214.917	227.290	255.154	273.955	316.059	336.951
Importaciones								
Precios básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo intermedio								
Precios Comprador	0	0	0	0	0	0	0	0
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo Final								
Precios Comprador	178.280	204.538	214.917	227.290	255.154	273.955	316.059	336.951
Precios Básicos	178.280	204.538	214.917	227.290	255.154	273.955	316.059	336.951
Exportaciones								
Precios Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



5. GLOSARIO

Producto interno bruto- PIB: representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Importaciones: las importaciones comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes

Consumo Intermedio: está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.

Consumo final: valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).

Exportaciones: las exportaciones de bienes y servicios comprenden todos los bienes que con destino al resto del mundo salen definitivamente del territorio económico y los servicios prestados por unidades residentes a no residentes.

Rama de actividad económica: es la suma de los establecimientos que desarrollan un mismo proceso de producción caracterizado por insumos, un método de producción y productos considerados como típicos.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

Demanda total: la demanda corresponde al empleo o uso que se dan a los bienes y servicios en una economía: Consumo Intermedio, Consumo Final, Formación Bruta de Capital Fijo, Variación de Existencias, Adquisición menos cesión de objetos valiosos y exportaciones.

$$DT = CI+CF+FBCF+AE+OV+X$$

Establecimiento: se define “como una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado”². En Colombia el establecimiento es la unidad de observación de los censos y encuestas económicas. En la práctica, se identifica con una explotación agrícola, una fábrica, un taller, una planta, un banco, una clínica, etc..

Oferta: son los bienes y servicios que tienen como origen la producción nacional y las importaciones.

Producto Interno Bruto por el lado de la Oferta: Es igual a la suma del valor agregado bruto de las unidades de producción residentes, más los impuestos menos las subvenciones sobre los productos. Es necesario agregar estos impuestos en razón a que la producción se valora a precios básicos.

$PIB = \Sigma VA$ ramas de actividad a precios básicos + derechos e impuestos sobre importaciones + IVA no deducible + impuestos al producto (excepto impuestos sobre importaciones e IVA no deducible) - subvenciones al producto.

² SCN 1994 5.21



El valor agregado es igual a la diferencia entre la producción y el consumo intermedio

$$VA = P - CI$$

Producto Interno Bruto por el lado de la Demanda: Es igual a la suma de las utilizaciones finales de bienes y servicios medidas a precio comprador, menos las importaciones de bienes y servicios.

$$PIB = \text{exportaciones} + \text{consumo final} + \text{formación bruta de capital} - \text{importaciones}$$

PIB desde el punto de vista de los ingresos: el PIB es igual a la suma de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes y que constituyen los elementos del Valor agregado:

- ◆ Remuneración a los asalariados
- ◆ Impuestos a la producción
- ◆ Subvenciones a la producción
- ◆ Excedente bruto de explotación
- ◆ Ingreso mixto

6. ANEXOS ESTADÍSTICOS

Para ver los cuadros correspondientes a las cifras del PIB Cultural y la metodología de elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura, visite www.dane.gov.co en los siguientes enlaces:

[Cuentas nacionales/Cuentas satélite/Cuenta Satélite de Cultura](#)