



**Informe de Gestión**  
**Dirección Nacional de Cultura**  
Ministerio de Educación y Cultura  
2010-2014



# **Desarrollo cultural para todos**

**Informe de Gestión**

**Dirección Nacional de Cultura**

**Ministerio de Educación y Cultura**

**2010-2014**

Ministro de Educación y Cultura  
**Ricardo Ehrlich**

Subsecretario de Educación y Cultura  
**Óscar Gómez**

Director General de Secretaría  
**Pablo Álvarez**

Director Nacional de Cultura  
**Hugo Achugar**

Director de Proyectos Culturales  
**Alejandro Gortázar**

Investigación  
**Ricardo Klein**

Edición de textos, corrección, diseño y armado  
**Equipo de Comunicación DNC**

Esta publicación es una producción de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura.

ISBN: 978-9974-36-255-0  
Depósito Legal: 364849  
**Distribución gratuita**

# **Desarrollo cultural para todos**

**Informe de Gestión**

**Dirección Nacional de Cultura**

**Ministerio de Educación y Cultura**

**2010-2014**

→ **Siglas utilizadas**

AC/E	Acción Cultural Española
ACTU	Asociación de Críticos Teatrales del Uruguay
Aecid	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AFE	Administración de Ferrocarriles del Estado
Agadu	Asociación General de Autores del Uruguay
ANEP	Administración Nacional de Educación Pública
ASSE	Administración de los Servicios de Salud del Estado
ASU	Asociación de Sonidistas de Uruguay
ATEC	Asociación de Trabajadores de Educación y Cultura
ATI	Asociación de Teatros del Interior
Audem	Asociación Uruguaya de Músicos
Bafim	Buenos Aires Feria Internacional de la Música
BFU	Books from Uruguay
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BROU	Banco de la República Oriental del Uruguay
CAIF	Centros de Atención a la Infancia y la Familia
CCE	Centro Cultural España
Cecap	Centro Educativo de Capacitación y Producción
Cedel	Centro de Desarrollo Económico Local
Celac	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños
Ciddae	Centro de Investigación, Documentación y Difusión de las Artes Escénicas
Cinde	Centro de Investigación y Desarrollo para las Personas Sordas
Claeh	Centro Latinoamericano de Economía Humana
CMRF	Centro Metropolitano de Rehabilitación Femenina
CNR	Centro Nacional de Rehabilitación Social
Comcar	Complejo Carcelario
Conaef	Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico-Culturales
CUD	Cámara Uruguaya del Disco
Cutdij	Centro Uruguayo del Teatro y la Danza para la Infancia y Juventud
Dicrea	Departamento de Industrias Creativas
Dinapyme	Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas empresas
DNC	Dirección Nacional de Cultura
DNI	Dirección Nacional de Industrias (MIEM)
EMAD	Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático
FCC	Fondo Concursable para la Cultura
Fefca	Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística
FHCE	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Fidae	Festival Internacional de Artes Escénicas
Fidcu	Festival Internacional de Danza Contemporánea del Uruguay
Fituu	Festival Internacional de Teatro Unipersonal del Uruguay
Fonam	Fondo Nacional de Música
Fudem	Federación Uruguaya de Músicos
Ibram	Instituto Brasileño de Museos
ICAU	Instituto del Cine y el Audiovisual
leavi	Instituto Estatal para las Artes Visuales
IFA	Instituto para las Relaciones con el Extranjero (Alemania)
Iluyos	Ilustradores de literatura infantil uruguayos
IMPO	Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales
INAE	Instituto Nacional de Artes Escénicas
INAU	Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay
Inefop	Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional
INJU	Instituto Nacional de la Juventud
Inmayores	Instituto Nacional del Adulto Mayor
Inmujeres	Instituto Nacional de las Mujeres
IPA	Instituto de Profesores Artigas
IUDC	Indicadores Unesco de Cultura para el desarrollo
IVAM	Instituto Valenciano de Arte Moderno
LATU	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
LGTB	Lesbianas, Gays, Homosexuales y Trans
MEC	Ministerio de Educación y Cultura
Mercosur	Mercado Común del Sur
Mides	Ministerio de Desarrollo Social
MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería
MUMI	Museo de las Migraciones
OEI	Organización de Estados Americanos
OEI	Organización de Estados Iberoamericanos
ONSC	Oficina Nacional del Servicio Civil
ONU	Organización de las Naciones Unidas
Onudi	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
OPP	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
PIT-CNT	Plenario Intersindical de Trabajadores-Convención Nacional de Trabajadores
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Prom.uy	Asociación de productores y <i>managers</i> musicales de Uruguay
Pronadis	Programa Nacional de Discapacidad
Seacex	Sociedad Española de Acción Cultural Exterior
Segib	Secretaría General Iberoamericana
SIC	Sistema de Información Cultural
Sicla	Sistema de Información Cultural de las Américas / Atlas de infraestructura y patrimonio cultural
Sodre	Servicio Oficial de Difusión Radiotelevisión y Espectáculos
Sudei	Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes
TNU	Televisión Nacional Uruguay
TUM	Tecnicatura Universitaria en Museología
Udelar	Universidad de la República
Unasur	Unión de Naciones Suramericanas
UNCU	Unión Nacional de Ciegos del Uruguay
Unesco	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Unfpa	Fondo de Población de las Naciones Unidas
Unicef	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
Unifem	Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer
UTU	Universidad del Trabajo del Uruguay

## Índice

- 9 → Prólogo
- 13 → Sobre políticas culturales a comienzos del siglo XXI
  
- 17 → Presupuesto
- 19 → Nueva institucionalidad
- 21 → Ciudadanía Cultural
- 29 → Cultura uruguaya: valor agregado de exportación
- 33 → Museos y espacios expositivos
- 41 → Instituto Nacional de Artes Escénicas
- 47 → Áreas artísticas
- 51 → Fondos Concursables
- 73 → Premios
- 77 → Gestión Territorial de Proyectos
- 83 → Participación y actividades
- 89 → Diálogos institucionales
- 97 → Cooperación Internacional
- 99 → Programas Iberoamericanos
- 105 → Accesibilidad y acondicionamiento edilicio / Mantenimiento y adquisición de acervo
- 113 → Nuevas tecnologías
- 117 → Investigación, evaluación y publicaciones
  
- 123 → Hacia el futuro



## → Prólogo

A través de estas páginas queremos invitarlos a compartir una mirada sobre el trabajo realizado por la Dirección Nacional de Cultura en el último período. En ellas encontrarán un detalle de acciones, resultados y logros en cada una de las áreas, pero también algunos de los que entendemos son grandes desafíos hacia el futuro. A lo largo de estos años hemos trabajado sobre ejes que entendíamos fundamentales para la etapa en la que el país se encontraba: Cultura y Territorio, Cultura y sentido de pertenencia, Cultura y convivencia, y Cultura como pilar del desarrollo sostenible. Sobre ellos hemos planificado y desarrollado el trabajo y las acciones desde 2010, que han requerido una fuerte coordinación entre la Dirección Nacional de Cultura y las otras unidades del área cultural del Ministerio de Educación y Cultura: Sodre, Instituto del Cine y del Audiovisual, Televisión Nacional, Biblioteca Nacional, Centros MEC, Museo Histórico Nacional (de reciente incorporación a la DNC), Archivo General de la Nación, Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación, y también las Direcciones de Educación y de Ciencia, Innovación y Tecnología.

Vivimos un proceso de cambios que no cesan de acelerarse, en particular en las tecnologías de la información y comunicación, y en el conocimiento y las posibilidades de acción sobre el ser humano y la naturaleza. Cambios que conmueven en forma permanente a la sociedad contemporánea. Muchos referentes centrales se ven así interrogados, tanto en el plano individual como en el social; desde aquellos que involucran los vínculos interpersonales y sociales hasta las relaciones del ser humano con su entorno y con el territorio. Al mismo tiempo se conmueven referentes éticos y de pertenencia que constituyen verdaderos componentes de un cambio civilizatorio.

Estos cambios, llenos de promesas y potencialidades, se producen en contextos donde existen fracturas sociales profundas, en los cuales se verifican, además, procesos que tienden a separar comunidades y personas, fragmentando el tejido social, debilitando comportamientos y referentes solidarios y fortaleciendo conductas corporativas. Debilitando la propia fuerza constructora de la sociedad.

Hemos sufrido procesos de fractura y fragmentación social en un país que a lo largo de muchísimas décadas ha seguido, además, un proceso de fragmentación territorial que terminó convirtiéndose en un modelo, generando un sentimiento de desarraigo que se acentúa con los cambios globales que tienden a debilitar los referentes de proximidad. El desarraigo, el llegar a sentir que la tierra, que la ciudad en que se vive, no nos pertenece; ese sentimiento de extrañamiento y lejanía, que nos aísla y aleja de lo próximo y del prójimo, parecía ser uno de los grandes males a combatir en nuestro tiempo.

Era imprescindible entonces trabajar fuertemente para la construcción de cohesión social, el fortalecimiento de la convivencia, el

desarrollo de las capacidades de las personas y de la comunidad, la creación de condiciones de acceso democrático a la calidad de vida y el fortalecimiento de nuestro sentido de pertenencia. Al mismo tiempo debíamos asumir con fuerza el desafío territorial, por el proyecto de país viable y porque en el territorio encontraríamos muchas de las respuestas a las interrogantes que estaban planteadas para avanzar hacia un país de cultura, de educación, de conocimiento. Desarrollo productivo, acceso democrático a la cultura, a la educación y al conocimiento forman parte de la respuesta.

En primer lugar, aparecía con fuerza el vínculo entre cultura y sentido de pertenencia. Pertenencia refiere, por un lado, a un vínculo con la tierra, aquélla donde se nace, que se elige o donde se logra hacer un proyecto de vida. También refiere a vínculos entre las personas: pertenencia a una comunidad. Pilar del sentido de pertenencia es igualmente la cultura. Cultura implica raíces, refiere a un sentido de la vida, a una vida con sentido. Implica necesariamente la creación de vínculos entre las personas, el establecimiento de complejos y diversos entramados que relacionan los individuos en una comunidad, en su diversidad de sensibilidades, de proyectos, de historias y de tiempos. Cultura es construcción de lazos que definen contextos solidarios y al mismo tiempo, como elemento central en la afirmación de la persona, cultura es esencialmente libertad.

El territorio, con su historia y su geografía, y la cultura, en su diversidad, son componentes centrales del arraigo de las personas y comunidades. El territorio tiene una enorme capacidad integradora, es esencialmente integrador. También integra las políticas y las estructuras institucionales. El país de hoy, el país que busca proyectarse con fuerza al futuro, tiene que mirarse entero, desde cada una de sus regiones, desde cada una de sus localidades.

Por eso, la descentralización y el desarrollo territorial, de nuestro “interior”, fueron objetivos mayores en estos años. Considerábamos que para llegar más lejos era necesario poner el acento en la construcción de un país integrado y que favoreciera el arraigo de las personas en la tierra en la que nacen o donde eligen vivir. El arraigo es esencial para estructurar un país que tiene una demografía altamente problemática; como factor imprescindible para el desarrollo; para acompañar el cambio civilizatorio y cultural global, en un contexto de sociedades multiculturales fuertemente interconectadas, enfrentando la contradicción entre la homogeneidad y la diversidad.

Por otra parte, entendíamos que la cultura, como recorrido de los caminos de la creación y de los espacios del goce cultural, en su diversidad de manifestaciones, para construir la riqueza de la vida —la riqueza de la pertenencia y del vínculo solidario, fortaleciendo identidades—, constituye un factor clave en la construcción de convivencia. Desde el encuentro en los espacios públicos, apropiándose de ellos, a la confluencia en los espacios de las artes escénicas, o aún

en aquellas manifestaciones y creaciones culturales con las que se establecen vínculos individuales, se tejen los lazos que conducen a fortalecer la autoestima y el respeto del otro, a sentirse igual al otro con quien se comparte una parte de su identidad, de sus preferencias y, totalmente, su destino. Lazos que marcan nuestra lengua, nuestra vida cotidiana y también nuestros proyectos de vida.

Desde los espacios de la cultura se descubre a los otros, con sus diferencias; se aprende a ir más allá de la tolerancia para reconocer en la diversidad una riqueza; desde los sentimientos y la razón se abre el corazón al vínculo solidario y se recibe de retorno una sociedad fortalecida para crecer, construir y abrir las puertas del futuro.

La cultura, a través de la generación de arraigo y convivencia, de potenciar las capacidades de una sociedad, de favorecer el encuentro de las personas consigo mismas y el encuentro entre la gente, y de fortalecer las capacidades individuales y sociales para las grandes opciones éticas de cada tiempo, debe considerarse como un componente central del desarrollo sostenible de una sociedad. Al mismo tiempo, un ámbito cultural fecundo es imprescindible para promover el espíritu innovador, emprendedor, explorador, para desarrollar confianza en las capacidades propias y para estimular la búsqueda de las expresiones de más alta calidad en todas las actividades. Así entendida y practicada, la cultura constituye una verdadera base del desarrollo contemporáneo.

Las identidades culturales, el derecho a la cultura, cultura y ciudadanía, el valor y la necesidad de la diversidad, cultura y economía, cultura y consumo cultural, cultura y desarrollo, han marcado la agenda de reflexión y de acción en los últimos años y siguen constituyendo ejes centrales de la agenda de hoy. La consigna que lanzáramos los resume: desarrollo cultural para todos. Así, las líneas de la política cultural del MEC se centraron en el rol de la cultura en la creación de ciudadanías, en el desarrollo de los referentes de identidad y pertenencia, en la construcción de vínculos a través de las actividades culturales que generen convivencia y relaciones solidarias. Pero, al mismo tiempo, la proyección de un país de cultura implicaba que ésta pudiera ser fuente de trabajo y de recursos integrada en una proyección territorial, de construcción de país, sobre las propuestas de desarrollo de cada territorio y de generación de arraigo de la población, en su diversidad de sensibilidades y proyectos, en cada punto del Uruguay.

Con esas orientaciones, se consideró siempre imprescindible el permanente estímulo al desarrollo de las diversas actividades buscando alcanzar los mayores niveles de calidad. En el marco del reconocimiento de la diversidad como una verdadera riqueza, base de la creatividad cultural y del entretendido de lazos en la sociedad, el estímulo a la búsqueda de la alta calidad, es factor clave para que la cultura contribuya al crecimiento de la propia sociedad.

Finalmente, otro desafío central era asegurar la sostenibilidad del proceso de desarrollo cultural. En ese sentido, eran imprescindibles la articulación con los sectores privados y el fomento a la difusión de la creación cultural uruguaya en el exterior, así como evaluar la contribución de la cultura en la economía del país, como fuente de recursos y de trabajo.

Esas líneas se expresan en los diversos programas y actividades instalados y desarrollados. Ello nos exigió en esta etapa fortalecer la transversalización de políticas a nivel del Estado, al tiempo de consolidar los vínculos y la coordinación con los gobiernos locales, Intendencias y Municipios y, sobre todo, asegurar una creciente participación social y ciudadana en las definiciones de rumbos y agenda.

El país de cultura, el país que hoy convoca a las nuevas generaciones a hacer sus proyectos de vida a través de la cultura, requería encontrar los caminos para asegurar no solo la sostenibilidad del desarrollo alcanzado, sino poder llegar más lejos. Ese desarrollo cultural es imprescindible para convertirnos en una sociedad creativa, innovadora, que pueda superarse por la educación y el acceso al conocimiento, capaz de crear riqueza por las capacidades de su gente, capaz de imaginar nuevos horizontes.

Hoy, en nuestro país se está creando un fecundo espacio cultural al que contribuyen múltiples esfuerzos y aportes. Numerosos actores e instituciones que han batallado durante largos años, con vientos que han soplado en diversas direcciones, han seguido desafiando al futuro, con confianza, optimismo y generosidad. Se han ido sumando muchos otros que han confiado en las promesas del Uruguay de hoy y, finalmente, la propia sociedad como protagonista mayor que progresivamente se encuentra consigo misma y con su tiempo en los espacios de la cultura.

**Ricardo Ehrlich**

Ministro de Educación y Cultura  
agosto de 2014

## → Sobre políticas culturales a comienzos del siglo XXI

Por medio de estas páginas se presentan las acciones realizadas en materia de políticas públicas en cultura por parte de la Dirección Nacional de Cultura (DNC) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) en el período 2010-2014. Este período significó un doble camino en paralelo, en la creación, implementación y desarrollo de estas políticas. Por un lado, implicó una continuidad en algunas de las políticas llevadas adelante desde 2005; por otra parte, se crean y fortalecen nuevas. Cabe señalar que la DNC es creada como Unidad Ejecutora dentro del MEC en la Rendición de Cuentas de 2007 y que aun cuando pasa a existir legalmente como tal a partir del 1 de enero de 2008, el proceso de consolidación de esta Unidad Ejecutora todavía no ha terminado al momento de realizarse el presente informe de gestión.

En 2014 se da un paso fundamental respecto de la regularización de los recursos humanos en conjunto con la Oficina Nacional del Servicio Civil (ONSC), pero sin que ello implique la implementación de un organigrama de la Unidad Ejecutora; algo primordial que queda pendiente para una próxima administración cuando la reforma, imprescindible e imposterizable, del MEC posibilite completar el proceso de regularización de la DNC como Unidad Ejecutora.

En el mencionado período 2010-2014, se tomaron en cuenta algunos planteamientos ya establecidos en el quinquenio anterior, como son las líneas para establecer fondos concursables o fondos de estímulo<sup>1</sup>, continuando con una estructura más o menos similar. Se crearon nuevos fondos –como el Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística (Fefca) y el Fondo de Apoyo al Fortalecimiento de Instituciones Artísticas del Uruguay–, y se reformularon varias de las normas y principios tanto del Fondo Concursable para la Cultura como de los Fondos de Incentivo.

Sin embargo, el gran cambio, viene por el lado de la descentralización y de la transformación de las políticas culturales en el sentido de la incorporación al accionar de la DNC de los derechos culturales y de la ciudadanía cultural. Respecto de la descentralización, lo realizado tiene que ver con la nacionalización del MEC, la *desmontevideanización* del alcance de las acciones tanto del ministerio como de la DNC extendiéndolas a todo el territorio nacional.

Lo anterior se reafirma y se consolida a través del establecimiento de criterios nacionales en cuanto a políticas públicas en cultura, como las acciones coordinadas llevadas adelante por la DNC con las direcciones de Cultura de las intendencias departamentales. Incluyendo además el trabajo conjunto durante este período hacia un Plan Nacional

1 Como el caso de la producción cinematográfica a través del Instituto del Cine y el Audiovisual (ICAU), cuando aun formaba parte de la DNC. El Fondo de Fomento Cinematográfico, fue creado en mayo de 2008 por la Ley de Cine (Ley N° 18.284 y Decreto 473/008).

de Cultura con distintos agentes de todo el territorio nacional. En parte de allí deviene la Declaración firmada por los diecinueve Directores de Cultura de todo el país junto con la DNC en abril de 2014. Una tarea que, sin olvidar lo realizado en administraciones anteriores avanza hacia un acuerdo que postula a la cultura como una política de Estado inclusiva. En esto se sigue trabajando no solo con las direcciones de Cultura de todo el país sino también con los sectores artísticos, profesionales y con los actores y gestores culturales de todo el país.

En 2010, si bien se continúan algunas acciones del periodo anterior, en la medida que quien esto firma viene del tramo final de la administración previa, se insiste en algunas concepciones que se entienden como pilares fundamentales de las políticas públicas en cultura. La primera, considerada como un cambio fundamental dentro de la estrategia político-institucional de la DNC, insinuada años antes pero que se consolida y se hace mucho más fuerte en el período actual, es la concepción de que las políticas públicas en cultura no pueden ser solamente para los artistas, ni para los sectores o clases medias; normalmente la población objetivo de las actividades artístico-culturales en el país. Si bien esto ya se venía dando al crearse o consolidarse una serie de programas dispersos que hacían foco en poblaciones vulnerables, la creación de un área de “ciudadanía cultural” adquiere un protagonismo muy importante.

Lo anterior no significa que se atienda de manera desigual a todos los sectores y grupos involucrados en ese *Desarrollo cultural para todos*; ya que si bien los sectores vulnerables y las industrias creativas tienen un impulso particular, también los llamados sectores artísticos tradicionales han sido objeto de acciones y políticas específicas. Así, además de la creación del Fefca, se creó –por primera vez en la historia del Uruguay–, el Premio Nacional de Música; se reinstauró el Gran Premio a la Labor Intelectual que durante más de diez años no había sido convocado; se consolidó y amplió el Museo Figari; se concluyeron las obras del INAE y se amplió el Espacio de Arte Contemporáneo. Se reformó la ley de los Premios de Letras y se aprobó la ley del Sistema Nacional de Museos. Es decir, las políticas públicas se ampliaron en el sentido de incorporar a todos los sectores de la ciudadanía sin que ello implicara dejar de atender a los sectores de las llamadas “bellas artes” o “alta cultura”.

En otro sentido, las políticas públicas referidas a la cultura en Uruguay poseen una singularidad que las hace diferentes a lo que ocurre en otros países. En primer lugar, no existe un Ministerio de Cultura *per se*, sino que es un Ministerio de Educación y Cultura. En segundo lugar, el Uruguay posee una estructura político administrativa con diecinueve intendencias departamentales que tienen una autonomía establecida a nivel constitucional, independientemente de que Uruguay dispone de un gobierno central. La coordinación con las intendencias departamentales no impide que se impulsen programas y proyectos de descentralización acompañando lo realizado en los últimos años a nivel político-territorial y que conllevaran al surgimiento de los municipios

y las alcaldías. Eso hace que la estructura administrativa y política del país en su conjunto tenga distintos niveles de desarrollo y madurez. Si bien desde la DNC se ha establecido una coordinación fuerte con los directores departamentales de cultura de todo el país, las intendencias tienen una actividad y planes de desarrollo propios.

Es fundamental destacar que entre los cometidos de la DNC están los de establecer los criterios, los conceptos y los ejes de las políticas públicas en cultura, pero a la vez, dada la estructura existente en el MEC, hay áreas muy importantes de la labor cultural del Estado que no dependen de dicha dirección; más allá de las coordinaciones que realmente se hacen con el resto de las actividades. Por ejemplo, una institución como el Sodre, con la cual la DNC coordina, tiene una actividad independiente; entre otros motivos porque el Sodre, por su propia particularidad, es productora de eventos: conciertos, óperas, danza, etc. También hay coordinación con la Comisión del Patrimonio sin soslayar su autonomía. A esto, se le suma el programa Centros MEC, con la generación de actividades coordinadas pero que lleva una línea independiente, la coordinación con la Dirección de Cooperación Internacional y la Dirección Nacional de Educación del MEC.

En definitiva, aun cuando desde la DNC se den lineamientos generales y haya una fuerte coordinación con otras unidades ejecutoras al interior del MEC, no hay una institucionalidad como ocurre en otros países, caso Brasil donde existe un Ministerio de Cultura, o Colombia, que tienen una mayor y cerrada coordinación y estructura.

Lo fundamental en todo caso y para resumir, es necesario reafirmar que desde la DNC se ha impulsado una política pública en cultura que atiende tanto a la idea de un *Desarrollo Cultural para todos*, al tiempo que se atienden no solo a artistas y a profesionales, a industrias creativas, a programas de estímulo a la exportación y divulgación de artistas y productos culturales en el exterior, a sectores sociales no tenidos en cuenta en el pasado y con una fuerte voluntad de descentralización y de democratización tanto del disfrute como en la producción artístico-cultural. Por todo lo anterior, el eje de las políticas culturales desarrolladas –en una línea a la que todavía le queda mucho por consolidar y afinar–, es el de atender a aspectos y producciones artístico-culturales que sean tanto inclusivas como nacionales. La cultura no puede ser patrimonio de una élite ni olvidar que todos los ciudadanos y ciudadanas de Uruguay –inclusive aquellos del llamado “Departamento 20”– tienen derechos culturales inalienables.

**Hugo Achugar**

Director Nacional de Cultura  
agosto de 2014



## → Presupuesto

### Presupuesto total asignado

El presupuesto total para todo el periodo fue de \$ 957.017.609.

Desde 2010 a 2014 se visualiza un aumento constante en el presupuesto, muy considerable (aproximadamente \$ 100.000.000 más en total), partiendo de \$ 139.655.671 en 2010, a \$ 226.918.147 en 2014.

### \$ 957.017.609 *Presupuesto total asignado a la DNC 2010-2014*

distribución por años (en \$)

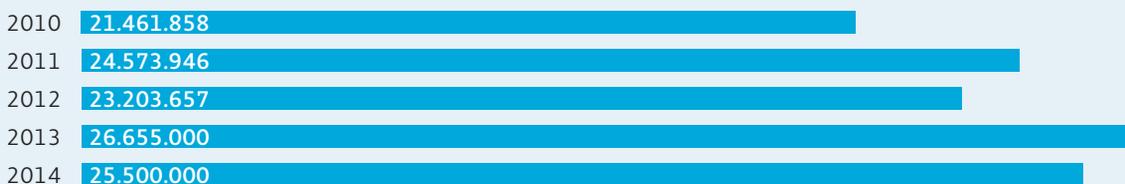


### Presupuesto total para inversiones:

El presupuesto total para inversiones fue de \$ 121.394.461, se visualiza un aumento significativo, partiendo de \$ 21.461.858 en 2010, a \$ 27.500.000 en 2014.

### \$ 121.394.461 *Presupuesto total para inversiones 2010-2014*

distribución por años (en \$)



Este presupuesto se compone del total para recuperación y construcción de infraestructuras y de la inversión en equipamiento y mobiliario de locales culturales.

El presupuesto para inversión en la recuperación y construcción de infraestructuras y desarrollo de actividades artísticas y culturales en el interior del país fue de \$ 54.166.000 en el periodo 2010-2014.

## **\$ 54.166.000** *Presupuesto total para recuperación y construcción de infraestructuras 2010-2014*

*distribución por años (en \$)*



El presupuesto para inversión en equipamiento y mobiliario de locales culturales fue de entre \$10.000.000 y \$14.000.000 anuales aproximadamente durante el periodo.

## **\$ 67.228.461** *inversión en equipamiento y mobiliario de locales culturales 2010-2014*

*distribución por años (en \$)*



\* de los que 9.047.292 corresponden a donación Aecid

## **Presupuesto total para funcionamiento**

El presupuesto total para funcionamiento fue de \$ 855.603.043.

En el periodo se observa un aumento por demás importante en este sentido, partiendo de \$137.814.105 en 2010, cerrando con \$ 201.418.147.

## **\$ 855.603.043** *Presupuesto total para funcionamiento 2010-2014*

*distribución por años (en \$)*



## → Nueva institucionalidad

En 2012 se presentó el decreto que reglamenta el artículo 11° de la Ley 18.384, Estatuto del Artistas y Oficios Conexos. Este artículo reconoce los ensayos de una actividad artística como parte del período de trabajo computable para la seguridad social. Los beneficios comprenden a los profesionales del campo de la danza, la música, la actuación y oficios conexos.

Se crearon los Premios Nacionales de Música de carácter anual y por categorías a través de la Ley 19.149 del 24 de octubre de 2013, artículo 223. Antes de ser creados por ley hubo dos ediciones realizadas en 2011 y 2012.

La ley 15.843 que regulaba los Premios Anuales de Literatura desde 1986, fue modificada en el segundo semestre de 2014.<sup>2</sup>

Se inauguró el Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE), responsable de la promoción, protección, fortalecimiento y difusión de las artes escénicas en todas sus manifestaciones, así como de la formulación de políticas de fomento del teatro, la danza, los títeres y el circo, tanto en el país como en su proyección en el exterior. La Ley 18.172 del 31 de agosto de 2007 que establece las competencias de la Dirección Nacional de Cultura (DNC) fue modificada por la Ley 18.719 artículo 508, literales e y d, donde se incluye al INAE bajo la órbita de la DNC.

## → Fondos:

El Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística (Fefca) se generó a través del artículo 507 de la Ley 18.719, del 27 de diciembre de 2010. La misma asigna a la DNC del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), partidas anuales con destino al estímulo de la formación y creación artísticas. La primera edición del mismo se realizó en 2012.

Los Fondos de Incentivo Cultural (FI) fueron creados en 2005 a través de la Ley 17.930 y reglamentados en 2007 por el decreto 364/07. El 26 de febrero de 2008 se realiza la primera reunión oficial del Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico-Culturales (Conaef). Comisión a la que se incorporan las Cámaras de Industria y Comercio en enero de 2011 por la reforma que introduce la Ley 18.719. También en 2011, al promulgarse la Ley 18.834 se aumentan los porcentajes de beneficios fiscales que reciben las empresas, personas físicas o jurídicas contribuyentes.

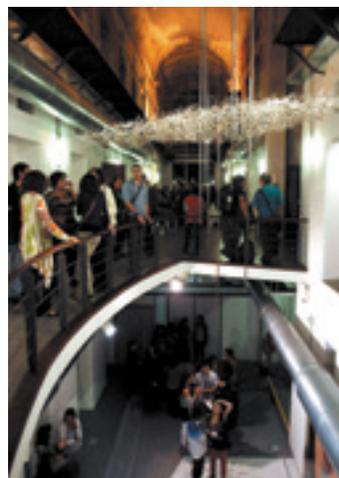
Se crearon los Fondos de Apoyo al Fortalecimiento de Instituciones Artísticas del Uruguay, dirigidos a entidades del sector privado del interior del país que tengan finalidad artística y contribuyan positivamente a la cultura nacional. El artículo 506 de la Ley 18.719 del 27 de diciembre de 2010 destina recursos a los efectos de su implementación.

2 Promulgada posteriormente a la edición del informe. Por más información consultar el sitio web de la DNC: [cultura.mec.gub.uy](http://cultura.mec.gub.uy)

Se implementó el programa de Fortalecimiento de Fiestas Tradicionales, junto con el Ministerio de Turismo y Deporte y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), con el objetivo de garantizar la diversidad de las expresiones culturales de nuestro país y poner en valor las múltiples formas que tenemos los uruguayos para identificarnos. Su promoción, difusión y salvaguardia tienen sentido en tanto patrimonio vivo del Uruguay.

### → Museos y Espacios expositivos:

- En febrero de 2010 abrió sus puertas el Museo Figari, posteriormente creado por el artículo 535 de la Ley 18.719 del 27 de diciembre de 2010.
- En julio de 2010 se inauguró el Espacio de Arte Contemporáneo (EAC), en el ex predio carcelario de Miguelete.
- La Ley 18.172 del 31 de agosto de 2007 que establece las competencias de la DNC fue modificada por la Ley 18.719 artículo 508, literales e y d, donde se incorpora al EAC a la órbita de la DNC.
- A partir de 2013 el Museo Zorrilla pasa a depender de la DNC, dejando de formar parte del Museo Histórico Nacional tras varios años en comodato a la Comisión de Amigos del Museo Zorrilla.
- En 2010 nace el proyecto Sistema Nacional de Museos (SNM) como iniciativa del MEC y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), con el objetivo de conformar un sistema nacional que fortalezca la institucionalidad, promueva la cooperación y la optimización de recursos humanos y económicos de los museos en el Uruguay. El 28 de diciembre de 2012 se aprueba la Ley 19.037 donde este proyecto se convierte en norma jurídica bajo el nombre Ley de Museos y Sistema Nacional de Museos. Estando en proceso de aprobación el decreto reglamentario.
- En 2011 se financió, acondicionó y dio apertura a la Mediateca Idea Vilariño, ubicada en Punto de Encuentro, en el edificio central de DNC, en coordinación con la Dirección de Relaciones Internacionales del MEC, el Proyecto Viví Cultura, la Embajada de España y la Aecid.



## → Ciudadanía Cultural

El área Ciudadanía Cultural se creó en 2009 por resolución interna, como eje fundamental de las políticas impulsadas por la DNC. Se entiende que la producción en cultura y el acceso al goce de la misma por parte de los ciudadanos no son exclusivos de un sector de la población sino que deben alcanzar a toda la sociedad. Los derechos culturales deben ser un hecho para todos los ciudadanos; sin importar su condición jurídica, legal, de salud, de edad, etc.; no solamente pueden expresar y disfrutar la cultura sino que también tienen la capacidad de producirla.

Es así que durante el periodo se reformularon una serie de programas (como el Programa Cultura e Inclusión Social) que atendían, por ejemplo, talleres para poblaciones de adultos mayores, actividades en centros psiquiátricos, cárceles, etc., para reafirmar dichas acciones. De esta manera, se consolidó una consigna que pasa a ser el emblema que estructura la columna vertebral de la DNC como concepto de política pública en cultura: "desarrollo cultural para todos".

En este sentido, se generaron una serie de medidas, por ejemplo a través de las Usinas Culturales, las Fábricas de Cultura y los Talleres de Inclusión Socio-cultural, programas que forman parte del área. Los mismos recorren un abanico de poblaciones vulnerables, de poblaciones alejadas de las capitales departamentales, cárceles, la Brigada Aérea N° 2, Santa Bernardina de Durazno, el Hospital Vilardebó, etc.

En las Usinas y Talleres, se produce, se permite y se estimula la creatividad propia, sin imponer un concepto de qué es lo que se tiene que producir, sin distinción de "esta es la verdadera cultura".

Las Usinas Culturales y las Fábricas de Cultura fueron declaradas en 2009 por la OEA y Unesco como ejemplo de buenas prácticas de políticas culturales.

### → Algunos datos iniciales:

En 2010, en un esfuerzo conjunto con el Mides, se inauguró Urbano Espacio Cultural, dirigido a personas en situación de calle con el objetivo de promover el desarrollo integral de esta población a partir de actividades de formación y producción cultural. Desde su inicio participan un promedio anual de 300 personas.

En 2012 se inauguró el Espacio Cultural Proyector en las instalaciones del Complejo Sacude (barrio Casavalle). Este es un espacio dirigido a niños y adolescentes para la recreación, educación y deporte. Participaron 240 niños en talleres de formación (música, danza, teatro, circo, hip hop, graffitti, patín artístico) realizados en coordinación con la Junta Nacional de Drogas y 1.200 en actividades culturales. También se realizan talleres complementarios dirigidos a los padres.

En la línea de trabajo con poblaciones vulnerables se realizaron actividades de enfoque cultural sobre VIH-SIDA en conjunto con

→ durante el periodo se reformularon una serie de programas que atendían, por ejemplo, talleres para poblaciones de adultos mayores, actividades en centros psiquiátricos, cárceles, etc., para reafirmar dichas acciones. De esta manera, se terminó consolidando una consigna que pasa a ser el emblema que intentó estructurar la columna vertebral de la DNC como concepto de política pública en cultura: "desarrollo cultural para todos".

Unesco (Proyecto Inventiva); el Proyecto “Visualizar para no discriminar”, en coordinación con el Fondo de Población de Naciones Unidas y el Programa de Naciones Unidas para la lucha contra el Sida. También se trabajó con la población del Centro Hospitalario Pereyra Rossell y en el Hogar la Campana de la Fundación Peluffo Gigüens a través del proyecto Cine Móvil.

### → Participación:

- Se realizaron 230 Talleres de Formación Artística para niños y adolescentes, con 4.963 participantes. Las actividades culturales impulsadas por este espacio convocaron a más de 12.000 niños y adolescentes.
- En 2012 se realizaron talleres y actividades culturales en Centros de Salud Infantil en los que participaron más de 350 niños y adolescentes.
- 10.500 personas son usuarias de la Usinas Culturales.
- Más de 500 personas participaron del proyecto de Formación de Adultos Mayores.
- 2.100 reclusos participaron en el Proyecto Cultura en centros de reclusión y 3.200 en actividades de formación cultural.
- 610 jóvenes en rehabilitación por consumo de sustancias psicoactivas participaron de talleres.
- Se realizaron talleres en el área de salud mental de los que participaron más de 420 personas.
- 1.000 personas participaron en 2013 de Urbano Espacio Cultural.

**4.963**  
*Participantes en talleres  
 de formación artística para  
 niños y adolescentes*

Los Encuentros de Arte y Juventud (EAJ) (Mides-INJU y DNC-MEC) han convocado a más de 8.000 jóvenes presentando casi 800 propuestas artísticas en teatro, danza, música, audiovisual, carnaval, artes visuales, artes circenses, arte callejero, cultura digital, charlas y talleres; sin contar aquellos jóvenes que se acercan como espectadores. Además en el período participaron de talleres realizados en el marco de los EAJ 170 jóvenes. Durante el periodo referenciado dichos Encuentros se realizaron en Artigas (2010), Paso de los Toros (2011), Salto (2012), Soriano (2013) y Canelones (2014).

### **Programa Usinas Culturales**

Desde el inicio del periodo se inauguraron catorce Usinas Culturales, prácticamente se quintuplicó la cantidad de Usinas pre-existentes al año 2010, cerrando el periodo con dieciocho Usinas funcionando o en proceso de inauguración. Se instalaron en diversos puntos del país: Castillos (Rocha), Melo (Cerro Largo), Artigas, Paysandú, Durazno, San Carlos (Maldonado), Juan Lacaze (Colonia), Libertad (San José); Carrasco Norte, Bella Italia, Hos-

pital Vilardebó, Casa de la Cultura Afrouruguaya y Usina Cultural Comcar (Montevideo).

Las Usinas se ubicaron en territorios de vulnerabilidad social en algunos casos, en otros, en espacios con acceso a bienes y servicios culturales restringidos. Por mencionar algunos ejemplos: Centro de Desarrollo Económico Local (Cedel) Carrasco Norte (Montevideo); Residencia “Lo de Villa” (Melo, Cerro Largo); Cárcel Departamental de Paysandú; Base Aérea II “Tte. Mario W. Parallada”-Aeropuerto Internacional Santa Bernardina, Ruta 5 km 188 (Durazno); Complejo Carcelario (COMCAR) Santiago Vázquez, Módulo N° 8 (Montevideo); Centro Cultural, Social y Recreativo El Mercadito en Bella Italia (Montevideo); Hospital Vilardebó (Montevideo); Casa de la Cultura (San Carlos, Maldonado).

Músicos que grabaron en las Usinas Culturales, luego han participado en festivales o conciertos. Asimismo, audiovisuales que se realizaron en las usinas, han participado en concursos, festivales y fueron emitidos por Árbol Televisión Participativa. En 2012, los Premios Graffiti le otorgaron una Mención Especial al programa, por su aporte a la música uruguaya y su apoyo a los músicos emergentes.

Las producciones que se realizan en las Usinas Culturales están disponibles en el canal de YouTube [www.youtube.com/user/Usinasculturales](http://www.youtube.com/user/Usinasculturales)



### **Programa Fábricas de Cultura**

Durante el periodo funcionaron en total veintiseis fábricas, trece de ellas ya culminaron su experiencia y la última fue inaugurada en 2014. Las fábricas funcionan en casi todo el territorio nacional: Toledo y Pando (Canelones), Guichón (Paysandú), Castillos (Rocha), Tacuarembó, Sarandí del Yí (Durazno), Nueva Palmira y Centro Edu-

cativo de Capacitación y Producción (Cecap) Colonia (Colonia), Cerro Colorado (Florida), Belén (Salto), Libertad (San José), Melo (Cerro Largo), Picada de Mora (Rivera), Piriápolis (Maldonado), Bella Unión (Artigas). En Montevideo están en: Cedel Casavalle, Cedel Carrasco Norte, tres en el Centro Metropolitano de Rehabilitación Femenina (CMRF), Liceo 73 (Casavalle), Centro de Adultos Sordos N° 4 de ANEP (Unión), Asociación Cristiana de Jóvenes (Piedras Blancas), dos en el Cecap (Cerrito de la Victoria), y una fábrica en proceso de apertura junto al Colectivo Ovejas Negras.

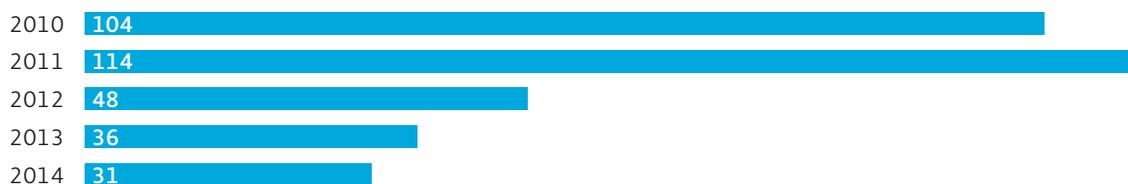
No se necesita ningún conocimiento previo para participar de las Fábricas. La población participante está constituida por un 76% de mujeres y 24% hombres cuyas edades oscilan entre los 14 y 60 años. Tanto en Montevideo como en el interior se trabaja con poblaciones vulnerables en el más amplio sentido:

- personas con discapacidad (física, auditiva, psíquica)
- analfabetos
- jefas y jefes de hogar
- víctimas de violencia doméstica/género
- personas privadas de libertad
- jóvenes y adolescentes
- población LGBT
- población en situación de calle
- población de zonas de contexto crítico
- población rural y pueblos sin acceso a los bienes y servicios culturales

Durante el periodo participan o han participado 333 ciudadanos:

### 333 *Ciudadanos participantes en Fábricas de Cultura 2010-2014*

*distribución por años (cantidad de ciudadanos)*



**Listado de Fábricas Culturales**

<b>Fábrica Cultural</b>	<b>Inauguración</b>	<b>Cierre</b>
Fábricas de muñecas	2007	2011
Fábrica de bolsos y carteras	2008	2011
Fábrica de guasquería	2009	2011
Fábrica de prendas de diseño	2009	2011
Fábrica de productos derivados del butiá	2009	2011
Fábrica de turismo cultural	2009	2011
Fábrica de muebles y accesorios de cardo	2009	2011
Fábrica de accesorios textiles	2010	2011
Fábrica de juegos de madera	2010	2011
Fábrica de títeres y Compañía titiritera	2009	2013
Fábrica de muebles de eucalipto	2009	continúa
Fábrica de cerámica de diseño	2009	2012
Fábrica de objetos cerámicos	2010	2013
Fábrica de accesorios para la vestimenta en lana	2010	2012
Fábrica de ladrillos vidriados	2011	continúa
Fábrica de marroquinería en cuero de pescado	2011	continúa
Fábrica de prendas y accesorios en telar	2011	continúa
Fábrica de objetos cerámicos	2011	continúa
Fábrica de Joyería artesanal	2011	continúa
Fábrica de restauración de muebles	2011	continúa
Fábrica de instrumentos musicales y juegos en madera	2012	continúa
Fábrica de bolsos y carteras recicladas con lonas del Bicentenario	2012	continúa
Fábrica de productos derivados de la caña de azúcar	2012	continúa
Fábrica de textiles y serigrafía	2013	continúa
Fábrica junto al Colectivo Ovejas Negras	2014	continúa

Distintas Fábricas de Cultura participaron en eventos, mostrando y ofreciendo los productos de las mismas: Hecho Acá (ediciones 2007 a 2012); Mesa Criolla (ediciones 2007 a 2012); Semana emprendedora global Endeavor (ediciones 2008 a 2012); Stand en semana criolla del Prado (ediciones 2011 y 2012); Exposición anual de Fábricas de Cultura (2009 a 2012); y ferias de todo el país: Patria Gaucha, Semana de la cerveza, Ideas+, Fiesta del cordero pesado; Exposición en la 4ª Conferencia Intergubernamental Unidos en la Acción (Hotel Radisson).

En 2011: Exposición en World Trade Center; Cierre del Proyecto Viví Cultura con más de 200 participantes de diferentes fábricas. En 2012 integrantes de la Fábrica de muebles de Cerro Colorado fueron preseleccionados llegando a las etapas culminales del Salão Design de São Paulo, el evento más importante de Latinoamérica en diseño industrial. En 2013 la Fábrica de prendas en telar de Carrasco Norte estuvo presente en la Rural del Prado.

También en 2013 se realizó e inauguró el mural del Ladrillero en Rivera (de 11 x 4 mts.); se abrió la planta de elaboración de alimentos en Bella Unión (Artigas). La Compañía titiritera de Sarandí del Yí realizó obras para niños y adultos con más de ochenta representaciones en Durazno y otros puntos del interior del país (Encuentro de Arte y Juventud, Centros CAIF, escuelas rurales, liceos, Centros MEC, participación con la compañía vasca Sarruga en la inauguración del Fidae y en su gira por Uruguay, Museos en la noche 2013). Nació el grupo de percusión "Aguante Beethoven" integrado por los participantes de la Fábrica que funciona en el Centro de Adultos Sordos N° 4 de ANEP.

Se generaron espacios de formación y capacitación:

- Capacitación en gestión de empresa, plan de negocios y marketing para todas las Fábricas de Cultura, a cargo del LATU.
- Capacitación para la Fábrica de Nueva Palmira en curtido de cueros y plan de negocios y comercialización, a cargo de Inefop.

Algunas fábricas han obtenido distinciones: Premio Cofac (préstamo sin retorno de us\$ 3.000) para Fábrica de objetos de cerámica de San José, en 2011; la Fábrica de muebles de Cerro Colorado (Florida) fue seleccionada en el llamado para diseñar el mobiliario del Museo de la Intendencia de Florida, en 2012; la Fábrica de marroquinería en cuero de pescado de Nueva Palmira (Colonia) ganó el llamado para infraestructura del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca para la construcción de local propio (en terreno obtenido previamente en comodato).

Además de las distinciones, el desarrollo de este programa da muestras de su éxito, por ejemplo: la Fábrica de muebles en Cerro Colorado recibió pedidos por parte de museos y bibliotecas del país. La Fábrica de ladrilleros de Rivera, que innovó con una técnica para hacer ladrillos, está en el proceso de fundación de una cooperativa.

A través del rescate de oficios y técnicas en vías de extinción en Uruguay, pero también de la innovación se busca fortalecer la identidad del lugar, el grupo y cada participante para así lograr productos que lo distinguan y lo representen.

La incorporación de un oficio, adquirir habilidades y lograr buenos productos permite alcanzar fuentes de trabajo. Las mismas pueden



→ A través del rescate de oficios y técnicas en vías de extinción en Uruguay, pero también de la innovación se busca fortalecer la identidad del lugar, el grupo y cada participante para así lograr productos que lo distinguan y lo representen.

ser colectivas o individuales ya que algunos participantes después de adquirir la técnica del oficio han conseguido empleo formal de carpinteros, por ejemplo. Otros tienen su propio taller textil. Se han formado cooperativas sociales, micro emprendimientos, y otros han abierto sus empresas monotributistas. Muchas de las Fábricas de Cultura participan en ferias artesanales locales, nacionales y también han realizados envíos al exterior.

### **Programa Talleres de inclusión socio-cultural**

El programa posee tres componentes donde se desarrollan los distintos talleres: cárceles, adicciones y hospitales. Se trabajó en los departamentos de Montevideo y San José (Penal de Libertad, Centro 2 y Juan Soler).

En 2010 los talleres se centraron en diseño digital y maquillaje; en 2011 en fotografía y en 2012 ajedrez y danza.

- **Cárceles:** Se realizaron talleres artísticos en Comcar, Libertad, Centro 2, Juan Soler, Cabildo, ExTacoma, La Tablada, Centro Nacional de Rehabilitación Social (CNR), Punta Rieles y Casa Molino. También se llevaron espectáculos musicales, teatrales y ciclos de cine.
- **Adicciones:** Se realizaron talleres en Portal Amarillo, Vista Linda, El Jagüel.
- **Hospitales:** Se realizaron talleres en Piñeyro del Campo, Pereira Rosell, Vilardebó, Tarará, Chimborazo, Patronato del Psicópata y Casavalle.
- **Niños y adolescentes del INAU y Espacio Cultural Proyector en Casavalle.**

En el período participaron alrededor de 1.500 personas, de 15 a 20 por taller realizado. El perfil de los participantes responde a la institución en la que se trabaja.

Además, en 2011 se realizó el primer coloquio “Cárceles, Arte y Cultura”; y tres coloquios sobre “Salud mental, Arte y Cultura”, en 2009, 2012 y 2014 en coordinación con ASSE y el Ministerio de Salud Pública.



## → Cultura uruguaya: valor agregado de exportación

Las políticas públicas en cultura han logrado avances importantes con respecto a la presencia de la cultura uruguaya en el exterior. A través de los distintos conglomerados culturales, la DNC ha apoyado la presencia de empresarios y artistas culturales en la región.

En este sentido, se realizaron acciones coordinadas a través del Clúster de Música, el Conglomerado de Diseño y el Clúster Editorial teniendo al Departamento de Industrias Creativas (Dicrea) como interlocutor por la DNC. El Dicrea cofinanció la presencia de Uruguay en ferias internacionales de música, diseño y editorial promoviendo el concepto "Cultura uruguaya: valor agregado de exportación".

El objetivo fue abrir horizontes internacionales a los actores de estos campos culturales, como ya ocurría con la Bienal de Venecia para las artes visuales y para arquitectura; como también por su lado el ICAU desarrolla lo relacionado al audiovisual.

Se comenzó a trabajar con Uruguay XXI en la presencia de ferias internacionales de relevancia en el sector editorial, como las ferias de Frankfurt, Guadalajara, Buenos Aires, la Semana Arte de Cataluña, la Semana Arte Rio Grande do Sul –donde se produce un intercambio permanente–, Expo Shanghai en 2010 o la feria de literatura infantil en la ciudad de Bologna.

En 2010, el Dicrea organizó en Montevideo la "Reunión Nacional de Académicos y Trabajadores de la Cultura" con el tema de reflexión: "Política, diversidad y derechos culturales".

En el mismo año realizó la primera reunión internacional de la red de intelectuales y trabajadores de la cultura sur, reflexionando acerca de "Cómo abordar el imperativo de pensar conjuntamente la cultura, el desarrollo y la diversidad desde la perspectiva de las políticas públicas".

Apoya todos los años la realización de Doc Montevideo, Encuentro internacional de televisoras, realizadores y productores independientes de América Latina.

### Clúster de Música

Participan en el Clúster de Música actores del sector público y del sector privado, coordinando y ejecutando acciones conjuntas: Agadu, Audem, ASU, PROM.UY, Sudei y Dicrea.

Durante 2011 y 2012 se llevaron adelante varios proyectos fuertemente estructurantes como son el catálogo de música o la web del clúster.

En los últimos dos años el foco del trabajo se ha centrado en la presencia en ferias y festivales internacionales. Se concurre por primera vez al *South by Southwest* (SXSW), músicos nacionales han participado de las ediciones 2013 y 2014. Además se ha asistido al Buenos Aires Feria Internacional de la música (Bafim).

→ El Dicrea cofinanció la presencia de Uruguay en ferias internacionales de música, diseño y editorial promoviendo el concepto "Cultura uruguaya: valor agregado de exportación".



Malena Muyala y Tatita Márquez presentándose como parte de la delegación uruguaya en la edición 2013 del sxsw (Austin, EEUU)

Se realizaron charlas y talleres de formación para la participación en ferias internacionales, proceso de clusterización, creación de nueva institucionalidad privada en el sector (ASU y PROM.UY).

En el periodo se realizaron los siguientes seminarios y talleres nacionales de formación y capacitación:

- **2011-2012:** Talleres de marketing digital para proyectos del sector a cargo del especialista Diego Prusky.
- **2011:** Taller para formación de *managers* "Música Ltda." A cargo del consultor brasileño Leonardo Salazar.
- **2011:** Taller intercluster derechos de autor a cargo de las especialistas María Balsa y Beatriz Bugallo.
- **2013:** Taller de derechos de autor en un entorno digital, realizado por las entidades de derecho de gestión colectivas integrantes del Clúster con apoyo de Dicrea.
- En **2013** se participó en Talleres en Porto Alegre presentando la experiencia de Uruguay en el sector música; y se realizó un taller en Costa Rica con los mismos objetivos.

Por último desde Dicrea se apoyó la realización del Día de las Disquerías; evento en el cual participaron más de veinte mil personas multiplicándose por cinco las ventas de discos nacionales.

### Clúster Editorial

Participan en el Clúster Editorial actores del sector público y el sector privado: Cámara Uruguaya del Libro, Ilustradores de Literatura Infantil Uruguayos (Iluyos), Asociación Uruguaya de Comics e Historietas (AUCH), editoriales independientes, Casa de los Escritores y Dicrea.

Durante el periodo se implementó Books from Uruguay (BFU), un programa para la venta de derechos de autor de obras uruguayas

**20.000**

*Personas participaron del Día de las Disquerías*

para la edición y/o traducción a lenguas extranjeras. El objetivo es difundir la literatura uruguaya fuera de fronteras a través de la participación en diversas ferias internacionales del libro. Cada año se convoca a escritores a formar parte del catálogo que se publica con una selección de libros de autores uruguayos realizada por la DNC. También se publicaron catálogos temáticos como el de literatura uruguaya infantil y juvenil.

Además se logró participación en ferias internacionales donde no se participaba, y se generó capacitación en el sector.

Desde 2011, se ha participado en la Feria Internacional de Guadalajara (México) y en la Feria del Libro de Buenos Aires (Argentina). A su vez, desde 2012 se concurre a través del Bfu a la Feria Internacional de Frankfurt (Alemania) y a la Feria del libro infantil de Bologna (Italia). También se ha participado en las Ferias del Libro de Cuba, Bolivia, Panamá y Venezuela.

En el periodo se realizaron los siguientes seminarios y talleres nacionales de formación y capacitación:

- 2010: Taller de Capacitación en Nuevas Tecnologías (a cargo del consultor Paulo Slachevsky) en el marco de la Feria Internacional del Libro de Montevideo.
- 2011: Encuentro Nacional de Escritores y sector editorial en Paysandú.
- 2012: Capacitación de Agentes Literarios en Uruguay.

En 2011 se realizaron cinco talleres de capacitación para el sector:

- agentes literarios
- comercialización internacional del libro uruguayo
- marketing editorial
- nuevas tecnologías
- traducción y corrección

## **Conglomerado de Diseño**

Participan en el Conglomerado de Diseño actores del sector público y el sector privado: Cámara de Diseño de Uruguay, Mesa de Institutos de Formación, Dirección Nacional de Industrias (DNI) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas empresas (Dinapyme) (MIEM) y Dicrea.

En la actualidad se está evaluando por parte del Conglomerado de Diseño la consultoría realizada sobre Políticas Públicas en materia de diseño para Uruguay, consultoría que plantea la realización de un centro de negocios y diseño en el país.

El conglomerado participó de las siguientes ferias/festivales internacionales:

- Muestra Uruguay Diseña, que estuvo de gira por Europa.
- Feria de Mobiliarios del Mercosur en Brasil.
- Encuentro de Políticas Públicas en Diseño (Buenos Aires, 2011; Colombia 2012; Uruguay 2013).

En el periodo se realizaron los siguientes seminarios y talleres nacionales de formación y capacitación:

- Eventos DUY (2012 y 2013). Se realizan seminarios en el LATU donde exponen expertos del diseño a nivel internacional y un invitado uruguayo.
- Encuentro de Políticas Públicas y Diseño. Se realizaron talleres y seminarios con expertos internacionales sobre el tema diseño y políticas públicas.

En 2010 se realizó el Encuentro Intercluster de Exportación de Bienes y Servicios Culturales.

### Micsur

Se coordinó desde el Dicrea la participación en la primera edición del Mercado de Industrias Culturales del Sur (Micsur), desarrollado en Mar del Plata (Argentina) con una participación país de más de ochenta empresarios, productores y artistas de los distintos sectores culturales: diseño, música, audiovisual, editorial y artes escénicas.

Por otra parte, se implementó la experiencia del **Mercado de las Artes de Uruguay**, iniciativa que nace del INAE. Se trata de la primera plataforma exportadora de arte uruguayo donde los artistas, grupos, compañías y/o representantes pueden establecer contacto directo para promocionar sus productos artísticos, realizar intercambios, acuerdos y negocios con programadores nacionales e internacionales para participar en festivales, circuitos artísticos, salas especializadas y ferias culturales de todo el mundo.

→ Se trata de la primera plataforma exportadora de arte uruguayo donde los artistas, grupos, compañías y/o representantes pueden establecer contacto directo para promocionar sus productos artísticos, realizar intercambios, acuerdos y negocios con programadores nacionales e internacionales

## → Museos y espacios expositivos

### Punto de Encuentro

A lo largo del periodo mantuvo y aumentó el número de público asistente a sus exposiciones, desarrollando propuestas vinculadas a las líneas de acción de la DNC. En este sentido, se realizaron ciclos sobre diversas temáticas:

- Afrodescendientes
- Arte y Salud Mental
- Dearte y Deporte
- Dearte y Derechos
- Discapacidades
- Fronteras Culturales
- Tricentenario
- Género
- Identidades
- Infancia
- Jóvenes en el Bicentenario
- Lenguajes
- Libertades
- Sexualidades
- Expo x0



### 41.000 Público asistente a Punto de Encuentro 2010-2014\*

distribución por años (cantidad de público asistente)



\* datos del primer semestre del año

Para ejemplificar, en el Ciclo Identidades se organizaron charlas y conciertos sobre candombe y tango; en el Ciclo Género, se desarrollaron charlas sobre los derechos de las mujeres e igualdad de condiciones; y en el Ciclo Libertades se presentó la mesa abierta “Detención, Arte y Libertad” sobre las políticas culturales de la DNC en centros de privación de libertad.

Para el desarrollo de los ciclos y actividades, Punto de Encuentro mantuvo diálogos con la administración pública, como la Intendencia de Montevideo (Secretaría de la Mujer; Secretaría de Gestión Social para la Discapacidad); Ministerios de Turismo y Deporte, de Desarrollo Social (Instituto Nacional de Mujeres, Instituto de la Ju-

ventud), Educación y Cultura (con otras áreas de la DNC: Departamento de Música, Ciudadanía Cultural; Dirección Nacional de Derechos Humanos; Dirección de Relaciones Internacionales), Ministerio de Salud Pública (Dirección de Salud Mental, Colonia Etchepare, Centro de Rehabilitación Pando, Hospital Vilardebó), Universidad de la República (Udelar) (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). También tuvo contacto con organizaciones internacionales como ONU Mujeres, y de cooperación internacional como Aecid; y de la sociedad civil: Casa de la Cultura Afrouruguaya; Mizangas, mujeres afrodescendientes; la Asociación de Sordos del Uruguay; la Asociación Down del Uruguay, el Colectivo Ovejas Negras y Mujer y Salud Uruguay.

### **Museo Zorrilla**

En 2013, primer año del museo a cargo de la DNC, el Museo Zorrilla realiza cinco exposiciones, todas de artistas nacionales: Javier Raúl Cabrera “Cabrerita”, Carlos Llanos, Manuel Espínola Gómez, Bruno Widmann y la exposición “Entorno al 900”.

En 2014 se realizan reparaciones edilicias destacando la restauración del Torreón y otras refacciones con el fin de optimizar la conservación de las obras y el valor arquitectónico de la casa. Se hizo una revisión del inventario del mobiliario existente y se inicia un nuevo registro-inventario referido específicamente a la bibliografía. Se comienza a desarrollar con mayor solidez el departamento educativo planificando talleres para estudiantes así como para visitantes adultos.

Además se consolidó el lugar del museo como punto cultural a través de la realización de numerosos eventos: ciclo “Música en el Zorrilla”, muestra “Uruguay Diseña”, muestra Blanca Minelli, muestra “Arte y Política”, “Rina, la Primera” de Inés Olmedo, homenaje a Delmira Agustini por miembros de la Comedia Nacional, espectáculo teatral a cargo de Nydia Telles, Café Literario.

Conjuntamente a todas las actividades que se organizan desde el museo, la casa también es sede de diversas reuniones a solicitud de diferentes organismos públicos. En lo que va del semestre 2014 el museo ha recibido más de 1.500 visitantes.

### **Museo de Artes Decorativas-Palacio Taranco**

Por el punto estratégico en el que se encuentra, a partir de la llegada de barcos cruceros a la ciudad de Montevideo, el Museo de Artes Decorativas ha mostrado un incremento en la asistencia de público, siendo un referente expositivo de la Ciudad Vieja y cercanías. El valor patrimonial de su edificio da atractivo y se convierte en referencia, por ejemplo, durante el Día del Patrimonio. Ha realizado exposiciones temporarias entre las que se destacan: José Cuneo Perinetti, Nerses Ounanian, Pance Velkov (fotógrafo macedonio), Petrona Viera, Carlos Alberto Castellanos y Francisco de Goya. Por

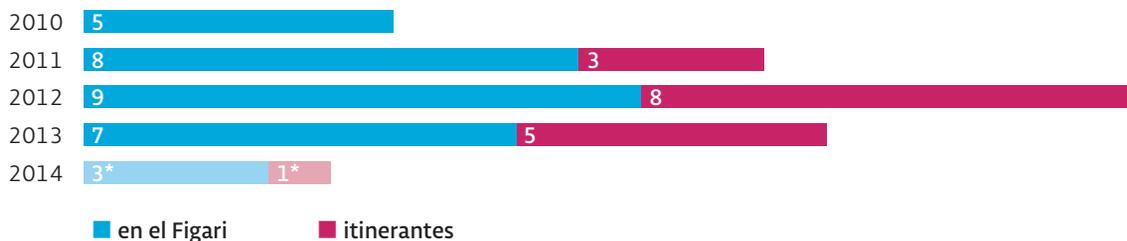
otra parte, ha albergado reuniones del Mercosur Cultural, de Patrimonio del Mercosur y el Día de la Francofonía así como diversos eventos culturales, especialmente de tango y de cine clásico.

## Museo Figari

El Museo Figari, desde 2010 a 2014, realizó 49 muestras/exposiciones, siempre con muestras itinerantes.

### 49 Muestras del Museo Figari 2010-2014\*

distribución por años (cantidad de muestras)



\* datos del primer semestre del año

Durante 2012 y 2013 llevó muestras itinerantes a distintas localidades de los departamentos de Artigas, Canelones, Cerro Largo, Florida, Paysandú, Salto, San José y Montevideo. En el marco de estas muestras también se realizaron múltiples conferencias.

En 2012 fueron 6.206 visitantes, y en 2013, 7.667 visitantes. Durante el primer semestre de 2014 el museo recibió aproximadamente 3.000 visitantes.

Algunas de las exposiciones realizadas fueron “El Hombre Primario, El Ser Primordial...”; muestra de carácter analítico sobre una de las series menos conocidas de Pedro Figari, en exhibición de junio a agosto de 2010; “Retrospectiva de Juan Carlos Figari Castro”, dando lugar a la muestra más importante que de este artista se realizara hasta la fecha. “Suite para Figari: pintura, música, danza narrativas de la identidad”, de carácter ensayístico, analizó la relación entre la obra de Pedro Figari, la música y la danza a lo largo del siglo xx.

Organizó las primeras jornadas “Figari pensador, a cien años de arte, estética, ideal”, reuniendo a investigadores nacionales y extranjeros que dialogaron sobre la influencia de Figari en la historia del pensamiento filosófico y pedagógico nacional.

## 27.754 *Público asistente al Museo Figari 2010-2014\**

*distribución por años (cantidad de público asistente)*



*\* datos del primer semestre del año*

### **Espacio de Arte Contemporáneo**

El Espacio de Arte Contemporáneo (EAC), está dedicado a la promoción y exhibición de todas las expresiones del arte contemporáneo y el estudio de sus problemáticas propias, haciendo foco en la investigación, la experimentación y el intercambio formativo a nivel nacional e internacional.

En el periodo se realizaron 103 exposiciones con gran presencia de artistas nacionales: 72 exposiciones de artistas nacionales, y 31 de artistas extranjeros. En promedio, 7.000 personas asisten por año a visitar las exposiciones del EAC.

### **Museo Nacional de Artes Visuales**

En 2010 asistieron a las exposiciones del Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV) 70.000 personas, superándose esa cantidad en cada año del periodo: 78.000 personas en 2011, 84.000 en 2012 y 104.000 en 2013.

En 2013, de marzo a junio, se exhibió la muestra “Barradas – Colección MNAV” a la que asistieron más de 40.000 visitantes en un período de noventa días de exhibición.

En 2011 y 2012, el MNAV realizó 392 visitas guiadas desde su Área Pedagógica, con un total de 15.220 asistentes.

En 2013, con gran protagonismo de la muestra “Barradas-Colección MNAV”, se realizaron 250 visitas de instituciones educativas con 10.850 personas y 46 visitas guiadas a público general con 8.600 personas. El número total de visitantes (con actividades agendadas) de las visitas guiadas fue de 19.450 asistentes.

Estas visitas están dirigidas a públicos diversos, con hincapié en el ámbito educativo:

- Escuelas: 140 visitas de cincuenta alumnos cada una aproximadamente
- Liceos: cuarenta visitas de cincuenta alumnos cada una aproximadamente
- UTU: quince visitas de sesenta personas cada una aproximadamente

- Institutos de Formación Docente (Montevideo e interior): quince visitas de más de cincuenta personas cada una
- Magisterio: cinco visitas de cuarenta alumnos cada una aproximadamente
- Público general: dos visitas a público por semana durante la muestra de Barradas llegando a las 26 visitas contabilizadas de trescientas personas por visita aproximadamente. A esto se le suman veinte visitas de cuarenta personas durante los meses restantes.

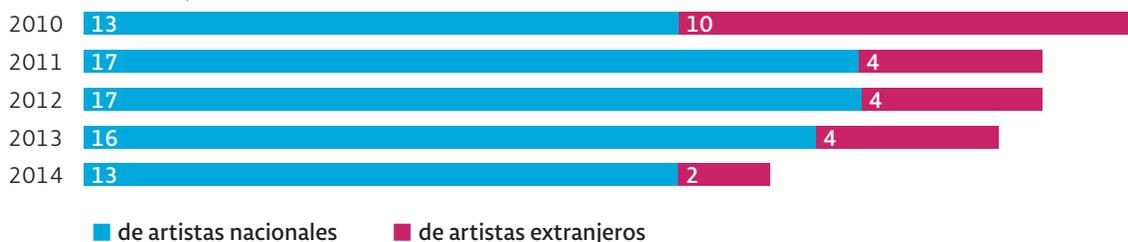
Desde 2010, a través de un convenio con la Dirección del Instituto de Profesores Artigas, el museo recibe a estudiantes de Comunicación Visual y Artística en calidad de pasantes.

En 2010 fueron 23 exposiciones, en 2011 y 2012, 21 cada año, en 2013, veinte y para 2014 se esperan quince exposiciones. En todos los años fue importante la presencia de exposiciones de artistas nacionales.

La muestra itinerante “100 años de Arte Nacional-MNAV” ha recorrido todo el país: Florida, Durazno, San José, Trinidad, Piriápolis, Canelones, Maldonado, Rocha, Minas, Treinta y Tres, Melo, Rivera, Artigas, Salto, Tacuarembó, Paysandú, Fray Bentos, Colonia, Mercedes y Montevideo.

## 100 Exposiciones del Museo Nacional de Artes Visuales 2010-2014

distribución por años (cantidad de muestras)



## 266.000 Asistentes a Museo Nacional de Artes Visuales 2011-2013

distribución por años (cantidad de público asistente)



## **Sistema Nacional de Museos**

El Sistema Nacional de Museos (SNM) contribuyó a fortalecer los recursos humanos existentes en los museos nacionales, como una de sus acciones desarrolladas.

- Formación de personal de museos de los diecinueve departamentos del país. En 2010 se realizaron seis talleres de formación, dos de ellos en Montevideo y cuatro de carácter regional, abarcando así a la totalidad del territorio nacional. Las ciudades sede fueron Fray Bentos (Río Negro), Tacuarembó, San José y La Paloma (Rocha). Las temáticas abordadas fueron: redes y sistemas de museos y conservación preventiva. Participaron especialistas nacionales y extranjeros.
- Pasantías de personal de museos en instituciones extranjeras. Entre octubre de 2010 y mayo de 2011 personal de los museos y de la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación (dependientes del MEC) y los coordinadores de museos de cuatro intendencias departamentales realizaron pasantías y visitas de trabajo en instituciones de España y Chile en materia de gestión de instituciones, registro de colecciones, museografía, conservación y restauración. Las visitas fueron coordinadas con la Subdirección de Artes y Bienes Culturales del entonces Ministerio de Cultura de España y la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile. Un total de veintitrés funcionarios uruguayos y de quince instituciones extranjeras estuvieron involucrados en estas acciones.
- Talleres con Ceibalitas como recursos de enseñanza y aprendizaje en museos. En 2013 el SNM junto a Plan Ceibal organizaron dos talleres de formación destinados a personal de museos públicos y privados, en el marco de acciones de la Red Museos y Educación. Participaron en las dos jornadas (21 y 22 de agosto) que estuvieron a cargo de un equipo docente del Plan Ceibal, 35 personas provenientes de veinticinco instituciones.
- Convenio MEC-Udelar por pasantías de la Tecnicatura Universitaria en Museología (TUM). El proyecto propuso los contenidos a incorporar en el convenio de cooperación entre el MEC y la Udelar en el campo museológico en general y en particular en materia de pasantías de estudiantes de la TUM en los museos dependientes del MEC.
-

- Encuentros Nacionales de Museos. En mayo de 2013 se llevaron a cabo dos Encuentros Nacionales de Museos. Participaron delegaciones de las intendencias de Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro, Rivera, Tacuarembó, Soriano, Colonia, Flores, Florida, San José, Durazno, Canelones, Lavalleja, Maldonado, Cerro Largo, Montevideo y también del MEC (Museo Nacional de Artes Visuales, Museo Nacional de Historia Natural, Museo Nacional de Antropología, Museo Histórico Nacional y el Proyecto Sistema Nacional de Museos).
- Ciclo Paseo Museo. Se realizó en 2013 y consistió en una serie de veinte cortos audiovisuales de museos que integran el SNM que se emite en el programa El Monitor Plástico (TNU). Una vez emitidos, los cortos quedan disponibles en el canal Youtube del proyecto SNM [www.youtube.com/Museosuy](http://www.youtube.com/Museosuy)
- Proyecto Museo Amigo: MNAV-SNM. En 2013, fruto de la propuesta surgida del proyecto SNM y presentada para concursar en una convocatoria del Programa Ibermuseos (finalmente aprobada para su financiamiento) se propone Museo Amigo, proyecto de accesibilidad para el MNAV que aborda su accesibilidad universal buscando la inclusión de personas con discapacidad (ciegos, sordos, baja visión, discapacitados motores), promoviendo una visita autónoma y compartida con el resto del público, a través de dispositivos físicos y virtuales, audioguías en varios idiomas (incluida la lengua de señas uruguaya), audiodescripciones para ciegos, caminos podotáctiles, rampa de acceso universal a la planta baja del museo, reproducciones de pinturas en 3D para reconocimiento táctil, realidad aumentada para personas con baja visión y cartelera de alto contraste son algunas de las propuestas actualmente en desarrollo. El proyecto incluye la participación de la Unión Nacional de Ciegos del Uruguay (UNCU) y la Fundación Braille del Uruguay, así como del equipo de educación del MNAV. De acuerdo al cronograma establecido, se prevé inaugurar la propuesta durante 2014.

→ Museo Amigo, proyecto de accesibilidad para el MNAV que aborda su accesibilidad universal buscando la inclusión de personas con discapacidad promoviendo una visita autónoma y compartida con el resto del público, a través de dispositivos físicos y virtuales, audioguías en varios idiomas (incluida la lengua de señas uruguaya), audiodescripciones para ciegos, caminos podotáctiles, rampa de acceso universal a la planta baja del museo, reproducciones de pinturas en 3D para reconocimiento táctil, realidad aumentada para personas con baja visión y cartelera de alto contraste son algunas de las propuestas actualmente en desarrollo



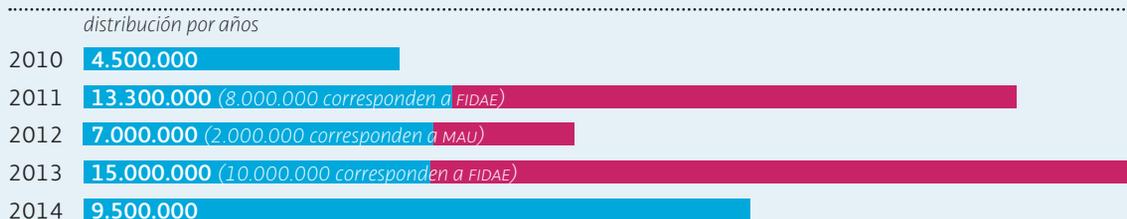
## → Instituto Nacional de Artes Escénicas

El Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE) se consolidó a partir de 2012 como resultado de un intenso trabajo de la DNC para garantizar la continuidad de los programas y actividades del área de las Artes Escénicas creada en 2008.

Desde su creación los objetivos del instituto han sido la promoción, protección, fortalecimiento, producción, investigación y difusión de las artes escénicas, así como la formulación de políticas públicas de fomento del teatro, la danza, los títeres y el circo a nivel local y su proyección a nivel internacional.

La creación del INAE como centro regional de artes escénicas del Mercosur ha sido recibida con beneplácito en la xxxiiii Reunión de ministros de Mercosur Cultural, aval que permitirá la realización de un programa de residencias, un corredor de formación y un centro de experimentación a nivel regional.

### Presupuesto del Instituto Nacional de Artes Escénicas 2010-2014



## Edificio

La sede del Banco de Londres, predio actual del INAE, funcionó desde 1890 hasta 1960. Los planos originales del banco no fueron encontrados en Montevideo. Desde 1963 a 1973 funcionó en el predio, la sede de la Asociación de Despachantes de Aduanas del Uruguay. Posteriormente el predio paso a la órbita del MEC, donde se proyectó realizar la Biblioteca Americanista, proyecto que no se concretó. Durante años permaneció sin ningún funcionamiento en estado de abandono, hasta que en 2009 se comenzaron las obras del INAE. Dicha obra contó con un seguimiento arqueológico que determinó la existencia de dos cisternas, una correspondiente al siglo XVIII y otra cisterna abovedada correspondiente al siglo XIX.

La obra edilicia constó de una inversión de \$ 28.000.000.

En 2013 comenzó la actividad del INAE en la nueva sede de Zabalá 1480. A partir de ese año, lo que antes era una oficina ahora se convierte en un edificio con sala propia y dos espacios para conferencias y talleres.

## Programas y Proyectos 2010-2014

### → Convocatoria anual a investigación y experimentación

Iniciada en 2013, dicha convocatoria tiene como eje la promoción de la formación, investigación y experimentación profesional en artes escénicas contemporáneas. Está dirigida a artistas, colectivos artísticos, docentes e investigadores con propuestas a nivel teórico y/o práctico, que pueden postularse bajo tres modalidades:

- i) Talleres de formación avanzada para profesionales
- ii) Proyectos de experimentación abiertos
- iii) Laboratorios de investigación cerrados

Un total de veinte proyectos fueron seleccionados y realizados hasta el momento con la participación de 206 artistas inscriptos en las diferentes convocatorias.

### → A escena con los maestros

El objetivo del proyecto es rescatar la memoria viva de referentes de nuestras artes escénicas, personas de reconocida trayectoria en el teatro o la danza. Se realizaron 33 entrevistas a maestros de las artes escénicas que están disponibles en la página web del INAE para su difusión. Las entrevistas son filmadas, editadas y distribuidas en forma gratuita a distintos centros culturales y escuelas de formación artística.

En 2011 se sumaron al proyecto TNU y Tevé Ciudad, canales a través de los cuales se emiten los unitarios.

Actualmente se están gestionando nuevos acuerdos para una más amplia y mejor difusión de los materiales.

### → Asociación estratégica con instituciones y colectivos independientes

El INAE procura establecer asociaciones estratégicas con emprendimientos independientes que realizan una importante labor en el ámbito de las políticas públicas del sector.

Durante el periodo el instituto ha tenido vinculación con: Asociación de Teatros del Interior (ATI), Coloquio Internacional de Teatro, Asociación de Críticos Teatrales del Uruguay (ACTU)-Premios Florencio, Comedia Nacional, Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático (EMAD), Teatro en RED, Muestra de teatro de Punta del Este, Festival Ciudad de la Costa, Festival Internacional de Danza Contemporánea del Uruguay (Fidcu), Festival Internacional de Teatro Unipersonal del Uruguay (Fituu), Programa de Artistas en Residencia (PAR), Escuela de Espectadores, Teatral.com.uy, Enredanza-Festival de Danza para la juventud y la infancia, Centro Uruguayo del teatro y la danza para la infancia y juventud (Cutdij), Red Sudamericana de Danza y Proarte.

→ Un total de veinte proyectos fueron seleccionados y realizados hasta el momento con la participación de 206 artistas inscriptos en las diferentes convocatorias.

### → Iberescena

Se trata de un programa de fomento, intercambio e integración de las artes escénicas en Latinoamérica y España. Uruguay integra Iberescena desde 2009 y se ha visto favorecido de ello.

Se distribuyeron desde 2009 a 2014, 12 millones de pesos y se han beneficiado más de cincuenta proyectos nacionales.

**\$ 12.000.000**

*distribuidos a más de 50  
proyectos a través de Iberescena*

### → Acuerdos de intercambio internacional

Desde 2009 el instituto lleva adelante una política de continuo intercambio artístico con agentes e instituciones del exterior como lo son Obrador D'estiu en la ciudad de Barcelona (España), y desde el 2011, con Panorama Sur, en la ciudad de Buenos Aires (Argentina).

Actualmente se están realizando gestiones para lograr acuerdos con el área de formación de la Fira de Tárrega, referente europeo para los espectáculos de artes de calle y espacios no convencionales.

### → Talleres internacionales de formación profesional

Dentro de los lineamientos programáticos del INAE se encuentra la formación permanente para profesionales del sector. Con este fin se promueve la realización de talleres internacionales, se han realizado veinte talleres de formación permanente para profesionales con docentes extranjeros provenientes de: Argentina, México, Francia, Ecuador, España, Suiza y Canadá, entre otros.

### → Carrera de Dramaturgia EMAD-INAÉ-Udelar-Agadu

El INAE es la institución cofundadora de la primera carrera nacional de Dramaturgia, impulsada por la EMAD, con aval y aprobación de la Udelar a través de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE) y el apoyo del INAE y de Agadu.

### → Publicaciones y archivos

Durante el periodo se publicaron los libros de artes escénicas: *Escuela Práctica de Autores Teatrales* en 2010 y *Guma Zorrilla. La belleza del vestuario* en 2012.

Dichas publicaciones, al igual que otras realizadas anteriormente se distribuyeron en bibliotecas públicas (municipales y de otras dependencias, en Montevideo y el interior); en liceos, principalmente, a bachilleratos artísticos; en instituciones culturales (nacionales e internacionales); en escuelas y salas de teatro; a autoridades nacionales y departamentales y a prensa especializada.

### → Certificación de saberes y formación artística

Con el fin de poder alcanzar la formalización y certificación de centros de formación (formales y no formales) de educación artística el INAE realiza las siguientes acciones:

- i) Acompaña y promueve el reconocimiento de grado universitario de las carreras educativas dictadas por la EMAD.
- ii) Recaba información sobre mecanismos nacionales de certificación de títulos universitarios y terciarios no universitarios.
- iii) Promociona, en conjunto con UTU y EMAD, una comisión que estudie la certificación de saberes en el área de las artes escénicas que no cuentan con ámbitos formales de reconocimiento.
- iv) Dialoga con la Dirección de Educación (MEC) para incorporarse a la Comisión Interinstitucional Certificadora de Saberes de Arte.

### → Aulas virtuales

Las Aulas Virtuales del INAE pretenden proponer espacios de intercambio y aprendizaje en artes escénicas en el entorno de las nuevas tecnologías, contribuyendo a la participación cultural democrática en todo el territorio nacional.

Se han concretado cinco aulas virtuales con una duración de cinco semanas, en la modalidad de educación a distancia, acreditando cuarenta horas.

### → El portal de dramaturgia uruguaya

El sitio web [www.dramaturgiauruguay.gub.uy](http://www.dramaturgiauruguay.gub.uy) cuenta con información de 135 autores al cierre de este informe, quienes han puesto a disposición más de 400 obras.

Las mismas han sido descargadas aproximadamente medio millón de veces y han propiciado cientos de conversaciones globales entre lectores y dramaturgos.

### → Cuadernos de creadores escénicos contemporáneos

Es un compendio de procesos creativos realizados por artistas contemporáneos de las artes escénicas que dan muestra de un proceso creativo determinado en relación a un tema preciso. Iniciado en 2014 ya cuenta con diez artistas en proceso de registro.

### → Labra-Laboratorio de Residencias Artísticas

Labra es una iniciativa del INAE en asociación con Agadu, Sodre y la Escuela de danza de Maldonado que tiene como objeto la promoción, desarrollo e investigación de residencias artísticas. En este marco se realizan: el Encuentro Internacional de Creadores de Danza Contemporánea en Maldonado (Escuela de Danza); la Residencia Internacional de Escritores Escénicos en Atlántida (Agadu) y la Residencia Nacional de Creadores de Circo en Montevideo (Sodre).

**500.000**

*Descargas de obras desde el  
portal de dramaturgia uruguaya*

## → Trabajo estable con el sector de la danza

### → **Jornadas de Trabajo para la Danza**

Con una concurrencia superior a 150 participantes, el 25 y 26 de abril de 2014 se realizaron las Jornadas de trabajo para la Danza, en las que se detectaron debilidades y fortalezas a tener en cuenta en el diseño de todo plan, programa o actividad a ser desarrollado a nivel nacional.

### → **Reunión Regional de Políticas Públicas para la Danza** (mayo 2014)

Representantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Venezuela y Uruguay llevaron a cabo la Reunión Regional de Políticas Públicas para la Danza.

### → **Encuentro Internacional de Curadores de Danza Contemporánea**

Entre los días 4 y 8 de mayo de 2014 se desarrolló el Encuentro Internacional de Curadores en el marco del Fidcu 2014 en la ciudad de Montevideo.



## → Áreas artísticas

### Artes visuales

Coordina las políticas de la DNC asesorada por la Comisión Nacional de Artes Visuales en todos los temas vinculados a dichas artes. La comisión está integrada por su presidente Ricardo Pascale, Enrique Aguerre, Octavio Podestá, Cristina Bausero, Lacy Duarte, Gabriel Peluffo y Eduardo Cardozo. Durante los últimos años han sido parte, hasta su renuncia, los artistas Pablo Uribe y Marcelo Legrand.

En 2010 se realizó el 54° Premio Nacional de Artes Visuales; el envío oficial del artista uruguayo Alvaro Zinno a Santiago de Chile en el marco de la conmemoración del centenario del Museo Nacional de Chile y la curaduría de la exposición “Dearte y Deporte” en la sala de exposiciones de Punto de Encuentro. Además se efectuaron cinco charlas de sensibilización a cargo de Martín Verges, Enrique Aguerre, Francisco Tomsich, Raquel Bessio y Jaqueline Lacasa en bachilleratos artísticos de liceos públicos de Montevideo.

En 2011 el envío uruguayo a la 54° Bienal de Venecia contó con un presupuesto de \$ 2.000.000 y participaron los artistas Magela Ferrero y Alejandro Cesarco; la curadora fue Clio Bugel y la comisaria Silvia Listur.

Durante ese año también se desarrolló el catálogo Lino Dinetto para su exposición retrospectiva realizada en el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo.

Tuvo lugar además el Techne 11 Encuentro de Arte y Tecnología, dos jornadas realizadas en el EAC y el MNAV en la que participaron artistas nacionales y extranjeros.

En 2012 hubo una nueva edición del Premio Nacional de Artes Visuales, la número 55. Además se desarrolló el proyecto “Arte Activo” *online* realizado en coordinación con el Sistema Nacional de Museos que contiene fotografías de obras, biografías y datos históricos de la historia del arte uruguayo, constituye un catálogo digital de artistas visuales de Uruguay. Se trata de una herramienta digital que incluye hasta el momento biografía, información e imágenes, presentando vida y obra de 172 artistas visuales uruguayos que tendrá una primera actualización en el segundo semestre de 2014. El catálogo está disponible a través del sitio web [www.museos.gub.uy/artearactivo](http://www.museos.gub.uy/artearactivo)

En 2013 el artista que representó a Uruguay en la 55° Bienal de Venecia fue el maestro Wifredo Díaz Valdéz con la curaduría de Carlos Capelán y Verónica Cordeiro. El comisario fue Ricardo Pascale y el presupuesto asignado \$ 2.500.000.

Además Uruguay participó de la Semana de la Cultura Uruguaya en Porto Alegre, en el área artes. Se realizó un envío con curaduría de Alfredo Torres de una exposición colectiva integrada por obras de: Raquel Bessio, Juan Burgos, Diego Focaccio, Eduardo Cardozo, Juan Angel Urruzola, Pablo Uribe, Alberto Lastreto, Diana Mines, Juan Manuel Rodríguez y Santiago Velazco.

En junio de 2014 estuvo abierta la convocatoria para el 56° Premio Nacional de Artes Visuales. Durante este año también se está realizando la actualización de datos e información de Arte Activo y se está trabajando, por política de estado, en el envío uruguayo a la 56° Bienal de Venecia que se realizará la primera semana de mayo de 2015. El artista que representará a Uruguay será Marco Maggi; con un presupuesto asignado de \$ 2.500.000.

En 2012, 2013 y 2014 el área seleccionó a cuatro artistas para que participaran de la actividad “Boliches en Agosto” organizada por DNC. A cada artista se le asignó un boliche distinto para realizar una intervención artística.

Paralela y constantemente a todos estos proyectos y actividades desarrolladas por el área, se brinda asesoramiento al ciudadano en todo lo relativo a la gestión de las artes visuales. También se asesora en las declaraciones de interés que la DNC realiza y se otorgan contribuciones económicas, así como el apoyo a la Bienal de Arquitectura de Venecia, organizada por la Udelar, en cada uno de sus envíos.

## Letras

Además de organizar los Premios Anuales de Literatura y el Gran Premio a la Labor Intelectual (*ver capítulo Premios*), durante el periodo el Área Letras realizó homenajes a los escritores Julio Herrera y Reissig, Susana Soca, Juan Carlos Onetti y Luisa Luisi, en conmemoración del 50 o 100 aniversario de su nacimiento o muerte. Se realizaron diferentes mesas redondas, charlas, concursos, con el fin de homenajear y resaltar el carácter de estas figuras del acervo cultural nacional. También se rindió homenaje al escritor Mario Benedetti, y se difundió el mapa Benedetti en coordinación con la Fundación Benedetti.

En 2011 desde el área se organizó el II Encuentro Nacional de Escritores y sector editorial, realizado en Paysandú. Convocó a más de cuatrocientos participantes diariamente en sus tres días de duración y fueron planteados diferentes ejes temáticos que versaron desde la “Situación actual de la literatura uruguaya” hasta “Ediciones y derechos de autor”.

El encuentro sirvió para intercambiar necesidades y herramientas. Se generaron colectivos a partir de ese momento, especialmente en función de afinidades e intereses entre los escritores, que continuaron luego en estímulo de giras, ediciones o eventos presentados posteriormente. De la evaluación de quienes participaron se desprendió, entre otras cosas, que existía gran demanda de información de las distintas ventanillas que el estado ha habilitado para los escritores.

Los próximos 10 y 11 de octubre se celebrará en Punto de Encuentro, el III Encuentro Nacional de Escritores y Escritoras; se centrará en esta oportunidad en la presentación y discusión de la nueva Ley de los Premios Anuales de Literatura y del Gran Premio Nacional



de Escritores; la presentación del Registro Nacional de Escritores y Escritoras, derechos de autor y nuevas tecnologías, diálogo transversal sobre las generaciones, crítica y difusión en el país, entre otros aspectos a considerar.

En lo que respecta al interior del país el Área Letras coordinó acciones para la realización de distintas Ferias del Libro de todo el Uruguay: Durazno, San José, Paysandú, Tacuarembó, Rivera, Florida, Salto, Canelones y Río Branco (binacional).

## Música

Además de organizar los Premios Nacionales de Música (*ver capítulo Premios*), el Departamento de Música realizó un Ciclo de Charlas y Conciertos en el marco de la Declaración del tango y el candombe como Patrimonio de la Humanidad en 2010.

La Camerata Juvenil, que surge como una selección de las cuerdas más relevantes de la Orquesta Sinfónica Juvenil del MEC y está integrada por jóvenes menores de 30 años, tiene como cometido educar y difundir la cultura, complementar y entrenar a los jóvenes músicos uruguayos en su formación profesional, a través del acercamiento al repertorio de orquesta de cámara. Ha dado conciertos en el Día del Patrimonio, en centros de rehabilitación de jóvenes, en distintos puntos de nuestro país, acompañando la Vuelta Ciclista, como en eventos en diferentes ciudades del interior. Participó en Museos en la Noche y en diferentes salas auditorios de nuestra capital. Está compuesta por cinco violines primeros, cuatro violines segundos, tres violas, dos violonchelos y dos contrabajos.

Se realizaron Talleres Músico-Instrumento, dirigidos a músicos profesionales y amateurs, en los departamentos de Tacuarembó, Colonia, San José, Montevideo, Maldonado, Soriano, Canelones, Paysandú y Rocha. Este programa busca proporcionar un espacio de perfeccionamiento profesional que fortalezca el vínculo entre el músico y su instrumento a través de una experiencia de aprendizaje particular, en la que el artista escucha, responde y dialoga en forma directa con los talleristas.

El Departamento de Música participó además en actividades realizadas en coordinación con el Centro Nacional de Documentación Musical Lauro Ayestarán. En 2013 se llevaron a cabo las exposiciones “Músicos: Fotografías del Archivo Lauro Ayestarán”, organizada en colaboración con el Centro de Fotografía de la Intendencia de Montevideo en la Fotogalería del Prado (exposición a cielo abierto); y “La música en el Uruguay por Lauro Ayestarán, volumen II: Homenaje en el centenario de su nacimiento”, organizada en colaboración con el Cidde del Teatro Solís.

Se realizaron además los coloquios internacionales “La música entre África y América” en 2011 y “El tango ayer y hoy” en 2013 que reunió una quincena de destacados especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Finlandia, Japón y Uruguay.



## → Fondos Concursables

Los Fondos Concursables forman parte clave del “desarrollo cultural para todos”; poniendo atención especial en lo relativo a la regionalización. Esto permitió que los Fondos no sean solamente nacionales, al quedar una cuota para que desde las diferentes regiones se pueda acceder a ellos.

### Fondo Concursable para la Cultura

El objetivo principal de este Fondo es democratizar la cultura, estimulando la desconcentración y descentralización de las actividades culturales. Se realiza una convocatoria pública por año dirigida a artistas y hacedores de cultura para que presenten Proyectos Artísticos Culturales, evaluados por jurados externos al MEC.

El primer llamado público del Fondo Concursable para la Cultura (FCC) se realizó con el presupuesto correspondiente a 2006 y 2007 con un monto de \$11.365.000. Para la octava convocatoria, correspondiente a 2014 el presupuesto es de \$20.000.000, una cifra considerablemente mayor.

En el periodo 2006-2009 se asigna un total de \$38.188.000, seleccionándose 266 proyectos de un total de 1709 presentados, es decir el 15,6% de los proyectos inscriptos fueron financiados. Para el periodo 2010-2014 se asignan \$96.428.000, seleccionándose 543 proyectos de un total de 2.040 presentados, el 26,6% de los proyectos inscriptos son financiados.

Cuadro comparativo de fondos asignados, proyectos presentados y seleccionados para el periodo 2010-2014:

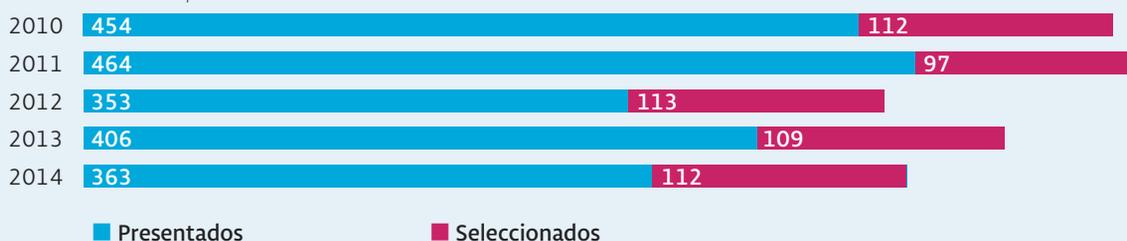
## \$ 96.428.000 Presupuesto Fondo Concursable para la Cultura 2010-2014

distribución por años (en \$)



## 2040 Proyectos presentados | 543 seleccionados 2010-2014

distribución por años



Algunas de las categorías de las convocatorias han ido cambiando en el transcurso de los años. En 2014 se proponen diez categorías: artes visuales, danza, fotografía, eventos y actividades literarias, música, teatro, memoria y tradiciones, diseño, relato gráfico y revistas especializadas en cultura.

Año	Categorías
2014	Artes visuales, Danza, Fotografía, Eventos y actividades literarias, Música, Teatro, Memoria y tradiciones, Diseño, Relato gráfico y Revistas especializadas en cultura.
2013	Artes visuales, Danza, Diseño, Fotografía, Letras, Memoria y tradiciones, Música, Publicaciones, Revistas, Relato gráfico, Teatro.
2012	Artes visuales, Danza, Diseño, Fotografía, Letras, Memoria, Música, Publicaciones, Revistas, Relato gráfico, Teatro.
2011	Artes visuales, Danza, Formación, Letras, Memoria, Música, Otros proyectos culturales, Revistas especializadas en Cultura, Relato gráfico, Teatro.
2010	Artes escénicas (teatro y danza), Artes visuales, Audiovisual (Fiestas tradicionales), Formación, Letras, Memoria y tradiciones, Multidisciplinaria, Música, Publicaciones, (revistas especializadas y relato gráfico).

La postulación de los proyectos se puede realizar de acuerdo al impacto que ofrezcan, tanto a nivel nacional como regional, esta modalidad de postulación diferenciada se origina para la convocatoria 2010 pero por primera vez en 2014, a partir de las especificidades y realidades de los proyectos presentados, se conformaron dos jurados para la evaluación de cada una de las categorías: uno para el Fondo Nacional y otro para el Fondo Regional. Además otro jurado, también específico para el Fondo Nacional y Regional (específico para cada una de las siete regiones actuales) evalúa los proyectos analizando la viabilidad de los mismos.

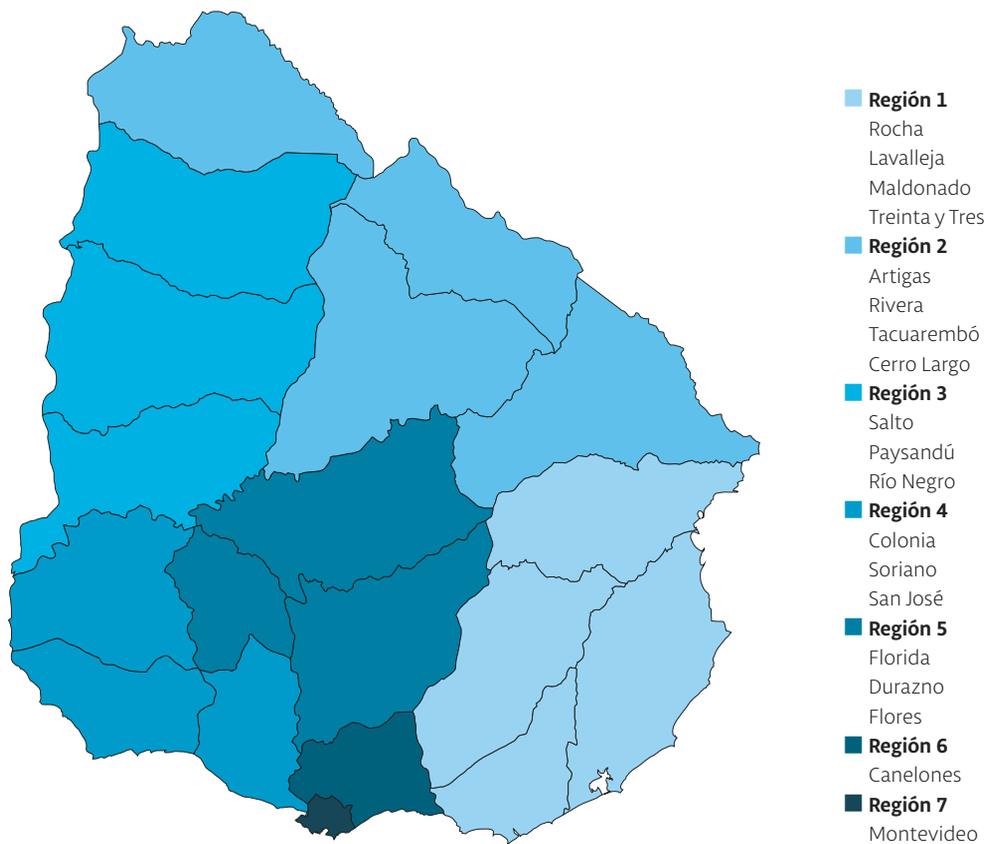
### → **Proyectos presentados**

Desde 2010 a 2014 se han presentado 2.040 proyectos del total de 3.749 desde la creación del FCC.

En Montevideo, el número de proyectos presentados por año supera ampliamente los doscientos. En el interior, siempre se han superado los cien proyectos anuales, destacándose 2010 con 150 y 2011 con casi doscientos.

**Fondo Concursable para la Cultura**

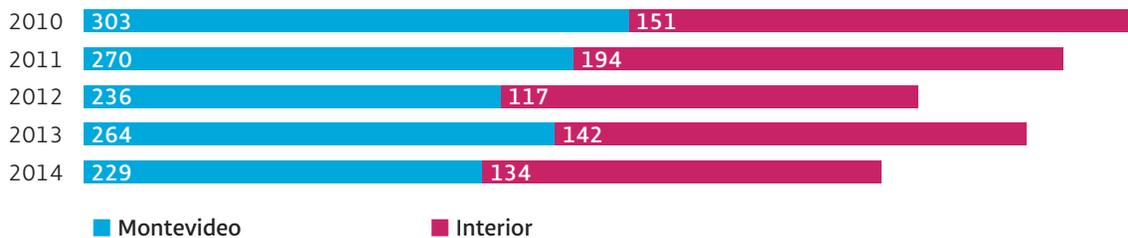
Mapa de regiones



Número de proyectos presentados según Montevideo/interior para el periodo:

**Proyectos presentados según procedencia 2010-2014**

distribución por años



Al comparar los proyectos presentados entre ambos periodos se destaca claramente el incremento de postulaciones durante el periodo 2010-2014 de proyectos cuyos responsables residen en el interior.



Número de proyectos presentados según tipo de Fondo (Nacional/Regional):

#### *Proyectos presentados según tipo de Fondo 2010-2014*



Durante el periodo se presentaron proyectos de todos los departamentos del país:

Departamentos	2014	2013	2012	2011	2010
Artigas	4	2	3	10	6
Canelones	31	48	29	48	38
Cerro Largo	1	0	1	9	5
Colonia	12	13	7	18	11
Durazno	0	3	5	8	5
Flores	4	1	0	1	5
Florida	8	3	4	8	4
Lavalleja	3	3	3	0	6
Maldonado	18	19	15	15	18
Montevideo	229	264	236	271	303
Paysandú	14	7	12	11	11

Río Negro	4	2	2	3	5
Rivera	0	4	1	5	8
Rocha	10	13	9	13	4
Salto	7	6	6	15	8
San José	9	12	7	12	9
Soriano	3	3	4	4	4
Tacuarembó	6	2	4	12	3
Treinta y Tres	0	1	5	1	1
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>406</b>	<b>353</b>	<b>464</b>	<b>454</b>

Las categorías que se han reiterado desde el inicio del FCC hasta la octava convocatoria son: artes visuales, danza, relato gráfico, letras, teatro y música; la categoría memoria y tradiciones ha ido cambiando de nombre en las sucesivas convocatorias pero básicamente se han presentado el mismo tipo de proyectos.

#### Cantidad de proyectos postulados por categorías:

Categoría	2014	2013	2012	2011	2010
Artes Visuales	38	35	37	30	45
Audiovisual-Fiestas					10
Danza	34	44	31	30	39
Diseño	8	7	5		
Formación				63	29
Fotografía	28	14	17		
Letras	13	8	14	21	17
Memoria	46	75	65	76	71
Multidisciplina					62
Música	97	105	79	77	78
Otros proyectos culturales				69	
Publicaciones, revistas	14	15	15	11	17
Relato Gráfico	39	30	41	26	26
Teatro	46	73	49	61	60
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>406</b>	<b>353</b>	<b>464</b>	<b>454</b>

#### Proyectos seleccionados

El 21% de la totalidad de los proyectos que se presentan al FCC han sido seleccionados, siendo 543 los proyectos seleccionados para el periodo 2010-2014.

Número de proyectos seleccionados según Montevideo/interior para el periodo:

**N° de proyectos seleccionados según Montevideo/Interior:**

	2014	2013	2012	2011	2010
Montevideo	66	76	72	66	68
Interior	46	33	41	31	44

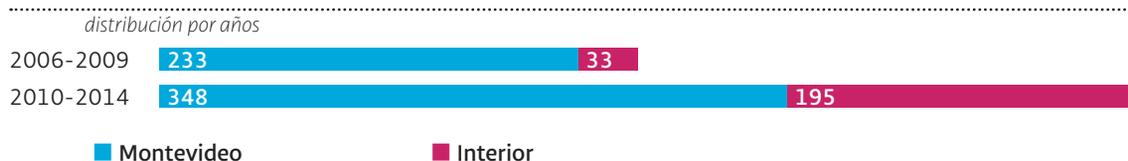
**N° de proyectos seleccionados según tipo de fondo (nacional/regional)**

Fondo	2014	2013	2012	2011	2010
Fondo Nacional	75	85	82	79	76
Fondo Regional	37	24	31	18	36

Se han seleccionado proyectos de todos los departamentos, salvo en el departamento de Flores que no fue seleccionado ningún proyecto para el periodo 2010-2014.

Departamento	2006-2009	2010-2014	2014	2013	2012	2011	2010
Artigas	1	5	1	0	1	1	2
Canelones	11	49	11	10	9	10	9
Cerro Largo	2	5	0	0	0	3	2
Colonia	1	23	7	4	4	3	5
Durazno	1	4	0	1	0	0	3
Flores	1	0	0	0	0	0	0
Florida	3	10	4	2	2	1	1
Lavalleja	2	5	0	1	3	0	1
Maldonado	2	23	7	2	6	2	6
Montevideo	233	348	66	76	72	66	68
Paysandú	3	13	3	2	3	4	1
Río Negro	0	2	0	0	1	1	0
Rivera	1	2	0	1	0	1	0
Rocha	1	13	3	5	2	1	2
Salto	1	11	4	1	2	0	4
San José	0	15	2	2	4	4	3
Soriano	1	4	0	1	2	0	1
Tacuarembó	1	7	4	1	1	0	1
Treinta y Tres	1	2	0	0	1	0	1
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>543</b>	<b>112</b>	<b>109</b>	<b>113</b>	<b>97</b>	<b>112</b>

Al comparar los periodos según el lugar de residencia del responsable legal del proyecto se puede apreciar que se incrementó para el periodo 2010-2014 en casi seis veces la cantidad de proyectos seleccionados cuyos responsables residen en el interior:



En relación a los proyectos seleccionados por categoría se incrementó sustantivamente la premiación en música; cabe reiterar que las categorías que se han llamado en todas las convocatorias son música, teatro, danza, relato gráfico, letras y artes visuales, por ello para las restantes categorías el parámetro de comparación es relativo. Igualmente en el siguiente gráfico se aprecia la cantidad de proyectos por categoría seleccionados para ambos periodos:

Categoría	2006-2009	2010-2014
Música	15	98
Teatro	31	81
Memoria y Tradiciones	23	77
Danza	26	50
Relato Gráfico	17	50
Artes Visuales	11	44
Letras	34	27
Publicaciones, revistas	4	29
Formación	23	28
Fotografía	CNV	24
Multidisciplinaria	4	15
Diseño	CNV	13
Otros proy. culturales	24	5
Audiovisual	10	2
Animación Cultural y Juvenil	5	CNV
Creación y puesta en escena	6	CNV
Educación Artística	3	CNV
Investigación	26	CNV
Prensa escrita y radio	4	CNV
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>543</b>

CNV: Categoría no vigente

Sobre las características y tipo de productos que desarrollan los 697 proyectos seleccionados desde 2006 a 2013 (se excluyen los 112 proyectos premiados en la convocatoria 2014 dado que no han iniciado sus actividades), encontramos una diversidad de propuestas que podemos sistematizar de la siguiente forma:

- 183 publicaciones que comprenden literatura (novelas, ensayos, literatura infantil, poesía), comics, resultados de investigación, revistas especializadas en cultura, resultados de registro de memoria y tradiciones.
- 171 giras por todo el territorio nacional de teatro, música y danza.
- 39 giras o muestras internacionales en las categorías de artes visuales, letras, teatro, música y danza promoviendo la presencia de la cultura uruguaya en Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Holanda, Hungría, Italia, México Paraguay, Perú y Portugal.
- 38 proyectos para creación y presentación pública de obras de danza, de piezas de teatro o creación de disco o video clip.
- 78 proyectos que desarrollan talleres en el territorio nacional con diferentes sectores de la población. Los mismos son de artes visuales, letras, teatro, danza, música, educación artística, fotografía y promoción cultural.
- 75 proyectos que realizan muestras o exposiciones de artes visuales, fotografía, diseño o de registro de memoria y tradiciones.
- 43 proyectos de formación artística de diversas disciplinas en el extranjero (Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Cuba, España, Estados Unidos, India, Inglaterra, México, Panamá, República Checa, Suiza y Venezuela) y uno de ellos en Uruguay.
- 35 audiovisuales de animación, ficción, pilotos para televisión y documentales como resultado de registros de memoria y tradiciones.
- 28 proyectos de diversas características tales como eventos literarios, infraestructura cultural, ciclo radial, generación de archivos y circuito cultural.

La mayor cantidad de proyectos seleccionados han sido giras de teatro y música en el territorio nacional, 73 y 62 proyectos respectivamente. A su vez, cabe señalar que de los 697 proyectos hay siete que no se realizaron devolviendo la totalidad del dinero adjudicado, corresponden cuatro al periodo 2006-2009 y tres al periodo 2010-2013. Tipo de productos y cantidad de los proyectos seleccionados:

---

**73**  
*giras de teatro y música  
en el territorio nacional*

---

Formación en territorio uruguayo	1
Evento literario exterior	3
Circuito Cultural	3
Infraestructura y mejoras de centros	4
Talleres de Música	5
Generación de archivos	5
Creación de videoclip y presentación	5
Ciclo radial	5
Taller de fotografía	6
Muestra exterior Artes visuales	6
Gira exterior teatro	6
Creación de disco audio y presentación	6
Talleres de letras	7
Muestra diseño	8
Gira exterior danza	8
Talleres de Artes visuales	9
Talleres de teatro	10
Evento literario	11
Creación y gira danza contemporánea	11
Audiovisual, ficción y animación, pilotos	11
Muestra de fotografía	14
Muestra, audio, sitio web de registro de	15
Gira exterior música	16
Creación y gira teatro	16
Talleres de danza	17
Talleres promoción cultural	24
Audiovisual documental	24
Revistas especializadas en cultura	28
Publicación registro de memoria y	30
Publicación libros letras	34
Gira nacional danza	36
Investigación y publicación de resultados	37
Muestra e intervención artística	38
Formación artística en el extranjero	42
Publicación comics	54
Gira nacional música	62
Gira nacional teatro	73

En relación a la cantidad de público que participó de las más de 4.000 actividades gratuitas correspondientes a los proyectos seleccionados del FCC desde 2006 a 2012, se estima en más de 680.000 personas que asistieron a presentaciones de libros, espectáculos de danza, teatro, música, muestras y exposiciones, talleres, eventos, etc. Los recursos humanos involucrados en los proyectos son más de 3.300 personas. Estos datos corresponden únicamente a 517 de los 588 proyectos de 2006 a 2012, los mismos se han obtenido mediante declaración jurada de los responsables de los proyectos. No se cuenta con información de 71 proyectos del periodo, dado que faltan cerrar 66 proyectos y otros seis no se han ejecutado seis proyectos. En relación a 2013 y 2014 no se presentan las cifras de los 221 proyectos de esas convocatorias dado que estos se encuentran en ejecución.

En síntesis, desde la creación del FCC se ha destinado un monto total de \$ 134.616.000, se han postulado 3.749 proyectos y se han seleccionado 809 Proyectos Artísticos Culturales evaluados por jurados externos al MEC que tienen un impacto en el exterior promoviendo la presencia de la cultura uruguaya y en todo el territorio nacional fortaleciendo la descentralización, desconcentración y democratización de la cultura.

## **Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística (Fefca)**

→ Becas de Formación Eduardo Víctor Haedo

**\$ 5.760.000** *Presupuesto Fondo Eduardo Víctor Haedo 2012-2014*

distribución por años (en \$)



Se entregaron en total 34 becas de formación de doce meses cada una. En 2012 y 2013 se entregaron diecisiete becas cada año, y en 2014 se esperan otorgar doce.

En 2012 se realizaron 213 inscripciones para este fondo, y en 2013 fueron 184 los postulantes.

Las categorías de postulación son: letras, artes visuales, audiovisual, artes escénicas, música y danza. En 2013, salvo en la categoría letras, donde no hubo postulantes mujeres ni del interior, en las restantes categorías, sí se constataron inscripciones de ambos sexos, como postulantes de distintas partes del país.

**Fondo Eduardo Víctor Haedo, Becas de Formación 2013:**

Categorías	Inscripciones	Sexo M	Sexo F	Montevideo	Interior
Letras	6	6	0	6	0
Artes Visuales	39	14	25	33	6
Audiovisual	25	15	10	22	3
Artes Escénicas	33	9	24	26	6
Música	45	26	19	38	7
Danza	36	6	30	32	5
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>76</b>	<b>108</b>	<b>157</b>	<b>27</b>

## → Becas de Creación Justino Zavala Muniz

**\$ 29.736.000** Presupuesto Fondo Justino Zavala Muniz 2010-2015

distribución por años (en \$)

2012-13	16.992.000
2014-15	12.744.000

Según los tres niveles que posee el fondo, se distribuyó de la siguiente manera:

Año	Nivel I (en \$)	Nivel II (en \$)	Nivel III (en \$)	Subtotales (en \$)
2012/2013	5.184.000	6.048.000	5.760.000	16.992.000
2014/2015	3.888.000	4.536.000	4.320.000	12.744.000
<b>Total</b>				<b>29.736.000</b>

Ya se entregaron en total 88 becas de creación en el Fondo Justino Zavala Muniz, de veinticuatro meses cada una. En 2012 y 2013 fueron 44 becas, y en el 2014 se esperan otorgar 44 becas más.

El Fondo Justino Zavala Muniz tiene como fin estimular y apoyar la creación artística uruguaya en sus diversas disciplinas:

- Letras (poetas, narradores y dramaturgos)
- Artes escénicas (actores, directores, escenógrafos, vestuaristas, iluminación y sonidistas)
- Artes visuales (pintores, escultores, dibujantes, fotógrafos, ceramistas, otros)
- Audiovisual (directores, guionistas, sonidistas, iluminadores, camarógrafos, animadores gráficos, fotógrafos)
- Danza (coreógrafos, bailarines)
- Música (compositores, intérpretes, directores)

Estas becas están dirigidas a artistas en actividad y se dividen en tres niveles:

- Nivel I: poseen y acreditan una labor artística continuada desarrollada como mínimo durante los últimos cinco años previos a la presentación al llamado.
- Nivel II: poseen y acreditan una labor artística continuada desarrollada mayor a cinco años previos a la presentación al llamado.
- Nivel III: poseen y acreditan una labor artística continuada desarrollada durante los últimos veinte años previos a la presentación al llamado. En este nivel, la selección es realizada por un tribunal integrado por destacados especialistas extranjeros.

Para el periodo 2012-2013 se entregaron dieciocho becas en el Nivel I, dieciocho becas en el Nivel II y doce becas para el Nivel III. Se entregarán la misma cantidad para el periodo 2014-2015.

### Fondos de Incentivo Cultural

Durante 2009, primer año de funcionamiento de los Fondo de Incentivo (FI), hubo aportes por \$ 695.657; para el año 2012, fueron de \$ 25.164.946, en 2013 ascendió a \$ 46.327.754. En total hubo aportes por \$ 88.391.203 demostrando en muy pocos años cómo han crecido exponencialmente las contribuciones desde el sector privado en el campo de la cultura nacional, a partir del trabajo coordinado y sostenido del FI.

#### *Aportes de los Fondos de Incentivo Cultural 2009-2013*

*distribución por años (en \$)*



#### *Total de aportes en pesos uruguayos*

Año	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>do</sup> semestre	Total
2009	0	695.657	<b>695.657</b>
2010	3.831.447	3.753.037	<b>7.584.484</b>
2011	3.868.300	4.750.062	<b>8.618.362</b>
2012	4.026.820	21.138.126	<b>25.164.946</b>
2013	18.247.333	28.080.421	<b>46.327.754</b>

La mayoría de los aportes empresariales durante los primeros tres años del mecanismo eran de entre \$10.000 y \$50.000; en el 2012 la mayoría de los aportes se situó entre \$200.000 y \$1.000.000.

Entre junio de 2009 y junio de 2012 hubo 176 aportes por parte de cien empresas y con 72 beneficiados, por un monto de \$20.744.625.

→ **Proyectos inscriptos y relación de aportes**

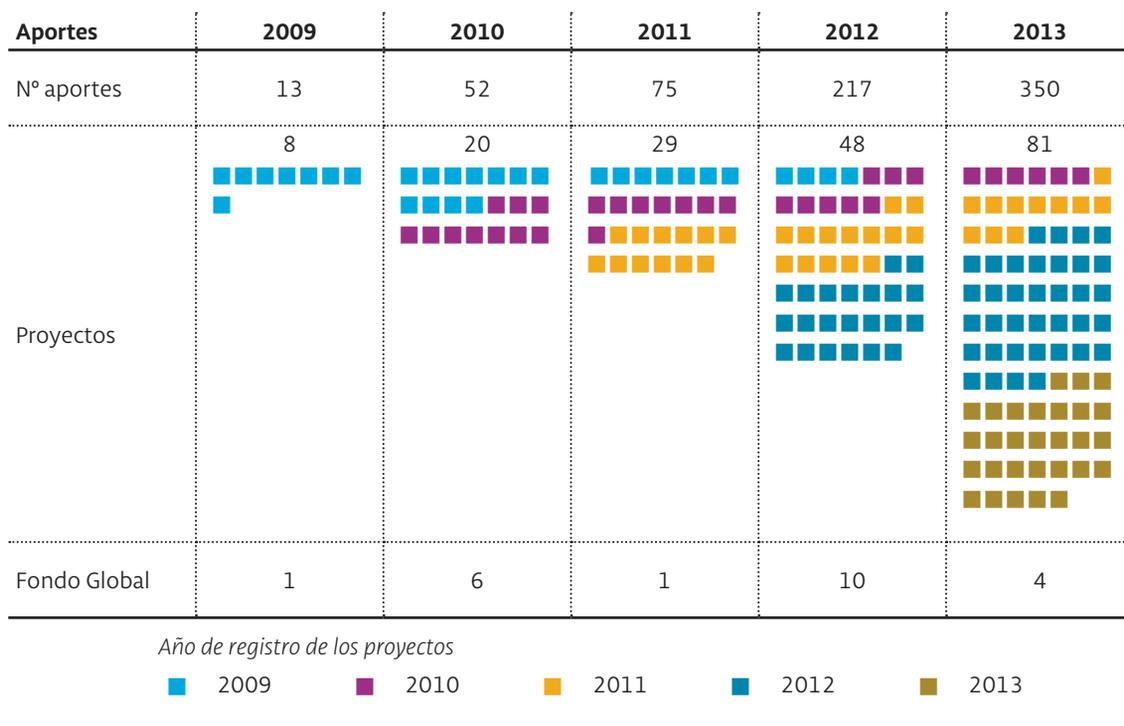
De los 303 proyectos presentados durante el periodo 2010-2012, el 15,2% recibieron apoyos a través del FI.

Del total de proyectos financiados, el 32% corresponde a proyectos que provienen del interior del país, mientras que el 68% son de Montevideo.

→ **Crecimiento de aportes y proyectos financiados**

En 2010 el número de aportes fue de 52; en 2011 hubo 75 y en 2012 fueron 217; lo que marca claramente el incremento de aportes del sector privado a lo largo del periodo.

En 2012 se financiaron 48 proyectos, hubo 217 aportes y el Fondo Global recibió diez aportes; doblando prácticamente la cantidad de 2010. En 2013 se financiaron 81 proyectos, hubo 350 aportes, y el Fondo Global recibió cuatro aportes.



**Evolución de proyectos financiados** comparativo en porcentaje

Período	2010	2011	2012	2013	Promedio 2010-2013
Montevideo	20	29	35	53	34
Interior	80	71	64	47	65

**Aportes por Áreas 2010-2013** en pesos uruguayos

Áreas	2010	2011	2012	2013	Proyectos apoyados	Total de aportes
Fondo Global	3.100.000	497.500	483.334	404.000	32	4.484.834
Artes Visuales	386.460	37.300	10.632.511	9.685.424	14	20.741.695
Audiovisual		2.356.675	4.803.685	16.036.781	44	23.197.141
Danza	62.000	50.000	112.000	50.000	7	274.000
Letras	121.770	208.400	1.068.500	2.055.973	19	3.454.643
Música	2.412.630	2.231.270	4.352.695	6.533.309	36	15.529.904
Museos	181.600		407.620	133.500	3	722.720
Teatro	56.550	2.005.200	365.600	3.531.000	9	5.958.350
Multidisciplina	1.241.724	1.253.767	3.107.851	7.711.989	20	13.315.331
<b>Total</b>	<b>7.562.734</b>	<b>8.640.112</b>	<b>25.333.796</b>	<b>46.141.976</b>	<b>184</b>	<b>87.678.618</b>

→ **Proyectos inscriptos en el Registro** *por año/por categoría:*

Son diez las áreas del FI: artes visuales, artesanías, audiovisual, danza, letras, música, museos, multidisciplinario, teatro y bicentenario.

Proyectos presentados en las convocatorias y proyectos incluidos en el Registro de Proyectos Declarados de Fomento Artístico Cultural, años 2011 a 2014; discriminados por áreas:

## Registro de Proyectos

Áreas	2010		2011		2012		2013		2014	
	P	I	P	I	P	I	P	I	P	I
Artes Visuales	18	7	18	7	15	9	16	11	12	12
Artesanías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Audiovisual	34	31	20	17	32	31	36	34	23	22
Danza	6	3	10	6	5	2	3	2	1	0
Letras	14	12	13	10	20	19	7	7	6	4
Música	26	19	24	22	25	23	16	13	13	9
Museos	9	3	10	6	5	4	2	2	5	4
Multidisciplinario	21	14	33	18	49	41	31	30	34	19
Teatro	17	14	12	7	10	5	5	4	6	4
Bicentenario	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>103</b>	<b>140</b>	<b>96</b>	<b>161</b>	<b>134</b>	<b>116</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>74</b>

**I:** Inscriptos      **P:** Presentados

**Nota:** Los proyectos de 2010 y los que no se hayan presentado nuevamente en el 5° llamado (febrero 2013) se quitan del registro de proyectos por haberse cumplido los tres años reglamentarios.

### → Proyectos inscriptos por departamento en 2013

El registro cuenta con 311 proyectos. Montevideo concentra el 64%. Los departamentos que le siguen son: Canelones y Maldonado con el 9,5%, Colonia con casi 3%, Soriano con el 2%. Los departamentos de Durazno, Paysandú, Tacuarembó y Soriano cuentan con un proyecto inscripto cada uno.

Flores, Río Negro y Treinta y Tres no cuentan con proyectos inscriptos.

Una vez establecido el concepto de Fondos de Incentivo, la cantidad de proyectos presentados disminuyó, pero como contrapartida, aumentaron la cantidad de depósitos recibidos por proyecto, como resultado de la comprensión del mecanismo. Factor que se explica claramente en la única categoría cuya difusión y capacitación directa no correspondió a la oficina FI: audiovisual, cuya baja ha incidido directamente ya que pasaron de 72 proyectos presentados en 2009, a 23 en 2014.

Por otro lado, también en virtud de la difusión del mecanismo, en el interior del país el número de proyectos presentados aumentó, pasando de un 14% en 2009 a un 35% en 2014.

### → Proyectos inscriptos en el Registro por departamento

Se presentan solo los datos de los proyectos inscriptos y vigentes en el registro, dada la caducidad en el mismo de los proyectos de 2009, 2010 y 2011.

Departamento	2012	2013	2014	Total
Artigas	1	1	0	2
Canelones	12	7	7	26
Colonia	2	2	2	6
Durazno	1	0	1	2
Lavalleja	0	1	0	1
Maldonado	11	3	7	21
Montevideo	98	77	48	223
Paysandú	0	0	1	1
Rivera	1	2	0	3
Rocha	0	1	0	1
Salto	2	0	0	2
San José	2	2	0	4
Tacuarembó	2	0	1	3
Flores	0	0	0	0
Soriano	1	2	1	4
Treinta y tres	0	0	0	0
Río Negro	0	0	0	0
Florida	0	1	0	1
Cerro Largo	1	0	0	1
Todo el País	0	4	6	10
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>103</b>	<b>74</b>	<b>311</b>
Interior*	36	26	26	88
% interior	26,80	24	35,6	24,8

\* Estas cifras pueden variar, debido a que hay proyectos que se sitúan en Montevideo y fueron clasificados como proyectos del interior dadas las características de los mismos, según habilita el procedimiento.

### → Empresas aportantes por año (cuadro comparativo)

Desde 2009, primer año de los FI, hasta 2012 se multiplicó por diez el número de empresas aportantes por año. En 2013 fueron 206 las empresas que realizaron aportes. En total, de 2009 a 2013 las empresas contribuyentes fueron 342; 109 de ellas repitieron aportes durante el periodo.

## 451 Empresas aportantes por año 2009-2013

distribución por años (cantidad de empresas)



De la misma manera, cada año que pasa es mayor la fidelización por parte de las empresas que repiten el uso de la herramienta. Por ejemplo, en 2010, sólo 4 empresas repitieron aportes, en 2011 fueron 11 y en 2012 la cifra fue de 28 empresas.

En 2013 se realizó la entrega por segundo año consecutivo del Sello de Responsabilidad Cultural a las doce empresas premiadas según el reglamento establecido por el Conaef.

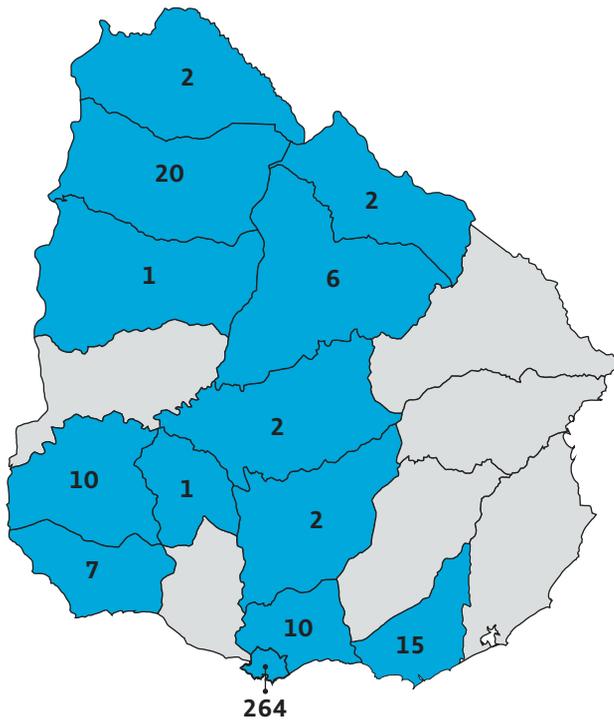
### → Procedencia de las empresas aportantes

Aportaron empresas de trece departamentos del país, en total fueron 342 durante el periodo.

#### Origen de las empresas aportantes (por año)

Departamento	2009	2010	2011	2012	2013
Artigas	-	-	1	-	1
Canelones	-	-	2	5	9
Colonia	-	-	-	4	6
Durazno	-	-	-	2	1
Flores	-	-	-	-	1
Florida	2	-	-	-	1
Maldonado	-	-	6	2	9
Paysandú	-	-	-	-	1
Rivera	-	-	-	-	2
Salto	-	3	3	14	1
Soriano	2	2	-	4	5
Tacuarembó	-	-	-	7	-
Montevideo	10	31	37	108	169
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>146</b>	<b>206</b>

**Origen de las empresas aportantes por departamento**



**Empresas aportantes**

- 2 de Artigas
- 10 de Canelones
- 7 de Colonia
- 2 de Durazno
- 1 de Flores
- 2 de Florida
- 15 de Maldonado
- 1 de Paysandú
- 2 de Rivera
- 20 de Salto
- 10 de Soriano
- 6 de Tacuarembó
- 264 de Montevideo
- 342 en total**

**Evolución en la cantidad**

**de departamentos aportantes**

- 3 en 2009
- 3 en 2010
- 5 en 2011
- 8 en 2012
- 12 en 2013

\* Varias empresas contribuyentes repitieron su apoyo en uno o más años, por lo que el total de empresas de cada departamento durante el periodo no coincide con el que figura en el cuadro Origen/Empresas

**Fondo Nacional de Música (Fonam)**

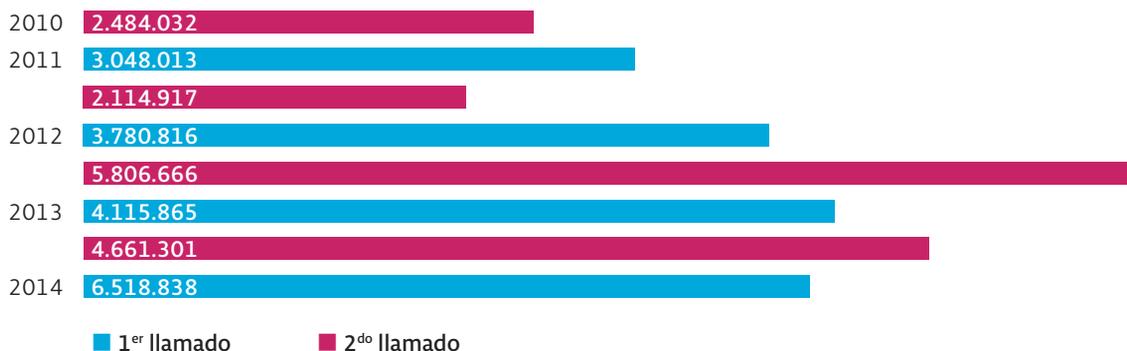
La dirección y administración del Fonam están a cargo de su Consejo Directivo, compuesto por cinco miembros (provenientes de MEC, Agadu, Sudei, Fudem y el quinto elegido por los cuatro anteriores) y asesorado por un amplio equipo de técnicos.

Fue creado con el objetivo de financiar el apoyo y difusión de la actividad musical nacional en todo el país. Para ello, el Fonam realiza dos llamados anuales a presentación de proyectos a ser financiados total o parcialmente. A la vez, la comisión tiene la potestad de gestionar ante organismos oficiales exenciones, tarifas especiales y viabilizar mecanismos que favorezcan los fines mencionados.

Desde el segundo llamado del Fondo Nacional de Música en 2010 hasta el segundo llamado en 2013 inclusive, se han evaluado 1.833 solicitudes de las que se apoyó a 818, con un monto de \$ 32.530.448.

## \$ 32.530.448 *Monto apoyado por Fondo Nacional de Música (FONAM) 2010-2014*

distribución por años (en \$)



### Fondo de Apoyo al Fortalecimiento de Instituciones Artísticas del Uruguay

El Fondo de Apoyo al Fortalecimiento de Instituciones Artísticas del Uruguay es administrado por el área Gestión Territorial de Proyectos. Se realizó en 2012 excluyendo a Montevideo y su presupuesto fue de \$ 2.070.000.

Se presentaron treinta proyectos, de diez departamentos del país: Canelones (cinco), Cerro Largo (uno), Colonia (cuatro), Florida (uno), Maldonado (siete), Paysandú (dos), Río Negro (uno), Salto (dos), San José (cuatro) y Soriano (tres).

Fueron seleccionados ocho de siete departamentos: Canelones (Sauce), Colonia, Florida (La Macana), Maldonado (dos de Pan de Azúcar y uno de Manantiales), Paysandú, San José (Ciudad del Plata) y Soriano (Villa Soriano).

A los ocho proyectos premiados se les otorgó un mínimo de \$ 216.000 y un máximo de \$ 300.000 sumando un total de \$ 2.284.713.

### Fondos para el Desarrollo de Infraestructuras Culturales en el interior del país

A partir de 2013 se estableció a través de la Ley 19.149 que un mínimo de 85% de los recursos existentes para este fondo tuvieran un carácter concursable, habiéndose comenzado a aplicar a partir de 2014.

**\$ 49.400.000** *Presupuesto asignado a Fondos para el Desarrollo de Infraestructuras 2010-2014*



Desde 2010 a 2013 en total se han inscripto 237 proyectos: 44 en 2010, 59 en 2011, 75 en 2012, y 59 en 2013\*.

**237** *Proyectos inscriptos a los Fondos para el Desarrollo de Infraestructuras 2010-2013*



\* No se presentan los datos de 2014 ya que al cierre de este informe se encuentra abierta la convocatoria a inscripciones.

En estos años se han presentado proyectos de todos los departamentos del país.

#### Cantidad de proyectos inscriptos por Departamento:

Departamento	2010	2011	2012	2013
Artigas	1	5	5	3
Canelones	7	11	14	10
Cerro Largo	1	4	4	2
Colonia	11	6	7	6
Durazno	0	3	2	0
Flores	1	0	0	1
Florida	0	3	2	1
Lavalleja	0	1	2	4
Maldonado	5	5	6	1
Paysandú	1	4	4	4
Río Negro	1	1	3	3
Rivera	1	2	3	2
Rocha	4	2	5	9
Salto	2	3	5	2
San José	2	2	2	2
Soriano	2	1	4	2
Tacuarembó	5	6	3	4
Treinta y Tres	0	0	4	3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>59</b>	<b>75</b>	<b>59</b>

#### Proyectos seleccionados por año

Año	N° de proyectos
2010	8
2011	9
2012	9
2013	7
<b>Total</b>	<b>33</b>

A lo largo del periodo 2010-2013 han sido seleccionados proyectos de todos los departamentos del país. En algunos casos como Rocha, fue seleccionado un proyecto en cada uno de los años mencionados.

En 2010 se presentaron 44 proyectos de 35 localidades, ocho fueron los seleccionados: Casona de Laureles (Tacuarembó), Centro Regional de Cultura Cine Helvético de Nueva Helvecia (Colonia), Teatro Manuel Young de Fray Bentos (Río Negro), Sala 2 de Mayo de Castillos (Rocha), Parque temático cultural Grutas del Palacio de Rincón del Palacio (Flores), Mediateca Cultural de Artigas, Casa de la Cultura de Libertad (San José) y Espacio Cultural La Kandela (Tacuarembó). El monto total otorgado fue de \$ 7.990.622.

En 2011 se presentaron 59 proyectos de 39 localidades, los nueve seleccionados fueron: Teatro España de Melo (Cerro Largo), Centro Recreativo Paz y Unión de Dolores (Soriano), Teatro Sarandí de Florida, Asociación Fomento Barra de Valizas (Rocha), Aula Magna de Regional Norte de la Udelar (Salto), Casa de la Cultura de Maldonado, Teatro La Sala de Las Piedras (Canelones), Teatro Florencio Sánchez de Paysandú y Museo Español de Colonia.

El monto total otorgado fue de \$ 10.000.000. Por un convenio entre la OPP y el MEC se otorgaron cuatro menciones a los siguientes departamentos: Canelones, Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo, por un total de \$ 10.296.804.

En 2012, se presentaron 75 proyectos de los que fueron seleccionados nueve: Escuela de Música de Paysandú, Teatro Artigas de Cardona (Soriano), Centro de Archivo y Documentación sobre la Industria Naval en Carmelo (Colonia), Casa de la Cultura de Minas (Lavalleja), Echando Raíces de la localidad Los Arenales (Canelones), Adecu-Artes de la Casa de la Cultura de Río Branco (Cerro Largo), Sala de Música de la ciudad de Durazno, Museo La Paloma (Rocha), Banco de Imagen (Treinta y Tres).

El monto otorgado fue de \$ 10.452.412. Por convenio OPP-MEC se otorgaron dieciséis menciones a los departamentos de Maldonado (2), Durazno, Florida (2), Colonia (2), Río Negro (2), Cerro Largo, Artigas, Rivera, Canelones (2), Soriano y Rocha, por un monto total de \$ 31.203.196.

En 2013 se presentaron 59 proyectos, siete fueron seleccionados: Centro para las Artes Escénicas (Florida), Micro Cine y Renovación Tecnológica (Treinta y Tres), Sala "Maestro Héctor Ferrari" y ex Ateneo de Paysandú (Paysandú), Centro Cultural Miguel A. Pareja de la ciudad de Las Piedras (Canelones), Casa Municipal de Cultura de la ciudad de Mercedes, (Soriano), Obra Salesiana de Rivera Sala Cultural Multiuso (Rivera), Espacio de la Juventud (Rocha).

El monto otorgado en total fue de \$ 10.500.000.

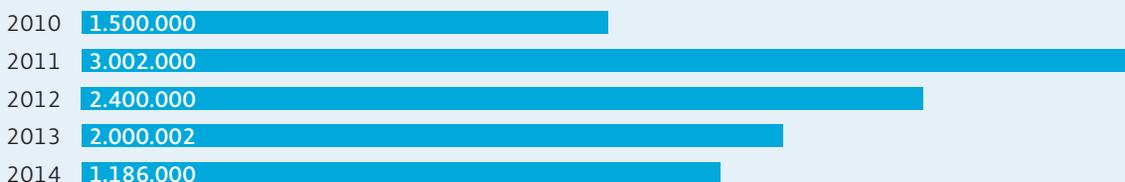
## → Premios

### Premios Anuales de Literatura

En total, en los Premios Anuales de Literatura del periodo se presentaron más de 2.500 propuestas, el presupuesto total ascendió a \$10.088.002.

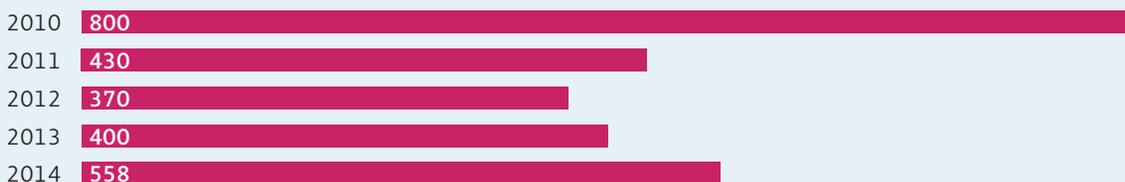
## \$ 10.088.002 *Presupuesto total Premio Anual de Literatura 2010-2014*

distribución por años (en \$)



## 2.558 *Propuestas*

distribución por años (cantidad de propuestas)



En 2013 se observó un descenso en el monto con respecto a años anteriores ya que hubo menos obras premiadas.

En 2014 las categorías de postulación fueron las siguientes:

- Obras en verso y poemas en prosa
- Narrativa
- Literatura para niños
- Teatro (con 3 subcategorías: comedia, drama, teatro infantil)
- Ensayos (con 4 subcategorías: literarios, artículos, crónicas y reportajes periodísticos reunidos en un volumen si refieren a materia literaria/historia, biografías y temas afines/filosofía, lingüística y ciencias de la educación/arte, investigaciones, análisis, comentarios)
- Obras sobre ciencias sociales y jurídicas
- Obras sobre investigación y difusión científica

Todos los años y de acuerdo a la ley que regula los Premios Anuales de Literatura, la Udelar a través de las facultades de Humanida-

des y Ciencias de la Educación, de Ciencias Sociales y de Ciencias tiene la potestad de designar a los miembros del jurado en las categorías correspondientes.

### **Gran Premio Nacional a la Labor Intelectual**

El Gran Premio a la Labor intelectual se organiza cada tres años. Luego de diez años de no haberse otorgado volvió a entregarse en 2009 y 2012. Se organiza un Gran Tribunal con veinte jurados y un presidente designados por el MEC, por lo que el total de jurados asciende a 21. En 2009 el premio, por un monto de \$ 400.000, fue otorgado al profesor José Pedro Barrán. En 2012, la suma fue la misma, y el premio se otorgó de manera compartida a Washington Benavides y Rodolfo Gambini

### **Premio Nacional de Artes Visuales**

Se realiza cada dos años, y es gestionado por la asesoría de Artes Visuales de la DNC.

En 2010 se presentaron propuestas de 280 artistas. Fueron preseleccionadas 34 obras logrando tres de ellas el Premio adquisición MEC. El presupuesto asignado fue de \$ 1.100.000. El Premio Nacional de Artes Visuales llevó por nombre "Carmelo Arden Quin".

En 2012 se presentaron propuestas de 274 artistas; 169 propuestas de artistas hombres y 105 de artistas mujeres. Hubo presencia de artistas de trece departamentos del país: Montevideo, Canelones, Artigas, San José, Maldonado, Colonia, Paysandú, Lavalleja, Rivera, Salto, Rocha, Soriano y Río Negro. Fueron seleccionadas 29 obras de 25 artistas. El presupuesto asignado ascendió a \$ 1.800.000. En 2012 el premio se llamó "Wifredo Díaz Valdéz".

Al cierre de este informe se publicaba el acta con los nombres de los 63 artistas seleccionados, de las 296 propuestas recibidas, para la 56° edición del Premio Nacional de Artes Visuales bautizado como "José Gamarra" en homenaje al artista.

### **Premios Nacionales de Música**

Los Premios Nacionales de Música de carácter anual tuvieron su primera edición en 2011, en la que se recibieron 75 propuestas en las categorías tango y candombe. En 2012 se presentaron trescientas propuestas en las categorías: música académica, rock y tendencias, ciudadana, popular de raíz folclórica y jazz/fusión latina. Para la edición 2013 se distingue entre instrumental y vocal para cada una de las ocho categorías: académica; popular de raíz folclórica; jazz/fusión; tango; murga; candombe; tropical; rock, pop y tendencias. Se presentaron 710 propuestas.

Presupuesto total destinado desde 2011 a 2013: \$ 7.853.600.

El presupuesto asignado ha ido aumentando a lo largo del periodo. En 2011 fue de \$ 613.600, mientras que en 2014, su última edición hasta el momento, de \$ 3.075.000.

---

**\$ 7.853.600**

*Presupuesto de los Premios  
Nacionales de Música*

*(2011-2014)*

---

Año	Presupuesto (en \$)	Categoría	Propuestas presentadas	Propuestas recibidas
2011	613.600	Tango	30	75
		Candombe	45	
2012	1.575.000	Música Académica	53	299
		Rock Pop y Tendencias	66	
		Música Ciudadana	71	
		Música Popular de raíz Folclórica	49	
		Jazz/Fusión/Latina	60	
2013	2.590.000	Jazz Fusión	79	710
		Popular de Raíz Folclórica	152	
		Rock Pop y Tendencias	247	
		Murga	27	
		Candombe	94	
		Académica	37	
		Tango	49	
		Tropical	25	
2014	3.075.000			
<b>Total</b>	<b>7.853.600</b>			<b>1.084</b>

\* No figuran datos de propuestas presentadas y seleccionadas en 2014 ya que al cierre de este informe se encuentra abierta la convocatoria.

## Premio Figari

El Museo Figari, desde su creación en 2010, coordina, en conjunto con el Banco Central del Uruguay, el Premio Figari a la trayectoria de los artistas visuales.

Los artistas premiados, con sus respectivas exposiciones en el Museo Figari fueron:

→ **2013: Carlos Capelán**

Jurado: Sonia Bandrymer, Wifredo Díaz Valdéz y Fernando Loustaunau

→ **2012: Marco Maggi**

Jurado: Patricia Bentancur, Ignacio Iturria, Ángel Kalenberg

→ **2011: Oscar Larroca**

Jurado: Jorge Abbondanza, Águeda Dicancro, Tatiana Oroño

→ **2010: Diana Mines**

Jurado: Octavio Podestá, Nelbia Romero, Pedro Da Cruz



## → Gestión Territorial de Proyectos

En el periodo se ha intentado fortalecer el vínculo entre la DNC y los diversos interlocutores relacionados a la cultura (público, artistas, instituciones, etc.) dispersos en el territorio, a través del relevamiento, la difusión y la puesta en valor de las infraestructuras, los artistas, las tradiciones y los circuitos culturales.

En esta línea de trabajo, en 2012 y 2013, se llevaron adelante una serie de investigaciones y acciones tendientes a reforzar la información cultural-territorial, poniéndola a disposición para el trabajo cotidiano realizado por la DNC y accesible a la ciudadanía en general.

### Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural

El Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas es un proyecto conjunto entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el MEC, que se enmarca en el Sistema de Información Cultural de las Américas-Atlas de infraestructura y patrimonio cultural (Sicla), integrado por los Ministerios de Cultura de los países participantes de América Latina y el Caribe.

La información solicitada desde el BID gira en torno a seis ejes temáticos: i) Contexto demográfico y socioeconómico, ii) Diversidad etnolingüística, iii) Patrimonio material e inmaterial, iv) Infraestructura, v) Medios, vi) Equipamiento de las viviendas. El relevamiento, ejecutado de julio a septiembre de 2013, fue realizado con éxito.

### Relevamiento de Instituciones e Infraestructuras Culturales del Uruguay

Para elaborar el relevamiento, se definió previamente que se entendería por instituciones culturales a todos aquellos organismos que desempeñan una función de interés público<sup>3</sup> en relación al quehacer del sector cultural. La institución cultural, entendida como organización, es entonces una unidad social compuesta por un conjunto de personas, que funciona con cierta continuidad y persistencia para alcanzar determinados fines y metas comunes en la órbita de lo cultural, obteniendo y utilizando recursos financieros, materiales y humanos. A su vez, es una unidad que está coordinada y es autoconsciente y que se rige bajo ciertas normas y parámetros (generalmente estatutos) que establecen su accionar.

El objetivo principal de este proyecto es realizar un relevamiento de las instituciones culturales en nuestro país. En este sentido, el mismo se plantea dos etapas o fases. La primera se realizó entre agosto de 2012 y noviembre de 2013. La segunda etapa se prevé realizar entre junio y diciembre de 2014.

En la primera etapa, el proyecto se planteó realizar el relevamiento de aquellas instituciones que contaran con una infraestruc-

3 Disponible en: Diccionario de la Real Academia Española, <http://lema.rae.es/drae/?val=instituci%C3%B3n>

tura cultural, es decir, aquellas instituciones culturales que tuviesen un espacio físico-material donde se puedan desarrollar actividades específicamente culturales. Y en la segunda etapa, se prevé realizar el relevamiento de aquellas instituciones que tengan claros fines culturales pero que no necesariamente tengan infraestructura cultural en el sentido antes definido.

Se relevaron a nivel nacional un total de 1.556 instituciones con infraestructura cultural: bibliotecas, teatros, cines, museos, librerías, espacios culturales, espacios de exhibición, otras salas o escenarios, instituciones MEC.

	Frecuencia	Porcentaje
Bibliotecas	490	32
Teatro	96	6
Cine	50	3
Museos	215	14
Librerías	181	12
Espacios Culturales	179	12
Espacios de exhibición	77	5
Otras salas o escenarios	95	6
Instituciones MEC	173	11
<b>Total</b>	<b>1.556</b>	<b>100</b>

La mayor parte de las instituciones culturales de Uruguay son bibliotecas (32%) seguidas por los museos (14%) y luego las librerías, los espacios culturales y las instituciones MEC.

Del total de instituciones con infraestructura cultural, el 62% se encuentra en el interior del país, y el 38% en Montevideo.

Las instituciones con más presencia en el interior son los espacios culturales con un 82%, seguidos de las instituciones MEC con un 78%. Lo contrario sucede con las librerías (61%) donde la mayoría se encuentran en la capital.

### **Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo**

Los Indicadores Unesco de Cultura para el desarrollo (IUDC) proporcionan una respuesta oportuna al desafío de la construcción de datos estadísticos e indicadores en el ámbito de la cultura y de la posibilidad de obtener cifras que den cuenta de los aportes de la cultura en el desarrollo.

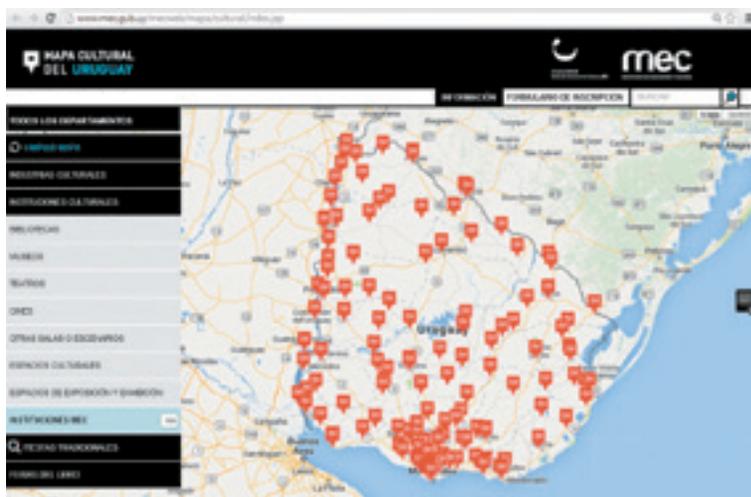
Con este objetivo, los IUDC abordan siete dimensiones conexas de cultura y desarrollo, cada una de ellas ilustrada a través de dos o tres indicadores. Las dimensiones, extraídas del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, titulado Nuestra

Diversidad Creativa, son: economía, participación social, gobernanza e institucionalidad, educación, patrimonio, comunicación e igualdad de género.

Esta investigación se hizo en forma conjunta con el Observatorio de Políticas Culturales de la FNC de la Udelar. Desde el área Gestión Territorial de Proyectos se relevaron tres dimensiones: economía, educación y patrimonio.

Si bien el informe final no está terminado, podemos decir que según Unesco los números son altamente favorables para Uruguay.

## Mapa Cultural de Uruguay



El Mapa Cultural de Uruguay es una herramienta creada por la DNC que permite a artistas, gestores y a la ciudadanía en general acceder a información clave y georeferenciada del sector cultural de manera ordenada y categorizada.

Los usuarios pueden visualizar cómo están distribuidas las instituciones culturales, las industrias creativas, las fiestas tradicionales y las ferias del libro, a lo largo y ancho del país. Además se puede acceder a la información de cada departamento en forma diferenciada, viendo todo lo que hay en él o realizando una selección según la categoría y subcategoría de interés.

La herramienta está disponible para distintas plataformas (*smartphones*, *tablets*, computadoras, etc.) y fue diseñada para que su accesibilidad sea siempre amigable y sencilla. Existe la posibilidad de actualización permanente que permite a quienes deseen ser ubicados en el mapa poder hacerlo simplemente a través de un formulario de inscripción disponible en la web o contactándose por correo electrónico.

En las siguientes etapas del proyecto se incluirán los bienes que han sido declarados patrimonio histórico, instituciones de forma-

ción cultural, gremiales y asociaciones culturales, así como también productoras de eventos, audiovisuales y de sonido. Además se podrán armar recorridos vinculando elementos de interés para el usuario apostando a las nuevas tecnologías que permiten un mejoramiento de la experiencia como la realidad aumentada.

El mapa está disponible a través del sitio web [www.mec.gub.uy/mecweb/mapa/cultural](http://www.mec.gub.uy/mecweb/mapa/cultural)

### Fortalecimiento a las Fiestas tradicionales

Durante el periodo 2010-2013 recibieron apoyo 458 fiestas tradicionales de todo el país, por un monto total de \$10.762.001

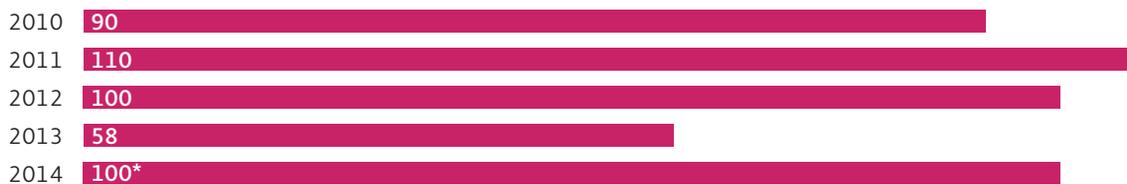
## \$ 10.762.001 *Monto asignado a Programa de Fortalecimiento de Fiestas tradicionales 2010-2014*

*distribución por años (en \$)*



## 458 *Fiestas tradicionales apoyadas 2010-2014*

*distribución por años (cantidad de propuestas)*



*\* los datos de 2014 son los previstos al cierre del informe.*

Año	Nº de fiestas apoyadas	Monto total (en \$)
2010	90	1.828.000
2011	110	2.526.501
2012	100	2.405.500
2013	58	1.602.000
2014	100	2.400.000
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>10.762.001</b>

Distribución de la cantidad de fiestas tradicionales apoyadas según departamentos del país:

Departamento	2010	2011	2012	2013
Artigas	1	3	5	0
Canelones	9	17	15	8
Cerro Largo	6	3	3	2
Colonia	7	13	10	5
Durazno	2	5	3	2
Flores	1	2	3	1
Florida	6	7	5	1
Lavalleja	4	5	4	1
Maldonado	4	3	4	4
Montevideo	1	1	0	1
Paysandú	4	5	5	4
Río Negro	3	8	3	3
Rivera	5	3	3	3
Rocha	8	13	10	6
Salto	4	3	5	3
San José	9	8	7	5
Soriano	7	5	6	3
Tacuarembó	5	3	5	2
Treinta y Tres	4	3	4	4
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>58</b>

Desde 2008 a 2010 se expuso la muestra fotográfica itinerante “De cada pago una fiesta”, acompañada de un artista local y de una propuesta gastronómica típica del lugar. Dicha muestra recorrió 46 localidades y fue visitada por unos 60.000 ciudadanos.

En 2010 se realizó el calendario de Fiestas Tradicionales “De todas partes vienen”, que incluía información sobre 106 fiestas de Uruguay. Se imprimieron 5.000 ejemplares que fueron repartidos entre diversas instituciones públicas y privadas en todo el país.

También en 2010, se ejecutó un registro fotográfico y audiovisual de seis de las más importantes fiestas del país que se realizan entre septiembre y diciembre. A su vez, se coordinó con FCC y TNU un llamado público a concurso para la realización de cortometrajes sobre diez fiestas del primer semestre de 2011.

En 2011 se firma el Convenio Marco para acordar un Sistema Unificado de Apoyos a Fiestas y Celebraciones del Uruguay entre el Ministerio de Educación y Cultura, de Turismo y Deporte y la OPP.

En el marco de este convenio, en mayo de 2011, se realizó el Primer Seminario de Fiestas Uruguayas “Patrimonio Vivo” en el Parque de UTE-ANTEL de la ciudad de Minas, Lavalleja. El mismo duró dos días, tuvo exponentes nacionales e internacionales y participaron unos cien organizadores, públicos y privados, de fiestas de todo el país.

También en el marco de este convenio, en julio de 2013 se lanzó la Guía de Fiestas Uruguayas. Se imprimieron 3.000 ejemplares que fueron repartidos entre organizadores de fiestas, instituciones públicas y privadas, y ciudadanos que la solicitaran. La misma cuenta con información de 104 fiestas en todo el país y los principales atractivos y servicios de las localidades donde se realizan.

En el marco del mencionado convenio, se realizó en 2004 el Segundo Seminario de Fiestas Uruguayas “Patrimonio Vivo”. Esta vez en la localidad de Palmar, Soriano, con una duración de dos días, se trabajó en la modalidad de talleres con la participación de unos 120 organizadores, públicos y privados, de todo el país.



## → Participación y actividades

### Fiestas ciudadanas y conmemoraciones

#### → Un pueblo al Solís

Este programa permite a público procedente del interior del país viajar a la capital para presenciar espectáculos en el Teatro Solís, nuestro principal escenario teatral. Este emprendimiento conjunto de la DNC, Centros MEC, la Intendencia de Montevideo, el propio teatro y la Fundación de Amigos del Teatro Solís, promueve el acceso de ciudadanos del interior a bienes y servicios culturales que se encuentran centralizados en la capital.

Desde 2010 a 2014 han participado cien pueblos: catorce pueblos en 2010, dieciocho en 2011, veinticuatro en 2012, veinticinco en 2013 y diecinueve en 2014. Aproximadamente 8.000 ciudadanos han participado de la propuesta.



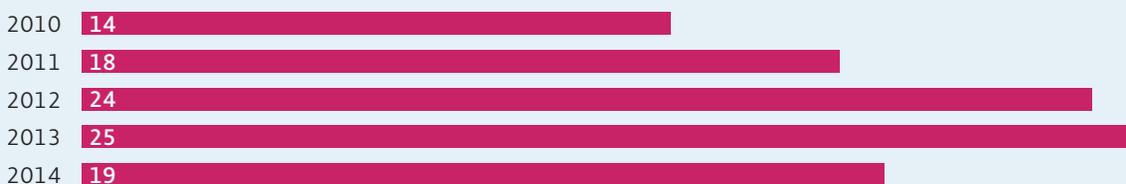
## 7.958 Participantes del programa Un pueblo al Solís 2010-2014

distribución por años (cantidad de ciudadanos)



\* participación estimada

distribución por años (cantidad de pueblos)



### Mes de la mujer

Desde 2009 la DNC dedica el mes de marzo a homenajear a las mujeres realizando actividades en el marco del Mes de la Mujer.

#### → 2009: Ellas son Poetas

Se recordó la labor de diez destacadas poetas uruguayas del siglo xx: Idea Vilariño, Delmira Agustini, Marosa di Giorio, Juana de Ibarbouro, Ida Vitale, Cristina Peri Rossi, María Eugenia Vaz Ferreira, Amanda Berenger, Sara de Ibañez y Circe Maia.

Se realizaron librillos con poemas de las autoras elegidas que fueron distribuidos a través de Agencia Central a todos los pasajeros como lectura de viaje. Se realizaron afiches gigantes con los poemas que se pegaron en toda la ciudad de Montevideo y lonas impresas gigantes que se colocaron en la fachada de la Biblioteca Nacional.

Además se realizó una campaña radial con lecturas efectuadas por personalidades femeninas del ámbito de la cultura, la política, el deporte y los medios de comunicación.

### → 2010: La pintura es Mujer

Para el homenaje se seleccionaron cinco artistas plásticas uruguayas: Hilda López, Amalia Nieto, María Freire, Petrona Viera y Amalia Polleri De Viana. Los productos realizados fueron: intervenciones urbanas, afiches gigantes con pinturas de las artistas elegidas distribuidos en toda la ciudad, ploteos de las pinturas en laterales y traseros de ómnibus urbanos y sub-urbanos, afiches de 30 x 50 cm. distribuidos en centros educativos de todo el país y un audiovisual documental con la vida de las mujeres seleccionadas con distribución en centros educativos y culturales de todo el país.



### → 2011: La ciencia es mujer

Para esta edición las homenajeadas fueron doce científicas destacadas en el área de las ciencias y la tecnología. Se emitió un *spot* audiovisual durante ese mes y se imprimieron postales alusivas. Las homenajeadas fueron: Elsa Garófalo, Lina Bettucci, Cristina Arrutti, Elia Nunes, María Hortal, Liliana Borzacconi, María Adela Pellegrino, Judith Sutz, María Antonieta Rebollo, Amalia Dutra, Paulina Luisi y María Viñas.

### → 2012: La Música es Mujer

Se grabó un disco con la colaboración del Sodre con doce canciones de artistas femeninas referentes de todos los géneros en la música uruguaya: Estela Magnone, Beatriz Lockhart, Diane Denoir, Renne Pietrafesa, Rita Contino, Graciela Lassner, Lágrima Ríos, Rosita Melo, Tita Merello, Carmen Barradas, Amalia de la Vega y Marihel Barboza.

Se editaron seiscientos ejemplares de distribución gratuita en diferentes centros educativos, culturales, bibliotecas, ONG y Centros MEC de todo el país. El mismo también estaba disponible para su audición online en los sitios web del MEC, Sodre y Plan Ceibal.

### → 2013: La Prensa es Mujer

Se centró el homenaje en doce mujeres destacadas de la historia de la prensa nacional: Silvia Tron, Cristina Morán, Petrona Rosende, María Collazo, María Esther Gilio, Giselda Zani, Elsa Altuna, Paulina Luisi, Dolores Castillo, Elizabeth Durand, Elina Berro y Adda Laguardia.

Se realizó un audiovisual documental, *spots* y pastillas audiovisuales y radiales con las biografías de las periodistas, que fueron difundidas

das en diferentes medios de comunicación nacionales. Se realizaron además varias actividades a lo largo del mes: un acto de homenaje, dos mesas de debate con periodistas en ejercicio, una maratón de radio en vivo desde la plaza Líber Seregni, con periodistas y estudiantes de todo el país que se transmitió por Radio Uruguay.

### → 2014: ¿Cuánta cultura nos cuesta la violencia?

Se realizaron tres actividades a lo largo del mes: muestra de artes visuales en Punto de Encuentro, la obra teatral sobre la vida de Delmira Agustini “No daré hijos, daré versos”, y una mesa de discusión con referentes culturales y políticas. Se realizó además un spot audiovisual testimonial, con intervención de Linda Kohen, Mariana Percovich, Alicia Migdal y Laura Canoura.

### Museos en la Noche

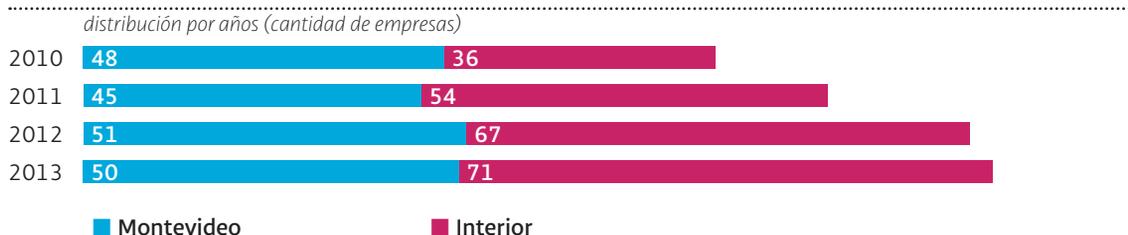
Es una actividad de carácter anual que busca la promoción de los museos invitando a visitarlos en un horario no habitual y con diversidad de propuestas artísticas.

En 2005 participaron veinte museos, cinco años después, en 2010, ya eran 84 museos de todo el país. Estuvieron presentes museos de los diecinueve departamentos del Uruguay, destacándose la importante participación de localidades pequeñas del interior del país de menos de 5.000 habitantes como Balneario San Luis, Sauce, Tranqueras, La Paloma, etc.

En el 2013 fueron 121 museos e instituciones de todo el país, 71 ubicados en el interior y cincuenta en Montevideo.

Aproximadamente, 90.000 personas visitan los museos durante esta jornada.

### Museos e instituciones participantes en Museos en la Noche 2010-2013



### Boliches en Agosto

Durante todo el mes de agosto se busca que los bares y boliches de todo el país tomen la relevancia que poseen como cuna de las raíces de la cultura.

En 2007, primer año en que se realizó la actividad participaron quince bares y boliches, todos de Montevideo. Cinco años después, han participado cincuenta bares y boliches ubicados

en todo el país. Desde 2010 hasta el presente todos los departamentos del país estuvieron representados con alguno de sus bares y/o boliches.

Aproximadamente, 15.000 personas recorren y participan de las actividades de estos bares y boliches durante los días de realización.

### **Festival Internacional de Artes Escénicas (Fidae)**

Se realiza cada dos años, en 2013 tuvo lugar su tercera edición.

#### **→ Fidae 2011: “Territorios de la memoria”**

Tuvo un presupuesto por parte de la DNC de \$ 7.000.000.

Algunos datos a destacar:

- Se presentaron 35 espectáculos: diecisiete internacionales y dieciocho nacionales.
- Espectáculos internacionales: once de teatro, seis de danza, uno de ellos fue La Fura Dels Baus (en asociación con Bicentenario).
- Espectáculos nacionales: ocho de teatro, dos de danza; cuatro del interior del país; tres reposiciones históricas del teatro uruguayo; uno de la Comedia Nacional.
- Se realizaron mesas redondas, talleres y un coloquio internacional de teatro.
- El público asistente fue de aproximadamente 25.000 espectadores.

#### **→ Fidae 2013: “Otros Mundos en la Escena”**

Tuvo un inversión aproximada de \$ 20.000.000, de los cuales la mitad provinieron de la DNC.

Algunos datos a destacar:

- Participaron diez países: China, Corea, Israel, Dinamarca, Bélgica, España, Canadá, Colombia, Argentina y Uruguay.
- Se presentaron diecisiete espectáculos extranjeros. En cuatro trabajaron artistas uruguayos.
- Se presentaron diecisiete espectáculos uruguayos: diez fueron elegidos por curadores internacionales, tres en las bienales del interior, dos fueron de la Comedia Nacional y dos locales.
- Se realizó un *work in progress* del grupo de teatro catalán La Fura Dels Baus.
- Se realizaron 81 funciones: cuarenta de espectáculos extranjeros, 21 de elencos nacionales y veinte en el área social (con elenco argentino de Córdoba).

- En el interior del país se recibieron doce funciones, en San José, Florida, Colonia, Carmelo, y San Carlos; y cuatro compañías internacionales.
- Se realizaron seis talleres: tres de entrenamiento, teatro y danza, dos de gestión y producción, y uno sobre infancia y adolescencia.
- Presenciaron las obras 28.500 espectadores: 8.500 en salas, 18.000 en la calle y 2.000 en el área social.



## → Diálogos institucionales

### Diálogos interministeriales

Se coordinaron acciones con los siguientes ministerios:

#### → Ministerio de Defensa Nacional

El programa Usinas Culturales (área Ciudadanía Cultural) tuvo coordinaciones con la Dirección General de Servicios Sociales, Brigada Aérea n°2, Santa Bernardina de Durazno que llevaron a la creación de una Usina de Cultural ubicada allí.

#### → Ministerio de Desarrollo Social

Punto de Encuentro tuvo diálogos con el Programa Nacional de Discapacidad (Pronadis) e Inmujeres. El área de Producción de DNC coordinó actividades con Inmayores. Los programas del área Ciudadanía Cultural: i) Fábricas de Cultura con las Casas de Medio Camino: Chimborazo, Casavalle, Tarará; ii) Talleres de inclusión socio-cultural con el Instituto Nacional de la Juventud; iii) en 2010, se creó en coordinación entre ambas instituciones DNC-Mides, Urbano Espacio Cultural, dirigido a personas en situación de calle. También el Fondo Concursable para la Cultura coordinó acciones con dicho ministerio.

#### → Ministerio de Economía

En lo que respecta a los presupuestos destinados a la DNC.

#### → Ministerio de Industria, Energía y Minería

El Dicrea desarrolló y coordinó tareas, por ejemplo, en las acciones realizadas en el Conglomerado de Diseño. De la misma manera, se organiza en conjunto el Premio Nacional de Artesanía coordinado desde el área Ciudadanía Cultural.

#### → Ministerio del Interior

El área Ciudadanía Cultural tuvo un trabajo de coordinación a través de sus programas: Usinas Culturales, Fábricas de Cultura y Talleres de inclusión socio-cultural. Se entablaron diálogos con la Dirección Nacional de Cárceles, Instituto Nacional de Rehabilitación, Comcar, Cárcel Departamental de Paysandú y el Centro Metropolitano de Rehabilitación Femenina.

#### → Ministerio de Relaciones Exteriores

Dicrea, Gestión Territorial de Proyectos, el Museo Nacional de Artes Visuales y el Espacio de Arte Contemporáneo coordinaron acciones con dicho ministerio, por ejemplo, a través del Departamento 20. Los envíos a la Bienal de Venecia también son gestionadas en conjunto con este ministerio.

→ **Ministerio de Salud Pública/ASSE**

El programa Talleres de inclusión socio-cultural (área Ciudadanía Cultural) tuvo coordinaciones con el Hospital Piñeyro del Campo, el Hospital Vilardebó, el Centro Hospitalario Pereira Rossell y el Patronato del psicópata. Asimismo, Punto de Encuentro con la Dirección de Salud Mental, la Colonia Etchepare, el Centro de Rehabilitación Pando y el Hospital Vilardebó, donde también el Área Letras coordinó actividades con el área de Salud Mental. En 2014 se crea la Usina Cultural en el Hospital Vilardebó.

→ **Ministerio de Trabajo y Seguridad Social**

Coordinando acciones vinculadas al artículo 11° de la Ley 18.384, Estatuto de Artistas y Oficios Conexos.

→ **Ministerio de Turismo y Deporte**

El Fondo Concursable para la Cultura y Gestión Territorial de Proyectos coordinaron diversas actividades.

**Diálogos Interministeriales**

Se coordinaron acciones con los siguientes Ministerios:

Ministerios	↔	Coordinación con la DNC:
Ministerio de Defensa Nacional	↔	Programa Usinas Culturales
Ministerio de Desarrollo Social	↔	Punto de Encuentro
	↔	Producción
	↔	Fábricas de Cultura
	↔	Programa Talleres de inclusión socio-educativa
	↔	Fondo Concursable para la Cultura
Ministerio de Economía	↔	DNC
Ministerio de Industria y Energía	↔	DICREA
Ministerio del Interior	↔	Ciudadanía Cultural
Ministerio de Relaciones Exteriores	↔	DICREA
	↔	Gestión Territorial de Proyectos
	↔	Museo Nacional de Artes Visuales
Departamento xx	↔	Espacio de Arte Contemporáneo
Ministerio de Salud Pública	↔	Programa Talleres de inclusión socio-educativa
	↔	Punto de Encuentro
	↔	Área Letras
Ministerio de Turismo y Deporte	↔	Fondo Concursable para la Cultura
	↔	Gestión Territorial de Proyectos
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	↔	DNC

## Relaciones con los departamentos del país

Se desarrollaron acciones conjuntas con las Direcciones de Cultura de todo el país, incluyendo Montevideo. Un ejemplo de ello son las tareas que desarrolló Gestión Territorial de Proyectos, buscando generar acciones coordinadas con los distintos interlocutores (público, artistas, instituciones, agentes culturales) ubicados en todo el territorio nacional.

Asimismo, se coordinó específicamente con:

- Intendencia de Montevideo: Centro de Fotografía, EMAD, Comedia Nacional, Teatro Solís-Cidadae, Escuela Municipal Vicente Ascone, Presupuesto Participativo, Secretaría de Gestión Social para la Discapacidad, Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura 2013, Tevé Ciudad
- Municipio F de Montevideo
- Alcaldía de Piriápolis (Maldonado)
- Municipio de San Carlos (Maldonado)
- Unidad de Patrimonio de Maldonado
- Escuela Departamental de Danza de Maldonado
- Alcaldía de Bella Unión (Artigas)
- Alcaldía de Toledo (Canelones)
- Alcaldía de Nueva Palmira (Colonia)
- Alcaldía de Libertad (San José)

Otras instituciones públicas con las que se coordinaron acciones: OPP, Junta Nacional de Drogas (Portal Amarillo, El Jagüel), INAU, Banco Central del Uruguay, Correo Nacional, Ancap, IMPO, AFE, BROU, UTE, LATU, Plan Ceibal.

## Diálogos intraministeriales

Se intensificó la coordinación de acciones conjuntas con el resto de la estructura del MEC. Se coordinó con:

Ministerio de Educación y Cultura	↔	Coordinación con la DNC:
Archivo General de la Nación	↔	Museo Figari
Biblioteca Nacional	↔	Área de Letras, Museo Figari
Centros MEC	↔	Fondo Concursable para la Cultura, Programa Fábricas de Cultura
Comisión del Bicentenario + Bicentenario Recicla	↔	Espacio de Arte Contemporáneo, Museo Figari
Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación	↔	Museo Figari
Comisión Tango MEC	↔	Área de Música
Dirección de DDHH	↔	Área de Letras
Dirección de Educación	↔	Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE) Punto de Encuentro
Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo	↔	Museo Figari Museo Nacional de Artes Visuales Punto de Encuentro
Dirección de Relaciones Internacionales	↔	Punto de Encuentro
Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU)	↔	Departamento de Industrias Creativas, Producción
Plan Ceibal	↔	Producción
SODRE	↔	Área de Letras Producción
Televisión Nacional de Uruguay (TNU)	↔	Producción

### → Trabajo en red entre los museos

El trabajo de coordinación entre museos y espacios expositivos de la DNC se viene trabajando e intensificando en red, compartiendo a préstamo obras de sus propios acervos.

También se coordinaron acciones con otros museos o espacios expositivos nacionales que no pertenecen a la dirección: Museo de Arte de Durazno-Casa de la Cultura, Museo de las Migraciones-Complejo Cultural Muralla Abierta, Museo Histórico Casa de Rivera de Durazno, Museo Juan Manuel Blanes, Museo María Irene Olarreaga Gallino (Salto), Museo Municipal de Artes Plásticas de Rivera, Museo Nacional de Historia Natural (Montevideo), Museo Naval (Montevideo), Sala de exposiciones del Subte Municipal (Montevideo).

Por citar dos ejemplos, en lo que refiere al enlace de acciones de los museos con instituciones del exterior y representaciones internacionales en el país, el Espacio de Arte Contemporáneo ha coordinado exposiciones con estas instituciones: Musac de León, España; FRAC Lorraine, Francia; Instituto Garuzzo para las Artes Visuales de Torino, Italia; con la Embajada de Italia e Instituto Italiano

de Cultura de Montevideo; Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM); Instituto Estatal para las Artes Visuales (leavi) de Porto Alegre, Brasil; Sociedad Española de Acción Cultural Exterior, (Seacex ahora Acción Cultural Española-AC/E); Centro Cultural de España (cCE) de Montevideo.

El Museo Nacional de Artes Visuales ha hecho lo propio con: el Instituto para las Relaciones con el Extranjero (IFA-Alemania), Embajada de la República de Polonia, Embajada de Francia en el Uruguay, Embajada de la República de Corea, Embajada de España en Uruguay, Cortes de Aragón (España), Embajada de Finlandia en Buenos Aires, Museo de Diseño de Helsinki, cCE, Instituto Goethe, Centro Andaluz de la Fotografía, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación-Aecid, Embajada del Japón, Japan Foundation, Institut Français y FRAC Lorraine, Ministerio de la Cultura y Comunicación de Francia, Ministerio de Relaciones Exteriores (Francia), Embajada de México en Uruguay, Generalitat Valenciana, IVAM y AC/E, Embajada de Italia en Uruguay, Instituto Italiano de Cultura, Embajada de Estados Unidos de América, Instituto Cultural Anglo Uruguayo; Museo Nacional de la República Honestino Guimarães (Brasil).

El proyecto Sistema Nacional de Museos promovió la creación y desarrollo de redes de museos. Pensando en la instrumentación y fortalecimiento de un Sistema Nacional de Museos se entendió necesario promover la creación de redes de cooperación interinstitucional: redes de museos de arte, historia, antropología, ciencias, así como redes con referencias geográficas o por dependencias administrativas se sumarán a las ya existentes. Entre ellas destacamos a la Red Museos y Educación, la cual se convirtió en ámbito de cooperación, reflexión y producción en materia de educación en museos en Uruguay.

### → Diálogos en el área de la educación, formación, capacitación

Se coordinaron acciones con diversos centros de educación (primaria, secundaria, Universidad del Trabajo y terciaria), de formación y de capacitación:

- ANEP (Centro de Adultos Sordos N° 4; ProArte)
- Consejo de Educación Secundaria
- Institutos de formación: Instituto de Profesores Artigas, Institutos de Formación Docente de Maldonado y San José; Inefop.
- Universidad el Trabajo del Uruguay: Instituto de Enseñanza de la Construcción, Escuela Superior Gastronomía Hotelería y Turismo, Escuela de Artes y Artesanías Dr. Pedro Figari
- Universidad de la República: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Facultad de Arquitectura-Escuela Universitaria Centro de Diseño, Facultad de Ciencias

Sociales, Facultad de Ciencias, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE), Tecnicatura de Museología (FHCE), Observatorio de Políticas Culturales (FHCE), Facultad de Psicología-Cátedra Libre de Arte, Regional Norte (Salto), Asociación de Universidades Grupo Montevideo, Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes.

- Se dio apoyo a la Tecnicatura en Museología (FHCE) y al Diploma en Gestión Cultural (Espacio Interdisciplinario-Udelar).

### **Diálogos con Sociedad Civil Organizada**

Se realizaron acciones coordinadas con diversas asociaciones y centros que nacen de la sociedad civil organizada. Por mencionar algunos ejemplos: Asociación Civil Centro cultural, social y recreativo El Mercadito, Asociación Down del Uruguay, Asociación Scout del Uruguay, Asociación VilardeVoz, Asociaciones de Amigos de los Museos, Casa de la Cultura Afro-uruguaya, Casa de los Escritores del Uruguay, Centro Cultural Escaparate (Sauce, Canelones), Centro de Investigación y Desarrollo para las Personas Sordas (Cinde), Colectivo Ovejas Negras, Cooperativa de viviendas de Malvín Norte (Vicman-Adulto Mayor), Festival Llamale H, Mujer y Salud Uruguay, Mizangas, mujeres afrodescendientes, Núcleo de Música Nueva, Asociación de Titereros del Uruguay, Festival de Cine y Derechos Humanos Tenemos que ver, Centro de Investigación en Psicoterapia y Rehabilitación Social Sur Palermo.

### **Diálogos con el sector privado**

Se coordinaron acciones con distintos actores del sector privado (nacional e internacional). Se citan algunos ejemplos:

- Cámaras, conglomerados y asociaciones vinculantes: Cámara de Diseño del Uruguay, Cámara Uruguaya del Libro, Conglomerado de Turismo, Agadu, Sudei, Audem, Cámara Uruguaya del Disco (CUD), Contrapedal Producciones, PROM. UY, ASU, Iluyos.
- Fundaciones: Fundación Alpuy, Fundación arteDU-Stiftung (Suiza), Fundación Benedetti, Fundación Gallinal, Fundación ITAU, Fundación Manuel Jiménez Abad.
- Museos y galerías: Museo Gurvich, Galería del Paseo, Galería Sur, Galería Madreus, Galería Xippas, Daros Latinamerica (Suiza), Centro de Arte Textil del Uruguay (CETU).
- Educación privada: Preuniversitario San Felipe y Santiago de Montevideo, Claeh (Licenciatura en Gestión Cultural).
- Otros: Doc Montevideo, Festival soco, Foto Club Uruguayo; Bares, boliches y cantinas de todo el país que participan de Boliches en Agosto.

## **Diplomacia cultural**

Los distintos componentes de la DNC han coordinado acciones con embajadas de quince países: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, China, Corea, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Israel, Italia, Japón, México y Polonia.

También se han coordinado acciones con diferentes centros de cultura extranjeros con representación en el país: Alianza Uruguay-Estados Unidos, Alliance Française de Montevideo, Casa da Cultura do Brasil, CCE, Goethe-Institut Uruguay, Instituto Italiano de Cultura, entre otros.



## → Cooperación Internacional

La cooperación internacional siempre estuvo presente pero actualmente ha cambiado por dos razones:

- i) Las transformaciones económicas a nivel mundial, lo que no impidió que la DNC continuara firmando convenios con distintos países, no solamente europeos sino también de América Latina, de Asia y del mundo árabe.
- ii) la mejoría de los indicadores macroeconómicos del país hace que Uruguay empiece a recibir menos ayuda internacional. Esto ha intensificado otro tipo de cooperación internacional que es la Cooperación Sur-Sur. En este sentido, actualmente Uruguay tiene presencia y asiste a otros países, como se ha hecho con El Salvador y Costa Rica. El objetivo es transmitir experiencias de historias de éxitos y buenas prácticas de políticas públicas culturales llevadas a cabo en el país.

En referencia al periodo 2008-2011 se desarrolló el proyecto conjunto de Naciones Unidas con el gobierno uruguayo llamado "Viví Cultura", con el objetivo de fortalecer las industrias culturales y mejorar la accesibilidad de los bienes y servicios culturales de Uruguay. El importe total aportado fue de 3.370.000 dólares.

Durante 2010 se desarrolló el proyecto Usina Móvil de Cultura, actualmente instalada en Melo (Cerro Largo), con el fin de promover el desarrollo integral de la población a través de su participación en actividades de formación y producción cultural. Se focalizó en el ámbito territorial de varios departamentos del país: Cerro Largo, Rocha, Treinta y Tres, Rivera y Artigas. Contó con la cooperación del Gobierno de Canarias con un monto de 99.190 dólares (enero a diciembre de 2010). Este proyecto contó con una contraparte nacional de 36.190 dólares.

Por otra parte, desde 2009 la Aecid colaboró en el fortalecimiento institucional de los museos uruguayos y en la creación del Espacio de Arte Contemporáneo, aportando fondos internacionales que beneficiaron a distintas instituciones y programas culturales que se inscriben en líneas estratégicas de desarrollo en el área. Este proyecto tuvo fondos por parte de la Aecid de 910.000 dólares (febrero 2009 a enero 2011).

Uruguay también es miembro pleno de los programas Iberescena, Ibermuseos, Ibermúsicas e Ifaca (Ver capítulo Programas Iberoamericanos).

Con apoyo también de Aecid, desde 2012 a 2015 se desarrolla el Programa Políticas Culturales Inclusivas y de Comunicación Científica, con el objetivo de potenciar la gestión de las instituciones involucradas creando capacidades institucionales en diferentes niveles

*actualmente Uruguay tiene presencia y asiste a otros países, como se ha hecho con El Salvador y Costa Rica. El objetivo es transmitir experiencias de historias de éxitos y buenas prácticas de políticas públicas culturales llevadas a cabo en el país.*

y la realización de actividades de promoción de derechos culturales y científicos a través del acceso a bienes y servicios culturales; priorizando grupos en situación de exclusión social.

Durante los primeros meses de 2013 se trabajó en la elaboración de indicadores bajo los parámetros establecidos por la propuesta Unesco a fin de poder comparar luego con otros países participantes. (*Ver capítulo Gestión territorial de proyectos/ Batería de indicadores*).

También en 2013, el Dicrea recibió 25,000 dólares de parte de las agencias de cooperación.

## → Programas Iberoamericanos

### Programa Iberescena

En 2009 Uruguay participa por primera vez en el Programa Iberescena. Desde ese año hasta 2014 se han aportado al fondo 75.000 dólares anuales, correspondientes a la cuota anual que el reglamento del programa exige para poder ser parte del mismo.

Se apoyan cinco festivales internacionales al año a través del Programa Iberescena y con contribuciones directamente otorgadas por el INAE.

Consecuencias de la presencia en Iberescena para el país:

- i) fortalecimiento de la formación para los profesionales del sector del teatro y la danza, fundamentalmente en el campo de la producción y la gestión: ha tenido un impacto satisfactorio en las artes escénicas de nuestro país permitiendo que los artistas nacionales tengan más facilidades de movimiento y formación en el exterior. Apoyó la realización de seminarios y encuentros de gestores en nuestro país y la participación de gestores y productores en importantes encuentros del exterior.
- ii) fomento a la distribución, circulación y promoción de espectáculos nacionales: ha contribuido al aumento del número de producciones nacionales en el exterior, ya que los festivales que obtienen fondos del programa refuerzan la presencia iberoamericana y sobre todo festivales internacionales de Argentina y Brasil que en su gran mayoría tienen en su programación espectáculos uruguayos.
- iii) incentivo a las coproducciones de espectáculos nacionales entre promotores públicos y privados de la escena iberoamericana: Iberescena no apoya la producción de espectáculos nacionales, sino la coproducción entre dos o más países integrantes del fondo que se presentan en el país que se constituye en el coproductor principal y eventualmente en los otros países coproductores. También se ha observado un aumento en las coproducciones desde que Uruguay ha ingresado al programa. Las facilidades económicas que implican ganar el fondo generan también que la calidad del producto crezca.

### Programa Ibermuseos

Uruguay es miembro fundador del Programa Intergubernamental Ibermuseos, siendo responsabilidad de la DNC estar al día con los aportes económicos al programa.

En junio de 2011 se eligió a Uruguay como integrante del Comité Ejecutivo de este programa iberoamericano junto a España y México.

El equipo del proyecto SNM colaboró en el diseño y la instrumentación del proyecto para la conservación del patrimonio cultural subacuático (seleccionado para su financiamiento en la convocatoria 2010 a Proyectos Multilaterales). Este proyecto fue co-coordinado por Uruguay y España, participando también México, Chile y Argentina.

Por iniciativa del equipo del proyecto SNM, Uruguay desarrolló en 2012, con financiamiento de Ibermuseos en la convocatoria a “Proyectos País”, un proyecto que profundizó en materia de normalización del registro de colecciones, con el objetivo de contar con un sistema de registro normalizado y digital.

En octubre de 2011 se acordó entre el Instituto Brasileño de Museos (Ibram) y la DNC realizar un proyecto bilateral con financiamiento del Ibram. Este acuerdo bilateral entre Uruguay y Brasil, en el marco del programa Ibermuseos, permitió desarrollar actividades de formación del personal de museos de Uruguay en instituciones brasileñas, así como la visita a instituciones museísticas uruguayas de expertos brasileños. En 2012 se firmó el acuerdo entre Ibram y DNC en materia de cooperación en el área de museos. Con fondos del Ibram, gestionados por el programa Ibermuseos, se aprobaron en la reunión del Comité Intergubernamental celebrada en Colonia del Sacramento, tres proyectos bilaterales Brasil-Uruguay, a ser ejecutados en 2013: I) Musealización y Conservación del Patrimonio Cultural Subacuático (US\$ 81.000, a ejecutar al 31/12/2013); II) Actualización museográfica de los museos de Artes Decorativas y Vivo del Títere (US\$ 66.406, a ejecutar al 31/12/2013); III) Normalización y digitalización de registros de colecciones museológicas del Uruguay, etapa 3 (US\$ 49.000, a ejecutar al 31/12/2013).

En la convocatoria 2011 del Premio Educación y Museos tres museos uruguayos recibieron distinciones. El Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI) fue uno de los seleccionados en la categoría “Incubadora de Proyectos”, recibiendo por parte de Ibermuseos un apoyo económico de 10.000 dólares. Los museos Nacionales de Historia Natural y de Antropología fueron distinguidos con mención honorífica en la categoría “Premio”.

En 2012, en cuanto al Proyecto de Normalización y Digitalización de Colecciones Museológicas del Uruguay se implementaron las siguientes actividades:

- Encuentro Internacional ‘Museos, Plataformas Digitales y Colecciones. Acciones para democratizar y proteger el patrimonio museológico’ (26 y 27 de marzo 2012, en Museo Nacional de Artes Visuales).
- Encuentro Nacional de Museos (26 y 27 de junio de 2012). Convocados por el proyecto SNM, representantes de las intendencias departamentales y de los Museos Nacionales

*Este acuerdo bilateral entre Uruguay y Brasil, en el marco del programa Ibermuseos, permitió desarrollar actividades de formación del personal de museos de Uruguay en instituciones brasileñas, así como la visita a instituciones museísticas uruguayas de expertos brasileños.*

abordaron la temática de la normalización y digitalización de los registros de colecciones museológicas.

También en 2012 el equipo del proyecto SNM fue el responsable de la organización del VI Encuentro Iberoamericano de Museos en Montevideo: "Museo: ¿territorio de conflictos?-Miradas contemporáneas a 40 años de la Mesa redonda de Santiago de Chile". Participaron delegados de diecinueve países de Iberoamérica y representantes de la Secretaría General Iberoamericana (Segib), OEI y Aecid. También se invitó en calidad de observadores a los responsables de museos de las diecinueve intendencias departamentales uruguayas, a los directores de los museos del MEC y a la Asociación de Trabajadores del MEC (ATEC). Este evento contó con el apoyo de Presidencia de la República, de Udelar y del PIT-CNT.

### **Programa Ibermúsicas**

Desde 2011 el Departamento de Música de la DNC representa a Uruguay en dicho programa. Según el reglamento, en 2012 se designó a Uruguay una cuota de 30.000 dólares y en 2013 una cuota de 50.000. Actualmente se encuentra al día en sus pagos correspondientes.

El Programa de Fomento de las Músicas Iberoamericanas, Ibermúsicas, fue aprobado en la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de gobierno, celebrada en Asunción, Paraguay, en noviembre de 2011. Actualmente está integrado por diez países que lo financian: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, República Dominicana y Uruguay; y por la Segib. Pretende fomentar la presencia y el conocimiento de la diversidad cultural iberoamericana en el ámbito de las artes musicales, estimulando la formación de nuevos públicos en la región y ampliando el mercado de trabajo de los profesionales del ramo.

En las convocatorias de 2012 (cuya ejecución se desarrolla en 2013) fueron dos los proyectos seleccionados en Uruguay:

#### **→ Festival Contrapedal**

Festival Boutique donde convergen proyectos emergentes en música, diseño, arte y tecnología de Iberoamérica. Se llevó a cabo los días 12, 13 y 14 de abril, en el Museo de las Migraciones (MUMI) de Montevideo. Tuvo un apoyo de 20.000 dólares, y estuvieron presentes en el festival proyectos de Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y España.

#### **→ Festival Músicas de la Tierra**

Promueve la música regional de raíz folclórica, de instrumentistas o intérpretes cuya fuente de inspiración principal tiene su origen en la música o los paisajes de zonas rurales de América Latina, aunque en muchos casos sus versiones de clásicos del folclore o sus composiciones nuevas, tengan también influencias de la música ciudadana.

Se llevó a cabo los días 9 y 10 de noviembre en el predio de Jacksonville, a diecisiete kilómetros de Montevideo. Tuvo un apoyo de 8.500 dólares y participaron artistas de Uruguay, Argentina y Brasil.

En 2012 las líneas de acción que se tuvieron en cuenta para los llamados fueron redes, ciclos y circuitos (música académica, músicas originarias), festivales (música académica, músicas originarias, músicas iberoamericanas) y residencias artísticas. Se recibieron dos propuestas para redes, ciclos y circuitos, y once para festivales.

Se entiende que el programa se va haciendo conocido en la comunidad musical uruguaya, notándose un buen movimiento de artistas que ingresan a la web de Ibermúsicas a registrarse en el catálogo que posibilita, de manera gratuita, la difusión de las músicas iberoamericanas. Dicha inscripción es requisito excluyente para la postulación a cualquiera de las convocatorias.

En 2014, Ibermúsicas contribuyó con 4.500 dólares para la realización del *Showcase* Uruguay en Micsur, en coordinación con el Dicrea.

## → Contribuciones y solicitudes de apoyo

Desde el **INAE** se dio apoyo al medio artístico de las artes escénicas. Tuvo un presupuesto destinado a los mismos de \$ 1.000.000 al año. Se dieron cuarenta apoyos anuales aproximadamente a artistas y elencos, muestras y encuentros, entre otros.

Se apoyó a veinte artistas por año, dramaturgos, actores, directores, bailarines, coreógrafos y diseñadores teatrales para realizar residencias o cursos de formación en el exterior del país.

De la misma manera, se apoyó aproximadamente a diez elencos al año, invitados a festivales internacionales en el exterior.

Desde 2009, el **INAE** y la Sala Beckett de Barcelona, han propiciado la participación de dramaturgos uruguayos en el “Obrador d’estiu”, taller de verano de diez días de duración, dirigido a dramaturgos emergentes de distintos países. El **INAE** aporta el pasaje Montevideo-Barcelona-Montevideo y un monto extra para colaborar con la estadía del dramaturgo seleccionado. El presupuesto estimado es de \$ 70.000 cada año.

Desde 2010 se realiza una experiencia similar a la mencionada anteriormente pero con la Usina de Creación Teatral Panorama Sur, en Buenos Aires. El **INAE** aporta el pasaje y una contribución económica para colaborar con la estadía del dramaturgo seleccionado durante quince días. El presupuesto estimado es de \$ 50.000 anuales.

Por su parte, el **Departamento de Música**, anualmente también destina parte de su presupuesto para apoyos para contratos artísticos y contribuciones. En 2012, por ejemplo, en contribuciones destinó aproximadamente \$ 745.000. En apoyos a contratos artísticos aproximadamente \$ 234.000. En 2013 dio apoyo al envío de artistas a la Bienal Catalunya-Uruguay 2013. Los grupos fueron Fede Graña & Los Prolijos, Latasónica y Julieta Rada.

Desde el **Área Letras** se destinaron durante el periodo más de \$ 250.000 a contribuciones y apoyos a escritores y a proyectos vinculados con referentes uruguayos en el área, de todas las épocas, así como a giras y visitas a ferias y actividades vinculadas a la literatura en el exterior.

La asesoría de **Artes Visuales** igualmente realiza aportes y contribuciones para que artistas de nuestro país puedan estar presentes en festivales y muestras internacionales, y concreten obras y proyectos. El importe reservado por el área para dicho fin de 2010 a 2014 superó los \$ 2.000.0000.

Desde la propia Dirección también se designan fondos para el apoyo de proyectos y actividades culturales y artísticas. Hasta julio de 2014, \$ 19.436.848 del presupuesto de la Dirección tuvieron este fin.



## → Accesibilidad y acondicionamiento edilicio / Mantenimiento y adquisición de acervo

Durante el periodo 2010-2014 la DNC se propuso mejorar su accesibilidad, eliminando barreras físico-arquitectónicas como aquellas que afectan a individuos con diferentes discapacidades.

En esta línea de trabajo se realizaron una serie de obras: en el edificio central de la DNC se construyó un ascensor para el acceso a la planta principal, una rampa de accesibilidad en la puerta de ingreso al edificio, así como baños para personas con discapacidad.

De la misma manera, se culminaron las obras de la sede del INAE, comenzadas en 2009.

Actualmente el MNAV cuenta con una rampa y un ascensor, producto de las obras edilicias realizadas.

Por otro lado, en el período considerado en este informe, en el MNAV se amplió el espacio destinado a almacenaje de obras con puertas cortafuegos y atmósfera controlada, llegando aproximadamente a un 35% más de área, con la seguridad y la aislación correspondiente. Esta reforma cobra importancia teniendo en cuenta que se incrementó el acervo con obras adquiridas, por devolución de préstamos, y con el traslado al museo de la colección Manuel Espínola Gómez.

Además, en cumplimiento con los estándares internacionales ha implementado sistemas de cámara de seguridad, detectores de intrusión y sistemas de alarma. Se mejoró la eficacia de la seguridad con más personal y cámaras en red.

Se realizaron tareas de reparación del techo del sector de depósito de esculturas brindando la cobertura imprescindible, como antesala para la llegada de los nuevos peines de metal.

Se cambió completamente la iluminación de las salas I y II, llevándolas a un nivel muy superior.

También se digitalizaron obras del acervo para distintos usos: base de datos, sitio web del museo, documentación perteneciente a cada obra y archivos relacionados con la historia del museo y sus colecciones, notas de prensa, etc. Esta tarea se realizó tanto dentro como fuera del museo ya que también se digitalizaron las obras que están en préstamo en distintos organismos estatales. También se han ido actualizando las primeras digitalizaciones que datan de hace diecisiete años.

Actualmente, el MNAV cuenta con servicio de conexión Wi-Fi en el espacio de sus instalaciones.

En otro orden, se recuperó una parte de lo que fue la cárcel de Miguelete para edificar el Espacio de Arte Contemporáneo, inaugurado en julio de 2010, luego de un año de trabajo. El EAC obtuvo \$ 2.000.000 para acondicionamiento de las plazas sobre la calle Miguelete, por haber resultado ganador del Presupuesto Participativo de la Intendencia de Montevideo. El presupuesto destinado al EAC por parte de la DNC ha permitido que duplicara su espacio de funcionamiento inicial con obras que aún están en proceso.

En el Museo Zorrilla se realizaron tareas de mantenimiento edilicio y se inventarió el acervo de la Casa-Museo, así como los materiales, insumos y mobiliario de todas las instalaciones. Asimismo, se restauraron el Torreón y los muros exteriores.

Se continuaron las refacciones necesarias en el Museo Figari y se instaló el nuevo ascensor que duplica el espacio de exhibición y funcionamiento al recuperarse el primer piso. Además ha desarrollado políticas de conservación preventiva para sus colecciones, llegando a tener en todas las salas con obras a su cuidado (abiertas al público o restringidas al personal) temperatura y humedad controladas, dimerización de luces bajo escalas de uso internacional, sistema de paneles móviles para la guarda de obras, sensores contra incendio e intrusos, sistema cerrado de cámaras y guardia de seguridad las 24 horas.

También ha apuntado a la formación de su personal en la temática, y ha redactado y cumple con protocolos para el traslado de obras, la vista de obras en almacén, fotografía de obras, etc.

El Museo de Artes Decorativas-Palacio Taranco, recuperó los tres pisos de su estructura para usos expositivos. Se restauraron, teniendo en cuenta los detalles originales, varias salas: biblioteca, dormitorio principal, vestidor y las salas que antiguamente albergaron saunas y salas de gimnasia donde se instaló un espacio de exposición permanente de la reserva arqueológica del museo: cerca de dos mil piezas, todas originales; un conjunto de cerámicas, vidrios y bronceos grecorromanos de los siglos v a.C. al II d.C. y de las cerámicas iraníes de los siglos X al XVIII d.C. También piezas del Antiguo Egipto con más de cuatro mil años de antigüedad.

El museo continúa sus mejoras en 2014 encarando la restauración de la fachada sobre la calle 25 de Mayo.

El Museo Vivo del Títere consiguió mejoras a nivel de insumos como la instalación de una línea telefónica y acceso a internet, de las que carecía hasta 2012. También recibió, una computadora e impresora; una cámara fotográfica y trípode para el registro de piezas titiriteras, entre otros insumos. En 2012 los responsables del museo iniciaron un rescate audiovisual de los títeres en nuestro país con participación de la Asociación de Titiriteros del Uruguay, para ser presentado en el 10° Taller Internacional de Títeres de Matanzas (Cuba).

A través del Sistema Nacional de Museos, durante 2010-2011, la DNC invirtió en la seguridad de museos dependientes del MEC. La mayoría carecían de sistemas de seguridad electrónicos. Entendiendo que los museos dependientes del MEC deben ser centros de referencia, se procedió a equiparlos y a capacitar a su personal en materia de seguridad. Se desarrollaron e instalaron sistemas de seguridad de personas, colecciones y edificios, con equipamiento contra incendio, intrusión y CCTV en los siguientes museos:

*Se restauraron, teniendo en cuenta los detalles originales, varias salas: biblioteca, dormitorio principal, vestidor y las salas que antiguamente albergaron saunas y salas de gimnasia donde se instaló un espacio de exposición permanente.*

- Museo Histórico Nacional (Casa Rivera y Reservoirio-Depósito de colecciones en Casa Ximénez)
- Museo Nacional de Artes Visuales
- Museo Nacional de Antropología
- Museo de Artes Decorativas-Palacio Taranco
- Museo Figari (en este caso se incluyó también un sistema de barrera física en ventanales exteriores del primer piso).
- Espacio de Arte Contemporáneo

A raíz del desarrollo Mestiza (*ver capítulo Nuevas tecnologías*), plataforma digital de colecciones, el Sistema Nacional de Museos entregó equipamiento vinculante a los 24 museos de referencia (agosto a diciembre de 2012).

Por otra parte, el programa Usinas Culturales desde 2010 ha comprado equipamiento así como realizado múltiples obras edilicias para el acondicionamiento de cada una de las Usinas.

Usina Cultural	Inauguración	Adquisición Equipamiento
Castillos, Rocha	2010	Equipamiento adquirido dentro del Proyecto Viví Cultura-Onudi, Unesco, Pnud, Unifem, Unfpa, Unicef y MEC.
Carrasco Norte, Montevideo	2010	Equipamiento adquirido por el Proyecto Cuenca del Arroyo Carrasco. Los equipos informáticos y aislamiento acústico Sonex adquirido por el Proyecto Viví Cultura y la DNC.
Usina Cultural Móvil, Melo, Cerro Largo	2010	Equipamiento adquirido con fondos de la Dirección General de Relaciones con América del Gobierno de Canarias. La contratación de Arquitecto fue a través del Proyecto Viví Cultura y los paneles acústicos fueron adquiridos por la DNC.
Artigas	2011	Equipamiento adquirido dentro del Proyecto Viví Cultura-Onudi, Unesco, Pnud, Unifem, Unfpa, Unicef. Intendencia de Artigas se hizo cargo de la obra edilicia y compra de mobiliario.
Paysandú	2011	Equipamiento adquirido dentro del Proyecto Viví Cultura-Onudi, Unesco, Pnud, Unifem, Unfpa, Unicef. La DNC se hizo cargo de la compra de materiales para la recuperación del espacio y los reclusos de la mano de obra.
Durazno	2012	Equipamiento adquirido por el Proyecto Viví Cultura. Obras edilicias realizadas por la DNC a través de la Licitación 01/2011.
Usina Cultural Comcar, Montevideo	2012	Equipamiento adquirido por el Proyecto Viví Cultura. Recuperación del espacio con compra de materiales a través de la DNC, mano de obra, pintura y otros a cargo de los reclusos. Paneles acústicos y servicio de colocación a cargo de la DNC.

Usina Cultural Bella Italia, Montevideo	2013	Equipamiento y obras edilicias del espacio y acondicionamiento acústico a través de un proyecto que vecinos de la zona presentaron y votaron en 2011 al Presupuesto Participativo de la Intendencia de Montevideo. Instrumentos brindados por la DnC y recursos humanos contratados por Centros MEC.
San Carlos, Maldonado	2013	Equipamiento adquirido con fondos del MEC. Obras edilicias. Y acondicionamiento acústico a cargo de la Intendencia de Maldonado con aporte económico de \$ 250.000 del MEC.
Juan Lacaze, Colonia	2014	En proceso de inauguración.
Casa de la Cultura Afrouruguay, Montevideo	2014	En proceso de inauguración.
Hospital Vilardebó, Montevideo	2014	En proceso de inauguración.
Libertad, San José	2014	En proceso de inauguración.
Pando, Canelones	2015	A ser inaugurada en febrero de 2015.

### → Área de Informática

Se realizó una importante inversión en el Área de Informática, para la modernización del equipamiento de uso en los distintos componentes de la DnC. En este sentido:

- Se actualizaron los recursos informáticos, sistemas operativos y paquetes de oficina superando problemas de compatibilidades de versión de software, dotando también a las áreas de diseño y comunicación de software profesional necesario.
- Con la compra de nuevos dispositivos durante 2014 se redujeron sustancialmente las incidencias por problemas de funcionamiento de equipos y redes, minimizando la interrupción del trabajo por motivos técnicos.
- En 2014 se aspira finalizar la tarea de un nuevo cableado de red estructurada en todo el edificio, logrando así una mejoría sustancial en lo que se refiere a conectividad, seguridad de datos y estabilidad de acceso a la red y RedUy.

## Acervo

Durante 2010 el Museo Nacional de Artes Visuales incorporó veintisiete obras al acervo. A través de una donación particular una obra de Eduardo Amézaga. Por medio de la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación obras de Adolfo Halty, Clarel Neme, Miguel Benzo, José Pedro Bustamante, Glauco Telis, Agustín Alamán, Norberto Berdía, Milo Beretta, Salustiano Pintos y Hans Platschek.

Se recibió por legado de Gilda Belura Carmignani de Cunha una obra de José Cuneo, una de Horacio Torres y otra de Augusto Torres. A través de una donación se recibieron seis obras de Anhelio Hernández.

Durante 2011 se incorporaron al acervo diez obras provenientes de donaciones y adquisiciones. A través de la adquisición Premio Bicentenario obras de Eduardo Cardozo y Martín Mendizábal. Por donación de la Comisión de Patrimonio, obras de: Lacy Duarte, Diógenes Hequet, Alceu Ribeiro, Carmelo de Arzadun, Carlos María de Santiago y César Pesce Castro. Por donación del autor una obra de Carlos Capelán.

En 2012 se incorporaron veintitrés obras en carácter de donaciones. Por Comisión de Patrimonio, obras de: Luis Alberto Solari, José Luis Montes, Julio Verdié, Carmelo de Arzadun, Carlos María Herrera, Petrona Viera, Jorge Páez Vilaró, María Freire, Eduardo Víctor Hae-do, Virginia Patrone, Juan Ventayol, Nerses Ounanian, Hilda López, Carmelo Arden Quin, Américo Spósito. Por donación obras de Javier Bassi, Philippe Ramette, Luis Camnitzer y Claudio Silveira.

En 2013 se incorporaron 102 obras de los siguientes artistas: Cardozo-Cilintano-Banchero, Juan Manuel Rodríguez, Hugo Alíes, Diego Masi, Ana Tiscornia, Juan De Andrés, Manuel Espínola Gómez, Clarel Neme, Hugo Longa, Washington Barcala, Gustavo Tabares, Eva Olivetti y Sara Traversa.

Durante 2014 se han adquirido hasta el momento 57 obras de los siguientes artistas: Enrique Vila, Carlos Federico Sáez, Héctor Goitiño, Demián Flores, Per Anderson, Rafael Ruiz Moreno, Francisco Castro Leñero, Pier Buraglio, Cisco Jiménez, Boris Viskin, Marisa Boullosa, Leonora Carrington, Ruben Maya, Terumi Moriyama, Andrés Gloria Vázquez, Luis López Loza, Alejandro Santiago, Luis Ricaurte, Alejandro Pérez Cruz, Joel Rendón, Mimmo Paladino, Enrique Pérez, Ana Santos, Roberto Turnbull, Arturo García Bustos, José Antonio Castillo, José Lazcarro Toquero, Mónica Saucedo, Javier Fernández, Joy Laville, Javier Marín, Helen Escobedo, Irma Palacios, Saúl Villa, José Martín Sulaiman, Manuel Felguerez, Guillermo Olgúin, Franco Aceves Humana, Roger von Gunten, Gabriel Macotela, Eloy Tarciso, Emiliano Gironella, Raúl Herrera, Mónica Mayer, Mario Benedetti, Raymundo Sesma, Adolfo Mexiac, René Derouin, Flor Minor, Nicola López, César Pesce Castro, Hugo Sartore, Patricia Córdova, Betsabé Romero, Francisco Castro, Fernando Aceves y Pilar Bordes.

Asimismo, se entregaron un total de 417 obras realizadas por el artista Manuel Espínola Gómez por parte del Ministerio de Educación y Cultura, a través del Acta de Devolución de la Colección.

El Museo Figari adquirió las siguientes obras:

- Juan Carlos Figari Castro. *Paisaje* (circa 1918) Óleo sobre cartón, 24,5 × 31,5 cm (adquirido en 2010).
- Pedro Figari. Dibujos preparatorios para la ilustración de la novela *Historia Kiria*. (circa 1930). Cincuenta dibujos enmarcados en dieciséis cuadros, tinta sobre papel. Medidas variables (adquiridos en 2013).
- Pedro Figari. *Llega la góndola*. Óleo sobre cartón. 34 × 48 cm (adquirido en 2014).

En el Museo de Artes Decorativas-Palacio Taranco se restauraron obras de Petrona Viera, David Teniers, Pieter Snayers y de la Colección Taranco, y se hizo mantenimiento de muchas de las piezas del mobiliario. En cuanto a donaciones cabe mencionar la Sala de Sesiones (Estudio Posadas); la escultura de Giacomo Sozzi por parte del Ministerio de Defensa Nacional. También se recibió *Retrato de Carlos Reyles* de Ignacio Zuloaga que se encontraba en la sede de la embajada de Uruguay en Madrid. Por último, el juego de dormitorio que perteneciera a Luis Batlle Berres, por parte del Museo Histórico.

El acervo del **EAC** ya es importante si se piensa que apenas ha cumplido cuatro años de existencia, frente a museos fundados hace más de cien años.

#### **Abreu, Javier**

- Instalación *Margarita Uruguaya!!* / 2009.

#### **Álvarez, Raúl (Rulfo)**

- Pintura Acrílica *Esto no es un país* / 2002.

#### **Arnaud, Federico**

- Escultura (silla de madera) *El Altar de la Cuchara*  
Obra en custodia en la DNC.

#### **Bessio, Raquel**

- Instalación *La tierra prometida*  
(*me quiero mucho poquito y nada*) / 2009.

#### **Casabo, Cristina**

- Instalación con dos esculturas en mármol, organza y cabello. Sin título, 2008.
- Instalación *Identidad X* / 2000.
- Ensamblaje plano con luz neón  
*Soy celeste, Soberbia y pasión* / 2006.
- Dos objetos intervenidos (platos) *Así es* / 2005.

#### **Dicancro, Águeda**

- 1/12 de instalación *La última cena* / 2000  
(elemento parcial).

**Duarte, Lacy**

- Pintura, exhibida originalmente como parte de una instalación, *Síntesis de un proceso* /1995-2000.

**Ferrero, Magela**

- Técnica mixta, fotografía, collage *All you need is love* / 2008.

**Fogolino, Fernando**

- Instalación *El verdadero Significado del amor* / 2013.

**Gómez Rifas, José**

- Collage / Litografía intervenida con bordados *Teodora* / 2009. Nota: obra obsequiada por el artista a la, en ese entonces, ministra María Simón, derivada posteriormente al EAC.

**Guinovart, Carlos**

- Escultura en madera, sin título / 2008.

**Mackern, Brian**

- CD Multimedia interactivo *Antología Soundtoys* / 1996-2008.

**Mattos, Cecilia**

- Pintura sobre papel *La espera* / 2006.

**Núñez, Juan José**

- 2 esculturas sin título / 1999.  
Nota: una pieza se encuentra en EAC y la otra pieza en DNC.

**Padin, Clemente**

- 8 Fotografías, performance *Por la Vida y por la Paz* / 1984.
- 6 piezas de video, registro de performance.

**Pascale, Ricardo**

- Escultura en madera, sin título / 2009.

**Romero, Nelbia**

- Dos objetos bidimensionales que formaron parte de la instalación Proyecto Río de la Plata, *Igual pero diferente* /2010.

**Sicco, Fernando**

- Pieza de video *Dirección* / 2001-2008.

**Soto, Jorge Francisco**

- Pieza de video *Sentado en el bote con su cámara escucha el sonido penetrante de la Sala de Máquinas* / 2004.

**Tomsich, Francisco**

- Pintura sobre cartón *Autorretrato* / 2010.

**Tyler, Pedro**

- Políptico (9 piezas) *Obra Abrupta* / 2008.

**Vila, Ernesto**

- Collage *San Gardel de los tablados* / 1995.  
Nota: Obra en custodia en la DNC.

**Whyte, Margaret**

- Piezatextil *Envoltorio* / 2003.

→ Obras realizadas a partir de proyectos del EAC e incorporadas al acervo institucional:

**Colectivo oficina-oficina: Bracco, Marcos; Correa, Nacho; Djizmedjian, Juan Pablo; García, Mariano.**

- Instalación SITE SPECIFIC, interactiva *Pedales* / 2011. Obra del proyecto *Cable a tierra*.

**Flanagan, Florencia**

- *Yo puedo, tu puedes* / 2013. Bordado original sobre bajo de pantalón, fotografía digital, dibujo digital, impresión sobre tela de cáñamo y bordado nuevamente. Donada por la artista posteriormente a su participación en Sala Taller I, 2011, con el proyecto *Tejer el manto*.

**Lema Rique, Víctor**

- Cinco dibujos sobre papel de las series *El bosque* y *La dirección del viento predominante*, que formaron parte de la exposición Departamento 20, en 2013. Donación del artista.

**Matto, Jorge; Ponce de León, Mariana**

- *(CA-teter)*/2011. Pieza que formó parte de instalación del proyecto *Trans /Individual*, ensamblaje/ placa de acrílico grabada e intervenida con clavos en el proyecto *Data para el futuro*, 2011.

**Ruétalo, Juan Manuel**

- *BRO* / 2011. Obra del proyecto *Cable a tierra*. Instalación sonora interactiva.

**Sienra, Sofía/ Tiscornia, Julia**

- *Inmediaciones Cotidianas* / 2011. Obra del proyecto *Cable a tierra*. Instalación con video interactivo.

**Stolarsky, Elián**

- *Cubo (El Aleph)* / 2011. Pieza que formó parte de Instalación Cinética en el proyecto *Data para el futuro*

**Tavares, Gustavo**

- *Asesino en potencia* (Dibujo y adoquín) / 2011. Objetos que formaron parte de la performance e instalación *El caso Di Maggio-Tabares (ni yo soy Laborde, ni tu eres Pombo). Una cuestión de estética barroco-policia, etc. (parte II)*, dentro del proyecto Sala Taller I.

## → Nuevas tecnologías

Durante el periodo se ha intensificado el trabajo y las acciones desarrolladas en la construcción de diálogos con las nuevas tecnologías.

### Equipo de Comunicación

A fines de 2013 se contrató un estudio sobre Gestión Online de DNC. Actualmente la DNC está presente en cuatro redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube y SoundCloud.

En aquel momento la DNC en Facebook contaba con 12.700 seguidores (el 60% de entre 17 y 34 años) y en Twitter con 3.250 seguidores.

Según el estudio la comunidad cada vez se amplía más: hay seguidores de perfil “culto” o “erudito” que pertenecen al ámbito; pero también se van sumando usuarios nuevos que desean informarse sobre la cultura y que no pertenecen a este sector.

En Twitter la cobertura de eventos se implementó en junio de 2013 y permitió ampliar aún más la comunidad y potenciar la gestión.

SoundCloud es utilizado como canal para difundir todas las producciones de audio: *spots*, premios, conferencias, audiciones radiales, listas de reproducción. Por ejemplo, las pistas correspondientes a los Premios Nacionales de Música de 2012 y 2013 tuvieron un total de 1.900 reproducciones.

Aumentó la cantidad de audiencia que ve los contenidos de DNC diariamente: de 700 a 2.000 (de febrero a diciembre 2013); y aumentó la cantidad de usuarios que interactúan por día de 50 a 250 (febrero a diciembre 2013).

La DNC actualizó su modo de comunicación de 1.0 a 2.0 que implica: mayor participación del público, interacción entre organismo y ciudadanía general, posibilidad de diálogo y debates culturales, aportar contenido cultural de interés además del informativo.

Algunas contribuciones de las redes sociales:

- Acercó el diálogo entre la ciudadanía general y la DNC, intentando que la sociedad esté más informada acerca de temas relativos a la cultura.
- Dio mayor transparencia, en tanto divulgación de datos públicos y capacidad de diálogo directo con los ciudadanos.
- Permitted llegar a varios espectros diferentes de usuarios simultáneamente.
- Posibilitó seguir eventos de la DNC en directo con imágenes, videos y comentarios.

### Programas

La web de Dramaturgia del INAE registró en estos años a 135 dramaturgos y se encuentran a disposición *online* 400 obras.

Se realizaron cinco aulas virtuales con una duración de cinco semanas cada una. La modalidad fue a distancia y acreditaban cuarenta horas cada una de ellas.

Se expidieron 135 certificados de aprobación de las metas académicas planteadas:

- 2010 Sánchez Virtual: 26
- 2011 Teatro nacional contemporáneo en el aula : 29
- 2012 Teatro nacional contemporáneo en el aula: 28
- 2012 Procesos de creación en danza I: 26
- 2013 Procesos de creación en danza II: 26

Año	Temática abordada
2010	Sánchez Virtual: Dentro de las actividades relacionadas a la conmemoración de los 100 años de la muerte del dramaturgo Florencio Sánchez, y pensando particularmente en aquellas comunidades del interior del Uruguay donde quizá no habrían actividades relacionadas a Sánchez, el aula virtual buscó el diálogo en torno a la vida y obra del dramaturgo.
2011 2012	Teatro nacional contemporáneo en el aula: Tres dramaturgos nacionales presentes en los programas de Secundaria hablan de sus obras más emblemáticas. El aula busca estimular a los docentes a trabajar con estos autores en sus clases de literatura, pero también a acercarnos a los creadores uruguayos de prestigio, y con obras emblemáticas en la historia del teatro uruguayo. Para esta edición invitamos a los dramaturgos Dino Armas y Carlos Maggi, y además a un dramaturgo joven, Juan Sebastián Peralta, a pensar y estudiar sobre la obra de Víctor Manuel Leites, y en particular sobre la pieza Doña Ramona que se estrena en 2011, por parte de la Comedia Nacional.
2012 2013	Procesos de creación en danza: En un formato inédito de taller virtual en la temática de la danza, se observaban, a través de registros en video de obras, diversos abordajes del cuerpo, espacio-tiempo, construcción de la escena, luz, sonido. Buscando la reflexión del cuerpo desde el cuerpo, el trabajo ahonda en procesos individuales y sociales que se desarrollan en un contexto cultural, afectivo, económico y político determinado, y, por lo tanto, en constante transformación.

El **Área Letras** desarrolló el Registro Nacional de Escritores, buscando relevar la producción escrita de nuestros artistas, profesionalizar su tarea y posicionar su figura en nuestro colectivo cultural. Al cierre de este informe se encuentra abierta una nueva convocatoria a escritores para registrarse o modificar los datos ingresados.

Asimismo, se realizó el archivo audiovisual Grandes Escritores, donde fueron seleccionados: Darío Quejeiro, Washington Benavides, Carlos Brandy, Saúl Ibargoyen, Ida Vitale, Circe Maia, Selva Casal, Hebert Raviolo, Carlos Maggi, Hugo Rocha y Suleika Ibáñez

Con apoyo del **Dicrea** se creó la página web del sector editorial [www.booksfromuruguay.com](http://www.booksfromuruguay.com) y la del Clúster de Música, actualmente en proceso de actualización.

El **Fondo de Incentivo Cultural**, en 2013, desarrolló e hizo puesta a punto de su Plataforma Virtual para la recepción de proyectos, adaptándose a las dos convocatorias que por primera

vez se realizaron éste año. Asimismo, también realizó tareas de desarrollo, capacitación y puesta en marcha del nuevo sitio web: [www.fondosdeincentivocultural.gub.uy](http://www.fondosdeincentivocultural.gub.uy).

Desde el **Sistema Nacional de Museos** se desarrolló el proyecto de normalización y digitalización de colecciones museológicas del Uruguay: Mestiza, plataforma digital para el registro de colecciones museológicas del Uruguay, actualmente en proceso de testeo. Esta web constituye una gran base de datos que integra a museos estatales y privados, donde se incorpora la información relativa al acervo y a las colecciones. Esta herramienta permitirá acceso público al patrimonio presente en los museos de todo el país.

En septiembre de 2011 se puso a disposición general el Portal de Museos del Uruguay [www.museos.gub.uy](http://www.museos.gub.uy) que implica un servicio de socialización de la información relativa a los museos (buscador, directorios, documentos, publicaciones de interés, canal audiovisual Youtube, etc.).



## → Investigación, evaluación y publicaciones

### Investigación y evaluación

Durante el periodo se realizaron tareas de investigación sobre el Uruguay cultural.

Una de las acciones de investigación más importantes que realizó la DNC fue la construcción y desarrollo del Sistema de Información Cultural (SIC), a través del Dicrea. El mismo pretende ser un mapa de las industrias culturales en el país y ofrecer a los diferentes actores que componen las mismas, información sobre estos campos de producción cultural.

Fueron dieciocho los campos culturales relevados: cine y audiovisual, música, editorial, radio, diseño, software, museos, bibliotecas, archivos de teatro filmado, consumos y hábitos, televisión, legislación cultural, festivales y ferias culturales, patrimonio, publicidad, infraestructura, cuenta satélite de cultura y PBI/presupuesto.

Asimismo, se desarrolló la plataforma del Sistema de Información Cultural del Mercosur (Sicsur), de Uruguay como país miembro: [www.sicsur.org](http://www.sicsur.org)

En 2013, se construyó y desarrolló un mapa interactivo del Uruguay Cultural: [www.mec.gub.uy/mecweb/mapa/cultural](http://www.mec.gub.uy/mecweb/mapa/cultural) (Ver capítulo Gestión territorial de proyectos).

Hasta el momento se han relevado cuatro campos: industrias culturales, instituciones culturales, fiestas tradicionales y ferias del libro; con más de 2.000 ubicaciones de los sectores relevados:

Campos relevados	Nombre de los sectores	Nº de sectores relevados
Industrias Culturales	Sellos musicales, Editoriales, Disquerías, Librerías, Radios, Radios comunitarias, Canales de tv abierta	567
Instituciones culturales	Bibliotecas, Museos, Teatros, Cines, Otras salas o escenarios, Espacios Culturales, Espacios de exhibición y exposición, Instituciones MEC	1.426
Fiestas Tradicionales	Fiestas Tradicionales	111
Ferias del Libro	Ferias del libro	10
<b>Total</b>		<b>2.114</b>

Igualmente, en convenio con la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEEA) de la Udelar se realizó el primer estudio Hacia una Cuenta Satélite de Cultura, medición económica sobre el peso del sector cultural en la economía denominada. Para la misma se utilizó la metodología del Sistema de Cuentas Nacionales. En el segundo semestre de 2014 se publicaran los datos actualizados a 2012.

La primera investigación, realizada para 2009 y presentada durante el periodo, relevó los sectores culturales audiovisual, música, libros y publicaciones, artes escénicas, artes plásticas y visuales, museos, bibliotecas y formación cultural. Se realizó a través del Proyecto Viví Cultura mediante un convenio entre el MEC y la Udelar (FCCEEA) con el asesoramiento del Banco Central del Uruguay y el Instituto Nacional de Estadísticas.

Entre diversos datos que brinda el informe, se destacó que los sectores culturales relevados ocuparon casi 20.000 puestos de trabajo directo y alcanzaron una facturación de 500 millones de dólares, lo que representa un 0,8 % del Producto Bruto Interno. El complejo audiovisual resultó ser el sector cultural relevado con mayor peso económico. Esto ubica a la cultura por encima de sectores más tradicionales, como la fabricación de productos textiles y prendas de vestir o la extracción de madera.

De la misma manera, se realizó un convenio con el Observatorio de Políticas Culturales de la FINE de la Udelar para el 2º estudio de Consumos e Imaginarios Culturales en el Uruguay. En el segundo semestre de 2014 se divulgarán los resultados del 3º estudio.

Por otro lado, la mayoría de los museos dependientes de la DNC tienen su área de investigación. Por ejemplo, el Museo Figari, que se ocupa además de la conservación y de la comunicación del patrimonio constituido por la obra de Pedro Figari (como testimonio tangible del quehacer del artista, con fines de estudio, educación y recreación), incursionó o actualmente trabaja en algunas de las siguientes líneas:

- Relevamiento en archivos estatales y privados de documentos primarios pertenecientes a Pedro Figari.
- Relevamiento sistemático y adquisición de publicaciones relativas a la vida y obra de Pedro Figari, tareas que han posibilitado la creación de la biblioteca y en breve del archivo del Museo Figari, ambos de consulta pública.
- Ordenamiento y catalogación del Archivo Luis del Castillo Figari (más de un centenar de documentos que incluyen primeras ediciones de libros, fotografías, correspondencia, recortes de prensa y objetos personales) actualmente en préstamo en el museo.
- Relevamiento de las obras pictóricas de Pedro Figari y Juan Carlos Figari Castro en las colecciones estatales.

También, por medio del **Sistema Nacional de Museos** se realizó el 1º Censo-diagnóstico de Museos del Uruguay. La información recabada también permitió elaborar un mapeo de museos en el territorio nacional, creándose un directorio y un buscador en el Portal de Museos del Uruguay ([www.museos.gub.uy](http://www.museos.gub.uy)), que se ha convertido en un sitio de referencia nacional ineludible en la materia.

**20.000**

*Puestos de trabajo directo*

*generados por sectores culturales*

Por otra parte, el **Fondo Concursable para la Cultura** realizó en 2010 una jornada de evaluación donde participaron los responsables legales y culturales de los proyectos, directores de cultura de las intendencias departamentales, coordinadores de Centros MEC, coordinadores de diversas áreas de la DNC y jurados actuantes de las diversas convocatorias hasta el momento. En total fueron ochenta los participantes.

A la vez, este fondo hizo una jornada de evaluación en 2011 y 2012, donde participaron los jurados actuantes de dichas convocatorias.

## Publicaciones

El **MNAV** durante 2010 realizó diecisiete publicaciones entre catálogos de las muestras y folletos, como por ejemplo: *Dos nuevos Geométrales: Espínola Gómez* por Héctor Manuel Vidal (folleto) y *Diseño Finlandés del siglo xx-Itinerante del Museo de Diseño de Helsinki* (catálogo). Durante 2011 y 2012 hizo doce publicaciones cada año, destacándose el libro *Centenario del MNAV* en 2011 y su segunda edición en 2012. En 2013, fueron doce las publicaciones, incluyendo *Barradas Colección MNAV*, *Muestra itinerante 100 años de Arte Nacional MNAV*, *Clarel Neme. Una poesía sarcástica en la pintura y Arte Latinoamericano - Colección MNAV*. En total, desde 2010 a 2013, fueron 53 las publicaciones realizadas. Al cierre de este informe las publicaciones de 2014 eran 9, incluyendo catálogos de las muestras "Pedro Peralta", "Mario Buela" y "La Dolce Vita-Diseño y estilo italiano" entre otras.

El EAC ha publicado su Colección EAC, una serie de libros que reseñan las exposiciones realizadas y abren espacios de pensamiento y producción teórica sobre la práctica artística. Se distribuyen entre los artistas nacionales, bibliotecas e instituciones educativas y culturales, Centros MEC, y museos de arte contemporáneo del exterior.

El Museo Vivo del Títere elaboró el libro *El títere en el aula. Guía para docentes, niños y padres*; publicado en 2014.

El Museo Figari realizó diez publicaciones en formato libro (de entre 48 y 300 páginas), más de cincuenta folletos, diez láminas con fines educativos, afiches, postales, etc. Asimismo, el museo produjo documentales, por ejemplo: *Pedro Figari: memoria, poesía, ilustración; Figari o el imaginario en construcción*.

Por otra parte, el área **Ciudadanía Cultural**, por intermedio de dos de sus programas también realizó publicaciones:

- *Fábricas de Cultura* Librillo correspondiente a las experiencias de Fábricas de Cultura 2011/2013.
- Talleres de inclusión socio-cultural: *Lo bueno, lo malo, lo feo* (fotografía), *Leerlo no es vivirlo* (letras) y *Cárceles, arte y cultura*.

El **INAE** entre sus cometidos posee un proyecto editorial que hasta el momento publicó siete libros. Además editó lo que dio en llamar *Libretas de Artes Escénicas: Escuela Práctica de Autores Teatrales* (EPAT-2010); *Guma Zorrilla. La belleza del vestuario* (2012). La primera

con un tiraje de mil ejemplares, y la segunda, de quinientos. Se distribuyeron en bibliotecas públicas (municipales y de otras dependencias, Montevideo e interior); liceos (principalmente, a bachilleratos artísticos); instituciones culturales (nacionales e internacionales); escuelas y salas de teatro; autoridades (nacionales y departamentales); y prensa especializada.

El **Dicrea** editó en el período diversos catálogos del sector de la música, el editorial y el diseño; así como otro tipo de publicaciones vinculadas a estas industrias en el Uruguay. Por ejemplo, el primer estudio *Hacia una Cuenta Satélite de Cultura o Regionalización Cultural del Uruguay*.

<b>Nombre del libro</b>
Hacia una Cuenta Satélite de Cultura. Una medición económica sobre el sector cultural.
Historietas uruguayas 2013. Catálogo 2013 de la Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas
Catálogo de la Literatura Infantil y Juvenil del Uruguay. Selección de escritores e ilustradores uruguayos de todos los tiempos.
Doc Montevideo 2011. Encuentro Documental de las televisoras latinoamericanas
Regionalización Cultural del Uruguay. Este libro es el primer intento por pensar el Uruguay desde el punto de vista de sus regiones culturales.
Industrias Creativas y Propiedad Intelectual. Derechos de autor en el marco de las nuevas tecnologías
Catálogo Música de Uruguay 2011. Primer catálogo de la música uruguaya.
Catálogo 2011. Diseño Uruguay. Primer catálogo de diseño del Uruguay. Conglomerado de Diseño y Cámara de Diseño de Uruguay.
Catálogo Editorial 2010 – 2011. Primer Catálogo Editorial del Uruguay.
La igualdad no es juego 2010. Concurso nacional de juguetes no sexistas
PEIMU. Plan Estratégico de Internacionalización de la Música Uruguaya
Doc Montevideo 2010. Encuentro Documental de las Televisoras Latinoamericanas
Música Ltda. El negocio de la música para emprendedores. Leonardo Salazar.

A excepción del Catálogo de Música, del que se realizaron 3.000 ejemplares, para el resto de las publicaciones se realizaron ediciones

de 1.000 ejemplares. Se distribuyeron a referentes de cada sector (dependiendo de la publicación), prensa (líderes de opinión), bibliotecas públicas, centros culturales, Centros MEC, prensa internacional (principalmente los catálogos), organismos públicos nacionales y de la región, productoras, universidades (Udelar y privadas).

Asimismo, se destaca que gran cantidad de las publicaciones se encuentran disponibles en formato PDF, y que pueden descargarse desde la página web de la DNC.

Desde el **Fondo Concursable para la Cultura** se han realizado y distribuido 109 publicaciones (libros, resultados de investigaciones, registros de memoria y tradiciones, libros de relato gráfico, libros de fotografías, catálogos, revistas).

- 2010 43 publicaciones
- 2011 38 publicaciones
- 2012 23 publicaciones \*
- 2013 5 publicaciones \*

Los datos de 2014 no están disponibles ya que a la fecha de cierre de este informe no se han seleccionado los proyectos.

Por último, durante el periodo, con fondos del proyecto **Sistema Nacional de Museos** provenientes de Aecid se realizaron publicaciones de museos dependientes del MEC (Museo Nacional de Historia Natural, Museo Histórico Nacional, Museo Nacional de Artes Visuales, Museo Figari y Espacio de Arte Contemporáneo) tales como folletos institucionales, libros y catálogos.

\* Los proyectos correspondientes a los años 2012 y 2013 aún están en ejecución por lo que el número de publicaciones no se corresponde con el resultado final.



## → Hacia el futuro

*Algo de lo que queda por hacer y de lo que va a seguir siendo necesario adecuar pues la cultura es una realidad viva y cambiante.*

A punto de cerrar el período 2010-2015 es posible afirmar que se ha consolidado un cambio de paradigma en la forma de entender las políticas públicas en cultura en Uruguay. Fue una transformación que se inició en 2005 en muchos de sus aspectos y que fue enriqueciéndose a lo largo del tiempo. El particular impulso a la dimensión social e inclusiva de la cultura, a la democratización de la producción, al fomento de la diversidad cultural, se sumó a las acciones que reforzaron el estímulo de la producción artística de calidad y profesional.

A lo largo de este período, comenzó a regir con mayor fuerza el paradigma que venía dándose desde 2005 y continuó desde el comienzo de la administración 2010-2014. Es decir, se consideró que no era posible que las políticas públicas en cultura de este país estuvieran orientadas únicamente a un tipo de expresión cultural o a una sola de las artes. Esto no significó que se abandonaron las acciones orientadas a esos destinatarios, al contrario, a lo largo del período se reforzó el apoyo a la producción artística profesional y de calidad. Un ejemplo es el fortalecimiento de los Premios de Artes Visuales, así como la incorporación de jurados extranjeros que permitieron contrarrestar los riesgos de lo que podría denominarse como endogamia dentro de este campo. El Fondo de Estimulo a la Formación y Creación Artística (Fefca) es otro ejemplo. Este fondo distribuye becas de formación y creación, para artistas nacionales en distintos estadios de desarrollo. Si bien podría parecer muy pequeño el apoyo, es superior, proporcionalmente al tamaño poblacional del país, a programas similares de México o Argentina.

En este sentido, se ha tenido en cuenta esta premisa también en las distintas acciones, tales como la conformación de jurados en premios, fondos concursables –donde se incorporaron representantes del interior contribuyendo a la descentralización–, en la determinación de bases y en los llamados posteriores de estas actividades, entre otros. Asimismo, se tuvieron en cuenta criterios de equidad de género, que siempre están presentes, así como otros criterios que hacen a la representación poblacional, como el etario: se trata de combinar distintas generaciones; además distintas posiciones estéticas o ideológicas. Se consideraron estos criterios porque se entiende que la cultura es variada, es heterogénea y desde el Estado se debe dar lugar a todos y todas sin privilegios específicos. Este ha sido un cambio importante histórico, en la medida que todos tienen para aportar algo a la cultura nacional; la cultura ya no es solo para los artistas, no es la cultura solo montevideana, es la cultura nacional.

A la largo del periodo se observó un cambio en las políticas públicas en cultura y la aceptación y apropiación por parte de la sociedad de esto que ya lo da como un derecho adquirido y ahora lo reclama. En este sentido, un problema que la DNC tiene en estos momentos es que no es posible atender todos los reclamos recibidos. Ejemplificando con dos casos claramente opuestos: por un lado, el Mides ha solicitado más interacción con los refugios ante el desarrollo de Urbano Espacio Cultural para población en situación de calle; por otro, al Fefca se le reclama la existencia de becas de por vida para algunos artistas. Estos reclamos son posibles por la propia existencia de políticas públicas en cultura; el punto de discusión actual ya no es la inexistencia de estas políticas sino cómo seguir avanzando con ellas. Antes no existían y ahora se exige mayor profundización.

Es así que pueden verse distintos hitos que marcan los grados de profundización de las políticas que se llevan adelante. Por mencionar algunos ejemplos, el Espacio de Arte Contemporáneo se convirtió en un lugar de vanguardia, de experimentación y de sofisticación de las artes visuales, recuperando positivamente un espacio urbano abandonado; con artistas uruguayos y extranjeros, que ya empieza a aparecer en el mapa a nivel mundial por las actividades a las que apunta. En ese mismo sentido, lo que antes era una asesoría de Artes Escénicas se convirtió en el Instituto Nacional de Artes Escénicas; reconocido por el Mercosur como un centro de referencia regional. De la misma manera, el MNAV vivió un gran cambio en los últimos años con respecto a lo que había previo a 2005, que era prácticamente la inexistencia de exhibiciones de artistas nacionales vivos. Ahora hay exhibiciones de artistas contemporáneos y vivos en el espacio del museo.

También debe destacarse el trabajo alcanzado en materia de ciudadanía cultural y aplicación de los derechos culturales, profundizando en todo el territorio nacional el derecho al consumo y producción cultural, y el acceso, uso y disfrute de bienes y servicios culturales. Del mismo modo, se destaca la descentralización, alcance y expansión territorial de las políticas públicas en cultura, girando el foco de la centralidad montevideana.

En resumen, de aquí hacia delante se presentan algunos desafíos en el marco de continuar y profundizar el trabajo ya iniciado. A saber:

- Culminar el proceso de consolidación de la Dirección Nacional de Cultura en cuanto unidad administrativa del Ministerio de Educación y Cultura, proceso que comenzó el 1 de enero de 2008, que avanzó pero no se ha terminado a la fecha de redacción de este informe. Se han hecho grandes avances pero no ha finalizado. Se están iniciando las conversaciones para dejar una propuesta de organigrama para la próxima gestión.

Hay que destacar el ingreso de una plantilla de trabajadores, mejorando las condiciones de contratación y consolidando el personal de la dirección.

- Instaurar la profesionalización de los gestores culturales y promover una legislación acorde a la especificidad de las actividades artístico-culturales no siempre contempladas –al menos para el caso de la DNC–, en la orientaciones y en la normativa del Estado, especialmente de la OSNC.
- Fortalecer la institucionalización de algunas políticas culturales, haciendo el pasaje de políticas de gobierno a políticas de Estado, inicialmente pensadas con ese criterio.
- Lograr instalar a futuro, se empezó a hacer y no se logró consolidar, una Unidad de Evaluación y Monitoreo (UEM), algo que se está haciendo parcialmente en algunos programas pero no centralmente porque la unidad no logró terminar de conformarse. Es una necesidad impostergable que permitiría no solo la evaluación y el monitoreo de programas y acciones de la DNC sino de todo el sector cultural, tanto estatal como privado.
- Continuar con el trabajo ya iniciado de estudios en el campo cultural, como es la Cuenta Satélite de Cultura, y las Encuestas de Imaginarios y Consumo Cultural.
- Sistematizar el conjunto de fondos y estímulos (Fondos Concursables, Fondo de Apoyo al Fortalecimiento de Instituciones Artísticas, Fefca, Fondos de Incentivo Cultural y otros vinculados a la promoción y exportación de las producciones artístico-culturales en el exterior) de modo que se pueda generar un Sistema de Fondos coherente y articulado que permita la inclusión de actores de todos los departamentos del país y del conjunto de los actores involucrados.
- Continuar y aumentar las obras edilicias iniciadas en museos y espacios expositivos, otorgando mayor y mejor accesibilidad a todos los ciudadanos.
- Crear la Unidad de Relaciones Exteriores de la DNC; ahora en funcionamiento pero sin los recursos humanos necesarios para atender no solamente las instancias con Mercosur Cultural, Unasur, Celac, OEA o Unesco sino también todos los intercambios relacionados a la cultura con otros países.

- Reformar la Ley del Libro.
- Reformar la Ley de Seguridad Social de los artistas incluyendo a aquellos que la ley vigente no contempló.
- Creación de una Ley de Derechos Culturales junto con la actual secretaría de Derechos Humanos de Derechos Humanos de la Presidencia de la República.

En definitiva, es innegable que ha habido una apertura fundamental por parte del Estado a través de la Dirección Nacional de Cultura en cuanto desarrollo de las políticas públicas en cultura.

El desafío es continuar y fortalecer las líneas de acción que actualmente se vienen desarrollando, apostando a la consolidación de la *Cultura para todas y todos*.



