

## **MÓDULO SOBRE LECTURA (MOLEC)**

### **FEBRERO DE 2015**

Dada la importancia que la lectura tiene entre los seres humanos, el INEGI presenta el Módulo de Lectura (MOLEC), levantado durante los primeros 20 días de febrero de 2015.

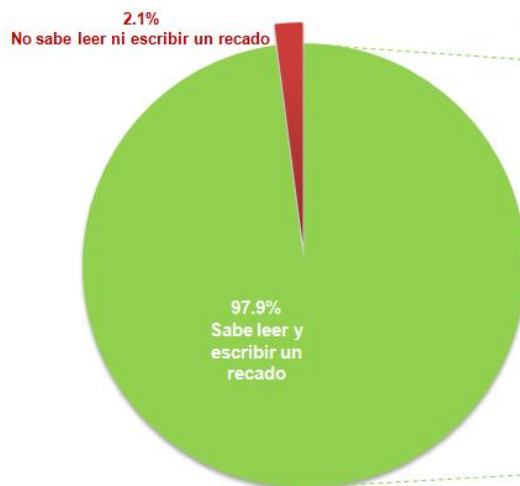
Este proyecto tiene entre sus objetivos, generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más: características sobre los tipos de materiales y medios de lectura; preferencia de soporte (impreso o electrónico); estímulos y motivos que originan el hábito de leer; modos de adquisición; lugar de preferencia; duración, velocidad y comprensión; motivos para la no lectura, entre otros.

El MOLEC se realizó con base en la “*Metodología Común para Medir el Comportamiento Lector*”, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), organismo intergubernamental auspiciado por la UNESCO. De ahí que las estadísticas e indicadores resultantes, sean comparables con los de países iberoamericanos, lo cual permite establecer similitudes y divergencias.

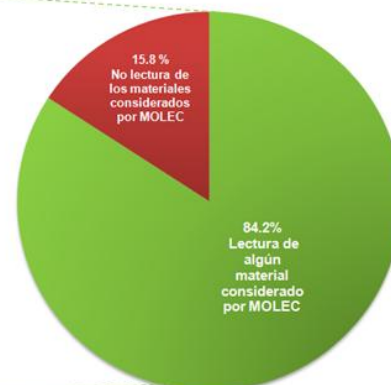
Este Módulo recabó información entre la población de 18 años en adelante, en 2 mil 336 viviendas asentadas en zonas urbanas de 32 ciudades con 100 mil habitantes y más.

De acuerdo con el MOLEC, de la población mexicana alfabetada de 18 años y más que sabe leer y escribir un recado, el 84.2 por ciento lee alguno de los siguientes materiales: libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs.

**Condición de alfabetismo de la población de 18 años y más**



**Condición de lectura de la población alfabetada de 18 años y más**



Este proyecto detectó que poco menos de dos terceras partes de la población declaró tener libros diferentes a los de texto en casa; poco más de la mitad veía a sus padres leer, y casi a un tercio les leían sus padres o tutores. En cuanto a los estímulos escolares, cerca de tres cuartas partes de los

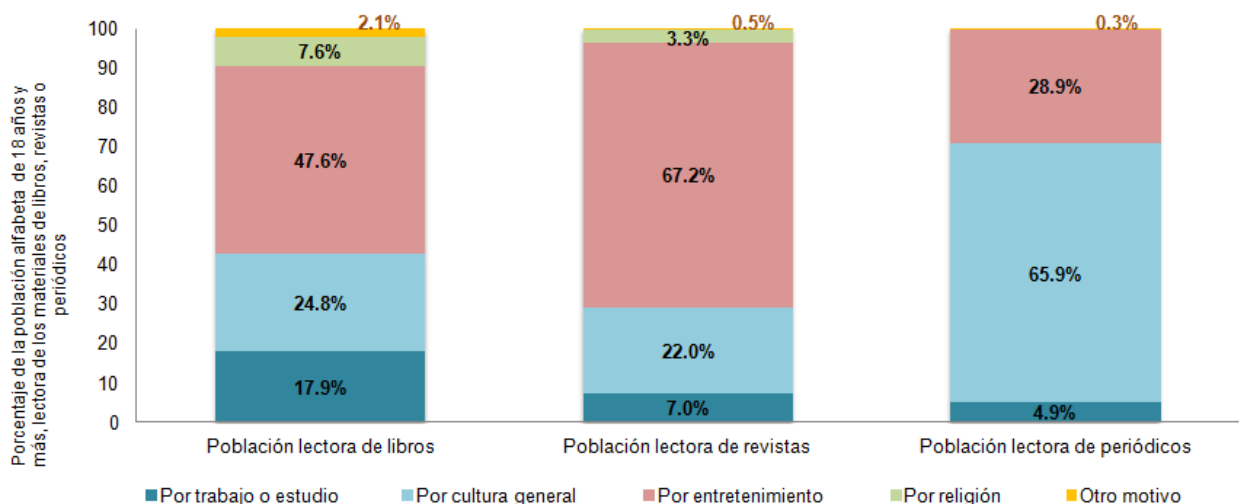
entrevistados contestaron que sí exponían en el salón de clase la lectura realizada (74.7%); poco más de la mitad era motivado por sus profesores para leer libros (56.4 %); y el 47.0 por ciento, para asistir a bibliotecas. Cabe destacar que cuando existieron estímulos tanto en el hogar como en la escuela, el porcentaje de personas lectoras fue más elevado.

El tiempo promedio por sesión continua de lectura del total de la población es de 39 minutos. Los varones mantienen un promedio ligeramente menor que las mujeres, con 38 y 41 minutos respectivamente. A mayor instrucción escolar, más alto el promedio de la sesión de lectura continua: las personas con al menos un grado de educación superior leen 50 minutos de manera ininterrumpida, por 30 minutos de las personas sin educación básica terminada.

Los jóvenes de 18 a 24 años, son quienes más leen libros, revistas, historietas y páginas de Internet; mientras que los periódicos tienen la proporción más alta en el grupo de 45 a 54 años de edad. Si se clasifica por género, la preferencia más alta de los varones es por los periódicos, mientras que las mujeres optan por leer libros y revistas.

El motivo principal de la lectura de libros y revistas es por “entretenimiento”, mientras que quienes leen periódicos lo hacen por “cultura general”.

**Lectura de libros, revistas o periódicos, según motivo principal**



Por último, las razones declaradas para no leer libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs, en mayor proporción son: “por falta de interés” (36.8 por ciento) y “por falta de tiempo” (35.8 por ciento).

Esta información pretende brindar un panorama general de la lectura de la población que reside en el agregado urbano de las 32 entidades federativas del país de 18 años y más, con la finalidad de contribuir a la elaboración de políticas públicas orientadas al fomento de la lectura y, por tanto, sea un insumo para las instituciones vinculadas con el tema.

## NOTA TÉCNICA

### MÓDULO SOBRE LECTURA

El INEGI, con la finalidad de proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población, ha incursionado en nuevas temáticas tales como el bienestar subjetivo, la cultura en el país, la práctica de la actividad físico-deportiva y actualmente en materia del comportamiento lector en México.

La lectura es una de las actividades más útiles que las personas realizan a lo largo de su vida, ya que permite comenzar a recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso de la educación. Es también un camino para el desarrollo social y apuesta por la inversión en la población a través del fortalecimiento de sus capacidades, ya que coadyuva a la educación, al acercamiento a las expresiones de la cultura y desarrollo de una conciencia crítica.

El fomento de la lectura es una actividad irremplazable para desarrollar adultos productivos y comunidades informadas, y en el presente se ve favorecida con las nuevas tecnologías y la comunicación mediante Internet.

Contar con información sobre el comportamiento lector, características de la lectura y expresiones sociales de la misma, proporciona una perspectiva de esta práctica en la población adulta y permite enfocar los esfuerzos para el fomento de la misma.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras, el cual publicó la *Metodología Común para Medir el Comportamiento Lector* con el fin de presentar estadísticas e indicadores comparables entre los países iberoamericanos que permitan establecer similitudes y divergencias.

Con base en la metodología citada, el Módulo sobre Lectura (MOLEC) comienza a levantar información en 2015. Este proyecto tiene el objetivo general de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más, con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la citada población y proporcionar elementos para el fomento de la lectura.

Sus objetivos específicos son:

- Conocer las características principales de la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.
- Identificar particularidades de la lectura tales como: preferencia de soporte (impreso o digital), motivo principal por el cual se lee, modo de adquisición de los materiales, tipo de material y lugar de preferencia para realizarla.
- Conocer generalidades de la lectura en México, tales como: duración de la sesión, velocidad de la lectura y comprensión de la misma de manera autopercibida.
- Conocer si la población realiza alguna otra actividad mientras lee y si realiza una mayor búsqueda de información derivado de la lectura que realiza.
- Identificar las condiciones favorables para estimular la práctica de la lectura.

## Categorías para la condición de lectura

La cobertura temática abordada por MOLEC es la siguiente:

### Población de 18 años y más alfabeta

#### Lectura

- Autopercepción del hábito de lectura
- Condición de lectura de libros en los últimos doce meses
- Condición de lectura de revistas en los últimos tres meses
- Condición de lectura de periódicos la semana pasada
- Condición de lectura de historietas
- Condición de lectura de páginas de Internet, foros o blogs

#### Asistencia a lugares con material de lectura en los últimos tres meses

- Asistencia a la sección de libros y revistas de una tienda departamental
- Asistencia a puesto de libros o revistas usadas
- Asistencia a bibliotecas
- Asistencia a librerías

#### Estímulos en la infancia para la práctica de la lectura

- **Prácticas de lectura en casa durante la infancia**
  - Lectura al informante por parte de padres o tutores
    - Persona que le leía
  - Condición lectora de padres o tutores
  - Existencia de libros en casa (con excepción de los libros de texto)
  - Cantidad aproximada de libros en el hogar
  - Visita a bibliotecas o librerías
- **Prácticas de lectura en la escuela primaria**
  - Fomento de lectura de libros (con excepción de los libros de texto)
  - Exposición de la lectura realizada
  - Motivación para la lectura de libros por parte de los maestros
  - Estimulación para la asistencia a bibliotecas por parte de los maestros

## **Población lectora de materiales de lectura considerados en MOLEC**

### **Lectores de libros, revistas y periódicos**

- Motivo principal de la lectura
- Modo principal de adquisición del material de lectura
  - Gasto en materiales comprados
- Formato predominante del material de lectura
- Lugar de preferencia para la lectura

### **Lectura de libros**

- Número de libros leídos en los últimos doce meses
- Tipo de libros leídos

### **Lectura de revistas**

- Número de revistas leídas en los últimos tres meses
- Tipo de revistas

### **Lectura de periódicos**

- Número de periódicos leídos la semana pasada
- Secciones leídas

### **Lectura de historietas**

- Frecuencia de lectura de historietas
- Formato principal de las historietas

### **Lectura de páginas de Internet, foros o blogs**

- Frecuencia de lectura de páginas de Internet, foros o blogs
- Motivo principal de la lectura de páginas de Internet, foros o blogs

### **Características de la lectura**

- Duración en minutos de lectura por sesión
- Realización de actividades simultáneas a la lectura
- Velocidad de la lectura
- Comprensión de la lectura

**Población no lectora de  
materiales de lectura  
considerados en MOLEC**

**Motivo de la no lectura**

- Motivo principal de la no lectura

Los datos técnicos más relevantes de MOLEC son:

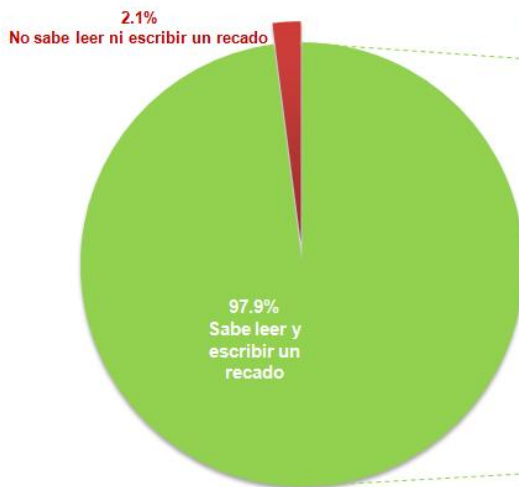
<b>Año de levantamiento</b>	<b>2015</b>
<b>Unidades de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda seleccionada             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hogar principal                 <ul style="list-style-type: none"> <li>– Informante de 18 años y más que en la fecha del levantamiento, reside permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 años y más.
<b>Tamaño de muestra</b>	2 336 viviendas.
<b>Fecha de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de febrero 2015.
<b>Cobertura geográfica</b>	Representación a nivel nacional-urbano, derivado del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

## Presentación de resultados

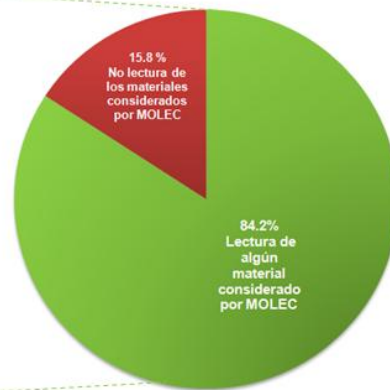
A continuación algunos resultados relevantes obtenidos del levantamiento de información de febrero 2015:

**De la población mexicana alfabetada de 18 años y más que sabe leer y escribir un recado, el 84.2 por ciento lee alguno de los materiales considerados por MOLEC, que son: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.**

Condición de alfabetismo de la población de 18 años y más

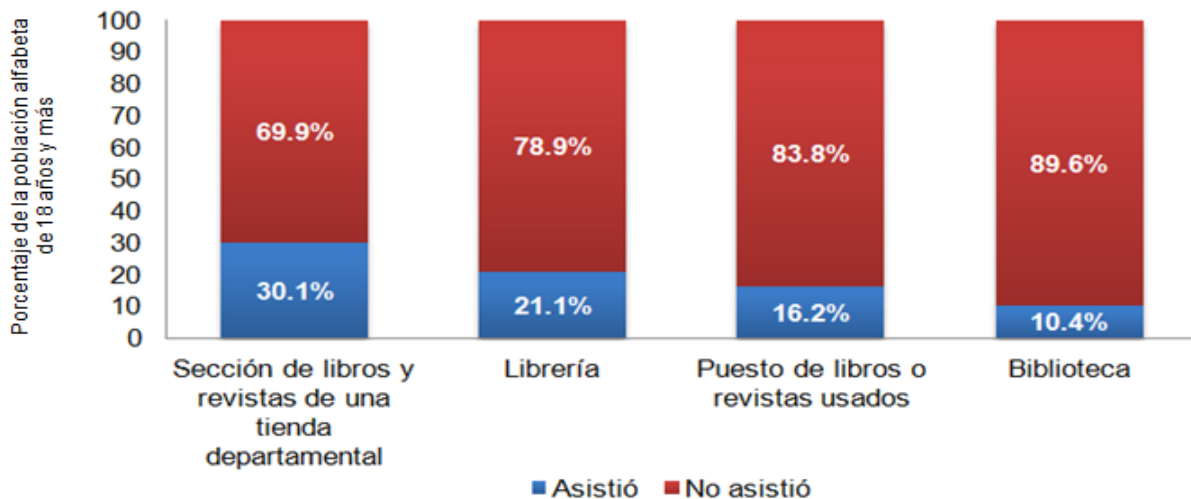


Condición de lectura de la población alfabetada de 18 años y más



En cuanto a la asistencia a lugares donde se puede acceder a material de lectura, el mayor porcentaje lo registraron las personas que acudieron a la sección de libros y revistas de una tienda departamental, en segundo lugar se encuentran las personas que fueron a una librería, en tercer lugar las que acudieron a un puesto de libros o revistas usados y el menor porcentaje se registró en personas que fueron a alguna biblioteca en los tres meses anteriores a la fecha de levantamiento, que se realizó los primeros 20 días del mes de febrero.

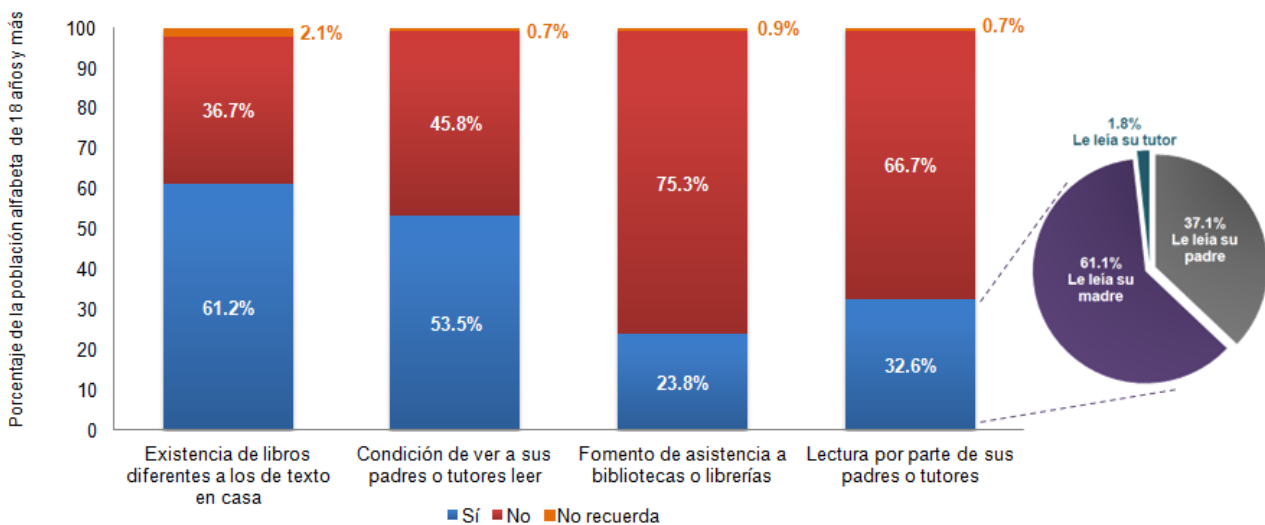
Asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura



Respecto a estímulos en el hogar durante la infancia para la práctica de la lectura, se tiene que poco menos de dos terceras partes de la población declaró tener libros diferentes a los de texto en casa; poco más de la mitad veía a sus padres leer; casi un cuarto de la población declaró que existió fomento de asistencia a bibliotecas o librerías y casi a un tercio les leían sus padres o tutores.

De estas últimas personas, la lectura realizada por el “padre” corresponde a un 37.1 por ciento, mientras que la realizada por la “madre” es 61.1 por ciento y aquella población a la cual le leía el “tutor” fue 1.8 por ciento.

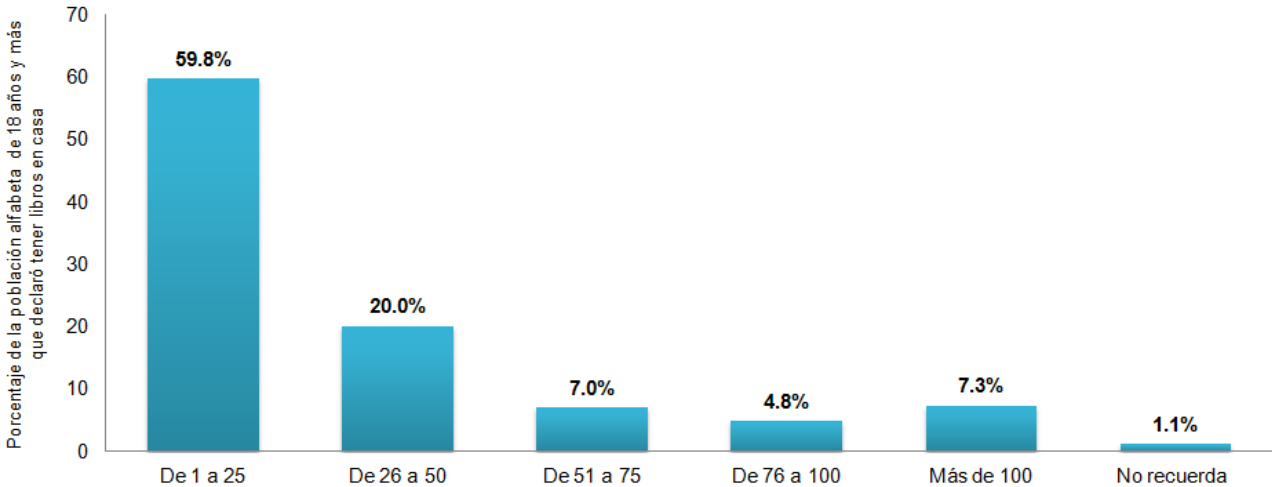
### Estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar





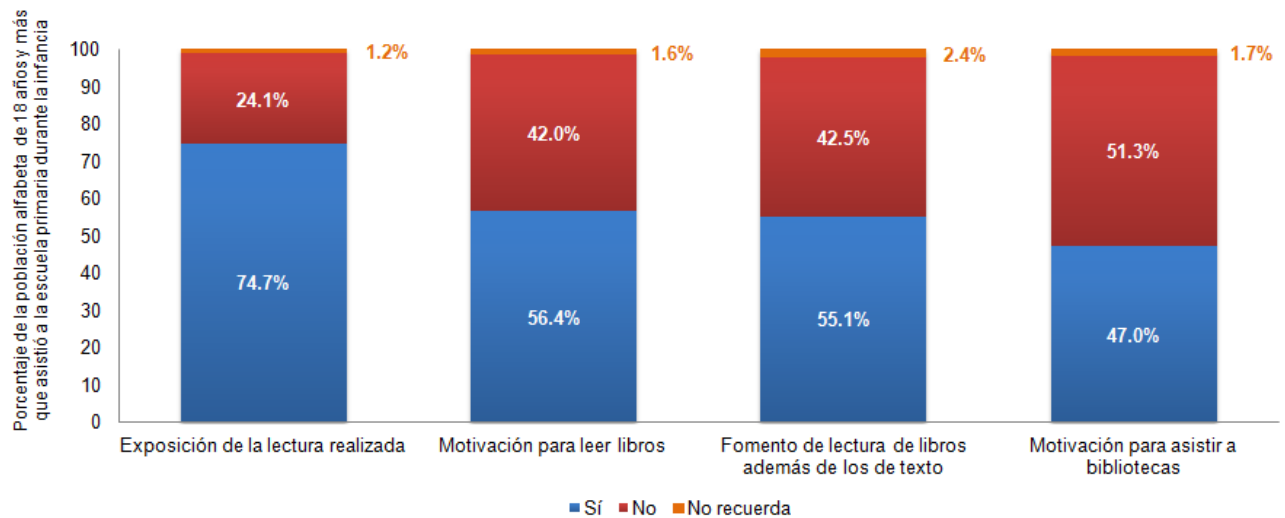
De la población que declaró tener libros diferentes a los de texto en casa, casi el 60 por ciento tenía de 1 a 25 libros; el 20 por ciento de 26 a 50 libros; 7 por ciento de 51 a 75 ejemplares; 4.8 por ciento de 76 a 100 libros, el 7.3 por ciento más de 100 libros y el 1.1 por ciento no recuerda sobre la cantidad de libros en casa diferentes a los de texto en el hogar.

### Existencia de libros diferentes a los de texto en casa



Sobre la motivación recibida por parte de los maestros, casi tres cuartas partes de la población alfabetada de 18 años y más declara que sí exponían la lectura realizada; poco más de la mitad era motivado para leer libros; y en proporción similar eran encausados para leer libros además de los de texto; el 47.0 por ciento recibió motivación para asistir a bibliotecas.

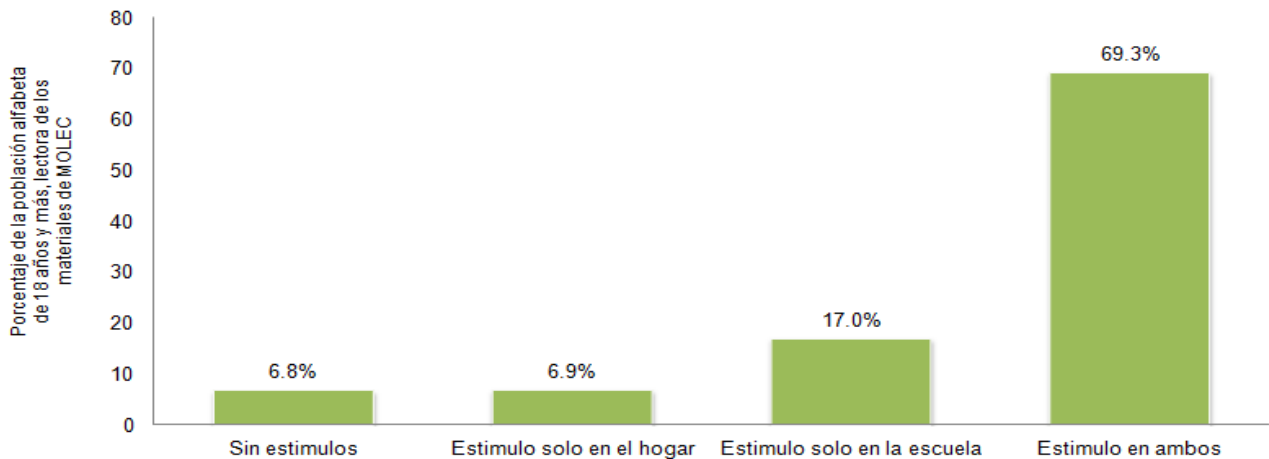
### Estímulos para la práctica de lectura por parte de los maestros en la escuela primaria durante la infancia.



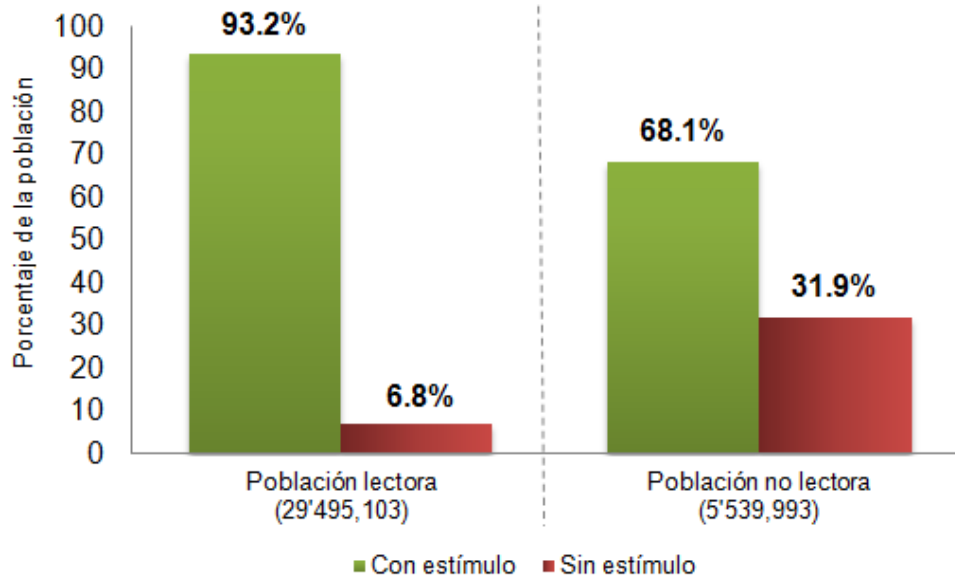
Se presenta un aumento considerable en la población que lee alguno de los materiales considerados por MOLEC cuando reciben motivación para lectura en el hogar y en la escuela.

Cuando la motivación para la lectura solamente se realiza en alguno de los dos ámbitos, hogar o escuela, el resultado de ser lector de los materiales considerados por MOLEC no es tan elevado.

### Lectores según estímulo para la lectura o carencia del mismo



### Población lectora y no lectora, según motivación durante la infancia para la lectura

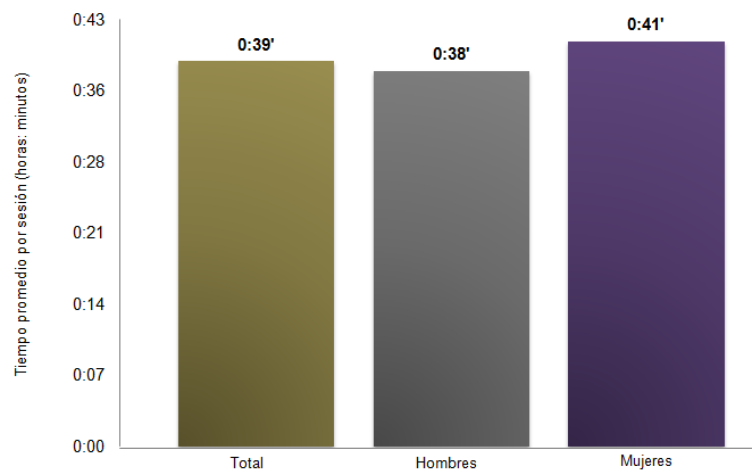


De la población lectora de los materiales considerados por MOLEC, más del 90 por ciento recibió alguna motivación para la lectura y menos del diez no recibió estímulo alguno. En cuanto a la población no lectora, casi el 70 por ciento recibió algún estímulo para la lectura; a pesar de esto, no lee ningún material considerado por MOLEC.

A continuación algunos resultados sobre **comportamiento lector de la población alfabeta de 18 años y más**, que declaró leer al menos uno de los materiales de lectura considerados por MOLEC.

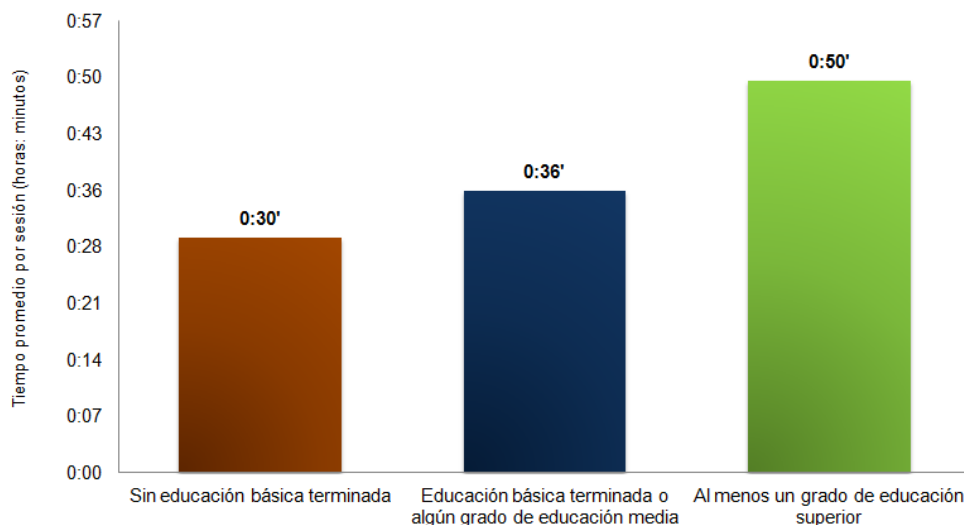
El tiempo promedio por sesión continua de lectura del total de la población es de 39 minutos; registrando los varones un promedio ligeramente menor que las mujeres, con 38 y 41 minutos respectivamente.

### Tiempo promedio por sesión que la población dedica a la lectura de los materiales considerados por MOLEC



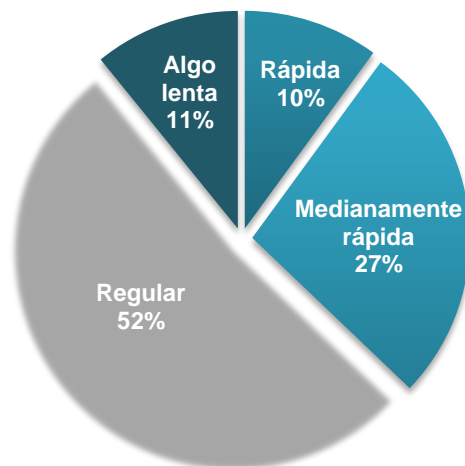
Por otra parte, puede observarse que la duración promedio de la sesión de lectura es mayor conforme el nivel de instrucción es más alto, registrando las personas con al menos un grado de educación superior, un promedio de 50 minutos; por el contrario, las personas sin educación básica terminada registran el menor tiempo promedio, con 30 minutos por sesión.

### Tiempo promedio por sesión que la población dedica a la lectura de los materiales considerados por MOLEC, según nivel de instrucción



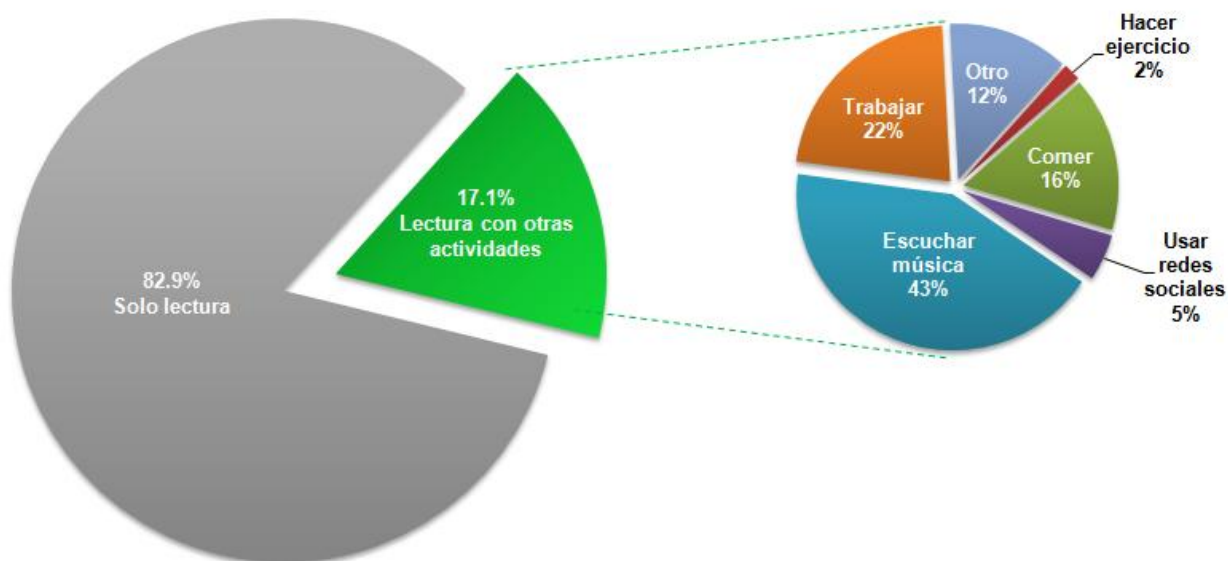
Considerando la velocidad con que se lee, sólo una de cada 10 personas alfabetas de 18 años y más declara que su lectura es rápida, tres medianamente rápida, cinco regular y una algo lenta.

### Percepción de velocidad en la lectura



En cuanto a realizar alguna otra actividad mientras se lee, solo el 17.1 por ciento realiza alguna otra de manera simultánea con la lectura, siendo “escuchar música” la actividad realizada con mayor porcentaje.

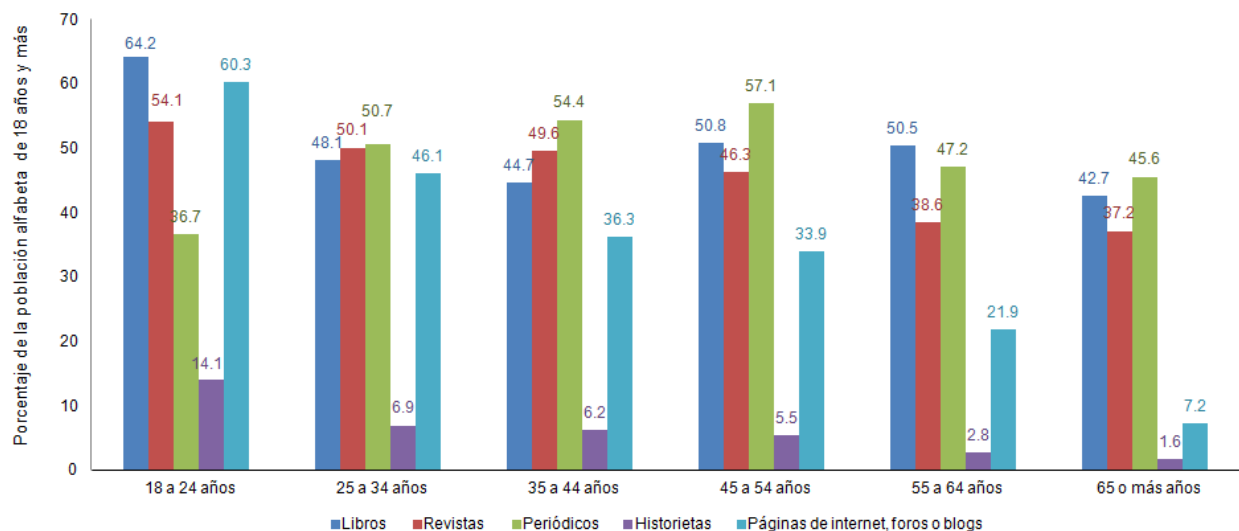
### Simultaneidad con otras actividades



Se presenta información sobre la **lectura de los materiales considerados por MOLEC** por la población de 18 años y más.

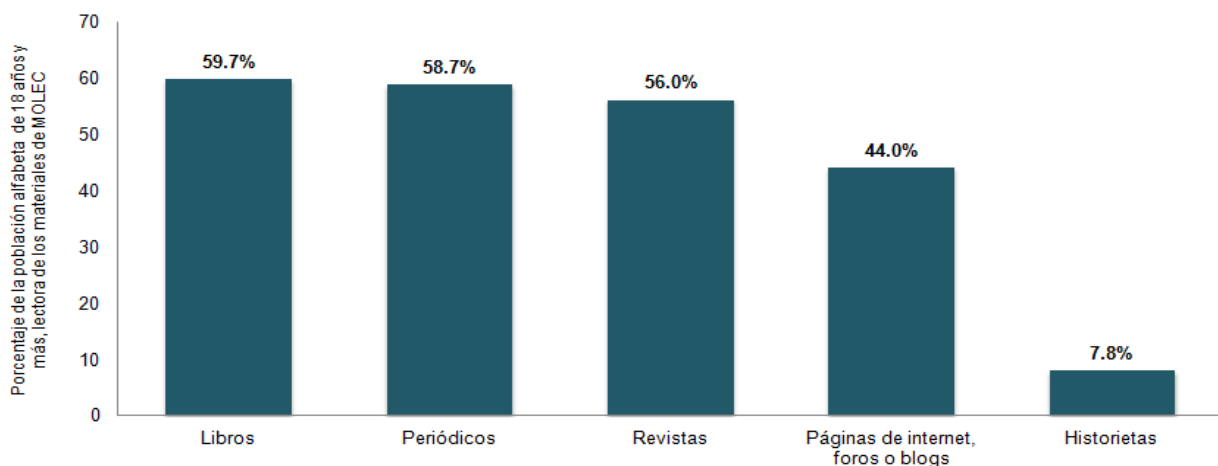
En el grupo de jóvenes de 18 a 24 años, es donde se registra la proporción más alta de lectura de libros, revistas, historietas y páginas de Internet; mientras que los periódicos tienen la proporción más alta en el grupo de 45 a 54 años de edad.

### Lectura de los materiales considerados por MOLEC, según grupo de edad



En cuanto a la lectura de libros en los últimos doce meses y la lectura de periódicos la semana pasada, fue de casi 60 por ciento; con un porcentaje ligeramente menor se encuentra la lectura de revistas en los últimos tres meses; con 44 por ciento se leen páginas de Internet, foros o blogs y en un porcentaje muy reducido se encuentra la lectura de historietas.

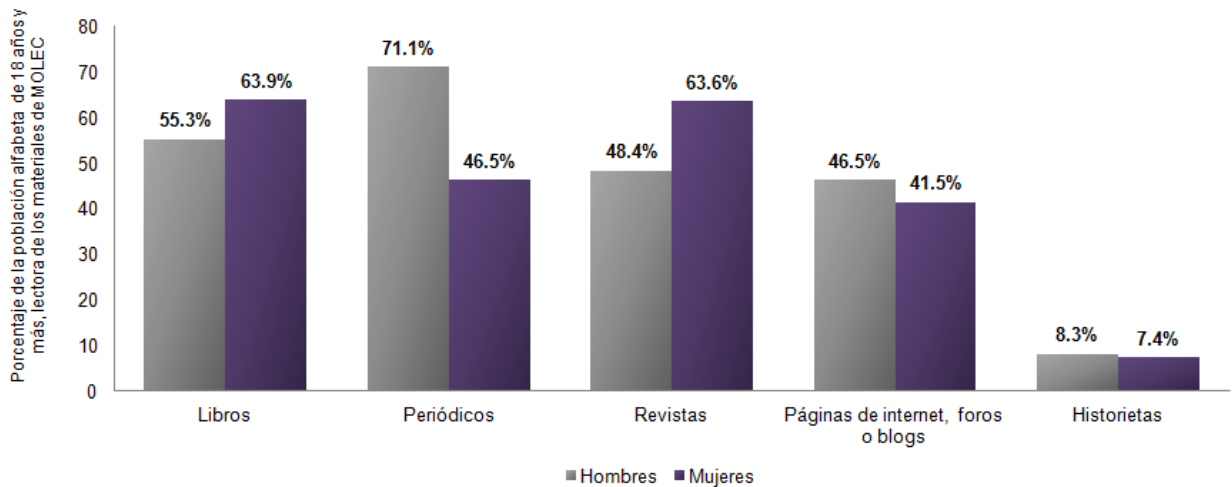
### Lectura de los materiales considerados por MOLEC



Nota: En esta gráfica cada barra representa a la población de 18 años y más que declaró leer cada tipo de material en el periodo preestablecido: libros en los últimos doce meses, revistas en los últimos tres meses, periódicos la semana pasada y lectura actual para historietas y páginas de Internet, foros o blogs.

De esos materiales, lo más leído por los varones son los periódicos, mientras que las mujeres prefieren leer libros y revistas.

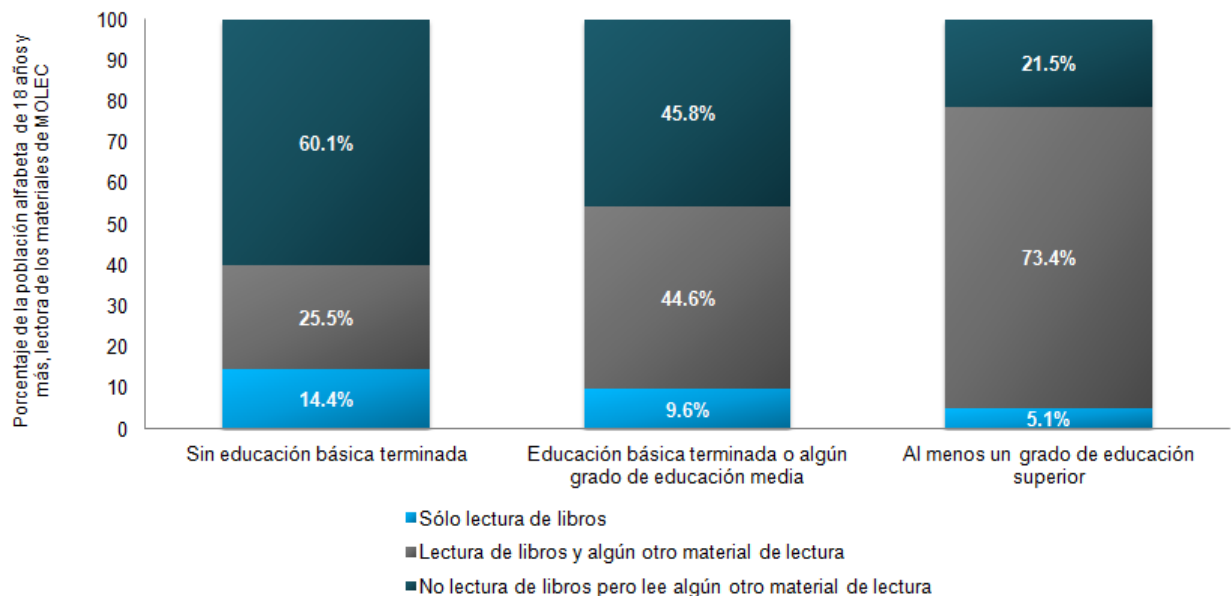
### Lectura de materiales considerados por MOLEC según sexo y material de lectura



Nota: Al igual que la gráfica anterior, en esta gráfica se representa el porcentaje de hombres y mujeres de la población de 18 años y más, que declaró leer cada tipo de material en el periodo preestablecido.

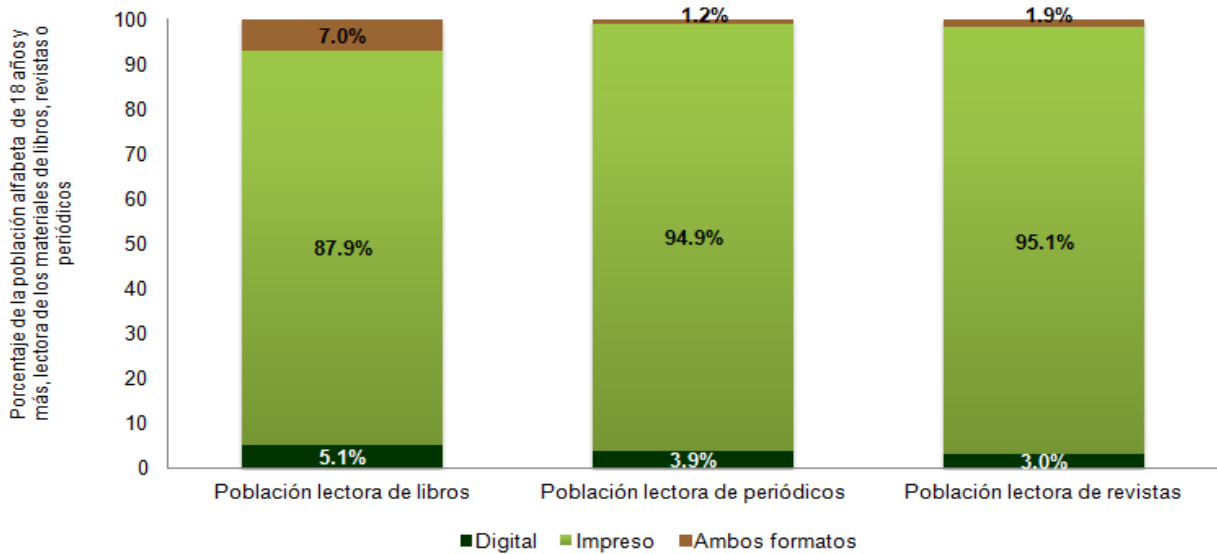
La siguiente gráfica muestra que a mayor nivel de escolaridad, es mayor el porcentaje de la población alfabetada de 18 años y más que lee libros y algún otro material de lectura considerado por MOLEC.

### Lectura de conjunto de materiales, según nivel de instrucción



A pesar del desarrollo tecnológico, todavía se observa una gran diferencia entre la población de 18 años y más que prefiere leer libros, revistas y periódicos en formato impreso respecto al formato digital.

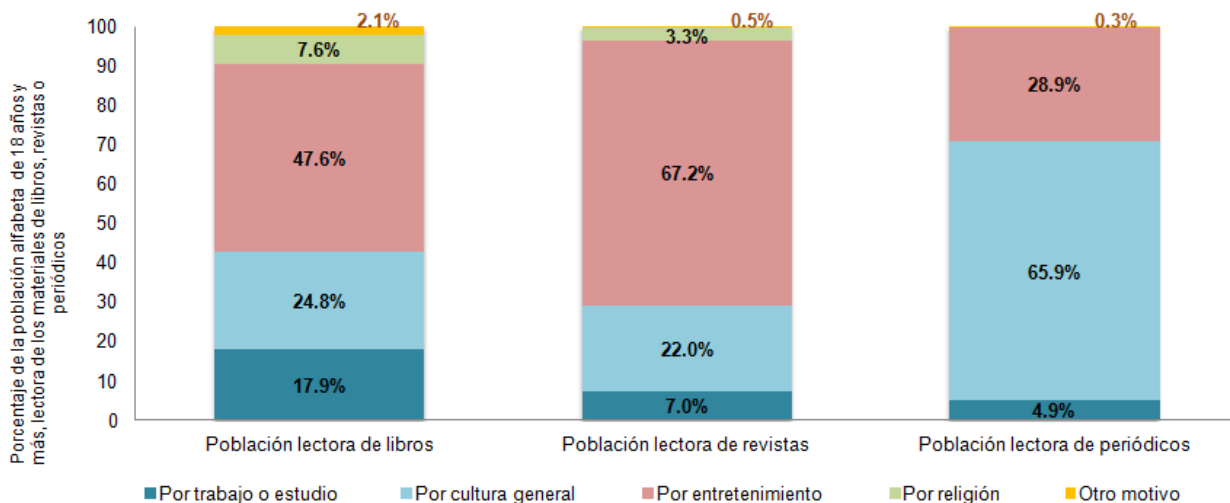
### Lectura de libros, revistas o periódicos, según formato del material



El motivo principal por el cual se realiza la lectura de libros y revistas es por “entretenimiento”, mientras que la lectura de periódicos se debe por “cultura general”.

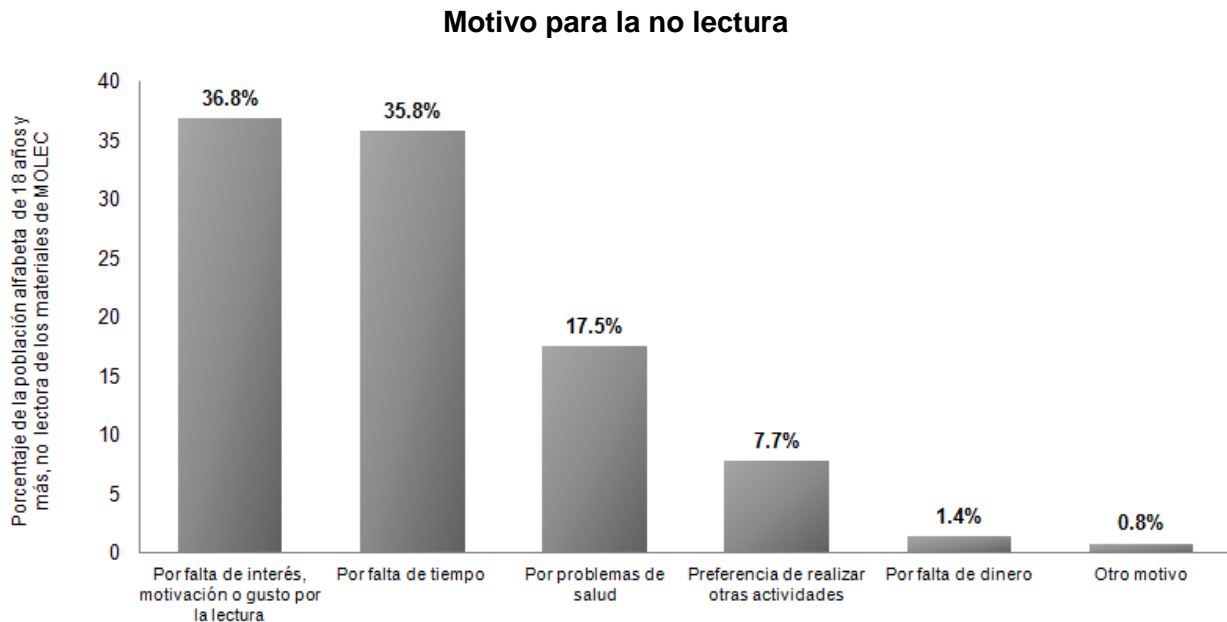
Es importante resaltar que para MOLEC la respuesta “por cultura general o por estar al día”, se refiere a la obtención de conocimiento o búsqueda de información específica por automotivación, mientras que la opción “por gusto o por entretenimiento” implica satisfacción como actividad de ocio que puede o no proporcionar un conocimiento; sin embargo, este conocimiento no es la motivación principal.

### Lectura de libros, revistas o periódicos, según motivo principal



Se presenta una gráfica sobre las razones proporcionadas por la **población de 18 años y más no lectora de los materiales considerados por MOLEC**, para no leer ninguno de estos materiales.

Las razones declaradas en mayor proporción son: “por falta de interés” y “por falta de tiempo”.



Esta información pretende brindar un panorama general de la lectura de la población que reside en el agregado urbano de las 32 entidades federativas del país de 18 años y más, con la finalidad de contribuir a la elaboración de políticas públicas orientadas al fomento de la lectura y, por tanto, sea un insumo para las instituciones vinculadas con el tema.

\* \* \* \* \*