



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 271/16

**30 DE JUNIO DE 2016
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 1/2**

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, 2014

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la “Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2014”, con año base 2008, que forma parte de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México, y constituye un acervo estadístico de gran importancia para apoyar la toma de decisiones sobre este sector.

Una de las principales contribuciones de la medición del sector de la cultura en México es la cuantificación del Producto Interno Bruto generado por las actividades de mercado vinculadas con este sector, así como del gasto en bienes y servicios culturales que realizan particularmente los hogares y el gobierno.

Durante 2014, el Producto Interno Bruto de la cultura registró un nivel de 450 mil 683 millones de pesos, que significó el 2.8% del PIB total del país. De éste 2.1 puntos correspondió a bienes y servicios de mercado, y las actividades no de mercado contribuyeron con 0.7 puntos, entre las que se incluye la producción cultural de los hogares¹.

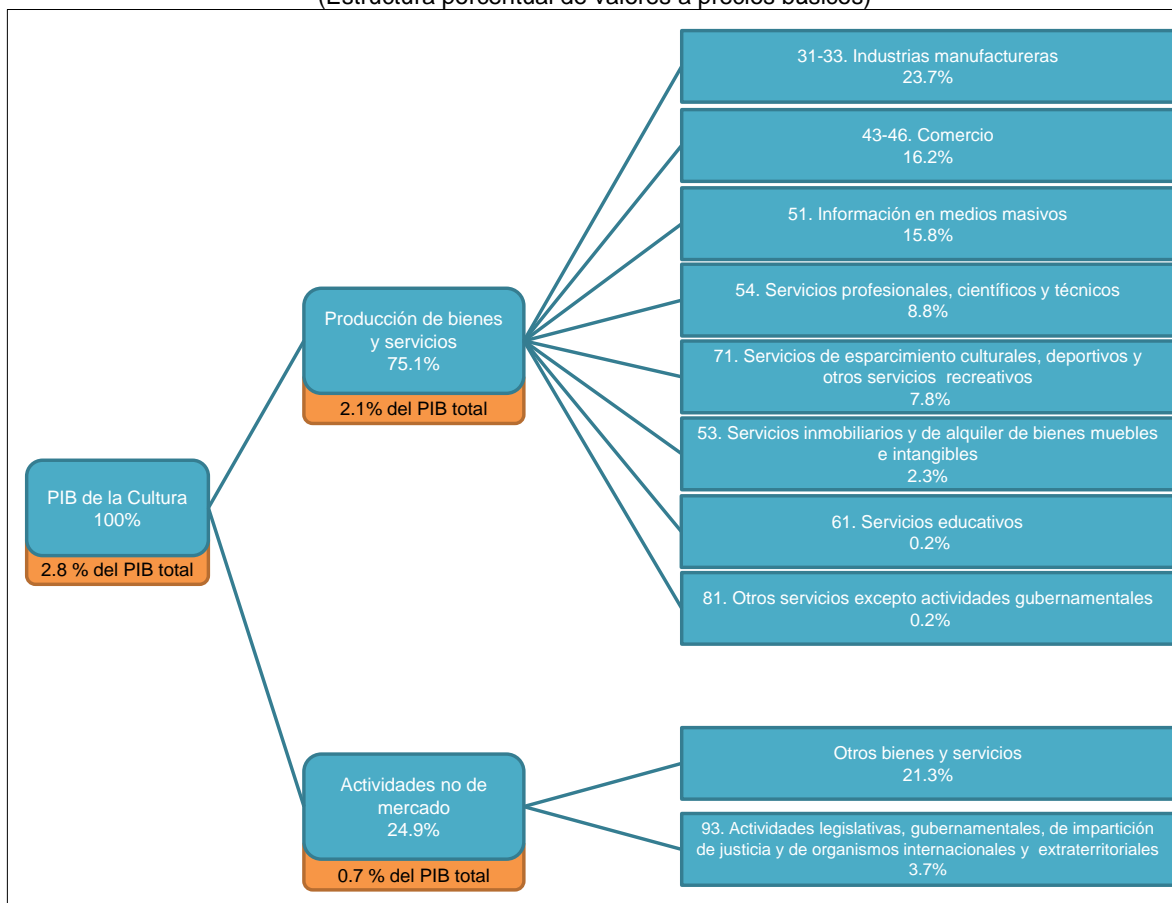
Por actividad económica, el PIB de la cultura se concentró en la fabricación de bienes culturales (por ejemplo, las artesanías), el comercio, la generación de información en medios masivos y la producción de otros bienes y servicios ofrecidos por los hogares, mismos que en conjunto representaron el 77% del valor generado por el sector de la cultura.

En 2014, los hogares, el gobierno, las sociedades no financieras y los no residentes en el país, entre otros, realizaron un gasto en bienes y servicios culturales que alcanzó un monto de 549 mil 325 millones de pesos. Este monto se concentró principalmente en la adquisición de artesanías y juguetes tradicionales, así como de medios audiovisuales, con cerca del 60% del gasto total en cultura, aproximadamente.

¹ La producción cultural de los hogares corresponde a la participación voluntaria en la organización o desarrollo de espectáculos culturales, fiestas tradicionales, ferias y festivales culturales; los ingresos obtenidos por el desarrollo de espectáculos culturales en la vía pública; el gasto en la adquisición de productos culturales en la vía pública; y la elaboración de artesanías para uso final propio.



PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA EN MÉXICO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA*, 2014
(Estructura porcentual de valores a precios básicos)



*La clasificación de actividades económicas corresponde al SCIAN, 2007.

NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido a los efectos del redondeo.

Fuente: INEGI.

En el mismo año, las actividades vinculadas con el sector de la cultura generaron empleos equivalentes a 1 millón 25 mil 808 puestos de trabajo, éstos representaron el 2.4% de la ocupación total del país. La elaboración de artesanías y juguetes tradicionales, junto con la producción cultural de los hogares, y el comercio de productos culturales, aportaron el 71% de dichos puestos.

El PIB del sector de la cultura en 2014 mostró una variación anual de 1.9% en términos reales.

Se anexa Nota Técnica



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, 2014

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la “Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2014”, con año base 2008, que forma parte de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México, y constituye un acervo estadístico de gran importancia para apoyar la toma de decisiones sobre este sector.
- Una de las principales contribuciones de la medición del sector de la cultura en México es la cuantificación del Producto Interno Bruto generado por las actividades de mercado vinculadas con este sector, así como del gasto en bienes y servicios culturales que realizan particularmente los hogares y el gobierno.
- Durante 2014, el Producto Interno Bruto de la cultura registró un nivel de 450 mil 683 millones de pesos, que significó el 2.8% del PIB total del país. De éste 2.1 puntos correspondió a bienes y servicios de mercado, y las actividades no de mercado contribuyeron con 0.7 puntos, entre las que se incluye la producción cultural de los hogares².
- Por actividad económica, el PIB de la cultura se concentró en la fabricación de bienes culturales (por ejemplo, las artesanías), el comercio, la generación de información en medios masivos y la producción de otros bienes y servicios ofrecidos por los hogares, mismos que en conjunto representaron el 77% del valor generado por el sector de la cultura.
- En 2014, los hogares, el gobierno, las sociedades no financieras y los no residentes en el país, entre otros, realizaron un gasto en bienes y servicios culturales que alcanzó un monto de 549 mil 325 millones de pesos. Este monto se concentró principalmente en la adquisición de artesanías y juguetes tradicionales, así como de medios audiovisuales, con cerca del 60% del gasto total en cultura, aproximadamente.
- En el mismo año, las actividades vinculadas con el sector de la cultura generaron empleos equivalentes a 1 millón 25 mil 808 puestos de trabajo, éstos representaron el 2.4% de la ocupación total del país. La elaboración de artesanías y juguetes tradicionales, junto con la producción cultural de los hogares, y el comercio de productos culturales, aportaron el 71% de dichos puestos.

² La producción cultural de los hogares corresponde a la participación voluntaria en la organización o desarrollo de espectáculos culturales, fiestas tradicionales, ferias y festivales culturales; los ingresos obtenidos por el desarrollo de espectáculos culturales en la vía pública; el gasto en la adquisición de productos culturales en la vía pública; y la elaboración de artesanías para uso final propio.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

- **El PIB del sector de la cultura en 2014 mostró una variación anual de 1.9% en términos reales.**

ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la “Cuenta satélite de la cultura de México, 2014 preliminar. Año Base 2008”. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), que provee de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector de la cultura y fortalece el acervo informativo de este sector de la economía.

PRINCIPALES RESULTADOS:

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA CULTURA EN MÉXICO

En el año 2014, el Producto Interno Bruto (PIB) de las actividades vinculadas con el sector de la cultura ascendió a 450 mil 683 millones de pesos³, a precios básicos, representaron el 2.8% del PIB del país. A su interior, esta cifra se conformó en 2.1 puntos por el valor de los bienes y servicios producidos para el mercado, y en 0.7 puntos por las actividades no de mercado relacionadas con la cultura⁴.

Al desagregar el PIB de la cultura por actividades económicas⁵, se observó la siguiente distribución: en las actividades de producción manufacturera de bienes culturales (como por ejemplo, las artesanías o el equipo de audio y video) se generó el 23.7%; en el comercio el 16.2%; la generación de información en medios masivos 15.8%; los servicios profesionales, científicos y técnicos 8.8%; los servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos 7.8%; los servicios inmobiliarios y alquiler de bienes muebles e intangibles 2.3%; y en los servicios educativos, y otros servicios excepto actividades de gobierno 0.2% cada uno. Además, se consideró el valor aportado por las actividades no de mercado, como los denominados “Otros bienes y servicios” (integrado por la producción

³ En comparación con ciertas actividades de la economía nacional, dicho monto resultó superior, por ejemplo, a la producción agrícola total que registró un nivel de 319 mil 496 millones de pesos, a precios básicos, e inferior a la fabricación de equipo de transporte, que para el mismo año, alcanzó los 522 mil 563 millones de pesos, a precios básicos.

⁴ Con actividades no de mercado se hace referencia a la generación de servicios que se ofrecen a precios no significativos y que son proporcionados por el gobierno, así como a la producción cultural realizada en los hogares y que es consumida por ellos mismos.

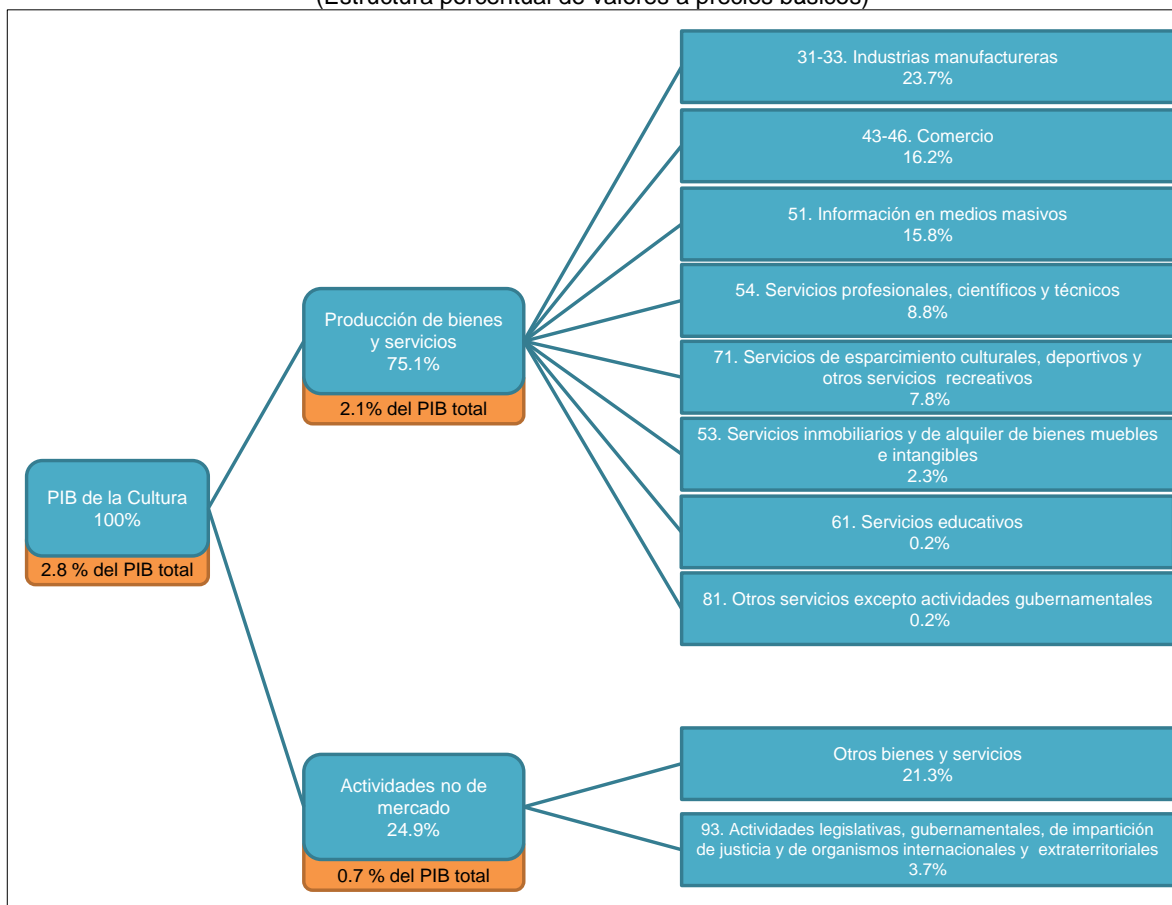
⁵ Actividades económicas según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

cultural de los hogares) que contribuyeron con el 21.3% del PIB de la cultura; y las actividades legislativas, gubernamentales y organismos internacionales que participaron con el 3.7% restante (ver diagrama siguiente).

Gráfica 1
PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA EN MÉXICO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA*, 2014
(Estructura porcentual de valores a precios básicos)



*La clasificación de actividades económicas corresponde al SCIAN, 2007.

NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido a los efectos del redondeo.

Fuente: INEGI.

Al revisar el PIB del sector de la cultura desagregado por áreas generales y específicas⁶ se observó que durante 2014 éste se concentró particularmente en la producción cultural de los hogares y la fabricación de artesanías y juguetes tradicionales, que representaron el 21.3% y 20.3%, respectivamente; le siguieron

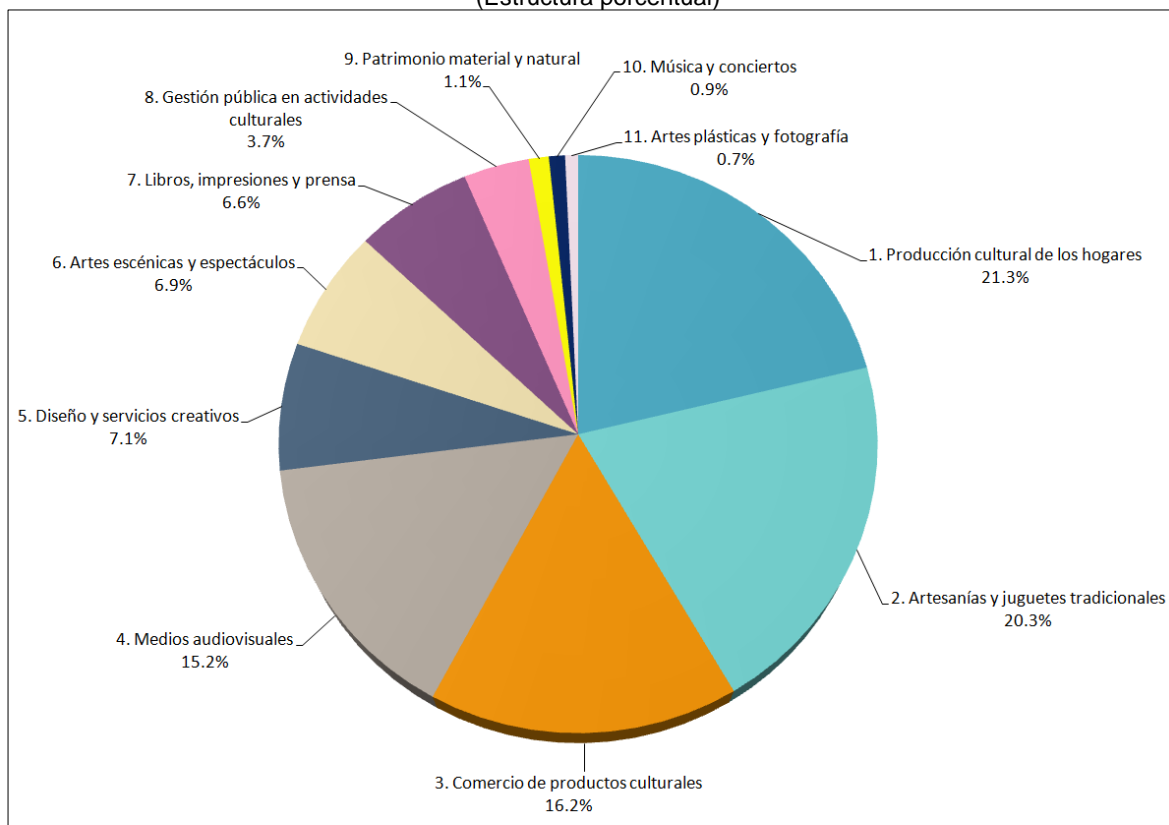
⁶ Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura. Para conocer el contenido de cada una de estas áreas se sugiere revisar la nota metodológica, al final de este documento.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

el comercio de productos culturales con 16.2%; los medios audiovisuales 15.2%; el diseño y servicios creativos 7.1%; las artes escénicas y espectáculos 6.9%; los libros, impresiones y prensa 6.6%; la gestión pública en actividades culturales 3.7%; el patrimonio material y natural 1.1%; la música y conciertos, junto con las artes plásticas y fotografía, aportaron el 1.6 por ciento.

Gráfica 2
**DISTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR ÁREAS GENERALES
Y ESPECÍFICAS*, 2014**
(Estructura porcentual)



* Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura. Para conocer el contenido de cada una de estas áreas se sugiere revisar la nota metodológica, al final de este documento.

Fuente: INEGI.

El PIB del sector de la cultura en 2014, a precios constantes, mostró una variación real anual de 1.9 por ciento. Este comportamiento se explica particularmente por las variaciones registradas en actividades como: el diseño y los servicios creativos que aumentaron 5%; los medios audiovisuales con 4.8%; el comercio de productos

COMUNICACIÓN SOCIAL



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

culturales 3.1%; las artes plásticas y fotografía 1.6%; y la fabricación de artesanías y juguetes tradicionales 1.3 por ciento.

OFERTA Y UTILIZACIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Durante 2014, la oferta total de bienes y servicios asociados a la cultura alcanzó un valor de 694 mil 704 millones de pesos, el cual se constituyó en 95.3% de la producción nacional⁷ y el resto por las importaciones. Por el lado de su utilización, los bienes y servicios culturales fueron consumidos en 18.9% como demanda intermedia (bienes y servicios necesarios para la producción de otros bienes y servicios culturales de consumo final); el 76.2% por el consumo final de los hogares y el gobierno; 2.9% como inversión, y el restante 2% se consumió a través de las exportaciones.

Cuadro 1
**OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
POR COMPONENTE, 2014**

(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

Concepto	2013	Estructura porcentual	2014	Estructura porcentual
Oferta	663,227	100.0	694,704	100.0
- Producción Nacional				
Producción bruta a precios productor	561,273	84.6	591,596	85.2
Margen de comercio y transporte	68,353	10.3	70,341	10.1
- Importaciones CIF*	33,601	5.1	32,768	4.7
Utilización	663,227	100.0	694,704	100.0
- Demanda intermedia	129,385	19.5	131,104	18.9
- Demanda final				
Consumo privado	462,438	69.7	484,073	69.7
Consumo de gobierno	42,292	6.4	45,168	6.5
Formación bruta de capital fijo	17,703	2.7	20,084	2.9
Variación de existencias	(-)380	(-)0.1	97	0.0
Exportación de bienes FOB*	11,789	1.8	14,178	2.0

NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.

* CIF: Es el valor de mercado, en las fronteras aduaneras de un país, de las importaciones de mercancías, otros bienes, etc., incluidos todos los costos de transporte y seguros de los bienes desde el país exportador al país de que se trata, pero excluido el costo de descarga del barco, aeronave, etc., a menos que sea a cargo del transportista. FOB: Se utiliza para valorar las exportaciones y se define como "libre a bordo". Se refiere al valor de venta de los productos en su lugar de origen más el costo de los fletes, seguros y otros gastos necesarios para hacer llegar la mercancía hasta la aduana de salida.

Fuente: INEGI.

⁷ En la producción nacional se incluye la producción bruta a precios de comprador y el margen de comercio y transporte.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Al comparar la Oferta total de bienes y servicios culturales de 2014 con la del año anterior, se observó un incremento real de 1.5%, que se explica primordialmente por el aumento en la producción nacional; mientras que por el lado de su Utilización, el aumento del consumo privado de bienes y servicios culturales es el principal factor de dicho comportamiento.

GASTO REALIZADO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

El gasto total⁸ que realizaron los hogares, el gobierno y los no residentes en el país, entre otros, alcanzó un monto de 549 mil 325 millones de pesos durante 2014. Los hogares derogaron el 65.6% de este gasto; seguido del gobierno con el 28.3%; las sociedades no financieras 3.7%, y los no residentes en el país con el 2.4% restante.

Por finalidad del gasto, éste se ejerció principalmente en la adquisición de artesanías y juguetes tradicionales con el 36.1%; el consumo de medios audiovisuales 22.6%; la producción cultural de los hogares 17.4%; en artes escénicas y espectáculos 6.5%; en la gestión pública de actividades culturales 6.1%; libros, impresiones y prensa 5.5%; artes plásticas y fotografía 1.9%; y en música y conciertos, así como en patrimonio material y natural, y en diseño y servicios creativos 1.3%, en cada caso.

⁸ Corresponde al gasto final que realizan las unidades institucionales en bienes y servicios culturales.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 3
**GASTO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES POR ÁREAS
GENERALES Y ESPECÍFICAS*, 2014**
(Participación porcentual)



* Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura. Para conocer el contenido de cada una de estas áreas se sugiere revisar la nota metodológica, al final de este documento.

Fuente: INEGI.

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CULTURA

Durante 2014, las actividades vinculadas con el sector de la cultura generaron en total 1 millón 25 mil 808 puestos de trabajo, lo que representó el 2.4% de los correspondientes al total del país. En su comparación anual, el número de puestos se incrementó 0.7% respecto a 2013; siendo la gestión pública de actividades culturales la de mayor dinamismo con un aumento de 5 por ciento.

Con relación a la composición de dichos puestos en el sector, las actividades de fabricación de artesanías y juguetes tradicionales generó el 33.1%; le siguieron la producción cultural de los hogares con el 22.8%; el comercio de productos culturales 15%; los servicios de diseño 4.2%; la gestión de la administración pública federal y los servicios creativos (publicidad) 2.6%, cada uno; la gestión de la administración pública estatal 2.3%, y la edición de libros, periódicos, revistas y otros materiales 2.2%, entre otras. Estas actividades en conjunto representaron cerca del 85% de los puestos de trabajo en actividades culturales.

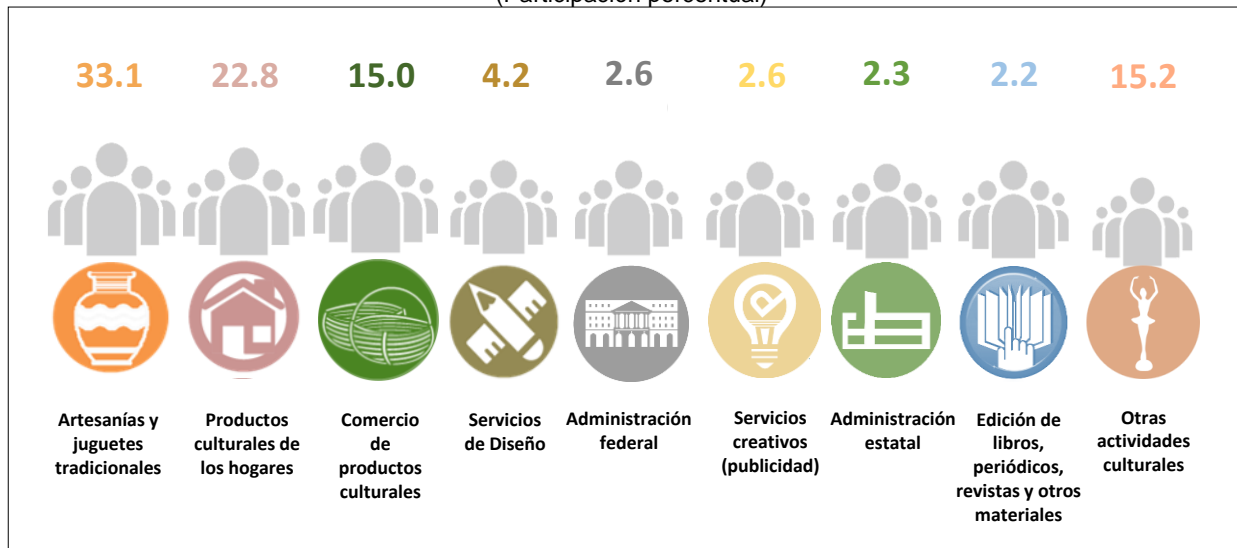
COMUNICACIÓN SOCIAL



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 4

**PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN EL SECTOR DE LA CULTURA POR PRINCIPALES
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS*, 2014**
(Participación porcentual)



*Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura.
Fuente: INEGI.

NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta satélite de la cultura de México, 2014, toma como referencia el “Marco para Estadísticas de Cultura” de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la recomendación para las “Cuentas satélite de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica”, CAB. Asimismo, se consideran los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Banco Mundial (BM).

Cabe destacar la participación fundamental por parte del Grupo Técnico de Trabajo de la Cuenta satélite de cultura, conformado por el sector cultural del país, cuya principal labor es dar apoyo y soporte técnico en la definición y delimitación del objeto de estudio, así como en la revisión de las actividades económicas que conforman el clasificador de la misma.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**






Para la construcción de las principales variables del cálculo de mercado, se toma como año base el 2008, identificando productos derivados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y en el contexto del clasificador de actividades económicas SCIAN 2007. Lo anterior, da como resultado la identificación de bienes y servicios característicos y conexos relacionados con el sector de la cultura, conformado por 103 clases de actividad económica de las cuales 71 son actividades características y 32 actividades conexas.

Adicionalmente, la Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM) ofrece también al usuario la posibilidad de consultar los principales indicadores con una clasificación funcional, que consiste en agrupar la información en conjuntos de actividades económicas pertenecientes al sector de la cultura. Tales actividades económicas presentan características comunes en sus formas de creación, expresión o interpretación (áreas generales), las cuales a su vez, pueden dividirse en subconjuntos de actividades específicas.

Clasificación funcional de la Cuenta satélite de la cultura de México		
Artes escénicas y espectáculos		Incluye eventos y espectáculos culturales en vivo relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y presentaciones musicales ⁽¹⁾ .
Artes plásticas y fotografía		Incluye la creación de obras de naturaleza visual; apela al sentido estético y puede expresarse de manera multidisciplinaria y a través de distintos medios ⁽¹⁾ .
Artesanías y juguetes tradicionales		Incluye la producción de objetos de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica. Generar artículos que tienen diversos usos, sean estos utilitarios, decorativos, estéticos, artísticos, o tradicionales ⁽¹⁾ .
Comercio		Comprende al servicio de transporte y comercialización para que el bien cultural pueda llegar al consumidor final ⁽¹⁾ .
Diseño y servicios creativos		Incluye actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes; abarca también Modas, Diseño Gráfico e Interior, Paisajismo y Servicios Arquitectónicos y de Publicidad ⁽¹⁾ .
Gestión pública (Federal y estatal)		Valoración económica de las actividades realizadas por las unidades especializadas en cultura de los diferentes niveles de gobierno cuya misión, visión y objetivos contribuyan en facilitar el acceso, la difusión, desarrollo y fortalecimiento de las actividades culturales, así como las unidades no especializadas en cultura que cuentan con programas y actividades que contribuyen en el sector ⁽²⁾ .



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Libros, impresiones y prensa		Incluye todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, por ejemplo las modalidades electrónicas o virtuales ⁽¹⁾ .
Medios audiovisuales		Incluye la difusión por Radio, Televisión, Filmes, Vídeos y las nuevas formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadoras ⁽¹⁾ .
Música y conciertos		Incluye la Música en todas sus formas, incluyendo presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, e instrumentos musicales ⁽¹⁾ .
Patrimonio material y natural		Incluye artefactos, monumentos, grupos de edificaciones y sitios de importancia simbólica, histórica, artística, estética, etnológica o antropológica, científica y social; formaciones naturales, geológicas y fisiográficas y zonas demarcadas que constituyen el hábitat de especies de plantas y animales en peligro de extinción, así como sitios naturales de gran valor desde la óptica de la ciencia y la conservación, y desde la perspectiva de su belleza natural ⁽¹⁾ .
Producción cultural de los hogares		Valoración monetaria de los flujos económicos realizados por los integrantes de los hogares en los distintos aspectos del ámbito cultural, tales como la participación voluntaria en la organización y desarrollo de festividades (patrias, religiosas o carnavales), sitios y eventos culturales seleccionados, la enseñanza de cursos y talleres culturales; la adquisición de productos culturales en la vía pública y la producción artesanal para uso final propio ⁽³⁾ .

(1) Recomendación del MEC 2009 de la UNESCO.

(2) Elaboración de la CSCM, a partir de la identificación de elementos comunes en los objetivos de algunas unidades del ámbito federal.

(3) Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012.

Respecto a la valoración económica de las actividades no de mercado, se considera la información del presupuesto ejercido anual en los órdenes de gobierno federal y estatal, a nivel de partida de gasto, lo que permite elaborar cuentas de producción y generación del ingreso primario.

Los resultados de la "Cuenta satélite de la cultura de México, 2014 preliminar. Año Base 2008" presentados en este documento, la serie histórica y muchos otros datos, pueden ser consultados en la página del Instituto en Internet.

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>