

# Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados MODECULT

Principales resultados  
junio 2016



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Introducción



La UNESCO define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

La cultura como elemento dinámico, inductor de desarrollo y cohesión social, juega un papel importante ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades marginadas.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

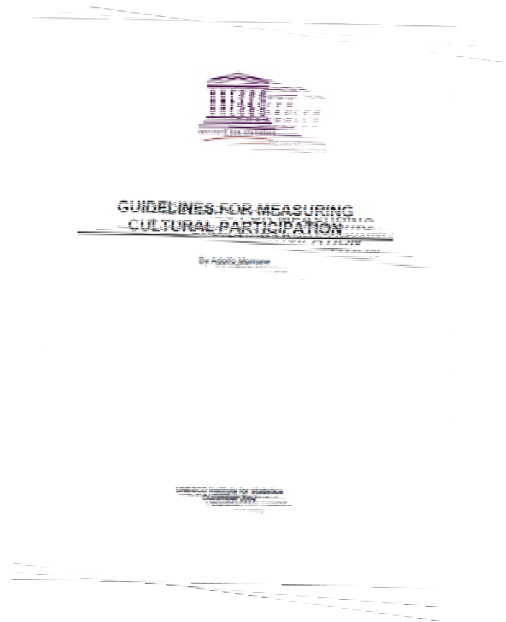


Por la importancia de la cultura para el desarrollo social, es de interés contar con información estadística sobre ésta, por lo cual se han realizado proyectos con temática similar en México y otros países.

Para la investigación del Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT), se revisaron particularmente aquellos realizados en países iberoamericanos.



Debido a la amplitud que abarca el concepto de cultura, es necesario un marco común que permita el estudio y generación de información sobre el tema. El documento *Guidelines for measuring cultural participation*, del Instituto de Estadística de UNESCO (UIS), provee elementos para el estudio de la participación cultural, que engloba actividades y prácticas culturales diversas.



En el MODECULT se pregunta por la asistencia a los eventos culturales seleccionados en el periodo de referencia de los doce meses anteriores a la fecha de entrevista, así como el interés de la población de 18 y más años en eventos culturales independientemente de su condición de asistencia.



**INEGI**  
**Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT)**  
**2016**

**INFORMACIÓN GENERAL**  
 El propósito de este módulo es conocer el interés y la asistencia de la población de 18 años y más a los eventos culturales seleccionados en el periodo de referencia de los doce meses anteriores a la fecha de entrevista, así como el interés de la población de 18 y más años en eventos culturales independientemente de su condición de asistencia.

**ÁREA DE ASISTENTE**  
 NOMBRE: \_\_\_\_\_ SEXO:  F  M  
 NOMBRE DEL INSTITUTO SUBSIDIARIO: \_\_\_\_\_ NOMBRE DEL REPRESENTANTE SUBSIDIARIO: \_\_\_\_\_

**ASISTENTE DE LA ENTREVISTA**  
 FECHA: \_\_\_\_\_ RESULTADO DE LA ENTREVISTA: \_\_\_\_\_

**¿Asiste o planea asistir a los eventos y actividades culturales, de pago y gratuitas, que se presentan en diversos lugares de su localidad?**

**¿Asiste o planea asistir a los eventos y actividades culturales seleccionados?**

**¿En los últimos doce meses, en su localidad o ciudad, ¿cuánto tiempo asiste usted a...?**

**asistencia**

una sola vez, por ejemplo: conciertos, teatro o ópera?	<input type="checkbox"/>
en una o pocas ocasiones de manera esporádica, por ejemplo: de teatro, conciertos, festivales o ópera?	<input type="checkbox"/>
de manera regular, por ejemplo: conciertos, teatro o ópera?	<input type="checkbox"/>
una vez al mes, por ejemplo: conciertos, teatro o ópera?	<input type="checkbox"/>
de manera constante o casi constante?	<input type="checkbox"/>



# Características de la muestra MODECULT 2016



<b>Año de levantamiento</b>	<b>2016</b>
<b>Unidades de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda seleccionada <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hogar principal <ul style="list-style-type: none"> <li>– Informante de 18 y más años que en la fecha del levantamiento, reside permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 y más años.
<b>Tamaño de muestra</b>	2 336 viviendas.
<b>Fecha de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de junio de 2016.
<b>Cobertura geográfica</b>	Representación a nivel nacional-urbano, derivado del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes





# Objetivos



# Objetivo general

Generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.



# Objetivos específicos

- Conocer la condición de asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 y más años.
- Identificar aspectos relacionados con el interés en presentaciones de teatro, danza, exposiciones, música y cine, tales como si identifica lugares donde se realizan y medios por los que se entera.
- Conocer la relación de los estímulos recibidos en la escuela y el hogar durante la infancia con la asistencia en el último año a eventos culturales.
- Conocer si la población de 18 y más años que ha visitado otras localidades realiza actividades culturales en sus visitas, tales como asistir a las plazas principales y museos, realizar recorridos guiados o consumir platillos típicos.



# Cobertura temática



## Población de 18 y más años

### Condición de asistencia y número de veces que se asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

### Interés en el evento cultural seleccionado (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine)

- Identificación de espacios físicos
- Medios de difusión por los cuales se entera
- Disposición a pagar por entrar al evento
- Interés por el evento

### Estímulo en el hogar durante la infancia

- Asistencia de los padres o tutores a eventos culturales seleccionados
- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Conversación sobre eventos culturales seleccionados
- Existencia de revistas, publicidad o folletos sobre eventos seleccionados
- Asistencia a actividades artísticas, extraclase

### Condiciones para la asistencia a eventos culturales

- Publicidad atractiva
- Presentación en fin de semana
- Presentación cerca de su vivienda
- Duración del evento
- Entrada gratuita o a muy bajo costo



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



## **Población de 18 y más años que asistió a la escuela básica en la infancia**

### **Estímulo en la escuela**

- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Motivación para asistencia a eventos culturales seleccionados
- Información sobre eventos culturales seleccionados
- Obsequio de boletos o entradas para eventos culturales seleccionados
- Impartición de actividades artísticas en la escuela

## **Población de 18 y más años que ha visitado otra localidad**

### **Actividades culturales al visitar otra localidad**

- Costumbre de visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas
- Costumbre de asistir a eventos culturales
- Costumbre de contratar tours
- Costumbre de visitar el zócalo o plaza principal
- Costumbre de consumir platillos típicos

Con la información recabada en el levantamiento se realiza la presentación de resultados considerando: condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, interés por el tipo de evento, estímulos en el hogar y en la escuela durante la infancia y actividades culturales al visitar otra localidad que realiza la población de 18 y más años.



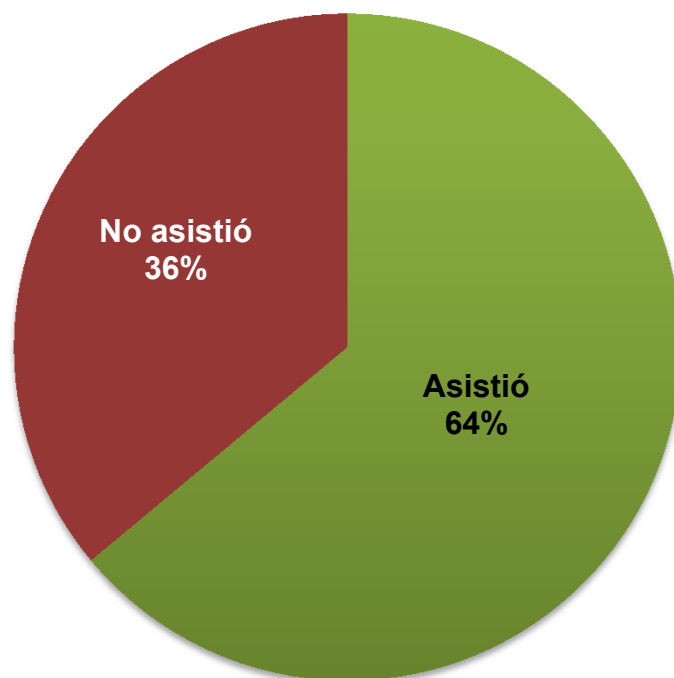
# Principales resultados

junio 2016



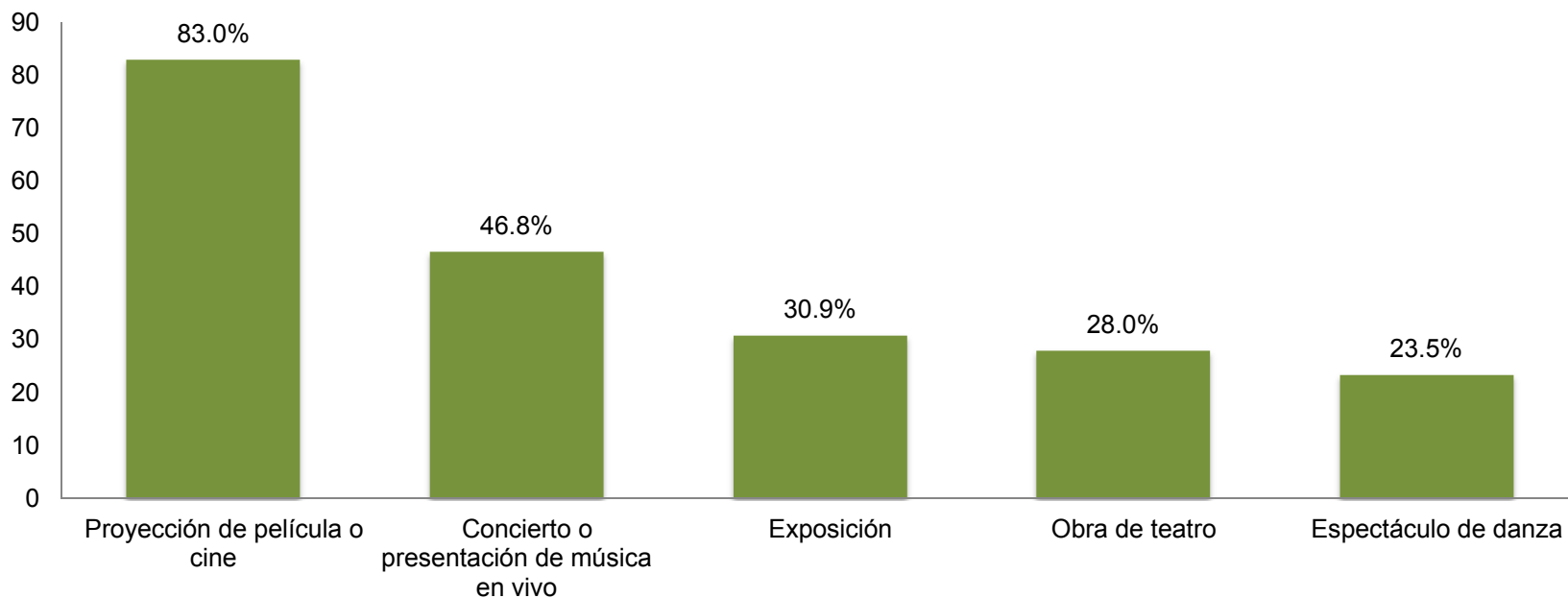


## Distribución porcentual de la población de 18 y más años por condición de asistencia en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados



El 64% de la población de 18 y más años declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos doce meses anteriores a la fecha de la entrevista.

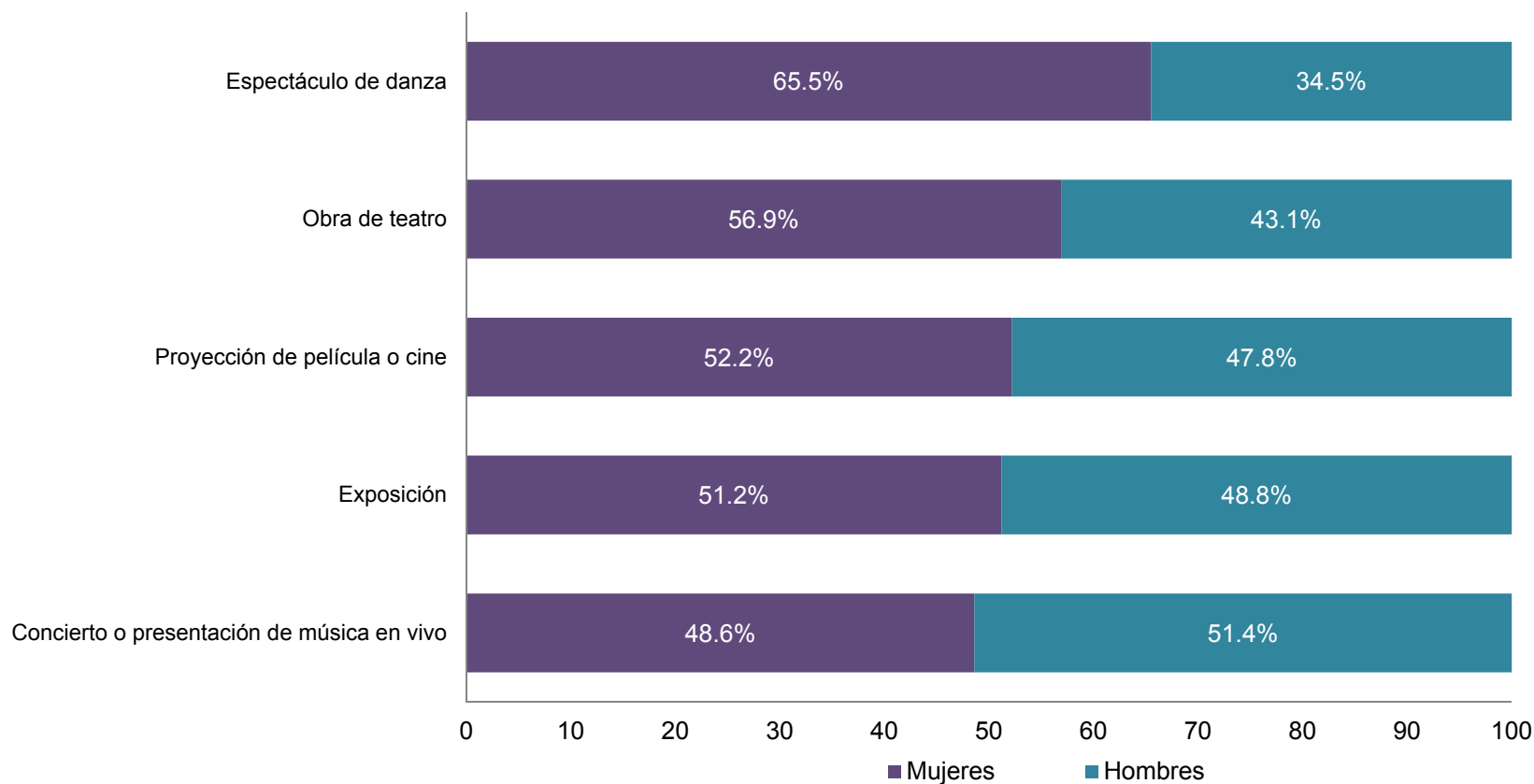
## Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por cada tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses



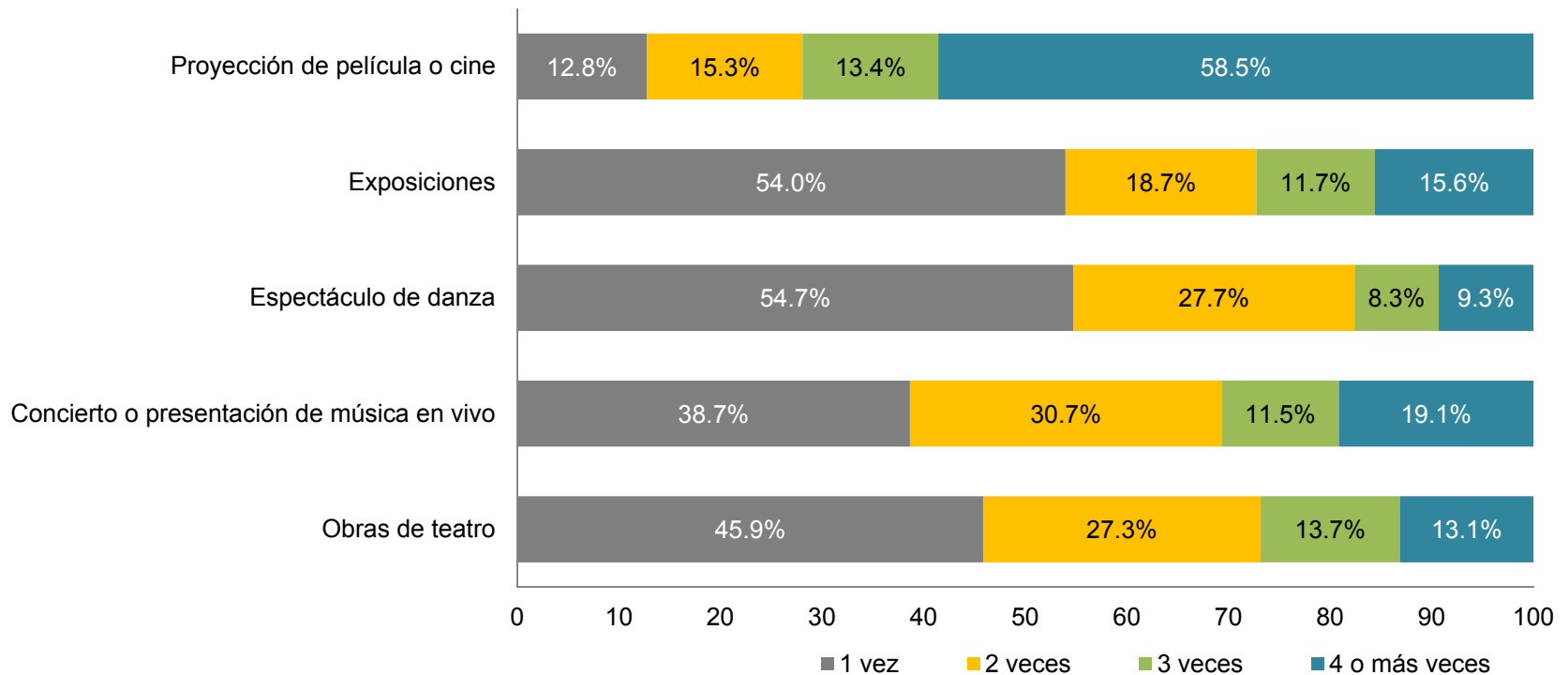
Nota: Una persona pudo asistir a una o más veces por tipo de evento seleccionado

De la población que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos 12 meses, el 83% dijo que asistió a *proyecciones de película o cine*.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo



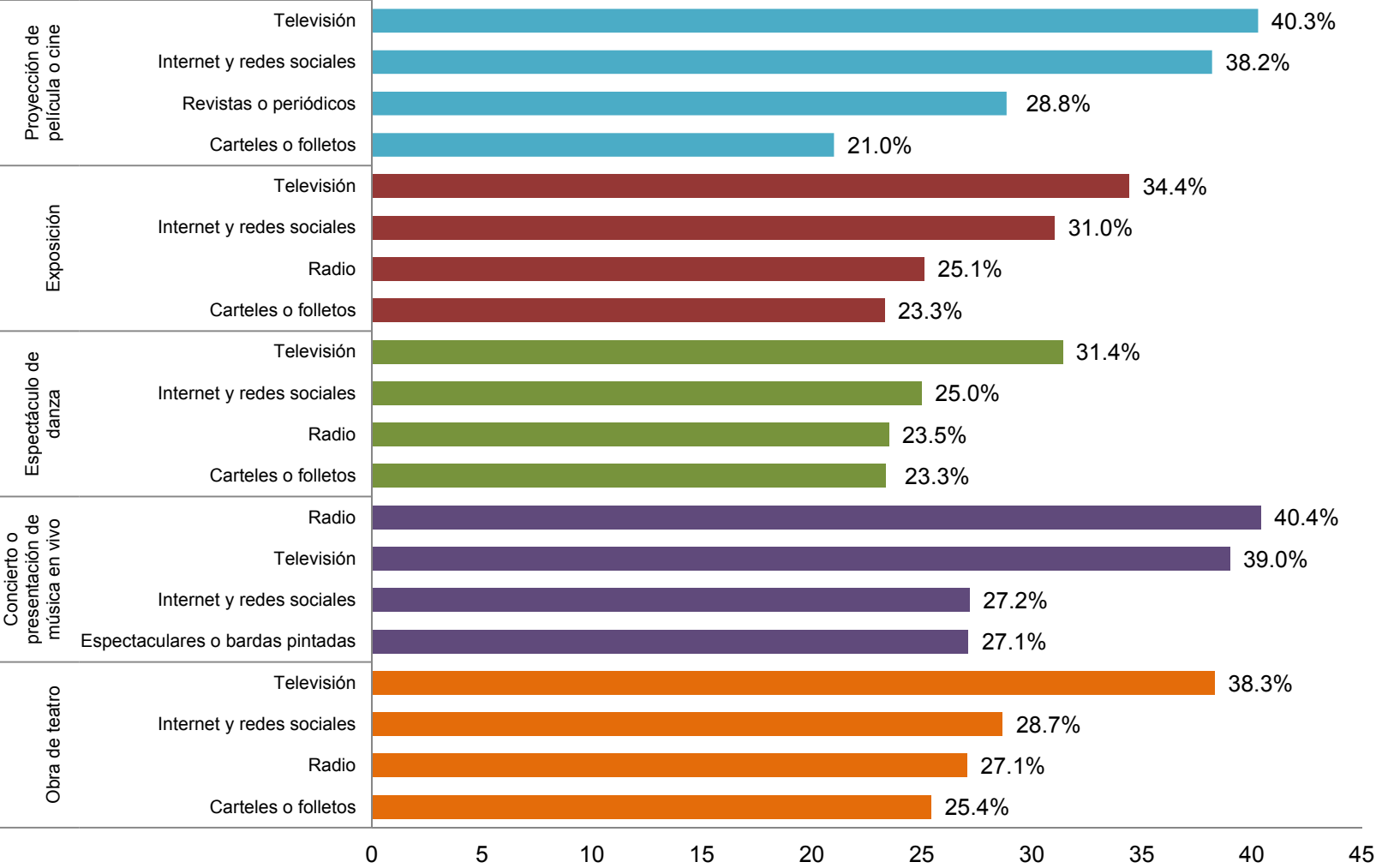
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia



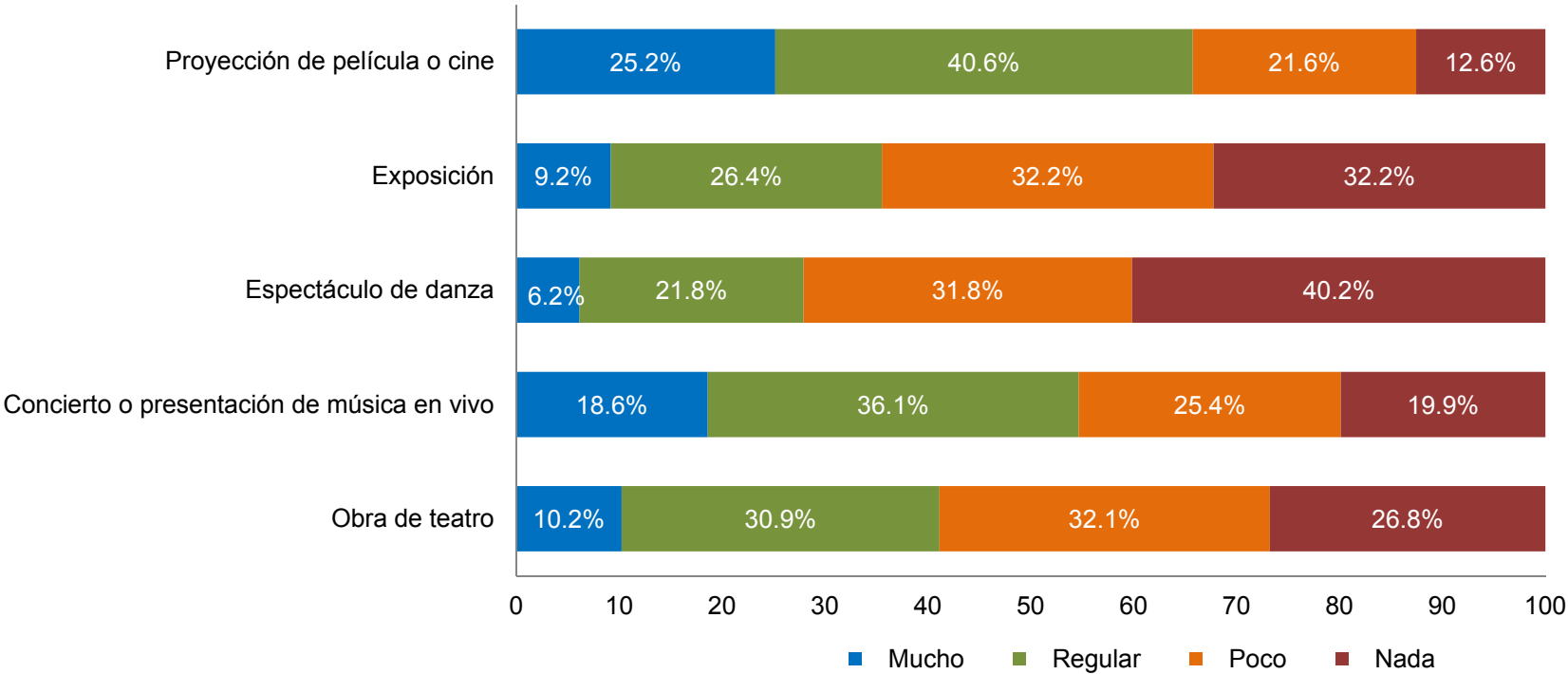
La asistencia a *proyección de película o cine*, es el evento que presenta mayor frecuencia de asistencia por parte de la población de 18 y más años.



# Porcentaje de la población de 18 y más años por cada tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



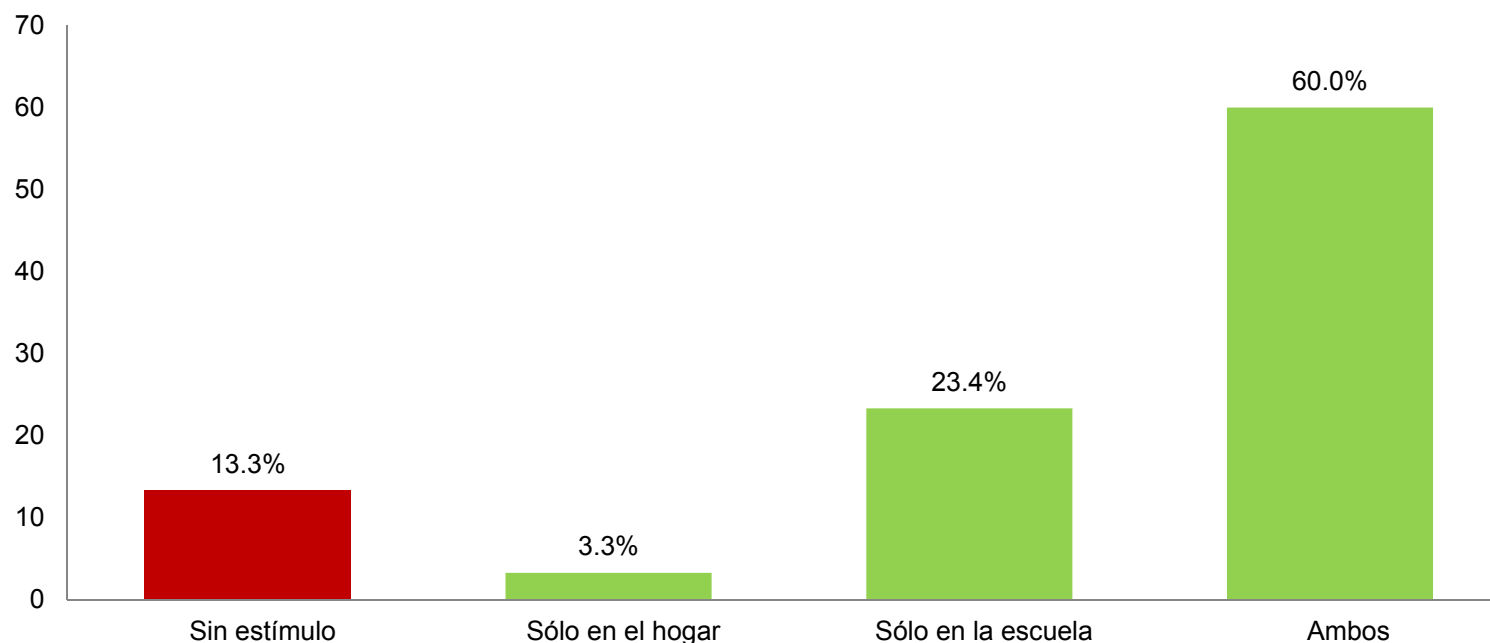
# Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos



En cuanto al interés que declaró la población de 18 y más años por los diferentes eventos culturales seleccionados, *espectáculo de danza* presenta *Nada de interés* con un 40.2 por ciento. Mientras que, *proyección de película o cine* presenta *Mucho interés* con un 25.2 por ciento



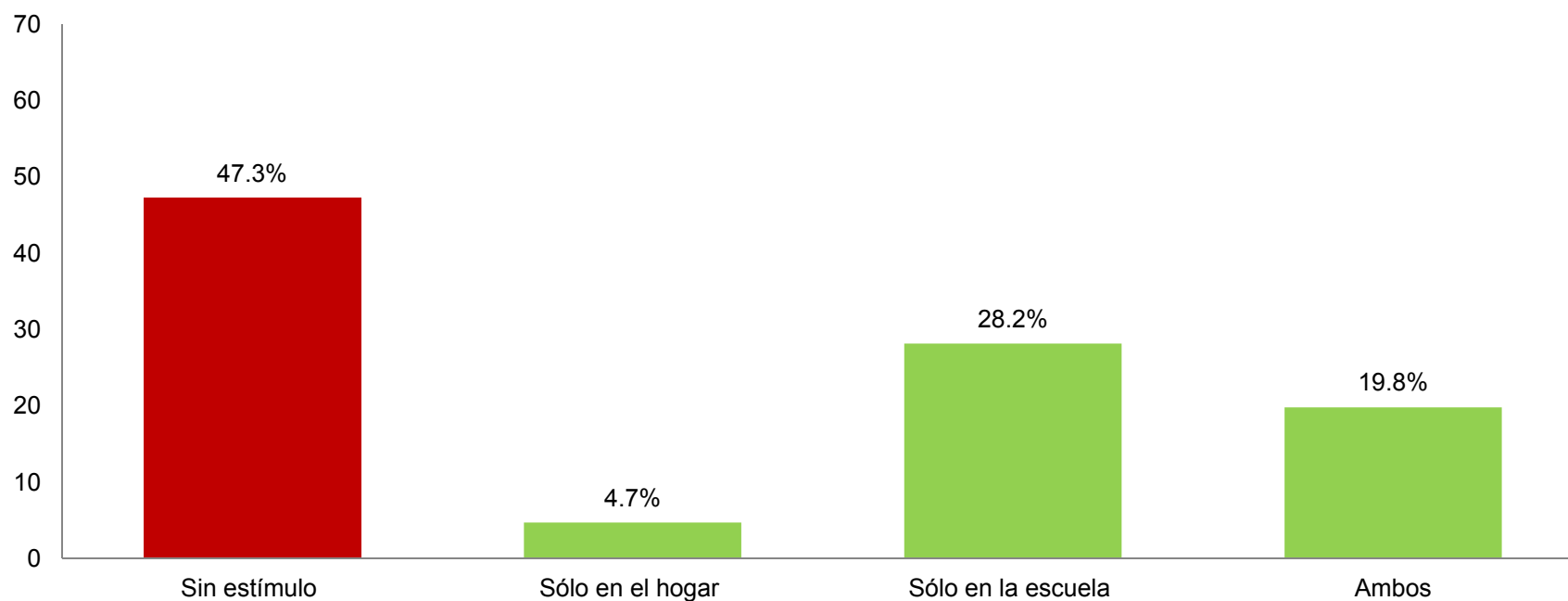
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia



Nota: La población que sí asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses corresponde a 23'211,632.

De la población de 18 y más años, el 64% asistió en los últimos 12 meses a eventos culturales seleccionados y de éste, el 60% recibió en la infancia estímulo cultural proveniente tanto del hogar como de la escuela.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que no asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia

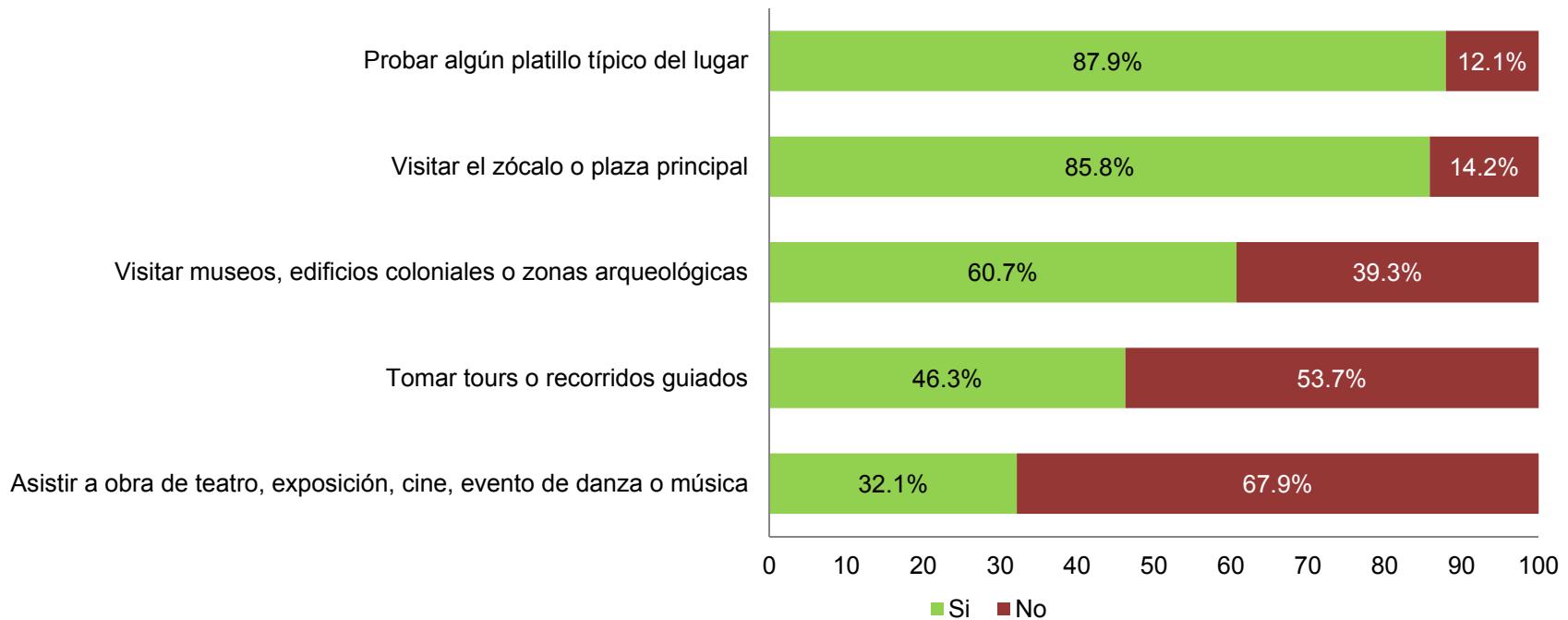


Nota: La población que no asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses corresponde a 13'078,950.

En contraparte, de la población de 18 y más años, 36% declaró no haber asistido a eventos culturales en los últimos doce meses, de éstos, el 47.3% no recibió estímulo cultural en su infancia, ni del hogar ni de la escuela.



## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



En cuanto al ir de visita a otra localidad, la población de 18 y más años realiza en mayor proporción *Probar algún platillo típico del lugar* y *Visitar el zócalo o plaza principal*, 87.9% y 85.8%, respectivamente.

# Próximos levantamientos MODECULT

En el presente año se tiene planeado realizar el levantamiento en dos ocasiones más.

Septiembre 2016						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Diciembre 2016						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

