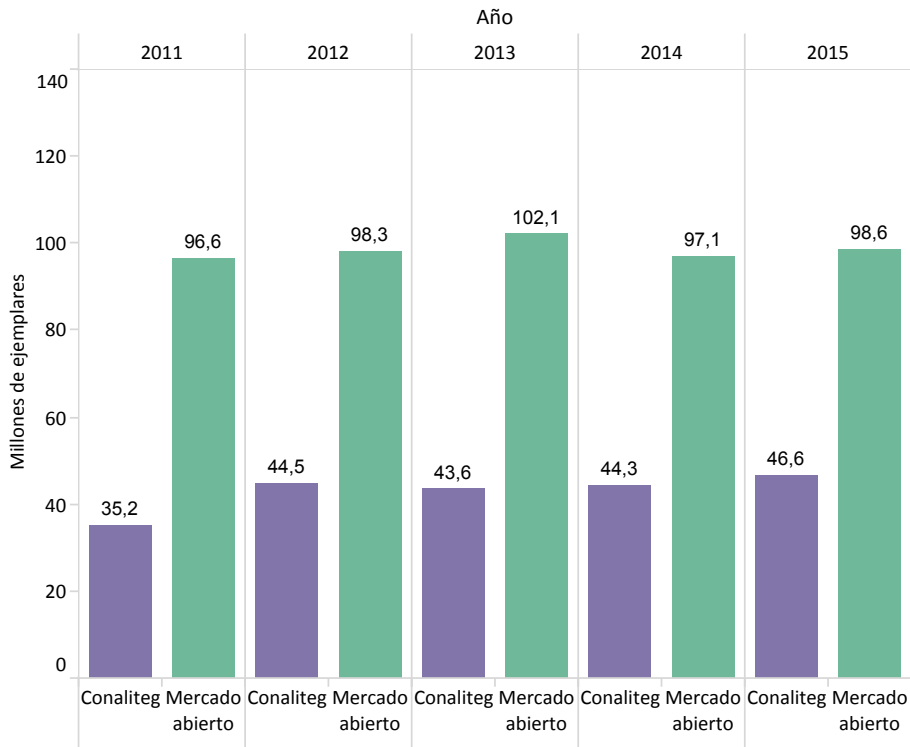


Producción y Comercialización de libros en México

Sector editorial privado

Producción editorial	Comercialización de libros	Facturación por temática	Canales de distribución	Venta en canales de distribución por te..
----------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------	---



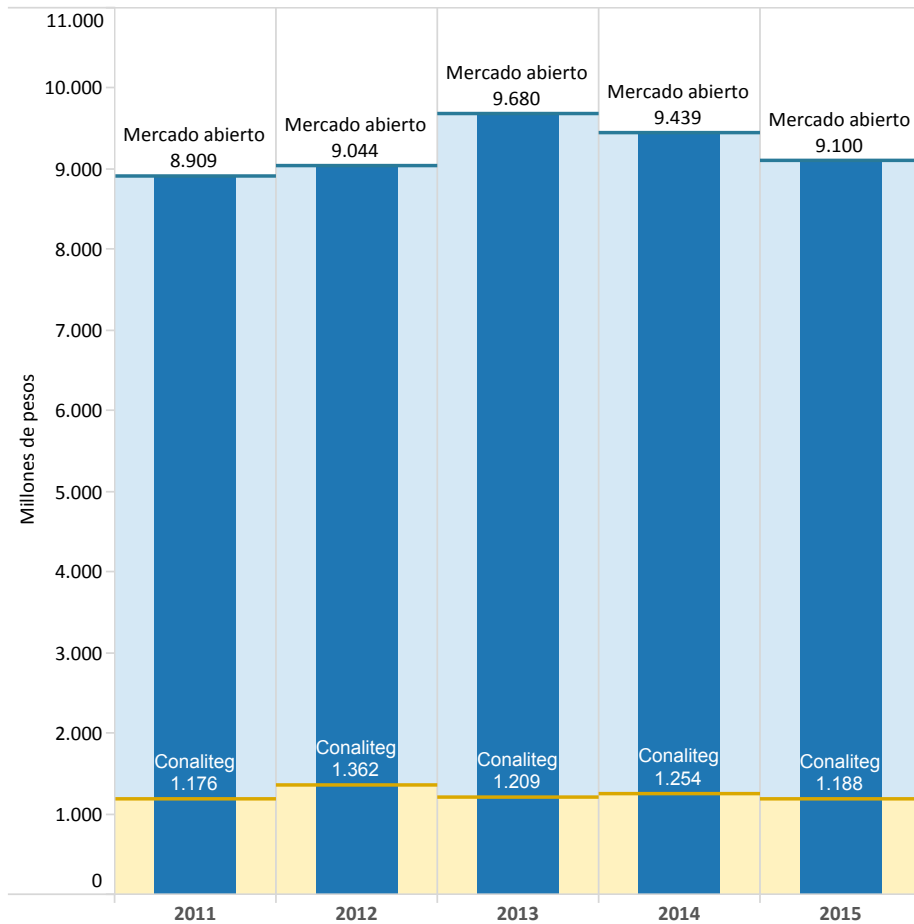
PRODUCCIÓN EDITORIAL

Durante 2015, el sector editorial privado tuvo una producción de 145,195,723 ejemplares, de los que el 32% fueron ediciones para los programas de Gobierno de Libro de Texto Gratuito en Secundaria, Programa Nacional de Inglés y el Programa de Bibliotecas.

Con respecto al año anterior, se observa un incremento de 2.6%, el cual fue resultado del aumento en la producción de las ediciones para mercado abierto (1.5%) y las ediciones para la CONALITEG (5.2%).

Producción y Comercialización de libros en México Sector editorial privado

Producción editorial	Comercialización de libros	Facturación por temática	Canales de distribución	Venta en canales de distribución por te..
----------------------	-----------------------------------	--------------------------	-------------------------	---



VALOR DE FACTURACIÓN

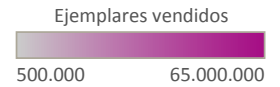
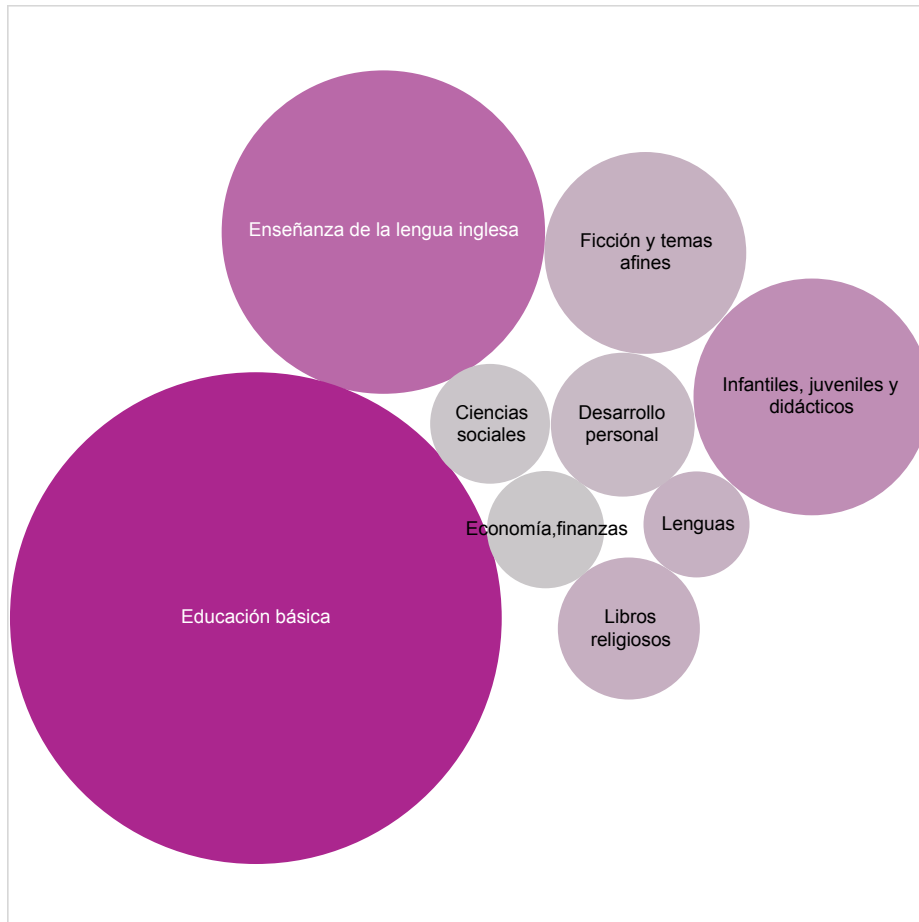
El valor de facturación generado por el sector editorial privado, en 2015, fue de 10,288 pesos. La participación de la venta a la CONALITEG significó 11.5% del total, mientras que la facturación generada en el mercado abierto representó 88.5% al total.

Respecto a 2014 el monto de venta mostró un decremento de 3.9%, consecuencia de la reducción tanto en la facturación de libros en el mercado abierto (3.6% menos) como en la CONALITEG (5.3% menos).

Producción y Comercialización de libros en México

Sector editorial privado

Producción editorial	Comercialización de libros	Facturación por temática	Canales de distribución	Venta en canales de distribución por te..
----------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------	---



FACTURACIÓN POR TEMA

Como en años anteriores, los libros más vendidos fueron los de Educación básica, que aportaron 39% al monto de venta y representaron 37% de los ejemplares vendidos. Dentro de esta materia se incluyen las ediciones que se producen para el programa de Libros de Texto Gratuito en Secundaria, de la CONALITEG.

En segunda posición se colocaron las ediciones de Enseñanza de lengua inglesa, que acumularon 20% de los ejemplares y 17% de la facturación. Dentro de esta materia, también se encuentran ediciones específicamente producidas para el Gobierno (Programa Nacional de Inglés).

IMPORTANTE

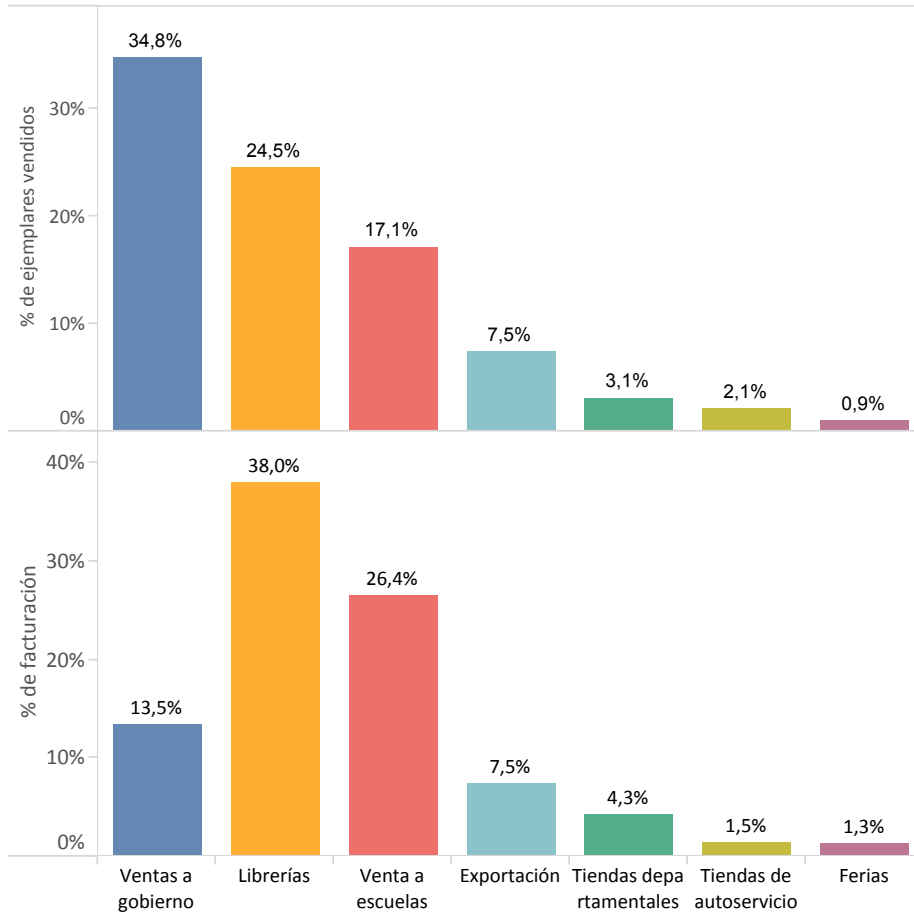
El **tamaño** de la burbuja varía en función del monto de facturación

El **color** de la burbuja varía en función de la cantidad de ejemplares vendidos

Producción y Comercialización de libros en México

Sector editorial privado

Producción editorial	Comercialización de libros	Facturación por temática	Canales de distribución	Venta en canales de distribución por te..
----------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------	---



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La venta a Gobierno significó 35% de los ejemplares vendidos, por lo que a través de este canal se distribuyó la mayor cantidad de piezas. Sin embargo esta proporción no se mantiene en el monto facturado, ya que la venta a través de éste acumuló solamente 13% de la facturación.

El segundo canal en importancia es el de librerías, que generó 38% del monto de venta así como también se comercializó la cuarta parte de los ejemplares.

La venta a Escuelas generó 26% de la facturación aunque solamente se desplazaron 17% de los ejemplares vendidos en 2015.

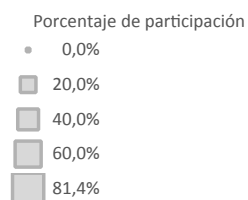
Entre estos tres canales, se vendieron 76% de los libros y se acumuló 78% del monto de venta.

Producción y Comercialización de libros en México

Sector editorial privado

Producción editorial	Comercialización de libros	Facturación por temática	Canales de distribución	Venta en canales de distribución por te..
----------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------	---

Clasificación Temática	Gobierno	Librerías	Escuelas y colegios	Autoservicio y departamentales	Exportación	Ferias
Artes	■	■	■	■	■	■
Biografía e historias reales	■	■	■	■	■	■
Ciencias de la tierra, geografía, medioa..	■	■	■	■	■	■
Computación en informática	■	■	■	■	■	■
Consulta, información y materias inter..	■	■	■	■	■	■
Derecho	■	■	■	■	■	■
Economía, finanzas, empresas y gesti..	■	■	■	■	■	■
Educación básica	■	■	■	■	■	■
Enseñanza de la lengua inglesa	■	■	■	■	■	■
Estilo de vida	■	■	■	■	■	■
Ficción y temas afines	■	■	■	■	■	■
Humanidades	■	■	■	■	■	■
Infantiles, juveniles, didácticos	■	■	■	■	■	■
Lenguas	■	■	■	■	■	■
Libros religiosos	■	■	■	■	■	■
Literatura y estudios literarios	■	■	■	■	■	■
Matemáticas y ciencia	■	■	■	■	■	■
Medicina	■	■	■	■	■	■
Salud y desarrollo personal	■	■	■	■	■	■
Sociedad y ciencias sociales	■	■	■	■	■	■
Tecnología, ingeniería, agricultura	■	■	■	■	■	■
Otros	■	■	■	■	■	■



VENTA EN CANALES DE DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICA

92% de la facturación se generó en 6 canales principalmente: Gobierno, Librerías, Escuelas, Tiendas departamentales y de autoservicio, Exportaciones y Ferias del libro. Tanto en Escuelas como en Gobierno, 75% o más de las ventas provino de ediciones de Educación básica. También en Librerías este tema fue el más vendido, además de libros de Enseñanza de lengua inglesa y, en menor proporción, libros de Ficción y temas afines. A través de Tiendas Departamentales y de Autoservicio se comercializaron, principalmente, libros de Ficción y temas afines (30%) así como ediciones de Salud y desarrollo personal (17%).