

INVESTIGACIÓN

---

# MEDIOS AUDIOVISUALES EN PARAGUAY

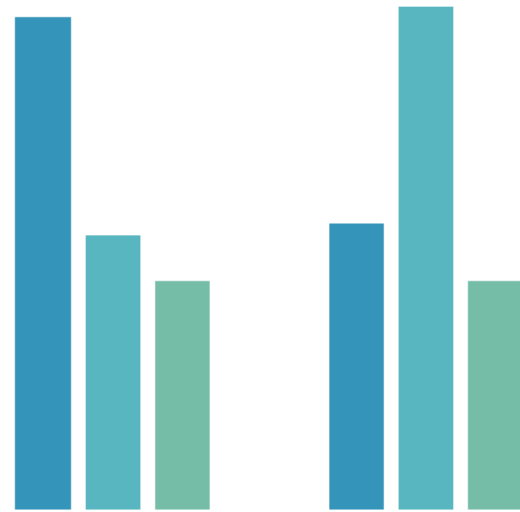
---



NOVIEMBRE 2016

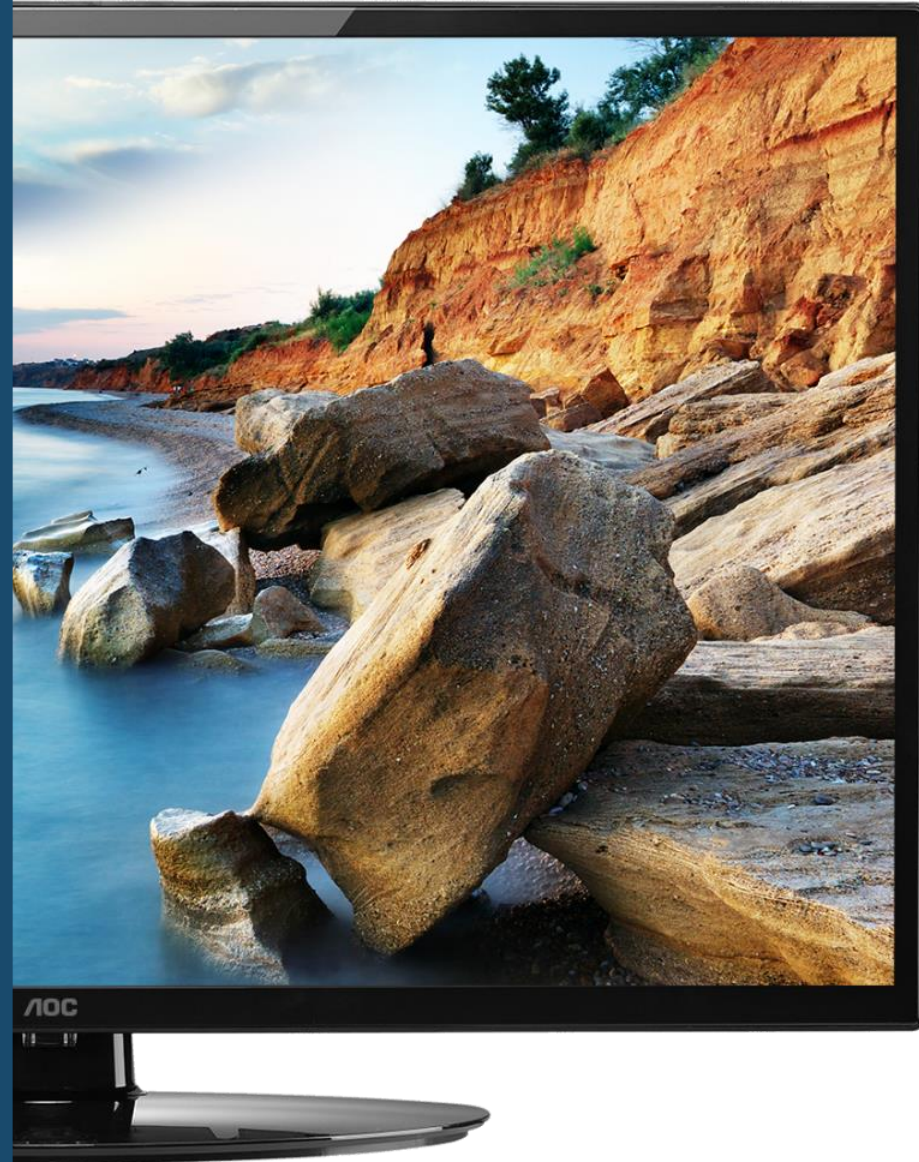
# FICHA TÉCNICA

<b>Fecha de relevamiento:</b>	Noviembre de 2016
<b>Universo:</b>	Paraguayos mayores de 18 años y menores de 70 años pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos
<b>Muestra:</b>	1.000 casos
<b>Margen de error estimado:</b>	+/- 3,1% para un nivel de confianza del 95,5%
<b>Dirección:</b>	Francisco Capli

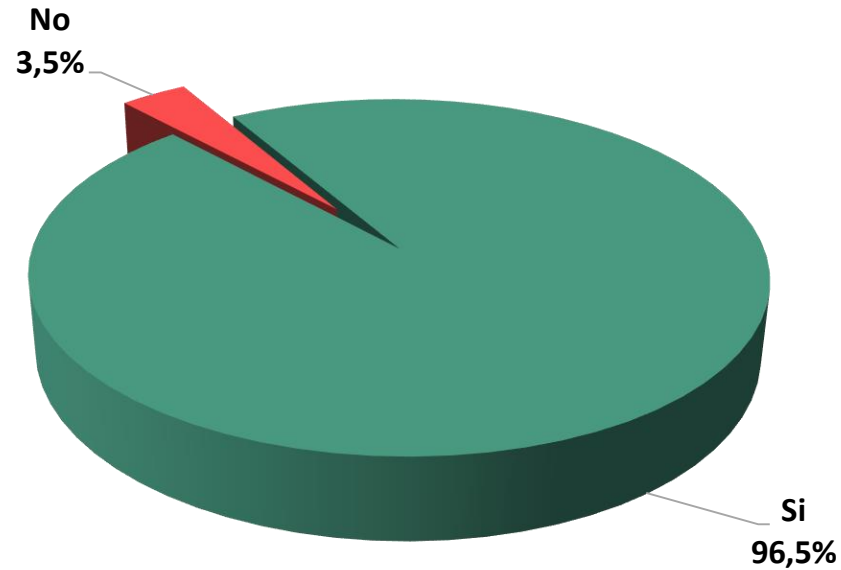


# GRÁFICOS

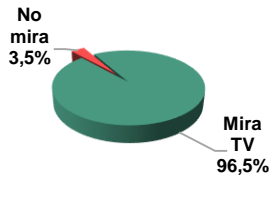
# TELEVISIÓN



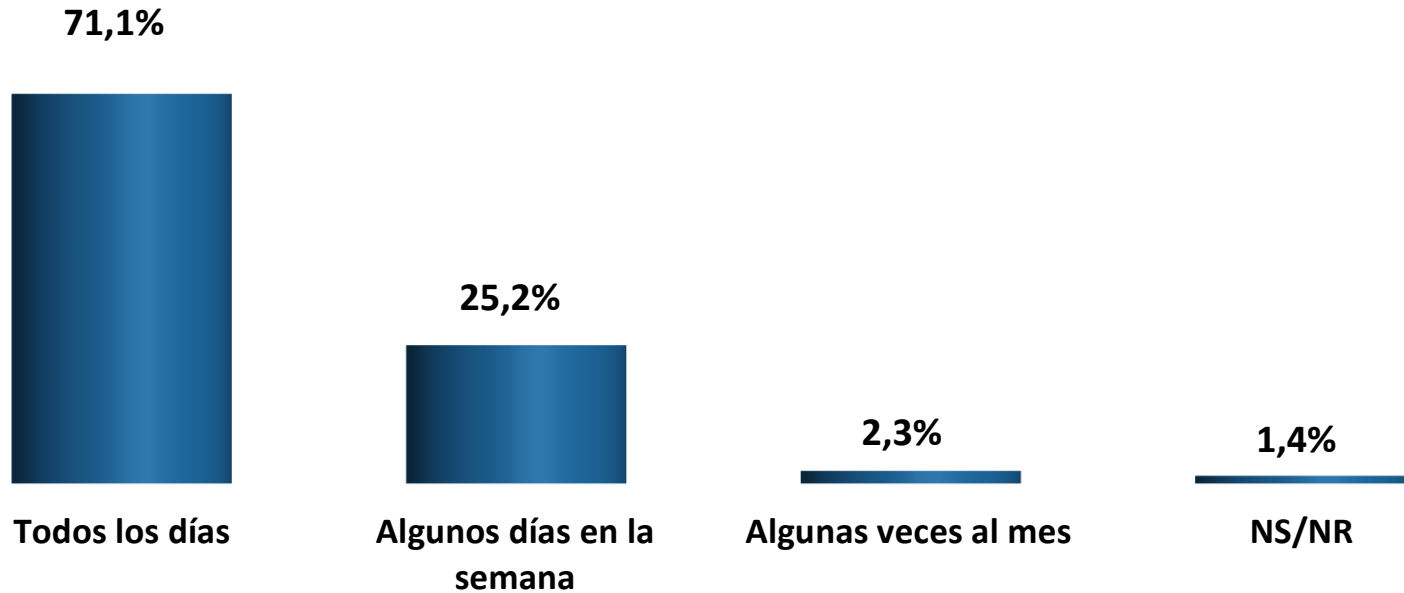
# ENTREVISTADOS QUE MIRARON TV EN EL ÚLTIMO AÑO



	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
SI	94,0%	99,3%	95,5%
No	6,0%	0,7%	4,5%

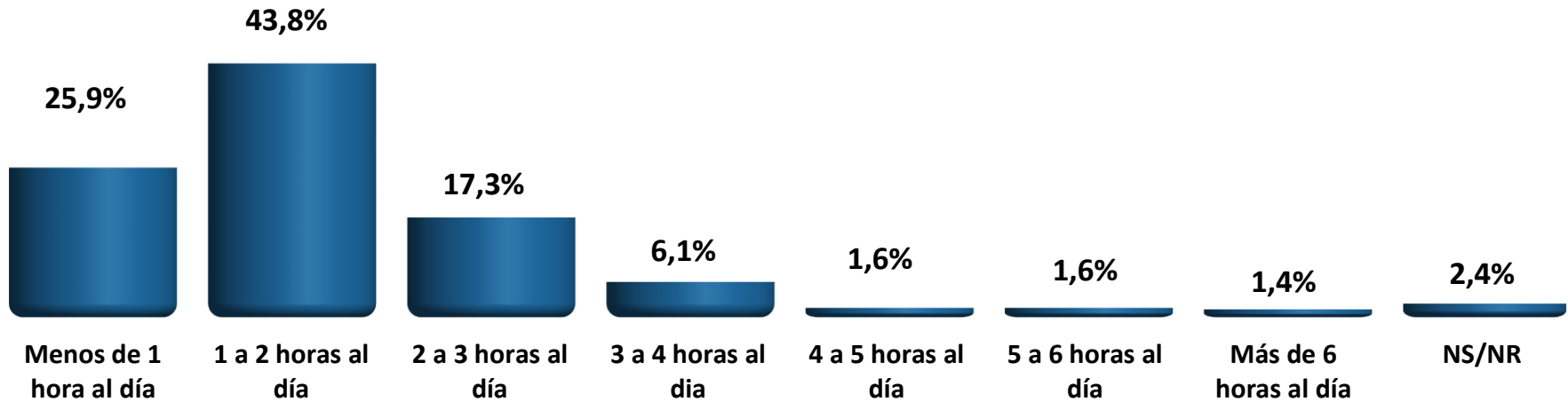
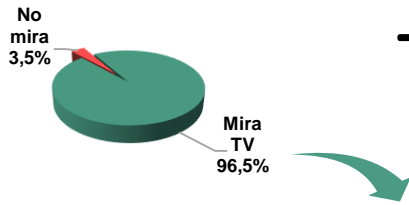


# FRECUENCIA CON QUE ACOSTUMBRA MIRAR TV

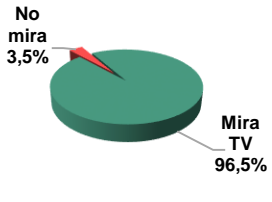


	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Todos los días	77,3%	72,5%	69,7%
Algunos días en la semana	21,6%	23,5%	26,4%
Algunas veces al mes	1,1%	3,4%	1,9%
NS/NR	---	0,7%	1,9%

# TIEMPO QUE DEDICA A MIRAR TV DIARIAMENTE

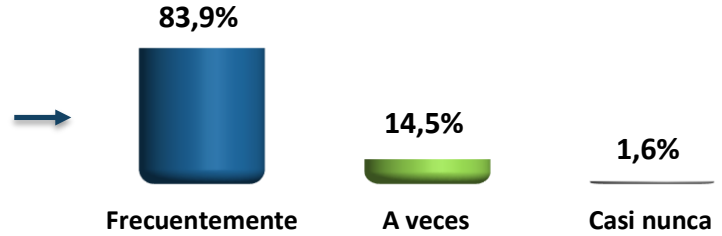


	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Menos de 1 hora al día	13,8%	24,2%	28,2%
1 a 2hs al día	48,9%	42,3%	43,9%
2 a 3hs al día	21,6%	18,1%	16,3%
3 a 4hs al día	3,5%	7,4%	5,8%
4 a 5hs al día	3,9%	2,7%	0,8%
5 a 6hs al día	4,3%	2,0%	1,1%
Más de 6hs al día	3,5%	1,3%	1,1%
NS/NR	0,4%	2,0%	2,8%

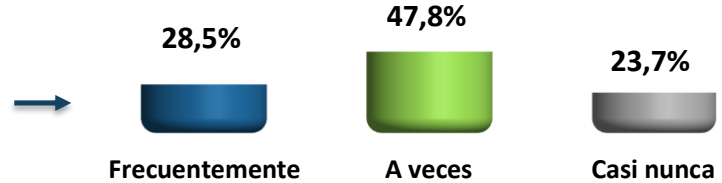


# APARATO Y FRECUENCIA CON EL QUE ACOSTUMBRA MIRAR TV

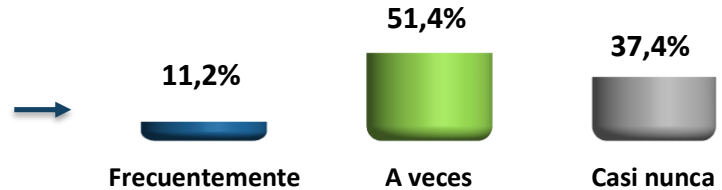
Televisor: 100,0%



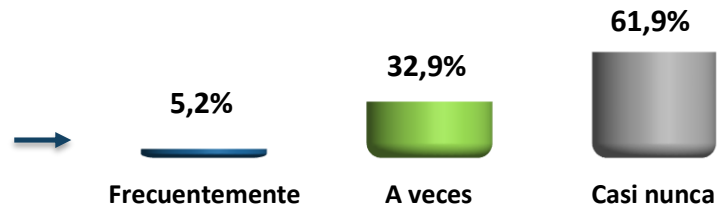
Celular: 6,2%



PC: 5,3%

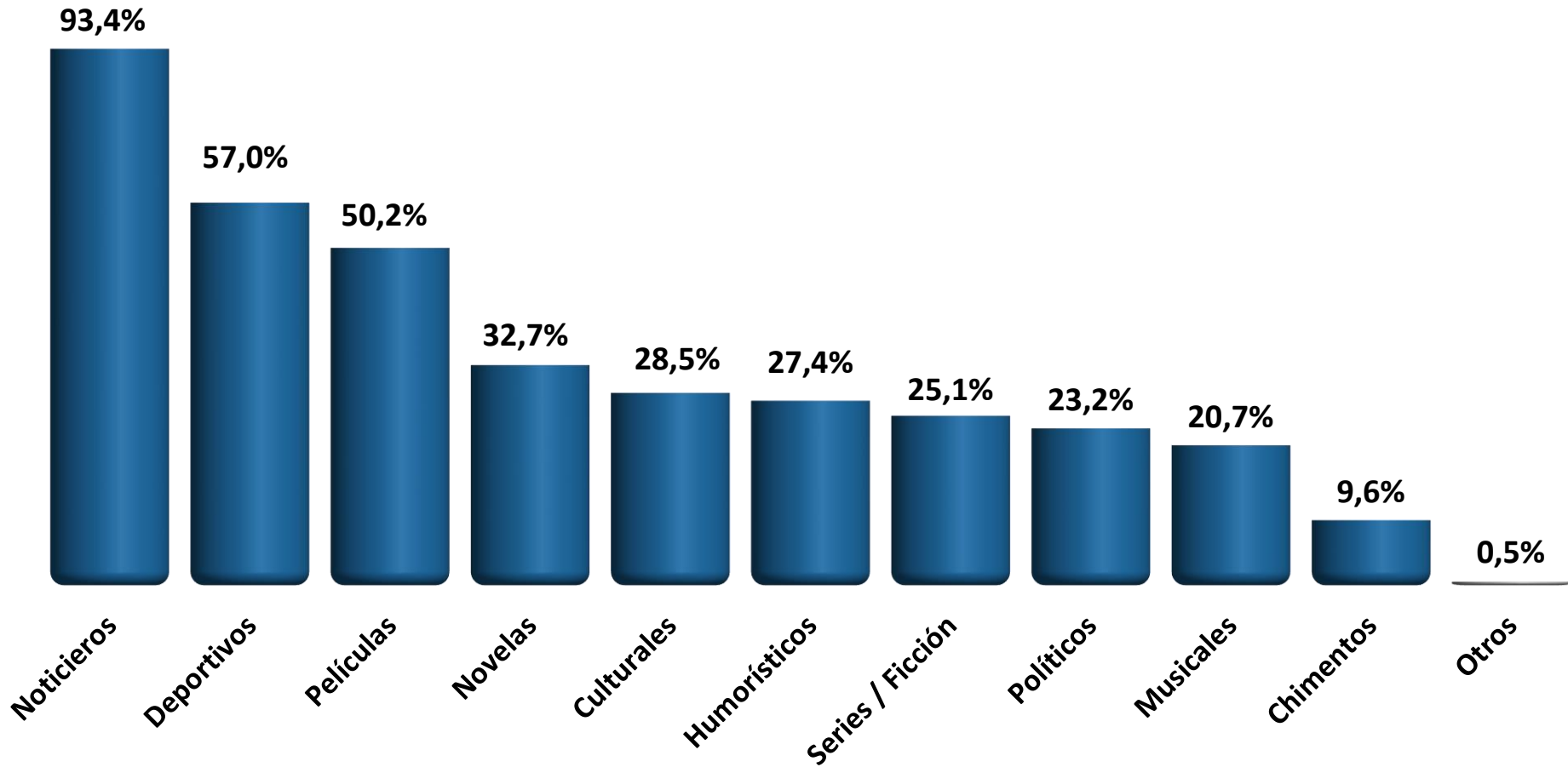
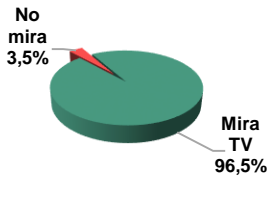


Tablet o similares: 3,0%

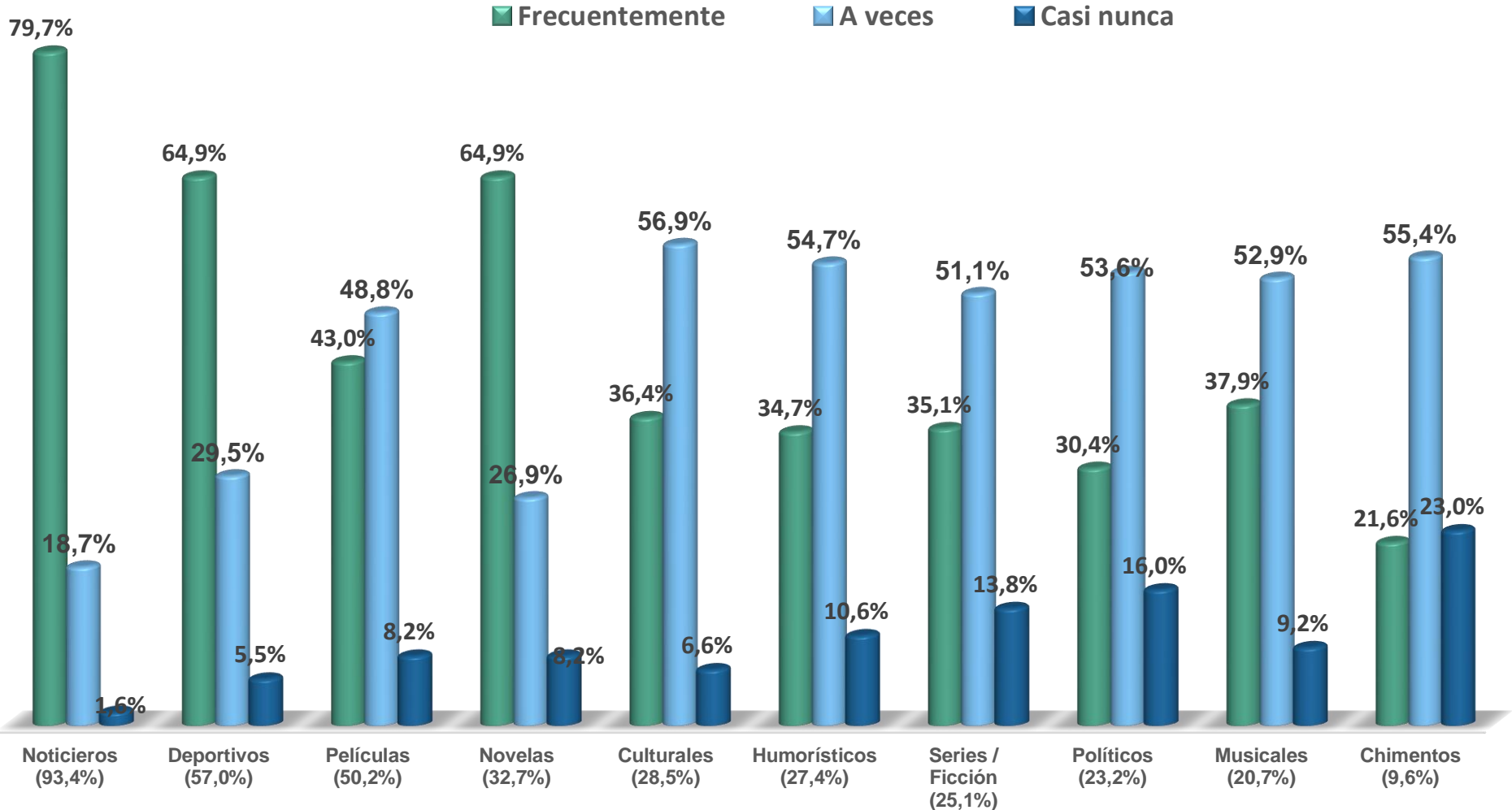
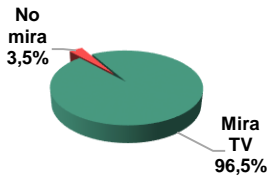




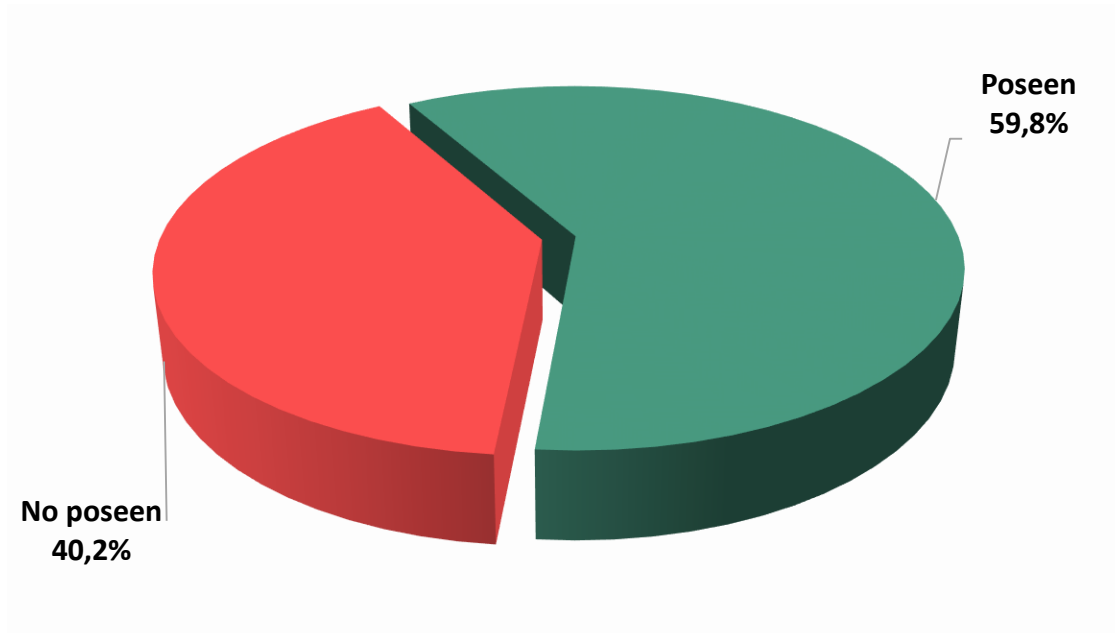
# TIPOS DE PROGRAMAS QUE ACOSTUMBRA MIRAR POR TV



# FRECUENCIA CON QUE ACOSTUMBRA MIRAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PROGRAMAS EN TV

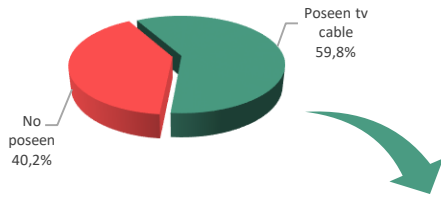


# ENTREVISTADOS QUE POSEEN SERVICIO DE TV CABLE EN SU HOGAR

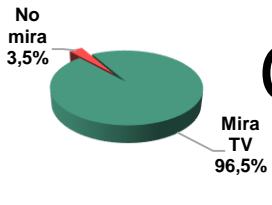


	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Poseen	64,2%	59,1%	53,8%
No poseen	35,8%	40,9%	46,2%

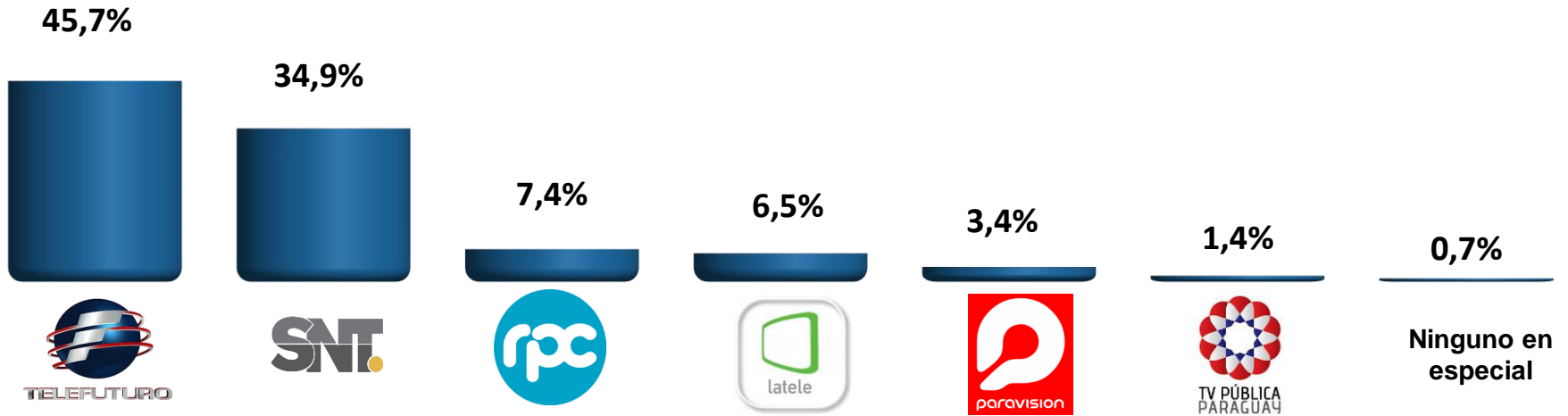
# CANAL DE CABLE PREFERIDO



	TOTAL	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
<b>Fox Sports</b>	16,6%	11,8%	8,4%	20,5%
<b>Discovery Channel</b>	8,6%	8,6%	10,8%	7,7%
<b>Cinecanal</b>	7,4%	12,5%	8,4%	6,4%
<b>Tigo Sports</b>	6,0%	5,9%	6,0%	6,0%
<b>TNT</b>	5,7%	11,8%	8,4%	3,8%
<b>CNN</b>	3,5%	3,9%	2,4%	3,8%
<b>ESPN</b>	3,3%	4,6%	3,6%	3,0%
<b>HBO</b>	2,8%	2,0%	4,8%	1,7%
<b>History Channel</b>	2,7%	3,1%	2,6%	2,0%
<b>Space</b>	2,6%	---	1,2%	3,4%
<b>Unicanal</b>	2,6%	3,9%	7,2%	0,4%
<b>Canal de las Estrellas</b>	2,4%	2,0%	1,2%	3,0%
<b>Disney Juniors</b>	1,9%	1,3%	3,6%	1,3%
<b>Animal Planet</b>	1,7%	---	1,2%	2,1%
<b>Fox Channel</b>	1,5%	8,6%	1,2%	0,9%
<b>Red O Globo</b>	1,5%	0,3%	1,0%	2,2%
<b>Cartoon Network</b>	1,3%	---	3,6%	0,4%
<b>Telemundo</b>	0,9%	1,3%	---	1,3%
<b>Otros</b>	10,5%	11,2%	10,0%	8,2%
<b>Ninguno en especial</b>	16,5%	7,2%	14,4%	21,9%

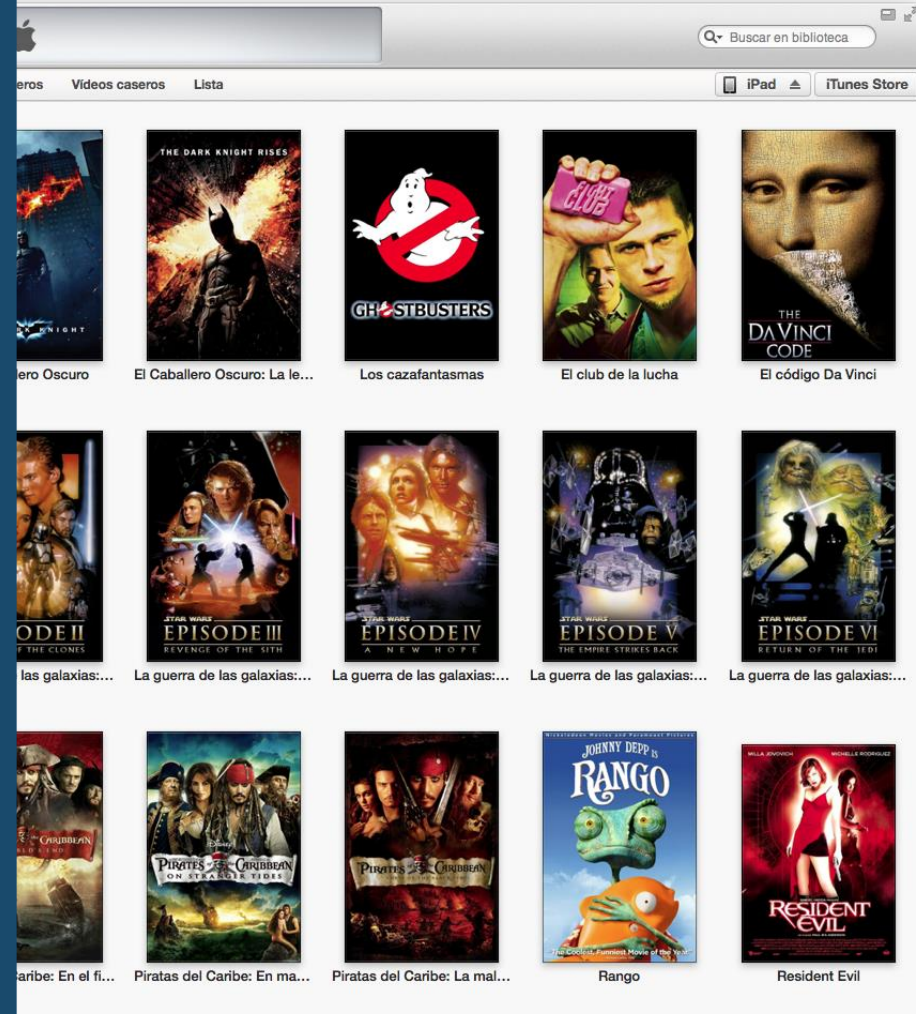


# CANAL DE AIRE QUE VE MÁS SEGUIDO

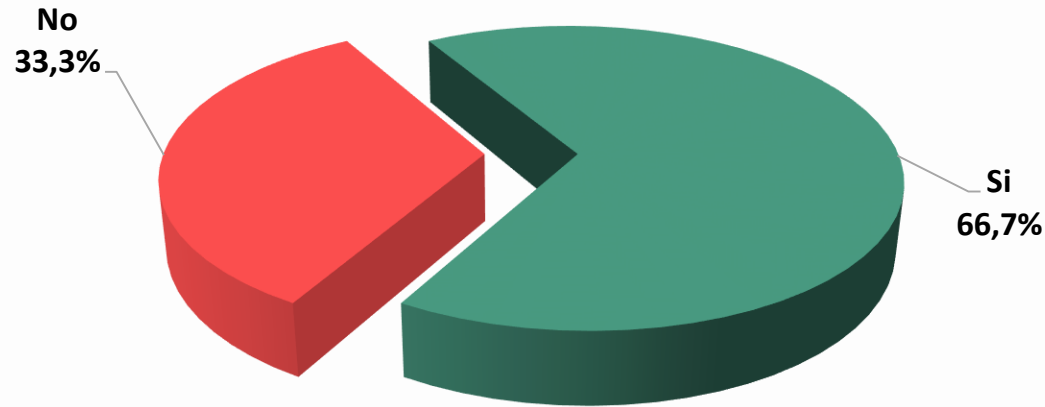


	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Canal 4 - TELEFUTURO	46,2%	42,0%	32,2%
Canal 9 - SNT	32,9%	40,6%	47,7%
Canal 13 - RPC	11,0%	8,7%	6,3%
Ninguno en especial	5,7%	1,3%	9,1%
Canal 11 - La Tele	2,8%	5,4%	2,5%
Canal 5 - PARAVISIÓN	0,7%	2,0%	1,1%
Canal 14 - TV PÚBLICA	0,7%		1,1%

# PELÍCULAS / SERIES

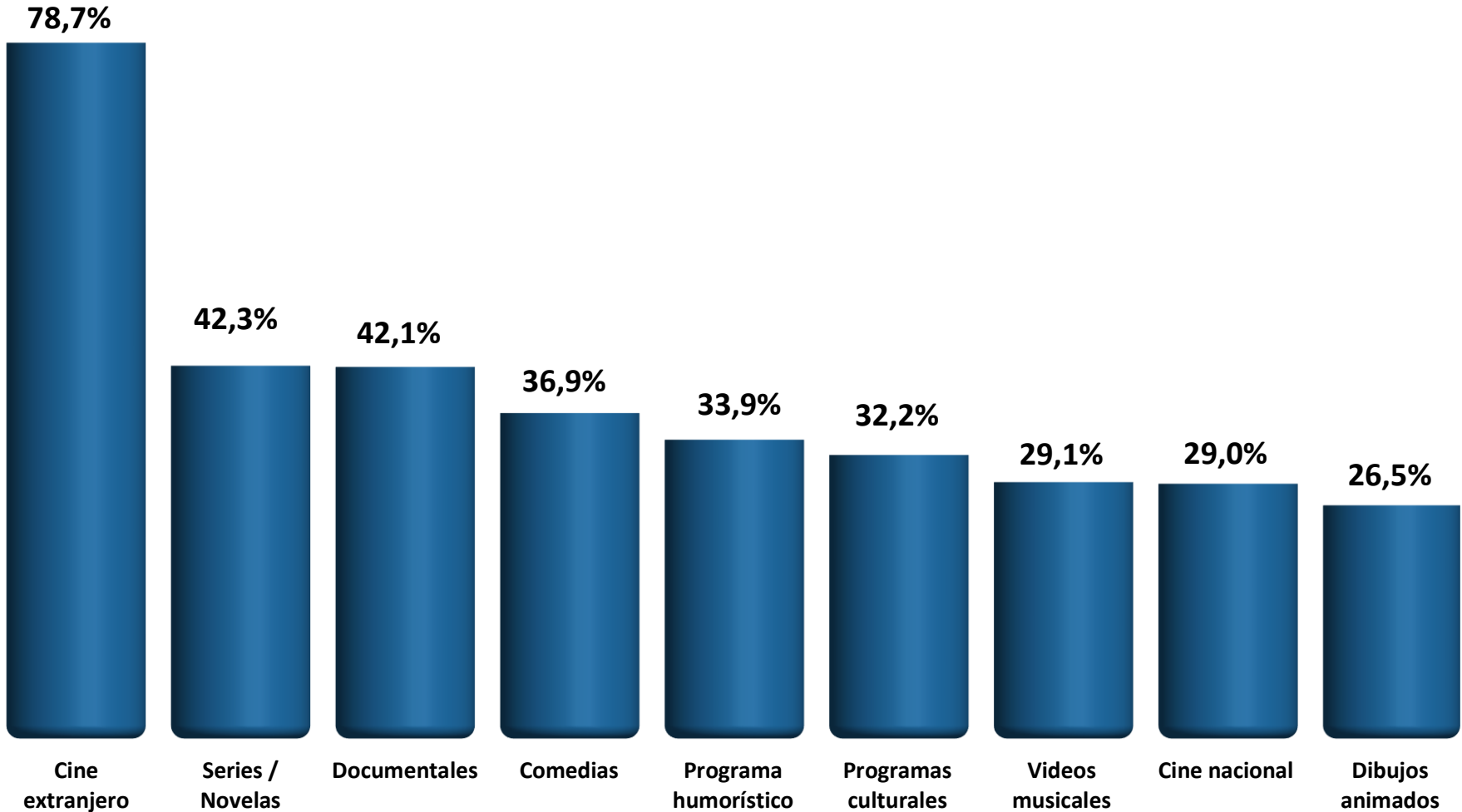


# ENTREVISTADOS QUE VIERON PELÍCULAS, SERIES U OTROS AUDIOVISUALES ESTE AÑO



	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
SI	74,3%	72,7%	62,9%
No	25,7%	27,3%	37,1%

# GÉNERO DE PELÍCULAS, SERIES U OTROS AUDIOVISUALES QUE SUELE VER

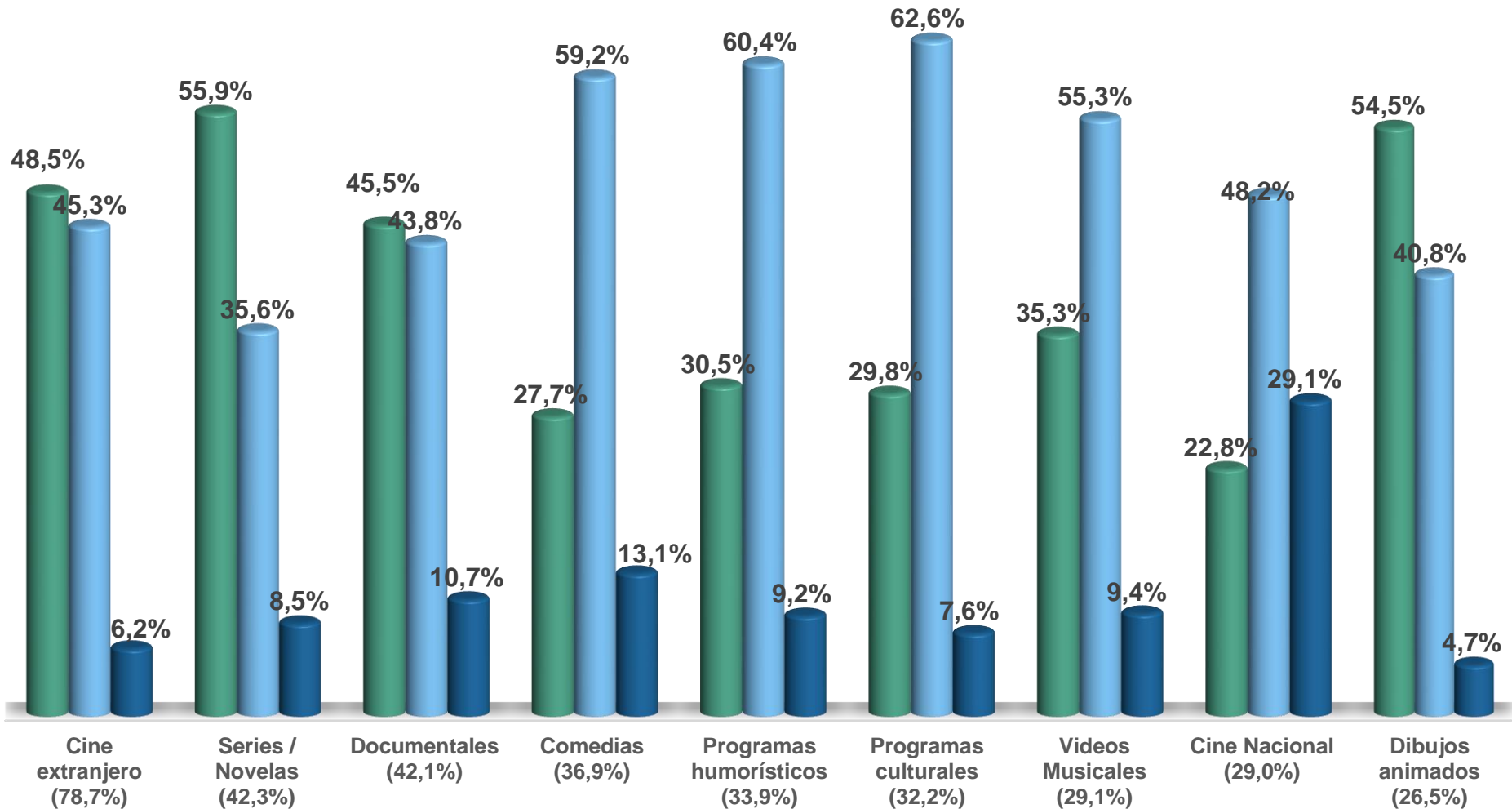




# FRECUENCIA CON LA QUE ACOSTUMBRA MIRAR PELÍCULAS/SERIES U OTROS AUDIOVISUALES



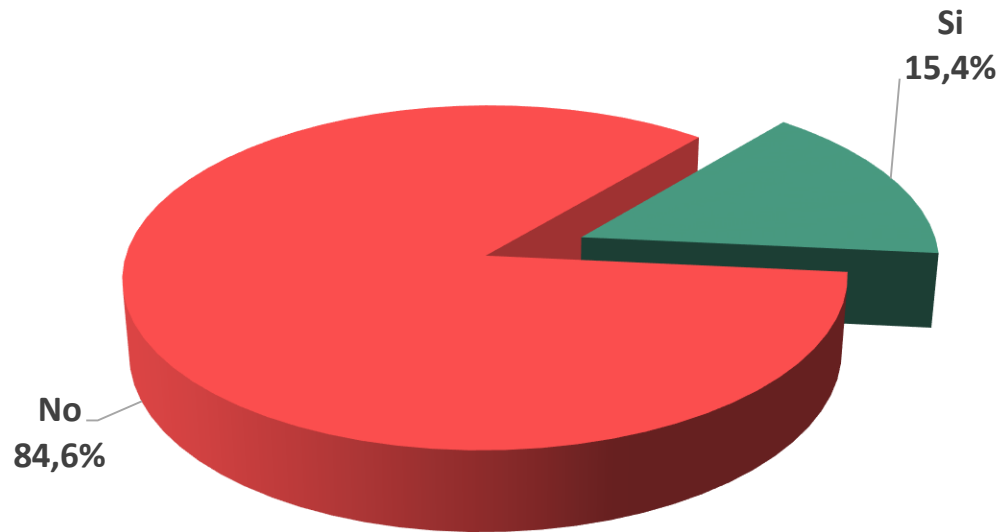
■ Frecuentemente   ■ A veces   ■ Casi nunca



# CINE

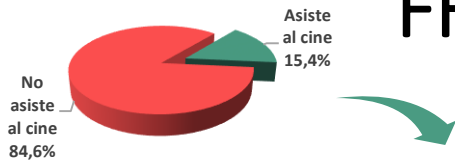


# ENTREVISTADOS QUE FUERON AL CINE EN EL ÚLTIMO AÑO



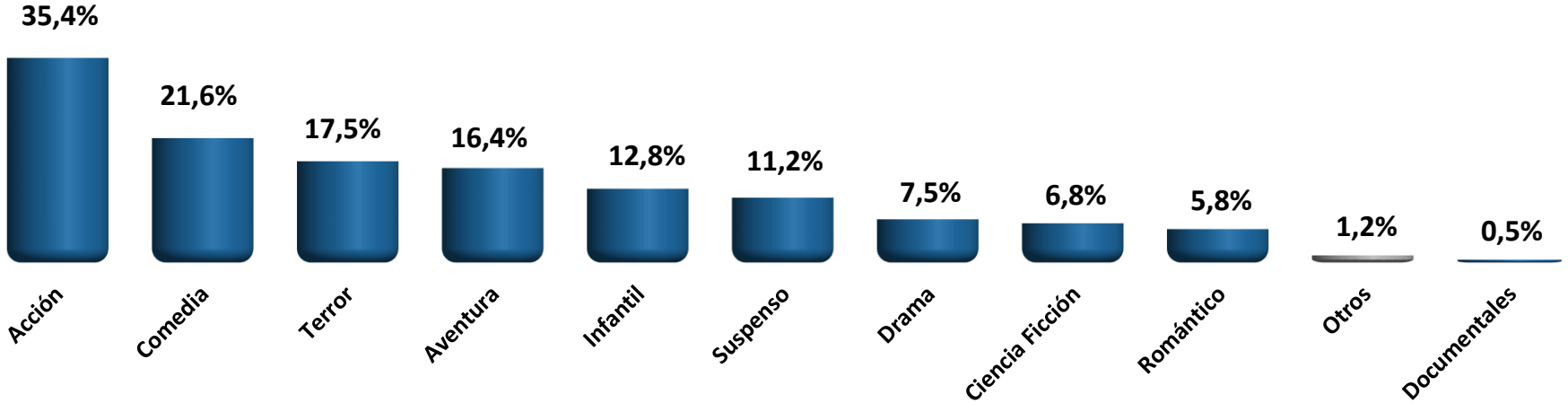
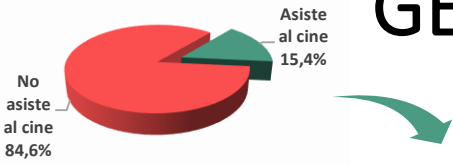
	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
SI	21,3%	20,7%	12,1%
No	78,7%	79,3%	87,9%

# FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE AL CINE



	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Algunas veces al mes	23,1%	6,5%	17,4%
Cada 3 meses	29,2%	19,4%	30,4%
Cada 6 meses	27,7%	12,9%	13,0%
Alguna vez al año	7,7%	38,7%	26,1%
Raras veces	12,3%	22,6%	13,0%

# GÉNERO DE PELÍCULAS QUE MIRA CUANDO VA AL CINE

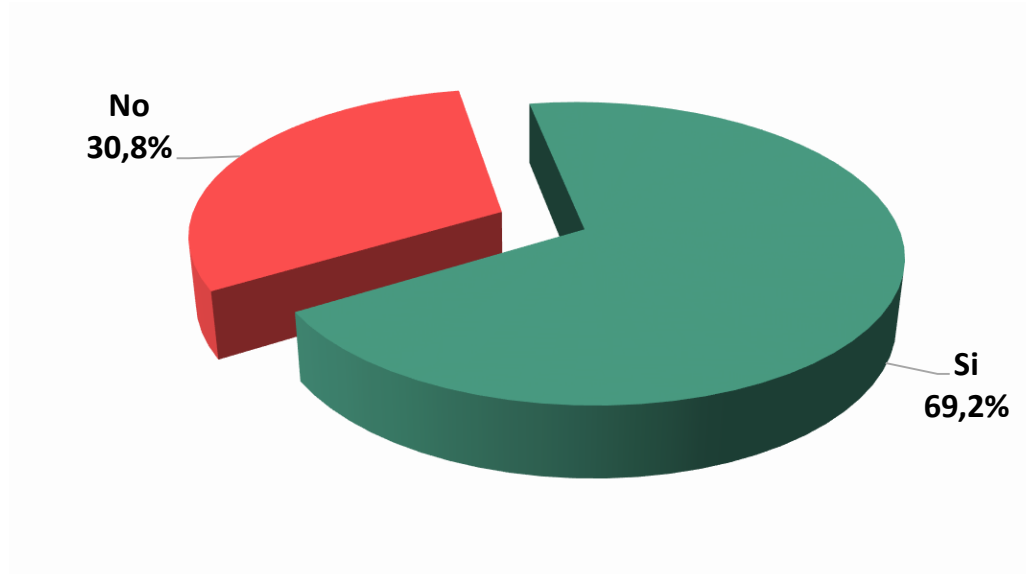


	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Acción	41,5%	29,0%	39,1%
Comedia	16,9%	22,6%	21,7%
Terror	15,4%	12,9%	21,7%
Aventura	18,5%	22,6%	10,9%
Infantil	9,2%	16,1%	10,9%
Suspense	10,8%	6,5%	15,2%
Drama	7,7%	3,2%	10,9%
Ciencia Ficción	9,2%	6,5%	6,5%
Romántico		6,5%	6,5%
Otros	1,5%		2,2%
Documentales	4,6%		

# HÁBITO DE VER PELÍCULAS Y SERIES EN CASA

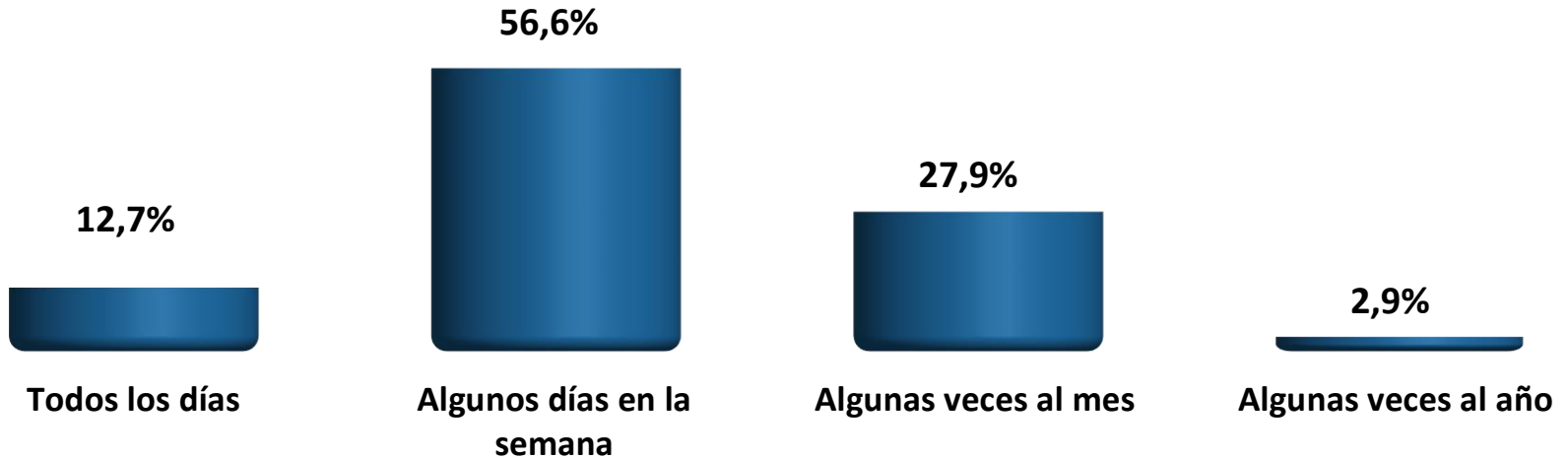
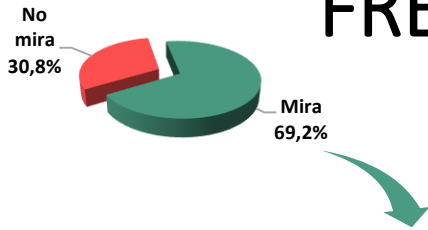


# ENTREVISTADOS QUE VIERON SERIES O PELÍCULAS EN SU CASA EN EL ÚLTIMO AÑO



	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Si	69,7%	74,0%	66,8%
No	30,3%	26,0%	33,2%

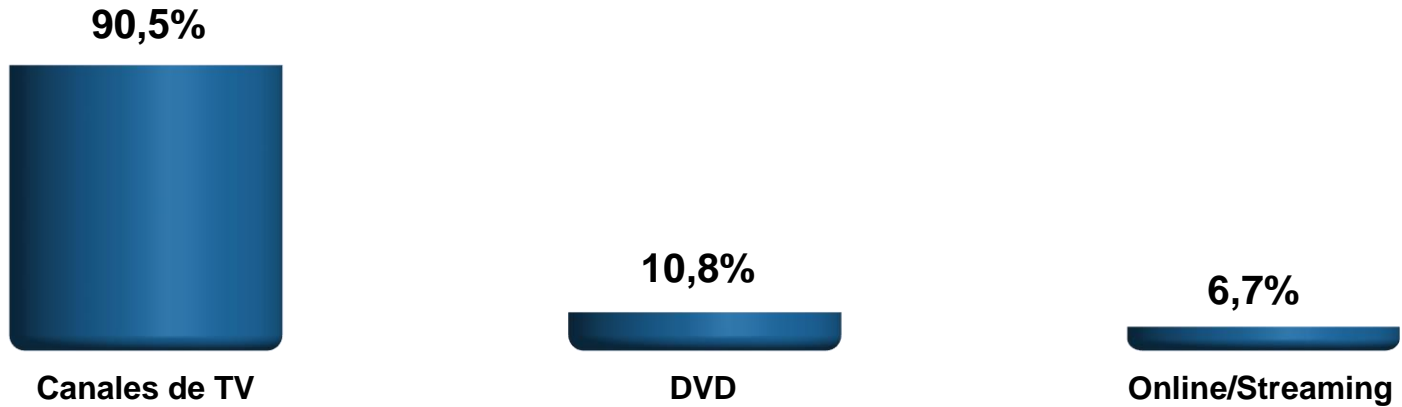
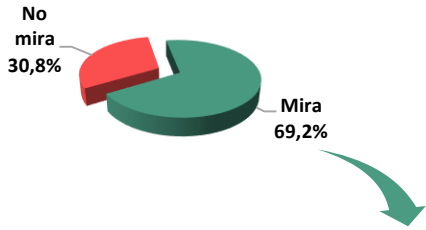
# FRECUENCIA CON LA QUE VE SERIES O PELÍCULAS EN SU CASA



	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Todos los días	18,2%	10,8%	13,0%
Algunos días en la semana	47,4%	54,1%	59,1%
Algunas veces al mes	30,6%	31,5%	25,6%
Algunas veces al año	3,8%	3,6%	2,4%



# FORMAS EN QUE VE SERIES O PELÍCULAS EN LA CASA



	ASUNCIÓN	CENTRAL	INTERIOR
Canales de TV	86,1%	90,1%	91,3%
DVD	16,7%	8,1%	11,4%
Online/Streaming	9,6%	9,0%	5,1%

¡MUCHAS GRACIAS!

