

**CONSEJO
Nacional de
Lectura**

**Encuesta nacional
de hábitos de
lectura 2011
Síntesis de resultados
Mayo de 2012**

Metodología

➔ La **Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011** fue realizada a población de 12 años y más residente en localidades de más de 30.000 habitantes de todo el país.

➔ El trabajo de campo fue realizado durante octubre y noviembre de 2011 por la Universidad Nacional de Tres de Febrero, a través de entrevistas domiciliarias y de aplicación personal.

➔ Se diseñó una encuesta estratificada según las 6 regiones del país (AMBA, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia). Al interior de cada estrato se realizó una muestra polietápica, considerando selecciones aleatorias (con probabilidad proporcional al tamaño) de ciudades, radios censales, hogares y, finalmente, del miembro a entrevistar al interior del hogar. El tamaño de la muestra fue de 3.568 casos efectivos, sobre un total de 3.600 casos planificados inicialmente.

➔ Considerando un nivel de confianza del 95,5 %, el error estadístico máximo es de +/-1,63% a nivel nacional y del 4 % para cada región. Para las aperturas de edad y nivel socioeconómico, y considerando el total de la muestra, los errores muestrales son los siguiente:

Grupos de edad

Categorías	18-25	26-40	41-60	61 y +
Máximo error muestral	4,3	3,3	3,5	3,6

Nivel socioeconómico

Categorías	alto	medio	bajo
Máximo error muestral	4,1	3,3	2,6

➔ Debido a que en 2001 la encuesta se realizó a población de 18 años y más, y a fin de facilitar la comparabilidad, los resultados de este informe excluyen a la población de 12 a 17 años.

Glosario

Lectores actuales / lectura en general: personas que leen durante 15 minutos o más, diarios, libros, revistas, textos en pantalla u otro tipo de material.

Diarios: personas que leen, aunque sea de vez en cuando, diarios en papel o en internet que se publiquen todos los días.

Revistas: personas que leen, aunque sea de vez en cuando, alguna revista en papel o en pantalla.

Libros: personas que leyeron al menos 1 libro durante el último año, en papel o en pantalla.

Lectura en pantalla: personas que leen por 10 minutos seguidos y aunque sea de vez en cuando, textos de cualquier tipo de la pantalla de la PC. De este tipo de lectura se derivan, según lean o no en pantalla, los pictogramas de «tipos de lectores»:

 **Lectores no digitales:** lectores que no leen textos en pantalla. Se aplica a un tipo de lectura específica (diario, libros, revistas) o a la lectura en general.

 **Lectores digitales, en PC o en pantalla:** lectores que leen textos en pantalla (y pueden o no leer también en papel). Se aplica a un tipo de lectura específica (diario, libros, revistas) o a la lectura en general.

 +  **Total lectores:** es la suma de lectores digitales y no digitales. Se aplica a un tipo de lectura específica (diario, libros, revistas) o a la lectura en general.

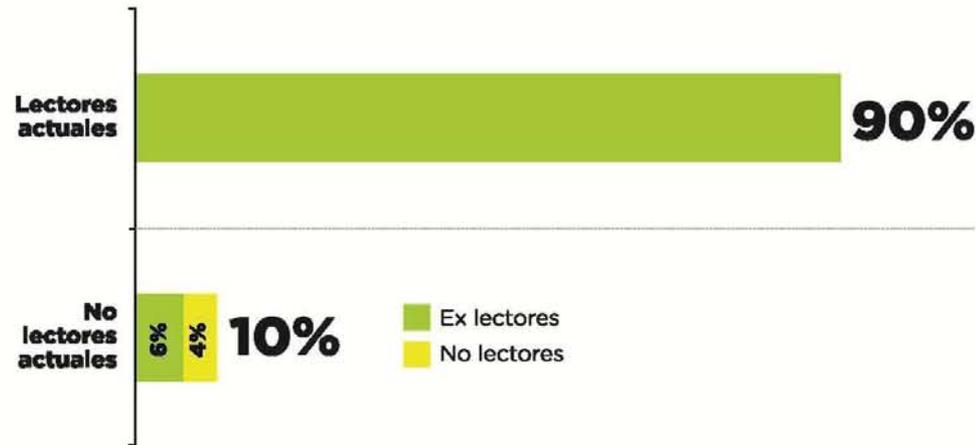
1.

**Cantidad y diversidad
de lectores.**

**Hay más lectores
y se lee más.**

Lectores, ex lectores y no lectores

2011. Población de 18 años y más



La gente y la lectura: sólo un 4 % nunca fue lector y un 90 % lee actualmente

→ **En Argentina, la lectura es casi universal.** La lectura, al menos de forma eventual y durante poco tiempo, es una experiencia que viven o han vivido el 96% de los argentinos.

→ **Hoy en día el 90% de las personas lee al menos 15 minutos.** Consultados sobre si lee algún tipo de material durante 15 minutos o más, 9 de cada 10 argentinos responden que sí. Entre los que no leen actualmente el 6% lo hizo en algún momento de su vida y sólo el 4% no es ni fue lector.

Preguntas de lectura actual: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos seguidos, diarios, revistas, libros, textos de la computadora, o algún otro tipo de material? / **Pregunta de lectura anterior:** En algún momento de su vida, ¿leyó diarios, revistas, libros o algún otro tipo de texto, ya sea en papel o en computadora?

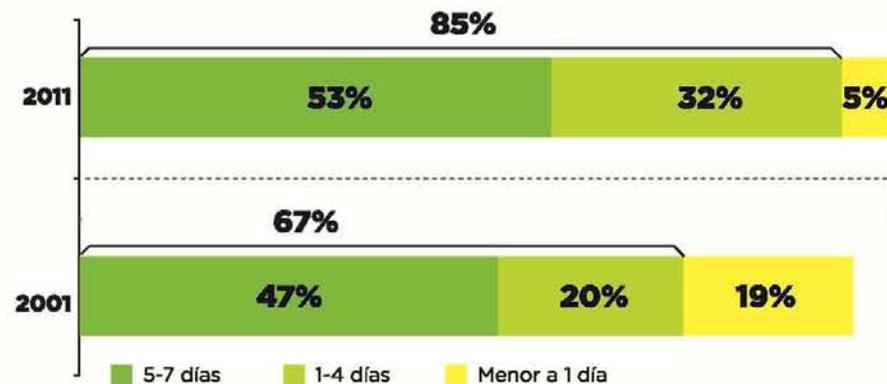
Nota: La definición del 4 % de población como «no lectores» no quiere decir que esta población sea analfabeta, sino que simplemente no tiene ni tuvo anteriormente una práctica lectora de 15 minutos o más. La población analfabeta argentina es menor al 2 %.

Cuántos leen y con qué frecuencia. Cambios en diez años. 2001-2011. Población de 18 años y más

Cantidad de lectores



Frecuencia semanal de lectura



En diez años hay más lectores y, a la vez, se lee más seguido

→ **Creció la cantidad de población lectora.** En 2001, el 86% leía aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos. En 2011, ese grupo alcanzó el 90%.

→ **Se lee con más frecuencia.** Los lectores de todos o casi todos los días crecieron 6 % respecto al 2001 (de 47 a 53%), lo mismo que los de algunos días por semana, que crecieron 12% (de 20 a 32%). En consonancia con esto, disminuyeron los lectores eventuales (menos de 1 día semanal) del 19 al 5%.

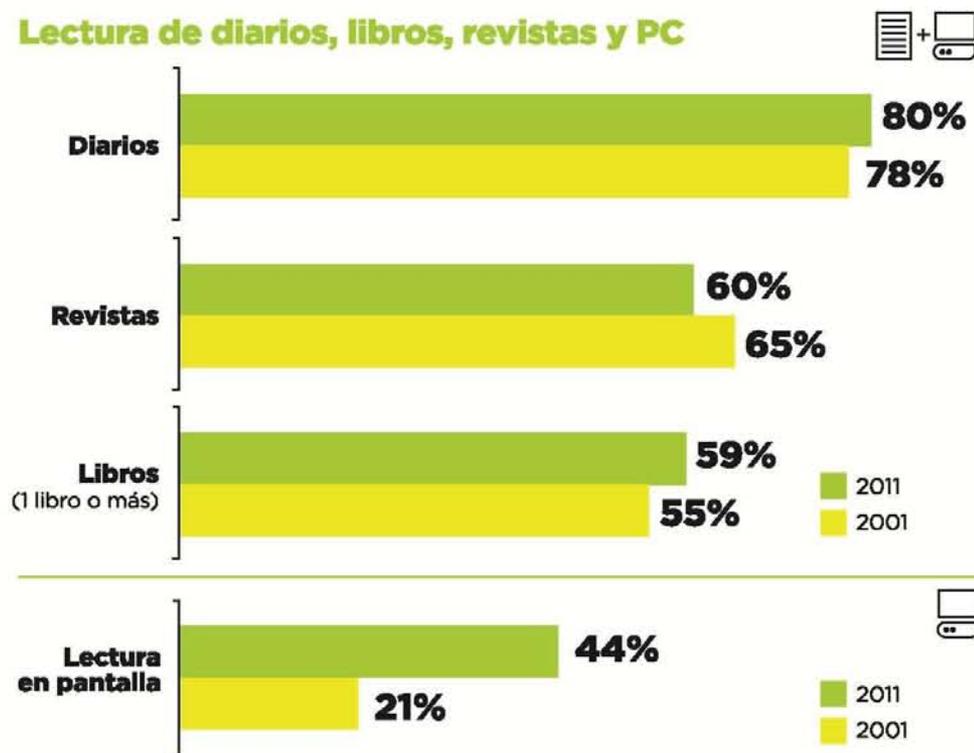
Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos seguidos, diarios, revistas, libros, textos de computadora o algún otro tipo de material? ; Aproximadamente y tomando en cuenta todas las formas de lectura, ¿con qué frecuencia lee?

Comparabilidad 2001-11: En la medición del 2001, se utilizaron como categorías intermedias equivalentes a «1 a 4 días por semana» y «menos de 1 día por semana», las frases «algunos días por semana» y «de vez en cuando».

En qué formato se lee. En papel y/o pantalla

2001-2011. Población de 18 años y más

Lectura de diarios, libros, revistas y PC



Se duplicaron los lectores digitales

→ **Los lectores de diarios son algunos más.** En 2001, el 78% leía el diario aunque sea de vez en cuando. En 2011 lo hace el 80%.

→ **Los libros también.** Los lectores de libros se incrementaron un 4% en la última década, pasando del 55% al 59% la población que leyó al menos un libro en el último año.

→ **Los lectores de revistas son menos.** En cambio, de 2001 a 2011, los lectores de revistas disminuyeron un 5% (65 a 60%).

→ **Los lectores digitales son muchos más.** En efecto, la población que lee por más de 10 minutos de la pantalla de la PC se duplicó entre el 2001 y el 2011, pasando del 21 al 44 %.

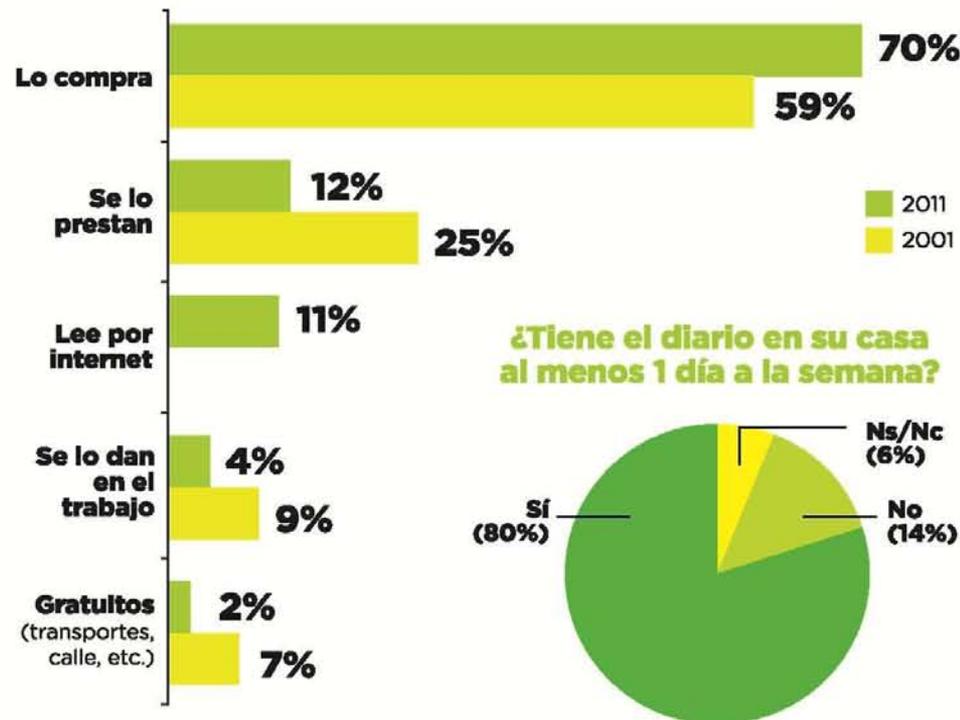
Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario/alguna revista?; ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?; ¿Lee al menos 10 minutos... textos de la pantalla de la PC?

Comparabilidad 2001-11: En la medición del 2001, se consideró «lector digital» a quienes leían «materiales extraídos de la computadora», es decir, materiales provenientes de internet, diskettes, discos rígidos, e-mail, enciclopedias virtuales, chat, libros en soporte magnético o juegos virtuales. En el 2011 se consideró de esta forma a quienes leen «al menos 10 minutos seguidos, textos de la PC».

Cómo consigue el diario

2001-2011. Lectores de diarios

Primera mención espontánea



Hoy se compra más el diario y se empieza a leer en internet

→ **Después de la crisis.** La medición anterior de la encuesta de lectura se realizó en el 2001, en plena crisis económica del país. En ese momento los lectores parecen habérselas arreglado para conseguir el diario, aún sin dinero: el 25 % decía que le prestaban el diario, el 9 % que lo conseguía en el trabajo y el 7 % leía los gratuitos en medios de transporte. Diez años después y superada la crisis, esos porcentajes cayeron al 12, 4 y 2 % respectivamente.

→ **Se vuelve a comprar el diario.** En consonancia con lo anterior, hay un 11 % más que compra el diario que en el 2001: mientras hoy lo hace el 70 %, hace 10 años lo hacía el 59 %.

→ **La lectura del diario en internet va creciendo.** En el 2001 la lectura del diario en internet no se mencionaba como una forma de conseguir el diario. Hoy en día el 11 % alude a internet como principal forma de acceder al diario.

→ **El diario sigue estando en la casa.** El 80 % de los lectores de diarios afirma que, al menos 1 día por semana, está el diario en su casa. 14 % dice que no y un 6 % no lo sabe.

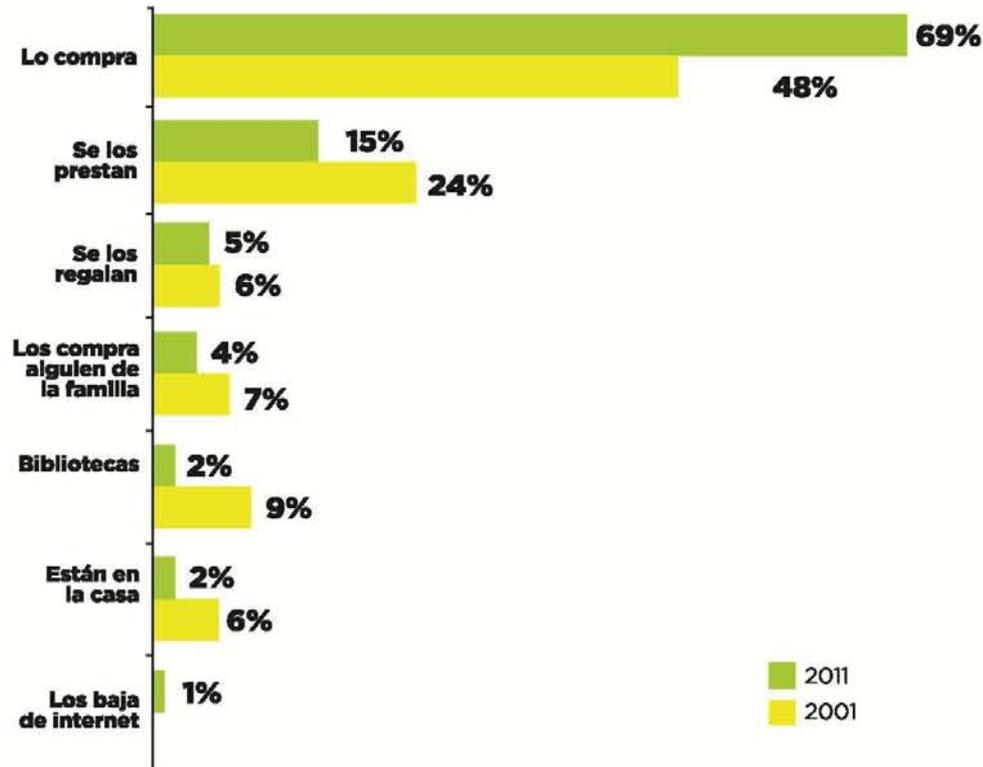
Preguntas: ¿Cómo consigue habitualmente el diario?, guiada y múltiple respuesta

Comparabilidad 2001-11: La lectura del diario por internet era inexistente en 2001. La categoría «recepción de diarios gratis en el transporte» del 2001 se desagregó en el 2011 en «recibe diarios gratuitos en la vía pública» y «recibe diarios gratuitos en otros sitios».

Cómo consigue los libros

2001-2011. Lectores de libros

Primera mención espontánea



Post-crisis, los libros también se compran más

→ **Los libros no se resignaron durante la crisis.** Al igual que ocurrió con el diario, durante la crisis del 2001 la gente no dejó de leer, sino que encontró formas no monetarias de acceder a los libros. Así vemos que 24 % recibía libros prestados, el 9 % concurría a bibliotecas y el 6 % leía lo que había en la casa. Diez años después, el préstamo se redujo al 15 % y la lectura en bibliotecas o de los libros de la casa, al 2 %.

→ **La lectura es inelástica, pero la venta de libros es muy elástica.** Se dice que un bien es elástico cuando reacciona a las variaciones del ingreso. En el caso de los libros vemos que, superada la crisis, la población que accede a los libros comprándolos crece sustantivamente (21%). Mientras que en el 2001 el 48 % cuando quería leer compraba libros, en el 2011 hace eso el 69 %.

→ **El libro digital sigue siendo muy marginal.** A diferencia de lo que ocurre con los diarios, los libros digitales no muestran un crecimiento significativo. Sólo el 1 % de los lectores de libros actuales menciona a internet como la principal forma de conseguirlos.

Preguntas: ¿Cómo consigue principalmente los libros que lee?, ¿de algún otro modo?, ¿de algún otro modo?

Comparabilidad 2001-11: Las metodologías utilizadas son similares, salvo que en 2011 se agregan las categorías «los bajo de internet».

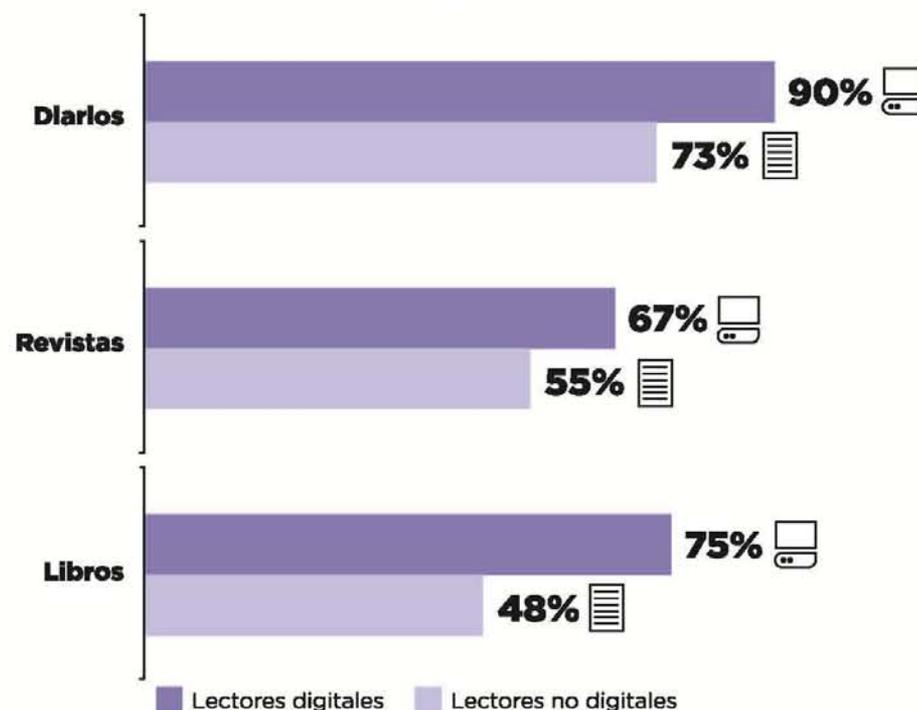
2.

Lectura digital.

La lectura en pantalla amplía la cantidad de lectores, incluso en papel.

Lectura de diarios, libros y revistas, entre lectores digitales y no digitales. 2011. Población de 18 años y más

Lectura de diarios, libros y revistas según lea o no en PC



Los lectores de diarios, libros y revistas son más entre los lectores digitales

→ La lectura digital y la lectura de diarios, libros y revistas parecen reforzarse mutuamente. Los lectores no digitales, según el formato, se distribuyen de este modo: 73% diarios, 55% revistas y 48% libros. En contraste, los lectores en PC manifiestan leer diarios en un 90%, revistas en un 67% y libros en un 75%. La mayor brecha está representada en el caso de los libros, donde los lectores digitales evidencian una disposición mayor a ese formato.

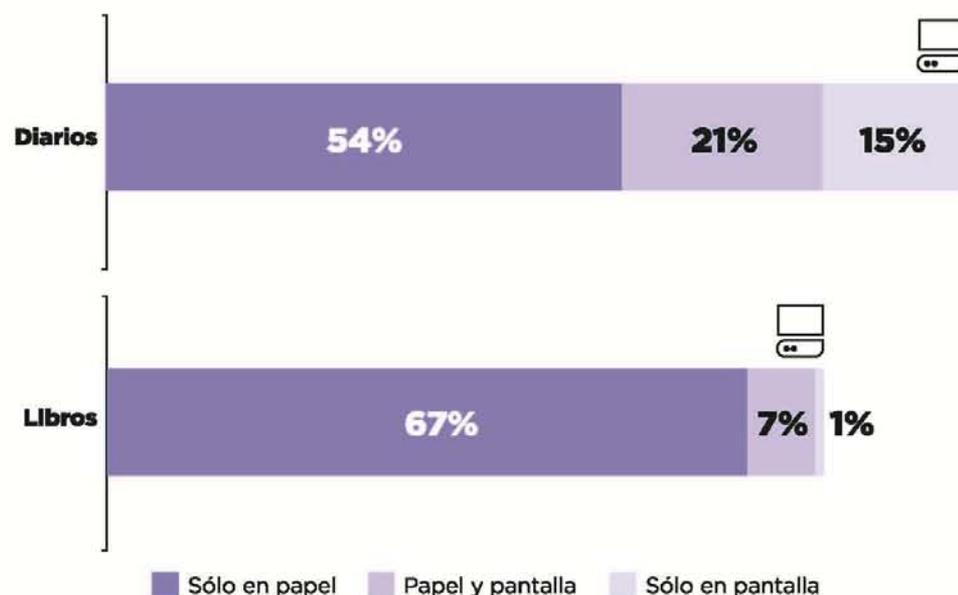
→ Los soportes (papel y pantalla) pueden competir, pero las prácticas se refuerzan una a otra. En efecto, si una misma población lee por ejemplo el diario en papel y en PC, podría ocurrir que algunos compren menos el diario en papel y lo lean directamente en la PC. Sin embargo, desde el punto de vista de las prácticas, parece ser que una refuerza a la otra: una vez que se atraviesa el «umbral de la lectura», ya sea a partir del papel o de la PC, se tiende a leer en ambos soportes.

Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario/alguna revista?; ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?; ¿Lee al menos 10 minutos... textos de la pantalla de la PC?

En qué soporte lee el lector digital.

Papel, pantalla o ambos. 2011. Lectores digitales de 18 años y más.

Origen de las lecturas (papel o internet) en lectores digitales



Pocos leen el diario sólo en Internet, casi nadie lee libros sólo bajados de Internet

→ **El reemplazo del diario en papel por el diario en Internet es bajo.** Entre los lectores digitales, sólo un 15 % lee el diario exclusivamente en Internet, el 54% sigue leyendo sólo en papel y un 21% lo lee de ambas maneras. Así, la suma de lectores de diarios exclusivamente en papel y los que combinan el papel e Internet (75 %) es cinco veces mayor a los lectores de diarios exclusivamente en PC (15%).

→ **El reemplazo del libro en papel por el libro digital es nulo.** En el caso de los libros, menos del 1 % de los lectores digitales lee sólo libros bajados de Internet, un 7 % baja libros de Internet y lee en papel alternativamente y el 67 % lee exclusivamente en papel. En este caso, más claramente que en el de los diarios, la práctica lectora en PC no sólo no disminuye la lectura en papel sino que parece ser un modo más de acercarse a la lectura de libros.

Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario?; ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?; ¿Lee al menos 10 minutos... textos de la pantalla de la PC?; ¿Cómo consigue principalmente el diario / los libros que lee?

3.

Lectura según la edad.

**Los adultos mayores
leen menos, los jóvenes
leen distinto.**

En qué formato se lee según la edad

2011. Población de 18 años y más

Lectura en general



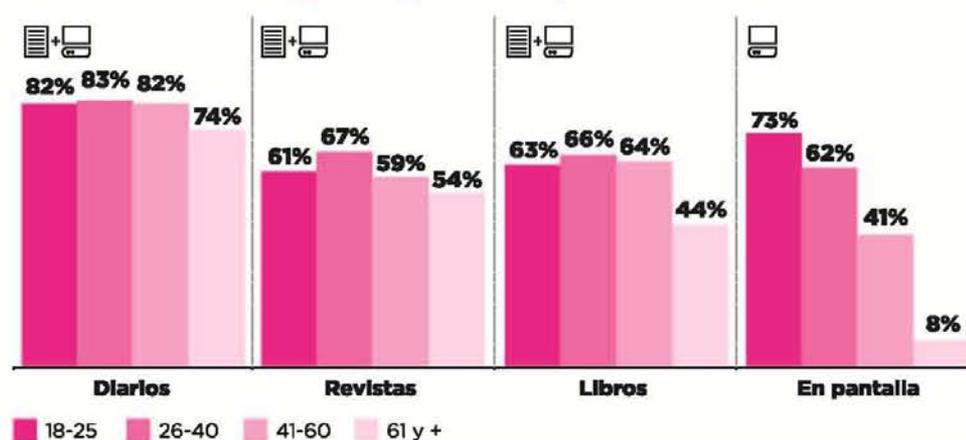
Los mayores leen menos. Y hay más jóvenes frente a la computadora

→ **Entre los 18 y los 60 años la cantidad de lectores es pareja.** La cantidad de lectores es similar para los 3 grupos de menores de 60 años (menor al margen de error).

→ **Los mayores de 60 años leen menos.** La población de mayor edad lee menos, independientemente del formato de lectura. En la lectura de diarios y revistas la caída de lectores adultos mayores disminuye alrededor de 10%, mientras que en libros ronda el 20% respecto de los otros grupos. Los lectores en pantalla dentro de esta población son casi inexistentes: 8%.

→ **La lectura en pantalla está fuertemente asociada a la edad.** En efecto, son los jóvenes los que más utilizan este medio, llegando al 73%. En el grupo siguiente, 26 a 40 años, la lectura digital disminuye al 62% y entre los de 41 a 60 años al 41%. Como se dijo antes, los mayores de 60 años sólo leen en pantalla en el 8% de los casos.

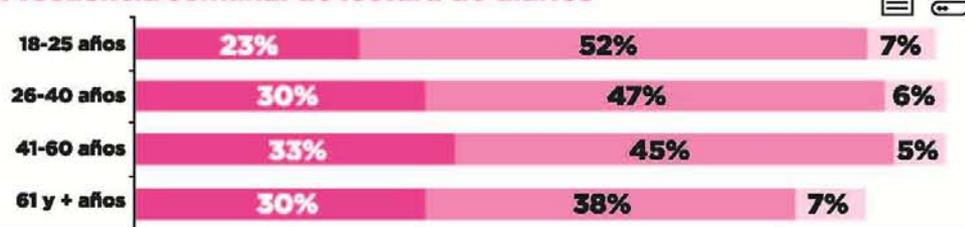
Lectura de diarios, libros, revistas y PC



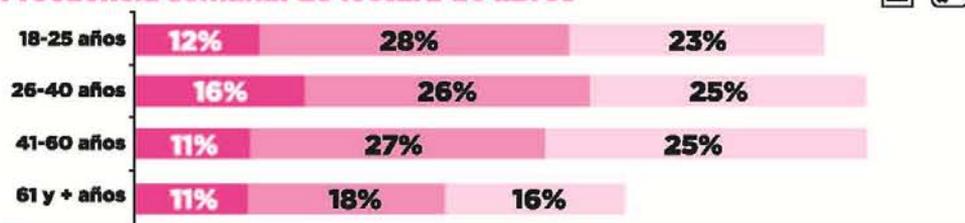
Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos ... algún tipo de material?; ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario/alguna revista?; ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?; ¿Lee al menos 10 minutos... textos de la pantalla de la PC?

Con qué frecuencia se lee el diario, libros y en pantalla, según la edad. 2011. Población de 18 años y más

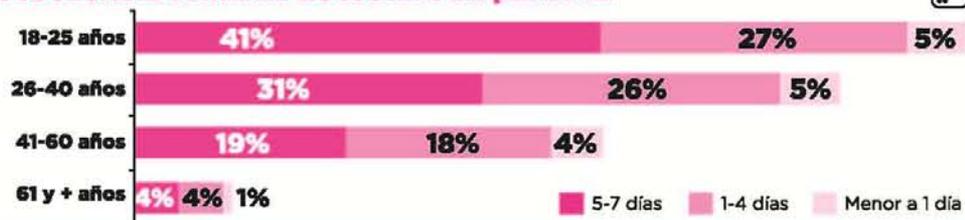
Frecuencia semanal de lectura de diarios



Frecuencia semanal de lectura de libros



Frecuencia semanal de lectura en pantalla



Los jóvenes leen moderadamente, salvo frente a la pantalla

→ **La lectura sistemática del diario es un hábito en lento desuso.** Si se observa la tasa de población que lee el diario entre 5 y 7 días, vemos que ésta tiende a declinar lentamente de generación en generación. Mientras que lo hace el 33% de la población entre 41 y 60 años, baja a 30% entre el segmento de 26 a 40 años, y a 23% entre los menores de 25. Este hábito parece desplazarse hacia una lectura más moderada, ya que con la juventud se engrosa el grupo de lectores de 1 a 4 días.

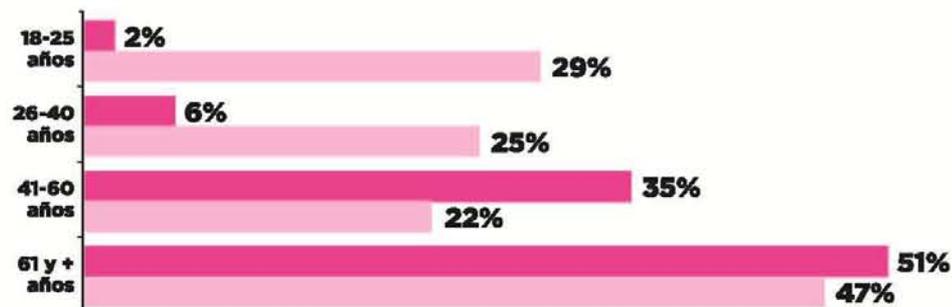
→ **La frecuencia de lectura de libros es levemente mayor entre los 26 y los 40 años.** En efecto, el 16 % de este grupo lee libros entre 5 y 7 días por semana, mientras que en el resto leen con esa frecuencia entre el 11 y 12 %.

→ **Leer sistemáticamente en pantalla, un hábito de los más jóvenes.** El 27% de los menores de 26 años lee de la pantalla con una frecuencia semanal y el 41 % lo hace entre 5 y 7 días. Este hábito de lectura casi diaria en la PC se modera en los grupos de mayor edad, bajando al 31% entre los 26 y 40 años y al 19% entre 41 y 60.

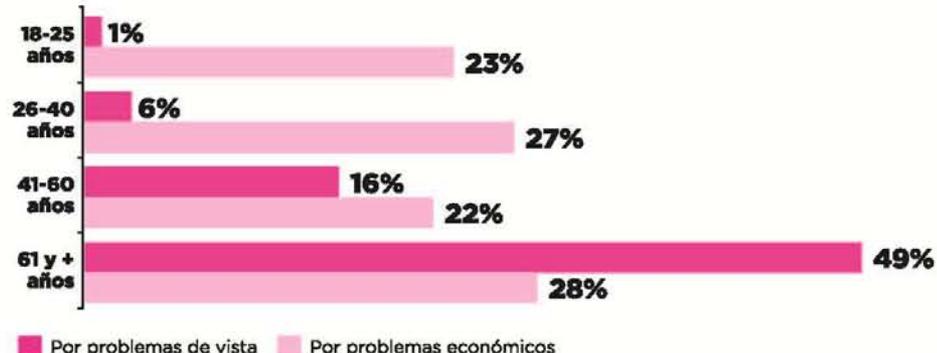
Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario? ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año? ¿Con qué frecuencia lee el diario/libros/en pantalla?

Dificultades económicas y de salud para leer. según la edad. 2011. No lectores y lectores que leen menos que antes.

Por qué lee menos libros que antes



Por qué no lee libros



Los mayores leen menos o no leen libros por problemas de vista y económicos

→ Para los mayores de 60 que leen menos, los principales problemas son la vista y el económico. El 47 % de la población mayor de 60 años que lee menos aduce problemas económicos y el 51% menciona problemas de salud vinculados con la vista. Este último problema también aqueja, aunque en menor medida (35 %), al grupo de 41 a 60 años.

→ Para los mayores de 60 años que directamente no leen, la vista vuelve a ser el gran problema. En el grupo de no lectores de libros mayores de 60, los problemas de salud para leer son mencionados por el 49 %. La motivación económica, en la no lectura, no muestra una diferencia significativa de menciones según la edad.

→ La falta de anteojos de lectura quizás asocie los problemas económicos y de salud para leer. A la luz de estos datos, es probable que cuando la edad comienza a generar problemas de vista, las dificultades de acceso a anteojos para leer desalienten o directamente impidan las prácticas lectoras.

Preguntas: De este listado de frases, ¿cuál expresa mejor el motivo principal por el cual actualmente lee menos/no lee libros? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercero?

4.

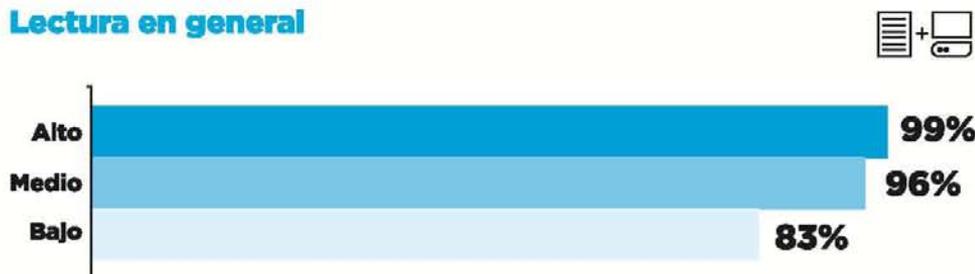
**Lectura según nivel
socioeconómico.**

**La persistencia de
las diferencias sociales.**

Cuántos lectores hay en cada nivel socioeconómico

2011. Población de 18 años y más

Lectura en general



Las clases altas y medias leen mucho. Los pobres bastante, salvo en pantalla

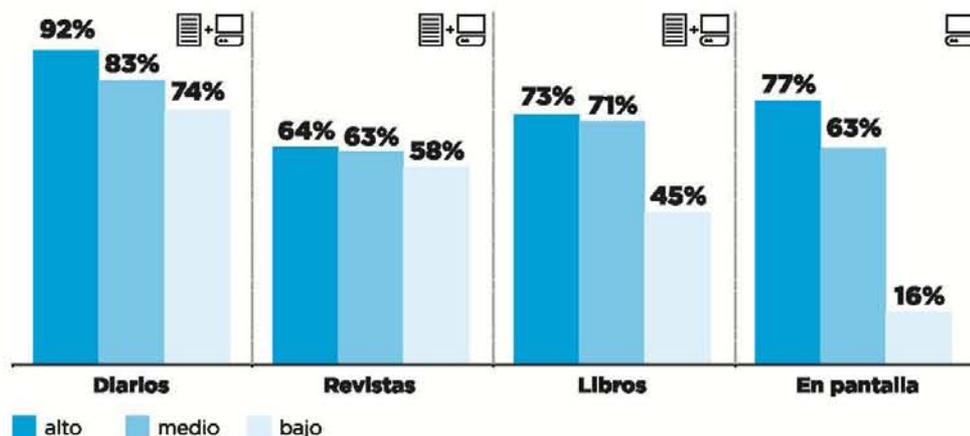
→ **La lectura cae en el grupo de menores recursos.** En los niveles socioeconómicos medios y altos la lectura es casi universal: 96 y 99% respectivamente. En el nivel más bajo disminuye a 83 %, siendo igual bastante alta y creciendo 7 puntos respecto al 2001 (cuando era del 76 %).

→ **La lectura de diarios es escalonada, la de revistas es muy pareja.** Respecto de los diarios la diferencia de lectores es más marcada, siendo 92% entre los altos, 83% en los medios y 74% en los bajos. En cambio, casi no hay diferencia en la lectura de revistas entre sectores medios y altos, 63 y 64%, y apenas cae entre los más pobres: 58%.

→ **La lectura de libros cae en los sectores bajos.** El nivel socioeconómico superior tiene sólo 2 % más de lectores de libros que los sectores medios, pero 28% de diferencia con los más bajos.

→ **La lectura en pantalla es alta en los niveles superiores y muy baja en el más bajo.** La lectura en pantalla es importante en los sectores medios (63%) y altos (77%) y poco habitual en el sector bajo (16%).

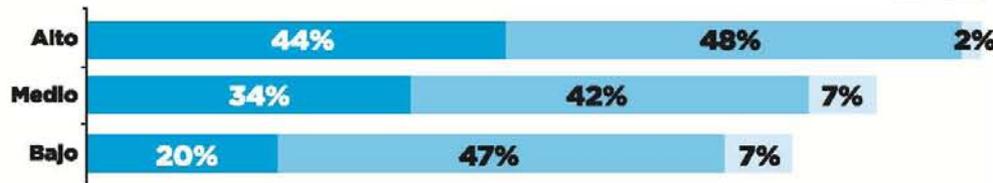
Lectura de diarios, libros, revistas y PC



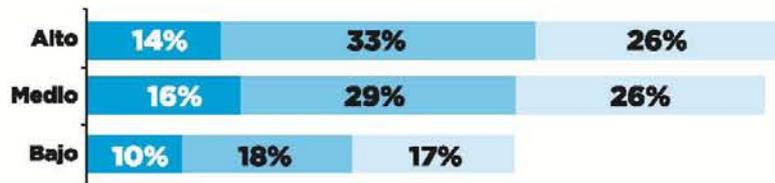
Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos... algún tipo de material?; ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario/alguna revista?; ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?; ¿Lee al menos 10 minutos... textos de la pantalla de la PC?

Frecuencia semanal de lectura según nivel socioeconómico. 2011. Población de 18 años y más

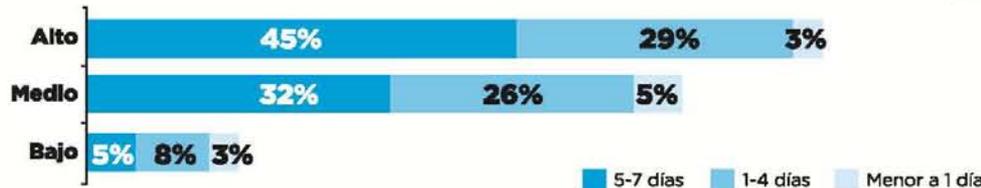
Frecuencia semanal de lectura de diarios



Frecuencia semanal de lectura de libros



Frecuencia semanal de lectura en pantalla



Para leer libros el dinero cuenta, pero para leer diarios y en PC, cuenta más

→ **La frecuencia en la lectura del diario es sensible al nivel socioeconómico.** La lectura del diario es un hábito extendido en todos los sectores, sin embargo la posición económica parece influir en la frecuencia con que se lo lee. Mientras el 44% del nivel superior lee el diario casi todos los días y el 46% de 1 a 4 días por semana, en el nivel medio esta frecuencia es del 34 y 42% respectivamente, y del 20 y 47% en el nivel bajo.

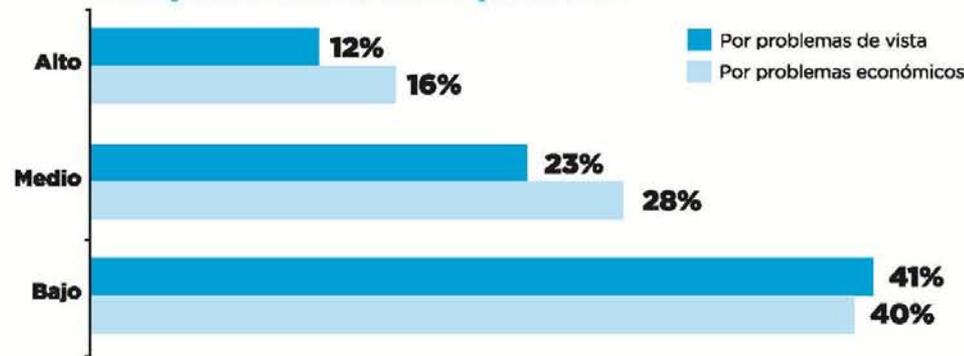
→ **Los sectores medios leen libros igual que los altos. Los bajos con menos frecuencia.** No se observan diferencias significativas en la frecuencia de lectura de libros entre niveles medios y altos. Parece que, pasado el umbral económico de la clase media, la lectura de libros deja de depender del dinero. En el nivel más bajo la lectura cae poco entre los que leen todos los días y un poco más en los lectores menos frecuentes.

→ **Las diferencias de lectura en pantalla por nivel socioeconómico son marcadas.** La lectura en pantalla es bastante más frecuente en los sectores altos que en los medios, y mucho más respecto del nivel más bajo. Mientras el 29% del nivel alto lee en pantalla de 1 a 4 días por semana y el 45% lo hace casi diariamente, en los sectores medios lo hace el 26 y el 32% respectivamente. En el nivel bajo sólo el 5% lee en pantalla casi todos los días y el 8% entre 1 y 4 días por semana.

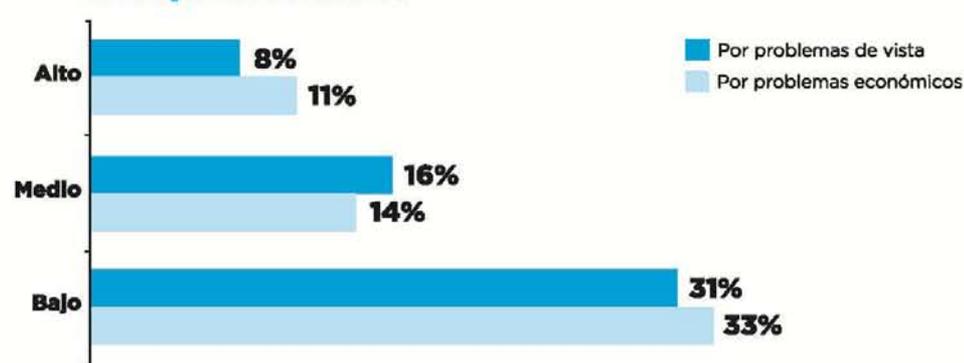
Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario? ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?. ¿Con qué frecuencia lee el diario/libros/en pantalla?

Dificultades económicas y de salud para leer. Según nivel socioeconómico. 2011. No lectores y lectores que leen menos

¿Por qué lee menos libros que antes?



¿Por qué no lee libros?



Para los más pobres, los problemas de vista y los económicos también son los principales

→ **La escalera social de los problemas económicos y de vista.** Como en el caso de los adultos mayores, en el nivel social más bajo los problemas de vista y económicos también parecen tener un fuerte impacto en la disminución de la lectura de libros.

→ **Vista.** Este motivo es mencionado como problema en el 41 % de las personas de nivel social bajo que leen menos que antes y en el 31 % de quienes directamente no leen. A medida que subimos de nivel socioeconómico la vista va dejando de ser un problema para la lectura de libros, afectando al 23 % de los que leen menos y al 16 % de los que no leen, en la clase media. En la clase alta, las menciones a la vista descienden al 12 y 8 % respectivamente.

→ **Dinero.** Casi calcado de lo que ocurre con la vista, los problemas económicos en el nivel social más bajo son motivo de disminución de la lectura de libros para el 40 % y de no lectura en el 33 %. En el nivel medio esta mención disminuye al 28 y 14 % respectivamente, y al 16 y 11 % en el nivel alto.

→ **Quizás falten anteojos.** Una vez más se puede conjeturar que la falta de acceso a anteojos para leer esté empujando ambas menciones hacia arriba.

Preguntas: De este listado de frases, ¿cuál expresa mejor el motivo principal por el cual actualmente lee menos/no lee libros? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercero?

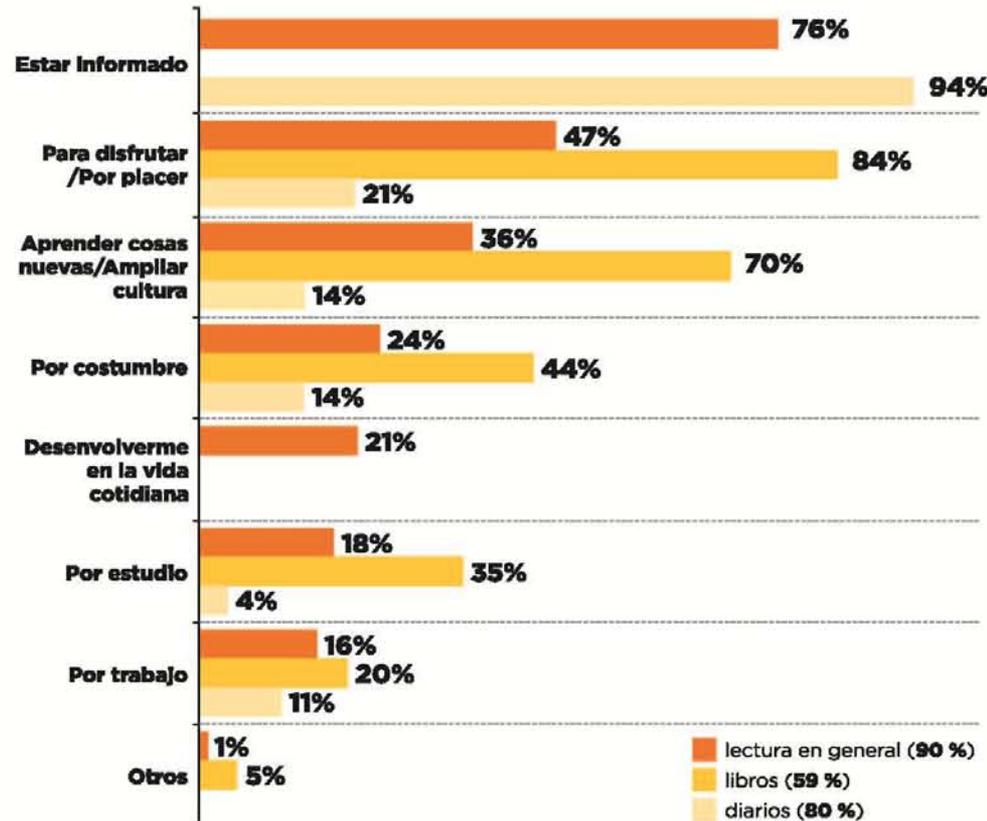
5.

**Qué cosas se leen
y por qué se lee (o no).**

**Se lee de todo un poco,
para estar informado
y/o por placer.**

Motivos del hábito de la lectura

2011. Lectores en general, de libros y diarios



La lectura gusta

➔ Más para estar informado o por placer.

A los entrevistados que se reconocen lectores se les preguntó acerca de los motivos que los llevan a leer: el 76% mencionó la necesidad de estar informado y el 47% por el disfrute de la lectura. Luego se reconoce como estímulo las ganas de aprender cosas nuevas con un 36% o la costumbre de hacerlo con un 25%. Es llamativo que sólo el 20% menciona leer por motivos de estudio y el 15% por cuestiones laborales.

➔ **Los libros se leen por placer.** En el caso de los lectores de libros, crece significativamente la lectura por placer (84%). También es importante la mención a «aprender cosas nuevas / ampliar la cultura general», que llega al 70%. Por último, un 44% menciona que lee por costumbre, un 35% por estudio y un 29% por trabajo.

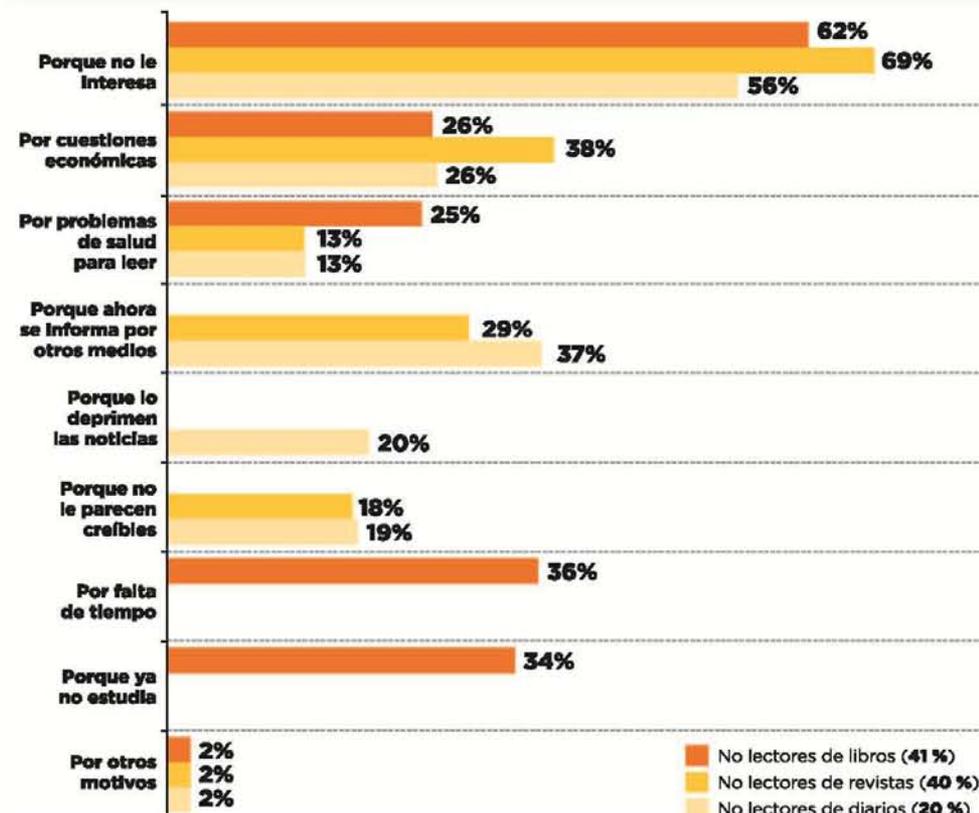
➔ El diario se lee para estar informado.

De los motivos por los cuales se lee el diario el 94% menciona que es para estar informado. Sólo un 20% lee el diario por placer y un 14% por costumbre o para aprender cosas nuevas.

Preguntas: De este listado de frases, ¿cuál expresa mejor el motivo principal por el que usted lee / lee el diario?, ¿en segundo lugar?, ¿y en tercer lugar?; ¿Usted lee libros porque lo requiere/requería su trabajo?... ¿usted lee porque lo requieren/requerían sus estudios?... etc.

Motivos de no lectura

2011. No lectores de libros, diarios y revistas



No se lee por falta de interés

→ **No me interesa.** Entre la población no lectora de diarios, revistas y libros se indagó los motivos por los que no leen. Mayoritariamente, se manifestó que es por desinterés en ese hábito. También se mencionó de manera significativa a las dificultades económicas como causa de no lectura, lo cual resultó más acentuado en el caso de quienes no leen revistas: 38%. En tanto que los no lectores de diarios y libros adujeron la cuestión económica en idéntica proporción: 26%.

→ **Problemas en la vista.** Los problemas de salud para leer, fundamentalmente carencias en la vista, fueron también un motivo de no lectura frecuentemente mencionado por los tres grupos no lectores. Los problemas en la vista se adujeron con mayor énfasis en el caso de los de libros, un 25%, frente a un 13% de no lectores de diarios y revistas.

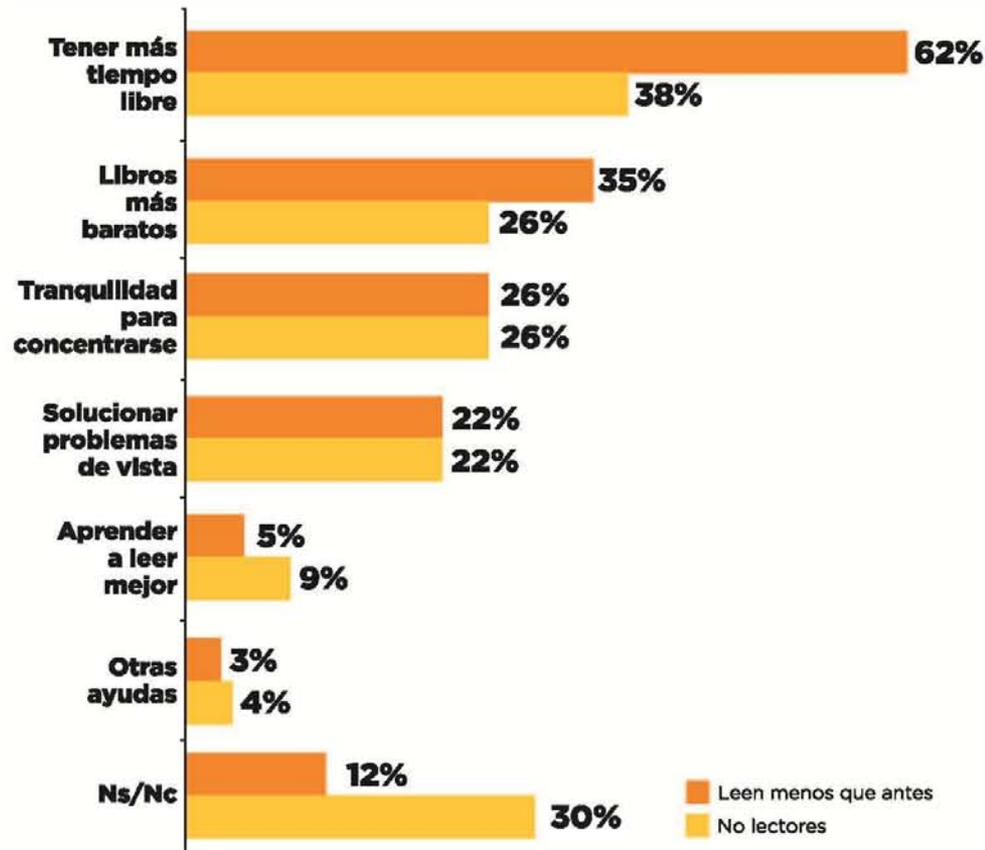
→ **Porque apela a otros medios.** La apelación a otros medios, la falta de credibilidad o porque lo deprimían las noticias, fue mencionado por alrededor del 20% para explicar por qué no leen diarios y revistas.

→ **Falta de tiempo.** Alrededor de un 35% señaló que no lo hacen por falta de tiempo o porque ya no estudia.

Preguntas: De este listado de frases, ¿cuál expresa mejor el motivo principal por el cual usted lee menos/no lee diarios? / libros? / revistas? Base: para diarios, población no lectora de diarios (13% del total de entrevistados), para libros, población no lectora de libros (32% del total de entrevistados); para revistas, población no lectora de revistas (34% del total de entrevistados).

Qué incentivaría la lectura de libros

2011. No lectores y lectores que leen menos libros



Tener más tiempo, libros más baratos y solucionar problemas de vista y concentración

→ **El tiempo pasa, sobre todo para los lectores.** El principal incentivador de la lectura pareciera ser la disponibilidad de tiempo libre. Esto es especialmente importante para los lectores que dicen leer menos que en otros momentos, quienes mencionan al tiempo libre como incentivo a la lectura en el 62 % de los casos. En menor medida, 38 %, también mencionan al tiempo libre quienes no leyeron ningún libro durante el último año.

→ **La plata se va.** En segundo lugar de incentivos a la lectura aparece el abaratamiento de libros. También esta mención es más fuerte entre quienes leen menos que antes (35 %) que entre quienes no leen actualmente (26 %).

→ **Tranquilidad y anteojos.** En tercer y cuarto lugar aparecen la solución de afecciones físicas como ayuda para leer más libros, particularmente el 26 % dice necesitar tranquilidad para concentrarse y un 22 % menciona solucionar problemas de vista. Ambos porcentajes son iguales para no lectores como para quienes leen menos que antes.

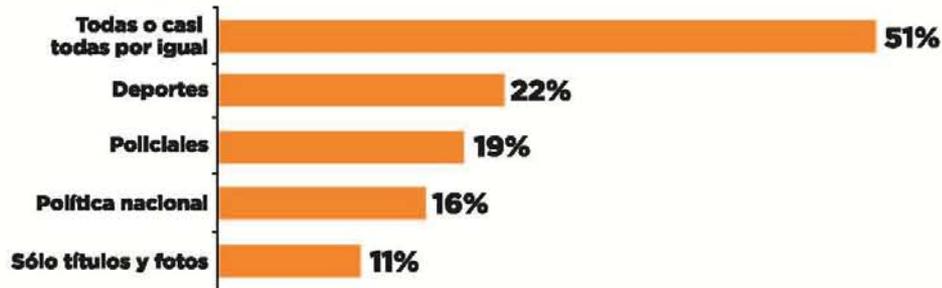
→ **No sé.** Un 30 % de los no lectores de libros no sabe qué le ayudaría para leer más libros. En cambio, quienes leen menos sí parecen saber más qué les ayudaría, ya que sólo un 12 % da esta respuesta.

Preguntas: Del siguiente listado de cuestiones, ¿cuál sería de mejor ayuda para que usted pueda leer más libros?

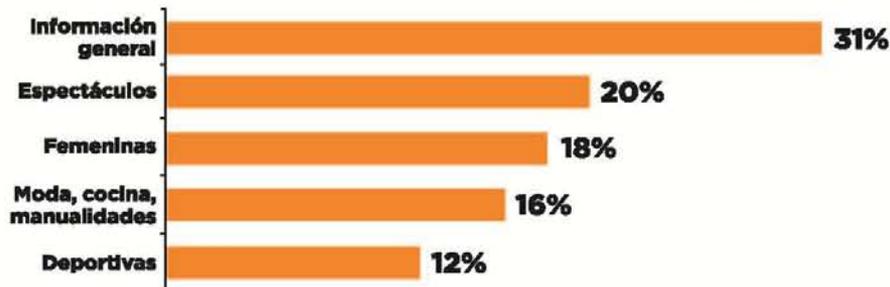
Lo más leído en diarios y revistas

2011. Población mayor de 18 años

Las cinco temáticas de diarios más leídas:



Las cinco temáticas de revistas más leídas (respuesta espontánea):



En los diarios se lee de todo, entre las revistas predomina la Información general

➔ **Más deporte, menos política.** Entre las secciones de diarios más leídas, más de la mitad de los lectores manifiesta interés por todos o casi todos los contenidos, mientras que el 22% lo hace por la sección deportiva y el 19% por policiales. Sólo el 16% evidencia interés por la política nacional.

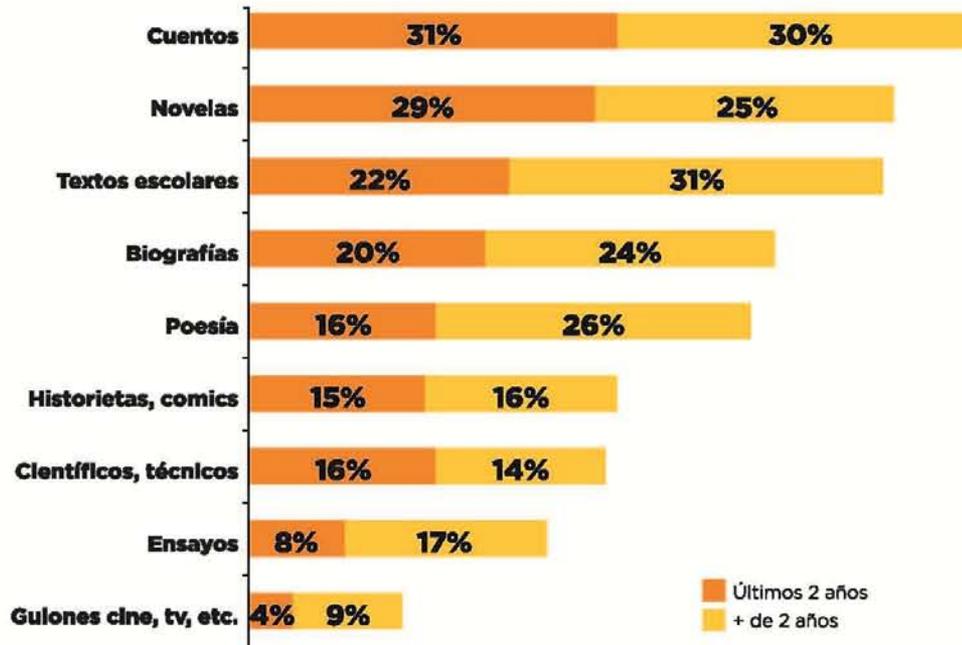
➔ **Información general, espectáculos y mujer.** En cuanto a las revistas, un 32% de los lectores prefiere las de información general, un 20% las de espectáculos, un 18% las femeninas y un 16% las de moda, cocina y manualidades. Cierran el grupo de temáticas de revistas más leídas, las deportivas con 12% de menciones.

Preguntas: ¿Qué secciones, temas o partes del diario lee habitualmente?; ¿Qué temática trata la o las revistas que usted lee?

Lo más leído en libros

2011. Población mayor de 18 años

Los géneros más leídos



Se leen más cuentos y novelas que textos científicos y ensayos

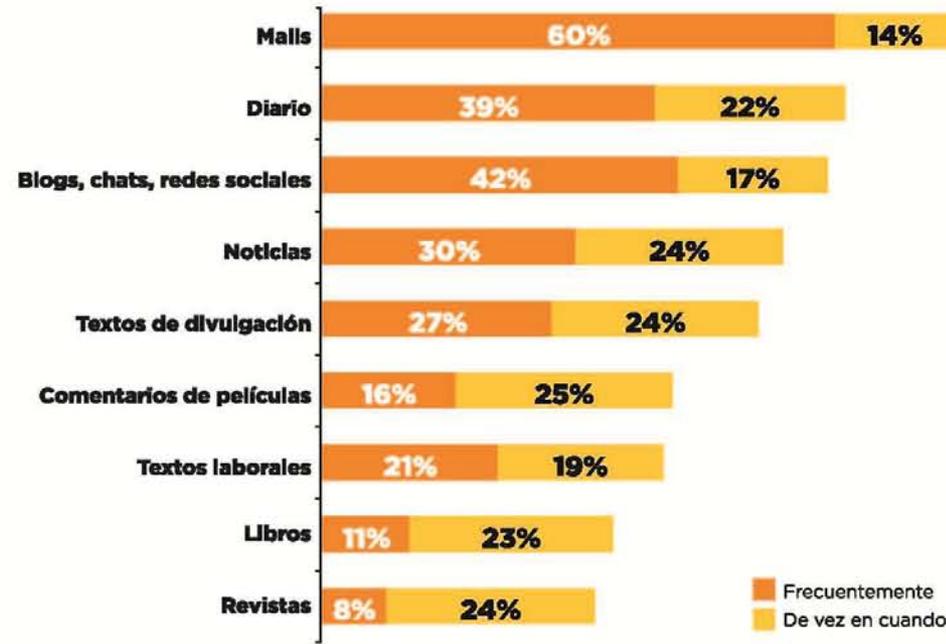
→ **Más ficción, menos no ficción.** Entre los géneros preferidos se destacan los cuentos y las novelas y en menor medida los textos escolares y las biografías. Poesía, historietas, textos científicos y ensayos tienen menos aceptación aún. La elección de cuentos y novelas, además, parece haberse incrementado en los últimos dos años.

Preguntas: ¿Leyó durante los 2 últimos años libros de cuentos?, ¿y hace más de 2 años leyó libros de cuentos? Ídem por cada género.

Las actividades más frecuentes en pantalla

2011. Usuarios de Internet (50 % de la población)

Tipo de lectura en pantalla (respuesta guiada):



Revisar el correo electrónico, leer el diario y usar las redes sociales

→ Muchos mails, diarios y contactos.

Entre los usuarios de internet, los tipos de lecturas en pantalla más importantes son el correo electrónico, los diarios y noticias y las redes sociales. El 74 % de ellos se conecta para leer mails (60 % frecuentemente y 14 % de vez en cuando), 61 % para leer diarios on-line (39 % y 22 %) y 59 % para usar redes sociales (42 % frecuentemente y 17 % de vez en cuando).

→ Pocos textos, libros y revistas.

En concordancia con gráficos anteriores, los libros y revistas (y también los textos laborales) muestran bajos índices de lectura. Los libros son leídos frecuentemente por el 11 % y de vez en cuando por el 23 %, mientras que las revistas el 8 y 24 % respectivamente.

Preguntas: Cuando está en la PC, ¿lee mails? Frecuencia (idem por cada tipo de lectura)

6.

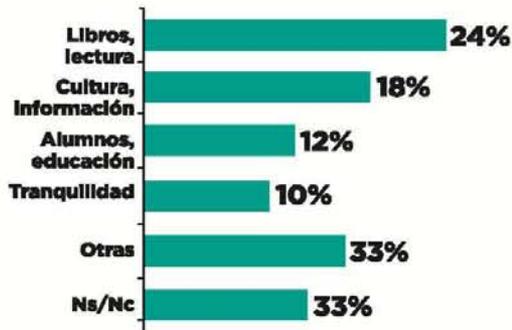
Conocimiento y concurrencia a bibliotecas.

Las bibliotecas son conocidas y son vistas como resguardo de la educación y la cultura.

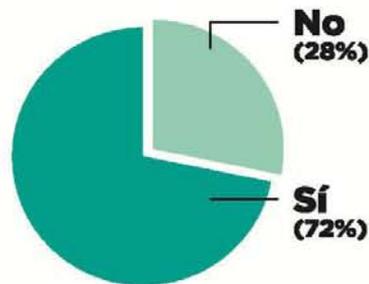
Imagen de las bibliotecas

2011. Población de 18 años y más

Palabras para describir una biblioteca



Conoce ubicación de alguna biblioteca



Casi todos conocen alguna biblioteca, unos cuantos fueron alguna vez

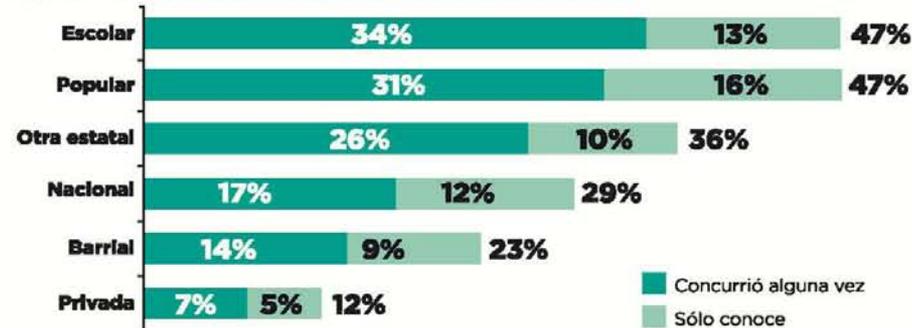
→ **Los bibliotecas son libros, cultura y educación.** El imaginario social relacionado con las bibliotecas es muy nítido: son resguardos de la lectura (24 %), la cultura (18 %) y la educación (12 %).

→ **Las bibliotecas son lugares conocidos.** El 72 % de las personas manifiestan conocer la ubicación concreta de alguna biblioteca. Entre ellas, las más conocidas son las bibliotecas escolares y populares (47 %) y otros tipos de bibliotecas estatales (36 %). La Biblioteca Nacional en particular, tiene un conocimiento considerable, ya que casi el 30 % de los argentinos dice conocerla. Las bibliotecas barriales son conocidas por un 23 % de los argentinos y las privadas por el 12 %.

→ La mayoría de los que conocen una biblioteca concurren alguna vez a ella.

En todos los casos son más quienes concurren alguna vez a una biblioteca que quienes sólo la conocen de afuera. En el caso de las escolares, el 34 % concurreó y el 13 % sólo las conoce; en el de las populares, el 31 y el 16 %; en el resto de las bibliotecas estatales 26 y 10 %; la Biblioteca Nacional fue visitada por el 17 % y un 12 % la conoce pero no fue. Y cierran el grupo las barriales con 14 y 9 % y las privadas con un 7 y 5 %.

Tipos de biblioteca a la que concurreó o conoce



Preguntas: Si usted tuviera que describir una Biblioteca con una palabras, ¿qué palabras elegiría? (sólo primera mención) / ¿Sabe de la existencia de alguna biblioteca en particular? / ¿Conoce alguna biblioteca popular/escolar, etc.? / ¿Concurrió alguna vez a una biblioteca popular/escolar, etc.?

