



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE COSTA RICA

SECTOR EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA Y SECTOR DISEÑO





CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE COSTA RICA

SECTOR EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA Y SECTOR DISEÑO

Período 2010-2012

San José
Noviembre de 2014

ISBN en proceso.

Se permite la reproducción total o parcial siempre que los datos no sean alterados y se asignen los créditos correspondientes.

Unidad de Cultura y Economía
Ministerio de Cultura y Juventud
Tel.: (506) 2255-3188 Ext. 105/171
Tel./Fax: (506) 2258-2251
cuentasatelite@mcj.go.cr
www.cuentasatelitecultura.go.cr
www.si.cultura.cr

CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE COSTA RICA

Ministerio de Cultura y Juventud

Elizabeth Fonseca Corrales
Ministra de Cultura y Juventud

Alfredo Chavarría Fennell
Viceministro de Cultura

Elena Quesada Serrano
Viceministra de Juventud

Luis Carlos Amador Brenes
Viceministro Administrativo

Banco Central de Costa Rica

Eduardo Prado Zúñiga
Gerente

Róger Madrigal López
Director de la División Económica

Henry Vargas Campos
Director Departamento de Estadística Macroeconómica

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Floribel Méndez Fonseca
Gerente

María Elena González Quesada
Coordinadora Área de Coordinación del Sistema Estadístico Nacional

**Comisión Interinstitucional
Cuenta Satélite de Cultura (CICSC)**

Anahí Moyano Larrea
Coordinadora General CSCCR/CICSC
Jefa Unidad de Cultura y Economía del MCJ

Ministerio de Cultura y Juventud

Ileana González Álvarez
Jefa Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial

Guadalupe Gutiérrez Aragón
Jefa Departamento Financiero Contable

Fresia Camacho Rojas
Directora de Cultura

Ana Isabel Padilla Duarte
Subjefa Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial

Yehilyn Chía Rodríguez
Asesora Viceministerio Administrativo

Sylvia Mora Zamora
Analista Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial

Natalia Cedeño Vargas
Coordinadora Sicultura, Unidad de Cultura y Economía

**Equipo Técnico CSCCR del MCJ
Unidad de Cultura y Economía**

Karina Castro Bolaños
Coordinadora Equipo Técnico

Bridget Soto Méndez
Liainy Villalobos Campos
Sergio Sánchez Camacho

**Equipo Técnico CSCCR del
Banco Central de Costa Rica**

Alejandra Ramírez Vargas
Elvia Campos Villalobos
Carlos Carrillo Chaves
Jackeline Zamora Bolaños

Instituto Nacional de Estadística y Censos

María Elena González Quesada
Cinthya Chacón Salazar

Programa Estado de la Nación

Natalia Morales Aguilar

Tecnológico de Costa Rica

Laura Sancho Martínez
Alicia Coto Guzmán

Estrategia de Comunicación CSCCR

Maritza Salgado Silva
Melissa Gómez Arce

Revisión filológica y corrección de estilo del libro

Carlos Regueyra Bonilla

Ilustración

Priscilla Aguirre

Diseño, diagramación e impresión del libro

Floria Leiva Pacheco

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a Katherine Miranda Álvarez, Coordinadora del Equipo Técnico de la CSCCR desde diciembre de 2012 hasta agosto de 2014 y quien se encargó de la medición del subsector no formal privado dentro del Sector Educación Cultural y Artística.

A todo el personal del Ministerio de Cultura y Juventud.

Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial del MCJ.

Museo de Arte y Diseño Contemporáneo del MCJ: Fiorella Resenterra.

Ministerio de Hacienda.

Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: María Elena González, Cinthya Chacón y Marlene Sandoval.

Observatorio Laboral de Profesiones del Consejo Nacional de Rectores: Nancy Rodríguez y Gustavo Navarro.

Gobierno de Colombia: Ministerio de Cultura (Angel Moreno y Raúl Casas) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Francisco Carrillo).

Organización de Estados Iberoamericanos para la Cultura, la Ciencia y la Tecnología: Ritama Muñoz-Rojas y Karen Ortega.

Convenio Andrés Bello: Mónica López, Diana Rey y Liliana Ortiz.

Organización de los Estados Americanos: Richard Campbell y Delfina Iervolino

UNESCO y Comisión Costarricense de Cooperación con la UNESCO.

Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.

A nuestros amigos y colegas de CSC de Argentina: Natalia Calcagno, Juan Manuel Zanabria y Gerardo Sánchez, Chile: Alejandra Aspillaga, España: María Ángeles Pérez, México: Manuel Pérez y Uruguay: Diego Traverso.

De manera especial, a nuestros compañeros del Proyecto Regional de CSC del Sistema de la Integración Centroamericana: Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y en República Dominicana a Alberto Valenzuela, Marcia Read, Roberto Blondet, Yolanda González y al Señor Viceministro Carlos Santos.

Prólogo	15
Introducción.....	20
1. Sector Educación Cultural y Artística	26
1.1 Caracterización del sector	27
1.1.1 Educación Formal Pública y Privada	27
1.1.1.1 Educación Preescolar.....	28
1.1.1.2 Educación General Básica	29
1.1.1.3 Educación Diversificada	30
1.1.1.4 Educación Especial.....	30
1.1.1.5 Educación Superior y Técnica	31
1.1.2 Educación No Formal	31
1.2 Unidades de observación.....	31
1.3 Elaboración del Directorio de empresas y establecimientos	31
1.3.1 Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial del MCJ (SEPLA).....	32
1.3.2 Dirección General de Tributación (DGT).....	32
1.3.3 Registro de Variables Económicas (REVEC).....	32
1.4 Fuentes de información.....	32
1.4.1 Fuentes primarias.....	32
1.4.2 Dirección General de Tributación (DGT).....	33
1.4.3 Ministerio de Educación Pública (MEP).....	33
1.4.4 Banco Central de Costa Rica (BCCR)	33
1.4.5 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	33
1.4.6 Registros Administrativos de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)	33
1.5 Cuentas de producción en términos corrientes (colones).....	33
1.5.1 Educación Cultural y Artística en Preescolar, Primaria y Secundaria.	33
1.5.2 Educación Superior y Técnica.....	35
1.5.3 Educación No Formal Pública	35
1.5.4 Educación No Formal Privada.....	36
1.6 Balance de Oferta y Utilización (BOU).....	37
1.7 Gasto en cultura y su financiación	37
1.8 Empleo	37
1.9 Otros indicadores no monetarios	38

2.	Sector Diseño	42
2.1	Caracterización del sector	43
2.2	Unidades de observación	47
2.3	Elaboración del Directorio de empresas y establecimientos	47
2.3.1	Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC)	48
2.3.2	Sistema de Información Cultural de Costa Rica (Sicultura)	48
2.3.3	Dirección General de Tributación (DGT)	48
2.3.4	Registro de Variables Económicas (REVEC)	48
2.4	Fuentes de información	48
2.4.1	Fuentes primarias	48
2.4.2	Dirección General de Tributación (DGT)	49
2.4.3	Banco Central de Costa Rica (BCCR).....	49
2.4.4	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	49
2.4.5	Registros Administrativos de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).....	50
2.4.6	Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA)	50
2.5	Cuentas de producción en términos corrientes (colones)	50
2.5.1	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico (7110).	50
2.5.2	Actividades especializadas de diseño (7410).	51
2.6	Balance de oferta y utilización (BOU)	52
2.7	Gasto en cultura y su financiación	52
2.8	Empleo	52
2.9	Otros indicadores no monetarios	53
3.	Principales resultados agregados de la CSCCR	54
3.1	Producción Cultural	55
3.2	Comercio Exterior	56
3.3	Empleo Cultural	56
3.4	Valor Agregado de las actividades culturales	57
3.5	Contextualización l	58

4. Bibliografía	60
5. Anexos	62
Anexo 1. Desglose y descripción del Consumo intermedio	63
Anexo 2. Actividad característica para el Sector Educación Cultural y Artística según CIIU Rev. 4.....	67
Anexo 3. Carreras universitarias dentro del Sector Educación Cultural y Artística en Costa Rica.....	68
Anexo 4. Actividades características para el Sector Diseño según CIIU Rev. 4.	69
Anexo 5. Glosario	71

Índice de cuadros

Cuadro 1

Costa Rica: Actividad característica para el Sector Educación Cultural y Artística27

Cuadro 2.

Costa Rica: Actividad económica por código según el Registro Único Tributario33

Cuadro 3.

Costa Rica: Número total de docentes en Educación Preescolar, Primaria, Secundaria y Educación Especial por grado, dependencia pública, privada y subvencionada, 2010-2012.34

Cuadro 4.

Costa Rica: Cuenta de Producción, Educación Cultural y Artística en la Educación Preescolar, primaria y secundaria, dependencia pública y privada 2010-201234

Cuadro 5.

Cuenta de Producción, Educación Cultural y Artística en Educación Superior y Técnica pública y privada 2010-2012.....35

Cuadro 6.

Costa Rica: Cuenta de Producción, Educación Cultural y Artística en la Educación no Formal Pública, 2010-2012.36

Cuadro 7.

Costa Rica: Cuenta de Producción de la Educación Cultural y Artística no Formal Privada, 2010-201236

Cuadro 8.

Costa Rica: Personas ocupadas en el Sector Educación Cultural y Artística según subsector, 2010-2012..... 38

Cuadro 9.

Costa Rica: Cantidad de empresas y establecimientos del Sector Educación Cultural y Artística según subsector, 2010-2012.38

Cuadro 10.

Costa Rica: Cantidad de docentes en Preescolar, Primaria y Secundaria según subsector y área artística, 2010-2012.39

Cuadro 11.

Costa Rica: Personas ocupadas en el ámbito No Formal Público según área artística, 2010-201239

Cuadro 12.

Costa Rica: Cantidad de instituciones en la Educación Formal según nivel de enseñanza, 2010-2012.....40

Cuadro 13.	
Costa Rica: Estudiantes matriculados según nivel de enseñanza, 2010-2012.....	40
Cuadro 14.	
Costa Rica: Estudiantes matriculados en Educación Superior y Técnica según área artística, 2010-2012	40
Cuadro 15.	
Costa Rica: Cantidad de participantes en cursos, talleres o programas ofrecidos por los órganos desconcentrados del Ministerio de Cultura y Juventud, según área artística, 2010-2012.....	41
Cuadro 16.	
Costa Rica: Actividades características para el Sector Diseño.....	43
Cuadro 17.	
Costa Rica: Actividad económica por código según el Registro Único Tributario	49
Cuadro 18.	
Costa Rica: Cuenta de producción de las Actividades de arquitectura, 2010-2012.....	50
Cuadro 19.	
Costa Rica: Cuenta de producción de las Actividades especializadas de diseño, 2010-2012	51
Cuadro 20.	
Costa Rica: Personas ocupadas en el Sector Diseño según actividad económica.	52
Cuadro 21.	
Costa Rica: Cantidad de empresas y establecimientos del Sector Diseño según actividad económica principal.....	53
Cuadro 22.	
Costa Rica: Tamaño de los proyectos inscritos en el CFIA según tipo de obra en m2.....	53
Cuadro 23.	
Costa Rica: Cantidad de proyectos inscritos en el CFIA según provincia.....	53
Cuadro 24.	
Costa Rica: Producción bruta según sector cultural, 2010-2012.	55
Cuadro 25.	
Costa Rica: Comercio exterior según sector cultural, 2010-2012.	56
Cuadro 26.	
Costa Rica: Personas ocupadas según sector cultural, 2010-2012.	56

Índice de figuras

Cuadro 27.

Costa Rica: Valor agregado según sector cultural, 2010-2012.57

Cuadro 28.

Costa Rica: Comparación del Valor agregado de los sectores culturales, con otros productos y actividades, 2012.58

Cuadro 29.

Costa Rica: Comparación internacional del Valor agregado de los sectores culturales, 2010.59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.

Sectores del campo cultural según el Manual del CAB22

Figura 2.

Sectores del campo cultural de la CSCCR23

Figura 3.

Educación Formal en Costa Rica.....28

Figura 4.

Funcionamiento de las Actividades especializadas de diseño45

Figura 5.

Funcionamiento de las Actividades de arquitectura.....47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.

Costa Rica: Composición porcentual de la Producción cultural según sector, 2012.55

Gráfico 2.

Costa Rica: Composición porcentual del Empleo según sector cultural, 2012.57

Gráfico 3.

Costa Rica: Composición porcentual del Valor agregado según sector cultural, 2012.....58

La construcción de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica (CSCCR) inició en junio de 2011. La presentación de las primeras mediciones se realizó el día 17 de octubre de 2013 y correspondió a los Sectores Editorial, Audiovisual y Publicidad para los años 2010-2012. La segunda presentación de resultados se llevó a cabo el 27 de noviembre de 2014 y abarcó los Sectores Educación Cultural y Artística y Diseño, para la misma serie de años.¹

La CSCCR es un sistema de información que permite conocer las características económicas de la cultura costarricense de manera confiable, consistente y continua. Este marco contable de periodicidad anual está diseñado como satélite del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)².

Las particularidades del mundo cultural no permiten que se mida todo y muchos de sus aportes más importantes no se pueden cuantificar. Sin embargo, por medio de estos primeros avances, se construyeron indicadores monetarios y no monetarios como Valor Agregado (PIB Cultural), Empleo, Importaciones y Exportaciones, Producción, Financiamiento, entre otros; visibilizando así la contribución de la cultura a la economía costarricense.

Los datos suministrados por la CSCCR constituyen el punto de partida para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas que promuevan el crecimiento de la economía creativa del país, y son especialmente relevantes para la Política Nacional de Derechos Culturales que el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) ha elaborado en consulta con diversos sectores y que se aprobó en diciembre de 2014.

La CSCCR es también una herramienta para tomar decisiones más efectivas desde los ámbitos público y privado y para planificar proyectos acordes con la realidad y con las necesidades del sector. La información generada es útil para artistas, cultores,

gestores culturales, empresas, medios de comunicación, la academia y la sociedad en general, que produce y disfruta la cultura.

Por medio de la CSCCR se pretende ampliar el concepto de cultura, trascendiendo las bellas artes y el entretenimiento, y con ello evidenciar su relevancia en las nuevas sociedades del contenido y el conocimiento. Como consecuencia, los recursos que se destinan al sector no son un gasto, sino una inversión en la gente.

La cultura contribuye al crecimiento económico del país y es, sin duda, un motor para el desarrollo más justo, integral y equitativo de Costa Rica.

La CSCCR es la primera Cuenta Satélite de Cultura de Centroamérica y el Caribe, la quinta de América Latina y la séptima del mundo. Es, además, la primera Cuenta Satélite del país en publicar resultados.

Antecedentes

El estudio de la dimensión económica de la cultura inició a nivel mundial en los años setenta del Siglo XX.

En el contexto ibero e interamericano, la promoción y consolidación de los sistemas de información y medición cultural fue adquiriendo mayor relevancia hasta convertirse en un tema de referencia en los últimos años. Así lo demuestran eventos e iniciativas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Convenio Andrés Bello (CAB), el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y la Organización de los Estados Americanos (OEA), entre otros.

Con referencia a las Cuentas Satélite de Cultura (CSC) específicamente, entre mediados de la década pasada

¹ Ambas mediciones de la CSCCR son parciales (ya que miden 5 de los 13 sectores culturales) y preliminares (preliminar en términos económicos significa que no es definitivo. Esto quiere decir que los datos al momento del cálculo son preliminares y son sujetos de modificaciones cuando se cuente con los datos definitivos por parte de las distintas fuentes; por lo general los cambios no son significativos).

² El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) es un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en una serie de conceptos, definiciones, clasificaciones y normas contables convenidos internacionalmente. El SCN constituye una relación exhaustiva y detallada de las complejas actividades económicas que se realizan en una economía y de las interacciones entre diferentes agentes y grupos de agentes económicos que tienen lugar en los mercados o en otros marcos.

y el 2013, se presentaron los primeros resultados de las Cuentas Satélite de Cultura de Argentina, Chile, Colombia y Uruguay, en América y de España y Finlandia, en Europa. En el año 2006 se efectuó el primer ejercicio conjunto entre países del Mercosur Cultural. También se han desarrollado mediciones más localizadas como en los casos de la CSC de Cali, en Colombia, y la CSC de Cataluña, en España, para mencionar algunos ejemplos.

En 2009 se produjo un avance fundamental con la publicación, por parte del CAB, del Manual Metodológico para la implementación de CSC en Latinoamérica.

Tanto en la XXII Reunión Ordinaria de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC/SICA), realizada en San Salvador en 2003, como en la Segunda Reunión Interamericana de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura, celebrada en la ciudad de México en 2003, los gobernantes coincidieron en la necesidad urgente de contar con indicadores para la medición del impacto cultural en los ámbitos social y económico, y con ello poder coordinar políticas culturales regionales a nivel comercial, fiscal, económico y social.

A nivel regional, se realizaron investigaciones sobre el tema en diversos países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), destacando el estudio del consultor mexicano Ernesto Piedras para el Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala y el BID, titulado “Guatemala: Un Análisis de la Contribución Económica de la Cultura” y publicado en 2007.

Un año después, la CECC/SICA y la UNESCO dieron a conocer el Informe “La Cultura en números: hacia un sistema de indicadores culturales para Centroamérica”, en el que se mencionaban pasos a seguir para la construcción de CSC.

En 2011, los países del SICA aprobaron la Política Cultural de Integración Centroamericana 2012-2015. Entre las Acciones por Desarrollar en el marco del Lineamiento Estratégico V: Economía, creatividad y cultura, se menciona: “Medir el impacto económico

de la cultura en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países de la región” y “Valorar la articulación de las Cuentas Satélite de Cultura en los Sistemas de Cuentas Nacionales de los países centroamericanos, para su comparativa a escala regional”.

En Costa Rica, hasta muy recientemente la dimensión económica de la cultura se caracterizó por los grandes vacíos de información existentes y el desconocimiento sobre su aporte al desarrollo nacional. Incluso hoy, los temas de cultura y economía todavía generan controversia entre quienes sostienen que la interacción de ambos significaría inexorablemente la mercantilización de la cultura.

El Ministerio de Cultura y Juventud avanzó, a partir de mediados de la década pasada, en la creación de otras herramientas de información como la Plataforma Tecnológica Cultural (Sicultura, Decultura y Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural) y el Sistema de Datos Abiertos; y realizó la Primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (2010).

Dentro de las Metas Sectoriales del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2006-2010 se fijó “Visibilizar el aporte de la cultura al PIB de Costa Rica y aumentar su relevancia en la economía costarricense por medio de la ampliación de oportunidades de desarrollo productivo a creadores y artistas”. En el PND 2011-2014, como parte de la Acción Estratégica de Cultura, Economía y Desarrollo se incluyó: “Visualizar el aporte del sector artístico al desarrollo económico y social costarricense mediante mecanismos de construcción y participación ciudadana”.

Como primer antecedente directo de la CSCCR, a inicios de 2011 se conformó en el MCJ la Comisión de Cultura y Economía, la cual tiene entre sus objetivos principales la generación de información y conocimiento para comprender la realidad del sector por medio de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica.

En 2013 se presentaron las primeras mediciones de la CSCCR y desde el mismo proyecto se realizó la

Encuesta Nacional de Cultura 2013 (cuyos resultados se publicaron el 17 de noviembre de 2014), una investigación del Aporte del Sector Público a la Cultura y la Metodología de Medición de Eventos Culturales Masivos (ambos se publicarán en diciembre de 2014).

La Política Nacional de Derechos Culturales (PNDC) fue aprobada mediante el Decreto 38120-C, publicado el 17 de diciembre de 2013. Como parte del Eje Estratégico II, denominado Dinamización Económica de la Cultura, se destacan los siguientes puntos vinculados con la CSCCR:

Generación de indicadores que permitan visibilizar la contribución de las iniciativas y expresiones culturales a la economía, a través de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), como unidad con permanencia y sostenibilidad.

Difusión y divulgación de la información resultante de la medición de indicadores por parte de la CSC, como parte de la Estrategia de Comunicación del MCJ.

Utilización de datos resultantes de la CSC para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas de cultura, en particular de las acciones encaminadas a fomentar la economía creativa costarricense.

Acompañamiento al Proyecto Regional de Cuentas Satélite de Cultura del SICA, avalado por la 18ª Reunión del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura de la CECC/SICA.

En abril de 2014 se creó la Unidad de Cultura y Economía (UCE) con el objetivo de generar las condiciones para crear y potenciar los emprendimientos e industrias culturales y creativas costarricenses, mediante la coordinación y articulación de esfuerzos a nivel institucional e interinstitucional, con el sector privado y la sociedad civil, orientados hacia el crecimiento del sector y el desarrollo sostenible local y nacional.

Uno de los procesos principales de la UCE es el de Investigación para la Acción. Sus componentes son la Cuenta Satélite de Cultura, el Sistema de Información Cultural (Sicultura) y la Encuesta Nacional de Cultura (ENC).

Comisión Interinstitucional de CSCCR

En el año 2011 se constituyó la Comisión Interinstitucional para la construcción de la Cuenta Satélite de Cultura (CICSC), impulsada por el Ministerio de Cultura y Juventud en alianza estratégica con el Banco Central de Costa Rica (BCCR), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Tecnológico de Costa Rica (TEC) y el Programa Estado de la Nación (PEN) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).

En diciembre de 2012 se integró en el MCJ el Equipo Técnico de CSCCR, con la asesoría y supervisión del BCCR.

El grupo de trabajo se completó con la contratación de la Asociación Voces Nuestras para el desarrollo conjunto de la estrategia de comunicación de la CSCCR, con el objetivo de difundir y promover el uso de los indicadores generados, asegurando su utilización y apropiación por parte de la sociedad costarricense.

En 2014 hubo cambios en el Equipo Técnico, pero se mantuvo la cantidad de cuatro economistas trabajando en el proyecto. Asimismo se contrató a una Consultora para continuar con la Estrategia de Comunicación.

En el transcurso de los años 2013 y 2014 el MCJ firmó tres convenios interinstitucionales, uno con el Banco Central de Costa Rica, otro con el Instituto Nacional de Estadística y Censos y otro con el Programa Estado de la Nación y el Consejo Nacional de Rectores, para oficializar las alianzas entre las diferentes entidades.

Asimismo, en 2014 la CSCCR y la ENC se incorporaron al Plan Estadístico Nacional de Costa Rica 2012-2016.

Cooperación Internacional

Durante la primera etapa de elaboración de la CSCCR, se ha contado con la cooperación financiera de España, a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la asistencia técnica de Colombia, por medio de la Estrategia Caribe y la Binacional entre ambos países,

incluyendo al Ministerio de Cultura y al Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional.

El apoyo técnico del Gobierno de Colombia ha sido fundamental y ha incluido el Seminario “Avances en la Medición Económica en el Campo de la Cultura” realizado en San José en 2011, con la participación de diez países de la Cuenca del Caribe; una pasantía en Bogotá para funcionarios de las cinco instituciones de la CICSC en 2012 y un taller con un experto del DANE en Costa Rica en el mismo año.

Con el apoyo de la UNESCO y de la Comisión Costarricense de Cooperación con la UNESCO, en 2013, un experto de Colombia y otro de México impartieron talleres para fortalecer el capítulo económico de la Política y la Ley General de Derechos Culturales, haciendo especial énfasis en la importancia de la CSC.

En setiembre de este mismo año, el Gobierno de la República de Costa Rica a través del MCJ firmó un Convenio de Cooperación con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), que, entre otros objetivos, aportará financiamiento para contribuir al desarrollo del Plan de Trabajo de la CSCCR durante el período 2015-2016.

En octubre de 2013 se consiguió la aprobación de un nuevo proyecto de la CSCCR en la Comisión Mixta entre Costa Rica y Colombia que permitirá la realización de cinco talleres, cada uno con la participación de dos expertos colombianos (un funcionario del DANE y otro del MinCultura) en Costa Rica para 2014, 2015 y 2016.

También se han llevado a cabo numerosas videoconferencias con los técnicos de CSC de Colombia y dos videoconferencias con el equipo de CSC de Argentina.

A principios de diciembre de 2013 y con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos (OEA) se realizó un taller con el objetivo de generar insumos

para la creación de la Unidad de Cultura y Economía en el MCJ, impartido por expertos de Colombia y del Uruguay. Se destacó la relevancia de la CSCCR como componente de esta Unidad.

Funcionarias de la CICSC y del Equipo Técnico de la CSCCR participaron en la Mesa de Trabajo Virtual “Consolidación de experiencias de las CSC en Iberoamérica”, en el Curso virtual “Economía y Cultura en Iberoamérica”, del CAB, y en las investigaciones sobre CSC promovidas por el CAB y las realizadas por OEI/CEPAL.

El país fue sede los días 26 y 27 de febrero de 2014 de la *Reunión Internacional para la Actualización de la Metodología de Cuentas Satélite de Cultura (CSC)* y creación de la Red de las CSC, organizada por el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica y el Convenio Andrés Bello, la cual contó con la participación de representantes de 11 países y de 8 organismos internacionales.

Asimismo, Costa Rica ha sido designada por los países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) para representarlos ante el Consejo Ejecutivo del Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC), impulsado por la OEI y que tiene como uno de sus ejes estratégicos el apoyo a las Cuentas Satélite de Cultura de la región. Durante 2013 y 2014 se ha promovido el intercambio de experiencias entre los países del SICA, especialmente con los Equipos de República Dominicana, Guatemala y El Salvador.

Objetivos de la CSCCR

El objetivo general de la CSCCR es construir un sistema de información confiable, consistente y continuo, que permita conocer las características económicas de la cultura costarricense para orientar la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Generar indicadores monetarios y no monetarios que permitan conocer las principales características económicas de la cultura costarricense, iniciando con la medición de las actividades y productos culturales de los sectores Audiovisual, Editorial y Publicidad.
- Promover el uso de dichos indicadores para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y para la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.
- Visibilizar el aporte de la cultura a la economía costarricense.
- Utilizar bases metodológicas que permitan la armonización estadística y la generación de datos comparables a nivel regional e internacional.

Principales resultados de la CSCCR³

Las primeras mediciones publicadas en octubre de 2013, incluyeron tres de los trece sectores del campo cultural: Editorial, Audiovisual y Publicidad, para el período 2010-2012.

El valor agregado de los 3 sectores culturales medidos en 2012 fue de $\$315.273$ millones de colones (627 millones de dólares), lo cual equivale al 1,4% del PIB nacional. Este porcentaje superó ampliamente el del cultivo del banano (0,8%) y del cultivo y manufactura del café (0,8%), productos tradicionales de la economía costarricense.

En 2012, la producción cultural de los tres sectores ascendió a $\$667.577$ millones de colones y la cultura generó empleos para 20.707 personas.

En noviembre de 2014, se presentó la valoración económica de dos sectores culturales más: Educación Cultural y Artística y Diseño, también para el período 2010-2012.

En total, el valor agregado de los 5 sectores culturales medidos en 2012 fue de $\$452.091$ millones de colones (898 millones de dólares), lo cual equivale al 2,0% del PIB nacional. Este porcentaje fue similar al 2,0% que aportaron, en ese año, los principales productos del sector agrícola costarricense (cultivo de banano, piña, caña y cultivo y manufactura de café); además, es muy cercano al del suministro de electricidad, actividad que representó un 2,1% del PIB en 2012.

En 2012, la producción cultural de los cinco sectores ascendió a $\$851.563$ millones de colones y se determinó que se encontraban 31.407 personas ocupadas en estos sectores culturales.

Próximos pasos

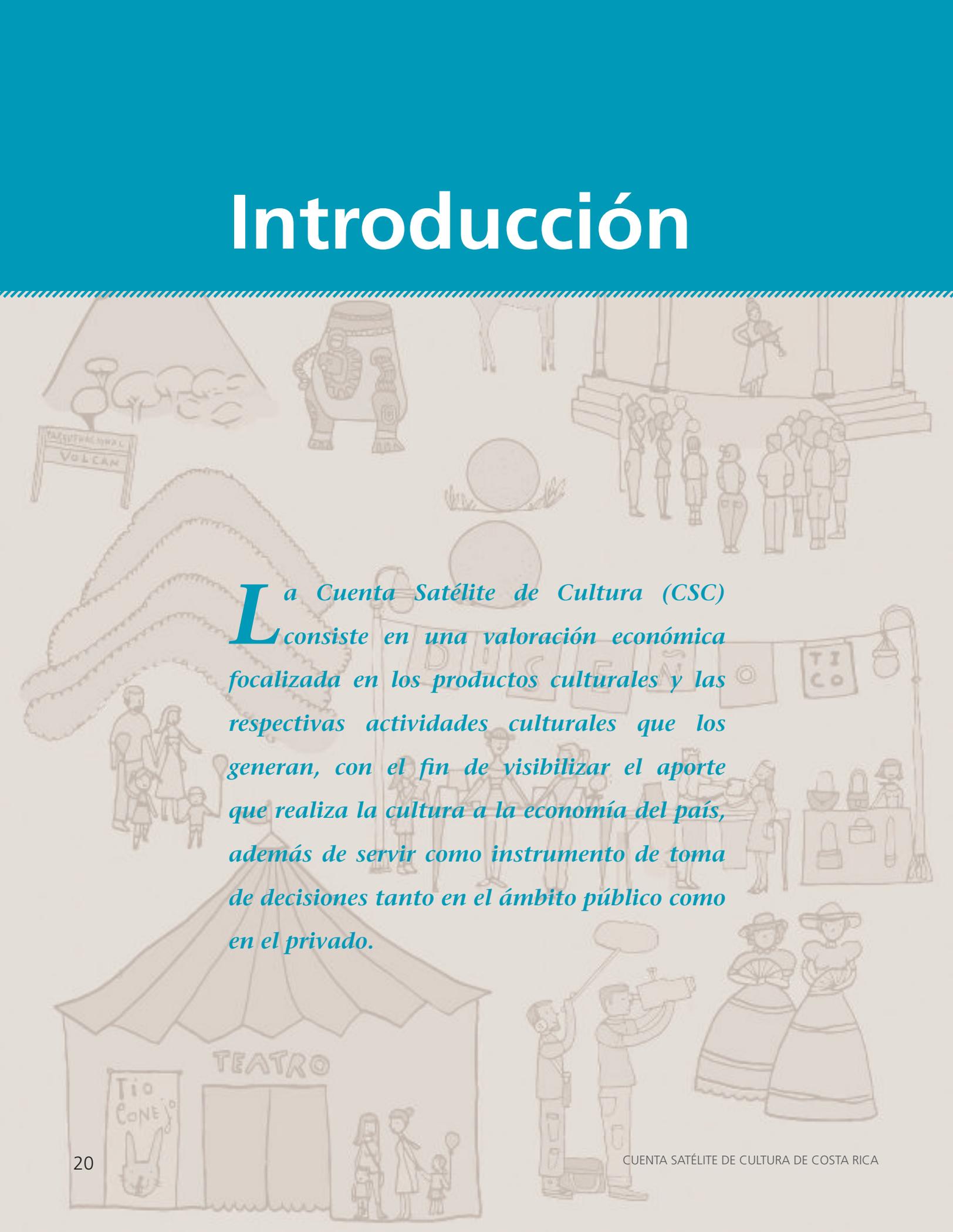
Es tan importante la construcción de la CSCCR como su permanencia en el tiempo, con el fin de hacer posible la comparación anual de los datos y llegar a completar la medición de todos los sectores que conforman el campo cultural.

A finales de 2014 se pretende iniciar la medición de 4 sectores más (Artes Escénicas, Artes Visuales, Música y Patrimonio Material) y continuar avanzando hasta abarcar los trece sectores en los próximos años. El objetivo es medir primero las actividades y productos característicos en su totalidad, para después concentrarse en los productos conexos (conexos propiamente dichos, interdependientes y auxiliares).

Desde el nacimiento del proyecto de CSCCR en el año 2011 se han realizado importantes avances y, si bien todavía queda mucho por hacer, el principal logro es haber posicionado a la Cuenta Satélite de Cultura como un proyecto país, demostrando que LA CULTURA CUENTA.

³ Los indicadores generados se encuentran disponibles en: www.cuentasateliticultura.go.cr / www.si.cultura.co.cr

Introducción

The background features a light brown illustration of various cultural scenes. At the top left, there's a sign for 'VOLCAN'. In the center, a person in traditional dress stands near a large circular object. To the right, a group of people is gathered in an open space. Below, a family of four is walking. In the foreground, a theater tent is labeled 'TEATRO' and 'Tio Conejo'. To the right, a man is taking a photo of two women in traditional dress. A banner with 'TI CO' is also visible.

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) consiste en una valoración económica focalizada en los productos culturales y las respectivas actividades culturales que los generan, con el fin de visibilizar el aporte que realiza la cultura a la economía del país, además de servir como instrumento de toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado.

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) consiste en una valoración económica focalizada en los productos culturales y las respectivas actividades culturales que los generan, con el fin de visibilizar el aporte que realiza la cultura a la economía del país, además de servir como instrumento de toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado.

Las cuentas satélite representan una extensión de las cuentas nacionales, por lo que las mismas se llevan a cabo siguiendo los lineamientos técnicos del Sistema de Cuentas Nacionales, de esta manera se logra que la información estadística que se genere sea consistente, confiable y comparable.

Este segundo avance parcial y preliminar de la medición de la Cuenta Satélite de Cultura es resultado del trabajo conjunto del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) y técnicos de cuentas nacionales del Banco Central de Costa Rica (BCCR), ente oficial encargado del cálculo de las cuentas nacionales del país. Asimismo, contribuyeron distintas personas, cámaras y asociaciones (agrupaciones involucradas en los sectores estudiados) e instituciones públicas como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Ministerio de Hacienda.

Para el proyecto ha sido fundamental contar con el apoyo técnico del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y del Ministerio de Cultura de Colombia y la cooperación financiera de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Para la construcción de la CSCCR y de los procesos relacionados (Encuesta Nacional de Cultura 2013,

Aporte del Sector Público a la Cultura y Medición de Eventos Culturales Masivos) se conformó en el año 2011 una Comisión Interinstitucional (CICSC), con la participación del Ministerio de Cultura y Juventud, el Banco Central de Costa Rica, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, el Programa Estado de la Nación y el Tecnológico de Costa Rica.

En diciembre de 2012 se constituyó el Equipo Técnico del MCJ. Una de las principales labores realizadas por el mismo, fue la recolección de la información base de distintas fuentes, utilizando diferentes instrumentos y canales, los cuales fueron traducidos junto a los técnicos del BCCR en indicadores monetarios y no monetarios para la medición de los sectores considerados en los avances preliminares de la CSCCR.

El 17 de octubre de 2013 se presentaron los primeros resultados de la CSCCR, abarcando los Sectores Editorial, Audiovisual y Publicidad para el período 2010-2012, disponibles en las páginas www.cuentasatelitecultura.go.cr y www.si.cultura.cr. Desde finales de 2013 y durante el año 2014 se trabajó en la medición de dos nuevos sectores: Educación Cultural y Artística y Diseño, para el mismo período de tiempo.

El presente documento destaca los aspectos metodológicos referentes a las fuentes de información utilizadas, así como el tratamiento realizado para generar los indicadores monetarios y no monetarios. El mismo ha sido elaborado por el Equipo Técnico del MCJ con el apoyo y aval del BCCR, mediante la adopción de conceptos y técnicas que se plantean en el Manual Metodológico para la Implementación de Cuentas

Introducción

Satélite de Cultura en Latinoamérica del Convenio Andrés Bello (CAB)⁴, el cual establece una interrelación estructural con el Sistema de Cuentas Nacionales.

En el Manual, resultado de la investigación de los países miembros del CAB⁵, se define el campo cultural como

“un conjunto de actividades humanas y sus productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos”⁶.

A partir de esta definición se realiza una segmentación del campo cultural en doce sectores:

Figura 1.

Sectores del campo cultural según el Manual del CAB



En el caso específico de Costa Rica y por solicitud de los productores audiovisuales nacionales, se decidió incluir un sector adicional: la Publicidad, ya que es una importante actividad creadora de contenidos simbólicos y generadora de ingresos, que posibilita la producción de otras actividades culturales.

Es relevante recalcar que según se indica en el Manual del CAB⁷, la propuesta de sectores establecida en el mismo representa una plataforma para la comparación internacional, sin embargo, queda a criterio de cada país la decisión de agregar sectores según sus necesidades y disponibilidad de información, siempre y cuando dichos cálculos se realicen y presenten de manera separada, tal y como se ha realizado desde la CSCCR.

⁴ Convenio Andrés Bello, “Cuenta Satélite de Cultura. Manual Metodológico para su implementación en Latinoamérica”, Bogotá, Colombia, 2009.

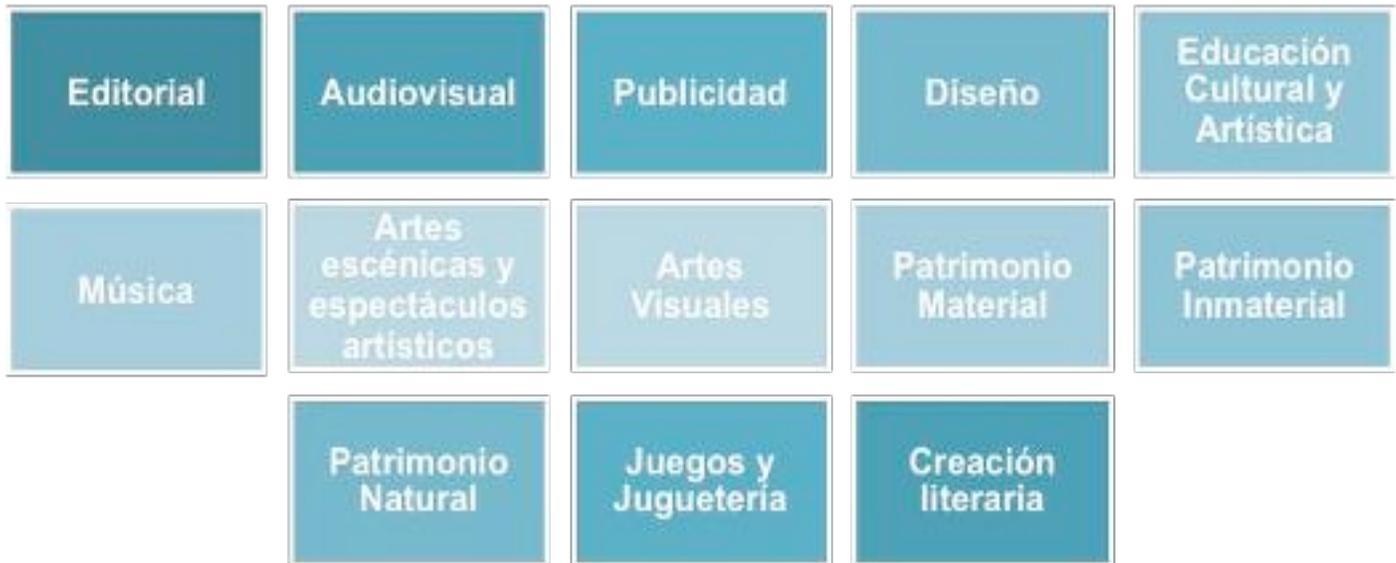
⁵ Los países que se mencionan en el Manual del CAB en el año 2009 son: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

⁶ Ídem, Pág. 33.

⁷ Ídem, Pág. 41

Figura 2.

Sectores del campo cultural de la CSCCR



Debido a que la medición de los sectores culturales se realiza de manera paulatina, la medición parcial de la CSCCR realizada hasta el momento abarca los siguientes sectores culturales:

- Editorial
- Audiovisual
- Publicidad
- Educación Cultural y Artística
- Diseño

En el presente documento se detalla la metodología aplicada para la medición de los sectores Educación Cultural y Artística y Diseño.

Cuadros de salida

De las respectivas actividades y productos característicos que comprenden los sectores Educación Cultural y Artística y Diseño, se generaron las cuentas de producción, datos de empleo y otros indicadores no monetarios.

1. Cuentas de producción

La valoración económica de la producción se realiza tomando en consideración todas aquellas actividades que dan lugar a productos (bienes y servicios) que pueden suministrarse a otras unidades institucionales.

En esta cuenta se valora tanto la producción como los insumos⁸ que son requeridos para la transformación o generación de los otros productos y del cual se obtiene un Valor agregado o adicional creado por el proceso de producción.

$$\text{Valor agregado bruto} = \text{Valor de la producción} - \text{Valor del consumo intermedio}$$

$$\text{Valor agregado neto} = \text{Valor de la producción} - \text{Valor del consumo intermedio} - \text{Consumo de capital fijo}$$

⁸ El detalle de los productos considerados en el Consumo intermedio se incluye en el Anexo 1: Desglose y descripción del Consumo intermedio.

Introducción

Para estas mediciones se valoró exclusivamente la producción de aquellas empresas y establecimientos que realizan la respectiva actividad en estudio como actividad principal.

2. Empleo

De las diferentes actividades culturales en estudio se presenta la cantidad de personas ocupadas que laboran en ellas; es decir, la cantidad de fuentes de trabajo que se generan a partir de las actividades culturales.

3. Otros indicadores no monetarios

Los indicadores no monetarios representan datos en volumen de variables de interés para cada uno de los sectores. Por lo tanto, estos varían dependiendo de las características, intereses y disponibilidad de información de cada uno de ellos.

1

Sector Educación Cultural y Artística



Caracterización del sector | Unidades de observación | Elaboración del Directorio de empresas y establecimientos | Fuentes de información | Cuentas de producción en términos corrientes (colones) | Balance de Oferta y Utilización (BOU) | Gasto en cultura y su financiación | Empleo | Otros indicadores no monetarios



En el marco de la construcción de la CSC se ha identificado la actividad productiva cultural característica del Sector Educación Cultural y Artística a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU Rev. 4:

Cuadro 1.

Costa Rica: Actividad característica para el Sector Educación Cultural y Artística

Clase CIIU 4	Actividad característica ⁹
8452	Enseñanza cultural

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Desde la definición establecida por la CIIU Rev. 4, la actividad de enseñanza cultural se limita a la enseñanza para fines recreativos, de afición o de desarrollo personal, es decir, toda aquella educación en la que no medie la obtención de un título; sin embargo, desde el Manual del CAB se ha identificado la necesidad de incorporar la enseñanza cultural no solamente desde el ámbito no formal, sino también desde el ámbito formal (Educación Preescolar, Educación General Básica, Educación Diversificada y Educación Superior y Técnica), se obtenga o no un título.

De manera tal que el Sector de Educación Cultural y Artística hace referencia a la enseñanza de las siguientes áreas:

- Artes plásticas y visuales
- Artes escénicas (teatro, danza)
- Música

- Diseño
- Publicidad, audiovisual y afines
- Patrimonio
- Demás programas asociados a las bellas artes

Desde la educación formal y no formal, tanto pública como privada.

1.1 Caracterización del sector

1.1.1 Educación Formal Pública y Privada

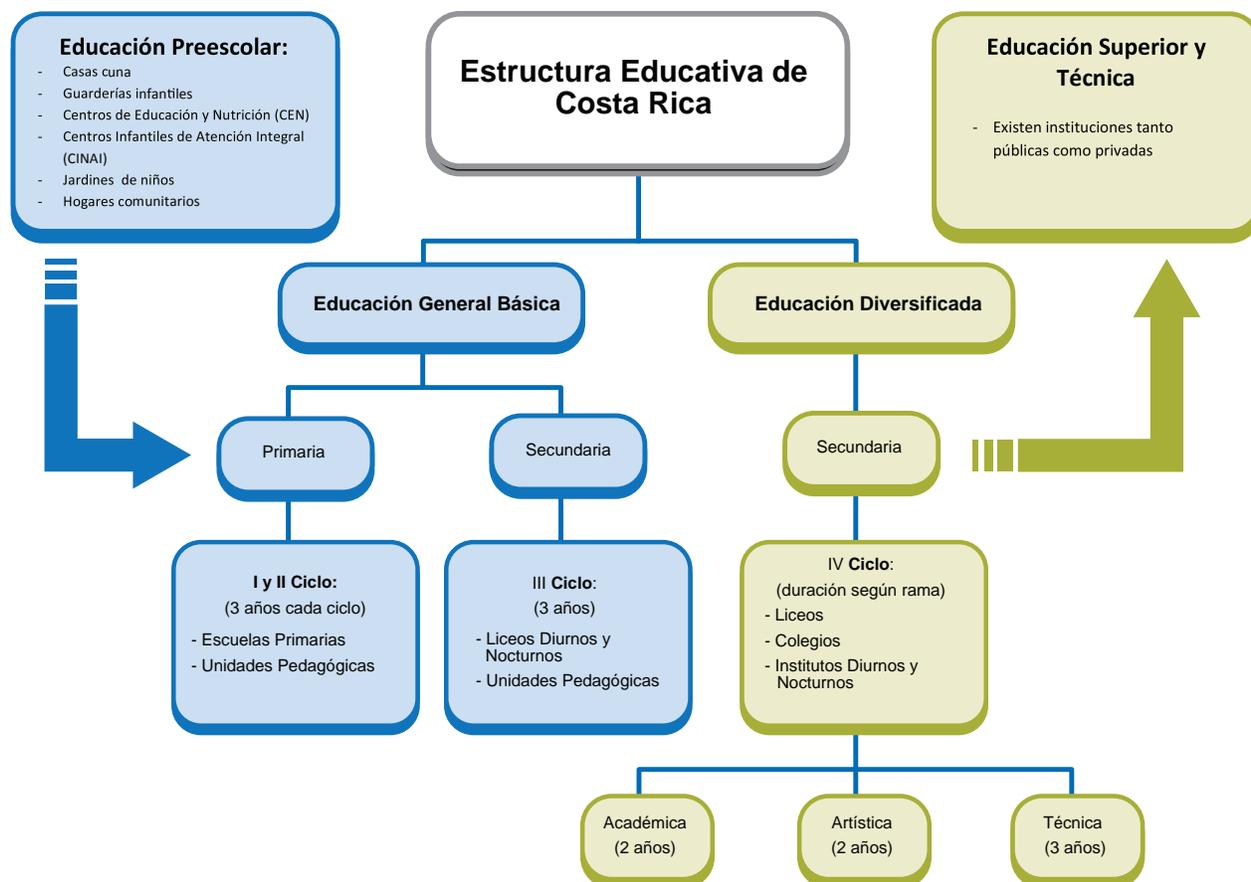
Se entiende por Educación Formal, aquella educación que se encuentra estructurada formalmente, organizada de manera secuencial, es impartida a través de centros de estudio y en la cual, al finalizar con los objetivos educativos, el estudiante recibe un título formal.

La Educación Formal o Curricular en Costa Rica está constituida por la Enseñanza Preescolar, la Educación General Básica, la Educación Diversificada y la Educación Superior y Técnica; este conjunto es regulado por el Ministerio de Educación Pública (MEP). La Educación Formal es impartida por diferentes centros educativos tanto de dependencia pública, como privada y semipública. Seguidamente se presenta su estructura:

⁹ Ver Anexo 2: Actividad característica para el Sector Educación Cultural y Artística, según CIIU Rev. 4.

Sector Educación Cultural y Artística

Figura 3.
Educación Formal en Costa Rica



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ con validación del MEP, a partir del Informe OEI-MEP 1997¹⁰.

1.1.1.1 Educación Preescolar

La Educación Preescolar es la parte inicial del sistema formal regular de la educación. La estructura técnica y curricular de la Educación Preescolar se divide en dos ciclos: Materno Infantil y Transición. El Ciclo Materno Infantil tiene una duración de cuatro años y atiende a los niños desde su nacimiento hasta su incorporación al Ciclo de Transición, el cual precede a la Educación General Básica y tiene por objetivo atender el proceso de socialización del niño, el desarrollo de sus destrezas y la transmisión de conocimientos básicos que le permitan al niño un mejor desarrollo emocional y psicológico¹¹.

Las instituciones desde las cuales se inicia este proceso de inserción en el sistema educativo son casas cuna, guarderías infantiles, Centros de Educación y Nutrición (CEN), Centros Infantiles de Atención Integral (CINAI), jardines de niños y hogares comunitarios, entre los cuales se encuentran instituciones de dependencia pública, privada y subvencionada.

Dicho escalón educativo pasó a ser obligatorio a partir de la reforma al Artículo 78 de la Constitución Política que entró en vigencia el 04 de septiembre de 1997.

¹⁰ OEI. (1997). Sistemas Educativos Nacionales. Costa Rica. Consultado el 05 de julio de 2014, en línea: <http://www.oei.es/quipu/costarica/#sis>.

¹¹ Según lo establecido por el Departamento de Educación Preescolar del MEP en el Decreto N° 10285-E, del 18 de julio de 1979.



En lo que se refiere a Educación Cultural y Artística, se ha determinado que:

- En el Ciclo Materno Infantil, la fundamentación teórico-curricular se basa en seis fundamentos que sustentan la educación: filosófico, psicológico, social y cultural, ecológico, biológico y pedagógico; los mismos se desarrollan a partir de cuatro núcleos generadores: sociocultural, personal, conocimientos y comunicación. Dentro de todos los anteriores se realizan actividades que incorporan artes musicales y plásticas, sin embargo estas son utilizadas como medio para el desarrollo integral del niño¹².
- En el Ciclo de Transición la estructura curricular se basa en cinco bloques temáticos, uno de ellos se refiere a la comunicación a través de distintos lenguajes y en este se incorporan el lenguaje musical y el lenguaje plástico, los cuales son impartidos a través de componentes rítmicos, de sonido, instrumentos musicales, formas, colores, texturas y técnicas, así como herramientas plásticas¹³.

Las clases en Educación Preescolar no se encuentran seccionadas en lecciones, sino que, según los Programas del MEP, un mismo maestro realiza todas las actividades y corresponde a cada docente elaborar su propio planeamiento según la manera en que más se ajuste a sus criterios organizativos, tiempo y espacio físico disponible. Los Programas establecen que los horarios por actividad son flexibles, sin embargo, dentro de las estadísticas acerca de docentes de Preescolar del MEP, sí es posible identificar un número de docentes de Educación Musical y de Lengua Indígena. Con este dato se puede aproximar el peso que tiene la Educación Cultural y Artística dentro de la Educación Preescolar en el país.

1.1.1.2 Educación General Básica

A partir de la reforma realizada al artículo 78 de la Constitución Política en 1973, se declaró a la

Educación General Básica como obligatoria. Esta se encuentra estructurada en tres ciclos. Los dos primeros corresponden a la Educación Primaria y cada uno tiene una duración de 3 años, estos se imparten en Escuelas Primarias, que pueden ser de dependencia pública, privada o subvencionada. El tercer ciclo corresponde a la primera etapa de la Educación Secundaria, esta se imparte en Liceos Diurnos y Nocturnos, de dependencia tanto pública como privada. También se encuentran las Unidades Pedagógicas, las cuales son instituciones que imparten de manera completa la Educación General Básica, es decir, brindan el I, II y III ciclo.

En la Educación Primaria se imparten tres asignaturas que entran dentro del Sector Educación Cultural y Artística¹⁴:

1. Educación musical
2. Artes plásticas
3. Lengua indígena

De las dos primeras se imparten 2 lecciones semanales por asignatura, con una duración de 40 minutos cada una. En cuanto a la tercera, es exclusiva de instituciones que se encuentran en comunidades indígenas y se imparten 3 lecciones semanales con una duración de 40 minutos cada una.

En el III Ciclo también se imparten varias asignaturas pertenecientes al Sector Educación Cultural y Artística¹⁵, a saber:

1. Artes plásticas
2. Educación musical
3. Educación física

De estas materias se imparten 2 lecciones por asignatura, con una duración de 40 minutos cada una. Cabe señalar que las lecciones de educación física se incorporan de manera parcial, a partir del año 2011, momento en el que empezó a regir el Programa de Ética, Estética y Ciudadanía dentro del Programa de Educación Física

¹² MEP. (2000). Programa de Estudio para el Ciclo Materno Infantil – MEP Desarrollo Didáctico y Metodológico. San José, Costa Rica.

¹³ MEP. (1995). Programa de Educación Preescolar, Ciclo de Transición – MEP. San José, Costa Rica.

¹⁴ Según lo establece el Plan de estudios Básico para I y II Ciclos del MEP, Acuerdo 34-97, del 8 de mayo de 1997.

¹⁵ Según lo establece el Plan de estudios Básico para III Ciclo, del Departamento de Tercer Ciclo y Educación Diversificada del MEP.

Sector Educación Cultural y Artística

del MEP, con el que se incluyen actividades dancísticas, de movimiento corporal y basadas en el movimiento con música.

Además, en los colegios indígenas se ofrecen 3 lecciones semanales de 40 minutos cada una de Enseñanza en artesanía y música.

Cabe mencionar también que en el país existen dos colegios artísticos que imparten III Ciclo; en uno de ellos se imparten 20 lecciones de 40 minutos, cada una de bloque artístico; y en el otro se asignan 20 horas semanales de bloque artístico.

1.1.1.3 Educación Diversificada:

La Educación Diversificada comprende el IV Ciclo, y aunque es gratuita no se presenta como obligatoria.

Este eslabón de la estructura educativa se divide en tres ramas:

- Rama académica: Tiene una duración de dos años y concluye con el otorgamiento del título de Bachiller.
- Rama artística: Su duración es de dos años, su plan de estudios está compuesto por asignaturas académicas y de la rama artística.
- Rama técnica: La educación técnica es un sub-sistema del Sistema Educativo Formal y su duración es de tres años; se ofrece a quienes deseen obtener formación en carreras profesionales de grado medio. Comprende cuatro modalidades: industrial, comercial, agropecuaria y servicios.

Durante los dos años de la rama académica se imparte 1 lección semanal tanto para artes plásticas como para educación musical, 2 lecciones por semana de educación física y, exclusivamente en los colegios indígenas, se imparten 3 lecciones semanales de área artística que incluyen artesanía y música. Todas las lecciones tienen una duración de 40 minutos cada una¹⁶. Al igual que en el III Ciclo, la educación física se incorpora parcialmente a partir del año 2011.

En cuanto a la rama artística, en el país existen únicamente dos instituciones bajo esta modalidad: el Conservatorio de Castella en Heredia, en el que el bloque artístico se imparte durante 20 lecciones semanales de 40 minutos cada una y el Colegio Agropecuario Felipe Pérez Pérez en Liberia, en el cual se imparten 20 horas semanales de bloque artístico.

En la rama técnica se imparten de igual manera las asignaturas que se especificaron en la rama académica, sin embargo, en esta también se incorporan a la medición del sector las siguientes especialidades técnicas pertenecientes a la modalidad industrial: dibujo arquitectónico, dibujo técnico, diseño y construcción de muebles y estructuras, diseño gráfico, diseño publicitario y diseño y confección de la moda. Todas estas especialidades técnicas se imparten durante décimo, undécimo y duodécimo año en diferentes módulos, de los cuales se imparte un total de 24 horas semanales¹⁷.

1.1.1.4 Educación Especial

La Educación Especial en el país se ofrece en centros públicos, privados y privados subvencionados y es impartida en Aulas Integradas (dentro del sistema regular para estudiantes entre los 7 y los 14 años) y en Centros de Enseñanza Especial (desde Preescolar, hasta la Educación Diversificada para estudiantes entre los 0 y los 21 años).

A nivel de sistema, el documento que justifica la creación de este tipo de enseñanza es la Ley de la igualdad de oportunidades educativas de los estudiantes con necesidades educativas especiales. En lo que se refiere a la malla curricular, se establece que la educación de alumnos con necesidades especiales debe promover el desarrollo máximo de sus capacidades y está basada en los programas de Educación Regular. A dichos programas se les agregan disposiciones y adaptaciones de sistema que permitan el buen desarrollo del estudiante.

Adicionalmente, se han identificado dos asignaturas que son impartidas en los Centros de Enseñanza Especial

¹⁶ Así fue establecido en los Planes de estudio de Educación Diversificada, del Departamento de Tercer Ciclo y Educación Diversificada del MEP.

¹⁷ Según lo establecido en el Diseño Curricular bajo el modelo de educación basada en normas de competencia, para cada una de las especialidades técnicas.



y que pertenecen al sector de Educación Cultural y Artística:

1. Musicoterapia
2. Artes plásticas

Estas asignaturas se incorporan a la medición del sector como “Educación Especial”, mientras que la educación impartida desde aulas integradas se contabiliza dentro del sistema regular, según la estructura y asignaturas contempladas para cada subsector (Preescolar, Primaria y Secundaria).

1.1.1.5 Educación Superior y Técnica:

La Educación Superior y Técnica es impartida tanto desde la dependencia pública como privada.

Para la medición del Sector de Educación Cultural y Artística se realizó un barrido, de manera que se identificó del total de las universidades e instituciones de Educación Técnica, cuántas imparten carreras asociadas a los subsectores de la enseñanza considerados en el sector.

Como resultado se identificaron 21 instituciones de Educación Superior y Técnica que imparten carreras del sector, de las cuales 6 son estatales o públicas y las restantes 15 corresponden al ámbito privado. Las carreras identificadas como Educación Cultural y Artística dentro de dichas universidades pertenecen a diferentes áreas tales como: bellas artes, arquitectura, diseño y ciencias sociales¹⁸; las cuales otorgan títulos desde el grado de Bachillerato Universitario hasta Maestría.

En Costa Rica, la Educación Superior Privada es supervisada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), que es un ente del Ministerio de Educación Pública, mientras que la Educación Superior Pública es coordinada por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE).

1.1.2 Educación No Formal:

La Educación No Formal se define como aquella enseñanza que, aunque en algunos casos se encuentra estructurada secuencialmente, no se da dentro de una estructura formal educativa, ni concluye con un título formal (no es reconocido por el MEP). Además, la misma es transitoria, voluntaria y sobre un tema específico.

Desde el ámbito público también se imparten clases de carácter no formal. A través de la investigación realizada se identificó un total de 12 instituciones que pertenecen al Ministerio de Cultura y Juventud (órganos desconcentrados). Se pudo obtener la información completa para 10 de estos órganos, mientras que los otros 2 no cuentan con información financiera separada específicamente para los talleres que imparten, por lo que no se pudieron sumar a las mediciones del sector.

Las instituciones que se incluyeron fueron las siguientes: Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer, Centro Nacional de la Música, Dirección de Cultura, Escuela Casa del Artista, Museo de Arte Costarricense, Museo Nacional de Costa Rica, Parque Metropolitano La Libertad, Sistema Nacional de Educación Musical y Teatro Popular Melico Salazar. No fue posible considerar al Museo de Arte y Diseño Contemporáneo y al Museo Histórico Cultural Juan Sanmaría.

En Costa Rica, la Educación No Formal no se encuentra regulada.

1.2 Unidades de observación

Las unidades de observación son todos los centros educativos, instituciones y establecimientos, tanto públicos como privados, que realizan como actividad económica principal la enseñanza cultural, tanto en el ámbito de la educación formal como en el de la educación no formal.

¹⁸ Ver Anexo 3: Carreras universitarias dentro del Sector Educación Cultural y Artística en Costa Rica.

Sector Educación Cultural y Artística

1.3 Elaboración del Directorio de empresas y establecimientos

Para dar inicio al proceso de medición económica del sector se hizo necesario identificar a los diferentes agentes que interactúan dentro de la actividad productiva de la Educación Cultural y Artística.

Al carecer, el MCJ, de un directorio único para el sector en estudio, desde la CSC se realizó una investigación que permitiera identificar a todos los centros educativos, instituciones y establecimientos que tuvieran actividades del sector.

Como resultado se obtuvo un directorio compuesto por 5.319 empresas o establecimientos, el cual incluye la totalidad de instituciones de Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Especial y Educación Superior y Técnica de la Educación Formal, los órganos desconcentrados del MCJ y academias e instituciones privadas de la Educación No Formal, que tienen como actividad principal la Educación Cultural y Artística, de manera que se consideraron agentes tanto del ámbito público, como del privado.

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración del directorio fueron:

1.3.1 Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial del MCJ (SEPLA):

Desde esta fuente se logró obtener el listado de los órganos desconcentrados del MCJ, con el fin de identificar cuáles de ellos realizan las actividades correspondientes al Sector Educación Cultural y Artística desde la Educación No Formal Pública.

1.3.2 Dirección General de Tributación (DGT):

A partir de la DGT se obtuvo el listado y número de cédula de las empresas y personas físicas, respectivamente,

que realizaron actividades relacionadas con el Sector de Educación Cultural desde la Educación No Formal Privada durante el período 2010-2012.

1.3.3 Registro de Variables Económicas (REVEC):

Del REVEC, directorio perteneciente al Banco Central de Costa Rica, se obtuvo el listado de empresas y establecimientos que conciernen a la actividad 8542 según la CIIU Rev. 4.

Se realizó un cruce de las anteriores fuentes de información y otras fuentes secundarias con el fin de generar un único directorio de empresas y establecimientos del Sector Educación Cultural y Artística clasificadas en la actividad 8542.

En algunos casos debió llevarse a cabo una investigación más exhaustiva con el fin de confirmar la actividad principal realizada por la empresa o establecimiento. Cuando fue necesario se hizo la respectiva reclasificación.

Una vez identificado el directorio para el Sector Educación Cultural y Artística para el período 2010-2012, se procedió a identificar las fuentes de información monetaria y no monetaria.

1.4 Fuentes de información

1.4.1 Fuentes primarias:

En primera instancia se realizó el contacto con las principales fuentes del sector, es decir aquellas personas que tienen una amplia experiencia y conocimiento del sector con el fin de conocer un poco más de su realidad e identificar a los agentes (productores) que interactúan en el mismo.

En los casos de los Subsectores de Educación Formal Pública y Privada y de Educación No Formal Pública, se procedió a contactar a todos los agentes identificados.

¹⁹ La técnica utilizada para calcular el tamaño de la muestra es el diseño de muestra mínima con dos estratos, también conocida como técnica de Neyman. Consiste en determinar los valores de n_h (número de unidades que se extraen del h -ésimo estrato de la muestra) de forma tal que para un tamaño de muestra fijo igual a "n" la varianza de los estimadores sea mínima. Este método supone obtener un tamaño de muestra mínimo para un nivel de precisión dado, dividiendo los elementos seleccionados de la muestra en dos estratos: uno auto representado y otro aleatorio.



Se contactó a gran parte de los agentes pertenecientes a la Educación Cultural y Artística No Formal Privada mediante el establecimiento de una muestra, aplicando el método de muestra mínima con dos estratos.¹⁹

A partir del acercamiento realizado se obtuvo información de ingresos, gastos y coeficientes técnicos, utilizada para los cálculos de indicadores monetarios y de indicadores no monetarios.

1.4.2 Dirección General de Tributación (DGT):

La Dirección General de Tributación Directa (DGT) es una institución creada en 1917 inicialmente con el nombre de Oficina de la Tributación Directa. Representa una dependencia del Ministerio de Hacienda y es encargada de la administración y fiscalización general de los tributos.

Para fines de la CSCCR esta fuente de información permitió identificar de manera agregada la “Renta Total Bruta” y el “Total de Costos, Gastos y Deducciones permitidos por ley” de las Declaraciones Juradas del Impuesto sobre la Renta para el Sector Educación Cultural y Artística.

Las actividades económicas consideradas para el Sector Educación Cultural y Artística en la Educación No Formal privada, según código tributario son las siguientes:

Cuadro 2.

Costa Rica: Actividad económica por código según el Registro Único Tributario

Código Tributario	Descripción
809003	Escuelas de música
809005	Escuelas de arte
921901	Escuelas de baile

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de información de la DGT.

Una de las limitantes de esta fuente consiste en que la información estadística monetaria disponible no se encuentra desglosada por producto, lo que no

permite realizar el detalle necesario para las cuentas de producción. Por este motivo, se utilizó únicamente el dato agregado de la Renta Total Bruta como homóloga al Valor bruto de producción.

1.4.3 Ministerio de Educación Pública (MEP):

Esta fue la única fuente de información referente a Educación Preescolar, Primaria y Secundaria, de la misma se logró identificar una serie de indicadores monetarios y no monetarios que permitieron realizar los cálculos de medición para el subsector.

1.4.4 Banco Central de Costa Rica (BCCR):

El Banco Central de Costa Rica es el ente encargado de llevar las Cuentas Nacionales del país, por lo que tiene indicadores económicos como la Cuenta de producción de la Educación Formal y estructuras de costos de la actividad 8542, Educación cultural.

1.4.5 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC):

El Instituto Nacional de Estadística y Censos es el rector del Sistema de Estadística Nacional, el cual coordina la producción estadística del país.

Entre la información de interés generada por el INEC se encuentra la cantidad de personas ocupadas para la actividad 8542, Educación cultural.

1.4.6 Registros Administrativos de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)

Este registro contempla el número de trabajadores y el salario promedio por sector institucional (Empresa privada, Cuenta propia, Instituciones autónomas, Gobierno, Convenios especiales y Servicio doméstico) y por rama de actividad.

Sector Educación Cultural y Artística

1.5 Cuentas de producción en términos corrientes (colones)

1.5.1 Educación Cultural y Artística en Preescolar, Primaria y Secundaria.

Si bien no fue posible construir una Cuenta de producción que siga los lineamientos técnicos estrictos que establece el Sistema de Cuentas Nacionales para este subsector debido a que el mismo no representa un establecimiento

como tal, se realizó un cálculo que permite disponer de una aproximación a dicha Cuenta de producción.

Se procedió a identificar la cantidad de docentes según asignatura, de manera que se obtuviera el porcentaje de docentes de los subsectores culturales respecto del total, para ello se consideró que la participación de docentes de Educación Cultural y Artística con respecto al total de docentes es representativo de la participación que tiene el sector cultural dentro de la Educación total del país. Seguidamente se muestran los porcentajes obtenidos:

Cuadro 3.

Costa Rica: Número total de docentes en Educación Preescolar, Primaria, Secundaria y Educación Especial por grado, dependencia pública, privada y subvencionada, 2010-2012.

Año	Total Educación Preescolar, Primaria y Secundaria			Preescolar			Primaria			Secundaria			Especial		
	Total Áreas	E. C. A. ²⁰	% E. C. A.	Total Áreas	E. C. A.	% E. C. A.	Total Áreas	E. C. A.	% E. C. A.	Total Áreas	E. C. A.	% E. C. A.	Total Áreas	E. C. A.	% E. C. A.
2010	64.828	3.495	5,4%	7.449	203	2,7%	27.639	1.582	5,7%	24.018	1.605	6,7%	5.722	105	1,8%
2011	66.389	5.080	7,6%	7.683	208	2,7%	27.691	1.610	5,8%	24.689	3.121	12,6%	6.326	141	2,2%
2012*	66.748	5.108	7,6%	7.697	209	2,7%	28.149	1.626	5,8%	24.776	3.148	12,7%	6.126	125	2,0%

*Estimaciones propias, con base en información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

A partir de dicho porcentaje se estimó la Cuenta de producción de la siguiente manera:

- Se obtuvo la Cuenta de producción para la Educación Preescolar, Primaria, Secundaria y Especial total, que construye el BCCR.
- Se aplicó el porcentaje de docentes de Educación Cultural y Artística a cada uno de los componentes de dicha Cuenta de producción (Valor bruto de producción, Consumo intermedio y Valor agregado), para cada año en estudio.
- Al aplicar los porcentajes indicados, se obtuvo una aproximación a la Cuenta de producción de este subsector.

Cuadro 4.

Costa Rica: Cuenta de producción de Educación Cultural y Artística en la Educación Preescolar, Primaria y Secundaria, dependencia pública y privada, 2010-2012.

Millones de colones

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012 ²¹	Estructura %
Producción	53.338,2	100,0%	84.238,5	100,0%	91.661,0	100,0%
Consumo intermedio	3.543,5	6,6%	5.515,8	6,5%	5.859,2	6,4%
Valor agregado bruto	49.794,7	93,4%	78.722,6	93,5%	85.801,8	93,6%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

²⁰ E.C.A. hace referencia a la Educación Cultural y Artística.

²¹ Datos preliminares.



En el cuadro anterior se puede apreciar que los indicadores presentan un incremento del 57,9% en el Valor bruto de producción en el año 2011 con respecto al 2010, mientras que el Consumo intermedio y el Valor agregado crecieron también en magnitudes similares. Lo anterior se debe a que a partir del 2011 se incorporaron los lineamientos propuestos en el Programa de Ética, Estética y Ciudadanía dentro del Programa de Educación Física de Secundaria. Los lineamientos de dicho programa incorporan actividades dancísticas, movimiento corporal y movimiento con música dentro de la Educación Física, lo cual justifica su inclusión en el sector. Por esta razón, el porcentaje de profesores de Educación Cultural y Artística, y consecuentemente los valores de los indicadores, aumentan significativamente en el 2011.

1.5.2 Educación Superior y Técnica:

En el caso de las universidades e instituciones privadas que cuentan con carreras artísticas, el Valor bruto de producción a precios corrientes se calculó a partir de la información estadística por actividad proporcionada

por la DGT. Además, se obtuvo información de las estructuras de costos para algunas de ellas y, a partir de estas, se conformó una estructura de costos general para el subsector. De las instituciones restantes se obtuvo información estadística de la cantidad total de estudiantes matriculados, así como la cantidad de estudiantes matriculados en las carreras artísticas de interés para la CSC²².

Con base en dicha información se obtuvo el porcentaje de estudiantes pertenecientes a Educación Cultural y Artística, el cual fue aplicado al Valor bruto de producción identificado para las universidades, de manera que se utilizó la estructura general de costos obtenida para el subsector, estimándose la Cuenta de producción de la Educación Superior y Técnica Privada.

Para la Educación Superior y Técnica Pública se obtuvo información de cuestionarios y de liquidaciones presupuestarias específicas de las facultades artísticas de cada universidad o institución, por lo que la Cuenta de producción se calculó a partir de datos de la fuente primaria.

Cuadro 5.

Costa Rica: Cuenta de producción de Educación Cultural y Artística en Educación Superior y Técnica Pública y Privada, 2010-2012.

Millones de colones

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012 ²³	Estructura %
Producción	15.162,8	100,0%	17.449,2	100,0%	19.935,5	100,0%
Consumo intermedio	2.981,8	19,7%	3.431,0	19,7%	3.840,5	19,3%
Valor agregado bruto	12.181,0	80,3%	14.018,2	80,3%	16.095,0	80,7%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

1.5.3 Educación No Formal Pública:

En la Educación No Formal Pública se logró identificar la Educación Cultural y Artística realizada desde el MCJ y sus órganos desconcentrados. En este caso, el Valor bruto de producción y los demás componentes de la Cuenta de producción se obtuvieron directamente de la

fuente primaria a través de los cuestionarios aplicados y, en otros casos, de las liquidaciones presupuestarias de cada establecimiento, a partir de las cuales se determinó la estructura de costos que permitió estimar la Cuenta de producción.

²² Ver Anexo 3: Carreras universitarias dentro del Sector Educación Cultural y Artística en Costa Rica.

²³ Datos preliminares.

Sector Educación Cultural y Artística

Cuadro 6.

Costa Rica: Cuenta de producción de Educación Cultural y Artística en Educación No Formal Pública, 2010-2012.

Millones de colones

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012 ²⁴	Estructura %
Producción	1.801,2	100,0%	2.328,4	100,0%	2.563,1	100,0%
Consumo intermedio	257,2	14,3%	433,1	18,6%	434,6	17,0%
Valor agregado bruto	1.544,0	85,7%	1.895,3	81,4%	2.128,5	83,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

A partir del año 2011 se presenta un incremento del 29% en el Valor de la producción con respecto al año 2010, y por ende se incrementan los demás componentes de la Cuenta de producción. Esto se explica por el inicio de actividades del Parque Metropolitano La Libertad del MCJ, que realiza diversas actividades de Educación Cultural y Artística.

1.5.4 Educación No Formal Privada:

Para las academias, el Valor bruto de producción a precios corrientes se calculó con base en la información estadística proporcionada por la DGT. Es importante recalcar que no fue posible identificar a los hogares

productores en dicha actividad, además de que existieron casos en los que no se pudo verificar la actividad principal por lo que se decidió no incluirlos dentro de los cálculos.

A partir del Directorio de Educación Cultural y Artística No Formal Privada se estableció una muestra representativa por área artística, de la cual se obtuvieron los coeficientes técnicos y de esta manera se obtuvo el desglose del Consumo intermedio (CI).

El Valor agregado a precios corrientes se calculó a partir de la diferencia entre el Valor bruto de la Producción y el Consumo intermedio en términos corrientes.

Cuadro 7.

Costa Rica: Cuenta de producción de Educación Cultural y Artística en Educación No Formal Privada, 2010-2012.

Millones de colones

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012 ²⁵	Estructura %
Producción	2.291,5	100,0%	2.947,5	100,0%	2.977,9	100,0%
Consumo intermedio	1.048,9	45,8%	1.227,3	41,6%	1.284,0	43,1%
Valor agregado bruto	1.242,5	54,2%	1.720,2	58,4%	1.693,9	56,9%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Cuenta de generación del ingreso

En el caso de la Cuenta de generación del ingreso se obtuvieron los salarios a partir de las estadísticas del Seguro de Salud que maneja la Caja Costarricense de Seguro Social, en las que se presenta la cantidad

de empleados por actividad y el respectivo salario promedio.

Con esta información se aplicó una estructura de manera que se obtuvieran los demás componentes de las remuneraciones totales (sueldos y salarios, cargas

²⁴ Datos preliminares.

²⁵ Datos preliminares.



sociales, otros ingresos de los trabajadores, riesgos de trabajo y otros) de las actividades en estudio. Los impuestos sobre la producción y la depreciación se generaron por estructura del gasto.

Para el excedente de explotación se descontaron del monto identificado para el Valor agregado los rubros contemplados en la cuenta de generación del ingreso (remuneraciones de los asalariados, impuestos sobre la producción, depreciación y subvenciones).

1.6 Balance de oferta y Utilización (BOU)

Para el Sector Educación Cultural y Artística no fue factible determinar el valor de las exportaciones e importaciones, únicamente se identificaron los componentes de la oferta y demanda interna; por esta razón no es posible presentar el cuadro de equilibrio completo.

Se identificó que la oferta de la Educación Preescolar, Primaria, Secundaria y Superior y Técnica y de la Educación No Formal Pública, se obtiene de la producción principal de la Cuenta de producción de dichos subsectores, compuesta por una producción de no mercado perteneciente al ámbito público y una producción de mercado del ámbito privado.

Para dichos subsectores, por el lado de la demanda se identifica un consumo final de los hogares que representa el pago que estos realizan en la educación tanto pública como privada, y un consumo final del gobierno que hace referencia al pago por parte del gobierno de la educación pública.

En el caso del BOU de la Educación Cultural y Artística No Formal Privada, se identifica la producción principal obtenida de su respectiva Cuenta de producción, la cual

representa la oferta de la Educación Cultural y Artística realizada desde este subsector y la cual es demandada en su totalidad por los hogares.

1.7 Gasto en cultura y su financiación

A partir del BOU se realiza la identificación, por un lado, de los beneficiarios de los productos y servicios culturales y, por otro lado, de los agentes financiadores de esos productos y servicios.

En el caso de la Educación Cultural y Artística se identifica como beneficiarios de esa enseñanza a los hogares, es decir, son las personas las que reciben y se benefician de ese servicio cultural.

En cuanto a los financiadores de este servicio, se identifican varias fuentes:

La Educación Superior y Técnica es financiada en parte por el Gobierno Central, para el caso de las universidades públicas, y también por los hogares, en el caso de las instituciones privadas.

En la Educación No Formal Pública se identifica como financiador predominante al Gobierno Central, específicamente al Ministerio de Cultura y Juventud. De esta, una pequeña parte se financia por los hogares.

La Educación No Formal Privada es financiada en su totalidad por los hogares.

1.8 Empleo

Este rubro muestra la cantidad de personas ocupadas que laboran en la actividad de Educación Cultural y Artística.

Sector Educación Cultural y Artística

Cuadro 8.

Costa Rica: Personas ocupadas en el Sector Educación Cultural y Artística, según subsector, 2010-2012.

Subsector	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012*	Estructura %
Educación Formal	4,964	85.4%	6,621	88.1%	6,707	86.2%
Preescolar	203	3.5%	208	2.8%	209	2.7%
Primaria	1,582	27.2%	1,610	21.4%	1,626	20.9%
Secundaria	1,605	27.6%	3,121	41.5%	3,148	40.4%
Especial	105	1.8%	141	1.9%	125	1.6%
Superior y Técnica	1,469	25.3%	1,541	20.5%	1,599	20.5%
Educación No Formal	847	14.6%	897	11.9%	1,077	13.8%
Academias privadas	297	5.1%	348	4.6%	334	4.3%
Órganos desconcentrados del MCJ	550	9.5%	549	7.3%	743	9.5%
Total	5,811	100.0%	7,518	100.0%	7,784	100.0%

*Estimaciones propias para preescolar, primaria y secundaria, con base en información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ a partir de información del Departamento de Estadísticas del MEP, y del MCJ y sus órganos desconcentrados.

1.9 Otros indicadores no monetarios

Cuadro 9.

Costa Rica: Cantidad de empresas y establecimientos del Sector Educación Cultural y Artística, según subsector, 2010-2012.

Subsector	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Educación Formal	5.190	98,6%	5.205	98,4%	5.233	98,4%
Preescolar	190	3,6%	186	3,5%	181	3,4%
Primaria	4.082	77,6%	4.075	77,1%	4.068	76,5%
Secundaria	843	16,1%	869	16,4%	909	17,1%
Especial	55	1,1%	54	1,0%	54	1,0%
Superior y Técnica	20	0,4%	21	0,4%	21	0,4%
Educación No Formal	73	1,4%	85	1,6%	87	1,6%
Academias privadas	64	1,2%	75	1,4%	77	1,5%
Órganos desconcentrados del MCJ	9	0,2%	10	0,2%	10	0,2%
Total	5.263	100,0%	5.290	100,0%	5.320	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.



Cuadro 10.

Costa Rica: Cantidad de docentes en Preescolar, Primaria y Secundaria, según subsector y área artística, 2010-2012.

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012*	Estructura %
Preescolar	203	5,8%	208	4,1%	209	4,1%
Música	202	5,8%	205	4,0%	207	4,1%
Patrimonio	1	0,0%	3	0,1%	2	0,0%
Primaria	1.582	45,3%	1.610	31,7%	1.626	31,8%
Música	955	27,3%	980	19,3%	985	19,3%
Artes Visuales	437	12,5%	440	8,7%	447	8,8%
Patrimonio	190	5,4%	190	3,7%	194	3,8%
Secundaria	1.605	45,9%	3.121	61,4%	3.148	61,6%
Música	802	22,9%	820	16,1%	826	16,2%
Artes Escénicas	0	0,0%	1.493	29,4%	1.501	29,4%
Artes Visuales	592	16,9%	597	11,8%	606	11,9%
Diseño	211	6,0%	211	4,2%	215	4,2%
Educación Especial	105	3,00%	141	2,8%	125	2,4%
Música	40	1,1%	46	0,9%	44	0,9%
Artes Visuales	65	1,9%	95	1,9%	81	1,6%
Total	3.495	100,0%	5.080	100,0%	5.108	100,0%

*Estimaciones propias, con base en información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Cuadro 11.

Costa Rica: Personas ocupadas en el ámbito No Formal Público, según área artística, 2010-2012.

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Música	356	64,7%	377	68,7%	476	64,7%
Artes Visuales	88	16,0%	84	15,3%	73	9,8%
Artes Escénicas	91	16,6%	72	13,1%	175	23,6%
Publicidad, audiovisual y afines	1	0,2%	3	0,6%	5	0,7%
Patrimonio	14	2,6%	13	2,4%	14	1,9%
Total	550	100,0%	549	100,0%	743	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de información del MCJ y sus órganos desconcentrados.

Sector Educación Cultural y Artística

Cuadro 12.

Costa Rica: Cantidad de instituciones en la Educación Formal, según nivel de enseñanza, 2010-2012.

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012*	Estructura %
Preescolar	190	3,7%	186	3,6%	181	3,5%
Primaria	4.082	79,0%	4.075	78,6%	4.068	78,1%
Secundaria	843	16,3%	869	16,8%	909	17,4%
Especial	55	1,1%	54	1,0%	54	1,0%
Total	5.170	100,0%	5.184	100,0%	5.212	100,0%

*Estimaciones propias, con base en información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Cuadro 13.

Costa Rica: Estudiantes matriculados, según nivel de enseñanza, 2010-2012²⁶

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Preescolar	115.319	10,9%	116.489	11,1%	116.556	11,2%
Primaria	513.095	48,6%	501.251	47,7%	487.402	46,6%
Secundaria	426.735	40,4%	433.077	41,2%	441.296	42,2%
Total	1.055.149	100,0%	1.050.817	100,0%	1.045.254	100,0%

*Se incluye a la Educación Especial dentro de cada uno de los niveles de enseñanza.

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de información del Departamento de Estadísticas del MEP.

Cuadro 14.

Costa Rica: Estudiantes matriculados en Educación Superior y Técnica²⁷, según área artística, 2010-2012.

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Artes Visuales	1.517	11,2%	1.599	11,4%	1.572	10,6%
Artes Escénicas	418	3,1%	439	3,1%	498	3,4%
Música	633	4,7%	672	4,8%	725	4,9%
Diseño	6.505	48,0%	6.591	47,0%	6.929	46,9%
Publicidad, audiovisual y afines	4.478	33,0%	4.728	33,7%	5.044	34,2%
Total	13.551	100,0%	14.029	100,0%	14.768	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

²⁶ Dicha cantidad hace referencia a las dependencias tanto públicas como privadas y subvencionadas.

²⁷ Tanto pública como privada.



Cuadro 15.

Costa Rica: Cantidad de participantes en cursos, talleres o programas ofrecidos por los órganos desconcentrados del Ministerio de Cultura y Juventud, según área artística, 2010-2012.

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Artes Visuales	12.787	54,6%	29.764	72,9%	5.609	31,5%
Artes Escénicas	177	0,8%	155	0,4%	514	2,9%
Música	7.801	33,3%	7.854	19,2%	8.788	49,3%
Publicidad, audiovisual y afines	70	0,3%	35	0,1%	109	0,6%
Patrimonio	2.560	10,9%	3.050	7,5%	2.813	15,8%
Total	23.395	100,0%	40.858	100,0%	17.833	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de información del MCJ y sus órganos desconcentrados.

En el cuadro anterior, llama la atención la gran variabilidad que tiene el dato de participantes en cursos, talleres o programas de Artes Visuales. Dicho comportamiento se relaciona directamente con el número de visitantes al Museo de Arte Costarricense (MAC). Durante los años 2008-2010 el MAC se encontraba cerrado por remodelación y abrió parcialmente a finales del 2010. En el año 2011 funcionó nuevamente con entrada gratuita para todo público, fomentando actividades masivas, por lo que la participación a finales de 2010 y durante el 2011 fue particularmente alta.

Los programas ofrecidos por el MAC corresponden a programas de Educación No Formal, ya que son diseñados y dirigidos a grupos de estudiantes de todos los niveles y sirven como base para las visitas guiadas. Son facilitados por el personal del Área de Educación del Museo, y los guías presentan información sobre obras seleccionadas de las exhibiciones y los artistas, así como talleres complementarios.

2

Sector Diseño



Caracterización del sector | Unidades de observación | Elaboración del Directorio de empresas y establecimientos | Fuentes de información | Cuentas de producción en términos corrientes (colones) | Balance de oferta y utilización (BOU) | Gasto en cultura y su financiación | Empleo | Otros indicadores no monetarios



La medición del Sector Diseño en el marco de la construcción de la CSCCR se implementó bajo los lineamientos establecidos en el Manual del Convenio Andrés Bello (CAB), identificando las siguientes actividades productivas, a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIU Rev. 4.

Cuadro 16.
Costa Rica: Actividades características para el Sector Diseño.

Clase CIU 4	Actividades características ²⁸
7110 (P) ²⁹	Actividades de arquitectura e ingeniería; y actividades conexas de asesoramiento técnico.
7410	Actividades especializadas de diseño

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR.

En el caso del Sector Diseño se consideran las dos actividades características mencionadas. La actividad 7110 (Actividades de arquitectura e ingeniería; y actividades conexas de asesoramiento técnico) se toma en cuenta de manera parcial, al incluir únicamente aquellas actividades que conllevan un proceso de diseño arquitectónico.

Para efectos de la medición del sector y atendiendo las actividades económicas características establecidas, se consideraron los siguientes subsectores:

- Diseño arquitectónico
- Diseño de interiores
- Diseño gráfico
- Diseño textil
- Diseño de modas
- Diseño de joyas
- Diseño industrial o de producto

²⁸ Ver Anexo 4: Actividades características para el Sector Diseño según CIU Rev. 4.

²⁹ La actividad 7110 se considera de manera parcial.

2.1 Caracterización del sector

La palabra diseño proviene etimológicamente del término italiano disegno, el cual tiene su raíz en el latín signa – signum que significa señal, marca o insignia.

La Real Academia Española define el término diseño de distintas maneras, entre ellas: el diseño es “la traza o delineación de un edificio o de una figura; corresponde a un proyecto; es la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie, como lo son el diseño gráfico, de modas, industrial; comprende la forma de cada objeto; pertenece a la descripción o bosquejo verbal de algo; o bien, es la disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas”.

Dentro del proceso de prestación de servicios culturales, el diseño constituye un elemento creativo y multidisciplinario; el cual, al ser un medio de expresión, se identifica como vehículo de transmisión de procesos simbólicos.

El diseño asociado a la arquitectura, la moda y otras áreas, parte de la creatividad para responder de manera simple a necesidades específicas, haciendo un uso óptimo de los recursos.

Seguidamente se describen los subsectores del Sector Diseño, con el fin de conceptualizarlos de modo general, tomando como referencia el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) del año 2009 e investigaciones del Ministerio de Cultura y Juventud. Es importante mencionar que los servicios de diseño que se mencionan a continuación pueden ser prestados tanto por personas físicas como jurídicas.

Diseño arquitectónico: se refiere a los servicios asociados con el entorno y sus edificaciones. Considera principalmente el diseño de edificaciones residenciales, comerciales e industriales, la elaboración de planos para la restauración de edificaciones y la supervisión de las construcciones.

Diseño de interiores: se define como el conjunto de servicios propios del diseño del espacio interior en edificaciones, públicas o privadas, viviendas y locales comerciales.

Diseño gráfico: considera los servicios dedicados a las acciones de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales, cuyo fin consiste en transmitir mensajes específicos a grupos determinados. El aspecto esencial de esta actividad consiste en crear comunicaciones.

Diseño textil: corresponde a los servicios dedicados a atender de manera creativa y técnica los diferentes problemas de diseño presentados en la industria textil y de la confección. Entre sus actividades se incluyen los procesos de tejido, estampado, corte y confección de telas.

Diseño de modas: incluye los servicios de diseño de calzado, vestuario y accesorios. Principalmente se identifica el diseño de prendas de vestir, la selección de

telas y materiales adecuados, y el mantener un control sobre la confección.

Diseño industrial o de producto: contempla los servicios enfocados en el diseño de productos que, por medio de un proceso de integración planificada de elementos como el uso, función, impacto en el ambiente, estética, tecnología, entre otros, conciben nuevos y mejores productos para la sociedad.

El diseño implica un proceso, una práctica, una forma de pensar y determina la forma y función de los objetos. El concepto del producto es expresado de manera que pueda ser entendido por el consumidor.

Asimismo, el diseño busca satisfacer necesidades planteadas por la sociedad, por medio de soluciones creativas a problemas que requieren del dinamismo de las áreas que el sector comprende, por ello demanda mucha observación y análisis de necesidades, e implica un planeamiento y una proyección clara, y también requiere de una ejecución de alta calidad y durabilidad para producir y materializar la idea inicial.

Esta actividad es realizada por agentes dedicados al diseño creativo, artístico y estético de objetos, entornos y servicios. Por ello es importante que las y los diseñadores hagan uso de materiales de alta calidad siendo responsables con el medio ambiente y la sociedad, con el fin de mejorar la manera de vivir de las personas.

Se ha identificado que en el país no existe un único órgano rector que agrupe en su totalidad a las áreas antes mencionadas. Sin embargo, el Ministerio de Cultura y Juventud a través del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC) se encarga de difundir y promover de manera permanente las tendencias más recientes y dinámicas del arte y el diseño contemporáneo dentro de la región centroamericana, así como sus vínculos con el ámbito latinoamericano e internacional.³⁰

³⁰ El MADC inició funciones en 1994, mientras se presentaba el proyecto de Ley de creación que fue aprobado el 4 de marzo de 1998, por la Asamblea Legislativa. El 19 de marzo de ese mismo año esta asamblea aprueba la ley que se publica en la Gaceta el 28 de abril del mismo año que establece: El MADC es el encargado de la colecta, conservación, exposición, investigación, difusión y estímulo tanto de artes visuales nacionales e internacionales, con énfasis en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, como la historia y las expresiones de los campos del diseño gráfico, industrial y vernáculo, entre otros.

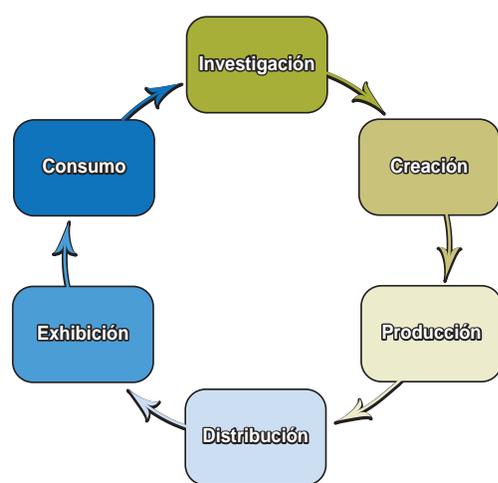


El MADC brinda un espacio para la realización de muestras individuales y colectivas de artistas nacionales e internacionales. Su principal objetivo consiste en exponer visiones artísticas y curatoriales relacionadas con problemas estéticos, culturales y sociales que afectan a la región centroamericana y al resto del mundo. También, promueve la realización de concursos y muestras de video creación, arte digital, artistas emergentes, entre otras funciones, que contribuyen a destacar y dar legitimidad a las tendencias más novedosas dentro del arte y el diseño contemporáneo en la región centroamericana.

Asimismo, el MADC mantiene un programa permanente de actividades paralelas tales como ciclos de cine y video, interacción entre artistas y público en espacios abiertos, charlas y mesas redondas, las cuales tratan sobre las exposiciones que mantiene el museo; y la realización de ferias que exponen productos con diseño nacional, a fin de promover la actividad y beneficiar a los diseñadores.

Seguidamente se muestra el diagrama de funcionamiento de las Actividades especializadas de diseño en Costa Rica. Este diagrama parte del ciclo cultural presentado en el MEC de la UNESCO:

Figura 4.
Funcionamiento de las Actividades especializadas de diseño



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR, con base en el MEC de la UNESCO (2009) y la colaboración de profesionales en diseño del país.

Por lo anterior, es posible identificar que las personas dedicadas al diseño participan en todo el proceso de producción del producto ofrecido en estas actividades. Dentro del funcionamiento del sector se considera importante realizar un proceso inicial de investigación con el fin de determinar el concepto, materiales, técnicas y público. Este proceso se vincula de manera directa con la creación del producto. Por su parte, la producción consiste en la fabricación del producto de interés y, tanto en la distribución como en la exhibición, se incluyen las formas de comercialización y los puntos de venta. Finalmente, el consumo permite que los agentes públicos y privados compren, adquieran y disfruten de los productos con diseño.

Espacios que promueven el desarrollo del sector

Diversas instituciones tanto del ámbito público como privado han realizado esfuerzos con el fin de formalizar al sector y tener una visión más integral de este.

Seguidamente se identifican algunos de los eventos que se han desarrollado en el país, los cuales son espacios que involucran la participación del sector diseño en aspectos de capacitación y comercialización de los productos que se generan:

- Art City Tour
- Costa Rica Fashion Week
- El Mercadito
- Enamórate de tu ciudad
- Feria Embrujarte
- Feria Internacional de Artesanía
- Feria del Regalo Alternativo
- Exposiciones y charlas del MADC (Diseño Neto, Diseño 10, Espacios D del MADC, Espacios FID).
- Festival Internacional de las Artes
- Festival Internacional de Diseño
- Festival Nacional de las Artes
- Festival Nacional Transitarte
- Mercado Tropical
- Mercedes-Benz Fashion Week

Las actividades descritas anteriormente, así como la existencia de tiendas especializadas de diseño, son de gran

interés para el sector pues les generan mayores ingresos, de ahí la importancia de que este tipo de actividades se realice con regularidad y que se mantengan los espacios y puntos de venta dedicados al diseño nacional.

Por otro lado, el subsector de Arquitectura cuenta con una serie de particularidades y está directamente relacionado con el sector de la construcción. A continuación se hará referencia a los principales conceptos que definen dicha actividad, así como a los aspectos claves que la diferencian de la actividad económica descrita anteriormente.

La arquitectura se define como el arte, ciencia y técnica de construir, diseñar y proyectar espacios habitables por el ser humano. De modo que es un hecho práctico y técnico, ya que por un lado tiene que ver con la utilidad de ciertas funciones y por otro, con los requerimientos técnicos que garantizan su estabilidad, durabilidad y seguridad; sin duda alguna la arquitectura tiene una finalidad estética y expresiva (Morales, Llorente, Montaner, Ramon y Oliveras, 2001).

Cabe resaltar que la arquitectura es parte importante de la cultura de cada pueblo, región y país, pues es reflejo de su desarrollo. Además, el estilo arquitectónico expresa determinados valores o necesidades sociales, independientemente de la obra que se construya (casas, fábricas, hoteles, aeropuertos o iglesias).

El origen de los proyectos arquitectónicos obedece a la satisfacción de las necesidades físico-espaciales de la sociedad, que pretende resolver problemas en las

áreas de índole habitacional, comercial, recreación e institucional, así como lo referente al ordenamiento de la urbe, el transporte y las comunicaciones. De esta manera surgen dos actores principales que interactúan en la conformación de proyectos arquitectónicos:

Por un lado el cliente, quien busca la satisfacción de sus necesidades físico-espaciales a través de la contratación de los servicios de arquitectura. Y, por el otro lado, el proveedor de este tipo de servicios, quien posee la capacidad técnica y administrativa para resolver las necesidades físico-espaciales del cliente. Ambos actores pueden estar representados por una persona física o jurídica.

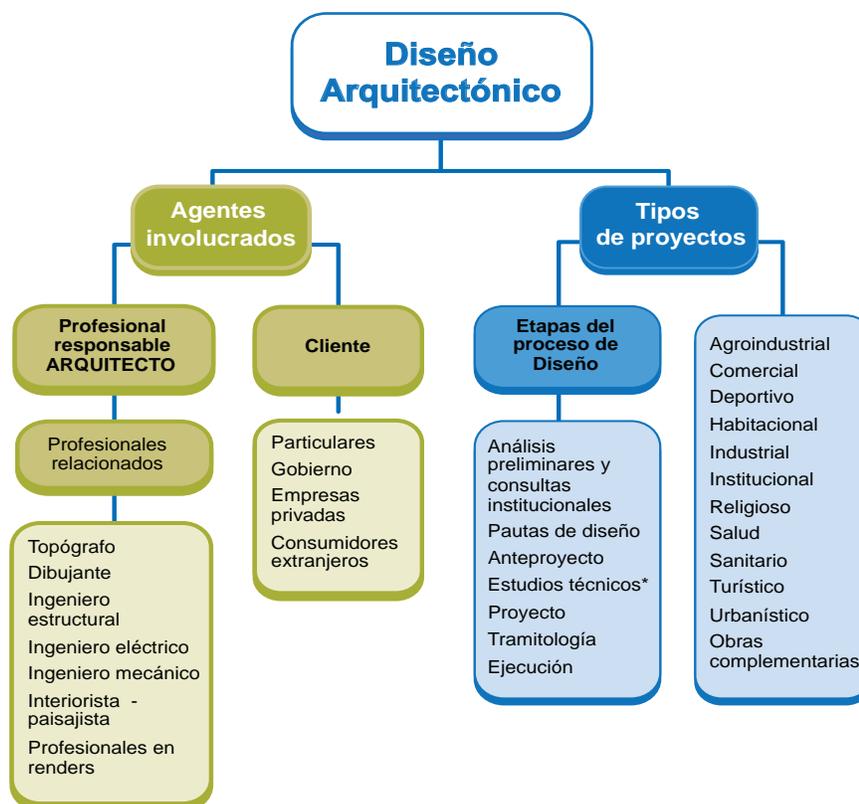
La actividad arquitectónica se encuentra directamente relacionada con la labor que realizan profesionales en las áreas de topografía, dibujo arquitectónico, ingeniería estructural, eléctrica y mecánica, así como la de profesionales en las especialidades de interiorismo y paisajismo.

La arquitectura es un servicio de diseño que va dirigido a todos los agentes económicos que requieran de alguna solución respecto del espacio donde puedan desarrollar diversas actividades, ya sean consumidores particulares, gobierno, empresas privadas o consumidores extranjeros.

Seguidamente se muestra el diagrama de funcionamiento de las Actividades de arquitectura, el cual se elaboró con base en la información obtenida durante el proceso de consulta con el sector.



Figura 5.
Funcionamiento de las Actividades de arquitectura.



* Nota: Dentro de las Etapas del proceso de Diseño se indica Estudios técnicos, esta etapa es específica de cada proyecto en caso de que la requiera.

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR, con base en la colaboración de profesionales en arquitectura.

Los proyectos arquitectónicos son de diversa índole, algunos pueden clasificarse según el tipo de obra en: agroindustrial, comercial, deportivo, habitacional, industrial, institucional, religioso, salud, sanitario, turístico, urbanístico y obras complementarias. Estos son los tipos de obra identificados en el país según el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA) y para cada uno de ellos existe una serie de sub-obras que brindan más información sobre el tipo de proyecto.

En Costa Rica la actividad arquitectónica está regulada y amparada por el CFIA, creado en 1971. Este tiene como misión asegurar la excelencia del ejercicio profesional de la ingeniería y la arquitectura, brindar a sus miembros la posibilidad de un desarrollo integral, con una formación sólida en valores éticos y aspectos

del conocimiento técnico, necesarios para el beneficio de la sociedad costarricense, lo que lo convierte en un ente de opinión pública en temas de interés nacional.

2.2 Unidades de observación

Las unidades de observación son las empresas, establecimientos y personas físicas que realizan como actividad económica principal las Actividades de arquitectura y las Actividades especializadas de diseño.

2.3 Elaboración del Directorio de empresas y establecimientos

Debido a la inexistencia de un único directorio dentro del MCJ que identificara al universo de empresas y

establecimientos pertenecientes al Sector Diseño, se realizó una investigación de las diferentes fuentes que incluyeran información al respecto.

En primera instancia, se realizó el análisis del Directorio del MADC y de la información disponible en el Sistema de Información Cultural de Costa Rica (Sicultura), así como de información de la Dirección General de Tributación (DGT) y del Registro de Variables Económicas (REVEC) para obtener los datos de los agentes que conforman al sector.

Adicionalmente, fue necesario realizar una búsqueda exhaustiva en diferentes medios, principalmente por medio de internet, con el fin de ubicar fuentes de información adicionales, para contar con un directorio más amplio.

En algunos casos se tuvo que confirmar la actividad principal realizada por la empresa o establecimiento y, de ser necesario, se realizó la respectiva reclasificación.

Posteriormente, se procedió a realizar el cruce de información para crear un único directorio, posibilitando el mapeo de las empresas del Sector Diseño, según las actividades productivas.

Como resultado se obtuvo un directorio compuesto por 967 empresas y establecimientos, de las cuales el 56% realiza Actividades de arquitectura, y el restante 44% se dedica a las Actividades especializadas de diseño.

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración del directorio fueron:

2.3.1 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC)

El Museo, según se señalara anteriormente, es un órgano desconcentrado del MCJ y se encarga de la colecta, conservación, exposición, investigación, difusión y estímulo tanto de artes visuales nacionales e internacionales (con énfasis en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI), como de la historia y las expresiones de los campos del diseño gráfico, industrial y vernáculo entre otros.

Esta fuente dispone de un registro de diseñadores nacionales, gracias al cual fue posible identificar en gran medida a los agentes que conforman al sector.

2.3.2 Sistema de Información Cultural de Costa Rica (Sicultura)

El Sicultura es un sistema de información cultural que forma parte de la Unidad de Cultura y Economía del MCJ. Cuenta, entre otros componentes, con un directorio artístico virtual. Este constituye una plataforma de información y servicios que integra registros de todas las regiones del país por medio de fichas que son completadas por agentes culturales. Del Sicultura se obtuvo el registro de las personas dedicadas al diseño que disponían de ficha de información en el sistema.

2.3.3 Dirección General de Tributación (DGT)

A partir de la DGT se obtuvo el listado y número de cédula de las empresas y personas físicas, respectivamente, correspondientes al Sector Diseño, para el período 2010-2012.

2.3.4 Registro de Variables Económicas (REVEC):

Del REVEC, directorio perteneciente al Banco Central de Costa Rica, se obtuvo el listado de empresas y establecimientos que conciernen a las actividades 7110 y 7410 según la CIIU Rev. 4.

Una vez identificado el directorio para el Sector Diseño para el período 2010-2012, se procedió a identificar las fuentes de información monetaria y no monetaria.

2.4 Fuentes de información

2.4.1 Fuentes primarias

En primera instancia se contactó a personas con amplia experiencia y conocimiento en el medio, con el fin de conocer la realidad del Sector Diseño costarricense y además identificar a los agentes (diseñadores y diseñadoras) que interactúan en el mismo. También



fue necesario recurrir a los gremios que agrupan a informantes como cámaras y asociaciones.

El acercamiento con los agentes del sector se realizó a partir de la selección de una muestra, la cual se obtuvo aplicando a cada una de las actividades económicas el método de muestra mínima con dos estratos³¹.

A partir del acercamiento realizado a las fuentes primarias, se obtuvo información de ingresos, gastos y coeficientes técnicos, la cual fue utilizada para los cálculos de indicadores monetarios y de otros indicadores no monetarios.

2.4.2 Dirección General de Tributación (DGT)

La Dirección General de Tributación Directa (DGT) es una institución creada en 1917, inicialmente con el nombre de Oficina de la Tributación Directa. Representa una dependencia del Ministerio de Hacienda encargada de la administración y fiscalización general de los tributos.

Para fines de la CSCCR esta fuente de información permitió identificar de manera agregada la “Renta Total Bruta” y el “Total de Costos, Gastos y Deducciones permitidos por ley” de las Declaraciones Juradas del Impuesto sobre la Renta para el Sector Diseño.

Las actividades económicas consideradas dentro del Sector Diseño por código tributario son las siguientes:

Cuadro 17.
Costa Rica: Actividad económica por código, según el Registro Único Tributario.

Código	Actividad económica
742100	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico
742101	Arquitectos
742112	Dibujante arquitectónico (planos de construcción)
14001	Planificación y diseño paisajista
749913	Servicio de diseño o decoración de interiores (por cuenta propia)
221901	Artes gráficas

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCI, a partir de información de la DGT.

Una de las limitantes de esta fuente consiste en que la información estadística monetaria disponible no se encuentra desglosada por producto, por lo que no permite realizar el detalle necesario para las cuentas de producción, de manera que se utilizó únicamente el dato agregado de la Renta Total Bruta como homóloga al Valor bruto de producción.

2.4.3 Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El Banco Central de Costa Rica es el ente encargado de llevar las Cuentas Nacionales del país, por lo que tiene algunas estructuras de costos pertenecientes a las actividades económicas mencionadas anteriormente.

2.4.4 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

El Instituto Nacional de Estadística y Censos es el rector del Sistema de Estadística Nacional, el cual coordina la producción estadística del país.

Entre la información de interés generada por el INEC se encuentra la cantidad de personas ocupadas para las actividades 7110 y 7410.

³¹ La técnica utilizada para calcular el tamaño de la muestra es el diseño de muestra mínima con dos estratos, también conocida como técnica de Neyman, y consiste en determinar los valores de n_h (número de unidades que se extraen del h -ésimo estrato de la muestra) de forma tal que para un tamaño de muestra fijo igual a “ n ” la varianza de los estimadores sea mínima. Este método supone obtener un tamaño de muestra mínimo para un nivel de precisión dado, dividiendo los elementos seleccionados de la muestra en dos estratos: uno auto representado y otro aleatorio.

2.4.5 Registros Administrativos de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)

Este registro contempla el número de trabajadores y el salario promedio por sector institucional (Empresa privada, Cuenta propia, Instituciones autónomas, Gobierno, Convenios especiales y Servicio doméstico) y por rama de actividad.

2.4.6 Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA)

El Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, según se indicara anteriormente, tiene como misión asegurar la excelencia del ejercicio profesional de la ingeniería y la arquitectura. Ante el CFIA se deben inscribir todos aquellos proyectos de construcción que se desarrollen en el país, tales como proyectos de construcción completa, ampliación o remodelación de edificaciones.

De modo que la institución posee un registro completo de todos los proyectos inscritos cuya información contiene: número de proyecto, tipo de obra y sub-obra, tamaño de proyecto en m², dirección donde se lleva a cabo la construcción y un valor de tasación que es asignado por el CFIA. A partir de esta información se obtuvieron los

datos para la elaboración de indicadores no monetarios referentes a las Actividades de arquitectura.

2.5 Cuentas de producción en términos corrientes (colones)

Para las cuentas de producción, el Valor bruto de producción a precios corrientes se calculó con base en la información estadística por actividad proporcionada por la DGT.

A partir de la información suministrada por las fuentes primarias y el BCCR se identificaron los coeficientes técnicos para aplicar las estructuras de costos, considerando el tamaño de la empresa y el subsector, y de esta manera se obtuvo el desglose del consumo intermedio (CI)³².

El valor agregado en términos corrientes se obtuvo por medio de la diferencia entre el Valor bruto de producción y el Consumo intermedio en términos corrientes.

2.5.1 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico (7110).

Cuadro 18.

Costa Rica: Cuenta de producción de las Actividades de arquitectura, 2010-2012.

Millones de colones

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012 ³³	Estructura %
Producción	39.304,9	100,0%	42.521,1	100,0%	50.439,0	100,0%
Consumo intermedio	18.905,4	48,1%	19.969,3	47,0%	25.159,4	49,9%
Valor agregado bruto	20.399,5	51,9%	22.551,7	53,0%	25.279,7	50,1%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

³² Ver Anexo 1: Desglose y descripción del Consumo intermedio.

³³ Datos preliminares.



2.5.2 Actividades especializadas de diseño (7410).

Cuadro 19.

Costa Rica: Cuenta de producción de las Actividades especializadas de diseño, 2010-2012.

Millones de colones

DESCRIPCIÓN	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012 ³⁴	Estructura %
Producción	11.759,8	100,0%	14.544,5	100,0%	16.410,0	100,0%
Consumo intermedio	7.250,5	61,7%	9.569,0	65,8%	10.591,3	64,5%
Valor agregado bruto	4.509,3	38,3%	4.975,6	34,2%	5.818,7	35,5%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

El Manual del CAB indica que “la razón de ser de los servicios de algunos tipos de diseño es aportar contenidos simbólicos a otros productos y por lo tanto se incluyen en el campo cultural. Sin embargo, no se consideran culturales la gran mayoría de los productos finales a los cuales los servicios de diseño aportan el contenido simbólico pues su principal razón de ser no es generar procesos simbólicos como es el caso de los muebles, los automóviles, etc. Se consideran como culturales los servicios de diseño como insumo y tan solo los productos finales en que estos servicios entran como insumos cuando su principal razón de ser es generar procesamiento simbólico, como el caso de los libros”³⁵.

En el caso de la medición del Sector Diseño desde la CSCCR no fue posible extraer únicamente el componente creativo que genera el contenido simbólico de las Actividades especializadas de diseño, debido a las características de la información disponible. En tal sentido, para los subsectores diseño de moda, joyas y de producto, se consideró toda la producción que se desarrolla en la actividad aún cuando sus productos finales no sean culturales.

De este modo, para determinar el valor de la producción y validar la información proporcionada por la DGT, fue necesario realizar un acercamiento con el sector, mediante la ejecución de entrevistas, conversatorios y la aplicación de encuestas, a fin de consensuar variables

que permitieran determinar ingresos promedios y estructuras de costos para realizar las imputaciones respectivas para la generación de los indicadores de la Cuenta de producción.

Cuenta de generación del ingreso.

En el caso de la Cuenta de generación del ingreso se obtuvieron los salarios a partir de las estadísticas del Seguro de Salud que maneja la Caja Costarricense de Seguro Social, en las que se presenta la cantidad de empleados por actividad y el respectivo salario promedio.

Con esta información se aplicó una estructura de manera que se obtuvieran los demás componentes de las remuneraciones totales (sueldos y salarios, cargas sociales, otros ingresos de los trabajadores, riesgos de trabajo y otros) de las actividades en estudio. Los impuestos sobre la producción y la depreciación se generaron por estructura del gasto.

Para el excedente de explotación se descontaron del monto identificado para el Valor agregado los rubros contemplados en la Cuenta de generación del ingreso (remuneraciones de los asalariados, impuestos sobre la producción, depreciación y subvenciones).

³⁴ Datos preliminares.

³⁵ Convenio Andrés Bello, “Cuenta Satélite de Cultura. Manual Metodológico para su implementación en Latinoamérica”, Bogotá, Colombia, 2009, Pág. 36.

2.6 Balance de oferta y utilización (BOU)

Para el Sector Diseño no fue factible determinar el valor de las exportaciones e importaciones, únicamente se identificaron los componentes de la oferta y demanda interna; por esta razón no es posible presentar el cuadro de equilibrio completo.

Sin embargo, es posible identificar que la oferta, tanto para las Actividades de arquitectura como para las Actividades especializadas de diseño, se obtiene de la producción principal de la Cuenta de producción.

Por su parte, la demanda de las Actividades de arquitectura y de las Actividades especializadas de diseño se distribuye, en parte, por el consumo intermedio, ya que la actividad es considerada un insumo para otras empresas, y además por el consumo final de los hogares, pues estos también demandan productos finales de dichas actividades.

2.7 Gasto en cultura y su financiación

A partir del BOU se realiza la identificación, por un lado, de los beneficiarios de los productos y servicios culturales y, por otro, de los agentes financiadores de esos productos y servicios.

Desde la perspectiva del financiamiento de las Actividades de arquitectura y de las Actividades especializadas de diseño, se identifican como agentes que financian estas actividades a las empresas y a los hogares, de igual manera estos mismos agentes son quienes se benefician por el uso de dichos servicios culturales y de los productos finales que generan.

2.8 Empleo

En el siguiente cuadro se expresa la cantidad de personas ocupadas que laboran en las Actividades de arquitectura y las especializadas de diseño.

Cuadro 20.

Costa Rica: Personas ocupadas en el Sector Diseño según actividad económica, 2010-2012.

Actividad económica	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Actividades de arquitectura	1.280	45,6%	1.360	46,8%	1.344	46,1%
Actividades especializadas de diseño	1.526	54,4%	1.547	53,2%	1.572	53,9%
Total	2.807	100,0%	2.907	100,0%	2.916	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir del Censo 2011.

En el caso de las Actividades de arquitectura, al comparar los datos anteriores con la cantidad de arquitectos inscritos ante el CFIA, se identifica que estos datos son inferiores, lo cual se debe principalmente a que para efectos de la CSCCR solamente se tomaron en consideración a las empresas y personas físicas que realizan la actividad en estudio como actividad económica principal. Se ha determinado que gran parte de los arquitectos laboran en otro tipo de empresas, por ejemplo, en empresas dedicadas a la ingeniería o instituciones del gobierno, en donde la actividad principal no son los servicios de arquitectura.

Por su parte, para las Actividades especializadas de diseño mediante el contacto con los agentes del sector, se identificó que cerca del 41% de las personas ocupadas en esta actividad labora de manera asalariada, mientras que el restante 59% desarrolla la actividad bajo la modalidad de servicio profesional.



2.9 Otros indicadores no monetarios

Cuadro 21.

Costa Rica: Cantidad de empresas y establecimientos del Sector Diseño, según actividad económica principal, 2010-2012.

Actividad económica	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Actividades de arquitectura	514	58,3%	529	56,5%	540	55,8%
Actividades especializadas de diseño	367	41,7%	408	43,5%	427	44,2%
Total	881	100,0%	937	100,0%	967	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Cuadro 22.

Costa Rica: Tamaño de los proyectos inscritos en el CFIA por profesionales en arquitectura, según tipo de obra en m², 2010-2012.

Tipo de obra	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Agroindustrial	6.084,0	0,2%	14.757,0	0,5%	8.750,0	0,3%
Comercial	705.030,3	26,1%	736.649,3	23,7%	631.793,0	20,4%
Deportivo	59.266,0	2,2%	41.907,0	1,4%	51.360,0	1,7%
Habitacional	1.368.703,0	50,7%	1.350.646,0	43,4%	1.674.188,0	54,1%
Industrial	146.511,0	5,4%	172.359,0	5,5%	192.248,0	6,2%
Institucional	199.769,0	7,4%	217.228,0	7,0%	229.531,0	7,4%
Obras complementarias	112.497,7	4,2%	392.854,2	12,6%	151.344,0	4,9%
Religioso	8.244,0	0,3%	1.973,0	0,1%	2.620,0	0,1%
Salud	36.958,0	1,4%	46.972,0	1,5%	48.585,0	1,6%
Sanitario	4.826,0	0,2%	2.986,0	0,1%	16.060,0	0,5%
Turístico	54.189,0	2,0%	134.996,5	4,3%	90.451,0	2,9%
Total	2.702.078,0	100,0%	3.113.327,97	100,0%	3.096.930,00	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de datos del CFIA.

Aunque el CFIA también incluye otro tipo de proyectos que son los urbanísticos, se decidió no incluirlos, ya que se consideró que estos no tenían un gran componente de diseño, al tratarse sobre todo de carreteras, puentes y obras más relacionadas con el campo de la ingeniería.

De modo que se tomaron en cuenta únicamente aquellos proyectos que conllevan un proceso de diseño y por tanto es probable que requieran los servicios de un arquitecto.

Cuadro 23.

Costa Rica: Cantidad de proyectos inscritos en el CFIA por profesionales en arquitectura, según provincia, 2010-2012.

Provincia	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Alajuela	2.756	24,0%	3.124	24,1%	3.236	25,1%
Cartago	1.070	9,3%	1.357	10,5%	1.294	10,0%
Guanacaste	1.043	9,1%	1.149	8,9%	1.187	9,2%
Heredia	1.442	12,6%	1.800	13,9%	1.664	12,9%
Limón	806	7,0%	1.125	8,7%	1.004	7,8%
Puntarenas	1.267	11,1%	1.226	9,5%	1.203	9,3%
San José	3.081	26,9%	3.173	24,5%	3.316	25,7%
Total	11.465	100,0%	12.954	100,0%	12.904	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ, a partir de datos del CFIA.

3

Principales resultados agregados de la CSCCR



Principales resultados agregados de la CSCCR | Producción Cultural | Comercio Exterior | Empleo Cultural | Valor Agregado de las actividades culturales | Contextualización

A continuación se muestran los principales resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica correspondientes a los sectores Audiovisual, Diseño, Editorial, Educación Cultural y Artística y Publicidad, para el período 2010-2012.

3.1 Producción Cultural

Cuadro 24.

Costa Rica: Producción bruta según sector cultural, 2010-2012.

Millones de colones

SECTORES	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Publicidad	278.377,3	41,5%	309.640,9	40,1%	346.198,2	40,7%
Audiovisual	179.738,4	26,8%	207.450,8	26,9%	220.282,7	25,9%
Educación Cultural y Artística	72.593,7	10,8%	106.963,5	13,9%	117.137,5	13,8%
Editorial	89.666,2	13,4%	90.848,9	11,8%	101.095,9	11,9%
Diseño	51.064,7	7,6%	57.065,6	7,4%	66.849,0	7,9%
Total	671.440,3	100,0%	771.969,6	100,0%	851.563,4	100,0%

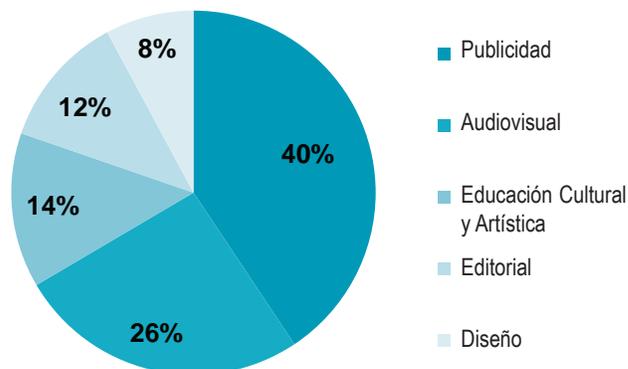
Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

En el cuadro se observa que la producción para estos subsectores culturales presenta un crecimiento sostenido. En el año 2012, la producción del Sector Publicidad creció en un 11,8%, la del Audiovisual, en un 6,2%; mientras que el Sector Educación Cultural y Artística aumentó en un 9,5%, el Editorial en un 11,3% y el de Diseño en un 17,1%.

En cuanto a la distribución de la Producción Cultural por sector, para el año 2012 el aporte del Sector Publicidad fue el mayor, con un 40%, seguido del Sector Audiovisual con un 26%, luego el de Educación Cultural y Artística con un 14% y, por último, los sectores Editorial y Diseño con un 12% y un 8% respectivamente.

Gráfico 1.

Costa Rica: Composición porcentual de la Producción Cultural según sector, 2012.



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Principales resultados agregados de la CSCCR

3.2 Comercio Exterior

Cuadro 25.

Costa Rica: Comercio Exterior según sector cultural, 2010-2012.

Millones de colones

Descripción	2010	2011	2012
Exportaciones	10.982,6	10.118,5	9.357,4
Editorial	9.456,3	8.880,4	8.181,3
Audiovisual	351,1	444,7	367,0
Publicidad	1.175,2	793,3	809,1
Importaciones	71.110,6	63.402,9	66.713,7
Editorial	27.026,8	27.295,3	29.410,3
Audiovisual	25.872,1	17.721,3	19.081,3
Publicidad	18.211,6	18.386,4	18.222,0

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

El Comercio Exterior identificado para tres de los sectores culturales es deficitario, y registra una disminución en las exportaciones totales durante los tres años de estudio.

Aunque en las exportaciones del Sector Audiovisual se observa un aumento muy importante (27%) en 2011, este incremento no se vio reflejado en el total porque ese mismo año el Sector Publicidad sufrió una disminución de 32%. En 2012, las exportaciones del Sector Audiovisual bajaron considerablemente (un 17%) y, en cambio, las de Publicidad subieron 2%. Por su parte, el Sector Editorial disminuyó sus exportaciones en 6% en 2011 y en 8% el año siguiente.

En cuanto a las importaciones, disminuyeron de manera notable en el año 2011 y, aunque aumentaron en 2012, no superaron las del año 2010. Este comportamiento se explica debido a que el Sector Audiovisual disminuyó sus importaciones en un 32% en 2011 y aumentaron 8% un año después. El Sector Editorial, en cambio, registró aumentos en sus importaciones del 1% en 2011 y de 8% en 2012, mientras que para la Publicidad las importaciones crecieron 1% en 2011 y bajaron en 1% en 2012.

3.3 Empleo Cultural

Gráfico 26.

Costa Rica: Personas ocupadas según sector cultural, 2010-2012.

Millones de colones

SECTORES	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Audiovisual	9.396	34,1%	9.678	32,2%	9.596	30,6%
Publicidad	6.821	24,7%	7.209	24,0%	8.151	26,0%
Educación Cultural y Artística	5.811	21,1%	7.518	25,0%	7.784	24,8%
Editorial	2.755	10,0%	2.777	9,2%	2.960	9,4%
Diseño	2.807	10,2%	2.907	9,7%	2.916	9,3%
Total	27.590	100,0%	30.089	100,0%	31.407	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

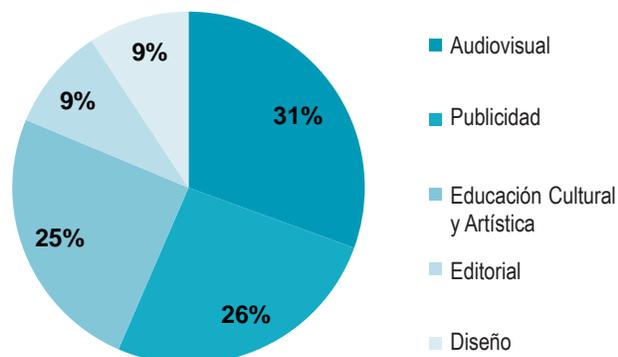
Según la información recopilada, se registró un aumento en la cantidad total de personas ocupadas a lo largo de los años en estudio. A nivel de sectores, hubo incrementos

en los cinco, con la excepción del Sector Audiovisual, específicamente para el año 2012, con una disminución del 1% respecto al año anterior.



Gráfico 2.

Costa Rica: Composición porcentual del Empleo según sector cultural, 2012.



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Del total de empleos culturales, el Sector Audiovisual es el que más trabajo genera con un 31%, le sigue la Publicidad con 26%, luego Educación Cultural y Artística con el 25% y, finalmente, Editorial y Diseño con un 9% cada uno.

Debe tenerse en cuenta que estos indicadores se elaboran con base en los puestos de trabajo de la economía formal, sin considerar los empleos de la denominada economía sombra, que incluye la informalidad y la ilegalidad.

3.4 Valor agregado de las actividades culturales

El Valor agregado generado por los cinco sectores medidos ascendió a ₡452.090,9 millones de colones en 2012, monto equivalente a \$898 millones de dólares, el cual corresponde al 2,0% del PIB del país.

El Valor agregado de los sectores culturales medidos fue cercano al 2,0% en los tres años de estudio. En el año 2012, el Sector Publicidad es el que muestra un mayor aporte al PIB, seguido por el Sector Educación Cultural y Artística.

Cuadro 27.

Costa Rica: Valor agregado según sector cultural, 2010-2012.

Millones de colones

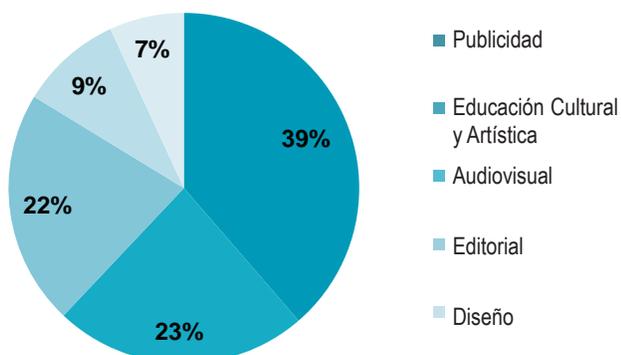
SECTORES	2010	Estructura %	2011	Estructura %	2012	Estructura %
Publicidad	126.317,4	35,2%	141.021,9	33,9%	174.742,9	38,7%
Educación Cultural y Artística	64.762,2	18,1%	96.356,3	23,1%	105.719,3	23,4%
Audiovisual	94.985,4	26,5%	102.663,0	24,7%	98.045,3	21,7%
Editorial	47.573,3	13,3%	48.730,0	11,7%	42.485,1	9,4%
Diseño	24.908,8	6,9%	27.527,3	6,6%	31.098,3	6,9%
Total	358.547,1	100,0%	416.298,4	100,0%	452.090,9	100,0%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Principales resultados agregados de la CSCCR

Gráfico 3.

Costa Rica: Composición porcentual del Valor agregado según sector cultural, 2012.



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

Si se compara el Valor agregado por sector cultural, para el año 2012 se observa que el Sector Publicidad realiza la mayor contribución, con 38,7%; le siguen los sectores Educación Cultural y Artística y Audiovisual con 23,4% y 21,7% respectivamente; y por último los sectores Editorial y Diseño contribuyen con un 9,4 y 6,9% respectivamente.

3.5 Contextualización

Para contextualizar el Valor agregado generado por los sectores culturales a la economía nacional, se realizó una comparación del Valor agregado de otros productos y actividades económicas de Costa Rica para el año 2012: algunos de los principales productos del sector agrícola del país y el suministro de electricidad.

Cuadro 28.

Costa Rica: Comparación del Valor agregado de los sectores culturales, con otros productos y actividades, 2012.

Sector / Actividad	Aporte
Sectores Culturales	2,0%
Publicidad.....	0,8%
Educación Cultural y Artística.....	0,5%
Audiovisual.....	0,4%
Editorial.....	0,2%
Diseño.....	0,1%
Principales productos agrícolas	2,0%
Cultivo de banano.....	0,8%
Cultivo y manufactura de café.....	0,8%
Cultivo de piña.....	0,3%
Cultivo de caña.....	0,2%
Suministro de electricidad	2,1%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

En 2012, el Valor agregado del Sector Publicidad es comparable con el Valor agregado generado por el cultivo de banano o por el cultivo y manufactura del café (0,8% cada uno). La contribución a la economía nacional de los cinco primeros sectores culturales medidos (2,0%) es igual al aporte de cuatro de los principales cultivos agrícolas del país (2,0%) y se aproxima al de las actividades de suministro de electricidad (2,1%).

Con el fin de realizar una comparación del Valor agregado de los sectores culturales estudiados en Costa Rica con el de otros países, se consideraron los datos de España, y Colombia; para dicha comparación se utilizaron los datos de 2010 y no se incluyó al Sector Diseño, debido a la información disponible de los países mencionados.



Cuadro 29.

Costa Rica: Comparación internacional del Valor agregado de los sectores culturales, 2010.

Sectores	España	Costa Rica	Colombia ³⁶
Editorial	1,1%	0,2%	0,4%
Audiovisual	0,7%	0,5%	0,5%
Publicidad	0,4%	0,7%	0,1%
Educación Cultural y Artística	0,3%	0,3%	0,4%
Total	2,5%	1,7%	1,4%

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ.

En Costa Rica, el Valor agregado de los sectores Audiovisual, Editorial, Publicidad y Educación Cultural y Artística corresponde al 1,7% del PIB, lo que supera el aporte de esos sectores en Colombia por una diferencia de 0,3 puntos porcentuales, pero es inferior al de España por 0,7 puntos porcentuales.

³⁶ Los datos que se presentan para Colombia se comparan con respecto al Valor agregado total de la economía, no con respecto al PIB.

4

Bibliografía

CFIA. (2014). Consultado el 05 de mayo de 2014, en línea: <http://www.cfia.or.cr/>

Convenio Andrés Bello. (2009). Cuenta Satélite de Cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica. Bogotá, Colombia.

Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana CECC/SICA. (2012). Política Cultural de Integración Centroamericana 2012-2015. San José, Costa Rica.

De la Rosa Erosa, E. (2012). Introducción a la teoría de la Arquitectura. Consultado el 04 de agosto de 2014, en línea: http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/construccion/Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_la_arquitectura.pdf

Ministerio de Cultura y Juventud. (2013). Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Primeras mediciones. San José, Costa Rica.

Ministerio de Cultura y Juventud. (2014). Política Nacional de Derechos Culturales 2014-2013. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (2000). Programa de Estudio para el Ciclo Materno Infantil – MEP Desarrollo Didáctico y Metodológico. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (1995). Programa de Educación Preescolar, Ciclo de Transición – MEP. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (1997). Plan de estudios Básico para I y II Ciclos. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (1997). Plan de estudios Básico para III Ciclo. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (1997). Planes de estudio de Educación Diversificada. San José, Costa Rica.

Morales, I. Llorente, M. Montaner, J. M. Ramon, A. y Oliveras, J. (2001). Introducción a la arquitectura. Consultado el 28 de julio de 2014, en línea: <http://enredadosenlaweb.com/wp-content/uploads/2012/07/Introducci%C3%B3n+a+la+arquitectura+-+Conceptos+fundamentales.pdf>

ONU. (2009). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4. New York, U.S.A.

ONU. (2006). Cuentas nacionales: introducción práctica. Manual de Contabilidad Nacional. Estudios de métodos, Serie F, No. 85. New York, U.S.A.

OEI. (1997). Sistemas Educativos Nacionales. Costa Rica. Consultado el 05 de julio de 2014, en línea: <http://www.oei.es/quipu/costarica/#sis>

Piedras, E. (2007). Guatemala: Un análisis de la contribución económica de la cultura. Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Pineda, H. (2009). Catálogo Diseño Responsable. Museo de Arte y Diseño Contemporáneo. San José, Costa Rica.

Rioja, G. (s.f.). Proceso de Diseño Arquitectónico. Consultado el 06 de mayo de 2014, en línea: http://www.osi-cr.com/IMG/pdf/Proceso_de_Dise%C3%B1o_Arquitectonico.pdf

UNESCO. (2009). Marco de Estadísticas Culturales (MEC). Instituto de Estadísticas de la UNESCO. Montreal, Quebec, Canadá.

UNESCO y CECC/SICA. (2008). La cultura en números: hacia un sistema de indicadores culturales para Centroamérica. San José, Costa Rica.

5

Anexos

ANEXO 1. DESGLOSE Y DESCRIPCIÓN DEL CONSUMO INTERMEDIO | **ANEXO 2.** ACTIVIDAD CARACTERÍSTICA PARA EL SECTOR EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA SEGÚN CIU REV. 4 | **ANEXO 3.** CARRERAS UNIVERSITARIAS DENTRO DEL SECTOR EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN COSTA RICA. | **ANEXO 4.** ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS PARA EL SECTOR DISEÑO SEGÚN CIU REV. 4. | **ANEXO 5.** GLOSARIO

ANEXO 1: DESGLOSE Y DESCRIPCIÓN DEL CONSUMO INTERMEDIO

Se realizó una estandarización de los rubros del Consumo intermedio y se identificó una apertura de 38 productos. Estos abarcan todos los productos que se generan en cada una de las actividades según CIIU Rev. 4:

- 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:**
 - Productos agropecuarios, de madera y marítimos.
- 2. Explotación de minas y canteras:**
 - Piedra, arena, arcilla, sal, petróleo y gas natural, otros minerales metálicos, no metálicos y servicios de apoyo.
- 3. Papel y productos de papel:**
 - Papel, cartón.
 - Envases de papel y cartón.
 - Otros artículos de papel y cartón.
- 4. Impresión y reproducción de grabaciones:**
 - Impresión y servicios relacionados con la impresión.
 - Reproducción de grabaciones.
- 5. Sustancias y productos químicos:**
 - Sustancias químicas básicas, abonos, plaguicidas y otros productos químicos.
 - Plásticos.
 - Pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta.
 - Jabones, detergentes, perfumes, preparados de tocador.
- 6. Otras industrias manufactureras excepto reparación e instalación de maquinaria y equipo:**
 - Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
 - Productos textiles, de cuero y prendas de vestir.
 - Productos de la refinación de petróleo (gasolina, diesel, bunker).
 - Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales.
 - Productos de madera y corcho.
 - Productos minerales no metálicos.
 - Metales, productos de metal (excepto maquinaria y equipo).
 - Productos informáticos, de electrónica, de óptica y eléctricos.
 - Materiales de oficina.
 - Vehículos automotores y otros equipos de transporte.
 - Joyas, bisutería, instrumentos de música, deporte, juegos y juguetes e instrumentos médicos y odontológicos.

- 7. Reparación de ordenadores, efectos personales y enseres domésticos y reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo:**
 - Reparación de ordenadores, efectos personales y enseres domésticos y reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo.

- 8. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos:**
 - Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
 - Agua potable y alcantarillado.
 - Servicios de recogida, tratamiento y eliminación de desechos.

- 9. Construcción:**
 - Edificaciones residenciales.
 - Edificaciones no residenciales.
 - Carreteras y vías férreas.
 - Proyectos de servicio público y otras obras de ingeniería civil.
 - Demolición y preparación de terrenos, instalaciones eléctricas y de fontanería; instalación, reparación y mantenimiento de edificaciones.

- 10. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas:**
 - Servicios de comercio.

- 11. Transporte y almacenamiento:**
 - Transporte de pasajeros por vía marítima y terrestre.
 - Transporte de carga.
 - Parques y peajes.
 - Servicios de mensajería, Courier.
 - Servicios de almacenamiento y depósito.

- 12. Alojamiento y servicio de comida:**
 - Servicios de alojamiento (hoteles, etc).
 - Servicios de suministro de comidas (restaurantes, etc).

- 13. Productos de edición:**
 - Libros, periódicos, otros productos de la edición (postales, calendarios), impresos y en internet.
 - Servicios de suscripción a periódicos, revistas y otros productos de edición.

- 14. Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines:**
 - Servicios de producción, post producción, distribución, exhibición de productos audiovisuales.
 - Servicios de grabación y edición de sonidos y montaje de diseños.

- 15. Servicios de telefonía:**
 - Teléfonos fijos y móviles.

- 16. Servicios de Internet:**
 - Servicios de Internet.
- 17. Otros servicios de telecomunicaciones:**
 - Servicio de televisión por suscripción.
- 18. Servicios de información, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas:**
 - Servicios de informática (soporte informático, diseño y desarrollo de aplicaciones, software).
 - Servicios de agencias de noticias.
- 19. Servicios financieros y de seguros:**
 - Servicios de depósitos, préstamos, de inversión, de gestión de fondos, cambio de divisas.
 - Seguros (de vida, salud, entre otros).
- 20. Servicios inmobiliarios:**
 - Servicios de alquiler de viviendas.
 - Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios.
- 21. Servicios jurídicos y de contabilidad:**
 - Servicios jurídicos.
 - Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros.
- 22. Servicios de oficinas principales y de consultoría de gestión:**
 - Servicios de consultoría de gestión de recursos humanos, financiera, estratégica, relaciones públicas.
- 23. Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de consultoría técnica:**
 - Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de consultoría técnica.
- 24. Servicios de investigación científica y desarrollo:**
 - Servicios de investigación y desarrollo en las ciencias, ingenierías, ciencias sociales, humanidades y experimental.
- 25. Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado:**
 - Servicios de publicidad, mercadeo y otros servicios de publicidad.
 - Servicios de investigación de mercados.
- 26. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos:**
 - Servicios de fotografía, diseño, traducción e interpretación, consultoría de seguridad y demás servicios profesionales y técnicos.
- 27. Servicios veterinarios:**
 - Servicios veterinarios.

28. **Servicios de alquiler y arrendamiento, excepto de propiedad intelectual:**
 - Alquiler de licencias, patentes y franquicias.
29. **Arrendamiento de propiedad intelectual:**
 - Derechos de autor.
30. **Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas:**
 - Servicios de reserva para transporte, alojamiento, boletos, guías y promoción de turismo.
31. **Servicios de seguridad e investigación:**
 - Servicios de investigación.
 - Servicios de seguridad, de carros blindados, protección.
32. **Limpieza de edificios y cuidado del paisaje y mantenimiento:**
 - Servicio de limpieza general.
33. **Servicios de agencias de empleo, administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas:**
 - Servicios de agencias de empleo y de dotación de recursos humanos.
 - Servicios de empaquetado, cobranza, centro de llamadas telefónicas, administrativos de oficina, organización y ferias de asistencia.
34. **Servicios de administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria:**
 - Administración pública en general, regulación de actividades de organismos, de la actividad económica, servicios a la comunidad, relaciones exteriores, defensa.
 - Mantenimiento del orden público, seguridad y planes de seguridad social.
35. **Enseñanza:**
 - Servicios de enseñanza.
 - Capacitaciones.
36. **Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social:**
 - Servicios médicos, odontológicos, de enfermería, asistencia social y hospitales.
37. **Servicios artísticos, de entretenimiento y recreativos:**
 - Servicios artísticos y de entretenimiento.
 - Servicios de bibliotecas, archivos, museos, juegos de azar, apuestas, deportivos y de esparcimiento.
38. **Otros servicios:**
 - Afiliación a asociaciones empresariales, religiosas, políticas.
 - Lavado y limpieza de productos, peluquería y otros tratamientos de diseño, servicios fúnebres.

ANEXO 2: ACTIVIDAD CARACTERÍSTICA PARA EL SECTOR EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA SEGÚN CIU REV. 4

Esta clase comprende las actividades de formación artística, teatral y musical. Las unidades que imparten este tipo de formación pueden denominarse “escuelas”, “estudios”, “academias”, “clases”, entre otros. Ofrecen formación estructurada, principalmente para fines recreativos, de afición o de desarrollo personal, pero esa formación no conduce a la obtención de un diploma profesional ni de un título de licenciado o graduado.

Se incluyen las siguientes actividades:

- Clases de piano y otras actividades de formación musical.
- Formación artística.
- Escuelas y academias de baile.
- Escuelas de teatro (excepto las académicas).
- Escuela de artes interpretativas (excepto las académicas).
- Escuelas de fotografía (excepto las académicas).

ANEXO 3: CARRERAS UNIVERSITARIAS DENTRO DEL SECTOR EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN COSTA RICA.

- Arquitectura
- Arquitectura y urbanismo
- Arte escénico
- Arte y comunicación visual
- Artes
- Artes dramáticas
- Artes plásticas
- Bellas artes
- Danza
- Diseño de modas
- Diseño de productos
- Diseño del espacio comercial
- Diseño del espacio interno
- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Diseño interior
- Diseño plástico
- Diseño publicitario
- Diseño y decoración de interiores
- Estudio del diseño, del espacio, el producto y la imagen
- Fotografía
- Música
- Publicidad

ANEXO 4: ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS PARA EL SECTOR DISEÑO SEGÚN CIIU REV. 4.

Con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 4, y siguiendo los lineamientos establecidos en el Manual del CAB, las actividades económicas que componen el Sector Diseño son las siguientes:

- **7110 (P)³⁷ Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico:**

Esta clase comprende la prestación de servicios de arquitectura, servicios de ingeniería, servicios de dibujo de planos, servicios de inspección de edificios y servicios de prospección y de cartografía y servicios similares.

Se incluyen las siguientes actividades:

- Actividades de consultoría de arquitectura:
 - i. Diseño de edificios y dibujo de planos de construcción.
 - ii. Planificación urbana y arquitectura paisajista.
- Diseño de ingeniería (es decir, aplicación de las leyes físicas y de los principios de ingeniería al diseño de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas) y actividades de consultoría relativas a:
 - i. Maquinaria, procesos y plantas industriales.
 - ii. Proyectos de ingeniería civil, hidráulica y de tráfico.
 - iii. Proyectos de ordenación hídrica.
 - iv. Elaboración y realización de proyectos de ingeniería eléctrica y electrónica, ingeniería de minas, ingeniería química, mecánica, industrial y de sistemas, ingeniería especializada en sistemas de seguridad.
 - v. Actividades de gestión de proyectos relacionadas con la construcción.
- Elaboración de proyectos de ingeniería especializada en sistemas de acondicionamiento de aire, refrigeración, saneamiento, control de la contaminación, acondicionamiento acústico, etc.
- Estudios geofísicos, geológicos y sismográficos.
- Servicios geodésicos.
 - i. Actividades de agrimensura.
 - ii. Estudios hidrológicos.
 - iii. Estudios de subsuelo.
 - iv. Actividades cartográficas y de información espacial.

³⁷ Para efectos de la CSCCR esta actividad se considera de manera parcial, abarcándose únicamente las actividades de consultoría en arquitectura.

- **7410 Actividades especializadas de diseño:**

Esta clase comprende las siguientes actividades:

- Diseño de telas, prendas de vestir, calzado, joyas, muebles y otros artículos de decoración interior y de moda, así como de otros efectos personales y enseres domésticos.
- Diseño industrial, es decir, creación y desarrollo de diseños y especificaciones que optimizan la utilización, el valor y la apariencia de productos, incluidos la determinación de los materiales, la construcción, el mecanismo, la forma, el color y el acabado del producto, teniendo en cuenta las características y necesidades humanas y consideraciones relacionadas con la seguridad, el atractivo en el mercado, la eficiencia en la producción, la distribución y la utilización, y la facilidad de mantenimiento.
- Actividades de diseñadores gráficos.
- Actividades de decoradores de interiores.

ANEXO 5: GLOSARIO

- **Precio básico:** El precio básico es la cantidad que recibe el productor del comprador por una unidad del bien o servicio producido. Se debe excluir cualquier impuesto que grave la producción (impuestos sobre los productos) y debe excluir las subvenciones a la producción que recibe el productor. Además, excluye los gastos de transporte facturados separadamente por el productor.
- **Precio de comprador:** El precio de comprador es la cantidad pagada por el comprador por una unidad de producción menos los impuestos facturados por el vendedor pero deducibles por el comprador. Debe ser igual al precio de productor más los costos de transporte y los márgenes comerciales sobre los productos que no se facturan separadamente.
- **Precio de productor:** El precio de productor es el precio básico más los impuestos sobre la producción facturados al comprador menos las subvenciones recibidas del gobierno por el producto.
- **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU):** La CIIU tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- **Consumo intermedio:** El Consumo intermedio incluye los bienes y servicios que son utilizados como insumos en el proceso productivo.
- **Cuenta de producción:** La Cuenta de producción presenta la valoración de las actividades productivas e incluye tanto el valor de la producción de los productos como sus costos de producción. Es a partir de las cuentas de producción que es posible establecer el ingreso primario en el proceso productivo y que se distribuye a los agentes involucrados bajo la forma de salarios (remuneración al factor trabajo), excedente bruto de explotación (remuneración al factor capital), ingreso mixto (para los que aportan al mismo tiempo trabajo y capital) y la apropiación de la autoridad pública directamente desde el proceso de producción (impuestos a la producción) y las interrelaciones con las otras actividades por medio del consumo de bienes y servicios producidas por ellas.
La Cuenta de producción tiene como objetivo medir la producción, el Consumo intermedio y finalmente el Valor agregado bruto de cada actividad económica. La suma del Valor agregado bruto generado por todas las actividades económicas en la economía nacional es el Producto Interno Bruto. Las cuentas de producción se confeccionan para los establecimientos y las industrias así como para las unidades y los sectores institucionales.
- **Equilibrios de oferta y utilización:** Los equilibrios se realizan por producto, es decir, para cada producto en particular se determina una oferta identificando qué parte se origina en el mercado interno (producción) y qué parte proviene del exterior (importaciones). Además se describe la utilización o destino final de esa oferta, la cual puede ser consumo final de los hogares o del gobierno general, Formación Bruta de Capital (FBKF), Consumo intermedio de otras industrias, o bien, exportaciones.

Anexo 5

- **Producto Interno Bruto (PIB):** El Producto Interno Bruto es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios finales producidos por un país en un lapso determinado (trimestre, año). El PIB es el agregado más importante derivado de la Cuenta de producción, el cual refleja el conjunto de la producción de una economía. El PIB es, por tanto, la suma del Valor agregado bruto (total de producción menos el Consumo intermedio) generado por las diferentes actividades económicas en una nación. Su medición se puede realizar también mediante varios métodos:
 - **Método de la producción:** para calcular el Valor agregado se resta del Valor de la producción el de los bienes y servicios de Consumo intermedio.
 - **Método del ingreso:** sumando los pagos a los factores de producción, es decir, la remuneración de los asalariados, el excedente bruto de explotación (previsiones por concepto de consumo de capital fijo y utilidades de las empresas derivadas del proceso productivo, entre los principales componentes) y los impuestos y subvenciones a la producción y los productos recibidos o pagados por el gobierno.
 - **Método del gasto:** se procede a sumar el valor de las erogaciones ejecutadas por el gobierno general para adquirir bienes y servicios y por el pago a los factores de producción, los gastos de consumo final realizados por los hogares, la inversión efectuada durante el período por todos los sectores institucionales en nuevas construcciones, adquisiciones de maquinaria y equipo y la variación de existencias (cambios registrados durante el período en el nivel de inventarios de las empresas), y el valor de los bienes y servicios vendidos al exterior (exportaciones). De este monto se procede a deducir el valor de las importaciones de bienes y servicios realizadas por el país, toda vez que están incluidas en los gastos de consumo y en la formación bruta de capital (inversión), así como en el valor de los bienes y servicios finales producidos por las industrias locales que adquieren insumos en el exterior.
- **Sistema de Cuentas Nacionales:** El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) es un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente.
- **Las Cuentas Nacionales:** Constituyen un sistema integrado de información macroeconómica que permite disponer de datos de la estructura económica del país, los cuales son fiables y comparables a nivel internacional. Los diferentes informes e indicadores elaborados proporcionan insumos necesarios para la toma de decisiones de política económica que le corresponden ejecutar al BCCR. Asimismo son de gran utilidad para académicos, estudiantes, empresas consultoras nacionales o extranjeras y organismos internacionales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Consejo Monetario Centroamericano, entre otros) a los cuales se les hacen llegar periódicamente las estadísticas generadas.
- **Valor agregado:** Se define como el Valor de la producción menos el valor del Consumo intermedio. El Valor agregado corresponde al valor aportado por cada establecimiento o actividad en la cadena de conformación del valor de los bienes y servicios producidos. El valor terminal de un bien o servicio involucra el valor del trabajo de los distintos agentes económicos y los insumos y capital que lo hicieron posible. El Valor agregado no se puede observar directamente, sino que es un saldo contable que resulta de la diferencia entre el valor de la producción del bien o servicio y el valor de los insumos de un establecimiento o de una actividad. El Valor agregado mide el valor adicional creado por el proceso de producción.

- **Cultura:** Son todas aquellas actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos.
- **Productos característicos:** Son aquellos productos culturales cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos.
- **Actividades características:** Aquellas actividades cuyo resultado de producción sean productos característicos.
- **Productos conexos propiamente dichos:** Son aquellos productos cuyo valor de producción representa poco dentro del valor total de la producción de las actividades que los producen de manera típica, pero que claramente tienen la característica de ser culturales.
- **Productos auxiliares:** Son productos que no generan contenidos simbólicos ni sirven de insumo para los mismos, pero hacen posible la transmisión de dichos contenidos, siendo éste su uso exclusivo.
- **Productos interdependientes:** Abarcan los productos utilizados como insumos o bienes de capital por los productores culturales. Su razón de existir es principalmente para servir como insumo para la producción cultural.



Ilustrado por: Priscilla Acuarre