

# Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados MODECULT

Principales resultados  
septiembre 2016



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Introducción



El INEGI con la finalidad de proporcionar información de interés, ha incursionado en la generación de información sobre la asistencia a los eventos culturales seleccionados<sup>1</sup> en los doce meses anteriores al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales independientemente de su condición de asistencia.

En septiembre 2016, se realizó el segundo levantamiento del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años de edad, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de éstos.

La información del módulo y el levantamiento anterior, se encuentra disponible en el sitio electrónico:

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/modulos/modocult/>

<sup>1</sup> Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.



# Características de la muestra MODECULT 2016



<b>Año de levantamiento</b>	<b>2016</b>
<b>Unidades de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda seleccionada <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hogar principal <ul style="list-style-type: none"> <li>– Informante de 18 y más años de edad que en la fecha del levantamiento, reside permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 y más años de edad.
<b>Tamaño de muestra</b>	2 336 viviendas.
<b>Fecha de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de septiembre de 2016.
<b>Cobertura geográfica</b>	Representación a nivel nacional-urbano, derivado del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

# Cobertura temática



## Población de 18 y más años de edad

### Condición de asistencia y número de veces que se asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

### Interés en el evento cultural seleccionado (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine)

- Identificación de espacios físicos
- Medios de difusión por los cuales se entera
- Disposición a pagar por entrar al evento
- Interés por el evento

### Estímulo en el hogar durante la infancia

- Asistencia de los padres o tutores a eventos culturales seleccionados
- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Conversación sobre eventos culturales seleccionados
- Existencia de revistas, publicidad o folletos sobre eventos seleccionados
- Asistencia a actividades artísticas, extraclase

### Condiciones para la asistencia a eventos culturales

- Publicidad atractiva
- Presentación en fin de semana
- Presentación cerca de su vivienda
- Duración del evento
- Entrada gratuita o a muy bajo costo



## **Población de 18 y más años de edad que asistió a la escuela básica en la infancia**

### **Estímulo en la escuela**

- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Motivación para asistencia a eventos culturales seleccionados
- Información sobre eventos culturales seleccionados
- Obsequio de boletos o entradas para eventos culturales seleccionados
- Impartición de actividades artísticas en la escuela

## **Población de 18 y más años de edad que ha visitado otra localidad**

### **Actividades culturales al visitar otra localidad**

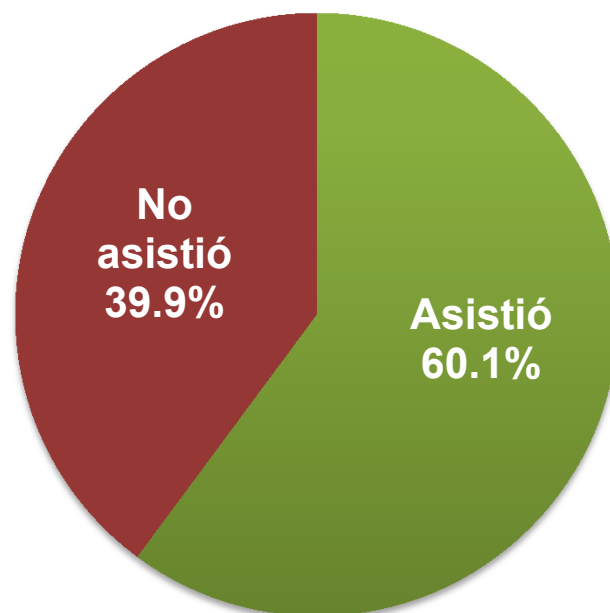
- Costumbre de visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas
- Costumbre de asistir a eventos culturales
- Costumbre de contratar tours
- Costumbre de visitar el zócalo o plaza principal
- Costumbre de consumir platillos típicos



# Principales resultados

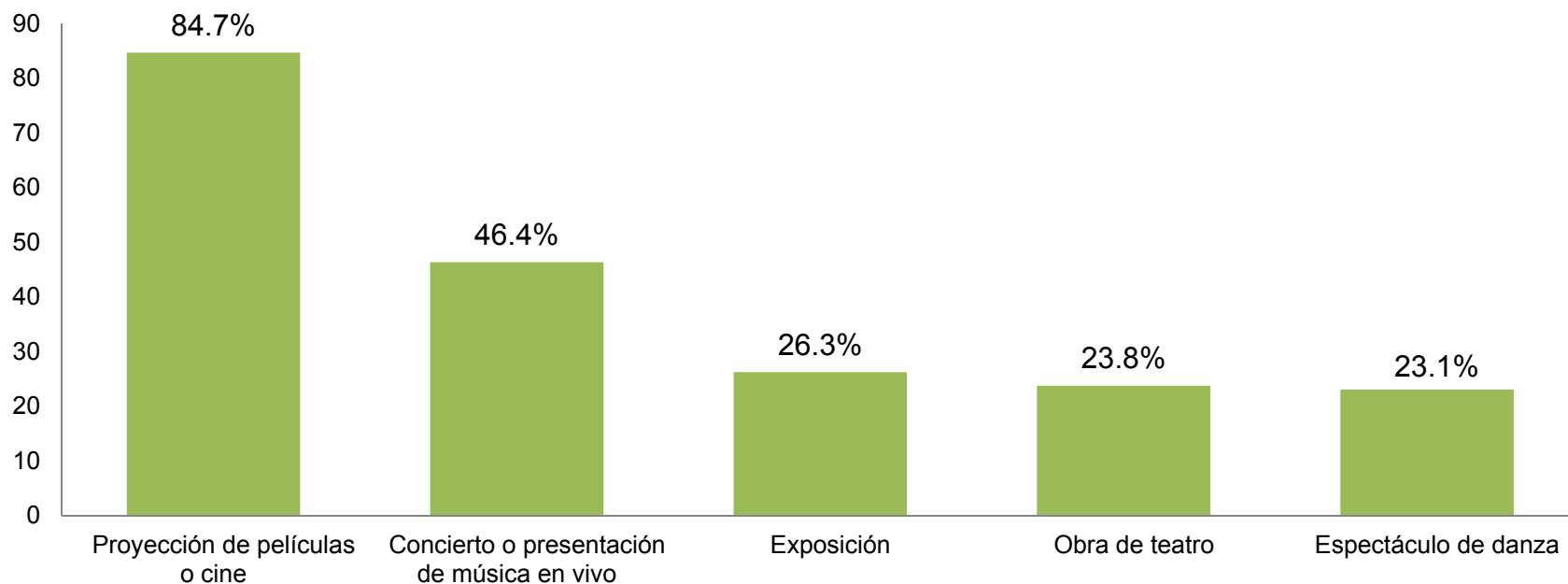


## Distribución porcentual de la población de 18 y más años por condición de asistencia en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados



Del total de la población de 18 y más años de edad, 60.1% declaró que *asistió* al menos una vez a algún evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

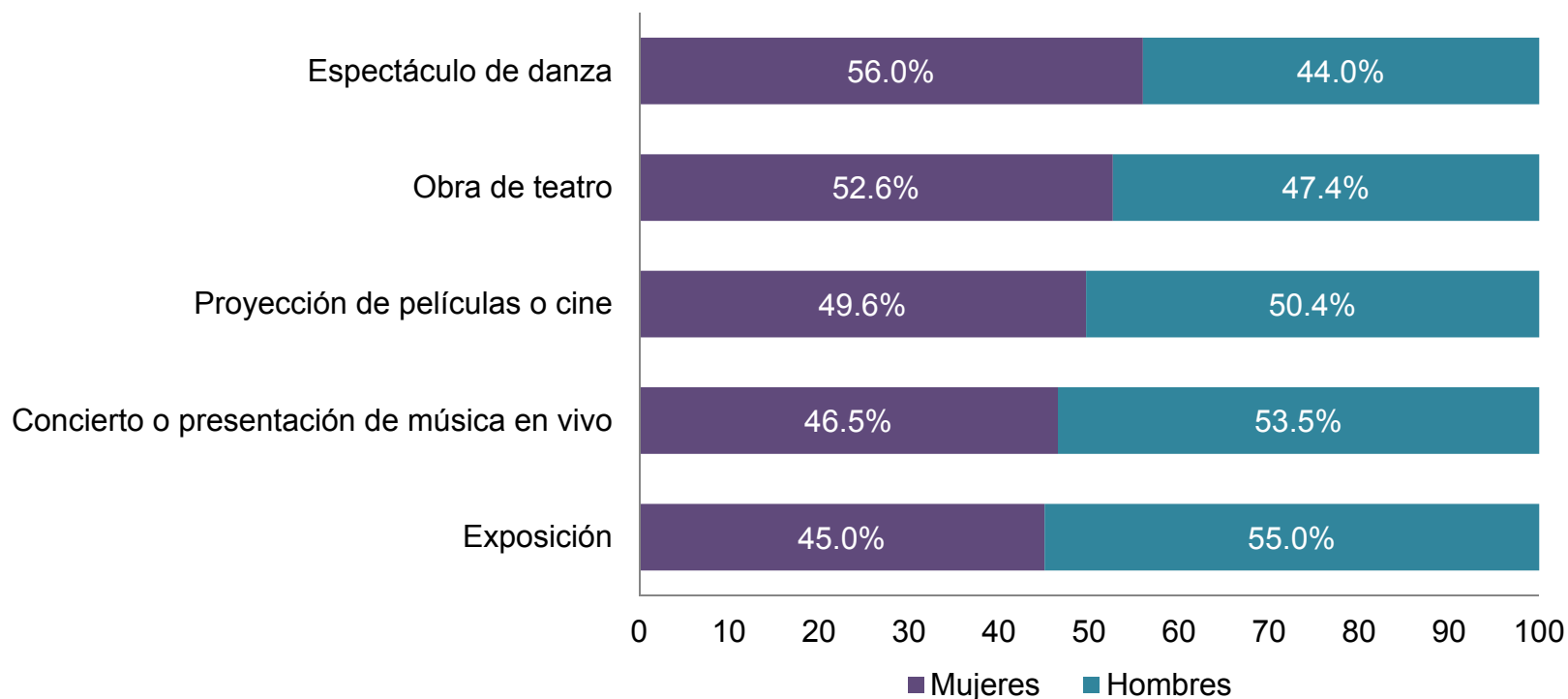
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses



Nota: Una persona pudo asistir a una o más veces por tipo de evento seleccionado

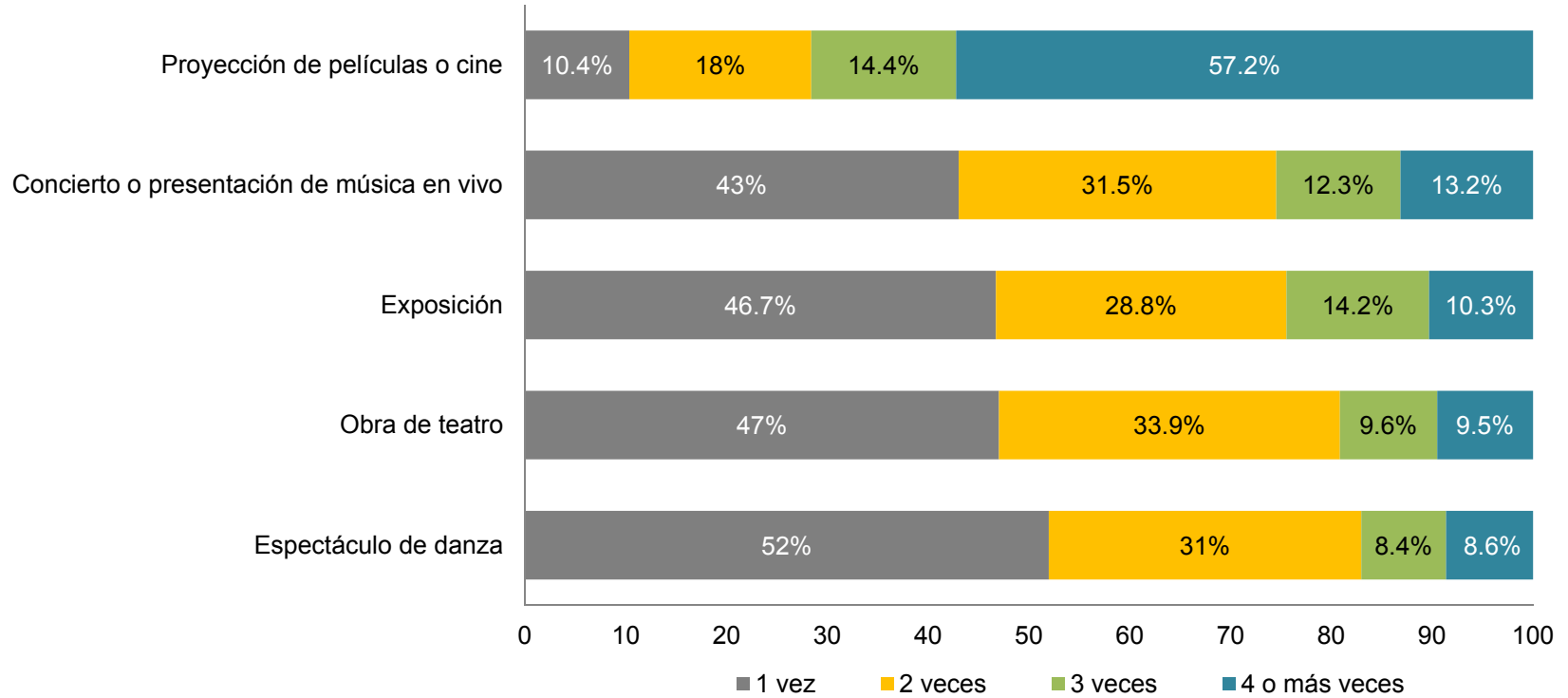
Por un amplio margen, *proyección de películas o cine* es el evento más asistido por la población de 18 y más años de edad.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo



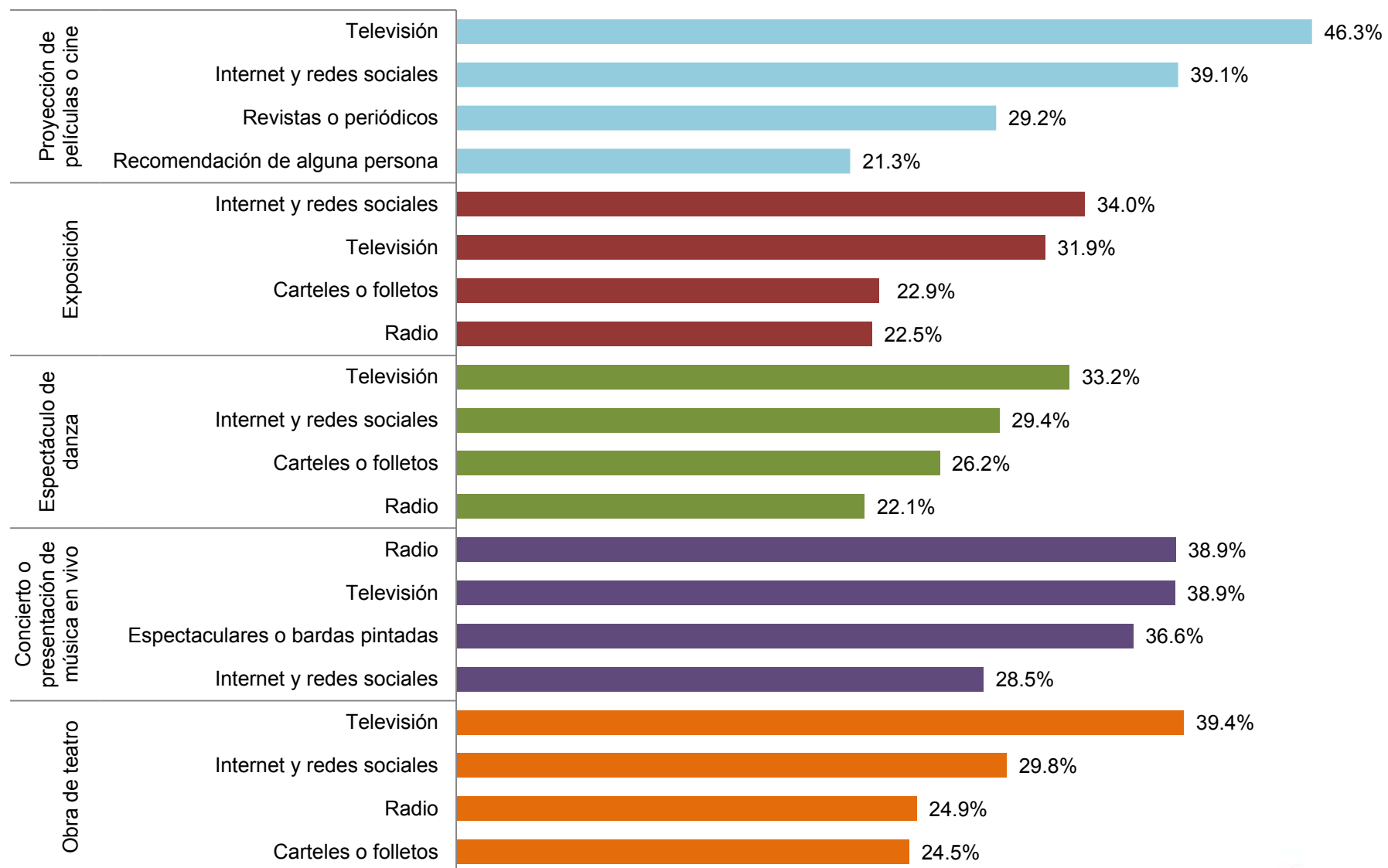
*Proyección de películas o cine* presenta porcentajes similares para mujeres y hombres.

# Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia



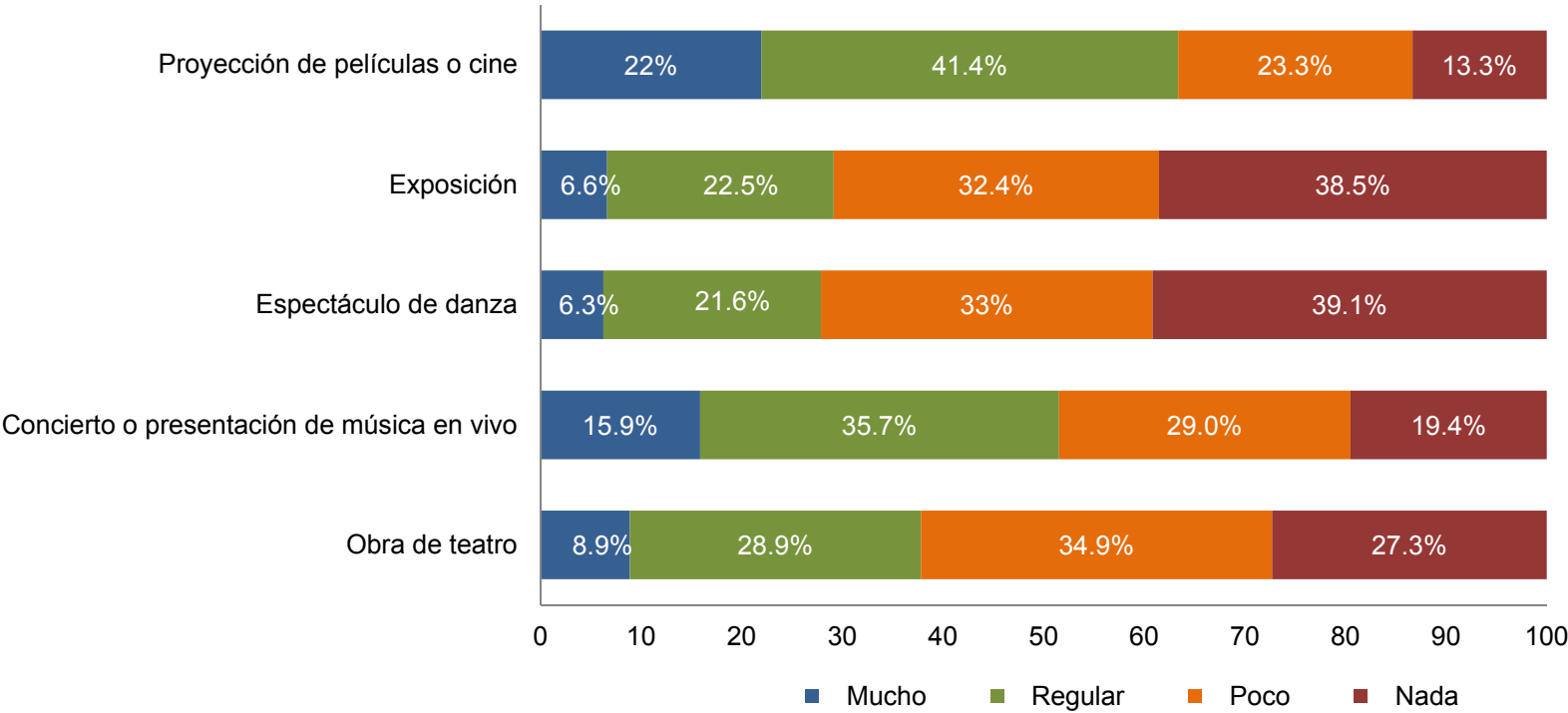
*Proyección de películas o cine*, es el evento que presenta mayor frecuencia de asistencia por parte de la población de 18 y más años de edad.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

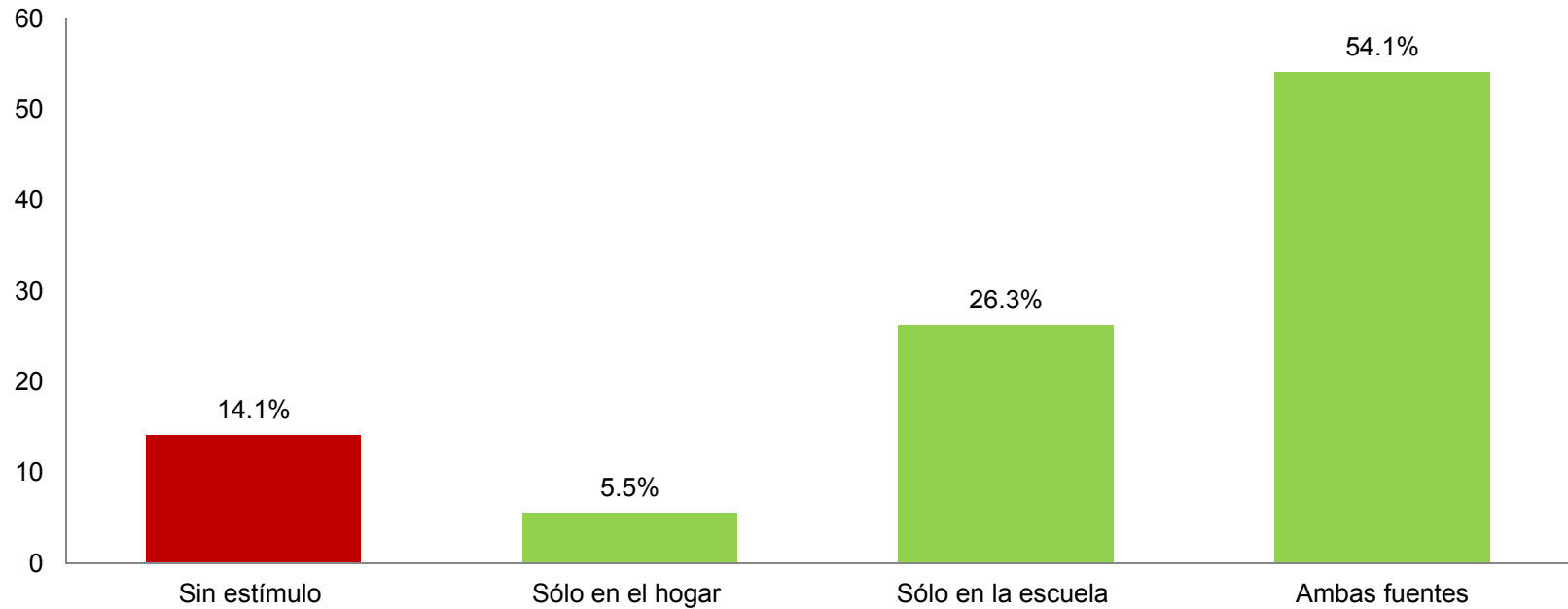
# Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos



En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que *espectáculo de danza* y *exposición*, no son de atracción para la población, ya que poco más del 70% indicó tener poco o nada de interés en ellos.



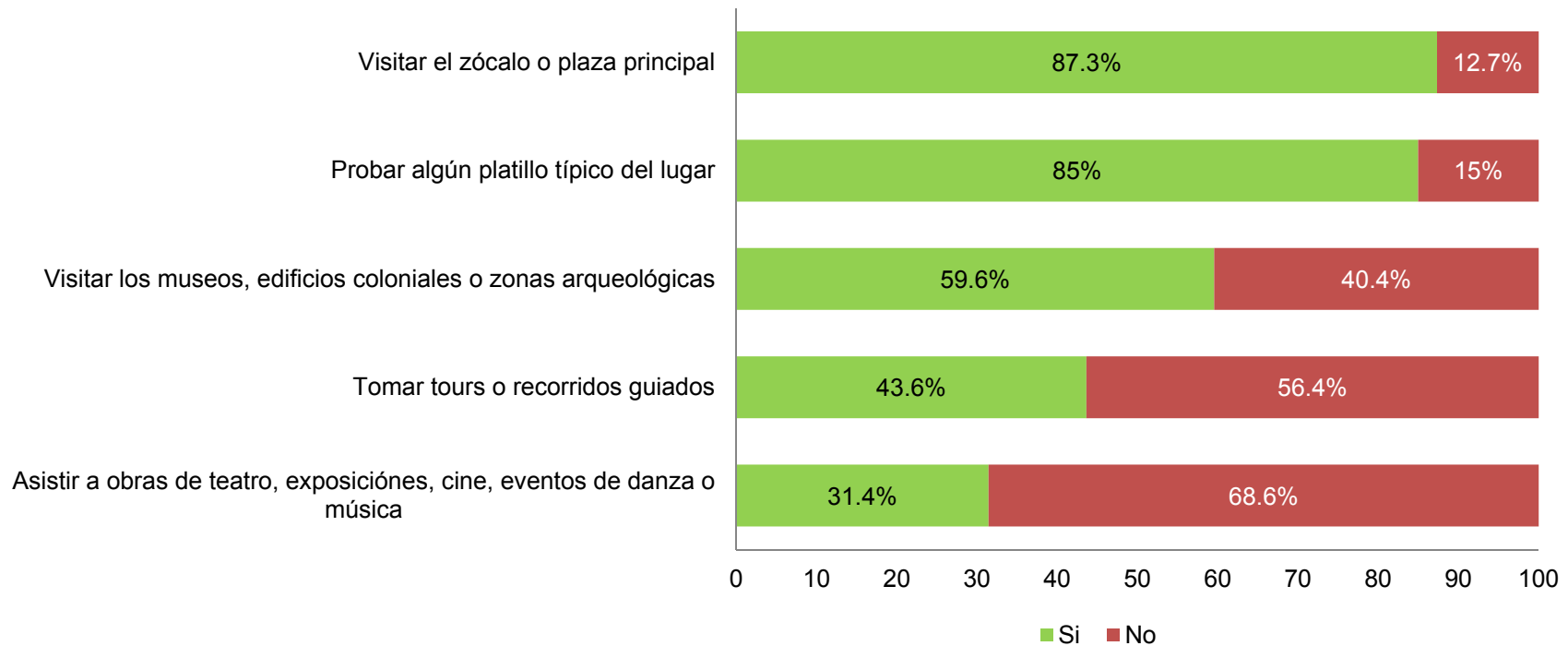
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en el infancia



De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 54.1% recibió estímulos en la infancia para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela.



## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



*Visitar la plaza principal y Probar algún platillo típico del lugar, son las actividades culturales más realizadas por la población de 18 años y más.*

# Levantamiento MODECULT

En el presente año se tiene planeado realizar el levantamiento una ocasión más.

Diciembre 2016						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

