

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2016

### Números Gerais

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
População	178.276.128	180.619.108	182.911.487	185.911.487	185.150.806	187.335.137	189.462.751
Municípios	5.560	5.560	5.560	5.564	5.564	5.564	5.564
Domicílios particulares (milhões)	47,6	49,2	51,8	53,1	54,7	56,5	57,7

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

### Dados Econômicos

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PIB (R\$) <sup>1</sup>	1.488.787.255.158,37	1.717.950.396.424,49	1.957.751.212.962,56	2.170.584.503.422,13	2.409.449.922.072,05	2.720.262.937.838,32	3.109.803.089.046,28
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND						
Renda per Capita (R\$) <sup>1</sup>	8.350,46	9.511,01	10.703,18	11.723,74	12.862,63	14.359,13	16.238,03
Salário Mínimo Nacional (R\$) <sup>2</sup>	200,00	240,00	260,00	300,00	350,00	380,00	415,00
Valor médio do dólar (R\$) <sup>3</sup>	3	3	3	2	2	2	2
Agentes econômicos registrados na ANCINE <sup>4</sup>	684	864	925	1.973	987	911	987

Fonte: ANCINE. 1. Banco Central do Brasil - em R\$ correntes ; 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual. 4. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

### Bilheteria

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Público	90.865.988	102.958.314	114.733.498	89.761.095	90.283.635	89.319.290	89.109.595
Público filmes brasileiros	7.299.790	22.055.249	16.410.957	10.744.280	9.932.474	10.310.965	8.820.706
Público filmes estrangeiros	83.566.198	80.903.065	98.322.541	79.016.815	80.351.161	79.005.325	80.288.889
Participação de público dos filmes brasileiros	8,03%	21,42%	14,30%	11,97%	11,00%	11,54%	9,90%
Renda bruta (R\$)	529.558.406,00	647.590.276,00	766.939.146,00	644.145.666,00	694.965.217,00	712.623.707,00	727.509.315,00
Renda filmes brasileiros (R\$)	40.360.345,00	134.087.505,00	110.144.572,00	73.854.761,00	73.725.826,00	79.095.892,00	69.390.862,00
Renda filmes estrangeiros (R\$)	489.198.061,00	513.502.771,00	656.794.574,00	570.290.905,00	621.239.391,00	633.527.815,00	658.118.453,00
Lançamentos	196	225	300	273	330	326	325
Lançamentos brasileiros	29	30	49	46	71	78	79
Lançamentos estrangeiros	167	195	251	227	259	248	246
Lançamentos brasileiros sobre total	14,80%	13,33%	16,33%	16,85%	21,52%	23,93%	24,31%
Ingressos per capita	0,51	0,57	0,63	0,48	0,49	0,48	0,47
Preço médio do ingresso	5,83	6,29	6,68	7,18	7,70	7,98	8,16

Fonte: 2002 a 2008: Filme B. Exceto, números de lançamentos brasileiros: Filme B e Apuração ANCINE - 2009 a 2016: ANCINE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS).

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2016

### Números Gerais

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
População	191.480.130	190.755.799	192.379.287	193.976.530	201.032.714	202.799.518	204.450.649	206.081.432
Municípios	5.565	5.565	5.565	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570
Domicílios particulares (milhões)	58,6	57,3	61,4	62,9	65,3	67,1	ND	ND

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

### Dados Econômicos

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PIB (R\$) <sup>1</sup>	3.333.039.355.422,42	3.885.847.000.000,00	4.373.658.000.000,00	4.805.913.000.000,01	5.316.454.999.999,99	5.687.308.999.999,99	5.904.331.214.709,13	6.266.894.736.443,86
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND	ND	16.300.000.000	19.500.000.000	22.200.000.000	24.500.000.000	ND	ND
Renda per Capita (R\$) <sup>1</sup>	17.222,51	19.877,66	22.157,03	24.120,65	26.444,61	28.046,30	28.876,30	30.409,80
Salário Mínimo Nacional (R\$) <sup>2</sup>	465,00	510,00	545,00	622,00	678,00	724,00	788,00	880,00
Valor médio do dólar (R\$) <sup>3</sup>	2	2	1,67	1,95	2,16	2,35	3,33	3,49
Agentes econômicos registrados na ANCINE <sup>4</sup>	1.011	1.254	1.245	1.513	1.684	1.599	1.781	1.684

Fonte: ANCINE. 1. Banco Central do Brasil - em R\$ correntes; 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA - Dólar comercial para compra; taxa média anual. 4. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

### Bilheteria

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Público	112.670.935	134.836.791	143.206.574	146.598.376	149.518.269	155.610.429	172.943.242	184.324.379
Público filmes brasileiros	16.075.429	25.687.438	17.687.772	15.654.862	27.789.804	19.058.142	22.485.736	30.413.419
Público filmes estrangeiros	96.595.506	109.149.353	125.518.802	130.943.514	121.728.465	136.552.287	150.457.506	153.910.960
Participação de público dos filmes brasileiros	14,27%	19,05%	12,35%	10,68%	18,59%	12,25%	13,00%	16,50%
Renda bruta (R\$)	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.449.997.621,20	1.614.022.222,83	1.753.200.571,83	1.955.909.695,99	2.350.161.302,17	2.599.251.043,75
Renda filmes brasileiros (R\$)	131.923.170,45	225.958.090,35	161.487.064,41	158.105.660,79	297.072.056,07	221.853.128,60	277.679.147,86	362.776.085,95
Renda filmes estrangeiros (R\$)	837.872.912,89	1.034.415.762,12	1.288.510.556,79	1.455.916.562,04	1.456.128.515,76	1.734.056.567,39	2.072.482.154,31	2.236.474.957,80
Lançamentos	317	303	337	327	397	393	446	457
Lançamentos brasileiros	84	74	100	83	129	114	129	142
Lançamentos estrangeiros	233	229	237	244	268	279	317	315
Lançamentos brasileiros sobre total	26,50%	24,42%	29,67%	25,54%	32,49%	29,01%	28,92%	31,07%
Ingressos per capita	0,59	0,71	0,74	0,76	0,74	0,77	0,85	0,89
Preço médio do ingresso	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	13,59	14,10

Fonte: 2002 a 2008: Filme B. Exceto, números de lançamentos brasileiros: Filme B e Apuração ANCINE - 2009 a 2016: ANCINE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS).

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2016

### Parque Exibidor

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Salas de exibição	1.635	1.817	1.997	2.045	2.095	2.160	2.278
Salas de exibição digitais (padrão DCI)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Salas de exibição 3D	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Número de complexos	ND	ND	ND	ND	ND	783	816
Habitantes por sala	109.037	99.405	91.593	90.910	88.377	86.729	83.171

Fonte: 2002 a 2005: Filme B - 2006 a 2015: Sistema Ancine Digital - SAD, SADI, IBGE, Filme B.

### Televisão

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Canais de TV Paga (com os canais HD similares) <sup>1</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	106
Canais de TV Paga (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND						
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (com os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND						
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND						
Participação da produção independente brasileira <sup>3</sup> na programação da TV Paga	ND						
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) <sup>4</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	6,3
Domicílios com TV (milhões) <sup>5</sup>	43,2	44,7	46,5	48,3	50,3	52,6	54,8

Fontes: 1. ANCINE e Anuário Converge de Mídias 2009 (2011 e 2012); 2. ANCINE; 3. Filmes, obras seriadas e obras de formato específico para TV; 4. ANATEL; 5. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2016

### Parque Exibidor

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Salas de exibição	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	3.160
Salas de exibição digitais (padrão DCI)	ND	ND	ND	784	1.353	1.770	2.874	3.148
Salas de exibição 3D	109	262	467	617	854	1.039	1.190	1.280
Número de complexos	647	662	686	701	721	746	742	771
Habitantes por sala	90.749	86.471	81.794	77.067	75.068	71.585	68.037	65.216

Fonte: 2002 a 2005: Filme B - 2006 a 2015: Sistema Ancine Digital - SAD, SADIS, IBGE, Filme B.

### Televisão

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Canais de TV Paga (com os canais HD similares) <sup>1</sup>	118	116	165	177	188	200	236	246
Canais de TV Paga (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	165	171
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (com os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	13	19	23	27	27
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	19	19
Participação da produção independente brasileira <sup>3</sup> na programação da TV Paga	ND	ND	ND	8,48%	10,70%	10,41%	10,70%	10,92%
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) <sup>4</sup>	7,4	9,8	12,7	16,2	18,0	19,6	19,1	18,9
Domicílios com TV (milhões) <sup>5</sup>	56,0	54,5	59,4	61,1	63,3	65,1	66,1	ND

Fontes: 1. ANCINE e Anuário Converge de Mídias 2009 (2011 e 2012); 2. ANCINE; 3. Filmes, obras seriadas e obras de formato específico para TV; 4. ANATEL; 5. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2016

### Outras Mídias

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Serviços de Vídeo por Demanda	ND						
Obras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1535
Obras brasileiras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	78
Obras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	232
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1

Fonte: Ver Vídeo e apuração ANCINE.

### Produção

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Empresas produtoras registradas	480	589	561	1.286	612	577	633
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos <sup>1</sup>	2	198	771	2.780	1.751	1.784	1.530
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	2	148	329	1.449	544	573	548
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras independentes de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	1	78	181	1.075	308	278	314
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras seriadas de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	0	4	6	54	46	57	64
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de longas-metragens emitidos <sup>1</sup>	1	101	194	598	199	143	162
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de médias-metragens emitidos <sup>1</sup>	0	20	62	195	124	200	113
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de curtas-metragens emitidos <sup>1</sup>	1	23	64	511	101	97	126
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	472	2.888	3.807	7.577	6.322	6.229	8.054
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos <sup>2</sup>	5.186	11.234	16.137	104.252	98.437	81.043	84.433

Fonte: ANCINE. 1. Excluídos os cancelamentos; 2. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT fornece o número ao produtor e já o autoriza a veicular a sua obra, diferentemente das obras não publicitárias, onde apenas com a emissão do CRT pela ANCINE o regulado recebe o número do CRT e, portanto, fica apto a veicular a sua obra.

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2016

### Outras Mídias

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Serviços de Vídeo por Demanda	9	ND	ND	19	26	25	31	32
Obras lançadas em DVD	1028	1013	1130	1038	885	584	528	413
Obras brasileiras lançadas em DVD	104	89	87	66	72	35	35	61
Obras lançadas em Blu-ray	308	434	439	455	441	284	283	199
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	3	9	22	20	17	19	12	13

Fonte: Ver Vídeo e apuração ANCINE.

### Produção

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas produtoras registradas	656	845	815	1.036	1.049	963	1.019	891
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos <sup>1</sup>	1.623	2.121	1.916	1.707	3.297	3.251	3.484	3.341
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	501	1.020	865	1.291	2.972	2.909	3.187	3.067
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras independentes de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	286	651	497	532	1.525	1.808	2.179	2.246
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras seriadas de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	53	134	100	213	777	705	629	691
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de longas-metragens emitidos <sup>1</sup>	163	208	182	202	266	327	278	328
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de médias-metragens emitidos <sup>1</sup>	110	182	217	282	516	574	592	558
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de curtas-metragens emitidos <sup>1</sup>	86	407	295	402	570	642	647	543
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	6.865	8.546	6.965	6.785	13.149	13.829	14.643	9.108
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos <sup>2</sup>	83.104	84.513	81.906	67.591	51.520	46.488	43.494	39.809

Fonte: ANCINE. 1. Excluídos os cancelamentos; 2. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT fornece o número ao produtor e já o autoriza a veicular a sua obra, diferentemente das obras não publicitárias, onde apenas com a emissão do CRT pela ANCINE o regulado recebe o número do CRT e, portanto, fica apto a veicular a sua obra.