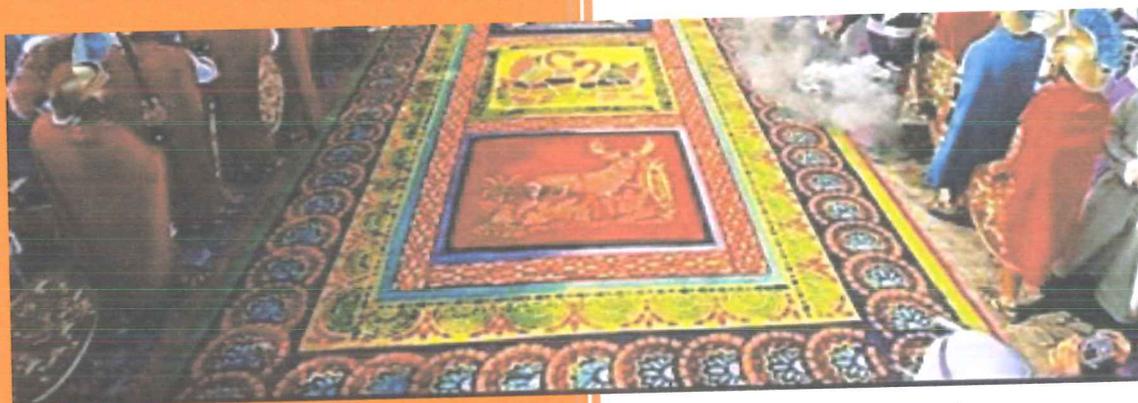




Cuenta satélite de cultura de Guatemala



**PRIMERA APROXIMACIÓN DESDE EL
SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES
SCN93, PERIODO 2001-2012**

Guatemala, 15 de abril de 2016





MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES VICEDESPACHO DE CULTURA

(Con el financiamiento de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la
Ciencia y la Cultura)

-OEI-

CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

“Curso de capacitación para habilitar en gestión, creación y manejo de la Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala”

COT 09/2015

CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE GUATEMALA

PRIMERA APROXIMACIÓN DESDE EL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES SCN93

PERIODO 2001-2002

Autor: Edwin Rolando García Caal

Equipo técnico de apoyo

Aníbal William Guzmán Álvarez, Wilson Homero Boche Lemus, Gustavo Tecún Pamal,
Madelyn García López

Sergio Saúl Vega García

Responsable de la Cuenta Satélite de Cultura en el MCD
Enlace institucional entre el MCD, la OEI y el Consultor

Guatemala, 15 de abril de 2016

Presentación

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) ha firmado un convenio de cooperación con el Ministerio de Cultura y Deportes para la creación de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, cuya finalidad es proporcionar información e indicadores relevantes para la elaboración de políticas públicas, fortalecer la gestión presupuestaria y tomar decisiones mejor informadas en el ámbito de la planificación, el gasto y la inversión, tanto pública como privada en todo lo referente al sector cultural, para que éste exprese en términos de indicadores su importancia macroeconómica en el país.

Como se sabe, estos procesos requieren un andamiaje institucional eficiente, fundamentado en información sistematizada a partir de plataformas generalmente aceptadas en el ámbito internacional, tal es el caso del Marco de Estadísticas Culturales, el Manual para la Implementación de la Cuenta Satélite de Cultura en Latinoamérica, el Sistema de Cuentas Nacionales, así como de información complementaria obtenida a partir de encuestas y/o censos. Por esas razones y reconociendo el creciente interés y necesidad de institucionalizar los procesos, se ha planteado una consultoría de Capacitación que permita crear, entre otros objetivos, los protocolos de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala en el marco del Manual Metodológico para la Implementación de Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica (Convenio Andrés Bello) y el Marco de Estadísticas Culturales.

En ese sentido el presente documento se constituye en el tercer aporte de Consultoría, y en síntesis presenta la primera aproximación a la Cuenta Satélite de Cultura en Guatemala y abarca la información que se encuentra dentro del Sistema de Cuentas Nacionales SCN93 publicada para el período 2001-2012. Este documento incluye una base de datos con información monetaria e indicadores que serán de utilidad para los investigadores, académicos, personal del Ministerio de Cultura, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, así como para el público en general.

Este documento de primera aproximación a la Cuenta Satélite de Cultura (CSC) surge como mecanismo para identificar el aporte que genera la cultura a la economía del país, sin embargo, con los datos e indicadores que presenta también se logran distinguir las fortalezas y debilidades de la información compilada para las distintas actividades culturales. Con eso quedan claras las necesidades de complementar instrumentos que hagan posible una mejor medición de la diversidad en la oferta y demanda de sus productos.

A pesar de las limitaciones que se puedan caracterizar, este documento posibilita el análisis de la producción, el valor agregado (VA), el análisis de la oferta y la demanda de bienes y servicios culturales en el ámbito monetario; estudiar los impactos, la estructura de la producción nacional cultural y las importaciones culturales, el empleo y los impuestos relativos al sector, tal como lo plantea la literatura (CNCA, 2007, pág. 6).



Índice

Presentación.....	3
Introducción	5
Caracterización del entorno guatemalteco.....	11
Marco de referencia para una Cuenta Satélite de Cultura	22
Resultados globales.....	32
Balanza comercial del sector cultural guatemalteco	41
El Cuadro de Oferta y Utilización de la cultura en Guatemala.....	43
La importancia del consumo intermedio de las industrias culturales	49
Distribución del valor agregado de la cultura	54
Cuadro de oferta y utilización (COU) por cada Industria Cultural	55
Glosario de variables, siglas y acrónimos.....	73
Bibliografía	74

Introducción

El interés de los economistas por el mundo de la cultura no es de ahora, como lo puso de manifiesto Goodwin (2006), pero este es el momento histórico en donde hay coincidencia de intereses, ya que los gestores de la cultura han abierto las puertas al análisis económico apostando a una posición futurista de eficacia y eficiencia que es importante aprovechar.

Históricamente, se puede afirmar que desde la década de 1960 la Ciencia económica se ha acercado con mayor rigor al arte y a la cultura como objeto de estudio, utilizando las herramientas del análisis macroeconómico y microeconómico. El resultado es que hoy existe una disciplina o área especializada, denominada economía de la cultura (Ginsburgh, 2001, y Seaman, 2009). Su aparición como campo de aplicación de la ciencia económica ronda los 50 años; la obra que le dio origen data de 1966 y se denominó *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Sus autores, Baumol y Bowen, observaron un dilema económico que luego se llamó “enfermedad de los costos”, propio de las artes escénicas (teatro, ópera y danza) y que llevó a una prescripción de política, sugiriendo que el Estado debe subsidiar esas actividades (Throsby, 2001), pues la naturaleza del valor cultural tiende a la clasificación de bienes públicos, y a pesar de ser la piedra angular de la relación entre economía y cultura, los costos de la industria cultural sobrepasan el 70% del precio de venta (Palma & Aguado, 2010, pág. 129), lo que deja un valor agregado mínimo pero un gran impacto económico relacionado.

Mark Blaug en 1976, diez años después de la publicación del libro de Baumol y Bowen, preparó la primera compilación de artículos sobre la materia. El documento se denominó *The Economics of the Arts: Selected Readings*, en cuya introducción señaló que hasta ese momento la sustancia de la disciplina mostraba con claridad su campo de aplicación. Las lecturas se centraban en la financiación y la justificación del apoyo público a las artes.

En 1973 se había creado la *Association for Cultural Economics*, cuyos estatutos se modificaron en 1993, cuando adoptó su nombre actual, *Association for Cultural Economics International* (ACEI). La primera conferencia internacional de la asociación se realizó en 1979, y hasta 2008 ha realizado quince conferencias internacionales sobre economía de la cultura. El primer ejemplar del *Journal of Cultural Economics* (JCE) se publicó en 1977. Los temas de ese número cubrían dos aspectos críticos en ese momento: la naturaleza y las características de los bienes y servicios culturales, y la financiación de las artes escénicas (JCE 1, 1, 1977). Los textos que aparecieron a finales de la década de 1970 también ponían el énfasis en esos temas (Netzer, 1978, y Throsby y Withers, 1979).

Blaug (2001, pág. 123-124) distingue dos tipos de progreso en la economía de la cultura, uno teórico y otro empírico. El primero, relacionado con la elaboración y el refinamiento de conceptos teóricos básicos (p. ej., las externalidades en el consumo de bienes culturales), y el segundo, con las estimaciones de relaciones empíricas fundamentales (p. ej., las funciones de costos de las organizaciones culturales). Según este autor, la economía de la cultura ha progresado en ambos campos desde 1966, aunque ha avanzado más en el campo empírico.



En 2006 se publicó el primer *Handbook of the Economics of Art and Culture*, en la serie *Handbooks in Economics* editada por K. Arrow y M. Intriligator. Este importante texto presenta los avances más significativos en las distintas áreas de la economía ocurridos desde 1850, lo que señala que al incluir una sección completa para la economía de la cultura, dicha disciplina se ha posicionado en el campo científico. En 2008 apareció por vez primera una entrada titulada “*Art, Economics of*” en *The New Palgrave Dictionary of Economics*, escrita por D. Throsby, hecho que fortalece lo que ya se ha afirmado.

La economía de la cultura es entonces, una disciplina formalmente reconocida. Towse la define como “la aplicación de la economía a la producción, distribución y consumo de todos los bienes y servicios culturales” (Towse, 2003, pág. 1). El primer punto de su intervención ha sido cuantificar la importancia de las actividades artísticas y culturales en términos de flujos de ingresos y empleos generados en la economía. En un segundo plano, aplicar las herramientas económicas a las actividades artísticas y culturales, incluida la política cultural, para proponer políticas en función de la oferta y demanda de sus bienes y servicios, lo que sirve a las acciones del gobierno, los mercados, las empresas y los consumidores.

En esta perspectiva, se pueden plantear las interrogantes que aclaran el panorama de las problemáticas que enfrenta el sector: ¿cómo reconocer y especificar las externalidades derivadas de las actividades culturales?; ¿puede el libre mercado alcanzar niveles socialmente óptimos de producción de actividades culturales?, y ¿cuáles son las mejores formas de política para estimular y sostener las actividades culturales? (Palma & Aguado, 2010, pág. 135). La búsqueda de respuestas ha fortalecido la interrelación entre economía y cultura, lo que en años recientes se ha ampliado de forma beneficiosa (Lazzeretti, 2009).

El mundo globalizado de hoy también le dio un impulso al análisis económico de la cultura, ya que ha ubicado en el centro de las actividades económicas a la labor creativa. En ese sentido, la conexión entre creatividad, nuevas tecnologías, estructuras de producción y mercados laborales más flexibles crea todo un nuevo panorama. En efecto, el motor del crecimiento económico en la actualidad está ligado a la innovación y el proceso creativo es su principal insumo. La creatividad es una forma de innovación que promueve la iniciativa empresarial, aumenta la productividad y es fuente de crecimiento económico (UNCTAD, 2008, 3); además, la creatividad además de ser una actividad cultural es en sí misma un área de actividad económica, así lo explican quienes se han especializado en el análisis de las industrias creativas (Pratt, 2004, 119-120).

Ahora bien, para adentrarse en la economía de la cultura se ha implementado una definición funcional de la cultura que permite emplear el término “cultura” en forma adjetiva más que sustancial (Throsby, 2001, 18-19), y hace posible hablar de “bienes culturales”, “industrias culturales” o del “sector cultural” como tal. Con este principio se pueden derivar ciertas características observables de sus productos lo que hace posible el análisis económico. En ese sentido, para la economía de la cultura, la producción cultural implica alguna forma de creatividad, la generación y comunicación de significado simbólico, el producto representa, al menos en potencia, una forma de propiedad intelectual y además genera un valor económico sustancial.

Throsby (1999, pág. 4, y 2001, págs. 58-59) introdujo el concepto de capital cultural, al que definió como un “activo que incorpora, almacena o genera un valor cultural más allá del valor económico que posee”. Con esta inclusión, el valor económico de un bien cultural en particular puede ser definido y estimado con algún grado de certeza. Un templo histórico, por ejemplo, puede tener un precio de venta, como activo real que es, y un valor no comercial representado por la disposición de las personas a pagar por su conservación. Pero el valor económico (precio) no capta la complejidad del valor cultural del activo, como su calidad estética, su significado espiritual, su importancia simbólica o histórica, y su influencia en el desarrollo de los estilos arquitectónicos (Palma & Aguado, 2010, pág. 149), esto ha dado cabida a otras formas de medición y métodos especializados como la valoración contingente, el costo de reposición, precios hedónicos y otros.

Throsby identifica las siguientes características de los bienes culturales que reflejan su valor cultural: a) valor estético: belleza, armonía, forma y otras características similares; b) valor espiritual: denota la importancia religiosa formal del bien cultural; c) valor social: hace referencia a la conexión del bien cultural con los demás y a los sentimientos de identidad con lugares y sociedades; d) valor histórico: las conexiones históricas del bien con las condiciones de la época en que se creó; e) valor simbólico: los bienes culturales son depositarios y proveedores de significado, y f) valor de autenticidad: la originalidad del bien cultural, que es auténtico y único (Palma & Aguado, 2010, pág. 149). Esta clasificación es muy importante para los gestores del sector cultural, ya que la pérdida de un bien económico no cultural no representa un impacto económico tan alto como la pérdida de un bien cultural.

Por su parte, Frey menciona otros valores de la cultura que no se reflejan fácilmente en el mercado: a) valor de existencia: la población se beneficia con la cultura, aunque algunos individuos no participen en actividades artísticas; b) valor de prestigio: algunas instituciones, obras y sitios contribuyen al sentimiento de identidad regional o nacional; c) valor de opción o elección: la gente se beneficia con la posibilidad de asistir a actos culturales, aunque no asista; d) valor de educación: el arte contribuye al refinamiento de los individuos y al desarrollo del pensamiento creador de una sociedad; y e) valor de legado: las personas se benefician con la posibilidad de legar la cultura a generaciones futuras, aunque no hayan participado en ningún acto artístico (Frey, 2000, 15-16).

Con este nivel de intromisión positiva de la economía en el análisis de la cultura es posible determinar el valor de transacción (flujo económico) pero a la vez abre la posibilidad de medir el capital cultural, el cual se puede presentar en dos formas: a) capital cultural tangible: pinturas, esculturas, edificios históricos, sitios arqueológicos; y b) capital cultural intangible: música, literatura, tradiciones, valores, creencias heredadas que constituyen la cultura del grupo, nacional, religioso, étnico, etcétera, formen o no parte del mercado.

En ese sentido, en un momento dado el capital cultural es igual al capital tangible e intangible acumulado. La economía ha dejado claro que este acervo de capital da lugar a un flujo de servicios de capital que pueden producir bienes y servicios culturales para consumo final o nuevos bienes culturales, pero también dan lugar a la producción de bienes no culturales que reciben el beneficio indirecto de su existencia. Tal es el caso, por ejemplo, de una pintura en un museo que puede



atraer más visitas entre los asistentes al museo o estimular la producción de otras pinturas por su influencia en los artistas que la aprecian. Esta manera de definir el capital cultural permite aplicar técnicas de evaluación de proyectos económicos para estimar la rentabilidad de una inversión en mejoras del acervo de capital, o proyectos de restauración del patrimonio que garanticen beneficios económicos y culturales asociados. También se puede comparar su rentabilidad con otros proyectos que compitan por los mismos recursos. En ese marco, se advierte una doble naturaleza de la cultura. Primero, como actividad económica: sector cultural, industrias y bienes culturales. Segundo, como una dimensión socio-cultural, lo que representa para la sociedad (Palma & Aguado, 2010, pág. 150).

A pesar de la dificultad para precisar el valor cultural, la valoración económica intenta capturar, de un lado, el aspecto macroeconómico, lo que Madden (2001) llama “análisis de tamaño”, es decir, algunos elementos “visibles” en las transacciones monetarias del arte y la cultura, específicamente flujos de ingresos y generación de empleo. De otro lado, como ya señalamos, algunas características de los bienes culturales que no se valoran a través del mercado. Para ello, desde una perspectiva microeconómica, se emplean métodos para determinar la “disposición a pagar” de los consumidores (Palma & Aguado, 2010, pág. 150).

En el caso del patrimonio, se ha analizado que la asistencia a museos y sitios históricos proporciona diversas experiencias de consumo privado: para los visitantes (incluida la demanda de opción de los visitantes potenciales), para los especialistas en conservación y restauración y para los historiadores del arte. Los estudios empíricos analizan dos aspectos de la demanda de estos bienes: el efecto de los precios sobre la asistencia y la financiación pública de su funcionamiento, en especial de su conservación (Frey, 1998, y Prieto & Fernández, 1996), que no son compensados por el monto de las inversiones, pero a la vez clarifican el impacto económico de su existencia. En otras palabras, la pérdida económica de su desaparición es mucho mayor que el impacto de su conservación, aunque este sea mayor a los ingresos originados de la venta de entradas.

En general, el carácter de bien público y el valor de opción de los museos y del patrimonio cultural son determinantes para que sean financiados por el Estado o por entidades privadas (donaciones) y para que los precios de entrada no desincentiven la asistencia (Palma & Aguado, 2010, pág. 154). Esto funciona así. Si un consumidor paga el valor de una llamada telefónica para solicitar una canción en la radio, por dicho pago resultan beneficiados el 100% de los radioescuchas que en ese momento reciben un grado de satisfacción al escucharla, pero no han realizado ningún pago por dicho servicio. A esto se le llama un bien público, que se puede disfrutar con el pago de un solo consumidor. Sin embargo, el costo de venta del servicio de esa canción no está compensado por el pago que hizo el único consumidor que sí pagó, ya que el costo incluye el pago del personal de la radio, el costo de la frecuencia, energía eléctrica, maquinaria y equipo, etc. Si se buscara un equilibrio entre el costo y el ingreso, tendría que cobrársele más al consumidor que sí pagó, pero con eso se le motivaría a no consumir, lo que reduciría la demanda y haría desaparecer inclusive a dicha actividad económica. Por lo tanto, el mercado ha buscado una solución en la publicidad, asignándole un valor no al servicio de la canción sino a la cantidad de demanda gratuita que genera.



Muchos resultados de investigaciones económicas en la demanda de bienes y servicios culturales permiten tomar decisiones respecto de la demanda. Borgonovi (2004) distingue los factores que afectan la decisión de participar o no en una actividad cultural y el número de veces, es decir, su frecuencia. En las artes escénicas, la educación en artes es mucho más importante que otras características personales, tales como el nivel de educación, y restricciones como los precios y la concentración geográfica de los eventos. En el caso de la frecuencia, aspectos como la edad y la ocupación son factores importantes para determinar el número de visitas a teatros; en el caso del ballet lo son la edad y el origen étnico, mientras que en la ópera son importantes la ocupación y el nivel educativo.

Ateca (2008 y 2009) destaca la influencia positiva del capital humano específico, producto de la formación artística, como principal determinante de la participación en las artes escénicas. Fernández y Prieto (2009) encuentran que la dotación de capital cultural, que incluye “el nivel de formación, el entorno social y familiar, la dotación de capital físico y las experiencias previas”, es clave para explicar la lectura de libros y el uso de bibliotecas (Palma & Aguado, 2010, pág. 155). En ese sentido, el hecho de que sea un familiar quien participa en un festival, o sea un guatemalteco quien vaya a cantar en un evento internacional incrementa la demanda del servicio. Igual funciona el círculo de amistades y vecinos.

Cuando se hace el análisis de la oferta, también es necesario hacer consideraciones adicionales. Como puede observarse, la producción de bienes y servicios culturales, igual que la de otros bienes y servicios de la economía, es el resultado de la combinación de insumos –trabajo, capital– mediante una tecnología determinada, pero en la cultura esa combinación genera resultados que no son fáciles de establecer. Si bien en las artes escénicas los insumos están claramente definidos, no sucede lo mismo con el producto. ¿Cuál es el producto de una orquesta sinfónica?, ¿la interpretación de la partitura o la “experiencia cultural” que obtienen los asistentes al concierto? A este respecto Throsby y Withers (1979, pág. 11) sugieren cuatro medidas posibles del producto en las artes escénicas: el número de actuaciones, que refleja el costo de poner en escena una obra; el número de nuevas producciones, que desde el punto de vista artístico refleja la creación de nuevas obras; el número de entradas disponibles para la venta, que mide el producto en términos de butacas disponibles; y el número de entradas vendidas, que mide la producción de “experiencias culturales” generadas por una actuación. La cuarta medida tiene la ventaja de que se puede representar en las mismas unidades la oferta de actuaciones o de nuevas obras y la demanda de “experiencias culturales” (Palma & Aguado, 2010, pág. 156).

Las empresas que se ocupan de producir bienes culturales están encadenadas a la empresa conformada por el artista individual –el pintor que ofrece sus cuadros en un parque, el guitarrista en el metro–, donde el tiempo de trabajo y el talento individual son los principales insumos, hasta las grandes empresas públicas o privadas. En ese sentido para determinar el valor económico de la producción cultural necesita cadenas de valor ampliamente definidas, lo que implica un trabajo teórico muy fuerte.

En lo referente a la remuneración de los trabajadores, Caves (2000 y 2003) observa que en los sectores del arte (pintura, escultura) y del entretenimiento (cine, música), a los que denomina creativos, existe un tipo particular de contratos, que dista del contrato completo teórico, entre dos tipos de agentes: los artistas, que realizan la actividad creativa; y el comercio, que realiza las actividades rutinarias. Por ejemplo, un escritor necesita un editor que publique el libro, un pintor una galería que exhiba la obra y un cantante un sello discográfico. Estos contratos están signados por la incertidumbre acerca de la calidad del producto, la existencia de altos costos irrecuperables y la actitud de los artistas, que “por amor al arte” pueden aceptar salarios muy inferiores a los que obtendrían si se dedicaran a una actividad rutinaria. A este respecto Scott (2004) mostró que la producción de los sectores culturales tiende a aglomerarse en densas agrupaciones especializadas o distritos industriales, que tienen efectos positivos sobre la producción, el empleo y la innovación a nivel local y regional (Palma & Aguado, 2010, pág. 158). Estas características motivan investigaciones específicas para la economía, que dependerán del interés del sector cultural sobre unos y otros productos o servicios.

En síntesis, la economía de la cultura ha puesto énfasis en la caracterización de los bienes y servicios culturales, cuyo análisis se creía ajeno al mercado, ha incorporado la noción de creatividad como eje central del análisis vinculado a la innovación y al crecimiento y por supuesto ha motivado la intervención de los decisores de política en la estructura operativa de este sector. Estos planteamientos han puesto en la palestra política decisiones de intervención económica para el sector cultural de los países. Una de estas intervenciones inmediatas tiene que ver con la implementación de Cuentas Satélites de la Cultura que entran dentro de la Economía Descriptiva y que aportarán los principales insumos para hacer Teoría Económica y finalmente puedan orientar a la Política Económica del sector.

Las Cuentas Satélites son estrategias contables que miden el comportamiento económico de los sectores de importancia nacional, en los ámbitos de producción, consumo intermedio, valor agregado y PIB. Esta información la miden por el lado de la Oferta y por el lado de la Demanda. Se les denomina satélites porque están vinculadas a un marco central que mide la actividad económica a nivel nacional. Dicho marco es denominado Sistema de Contabilidad Nacional. Estas cuentas satélites, aunque requieren un andamiaje institucional eficiente, información sistematizada, plataformas metodológicas internacionales, personal capacitado y delimitación clara de los procesos de producción, productores y productos, también tienen la ventaja de que pueden ser construidas por etapas, lo que facilita su implementación. Sus alcances son bastante amplios, ya que permiten el análisis económico de las actividades directas, actividades indirectas y actividades conexas, en función del análisis de cadenas productivas (García E., 2016).

El inicio de estos esfuerzos partió en el año 1972 con la realización de la Conferencia de la Unesco de Ministros Europeos de Cultura, donde se planteó la necesidad de establecer más y mejores estadísticas para el sector. A este respecto se postularon a la cabeza Australia, Canadá, Francia y Reino Unido (CNCA, 2007, pág. 8). Por el lado Latinoamericano, desde el año 1999, llevan la dirección del proceso los países incorporados al Convenio Andrés Bello, en el Marco del programa Economía y Cultura. Su publicación más reciente es el Manual Metodológico de 2009.



Caracterización del entorno guatemalteco

Guatemala es una República con gobierno democrático y una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados. Dicha extensión está dividida administrativamente en 22 departamentos y 339 municipios. Los niveles de Gobierno son nacional, departamental y municipal (INE, 2011, pág. 5). Este último tiene autonomía respecto de los otros (Artículo 224 de la Constitución Política de la República). Esa autonomía municipal ha permitido un espacio de identidad cultural geográfico que interviene los procesos productivos y económicos de cada municipio por lo menos una vez al año, a través de fiestas patronales que tienen una historia de larga data, por medio de la cual se conmemora su origen legal. Los espectáculos públicos de cada celebración son coordinados por el Consejo Municipal y utilizan como capital semilla una asignación de fondos presupuestarios que son trasladados a cada municipalidad según se establece en el Presupuesto General de la Nación.

En su historia político económica, desde la época colonial hasta nuestros días, Guatemala ha tenido 116 periodos de guerra así como periodos de paz, con dos marcadas tendencias políticas: la conservadora y la liberal (Cifuentes, 2007). Tanto los periodos de gobierno conservador como los periodos del gobierno liberal han constituido parte de las tradiciones que conforman el entorno cultural del país. La corriente conservadora ha promovido desde la época colonial las tradiciones religiosas de origen católico, lo que ha posibilitado la celebración de las fiestas patronales en cada municipio. Los gobiernos conservadores han promovido por su parte celebraciones de momentos históricos importantes, tales como la revolución del 44 (1944) y otros momentos históricos de cambio político social.

Respecto de la tendencia conservadora, se puede afirmar que la religiosidad y espiritualidad en el país es tan particular que la "Semana Santa" se ha constituido en un fenómeno social de interés mundial, lo que ha llevado a propuestas internacionales que tienen que ver con la creación de museos vivientes, y otros proyectos culturales para su protección. Esto no es de extrañar ya que muchos teóricos de la cultura señalan que la religión y la espiritualidad forman parte inherente de la realidad cultural de un pueblo, constituyéndose en un pilar que genera identidad y lazos sociales de homogeneidad. La espiritualidad se constituye en una de las dimensiones fundamentales del ser humano, y se convierte en un aspecto inherente de éste. Su presencia ha sido uno de los distintivos de la persona desde los orígenes (Gómez 2002; Benavent 2013). Los autores De Flores & Goffi (1979, pág. 462), opinan que la religiosidad se torna en una "opción fundamental y horizonte significativo de la existencia", lo que le asigna un valor cultural innegable con consecuencias económicas para los proveedores de sus insumos. Es por eso que los pueblos diversos, desde una perspectiva identitaria, se convierten en una pieza clave de su realidad personal, económica y social, y a su vez, en un aspecto que los identifica como guatemaltecos.

Guatemala también es el país de Centroamérica con mayor población. El Instituto Nacional de Estadística de Guatemala reportó para el año 2014 una población de 15 millones 806,675 habitantes, con una densidad poblacional a nivel nacional de 145 habitantes por kilómetro cuadrado, aclarando que ésta varía en cada uno de los 22 departamentos que conforman el país.



Con un enfoque geográfico, los analistas señalan que existen diferencias importantes en la dinámica demográfica de grandes grupos de la población guatemalteca que llaman la atención. En la región comprendida por los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos, Huehuetenango y Quiché se concentra alrededor del 30% de la población del país y el 46% de la población indígena total. También señalan que existen algunos departamentos que superan significativamente la tasa de crecimiento natural de la población a nivel nacional, dentro de los que destacan Quiché y Totonicapán que de mantener el ritmo de crecimiento actual duplicarán su población en menos de 20 años (OPS, 2013, pág. 23).

El idioma oficial es el Español pero en la Constitución Política de la República de Guatemala también están reconocidos 22 idiomas mayas, un idioma Xinca y un idioma Garífuna (Artículo 143). La población hablante de los 25 idiomas se encuentra distribuida en cada uno de los departamentos del país. Los 22 idiomas mayas reconocidos son: Achí, Akateko, Awakateko, Ch'ortí, Chalchiteko, Chuj, Itzá, Ixil, Jacalteko, K'iché, Kaqchikel, Mam, Mopán, Poqomam, Poqomchí, Q'anjob'al, Q'eqchi', Sakapulteko, Sipakapense, Tektiteko, Tz'utujil y Uspanteko (INE, 2011, pág. 12). Esta característica lingüística de los grupos de población es el principal vínculo con la tradición prehispánica, que permitió resistir los mecanismos de conquista ejecutados por los españoles, logrando mantener la identidad maya en el país y logrando caracterizarlo como un país pluricultural.

Sin embargo, la sobrevivencia de los idiomas mayas también tuvo que ver con la política lingüística aplicada en el Reino de Guatemala, misma que fue semejante a la que se impuso en otros territorios del virreinato de la Nueva España, al que pertenecía. Por instrucciones reales se alternaron la castellanización y el uso de las lenguas indígenas para la evangelización, el comercio y el control de la población. Dichas estrategias se implementaron desde diversas instituciones, entre ellas la Universidad (Sánchez, 2014, pág. 121). De acuerdo con algunos historiadores los responsables de las cátedras de lenguas indígenas para propagar la religión establecieron como método de enseñanza que se tenía que acudir a aprender los idiomas “con el comercio de los mismos indios”, es decir, a través de la comunicación cotidiana con ellos. La unidad entre los idiomas y la religiosidad quedó señalada al tener presente la Ley 49, título 22 del Libro primero de la Recopilación de Las Indias, en la que se ordenaba que para catedrático de “idiomas” en la Real Universidad, sólo se aceptara a clérigos y jesuitas (Sánchez, 2014, pág. 127).

En la actualidad los procesos educativos en Guatemala también incluyen la educación bilingüe intercultural, pero este es un programa latinoamericano y no sólo de país. En general, el desarrollo de la educación intercultural bilingüe en América Latina se ha impulsado en países como Guatemala, Ecuador, Perú, Colombia, México, Bolivia y últimamente, en Chile y Argentina (Chiodi, 1990; Moya, 1996; Quintriqueo, 2009). Los autores Sichra & López (2003) plantean que el enfoque lingüístico-cultural de este tipo de educación, tiene el objetivo de favorecer a los estudiantes de origen indígena en el desarrollo de su lengua vernácula y fortalecer el pluralismo cultural (Sichra & López, 2003: pág. 22).



Además de lo anterior es oportuno señalar que aún con la existencia de cada grupo lingüístico con particularidades culturales claras, como su forma diferenciada de vestimenta, lo que ha originado una característica específica de la industria textil en el país, existe una identidad maya general. Esta identidad se halla irremediamente ligada al desarrollo diacrónico de su cultura y a las relaciones interétnicas con el resto de grupos, tanto indígenas-mayas como el minoritario pero influyente ladino quien ha motivado la unidad del resto.

De esta forma, en la historia de Guatemala existe una división y oposición radical que sigue constatándose en la separación social entre maya y ladino que se da en todo el país, y que ha generado todas las controversias identitarias vigentes en la historia de Guatemala desde los tiempos de la Colonización (Mariscal, 2014, pág. 54).

Esta división no sólo se ha traducido en términos de exclusión del grupo socialmente poderoso con respecto al maya, sino que además ha permitido entre los grupos mayas procesos de asimilación cultural que han conllevado tres consecuencias fundamentales: La transculturación, entendida como proceso de adaptación o como respuesta adaptativa ante la presión de la cultura dominante, y que ha desembocado en la supervivencia de la identidad cultural y sus manifestaciones bajo la forma de las expresiones culturales impuestas (Rama 1982).

Debido a este mecanismo de respuesta, podemos en gran medida conocer la cultura originaria bajo formas de expresión transformadas por el devenir histórico, lo que ha tenido una consecuencia económica de interés internacional para los estudiosos de la cultura. Pero no todos los grupos han logrado subsistir incólumes. En algunos pueblos de Guatemala, sólo permanecen reductos culturales y festivos, como muestra de su pasado maya.

La ladinización, que ha constituido un desencadenante muy común en los procesos de consolidación social y en la imposición de la cultura dominante de otros países, también ha transcurrido en Guatemala, originando una metamorfosis cultural específica para el país (Soto y Díaz 2007).

En lo concerniente a la relación con los otros grupos mayas de la región mesoamericana, con los que han compartido territorio durante siglos, es posible identificar dos aspectos fundamentales: por un lado, la pertenencia a un tronco común maya del que derivan. Por ello, existe una cultura maya originaria, de la que derivan los distintos colectivos étnicos que componen el país, y la región en particular. Pero, por otro lado, se ha dado un cruce de tradiciones entre las diferentes etnias de la región por cercanía, contigüidad o interacción. En ese sentido, los grupos mayas más consolidados y numerosos han influido considerablemente en el resto, que en parte han asimilado componentes por identificación o cercanía (asimilación intra-maya) y como mecanismo de supervivencia ante la presión destructiva de la cultura hegemónica, completamente externa (Mariscal, 2014). Una característica de esta asimilación ha sido la unicidad de la espiritualidad. Por esta razón las prácticas mayas se hallan impregnadas de una espiritualidad que ha ido entretejiéndose de manera simultánea con su acontecer histórico, que, a su vez, se ha nutrido de tradiciones milenarias.



Tal y como lo destacan Matul y Cabrera (2007), los componentes de la espiritualidad maya más intrínseca, desarrollados en sus manifestaciones religiosas, han servido de garante para la conservación de la identidad, en especial, ante la presión de la Colonización. Por otro lado, en el caso de los pueblos mayas, no se da separación entre el tejido espiritual y la vida cotidiana (Mariscal, 2014, pág. 56), lo que se constituye en una característica cultural única para el país.

Los grupos mayoritarios a los que se ha hecho referencia son: la comunidad lingüística K'iché que representa el 11.0% de la población; la comunidad lingüística Kaqchikel que representa el 7.8%; la comunidad lingüística Q'eqchi' con el 8.3%; la comunidad Mam que representa al 5.2% de la población y la comunidad ladina que representa al 60% de la población (INE, 2011, pág. 12). En estos cinco grupos étnicos se agrupa al 92.3% de los habitantes del país. Es por estas características étnicas que las actividades económicas en el país han tenido que adaptarse, específicamente en la provisión de bienes y servicios que se demandan en función de los ritos, símbolos y elementos culturales a través de los cuales se trasluce parte de la esencia previa de los mayas (Mariscal, 2014, pág. 56), esto incluye la producción literaria ya sea con fines educativos como aquella que tiene fines recreativos.

Se ha determinado que en el territorio nacional existe población bilingüe pero también se ha establecido que existe población monolingüe en español y en los otros idiomas, lo que se convierte en una determinante para el desarrollo comunitario, ya que impacta directamente la calidad de la prestación de los servicios públicos cuando no se posee personal bilingüe. La producción de servidores públicos bilingües es una debilidad que por el momento parece insuperable por las instituciones de formación universitaria que existen en el país (MSPAS, 2012, pág. 16).

Además de la etnicidad ya tratada, que alcanza el 40% (según la ENCOVI 2011), Guatemala, tiene una población relativamente joven, al registrar que el 66.5% de los habitantes cuentan con menos de 30 años de edad. Esta característica poblacional tiene importancia cuando se le relaciona con la tendencia mundial de la globalización y la transculturación que ocurre por medio de mecanismos informáticos y de internet, entre otros. Esto representa un riesgo para la sobrevivencia de los rasgos culturales antes señalados.

En el contexto socioeconómico cabe decir que el país está clasificado como de ingresos medios. Por el valor de su PIB ocupó, en el ranking de ingreso de los países al año 2013, la posición 79 de un total de 230 comparaciones, siendo la posición 1 el país con mayores ingresos. Panamá se ubicó en la posición 91, Costa Rica 93, El Salvador 107, Honduras 113 y Nicaragua 125 (CIA, 2014). Según la ENCOVI 2014, la pobreza extrema a nivel nacional afectó en el año 2011 al 23.4% de la población (aproximadamente 3, 635,535 personas) y la pobreza no extrema afectó a un 59.3% de la población (equivalente a 9, 373,358 personas).

La masculinidad en el país sigue siendo alta, con una mejora en la proporción femenina de votantes, cifra que alcanzó un 53% de asistencia a las urnas en las últimas elecciones antes del 2016. Un 10% de los hogares aún carece de servicios de energía eléctrica y en materia ambiental la vulnerabilidad sísmica se ha incrementado.

El terremoto más reciente ocurrió el 7 de noviembre de 2012, pero otros sismos como el ocurrido el 6 de septiembre de 2013 (5.9 grados en la escala de Richter) también han afectado la infraestructura de los hogares dejando un total de 93,000 personas afectadas en el año 2013. Esta particularidad del territorio guatemalteco que se encuentra ubicado entre tres placas tectónicas, ha sido la causante de muchas de sus peculiaridades culturales. Por ejemplo, el gran terremoto que sacudió a Guatemala en 1773, destruyó la catedral y varios edificios de la hoy llamada Antigua Guatemala por tercera vez en un mismo siglo, esa fue la causa por la que las autoridades reales impulsaron el traslado de la ciudad hacia la nueva Guatemala de la Asunción (Sánchez, 2014, pág. 128) pero posteriormente con el pasar de los siglos, ese evento dio paso a la designación de la UNESCO que en 1979 declara a la Antigua Guatemala como Patrimonio de la Humanidad, convirtiendo a la ciudad en un destino turístico cultural.

Sin embargo, otros desastres no han tenido los mismos efectos positivos, tal es el caso del terremoto de 1976 que afectó a 1.2 millones de personas que se quedaron sin hogar. La continuidad de los desastres como consecuencia de fenómenos naturales tales como lluvias, incendios forestales, eventos sísmicos y erupciones volcánicas se han mantenido constantes y se han profundizado desde el año 2008, como consecuencia se mantienen estructuralmente los niveles de pobreza de la población. El Instituto Nacional de Estadística, con información de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), reportó para el año 2008 un total de 1,610 desastres ocurridos; asimismo reportó 458 en el 2009; un total de 4,349 desastres en el 2010; 2,617 en el año 2011; 3,356 desastres en el año 2012 y 1,317 desastres en el año 2013 (INE, 2014, pág. 87).

En el tema del empleo, la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) que se realiza de forma periódica, muestra que en términos de esos indicadores, las tendencias se mantienen entre el 3.5 y el 3.1 de desempleo total entre 2003 y 2013, con mayores porcentajes en el desempleo urbano. Debido a las características de la Población Económicamente Activa en el área rural, que es en su mayoría indígena y que realiza actividades agrícolas de autoconsumo, el porcentaje de desempleo en dicha área es menor al desempleo urbano, llegando a reportar tasas de desempleo que se mantienen alrededor del 1.5%, exceptuando los efectos de las inundaciones de cultivos ocurridas en el año 2011.

Luego de lograr un 98% de atención en primaria, la década 2003-2013 muestra mejoras en la educación básica y en el nivel diversificado, aunque en este último se atendió en 2013 únicamente al 43% de los jóvenes egresados del nivel inferior, lo que señala una brecha de atención muy alta.

La combinación de los indicadores de educación, salud, empleo e ingresos señala un panorama de acción social muy complejo. Así por ejemplo, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Guatemala, con la esperanza teórica de llegar a 1, creció desde el 0.428 en 1980 hasta el 0.574 en 2011, lo que coloca al país en la posición 131 de los 187 países para los que el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo dispone de datos comparables (PNUD, 2012, pág. 30).



Guatemala necesita en ese aspecto subir 56 escalones para alcanzar el umbral establecido por la nación más favorable. Si se quiere hacer únicamente el análisis regional, se informa que el IDH de América Latina y el Caribe como región (OR), ha pasado del 0.582 de 1980 al 0.731 en el año 2011; en ese periodo Guatemala se situó por debajo de la media regional.

Al tener claro que el empleo y la capacidad para generar ingresos de los países necesita marcos más amplios de participación política e inclusive la intervención de variables macroeconómicas de índole internacional, lo que se percibe con esta información es la posibilidad de aprovechar el capital cultural del país en beneficio de sus poseedores, que de acuerdo con las estadísticas presentadas carecen de medios económicos suficientes para vivir.

La afirmación anterior se ve respaldada con un simple análisis de opciones de financiamiento. De acuerdo con datos del Banco Mundial el 66.7% del financiamiento en el país se mueve en el área metropolitana, lo que deja una porción del 33.3% de los recursos financieros para el resto de departamentos, sin embargo, se llega al 76.1% con únicamente cuatro departamentos más, lo que significa que los niveles de financiamiento bancario para el resto del país son muy bajos. Este análisis orienta la necesidad de inversión pública en función de ampliar las reducidas opciones que tienen los pobladores de la mayoría de departamentos.

Durante el periodo 2000-2014 el ritmo de crecimiento económico de Guatemala fue lento, con crecientes flujos migratorios de población hacia las áreas urbanas y hacia otros países, reducción de las remesas, contracción de la agricultura, creciente inseguridad y violencia, y en términos generales se observó un deterioro de la calidad de vida de la población. Las Políticas de Estado se orientaron al combate de la pobreza, al cumplimiento de los Acuerdos de paz, el logro de los ODM y la seguridad alimentaria y nutricional. De esta última la política fue formulada en el año 2000, la Ley fue aprobada en el año 2005 y las acciones fueron orientadas a la población materno-infantil en el programa "Pacto hambre cero" a partir del año 2012, lo que señala la lentitud en que avanzan los programas impulsores del desarrollo tradicionales.

En el año 2013 el salario diario de la Población Económicamente Activa en el área rural y urbana se ubicó en 72.39 Quetzales y en el año 2014 el mismo alcanzó 76.01 Quetzales. Sin embargo, durante el año 2013 y 2014 en ningún mes, la población que recibe el salario mínimo tuvo capacidad para costear la canasta básica de alimentos; sin embargo, tal situación no siempre fue así. Durante los años 2004-2007 el salario mínimo se situó sobre el costo de la Canasta Básica de Alimentos, situación que se invierte a partir del año 2010 y se hace más distante en los siguientes años hasta llegar al año 2014.

Este marco de pobreza no parece corresponderse con los recursos culturales que se han identificado dentro del país, algunos de estos ya mencionados. Pareciera que existe un desaprovechamiento de oportunidades de desarrollo que sólo se pueden evidenciar con datos estadísticos, como los que ofrece la Cuenta Satélite de Cultura.



Algunos estudiosos han señalado que existe muchos poderes económicos ocultos en las actividades culturales aún en las propias creencias parentales sobre los niños, utilizados como un componente vital sobre el desarrollo infantil (García, Batz, Pauley, Gibbons, & Ashdown, 2014, pág. 184). En ese sentido la investigadora Luzmila Mendivil (2007), apunta a que la canción infantil utilizada, entre otras funciones, para recreación, motivación, aprendizajes musicales, aprendizaje de pautas, conductas, hábitos y valores, desarrollo auditivo, vocal, rítmico, melódico y armónico, también tienen un valor económico no explotado.

Lo que ocurre es que tales construcciones culturales se utilizan desde la escuela y fuera de ella pero dejando que sólo unos cuantos aprovechen los beneficios económicos de su uso. El beneficio económico de estas prácticas educativas infantiles puede potenciarse totalmente, si se logra identificar con claridad su participación en la vida económica. Lo mismo ocurre con la literatura infantil y juvenil en Guatemala, la cual nació con un perfil nacional ideológico que tendió a la formación de una identidad nacional particular, la del ladino, pero que poco a poco se fue transformando en un sistema literario infantil y juvenil nacional (Morales Barco, 2011, pp. 26-27).

En este limbo económico también se han identificado vertientes de música tradicional maya que incluyen numerosos elementos sonoros, no sólo la marimba (que ya tiene un campo bastante ganado), aun así existen otros reconstruidos a partir del trabajo arqueomusicológico. Otros, por recopilación en las comunidades, en donde las cofradías y músicos tradicionales son depositarios de un archivo nemotécnico ancestral. El siglo XX recibió el aporte de la investigación, con visitas y recopilaciones de investigadores que hicieron acopio y sistematización de algunas de estas manifestaciones musicales. El Popol Wuj, libro sagrado maya- k'iche', es referido por poetas como Humberto Ak'abal, como una fuente adicional para la indagación en la lírica de cantos con raigambre prehispánica que aún no han sido valorados en su real magnitud. Tal es el caso del Canto Qamuqu, incorporado en idioma k'iche' (Batres, 2015).

En Guatemala existe también un universo sonoro y musical garífuna que incluye la producción de instrumentos musicales como el garaón primera, garaón segunda, sisiras, illacus, buguduras, y wadabagues (utilizados como trompetas) que permiten la fusión entre danza y música de manera integral, con esquemas rítmicos que se complementan con voces, que se relacionan a la vez con diversas danzas de wanaragua, hüngühüngü; la chumba, la parranda, y la punta (Batres, 2015).

La tradición musical española de índole religiosa que sirvió en algunas ocasiones como medio de conquista pacífica, y en otros sencillamente como una obligatoriedad litúrgica, en Guatemala también ha sufrido un proceso de adaptación muy representativo de la identidad cultural. Los juegos y cantos, los cuales se repiten con innumerables variantes en cada pueblo también contribuyen al capital cultural nacional. Estas creaciones tienen origen español pero cada pueblo las hace propias, conforme a su necesidad afectiva o introduciendo variantes lingüísticas diversas (Batres, 2015). En el área de las rondas, Guatemala canta –entre otras–: Vamos a la vuelta (no dice vamos a la “huerta”), el patio de mi casa, Arroz con leche, Matatero-tero-la, en la batalla del calentamiento, los pollos de mi cazuela, un elefante se columpiaba, la señorita, pobrecita huerfanita... (Batres, 2015)



Como la música ha sido parte de la vida escolar en el sistema educativo guatemalteco, y ante la carencia de educadores especializados, muchos músicos realizaron trabajo docente en las épocas colonial, independentista y posterior a la Reforma Liberal del 71. Así se tiene, por ejemplo, a Germán Alcántara cuya emblemática mazurca *Bella Guatemala* (inicialmente escrita para piano), cobró relevancia a finales del siglo XIX, y alcanzó gran divulgación al ser interpretada en marimba desde principios del siglo XX (Batres de Zea, 1966, p. 56).

Como ejemplo de lo arraigado de la música dentro de los activos culturales del país se puede mencionar a Lucía Martínez Sobral de Tejada (1888-1965): educadora de párvulos y de música, quien en su obra *Cantos y rondas infantiles* anota: Convencida de la importancia que tiene el canto en la Escuela, y de que es un factor en la educación del pueblo –pues creo que cantando se hace patria– me propuse escribir esta pequeña obra, inspirada en los sentimientos de amor a Guatemala y a la niñez, y en el deseo de ser en algo útil a ambas (Martínez Sobral, 1934, p. 3).

Otra figura destacada de este período es el maestro Rafael Álvarez Ovalle, ampliamente conocido como autor de la música del himno nacional de Guatemala, pero menos reconocido por sus creaciones musicales en general, y por su trabajo como docente que generó varias composiciones para escolares. El musicólogo Igor de Gandarias (2005) transcribe varias de sus composiciones (Batres, 2015).

Desde la visión del deslumbramiento por el paisaje, se levanta José Ernesto Monzón Reyna, quien canta al país y crea monumentos musicales, como *Soy de Zacapa*, *Milagroso Señor de Esquipulas*, *La Sanjuanerita*, *Canto a mi Guatemala*, que también llegan a los niños y jóvenes. *Luna de Xelajú*, romántico vals de Paco Pérez, considerado como “el segundo himno nacional” y canciones como *¿Por qué será?* (Guillermo Fuentes Girón), *Chichicastenango* (Paco Pérez), *Luna de miel en Río Dulce* (Paco Aldana), *Escuintla* (María del Tránsito Barrios), *Amatitlán* (Miguel Marroquín Godoy), *Mañanitas chapinas* (José Ernesto Monzón), *Mañanitas guatemaltecas* (Benigno Mejía), *El grito* (Everardo de León), *Juventud antigüeña* (Manuel Samayoa), *Un vals para mi madre* (Santiago Pivaral Caravantes), *Mi plegaria* (César de Guatemala) y muchas más, pasan a formar el corpus de la canción guatemalteca por antonomasia (Batres, 2015).

Dentro de esta generación artística “artesanal” se encuentran los diversos géneros y formas literarias que se transmiten oralmente. Los mitos, los cuentos, las leyendas, etc. de origen no “letrado” que se comunican de generación en generación por vía oral. Esta narrativa oral de carácter tradicional —constituida por un proceso de reelaboración y recreación de los marcos y contextos actuales— ha dado lugar a la llamada cuentería popular, categoría que actualiza en el hoy y en Latinoamérica el término literatura oral, en cuanto al género de narrativa se refiere, y desde lo teórico es una lectura y mirada prototípica en ese orden, como expresión orgánica de la identidad, que contribuye de manera positiva a la cohesión, a la evolución dinámica y a la durabilidad de esa cultura que representan (Lara, 1993). Este género literario permite que las tradiciones se generen constantemente a medida que se van adaptando al proceso de expresión de esa conciencia colectiva y que las palabras del pasado lleguen a coincidir con los valores e imágenes del presente asumiendo nuevos significados. (Lora, 2014, pág. 231).

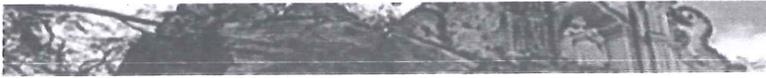
Dentro del contexto latinoamericano y del Caribe, la literatura oral tiene una riqueza ampliamente reconocida, dada la historia de encuentros culturales y la convivencia entre lo natural y lo urbano; así como las culturas indoamericanas, afroamericanas, hispanoamericanas y mestizas que existieron y coexisten actualmente. Por eso su expresión constituye síntesis de la cosmogonía africana, europea y precolombina, generadora de una riqueza cultural que se hace materia de intenso análisis (Montoya, 2004).

Todo lo descrito en los párrafos anteriores está reconocido dentro del concepto de patrimonio inmaterial. La Conferencia General de la Unesco aprobó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en su 32ª reunión, efectuada en 2003. La aprobación de la Convención marcó un hito en la perfeccionamiento de las políticas internacionales de impulso de la diversidad cultural, ya que por primera vez la comunidad internacional distinguía la necesidad de prestar apoyo a un tipo de manifestaciones y expresiones culturales que hasta entonces había carecido de un marco jurídico y programático de esa trascendencia (Lora, 2014, pág. 223). Según dicha Convención lo primordial es salvaguardar los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos y las técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio se manifiesta en los siguientes ámbitos: a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b) artes del espectáculo; c) usos sociales, rituales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y e) técnicas artesanales (Lora, 2014, pág. 223), esto es perfectamente aprovechable desde el ámbito guatemalteco.

Adicional a lo escrito, existen en el territorio guatemalteco elementos naturales únicos que lo hacen parte de un grupo reducido de países denominados “sitios RAMSAR”¹ y MEGADIVERSOS. Este segundo término es utilizado para países con mayor índice de biodiversidad de la Tierra, nueve de un total de veinte se encuentran en América (México, Guatemala, Costa Rica, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela), listado referido por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala. Como señala Gómez (2005), el interés por el patrimonio natural empieza a cobrar fuerza a partir de la aparición de los primeros síntomas de la crisis ecológica en el mundo, y ante la limitación existente de los recursos naturales (Lora, 2014, pág. 221).

Con la incorporación de áreas protegidas, se ha ido ampliando progresivamente el estudio del patrimonio cultural, objeto del cruce de distintas disciplinas y conceptos de índole antropológica, sociológica, histórica, ética, etcétera, en la demanda de la conservación de ámbitos del patrimonio histórico, arqueológico o artístico hasta la conceptualización de nuevas categorías patrimoniales de más reciente creación, como sucede con el patrimonio industrial o la nueva conceptualización del patrimonio cultural inmaterial (Gili, 2005; Gómez, 2005; Hernández, 2006; Badenes, 2006; Asiain, 2007; Sanz, 2011).

¹ Convenio de Ramsar, fue firmado en la ciudad de Ramsar el 2 de febrero de 1971 y entró en vigor el 21 de diciembre de 1975. Declara la protección mundial de humedales de importancia internacional



A la par de los espacios vegetales y cuerpos de agua que se consideran patrimonio natural y que al año 2014 constituían el 32% del territorio nacional, hay que recordar que Guatemala fue la cuna de una civilización de Mesoamérica, conocida por haber desarrollado completamente el lenguaje escrito en la América pre-colombina, así como por su arte, arquitectura y sistemas matemáticos y astronómicos; esta es la civilización maya. Las ciudades mayas, constituyen una herencia que se gestó a partir del año 1600 antes de Cristo, mismas que aportaron un notable diseño arquitectónico que se registra principalmente desde el año 300 hasta el 1500 de nuestra era. En el territorio guatemalteco hay 30 ciudades, siendo las principales Tikal, un área de 64 km², con 3,000 templos y patios declarada Patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1979; Uaxactun al norte de Tikal, con un observatorio astronómico, Saq Ulew, en Huehuetenango, Kaminal Juyú, en la ciudad de Guatemala, Mixco Viejo, Iximché, Qakjay en Chimaltenango, Quiriguá en Zacapa declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1981. Yaxhá, Nakum y Naranjo en el oriente de Petén. El Mirador, Naachtun, Waka, Joyanca, Piedras Negras, Zapote Bobal, Zancudero, Tintal, Nakbe, Xulnal, Homul, Cival, Ucanal, Ixkun, Chimino, Xultun, Ixlu, Mocanche (Perez, 2013, pág. 18) entre otras. Todas estas ciudades forman parte de un capital cultural que no ha sido valorado apropiadamente.

Para finalizar el contexto cultural guatemalteco, es importante señalar que las condiciones físicas de su contexto geográfico, principalmente la latitud, altitud y cercanía a dos océanos y otras masas de agua, generan diversidad de clima, flora, fauna, relieve, topografía e hidrología, que influyen a su vez en la disponibilidad de recursos locales y en la tipología de las principales actividades económicas que desarrollan. Así es posible identificar tres contextos geográficos bien diferenciados: la cordillera, la costa y el valle. Estos contextos determinan la respuesta arquitectónica de la población del área rural, manifestada históricamente en dos tipos básicos de infraestructura, coincidentes con la clasificación general propuesta por Deplaces en 2005: Construcción Sólida y Construcción en Trama o Filigrana (Couret, 2015, pág. 129). No obstante, la tradición colonial ibérica, el idioma y la dependencia económica con respecto a los países desarrollados, fundamentalmente Estados Unidos, constituyen aspectos comunes que separan de estos diseños las estructuras de la metrópoli (Couret, 2015, pág. 129).

Otra característica que separa las estructuras rurales de las urbanas es el carácter histórico de las cabeceras municipales. En 1508, el papa Julio II concedió a la Corona española, a través de la bula *Universalis Ecclesiae*, el patronato de la Iglesia en América, y tras los conocidos episodios de esclavismo y matanza, protagonizados por los primeros capitanes en América, la empresa misionera quedó en manos de las órdenes religiosas por medio de dos Bulas papales. En primer lugar, *Alias Felicis*, promulgada por León X el 25 de abril de 1521, y, en segundo lugar, *Exponis Nobis Nuper Fecisti (Omnimoda)*, promulgada por Adriano VI el 10 de mayo de 1522 (cf. Espinosa 249), esta designación influenciaría de manera determinante la creación de las ciudades, en función de una estructura común: la iglesia del pueblo.

Por otro lado, la construcción de las ciudades cumplió con requerimientos puramente funcionales [...]. No respondió a lo teórico, que estuvo en la época más avanzada en Europa. En lugar de ello cada ciudad fue vista como un “extenso mercado”. Puntos de un ciclo económico desde la colonia,



productora de recursos naturales, a la madre patria, consumidor, procesador y distribuidor de productos manufacturados en la madre patria (Hardoy 1978, pág. 217). En ese sentido, en todas las cabeceras municipales, el símbolo de la presencia española fue la “plaza mayor”. Esta plaza constituye el centro de la ciudad; un espacio vacío, rodeado por diferentes edificios según su forma y función, lo que culturalmente representa la simbiosis del orden divino y humano. Alrededor de la plaza podemos distinguir la iglesia, símbolo del origen divino de la ciudad; el edificio municipal, concebido para la gestión de la ciudad y sus territorios; y por supuesto la plaza, el espacio común que cotidianamente reúne a la multitud en la compra de víveres o a los notables que pasean para expresar su más alta dignidad. De este modo, tanto la estructura urbana, es decir, la trama geométrica de calles y manzanas, como la organización funcional de las cabeceras municipales, se ordenó de manera centralizada, más aún, centrípeta, porque la gran plaza, focaliza la imagen urbana en su centro geométrico, al mismo tiempo que la realidad de la vida social converge hacia el gran espacio público, transformándolo simultánea o sucesivamente en plaza de armas, de la justicia, de la procesión, de las fiestas y del mercado (Mardones, 2015).

Todos los elementos hasta aquí mencionados, que no tienen la intención de agotar el discurso respecto del contexto cultural guatemalteco, permiten avizorar la importancia de la Cultura dentro del espectro económico, y explican la razón que subyace en la frase “La Cultura es motor del desarrollo”, expresión que hace referencia a la historia de Guatemala y al mismo tiempo señala que un mejor aprovechamiento y reconocimiento del valor económico de este sector puede transformar su desempeño macroeconómico en beneficio de toda la población.



Marco de referencia para una Cuenta Satélite de Cultura

En todas las sociedades del mundo la cultura ha jugado y juega un papel fundamental como parte de la estructura social de los países, influyendo significativamente en las vidas de las personas y en sus actividades económicas, sean éstas de carácter recreativo o profesional. Sin embargo, es hasta años recientes, que el papel de la cultura ha emergido como un importante tema de política en el análisis del desarrollo económico de las naciones. El desafío implica preservar y respetar las particularidades de cada cultura y las cualidades propias de otras culturas, mediante una relación que se debe abordar desde una perspectiva global, lo que incluye el verdadero reconocimiento de sus aportaciones económicas en cada país (UNESCO, 2009, pág. iii). Este reconocimiento abarca la captura de información en marcos analíticos reconocidos, una responsabilidad que ha sido designada a la Contabilidad Satélite, dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

Para el efecto se ha partido de una definición de **la cultura**, que según la UNESCO, abarca los rasgos distintivos, creencias, convenciones, formas de convivencia, costumbres, imaginarios, sistemas de valores y prácticas simbólicas colectivas e individuales, que prevalecen en un grupo social. Esta definición se encuentra constituida en la Convención por la Diversidad Cultural de la UNESCO. En la misma se declara que las actividades y productos culturales son aquellos cuya función específica es la de transmitir o generar expresiones culturales. Esos rasgos distintivos se pueden clasificar en espirituales, materiales y afectivos lo que engloba las artes y las letras, los modos de vida, los sistemas de valores y las tradiciones (UNESCO, 2009, pág. 9).

La **Cuenta Satélite de Cultura** puede describir, por medio de un conjunto de cuentas que se basan en los principios metodológicos de la contabilidad nacional (Sistema de Cuentas Nacionales), los distintos parámetros económicos que miden el comportamiento de las industrias de la cultura (oferta y demanda), de forma interrelacionada y en un período de tiempo dado, principalmente de un año (CAB, 2015). Si bien no es posible medir las creencias y valores en forma directa, sí lo es medir las prácticas y comportamientos asociados con estos (UNESCO, 2009, pág. 9). Como toda cuenta satélite, la Cuenta Satélite de Cultura es un conjunto de información económica del sector cultural, basada en el marco metodológico del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), cuyo propósito es despejar las transacciones económicas, y obtener el valor agregado y su aporte a la economía del país, especificando todas las actividades culturales que ya han sido diferenciadas dentro del SCN –Cuenta satélite interna– y ampliarse hacia aquellas actividades culturales que aún no han sido diferenciadas dentro del SCN –Cuenta satélite externa– (UNESCO, 2006). Bajo esta concepción, la participación de la cultura es el resultado económico de las industrias culturales.

El objetivo es realizar una valoración de mercado similar a la de cualquier otro sector económico del país con herramientas confiables, comparables y continuas en el tiempo. Estas industrias culturales incluyen por ejemplo aquellas ligadas a la publicidad, la arquitectura, el mercado del arte y de las antigüedades, la artesanía, el diseño industrial, la moda, el estilismo, las películas, el video, los software de juegos, la música, las artes escénicas, la edición, la televisión, el radio y otras (UNESCO, 2010).



Las **industrias culturales**, combinan funciones más o menos industriales de concepción, creación y producción de bienes y servicios culturales con funciones industriales de fabricación a gran escala y de comunicación, utilizando soportes físicos o de comunicación. Los productos que se obtienen están basados en la creatividad individual o colectiva; su materia prima es una creación protegida por derechos de autor; su producción está fijada sobre un soporte tangible o electrónico o en servicios de carácter comercial o gratuito; y sus productos son producidos, conservados y difundidos en serie, con una circulación económica generalmente masiva (UNESCO, 2010). De acuerdo con el análisis del contexto cultural guatemalteco se definió la existencia de trece industrias o sectores culturales que señalarían el umbral de la contabilidad. Estas se presentan a continuación.

Cuadro 1. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: Clasificación de las industrias culturales

Orden	Descripción
1	La industria de los Juegos y Juguetería
2	La industria de los Libros y publicaciones
3	La industria de las Películas, Vídeos y Programas
4	La industria de la Edición de música
5	La industria de la Programación y transmisión de contenido audiovisual
6	La industria del Diseño
7	La industria de las Artes Plásticas y Visuales
8	La industria de la Creación literaria, musical y teatral
9	La industria de la Formación Cultural
10	La industria del Patrimonio Inmaterial
11	La industria de las Artes escénicas y espectáculos artísticos
12	La industria del Patrimonio Material
13	La industria del Patrimonio Natural

*El término industria cultural está definido de acuerdo con la terminología del SCN93

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Nomenclatura de actividades culturales de Guatemala, 2015

Una cuenta satélite es necesaria porque el detalle de la producción de las industrias culturales se encuentra agrupado en la contabilidad nacional, bajo otras denominaciones que no son tan claras como para reconocerlas fácilmente. En efecto, debido a intereses diferentes al de la Cuenta Satélite de Cultura, las agrupaciones no permiten identificar de manera práctica dicha producción. Al hacer un análisis de las clasificaciones utilizadas se ha determinado que son seis las secciones de la Contabilidad Nacional que incluyen la producción cultural.

Cuadro 2. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: Clasificación de secciones para las industrias culturales -en función de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme-

Secciones	Divisiones	Descripción
C	10-33	Industrias manufactureras
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor
J	58-63	Información y Comunicaciones
N	77-82	Actividades de servicios
P	85	Actividades de enseñanza
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

Fuente: CIIU, No. 4/Rev.4



La información que se presenta en el Cuadro 2 es el resultado del análisis realizado en función de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme –CIIU-. Esta clasificación abarca en general las actividades económicas comprendidas dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), que es utilizada en todos los países miembros de la Organización de Naciones Unidas. En este esquema de clasificación el término industria es sinónimo de actividad económica. En la CIIU se desagrega la economía a los niveles más detallados de industrias y grupos de industrias, así como a los niveles más agregados de divisiones y secciones. La Clasificación puede utilizarse para examinar industrias o grupos de industrias concretos o para analizar la economía en su conjunto desagregándola a diferentes niveles de detalle (ONU, 2009). En ese sentido, lo que se señala en el Cuadro 2 aclara la dificultad de identificar las aportaciones de la cultura, basados en la clasificación de secciones de la CIIU, ya que en el SCN no es posible crear un sector denominado Cultura, a partir de la fusión de secciones, acción que sí es posible en una Cuenta Satélite.

Además de la información que puede ser examinada en las seis secciones identificadas en el Cuadro 2 para determinar las aportaciones de la Cultura, es importante aclarar que algunas industrias culturales no han sido registradas a nivel de país por la falta de estadísticas y controles económicos. Esto deja como proceso pendiente la investigación de tales aportaciones. En función de completar los trece sectores de la Cultura establecidos en el Ámbito metodológico de la Cuenta Satélite de Cultura, que también es producto de esta consultoría.

Por las razones apuntadas, metodológicamente fue conveniente construir esta primera aproximación de la cuenta satélite de cultura de Guatemala, a partir de lo publicado en el Sistema de Cuentas Nacionales, para desagregar la producción de dichas industrias y determinar su peso porcentual dentro de la agrupación inicial utilizando la información ya contabilizada (cuenta satélite interna). El resultado del análisis realizado en la contabilidad nacional en Guatemala detalló la existencia de información en las categorías siguientes.

Cuadro 3. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: Clasificaciones relacionadas con las industrias culturales en el SCN93 en Guatemala -periodo 2001-2012-

Fabricación de Textiles y Prendas de Vestir, Cuero y Calzado
Fabricación de Productos de Madera; Fabricación de Papel y Productos de Papel
Fabricación de Otros Minerales No Metálicos
Actividades Empresariales y Otras Actividades Inmobiliarias
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
Otras Actividades de Servicios de Mercado
Administración Pública y Defensa
Enseñanza No De Mercado
Otras Actividades de Servicios No De Mercado

Fuente: Banco de Guatemala, SCN93, Tomo II.

El orden de las industrias en el Cuadro 3 es el mismo que les corresponde en los reportes de Oferta y Utilización en el Sistema de Cuentas Nacionales y sirve para separar en las primeras 6 industrias las que tienen intereses de mercado, dejando las subsiguientes tres para agrupar las industrias públicas o de no mercado.



Como ya se mencionó se propone una segunda etapa de construcción de la cuenta satélite la cual consistirá en determinar cuáles actividades y productos no han sido considerados en la Contabilidad Nacional y en ese sentido ampliar el detalle de las industrias culturales como complemento a lo establecido en las Cuentas Nacionales (Cuenta satélite externa).

La referencia del **Sistema de Cuentas Nacionales -SCN-** es totalmente válida ya que este ha sido ampliamente utilizado en Guatemala para proveer indicadores del desempeño económico y el bienestar económico nacional, y es particularmente importante porque constituye la fuente primaria de la información económica, utilizada tanto por analistas como por los políticos, medios de comunicación, académicos y otros sectores de la población desde el año 1964 (García E. , 2016, pág. 7).

La institución encargada de desarrollar el SCN es el Banco de Guatemala (BANGUAT), quien históricamente ha sido la entidad responsable de elaborar la estadística macroeconómica en el país, desde el año 1949, cuando los autores del documento “Finanzas Públicas y Desarrollo Económico” realizaron los primeros intentos para instaurar el SCN en Guatemala², lo que posteriormente se constituyó en el SCN de base 1958, publicado por primera vez en 1964. En la década de los 70, con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe se inició el Programa Nacional de Mejoramiento de las Cuentas Nacionales, mediante el cual se adoptó la propuesta metodológica denominada SCN68. Esta aplicación metodológica permitió actualizar la información del valor bruto de la producción, el consumo intermedio y el valor agregado, así como los componentes de cada uno hasta el año 2000 (BANGUAT, 2009, pág. 1).

Al año 2006 Guatemala y Barbados eran los países con el año base más antiguo en la Contabilidad Nacional entre el resto de países de las Naciones Unidas (Ortuzar, Isa, & Quiroga, 2005). Es a raíz de una publicación que señala esta posición de desventaja cuando el BANGUAT empezó a desarrollar un proceso de fortalecimiento estadístico y renovación metodológica. El proceso fue concluido satisfactoriamente con la publicación en 2007 de las Cuentas Nacionales año base 2001, utilizando el marco metodológico del SCN93 (BANGUAT, 2009). Con esta implementación, se abrió el camino a la creación de las Cuentas satélites, situación que ha sido aprovechada de forma efectiva por el sector ambiental y el sector salud. Con este informe se abre dicha posibilidad al sector Cultura.

Como está claro que el SCN no puede contener todo el detalle económico necesario, la ampliación de su campo de acción por la vía de las Cuentas Satélites ha sido razonablemente aceptada. El marco metodológico de dichas cuentas ha sido desarrollado por Naciones Unidas en colaboración con diversas instituciones internacionales³ introduciendo una cuenta satélite para cada sector que necesita complementar el SCN, sin modificar su estructura ya que ha sido armonizado con esta (Baltelmus, 2003). Este marco metodológico ha sido ampliado en Manuales específicos lo que también ha permitido ampliar el análisis hacia aspectos cualitativos.

² Ernest C. Olson; John H. Adler; y Eugene R. Schlesinger

³ Banco Mundial (BM), Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI), Comisión Económica Europea (CEE).



Hasta el año 2014 se sabía que Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, España y Uruguay eran países que ya contaban con una Cuenta Satélite de Cultura. Proyectos similares estaban siendo abordados en Brasil, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Perú y República Dominicana. También se anunció que próximamente harían parte de esta agenda Bolivia, Cuba, El Salvador, Panamá, Paraguay y Venezuela (CEPAL-OEI, 2014). Se aclara que de todas estas experiencias se ha hecho un análisis de procesos, lo que permite el planteamiento de este documento.

El marco conceptual de compilación que se ha seguido está basado en conceptos, definiciones, reglas contables y cuentas; todos estos definidos en el Manual del SCN93. En los aspectos de aplicación práctica de la cultura, se tomó como referencia el método de los componentes y los detalles planteados en el Manual específico de la Cuenta satélite de Cultura, así como lo establecido en el documento denominado Metodología para una Cuenta Satélite de Cultura en Guatemala, financiado por la OEI (García E. , 2016). Las etapas que se siguieron son: elaboración de las clasificaciones, diseño del marco central (Cuadro matriz), identificación de las cuentas de información, conversión de datos básicos al mecanismo de transacciones de cuentas satélites y conciliación, análisis y síntesis de la información (BANGUAT, 2009, pág. 27).

En la Cuenta Satélite de Cultura se han identificado las industrias en función de los espacios de producción específicos de la CIU y los productos, han sido categorizados en función del espacio de producción más detallado de cada una de estas industrias. Se puede citar como ejemplo la fabricación de juegos y juguetes que pertenecen al Espacio de producción clasificado como 1.1.1 por lo tanto los productos a contabilizar en este espacio de producción serán identificados con la nomenclatura 111. La identificación del producto tiene un orden .01 para el primer producto, .02 para el segundo producto y así sucesivamente hasta llegar al producto 111.99 si lo hubiera.

El nombre de los productos se corresponde con lo planteado en la clasificación central de productos (CCP) que funciona como una clasificación guía para todos los países de la ONU. En cada espacio de producción de las actividades económicas queda abierta la incorporación de nuevos productos, al momento de existir nuevas identificaciones en el proceso contable. No obstante, si el lector quiere ahondar en las clasificaciones puede leer el documento denominado "Nomenclatura de actividades culturales de Guatemala" que forma parte de los productos de esta consultoría (García E. , 2015). Con el proceso metodológico seguido, fueron localizadas en el SCN93 de Guatemala un total de 8 industrias culturales, mismas que se detallan a continuación.

Cuadro 4. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: industrias culturales con información en el SCN93 de Guatemala durante el periodo 2001-2012

Juegos y Juguetería
Producción de libros y publicaciones
Programación y transmisión de contenido audiovisual
Diseño
Formación cultural
Patrimonio inmaterial
Artes escénicas y espectáculos artísticos
Patrimonio material

Fuente: Banco de Guatemala, SCN93, Tomo II.



Se logró determinar que cinco industrias establecidas dentro de la clasificación de la Cuenta Satélite de Cultura (Cuadro 1) no registraron información dentro del SCN93, por lo que será necesario crear instrumentos de captura externos, también es importante aclarar que en cada uno de los sectores identificados no se encuentra la totalidad de bienes y servicios teóricamente establecidos. En efecto, como ha sido descrito en otras Cuentas Satélites de Cultura, dentro de los registros del SCN93 no se encuentra el detalle de todos los productos y en otros casos productos de diferentes industrias culturales se encuentran sumados en una misma cuenta (bolsón). A continuación se presenta el desglose de las cuentas que fueron localizadas. Nótese que existen agrupaciones en la descripción de los productos que no es posible separar, por lo que en la Cuenta Satélite se contabilizaron en un solo rubro.

De las 17 cuentas de productos que fueron identificadas dentro del SCN93, dos corresponden a Juegos y Juguetería, dos forman parte de la producción de libros y publicaciones, igual cantidad de productos se encontraron para artes escénicas y espectáculos artísticos, y para patrimonio material. Tres productos pertenecen al contenido audiovisual y al patrimonio inmaterial, dos se encuentran en Diseño. Para formación cultural únicamente se identificó un producto.

Cuadro 4. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: productos culturales clasificados en el SCN93 en Guatemala durante el periodo 2001-2012

INDUSTRIAS CULTURALES	CÓDIGOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SCN93 DE GUATEMALA
Juegos y Juguetería	111.01	Muñecos de madera
	111.04	Juegos y juguetes
Producción de libros y publicaciones	221.00	Libros, revistas y periódicos
	231.03	Otras publicaciones incluyendo material de publicidad
Programación y transmisión de contenido audiovisual	521.05	Servicios de publicidad
	533.01	Videojuegos
	551.01	Servicios de radio y televisión por satélite
Diseño	611.01	Servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios técnicos
	671.01	Joyas y artículos conexos
Formación cultural	921.01	Formación cultural
Patrimonio inmaterial	1031.01	Productos artesanales cualquiera que sea su material de base
	1031.02	Diseño textil y producción de trajes típicos
	1031.03	Diseño y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas
Artes escénicas y espectáculos artísticos	1131.01	Servicios audiovisuales, promoción y presentación relacionados con las artes de interpretación y otros espectáculos en escena; servicios relacionados con actores y otros artistas.
	1131.03	Espectáculos públicos municipalidades
	1221.02	Artes escénicas, protección del patrimonio natural y material, servicios de radio y televisión públicos
Patrimonio material	1241.01	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Fuente: Banco de Guatemala, SCN93, Tomo II.



Algunas cuentas, como la del producto 1221.02 se encuentran agrupadas en espacios de producción muy amplios, en este caso el registro contable no permite su desagregación específica, en ese sentido no es posible por el momento separarlos. Para su registro se aplicó lo explicado en la metodología, respecto de la producción mayoritaria. Se parte del supuesto de que la protección del patrimonio material es superior a las otras cuentas de gasto agrupadas en el mismo monto y que pertenecen al sector público. Sin embargo, en el análisis es necesario considerar que en este registro existe la inclusión de las otras industrias aunque no se tenga la desagregación respectiva.

A continuación se presenta un listado de productos, clasificados en función de las industrias culturales que se ha propuesto para la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala.

Cuadro 5. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: productos culturales en función de las industrias Culturales de Guatemala, especificadas en el Cuadro 1

Código	Producto
111.01	Muñecos
111.02	Partes de muñecos
111.03	Rompecabezas
111.04	Otros juguetes
111.05	Juegos de cartas
111.06	Servicios de comercio al por menor especializado en juegos y juguetes
211.01	Textos escolares
211.02	Libros en general
211.03	Libros profesionales
211.04	Libros infantiles
211.05	Otros libros impresos
211.06	Mapas y cartas
211.07	Audio libros
211.08	CD's y otros con texto
211.09	Otros discos sin música
211.10	Libros On-line
211.11	Servicios de alquiler y préstamo de libros y otras publicaciones
221.01	Revistas y periódicos de publicación diaria
221.02	Revistas y periódicos de publicación no diaria
221.03	Publicaciones profesionales no diarias
221.04	Otras publicaciones periódicas profesionales no diarias
221.05	Venta de espacios de publicidad en medios impresos (no comisión)
221.06	Revistas y periódicos on-line
231.01	Postales ilustradas y tarjetas impresas
231.02	Pinturas, diseños y fotografías impresas
231.03	Material de publicidad comercial, catálogos y artículos análogos
231.04	Calendarios impresos y calcomanías
231.05	Servicios especializados de comercio de material impreso
311.01	Producción de películas expuestas o desarrolladas
311.02	Producción de otros contenidos de media
311.03	Producción de originales de programas de cine y video
311.04	Download de películas y videos



311.05	Servicios de producción de programas de televisión, películas y videos
312.01	Post-producción de películas expuestas o desarrolladas
312.02	Servicios de edición audiovisual
312.03	Servicios de efectos visuales
312.04	Servicios animación
312.05	Servicios de titulado, subtítulo y traducción
312.06	Servicios de edición de sonido y de diseño
312.07	Otros servicios de postproducción
313.01	Distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión
314.01	Servicios de proyección de películas cinematográficas
314.02	Servicios de proyección de video
411.01	Partituras impresas o manuscritas
411.02	Discos, casetes y otros dispositivos de música grabada
411.03	Originales de productos sonoros
411.04	Download de audios de música
411.05	Servicios de grabación sonora
411.06	Servicios de grabación de música en vivo
421.01	Servicios especializados de comercio al por menor de discos de audio, video y cassetes grabados
511.01	Venta de tiempo de publicidad en radio sin comisión
511.02	Originales de broadcast (emisiones) de radio
511.03	Programas de canales de radio
511.04	Servicios de emisión de radio (broadcasting)
511.05	Servicios de producción y programación de radio
521.01	Originales de broadcast (emisiones) de televisión
521.02	Programas de canales de televisión
532.01	Programación multimedia
533.01	Programación de videojuegos
561.01	Programación informática
521.03	Servicios de emisión en televisión (broadcasting)
521.04	Servicios de producción de programas de tv
521.05	Venta de tiempo de publicidad en televisión (sin comisión)
531.01	Distribución de programas de tv a los hogares (paquetes básicos)
531.02	Distribución de programas de tv a los hogares (paquetes discrecionales)
531.02	Distribución de programas a los hogares (pagar por ver)
541.01	Telecomunicaciones inalámbricas
551.01	Telecomunicaciones por satélite
571.01	Servicios de agencias de noticias a periódicos y revistas
571.02	Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales
611.01	Planos y dibujos de arquitectura, ingeniería industrial, comerciales, topográficos y de fines análogos, originales trazados a mano; textos manuscritos; reproducciones fotográficas y copias carbónicas de dichos artículos
621.01	Actividades de diseño gráfico
631.01	Actividades de diseño textil
641.01	Presentaciones de diseños de moda
651.01	Actividades de diseño industrial
661.01	Actividades de diseño interactivo
671.01	Actividades de diseño de joyas
681.04	Diseño de originales y actividades especializadas de diseño
611.02	Servicios de asesoramiento y pre diseño arquitectónicos
611.03	Servicios de diseño arquitectónico en proyectos residenciales



611.04	Servicios de diseño arquitectónico en proyectos no residenciales
611.05	Servicios de diseño arquitectónico en proyectos de restauración
611.06	Servicios de planificación urbana
611.07	Servicios de planificación rural
611.08	Servicios de planeación de proyectos maestros
611.09	Servicios de consultoría de arquitectura paisajista
611.1	Servicios de arquitectura paisajista
681.01	Servicios de diseño de interiores
681.02	Servicios de diseño industrial
681.03	Otros servicios de diseño especial
711.06	Producción litográfica de fotografías
721.01	Producción de Pinturas, dibujos y pasteles
731.01	Producción de arte escultórico y estatuario de cualquier material
741.01	Producción de obras originales de arte industrial en cualquier material
751.01	Grabados, estampas y litografías originales de cualquier material
711.02	Servicios de fotografía publicitaria y conexos
711.03	Servicios de fotografía y videografía de eventos
711.04	Servicios especializados de fotografía
711.05	Servicios de restauración, copia y retoque de fotografías
721.02	Servicios de pintura por artistas que trabajan a encargo sobre otros tipos de material
731.02	Servicios prestados por escultores y otros artistas a encargo
741.02	Servicios prestados por otros artistas para el desarrollo de la producción industrial
751.02	Servicios prestados por autores, escultores y otros artistas para la creación de grabados, artes gráficas e ilustraciones por encargo
821.02	Creación de Obras originales de autores literatos
831.02	Creación de Obras originales de compositores
841.02	Creación de obras originales de obras de teatro, excepto las artes escénicas
851.02	Creación de obras originales de tipo audiovisual
811.01	Servicios de arrendamiento de la propiedad intelectual
821.01	Concesión de licencias para el derecho de uso de obras originales de recreación y literarias
831.01	Concesión de licencias para el derecho de uso de obras originales sonoras
841.01	Concesión de licencias para el derecho de uso de obras originales de teatro
841.03	Servicios de producción y representación de espectáculos para las artes escénicas
841.04	Servicios de interpretación (actores, canto, música, etc.)
841.05	Servicios prestados por autores, bailarines, compositores, escultores y otros artistas, exepcto servicios de interpretación
851.01	Concesión de licencias para el derecho de uso de obras originales de tipo audiovisual
941.01	Artículos utilizados para carnavales, festividades y otras actividades de entretenimiento
911.01	Servicios de formación artística en la educación formal
921.01	Actividades de formación artística especializada
931.01	Servicios de educación cultural y para el mantenimiento del patrimonio y museos
941.02	Servicios de protección de grupos especiales
941.03	Organización de fiestas patronales y patrias
1011.01	Producción gastronómica y de tradiciones culinarias locales
1021.01	Actividades de arte y rituales vernáculos
1031.01	Productos artesanales cualquiera que sea su material de base
1031.02	Creación textil y producción de trajes típicos
1031.03	Creación y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas
1041.01	Expresiones orales y tradicionales



1051.01	Servicios de enseñanza de idiomas, lenguas y dialectos
1111.01	Producción de artículos utilizados para el teatro, la danza y otras artes escénicas (circo, pantomima, narración, declamación)
1111.02	Servicios de producción y representación de espectáculos con obras de teatro
1111.03	Servicios de interpretación (actores, etc.)
1121.01	Servicios de producción y representación de espectáculos con danza
1121.02	Servicios prestados por bailarines, excepto servicios de interpretación
1131.01	Servicios de producción y representación de espectáculos combinados de teatro, danza y música
1131.02	Servicios de interpretación combinada (actores, bailarines y músicos)
1131.03	Servicios prestados por actores, bailarines, compositores, y otros artistas, en espectáculos combinados
1141.01	Servicios de producción y representación de espectáculos para circos, pantomimas, narración, declamación y otros
1141.02	Servicios de interpretación de actores, mimos, declamadores y otros
1141.03	Servicios prestados por bailarines, músicos y otros artistas, para espectáculos de circo, pantomimas, narración, declamación y otros
1221.01	Producción de Sellos de correos o timbres fiscales, matasellos postales, sobres de primer día de emisión, sobres postales, colecciones y piezas de interés histórico, etnográfico o numismático. Antigüedades
1211.01	Servicios de bibliotecas
1211.02	Servicios de archivo
1221.02	Servicios de conservación de monumentos, lugares y edificios históricos
1231.01	Servicios de conservación de bienes muebles (vehículos, antigüedades, cuadros históricos, etc.)
1241.01	Servicios relacionados con museos y objetos de colección pública, excepto lugares y edificios históricos
1251.01	Servicios de conservación de archivos fílmicos, documentales y otros repositorios de información histórica
1311.03	Producción de piezas de interés zoológico, botánico y mineralógico.
1311.01	Servicios al público de jardines botánicos y zoológicos
1311.02	Actividades de conservación de jardines botánicos y zoológicos no abiertos al público
1321.01	Actividades de conservación de colecciones de zoología, mineralogía y anatomía
1331.01	Servicios de conservación de reservas naturales

Conforme se vaya avanzando en las investigaciones específicas, se registrará toda la información necesaria. No obstante, el análisis de la Cuenta Satélite de Cultura puede hacerse parcializado. Esta situación ya está prevista, no sólo para la Cuenta de Cultura, sino para las otras cuentas satélites que se presentan en el manual del Sistema de Cuentas Nacionales.

Resultados globales

La actividad económica nacional durante el periodo 2001-2012 ha tenido un desempeño positivo, medido por el lado de la producción, la cual registró una variación absoluta de 387,593.2 millones de quetzales corrientes. Tal desempeño representa un índice de crecimiento absoluto de 2.61 (y un porcentaje de crecimiento de 260.7%), a pesar de que durante este periodo el mundo sufrió dos crisis económicas que provocaron variaciones negativas del PIB en la mayoría de países desarrollados, la economía nacional se mantuvo. De acuerdo con el comportamiento de los sectores, la producción nacional tuvo su origen prioritariamente en cuatro de estos, denominados industrias manufactureras, servicios privados, comercio y agricultura. El detalle se presenta a continuación.

Cuadro 6. Banco de Guatemala. Producción Nacional medida por actividad económica, años 2001-2006

(en millones de Quetzales de cada año)						
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	26,143	29,060	30,051	32,262	34,139	34,953
Explotación de minas y canteras	1,594	2,153	2,499	2,619	3,146	4,230
Industrias manufactureras	78,816	83,980	89,099	98,205	103,934	113,299
Suministro de electricidad y captación de agua	5,977	6,659	7,280	8,413	9,116	9,934
Construcción	15,208	19,768	21,205	21,980	24,117	29,418
Comercio al por mayor y al por menor	27,714	29,960	32,498	36,660	43,007	47,176
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12,985	13,835	15,441	18,434	21,739	26,516
Intermediación financiera, seguros y actividades auxiliares	5,962	6,751	6,924	7,550	8,243	9,575
Alquiler de vivienda	15,676	17,086	18,455	19,985	21,533	23,420
Servicios privados	36,253	40,553	43,826	47,425	51,265	57,282
Administración pública y defensa	14,899	15,809	16,859	16,742	17,832	19,616
Total nacional	241,228	265,616	284,138	310,277	338,070	375,419

Cuadro 6A. Banco de Guatemala. Producción Nacional medida por actividad económica, años 2007-2012

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40,180	44,679	47,499	49,354	55,296	56,715
Explotación de minas y canteras	5,300	6,615	6,194	7,905	12,057	9,963
Industrias manufactureras	124,275	139,434	138,469	150,874	167,651	178,584
Suministro de electricidad y captación de agua	11,112	12,297	12,009	13,338	13,623	15,010
Construcción	34,190	39,629	35,577	34,762	37,969	40,025
Comercio al por mayor y al por menor	54,366	64,813	65,486	73,862	85,503	93,218
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32,362	39,935	41,712	45,236	50,205	52,699
Intermediación financiera, seguros y actividades auxiliares	11,572	13,726	14,969	16,127	17,649	19,053
Alquiler de vivienda	25,430	27,583	29,141	30,826	32,299	33,715
Servicios privados	63,908	72,361	73,277	78,639	85,026	90,057
Administración pública y defensa	23,064	26,669	30,813	34,103	36,893	39,782
Total nacional	425,758	487,741	495,146	535,025	594,170	628,821

Fuente: Banco de Guatemala. Estadísticas Macroeconómicas. Sistema de Cuentas Nacionales SCN93 periodo 2001-2012

El ritmo creciente de la producción también repercutió en el crecimiento del PIB, que se incrementó de 146 mil millones a 394 mil millones, tal como se presenta en el cuadro siguiente.

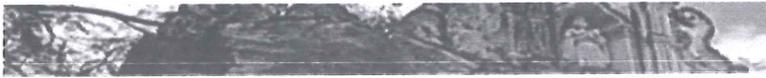
Cuadro 7. Banco de Guatemala. Producto Interno Bruto medido por el origen de la Producción, años 2001-2006
(en millones de Quetzales de cada año)

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20,498	22,659	23,077	24,494	25,742	25,890
Explotación de minas y canteras	1,042	1,492	1,831	1,943	2,397	3,269
Industrias manufactureras	28,913	30,076	32,147	35,961	38,851	43,044
Suministro de electricidad y captación de agua	3,795	4,231	4,602	5,390	5,463	5,801
Construcción	5,798	7,669	8,439	8,948	9,682	11,812
Comercio al por mayor y al por menor	18,937	20,569	22,467	25,304	30,786	33,877
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,827	8,274	9,099	10,874	12,587	15,180
Intermediación financiera, seguros y actividades auxiliares	3,782	4,261	4,480	5,055	5,595	6,506
Alquiler de vivienda	15,045	16,357	17,621	19,043	20,514	22,286
Servicios privados	22,802	25,614	27,712	29,768	31,842	35,671
Administración pública y defensa	10,861	11,820	12,591	12,939	13,670	14,754
(-) Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente -SIFMI-	3,430	3,699	3,738	4,337	4,789	5,619
(+) Impuestos netos de subvenciones a los productos	11,108	13,185	13,716	15,059	15,390	17,364
	146,978	162,507	174,044	190,440	207,729	229,836

Cuadro 7A. Banco de Guatemala. Producto Interno Bruto medido por el origen de la Producción, años 2007-2012
(en millones de Quetzales de cada año)

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	29,976	32,991	35,902	36,821	41,089	41,658
Explotación de minas y canteras	4,121	5,371	5,008	6,616	10,512	8,604
Industrias manufactureras	47,885	54,629	57,431	62,073	69,183	75,473
Suministro de electricidad y captación de agua	6,388	6,667	6,911	8,003	7,546	8,736
Construcción	13,429	15,178	14,056	13,416	14,739	16,446
Comercio al por mayor y al por menor	39,967	48,788	49,888	56,719	67,108	73,793
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	18,262	22,236	24,617	26,290	29,105	30,515
Intermediación financiera, seguros y actividades auxiliares	7,883	9,345	9,972	10,820	11,519	12,954
Alquiler de vivienda	24,175	26,122	27,604	29,143	30,448	31,713
Servicios privados	39,595	43,955	44,701	47,539	50,568	53,832
Administración pública y defensa	16,971	18,500	21,802	24,408	26,488	28,459
(-) Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente -SIFMI-	7,030	8,221	9,033	9,627	10,646	11,591
(+) Impuestos netos de subvenciones a los productos	20,137	20,309	19,107	20,872	23,353	24,132
	261,760	295,871	307,967	333,093	371,012	394,723

Fuente: Banco de Guatemala. Estadísticas Macroeconómicas. Sistema de Cuentas Nacionales SCN93 periodo 2001-2012



Ante este panorama económico, la Cuenta Satélite de Cultura ha establecido que la participación del sector cultural en la producción nacional (abreviada PCEON) ha representado pesos relativos que van del 3.4% al 3.2% de la Oferta Nacional; esto se corresponde con valores monetarios siempre crecientes. En efecto mientras en el año 2001 la cultura realizó una producción de 8,211 millones de Quetzales (abreviada OC), durante el año 2012 dicho monto se había incrementado hasta alcanzar 20,359 millones de Quetzales, una tasa de crecimiento absoluta de 2.5 tal como se plantea en el Cuadro 8.

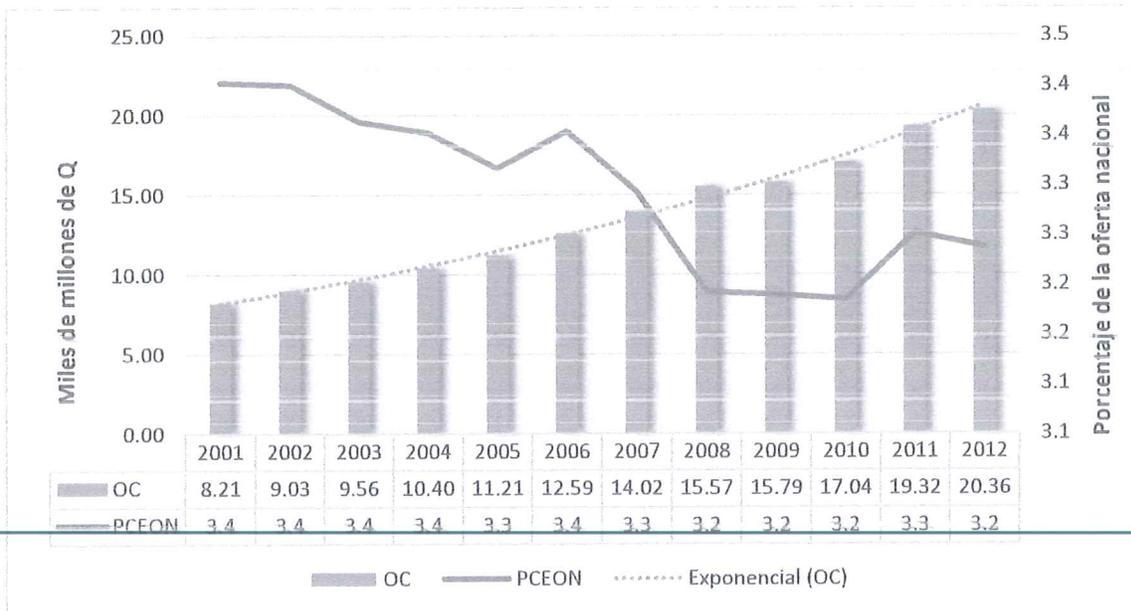
Cuadro 8. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Participación de la cultura en la oferta nacional, años 2001-2012 (en millones de Quetzales de cada año)

Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
OC	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359
PCEON	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2

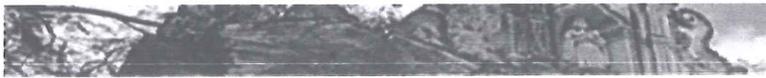
Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Si la información del Cuadro 8 es trasladada a un gráfico comparativo se puede apreciar que el comportamiento de la oferta cultural ha sido muy dinámico durante el periodo, principalmente en el segmento 2006 – 2012. Sin embargo, el buen desempeño del sector se ve influenciado por el comportamiento de otros sectores que han mantenido un mejor desempeño, principalmente el comercio y la industria manufacturera, lo que ha hecho variar la tendencia de la contribución de la cultura dentro del total de la oferta nacional, lo que se observa en la línea PCEON.

Gráfica 1. Participación de la cultura en la Oferta nacional de Guatemala

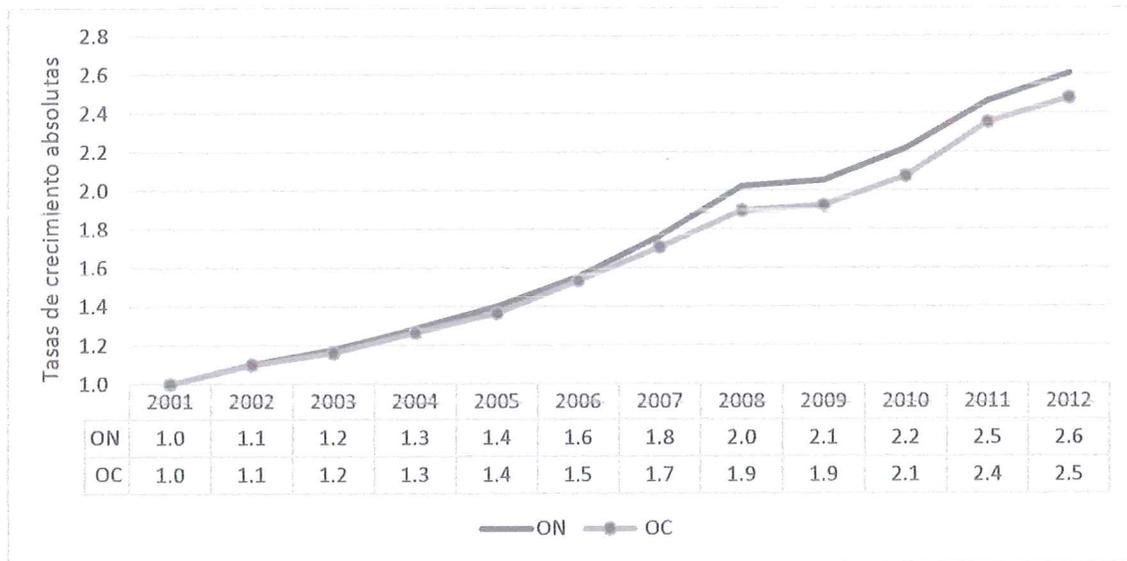


Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016



Cuando se hace una comparación de los índices de crecimiento, tanto de la oferta nacional como de la oferta cultural puede apreciarse que hasta el año 2006 las dos tendencias iban de la mano, pero desde ese año, otros sectores han tenido un repunte, lo que puede significar la necesidad de plantear investigaciones específicas que expliquen las razones por las cuales varía el dinamismo económico. Lo que sí se puede afirmar por el momento es que el efecto de la crisis mundial del año 2008 a partir del año 2009 impactó de forma más pronunciada al sector cultural comparado con el impacto que sufrió la economía nacional (ver Gráfica 2).

Gráfica 2. Tasas de crecimiento de la oferta nacional y cultural de Guatemala



Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

En cuanto a la creación de valor agregado se refiere, la cultura logró un aporte inicial al PIB de cuatro mil trescientos doce millones de quetzales al inicio del periodo. Dicho monto se mantuvo con incrementos leves hasta el año 2003, sin embargo su tendencia incremental fue más pronunciada a partir del año 2004 cuando superó los cinco mil millones. Al final del periodo la aportación de la cultural al PIB fue de diez mil novecientos doce millones de Quetzales.

Cuadro 9. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Participación de la cultura en el PIB, años 2001-2012
(en millones de Quetzales de cada año)

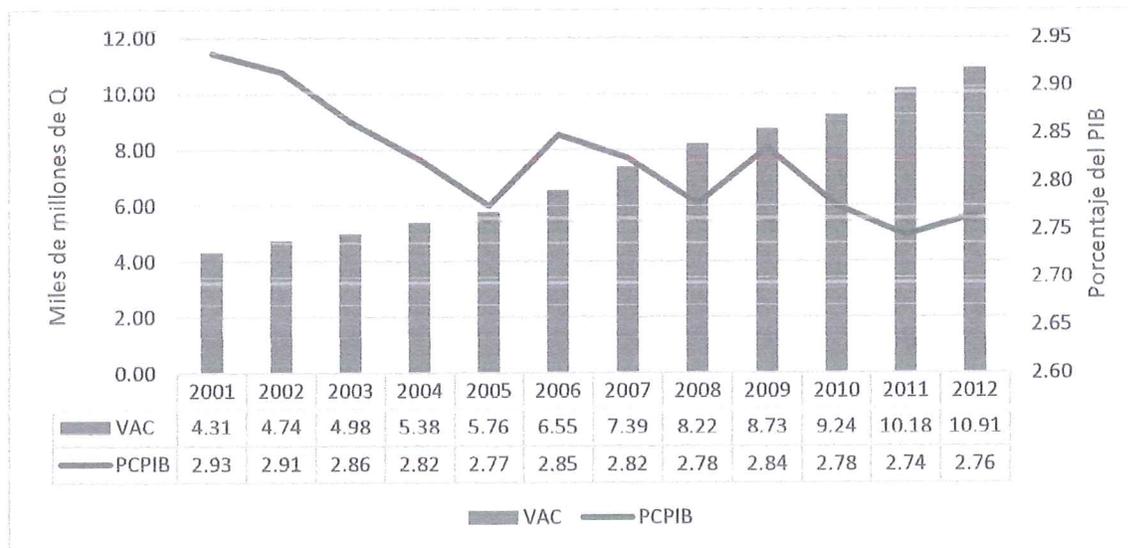
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PIB	146,978	162,507	174,044	190,440	207,729	229,836	261,760	295,871	307,967	333,093	371,012	394,723
VAC	4,312	4,736	4,981	5,377	5,764	6,548	7,394	8,216	8,732	9,244	10,179	10,912

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016



A pesar del dinamismo mostrado en el permanente crecimiento del valor agregado cultural, sus aportes no lograron mantener su peso relativo en el PIB. Según se observa en la Gráfica 3, al inicio del periodo, la cultura contribuyó en un 2.93% la creación de riqueza nacional, sin embargo al año siguiente (2002) su participación en la creación del PIB disminuyó a 2.91%, en los años siguientes esa tendencia se mantuvo a la baja, finalizando el periodo en análisis con una participación en el PIB de 2.76%.

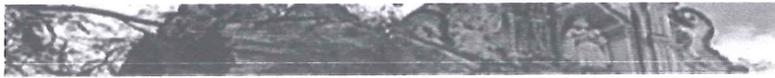
Gráfica 3. Niveles de participación de la cultura en el PIB de Guatemala



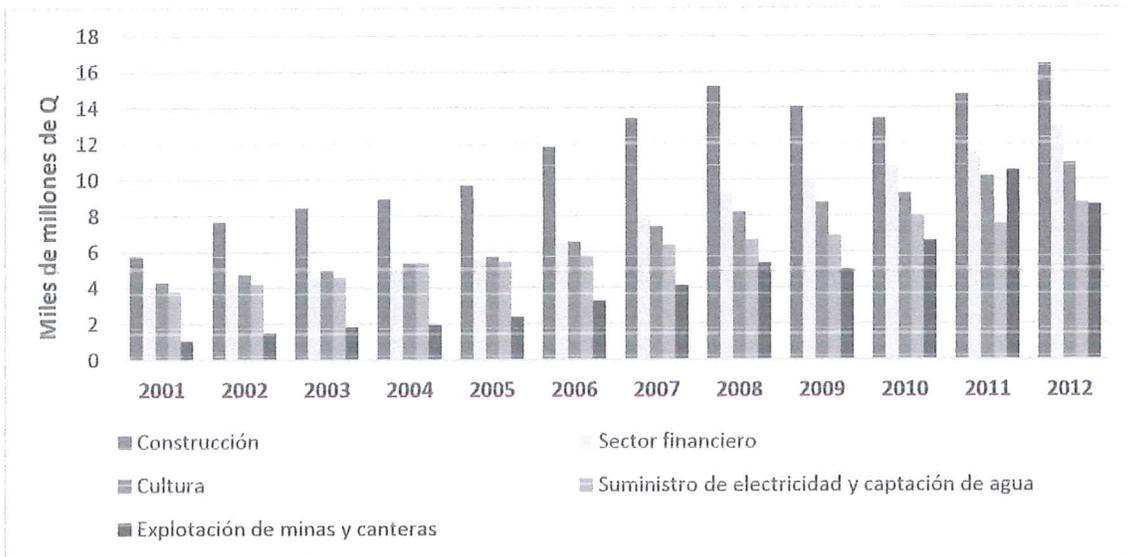
Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Esta baja contribución de la cultura en el PIB no es un dato definitivo, ya que como se anotó con anterioridad, sólo se están considerando los datos registrados en la contabilidad nacional, que se han definido como datos parciales de la contribución cultural. Se espera que al momento de completar la compilación de la Cuenta Satélite Externa, se logre determinar en definitiva la contribución de este sector al Producto Interno Bruto de Guatemala. En ese sentido, a pesar de ser un dato parcial e incompleto, representa una participación que puede ser comparable con otros sectores de la economía, por ejemplo el sector construcción, el sector financiero, el sector de electricidad y agua, el sector de minas y canteras, entre otros.

A continuación se presenta un gráfico que muestra la posición central del sector cultural dentro de los sectores mencionados en el párrafo anterior. Puede notarse que el sector construcción siempre se ha ubicado en primer lugar y la cultura en segundo lugar. No obstante, en la segunda mitad del periodo, la cultura ha sido relegada al tercer lugar por el dinamismo del sector financiero nacional (Gráfica 4).



Gráfica 3. Contribución de la cultura al PIB de Guatemala vs sectores comparables



Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Debe anotarse también, que de acuerdo con la información compilada por la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, no es posible cuantificar en este primer informe, todos aquellos productos que se consideran conexos al sector cultural. En ese sentido la información presentada se corresponde específicamente con los productos característicos de la cultura. Es decir que se considera deseable contar con una mayor desagregación de los productos y actividades dentro del SCN para poder realmente separar las actividades conexas de otras categorías no relacionadas con el sector, pero que a la fecha contienen la información conexas. Como ejemplo se puede hablar del papel, si bien, el papel en su propia naturaleza no tiene la función de crear, expresar, interpretar, conservar o transmitir contenidos simbólicos característicos de la cultura, si es el principal insumo sobre el cual se desarrolla el proceso de producción del creador de los libros y otros productos literarios característicos de la cultura. En esa misma categoría de actividades conexas se puede mencionar la producción de televisores, radios, bocinas, instrumentos musicales, video, cámaras fotográficas, reproductores, etc.

Lo que sí se realizó en esta fase de compilación de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala fue la cuantificación de algunas actividades parcialmente relacionadas con la cultura, también llamadas actividades auxiliares. En este caso se decidió la inclusión de las telecomunicaciones inalámbricas y el internet, que en los últimos años se ha constituido en el principal medio auxiliar para la difusión de la cultura, desde la transmisión de imágenes, libros, textos, contenido musical, audiovisual y de formación cultural. En Guatemala, el internet ha sido enlazado con la telefonía celular para llegar a más consumidores dentro del país. Los resultados de estas actividades se presentan a continuación.



Cuadro 10. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Industrias parcialmente relacionadas con la cultura, años 2001-2012 (en millones de Quetzales de cada año)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Producción Otras actividades de telecomunicaciones inalámbricas e internet	5,234	5,807	6,809	8,295	10,175	12,879
VA Otras actividades de telecomunicaciones inalámbricas e internet	3,155	3,473	4,012	4,893	5,892	7,373
Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Producción Otras actividades de telecomunicaciones inalámbricas e internet	16,837	22,241	23,660	26,302	28,484	29,043
VA Otras actividades de telecomunicaciones inalámbricas e internet	9,502	12,384	13,964	13,994	14,988	15,854

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Como se aprecia en el cuadro 10, las industrias parcialmente relacionadas con la cultura, que efectivamente se nutren de las actividades culturales, incluyendo el lenguaje, la simbología y la actividad creadora del ser humano, aportaron al PIB, al año 2012 más de 15 mil millones de Quetzales. Al sumar esta participación con la información planteada en cuadros anteriores, se señala que el sector cultural puede alcanzar una participación en el PIB superior al 7%, máximo que alcanzó en el año 2009.

Cuadro 11. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Industrias parcialmente relacionadas con la cultura, años 2001-2012 (en millones de Quetzales de cada año)

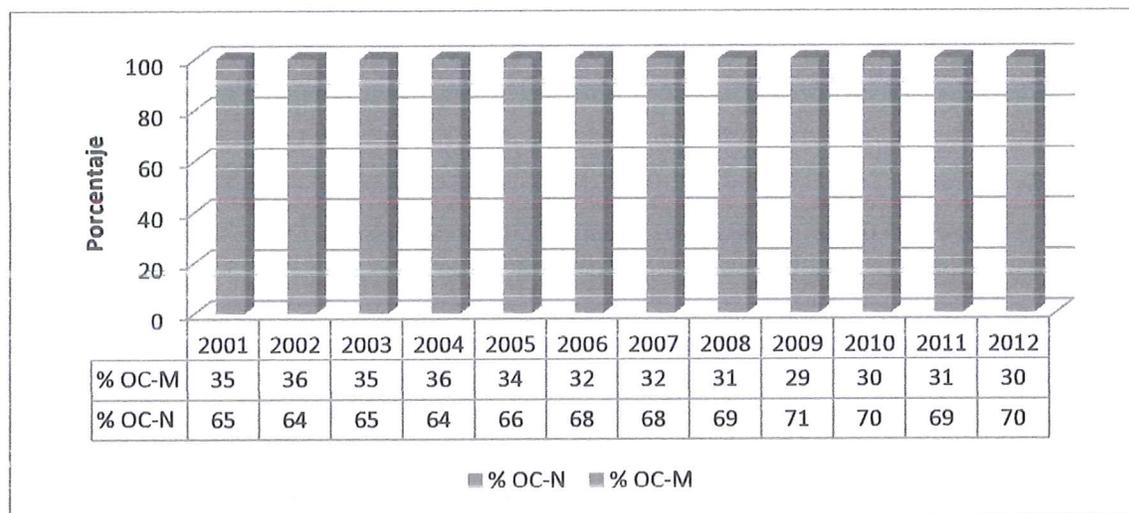
Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PIB	147.0	162.5	174.0	190.4	207.7	229.8	261.8	295.9	308.0	333.1	371.0	394.7
VAC	4.3	4.7	5.0	5.4	5.8	6.5	7.4	8.2	8.7	9.2	10.2	10.9
VA OIPRC	3.2	3.5	4.0	4.9	5.9	7.4	9.5	12.4	14.0	14.0	15.0	15.9
VA C+OIPRC	7.5	8.2	9.0	10.3	11.7	13.9	16.9	20.6	22.7	23.2	25.2	26.8
Participación C+OIPRC/PIB	5.1	5.1	5.2	5.4	5.6	6.1	6.5	7.0	7.4	7.0	6.8	6.8

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Una tarea que debe ser subsiguiente a este primer informe, debe ser la separación al interior de los servicios de enseñanza de mercado y de no mercado, de los gastos en formación cultural que se encuentran inmersos dentro de la educación pre-primaria, primaria, de diversificado y universitaria. Por supuesto, se sabe que los servicios de enseñanza son un medio auxiliar muy importante para la transmisión de la cultura, sin embargo, debido a que estos servicios se han contabilizado de forma global en el SCN, no es posible por el momento hacer tal separación. Sin embargo, queda claro que la participación cultural así medida puede llegar a superar el 7.4% del PIB y por ende se debe reconocer que, descuidar la dinámica cultural en el país puede tener un efecto inverso a la creación de riqueza que actualmente realiza.

Otro ámbito importante para el análisis del sector es la separación de la oferta cultural según la estructura productiva, separando la oferta cultural nacional y la oferta cultural importada. Al respecto se puede observar que la oferta cultural importada es menor ya que se ha mantenido en el rango 30% – 35%. Aquí no están consideradas las industrias parcialmente relacionadas, únicamente la oferta cultural que se presentó en el cuadro 8.

Gráfica 4. Estructura de la oferta cultural de Guatemala: importaciones y producción nacional



Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

En el análisis del período, se determinó que la oferta cultural de origen nacional se constituyó en el 65% de la oferta de bienes y servicios culturales desde el año 2001, manteniéndose en ese nivel con variaciones de $\pm 1\%$ hasta el año 2005, cuando la producción nacional se incrementó hasta situarse en un nivel $\pm 70\%$. En el año 2012 la parte nacional de la oferta cultural se ubicó exactamente en un 70% del total de la oferta cultural.

Otro indicador global del sector cultural tiene que ver con su participación en el empleo nacional (EN). Al respecto cabe mencionar que el EN está medido a través de la variable “remuneración de los asalariados”, esta variable hace posible la comparación del empleo ya que de otra manera habría que realizar agrupaciones por jornada laboral y considerar las diferencias de horario y las diferencias de salario por jornada. Utilizando la sumatoria de las remuneraciones ya no es necesario hacer esas diferenciaciones (Ver cuadro 12).

Cuadro 12. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Participación de la cultura, en el empleo nacional durante el período 2001-2012 (en millones de Quetzales de cada año)

Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EN	49,036	52,660	56,580	60,999	66,218	72,594	80,521	89,884	94,147	101,582	111,156	118,657
EC	1,912	1,974	2,052	2,232	2,479	2,771	3,000	3,340	3,420	3,631	3,957	4,273
PCEE	3.9	3.7	3.6	3.7	3.7	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6

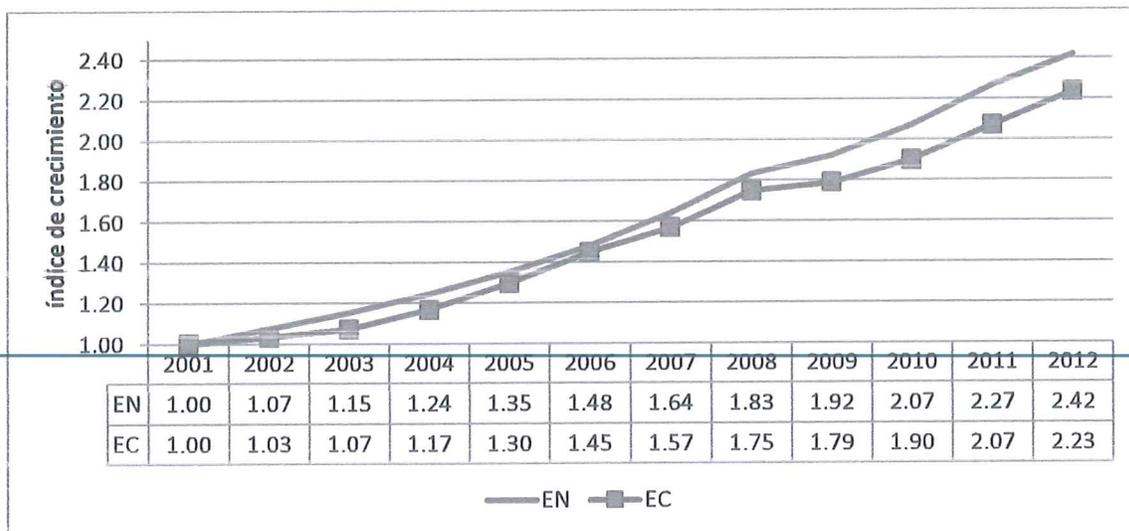
Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016



Como se observa en el Cuadro 12, el empleo nacional inició el periodo en análisis con 49 mil millones de quetzales, monto que varió en función de un índice de crecimiento de 2.42 hasta situarse en el año 2012 con 118,857 millones de Quetzales. El empleo cultural (EC) durante el mismo periodo varió de 1,912 millones de Quetzales en 2001 hasta 4,273 millones de Quetzales en el año 2012. El índice de crecimiento del EC durante el periodo fue de 2.23 aunque se llegó al año 2012 con la misma participación que ya se había alcanzado en el año 2003. Esto significa que en el año 2001 el empleo cultural participó en el empleo nacional con un 3.9% según se presentó en el Cuadro 12 pero en los siguientes años en análisis no volvió a alcanzar ese nivel de participación. Luego de algunos altibajos, durante los años 2009-2012 la participación del empleo cultural en el nivel de empleo nacional se mantuvo invariable, aportando únicamente el 3.6% al empleo nacional.

Al analizar la dinámica de la generación de empleo se observa que el sector cultural perdió dinamismo a partir del año 2008, lo que se podrá explicar sólo después de realizar investigaciones específicas que permitan ampliar la información. En tanto eso ocurre, se puede observar que el empleo cultural ha mantenido un comportamiento muy cercano al comportamiento nacional, lo que puede señalar una relación directa con el comportamiento de la economía en su conjunto. También se observa a groso modo, que la crisis económica mundial que inició en el año 2008, afectó directamente la generación de empleo cultural, así como la producción global del sector. Esto puede explicarse debido a la correlación que existe entre la producción cultural y el consumo que realizan los turistas quienes dependen de la estabilidad macroeconómica de sus respectivos países, así como de la percepción internacional que se tenga de Guatemala. Podría a priori afirmarse que las condiciones de violencia que acontecen durante la última década han impactado de forma negativa la producción cultural del país, limitando las compras directas de extranjeros en el mercado interno, lo que también se refleja en una caída de los ingresos por turismo.

Gráfica 5. Comportamiento del empleo nacional y cultural de Guatemala, periodo 2001-2012



Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Balanza comercial del sector cultural guatemalteco

En términos de las exportaciones e importaciones culturales cabe decir que lo analizado en el capítulo del entorno guatemalteco muestra el aprovechamiento poco efectivo de los recursos, ya que durante el periodo en análisis, la balanza comercial de la cultura fue negativa (Ver Cuadro 13).

Cuadro 13. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Saldo de la balanza comercial cultural, durante el periodo 2001-2012 (en millones de Quetzales de cada año)

Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
OC	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359
Saldo X-M	-1,084	-2,056	-2,532	-2,819	-3,590	-3,933	-4,353	-3,958	-4,188	-4,586	-4,275	-4,487

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Como se observa en el Cuadro 13, el saldo de la balanza comercial (X-M) fue negativo durante todo el periodo en análisis. En el año 2001 fue de (1,084) millones de Quetzales en consumos internacionales. Se aclara que en este monto, están incluidos los consumos de los no residentes realizados dentro de las fronteras nacionales (turismo cultural). En el año 2002 el saldo comercial disminuyó a (2,056) millones; en el año 2003 continuó bajando para ubicarse en (2,532) millones de Quetzales, luego en el año 2004, nuevamente bajó a (2,819). En los años 2005 y 2012 los saldos continuaron negativos y alcanzaron su nivel más bajo durante el año 2010, cuando el saldo de la balanza se ubicó en (4,586) millones de Quetzales. Los datos representan la necesidad de evaluar nuestras exportaciones de productos culturales en función de estadísticas espejo respecto de lo que ocurre en otros países.

Cuadro 14. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Balanza comercial cultural, periodo 2001-2006 (millones de Q)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006
X	4,420	4,329	3,947	4,485	3,940	4,424
Compras directas en el exterior y en el mercado interno	1,532	1,669	1,725	2,122	1,992	2,219
Cuero y productos de cuero; calzado	289	212	216	215	216	242
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	1,217	1,204	840	644	687	624
Otros artículos manufacturados	209	148	138	399	163	270
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	5	5	3	3	3	3
Productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	214	228	274	268	266	247
Productos de papel; impresos y artículos análogos	712	619	585	703	491	700
Servicios de enseñanza	0	0	0	0	0	0
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	242	244	164	131	124	119
M	5,504	6,385	6,479	7,304	7,530	8,357
Compras directas en el exterior y en el mercado interno	2,070	2,539	2,805	3,483	3,553	3,931
Cuero y productos de cuero; calzado	473	561	572	601	663	755
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	1,514	1,760	1,616	1,570	1,744	1,913
Otros artículos manufacturados	771	778	758	955	910	966
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	22	23	20	20	20	24
Productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	117	173	180	174	190	212
Productos de papel; impresos y artículos análogos	490	502	484	456	407	505
Servicios de enseñanza	0	0	0	0	0	0
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	47	49	43	44	43	52

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 14A. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Balanza comercial cultural, periodo 2007-2012 (millones de Q)

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
X	5,393	5,883	6,175	7,093	7,283	7,771
Compras directas en el exterior y en el mercado interno	2,778	2,838	3,266	3,696	3,543	3,735
Cuero y productos de cuero; calzado	276	324	293	365	313	313
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	779	1,009	830	973	1,272	1,336
Otros artículos manufacturados	343	404	462	512	468	529
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	3	1	1	2	2	2
Productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	364	386	354	348	388	430
Productos de papel; impresos y artículos análogos	696	764	809	1,004	1,137	1,195
Servicios de enseñanza	0	0	0	0	0	0
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	153	157	161	194	161	230
M	9,746	9,841	10,363	11,679	11,558	12,257
Compras directas en el exterior y en el mercado interno	4,663	4,732	5,935	6,332	5,540	5,527
Cuero y productos de cuero; calzado	803	774	783	933	1,045	1,172
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	2,098	2,027	1,716	2,189	2,646	2,669
Otros artículos manufacturados	1,224	1,235	947	1,205	1,313	1,704
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	25	26	25	28	28	28
Productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	284	341	290	303	353	443
Productos de papel; impresos y artículos análogos	592	642	595	591	552	633
Servicios de enseñanza	0	0	0	0	0	0
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	58	66	71	98	81	82

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

La balanza comercial del sector cultural ha sido construida a partir de los registros de exportaciones e importaciones del territorio aduanero (República de Guatemala), están excluidos de esta contabilidad los registros de importaciones y exportaciones ocurridas bajo el régimen de maquila, ya que por sus características específicas, establecidas en la legislación nacional, no se consideran parte de la producción nacional y los insumos que utilizan y los productos que generan no ingresan al país, por lo que tampoco se pueden considerar una exportación como tal. Por esta razón el monto de las exportaciones de los productos textiles son bajos comparados con los reportes de exportaciones que genera el Sistema Arancelario.

En la información que se presenta en los Cuadros 14 y 14A se observa que las compras directas en el mercado interno, realizadas por no residentes, y las compras directas en el extranjero realizadas por guatemaltecos representan los montos más elevados de la balanza comercial. En el caso de las exportaciones dichos montos varían de 1,532 millones de Quetzales en el año 2001 hasta 3,735 millones de Quetzales en el año 2012, con una tendencia de incremento. En el caso de las importaciones en este rubro, los montos variaron de 2,070 millones de Quetzales en el año 2001 hasta alcanzar un monto de 5,527 millones de Quetzales en el año 2012. En segundo lugar se ubican los productos textiles y prendas de vestir, que iniciaron el periodo con exportaciones de 1,217 millones e importaciones de 1,514 millones, hasta finalizar el periodo con exportaciones de 1,336 millones e importaciones de 2,669 millones. En algunos casos particulares, el saldo de la balanza comercial sí es positivo. Al respecto se pueden señalar los productos de madera, productos impresos y los servicios postales y de telecomunicaciones.

El Cuadro de Oferta y Utilización de la cultura en Guatemala

De la forma que ha sido explicada la identidad del equilibrio macroeconómico, en donde toda oferta crea su propia demanda, y el concepto de la demanda, es sustituido por el de utilización, la Cuenta Satélite de la Cultura ha mantenido la identidad $O = D$, en ese sentido el Cuadro de Oferta y Utilización (Cuadro 15), muestra el equilibrio macroeconómico de la producción cultural y el consumo de los bienes y servicios culturales.

Cuadro 15. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. La función de oferta y utilización en la cultura, periodo 2001-2012 (en miles de millones de Quetzales de cada año)

Concepto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Oferta	8.21	9.03	9.56	10.40	11.21	12.59	14.02	15.57	15.79	17.04	19.32	20.36
Utilización	8.21	9.03	9.56	10.40	11.21	12.59	14.02	15.57	15.79	17.04	19.32	20.36

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

El cuadrante de la oferta está integrado por la producción de todas las industrias culturales identificadas en el SCN93 de Guatemala. Los montos contabilizados se muestran a continuación.

Cuadro 16. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadrante de la oferta en la cultura, periodo 2001-2006 (en millones de Quetzales de cada año)

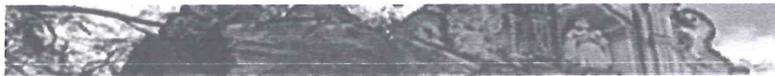
Industrias culturales	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Juegos y Juguetería	412	469	510	546	603	671
Producción de libros y publicaciones	1,097	1,172	1,182	1,294	1,413	1,532
Programación y transmisión de contenido audiovisual	1,993	2,248	2,369	2,583	2,801	3,274
Diseño	1,086	1,228	1,270	1,355	1,429	1,636
Formación cultural	178	187	196	204	213	221
Patrimonio inmaterial	2,757	2,992	3,258	3,554	3,698	3,985
Artes escénicas y espectáculos artísticos	478	550	630	699	766	860
Patrimonio material	210	187	144	167	291	415
Total general	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 16A. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadrante de la oferta en la cultura, periodo 2007-2012 (en millones de Quetzales de cada año)

Industrias culturales	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Juegos y Juguetería	773	851	825	917	1,036	1,086
Producción de libros y publicaciones	1,518	1,541	1,552	1,552	2,420	2,562
Programación y transmisión de contenido audiovisual	3,827	4,553	4,757	5,097	5,478	5,708
Diseño	1,851	2,125	2,206	2,375	2,549	2,657
Formación cultural	230	239	247	228	251	305
Patrimonio inmaterial	4,328	4,564	4,430	4,892	5,336	5,549
Artes escénicas y espectáculos artísticos	956	1,038	990	1,047	1,197	1,277
Patrimonio material	539	663	786	934	1,054	1,214
Total general	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016



Las industrias que mayor peso tienen al integrar la oferta cultural son tres. En primer lugar se ubica la industria del Patrimonio inmaterial cuya producción arrancó en el periodo con 2,757 millones de Quetzales. Continuó sin abandonar el rango de los tres mil millones hasta el año 2006. Luego en el año 2004 el Patrimonio inmaterial alcanzó una producción de 4,328 millones de Quetzales. En ese mismo rango continuó hasta el año 2010. En el año 2011, la industria del Patrimonio inmaterial se ubicó en un monto de producción de 5,336 millones de Quetzales, rango en el que continuó hasta el año 2012 cuando se ubicó en una producción de 5,549 millones de Quetzales.

En segundo lugar la industria que más aporta a la producción de bienes y servicios culturales es la de programación y transmisión de contenido audiovisual. En el año 2001 su producción fue de 1,993 millones de Quetzales. Entre los años 2002 y 2005 la industria audiovisual aportó a la producción cultural montos que permanecieron en el rango de los dos mil millones de Quetzales, pero en el año 2006 su rango de producción subió a 3,274 millones. Continuó alrededor de los tres mil millones hasta el año 2007, luego en el año 2008 su monto de producción ascendió a 4,553 millones de Quetzales. De este rango salió en el año 2010 con una producción de 5,097 millones de Quetzales. En el 2011 y 2012 la producción audiovisual permaneció en el rango de los cinco mil millones.

En tercer lugar se encuentra la industria de producción de libros y publicaciones. En el año 2001 esta industria aportó a la producción cultural un monto de 1,097 millones de Quetzales. Cada año su producción se ha ido incrementando alrededor de los cien millones de Quetzales. En ese sentido llegó al año 2006 produciendo 1,532 millones de Quetzales en bienes y servicios. Su producción se mantuvo alrededor de los 1,500 millones de Quetzales hasta el año 2010, pero en el año 2011 su nivel de producción se elevó hasta ubicarse en 2,420 millones de Quetzales. Cerró el año 2012 con un monto de producción equivalente a los 2,562 millones de Quetzales. A continuación se presenta la estructura de las industrias culturales según su aportación a la OC.

Cuadro 17. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Estructura de la producción cultural por industria, 2001-2012 (en porcentajes)

Industrias culturales	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Juegos y Juguetería	5.0	5.2	5.3	5.3	5.4	5.3	5.5	5.5	5.2	5.4	5.4	5.3
Producción de libros y publicaciones	13.4	13.0	12.4	12.4	12.6	12.2	10.8	9.9	9.8	9.1	12.5	12.6
Programación y transmisión de contenido audiovisual	24.3	24.9	24.8	24.8	25.0	26.0	27.3	29.2	30.1	29.9	28.4	28.0
Diseño	13.2	13.6	13.3	13.0	12.7	13.0	13.2	13.6	14.0	13.9	13.2	13.1
Formación cultural	2.2	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.6	1.5	1.6	1.3	1.3	1.5
Patrimonio inmaterial	33.6	33.1	34.1	34.2	33.0	31.6	30.9	29.3	28.1	28.7	27.6	27.3
Artes escénicas y espectáculos artísticos	5.8	6.1	6.6	6.7	6.8	6.8	6.8	6.7	6.3	6.1	6.2	6.3
Patrimonio material	2.6	2.1	1.5	1.6	2.6	3.3	3.8	4.3	5.0	5.5	5.5	6.0
Total general	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Como puede observarse en el Cuadro 17, la mayor aportación a la oferta cultural la hace la industria del Patrimonio inmaterial. Esta estructura ha variado poco en el transcurso del periodo en análisis. Por el contrario, la menor aportación según los datos contabilizados ocurre en las industrias del patrimonio material, y la industria de la formación cultural. Esto tiene que ver con la percepción política de ambas industrias, ya que las mismas tienen su mayor contribución en el sector público pero con poco interés para elevar la producción. Muy cerca en el nivel de baja productividad se encuentran las industrias Juegos y juguetería y artes escénicas y espectáculos artísticos. Para lograr una mayor comprensión de la estructura de todas las industrias culturales contabilizadas en el SCN, a continuación se presentan los productos contenidos en estos niveles de producción.

Cuadro 18. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Productos culturales por industria, 2001-2006 (Millones de Q)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<i>Juegos y Juguetería</i>	412	469	510	546	603	671
<i>Juegos y juguetes</i>	342	393	431	463	516	573
Muñecos de madera	70	76	79	84	87	98
<i>Producción de libros y publicaciones</i>	1,097	1,172	1,182	1,294	1,413	1,532
Libros, revistas y periódicos	633	630	627	625	622	619
Otras publicaciones incluyendo material de publicidad	463	541	554	669	791	913
<i>Programación y transmisión de contenido audiovisual</i>	1,993	2,248	2,369	2,583	2,801	3,274
Servicios de publicidad	1,707	1,931	1,997	2,130	2,246	2,572
Servicios de radio y televisión por satélite	285	316	370	451	553	700
Videojuegos	2	2	2	2	2	2
<i>Diseño</i>	1,086	1,228	1,270	1,355	1,429	1,636
Servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios técnicos	1,086	1,228	1,270	1,355	1,429	1,636
<i>Formación cultural</i>	178	187	196	204	213	221
Formación cultural	178	187	196	204	213	221
<i>Patrimonio inmaterial</i>	2,757	2,992	3,258	3,554	3,698	3,985
Creación textil y producción de trajes típicos	538	559	580	601	622	643
Creación y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas	948	975	1,077	1,235	1,159	1,214
Joyas y artículos conexos	789	906	994	1,067	1,190	1,321
Productos artesanales cualquiera que sea su material de base	482	553	607	651	727	807
<i>Artes escénicas y espectáculos artísticos</i>	478	550	630	699	766	860
Espectáculos públicos municipalidades	36	55	73	92	111	129
Servicios audiovisuales, promoción y presentación relacionados con las artes de interpretación y otros espectáculos en escena; servicios relacionados con actores y otros artistas.	442	495	557	607	656	730
<i>Patrimonio material</i>	210	187	144	167	291	415
Artes escénicas, protección del patrimonio natural y material, servicios de radio y televisión públicos	207	183	140	163	287	410
Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3	3	4	4	4	5
Total general	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594



Cuadro 18A. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Productos culturales por industria, 2007-2012 (Millones de Q)

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Juegos y Juguetería</i>	773	851	825	917	1,036	1,086
Juegos y juguetes	668	737	711	795	900	942
Muñecos de madera	106	113	114	123	137	144
<i>Producción de libros y publicaciones</i>	1,518	1,541	1,552	1,552	2,420	2,562
Libros, revistas y periódicos	616	613	610	608	606	599
Otras publicaciones incluyendo material de publicidad	902	928	942	943	1,814	1,963
<i>Programación y transmisión de contenido audiovisual</i>	3,827	4,553	4,757	5,097	5,478	5,708
Servicios de publicidad	2,909	3,340	3,467	3,732	4,006	4,176
Servicios de radio y televisión por satélite	916	1,209	1,287	1,362	1,468	1,528
Videojuegos	3	3	3	4	4	4
<i>Diseño</i>	1,851	2,125	2,206	2,375	2,549	2,657
Servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios técnicos	1,851	2,125	2,206	2,375	2,549	2,657
<i>Formación cultural</i>	230	239	247	228	251	305
Formación cultural	230	239	247	228	251	305
<i>Patrimonio inmaterial</i>	4,328	4,564	4,430	4,892	5,336	5,549
Creación textil y producción de trajes típicos	664	685	706	729	747	768
Creación y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas	1,185	1,141	1,083	1,212	1,247	1,281
Joyas y artículos conexos	1,540	1,700	1,640	1,833	2,075	2,173
Productos artesanales cualquiera que sea su material de base	940	1,038	1,001	1,119	1,267	1,327
<i>Artes escénicas y espectáculos artísticos</i>	956	1,038	990	1,047	1,197	1,277
Espectáculos públicos municipalidades	148	147	115	106	192	208
Servicios audiovisuales, promoción y presentación relacionados con las artes de interpretación y otros espectáculos en escena; servicios relacionados con actores y otros artistas.	808	891	875	941	1,005	1,069
<i>Patrimonio material</i>	539	663	786	934	1,054	1,214
Artes escénicas, protección del patrimonio natural y material, servicios de radio y televisión públicos	534	657	780	928	1,048	1,207
Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	5	6	6	6	7	7
Total general	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

En el detalle de los productos contabilizados se puede observar la contribución específica de cada producto sobre el total de la producción de la industria a la que pertenece. También se observa, en comparación con lo establecido en el manual metodológico, la necesidad de realizar procesos de investigación que permitan ampliar la selección de productos en cada industria.

Cuando los montos de producción se ordenan de mayor a menor, se observa que la producción que más aporta al total de la Cuenta Satélite Cultural es la de Servicios de publicidad, cuya producción varió de 1,707 millones de Quetzales en 2001, a 1,931 millones de Quetzales en 2002, Se mantuvo en rangos más o menos iguales en 2003-2006. Luego en 2007 alcanzó un monto de 2,909 millones de Quetzales, 3,340 en 2008; 3,467 millones en 2009, hasta 4,176 en 2012.



En un segundo nivel de aportación se encuentran los Servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios técnicos de diseño, quienes aportaron a la producción cultural del año 2001 un monto inicial de 1,086 millones de Quetzales. Durante el periodo 2002-2007 esta producción no superó los dos mil millones de Quetzales, lo que sí hizo en 2008, manteniéndose en este rango hasta el año 2012 cuando se ubicó en 2,657 millones de Quetzales.

El tercer lugar de aportación a la Oferta cultural le pertenece a la Creación y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas. Este producto se ubicó inicialmente en 948 millones de Quetzales durante el año 2001, similar producción alcanzó en 2002. Posteriormente en el año 2003 superó los mil millones de Quetzales; 1,235 fue el monto de producción en 2004, permaneciendo alrededor de este monto hasta finalizar el periodo, alcanzando en el año 2012 una producción de 1,281 millones de Quetzales.

El cuarto lugar en la aportación a la oferta cultural lo tiene la producción de Joyas y artículos conexos. Este producto inició el año 2001 con una producción de 789 millones de Quetzales; alcanzó 906 millones en 2002; 994 millones de Quetzales en el año 2003, logrando superar los mil millones en el año 2004. Durante los años 2005-2007 su producción se mantuvo alrededor de los mil doscientos millones de Quetzales. En el año 2008 esta producción se ubicó en 1,700 millones de Quetzales, monto que disminuyó en 2009 al ubicarse en 1,640 millones. En el año 2010 nuevamente se incrementa a 1,833 millones de Quetzales, en el año 2011 superó los dos mil millones de Quetzales y finalmente en el año 2012 se ubicó en 2,173 millones de Quetzales.

El quinto lugar en el orden de las aportaciones por producto al total de la oferta cultural lo tiene la producción de Libros, revistas y periódicos. Esta partida contable registró un nivel de producción en el año 2001 de 633 millones de Quetzales. En el periodo 2002-2011 se mantuvo estable alrededor de los 600 millones de Quetzales, pero al llegar al año 2012 su producción bajó a 599 millones de Quetzales.

El sexto lugar en aportar a la oferta cultural lo tiene la Creación textil y producción de trajes típicos, producto que en el año 2001 se ubicó en un monto de producción de 538 millones de Quetzales. En los años 2002 y 2003 no logró superar los seiscientos millones de Quetzales, pero sí lo logró en el año 2004 (601 millones); en el año 2005 continuó incrementándose a 622 millones de Quetzales, 643 millones en el año 2006; 664 en el año 2007; 685 en el año 2008 y se mantuvo alrededor de los 700 millones de quetzales en los últimos tres años del periodo. En el año 2012 se ubicó en 768 millones de Quetzales.

Esta actividad de Creación textil y producción de trajes típicos, tiene una distribución diferente para cada población, según su distribución geográfica. A continuación se presentan los montos de producción que se corresponden a la división administrativa de la República de Guatemala, para el periodo 2010-2012.

Cuadro 19. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Creación textil y producción de trajes típicos en la República de Guatemala, según departamento de origen periodo 2010-2012 (Quetzales corrientes)

Departamento	2010	2011	2012
Alta Verapaz	121,154,245	124,124,523	128,007,610
Baja Verapaz	18,622,727	19,079,291	19,563,070
Chimaltenango	60,920,795	62,414,359	64,210,069
Chiquimula	3,062,391	3,137,470	3,209,110
El Progreso	326,275	334,274	339,902
Escuintla	5,270,548	5,399,763	5,516,758
Guatemala	53,184,785	54,488,689	55,374,343
Huehuetenango	81,797,836	83,803,232	86,007,696
Izabal	12,544,824	12,852,379	13,175,370
Jalapa	90,788	93,013	95,607
Jutiapa	1,748,145	1,791,003	1,825,330
Petén	25,377,855	26,000,031	26,997,310
Quetzaltenango	52,297,039	53,579,179	54,815,403
Quiché	106,898,045	109,518,810	113,272,323
Retalhuleu	5,495,466	5,630,195	5,759,763
Sacatepéquez	13,555,991	13,888,337	14,179,796
San Marcos	38,550,412	39,495,533	40,461,786
Santa Rosa	975,417	999,331	1,018,563
Sololá	53,390,117	54,699,055	56,366,553
Suchitepéquez	14,279,146	14,629,220	14,986,943
Totonicapán	59,014,743	60,461,577	62,356,436
Zacapa	191,065	195,749	198,807
Total general	728,748,655	746,615,016	767,738,546

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Los departamentos con mayor producción de textiles y trajes típicos son Alta Verapaz y Quiché, el primer lugar produjo en 2010 un monto de 121 millones de Quetzales que ascendieron a 124 millones en el 2011 y se ubicaron en 128 millones en el año 2012. Mientras tanto, en el departamento de Quiché se produjo un monto de 106 millones de Quetzales en el año 2010, dicha producción se elevó a 109 millones en el 2011 y en el año 2012 se ubicó en 113 millones de Quetzales.

Otros departamentos de importancia para la producción de textiles son Huehuetenango, Chimaltenango y Totonicapán. Por otro lado, los cinco departamentos con menor producción de trajes típicos fueron en el periodo 2010-2012 Jutiapa, Santa Rosa, El Progreso, Zacapa y Jalapa. No obstante en Jalapa, los montos de producción no superaron los 100,000 Quetzales.

La importancia del consumo intermedio de las industrias culturales

Para lograr una comprensión más amplia de la metodología utilizada en la contabilidad de las industrias culturales y sus productos, es importante recordar que el valor agregado es una identidad macroeconómica que se determina en función de una producción inicial a la que se resta el consumo intermedio. En el siguiente cuadro se presentan los componentes agregados para el sector cultural.

Cuadro 20. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. COU de Cultura, años 2001-2012 (Millones de Q)

Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Oferta	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359
P.1	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359
Utilización	8,211	9,033	9,558	10,403	11,214	12,594	14,022	15,573	15,793	17,042	19,322	20,359
(-) CI	3,899	4,297	4,577	5,027	5,450	6,047	6,628	7,358	7,062	7,798	9,142	9,447
= VA	4,312	4,736	4,981	5,377	5,764	6,548	7,394	8,216	8,732	9,244	10,179	10,912

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

La variable P.1 es la producción total que constituye la oferta de bienes y servicios culturales. Esta se constituye por sumatoria de los productos que forman parte de cada una de las industrias culturales. En el cuadrante de la Utilización se contabilizan dos identidades o variables. La primera de ellas es llamada Consumo Intermedio (CI). En estas cuentas, se registran todos aquellos insumos utilizados en el proceso productivo, pero no incluyen las remuneraciones a los factores de la producción. Estas remuneraciones se contabilizan en las cuentas del Valor Agregado (VA). Al valor agregado también se puede llegar mediante la resta $(P.1 - CI) = VA$. Esta identidad es completamente verificable en cada una de las cuentas que han sido presentadas en este documento.

Ahora bien, el registro del Consumo Intermedio en la Cuenta Satélite de Cultura es importante porque señala el alcance económico de la producción cultural. Metodológicamente las industrias que se benefician del CI cultural se denominan industrias interdependientes. Esto significa que los niveles de producción alcanzados por esas industrias, que no pertenecen al sector cultural se verán afectados de forma directa si se llega a reducir la producción de las industrias culturales.

Lo anterior señala que el efecto multiplicador de las industrias culturales llega más allá de la generación de un valor agregado propio del sector cultural. Considérese en esta aclaración un espectáculo público conocido, por ejemplo, el desfile navideño que recorre el Periférico de la ciudad capital de Guatemala. Este es un evento que ocurre sólo un día y una vez al año. Sin embargo, la cantidad de industrias no culturales que moviliza es significativa. Cítense como ejemplo, la venta de globos, gaseosas, bancos plásticos, combustibles, golosinas, etc. Hay una lista muy grande de industrias beneficiadas, muchas de ellas dependen exclusivamente de esta actividad, porque son microempresas familiares que se ubican específicamente en la ruta del desfile. En el cuadro siguiente, se presenta el listado de industrias interdependientes identificadas en la contabilidad del Consumo intermedio de las industrias culturales.

Cuadro 21. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Industrias del consumo intermedio cultural, años 2001-2006
(Millones de Q)

Industrias	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Aceites y grasas animales y vegetales	0	0	0	0	7	0
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	53	57	125	51	57	71
Animales vivos	0		0	0		
Azúcar					0	
Bebidas alcohólicas						
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	0	1	3	0	0	0
Carne y productos de carne	0	0	0	0	3	0
Cereales	0	0	0	0	0	0
Construcciones	43	51	110	65	72	85
Cuero y productos de cuero; calzado	38	39	40	43	44	49
Cultivo de plantas bebestibles y especias					0	
Cultivos tradicionales				0	0	
Desperdicios o desechos	22	21	19	23	25	27
Electricidad y agua	136	151	215	183	208	229
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	714	766	817	909	812	785
Frutas					0	
Legumbres	0	0	0	0	0	0
Legumbres preparadas o en conserva; jugos de frutas y de legumbres	0	0	0	0	6	0
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	28	39	38	39	45	56
Materias vegetales sin elaborar n.c.p.	12	15	14	19	22	22
Metales comunes	17	17	72	24	31	35
Muebles	1	0	2	0	0	0
Otros artículos manufacturados	47	50	57	55	58	61
Otros minerales	20	23	24	25	27	32
Otros productos animales	5	5	5	6	7	8
Otros productos no metálicos	139	156	171	178	202	227
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	15	18	43	18	20	22
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	357	376	428	439	493	531
Pescado preparado o en conserva					0	
Pescado y otros productos de la pesca	0	0	0	0	0	0
Petróleo crudo y gas natural	0	1	1	1	1	1
Piedra, arena y arcilla	84	101	113	113	127	145
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	1	1	2	1
Productos de caucho y productos plásticos	123	132	222	161	170	181
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	239	252	910	315	414	537
Productos de la silvicultura y extracción de madera	209	217	216	221	226	230
Productos de molinería	0	0	0	0	3	0
Productos de panadería	0	0	0	0	0	0
Productos lácteos	0	0	0	0	1	0
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	9	8	3	2	4	7
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	155	175	447	191	203	226
Productos químicos	402	449	506	582	702	794



Semillas y frutos oleaginosos	0	0	0	0	0	0
Servicio de transporte y almacenamiento	46	44	185	49	61	77
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento	0	0	1	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	678	790	1,493	918	976	1,124
Servicios de enseñanza	15	16	23	17	19	22
Servicios de intermediación financiera y seguros	24	24	58	30	31	41
Servicios de salud humana	6	7	11	8	9	10
Servicios de veterinaria				0	0	
Servicios inmobiliarios	144	175	367	200	212	242
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	115	121	633	137	149	167
Total general	3,899	4,297	7,373	5,027	5,450	6,046

NOTA: El número 0 representa montos menores a un millón de Quetzales

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Al ordenar las principales 5 industrias no culturales que son interdependientes de la Cultura para este primer periodo de análisis comprendido entre el año 2001 y el año 2006, encontramos en primer lugar a la producción de Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir. Las industrias culturales consumieron en el año 2001 un total de 714 millones de Quetzales de estos productos, en el año 2002 el consumo se incrementó a 766 millones de Quetzales; posteriormente en el año 2003 el consumo subió a 817 millones de Quetzales. El monto de consumo de fibras textiles en 2004 fue de 909 millones y en los años 2005 y 2006 alcanzó los 812 y 785 millones de Quetzales respectivamente.

La segunda industria más beneficiada de la producción cultural es la de Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas. De esta industria se consumieron servicios por 678 millones de Quetzales en el año 2001. En el año 2002 el consumo de estos servicios se elevó a 790 millones de Quetzales, pero en el año 2003 dicho monto se sobrepasó a 1,493 millones de Quetzales. En los años 2004 y 2005 el consumo de servicios de esta industria rondó los 900 millones de Quetzales, pero en el año 2006 el consumo se elevó hasta 1,124 millones de Quetzales.

La tercera industria más beneficiada de la producción cultural es la de Productos químicos. Esta industria vendió a las industrias culturales un total de 402 millones de Quetzales en el año 2001. En el año 2002 sus ventas al sector alcanzaron los 449 millones de Quetzales. Un total de 506 y 582 millones fueron adquiridos por las industrias culturales en los años 2003 y 2004. En el año 2005 las compras de productos químicos en el sector cultural subieron a 702 millones de Quetzales y finalmente en el año 2006 este monto se elevó a 794 millones de Quetzales.

La cuarta industria beneficiaria de la producción cultural es la de Pasta de papel, papel y productos de papel, los montos adquiridos variaron entre los 357 y los 531 millones durante el periodo.

Finalmente en el top 6 se encuentran los combustibles cuyas compras se situaron entre los 239 y los 537 millones de Quetzales hasta el año 2006.

Cuadro 21A. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Industrias del consumo intermedio cultural, años 2007-2012
(Millones de Q)

Industrias	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Aceites y grasas animales y vegetales	0	0	0	0	0	0
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	85	112	118	134	150	162
Animales vivos						
Azúcar						
Bebidas alcohólicas			2	2	2	4
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	1	1	1	1	1	1
Carne y productos de carne	0	0	0	0	0	0
Cereales	0	0	0	0	0	0
Construcciones	106	119	122	136	161	182
Cuero y productos de cuero; calzado	50	57	58	59	63	62
Cultivo de plantas bebestibles y especias						
Cultivos tradicionales						
Desperdicios o desechos	27	27	25	26	41	46
Electricidad y agua	248	284	281	308	338	373
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	746	702	685	732	772	758
Frutas						
Legumbres	0	0	0	0	0	0
Legumbres preparadas o en conserva; jugos de frutas y de legumbres	0	0	0	0	0	0
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	62	55	52	45	65	70
Materias vegetales sin elaborar n.c.p.	27	29	26	35	40	38
Metales comunes	46	62	52	56	64	63
Muebles	1	1	1	1	1	1
Otros artículos manufacturados	64	72	69	77	82	94
Otros minerales	37	49	45	43	56	46
Otros productos animales	9	9	10	10	11	12
Otros productos no metálicos	285	319	299	314	367	385
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	26	28	26	28	35	32
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	551	577	578	630	905	942
Pescado preparado o en conserva						
Pescado y otros productos de la pesca	0	0	0	0	0	0
Petróleo crudo y gas natural	1	1	1	1	1	1
Piedra, arena y arcilla	171	186	184	204	234	242
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas	0	0	1	1	1	1
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	1	1	1	4	6	1
Productos de caucho y productos plásticos	191	207	211	243	285	304
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	643	805	621	742	932	954
Productos de la silvicultura y extracción de madera	219	216	212	202	288	288
Productos de molinería	0	0	0	0	0	0
Productos de panadería	0	0	0	0	0	0
Productos lácteos	0	0	0	0	1	1
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	8	10	13	14	14	17
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	255	289	288	322	368	361
Productos químicos	861	959	843	1,019	1,183	1,207



Semillas y frutos oleaginosos						
Servicio de transporte y almacenamiento	89	106	104	124	153	168
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento	0	0	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	1,273	1,450	1,487	1,597	1,751	1,847
Servicios de enseñanza	27	43	33	35	39	36
Servicios de intermediación financiera y seguros	43	53	55	64	67	70
Servicios de salud humana	13	12	13	14	16	17
Servicios de veterinaria						
Servicios inmobiliarios	275	308	324	347	380	399
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	186	209	219	229	270	261
Total general	6,628	7,358	7,062	7,798	9,142	9,447

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

El orden de las industrias beneficiadas con la producción cultural durante el periodo 2007-2012 varió respecto del primer periodo analizado (2001-2006). En este segundo, el primer lugar le correspondió a los Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas cuyas compras ascendieron a 1,273 millones de Quetzales en el año 2007, un incremento a 1,450 y 1,487 millones de Quetzales para los años 2008 y 2009, para alcanzar en el año 2010 un monto total de 1,597 millones de Quetzales en compras de estos servicios. En los años 2011 y 2012 las compras de servicios de alquiler y otros servicios a las empresas fueron adquiridas por las industrias culturales en montos que variaron de 1,751 a 1,847 millones de Quetzales.

En un segundo lugar para este periodo se ubicaron las empresas que venden Productos químicos. Las compras realizadas por las industrias culturales alcanzaron en el año 2007 los 861 millones de Quetzales. Al año siguiente estas compras se elevaron a 959 millones, pero en el año 2009 hubo un descenso a 843 millones de Quetzales. La tendencia incremental de la compra de estos insumos inició nuevamente en el año 2010 y se mantuvo creciente hasta el año 2012 con montos que variaron de 1,019 millones de Quetzales, 1,183 millones y 1,207 millones de Quetzales respectivamente.

El tercer lugar de las industrias beneficiadas con las compras realizadas por el sector cultural fue para las Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir. Los montos de compra que se realizaron en el periodo variaron de 746 a 758 millones de Quetzales.

El cuarto lugar de las industrias interdependientes fue para los combustibles. A estas industrias se realizaron compras con montos de 643, 805, 621, 742, 932 y 954 millones de Quetzales respectivamente durante el periodo 2007-2012.

El quinto lugar de industrias beneficiadas le corresponde a la producción de Pasta de papel, papel y productos de papel. En esta industria se realizaron compras por 551 millones de Quetzales en el año 2007, similares montos en los años 2008-2009. Un incremento a 630 millones de Quetzales en 2010 y montos de 905 y 942 millones para los años 2011 y 2012.

Distribución del valor agregado de la cultura

La distribución del ingreso generado en el proceso de producción de las industrias culturales, se divide entre dos grandes componentes, uno de ellos es el consumo intermedio que fue tratado en los párrafos anteriores (cuadros 20 y 21). El segundo de ellos es el denominado valor agregado. Este valor agregado es el que se utiliza para proceder con la remuneración a los factores de producción. El primero que interesa para los análisis de la Cuenta Satélite fue expuesto en el cuadro 12 y está referido a la remuneración de los asalariados, lo que permite medir la participación del sector en el nivel de empleo. Los otros componentes se presentan a continuación.

Cuadro 22. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Distribución del valor agregado cultural, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Remuneración de los asalariados	1,912	1,974	2,052	2,232	2,479	2,771	3,000	3,340	3,420	3,631	3,957	4,273
Excedente de explotación bruto	1,662	1,972	2,111	2,284	2,359	2,764	3,284	3,665	4,027	4,274	4,738	5,075
Ingreso mixto bruto	707	760	784	822	885	975	1,069	1,165	1,227	1,277	1,416	1,487
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	31	30	34	38	40	37	42	46	57	62	69	78
Total general	4,312	4,736	4,981	5,377	5,764	6,548	7,394	8,216	8,732	9,244	10,179	10,912

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

La ganancia, beneficio o excedente de explotación bruto inició en el año 2001 con un monto de 1,662 millones de Quetzales. Este monto ha crecido de manera más acelerada que la remuneración a los asalariados, por tal razón a partir del año 2007 se constituyó en el principal rubro de la distribución del ingreso, finalizando el periodo con un monto de más de 5 mil millones de Quetzales.

Existe un monto que le corresponde a aquellas empresas industriales denominadas micro y pequeña empresa, las cuales se constituyen a partir de una combinación del trabajo remunerado y el trabajo familiar. En estos casos no es posible hacer una separación entre los beneficios y los salarios, porque contablemente estas empresas no registran salarios, sin embargo, el Sistema de Contabilidad Nacional considera que sí existe una remuneración a los asalariados pero se encuentra incluida en la cuota de ganancia. En ese sentido el monto de sus beneficios no se denomina así, sino que ha sido nombrado como ingreso mixto bruto.

Con esa aclaración es posible afirmar que los beneficios y salarios que retribuyen el esfuerzo productivo de la micro y pequeña empresa se situaron en el año 2001 en un monto de 707 millones de Quetzales. Este monto también se ha comportado de forma creciente y positiva y ha finalizado el periodo con un total de 1,487 millones de Quetzales en el 2012.

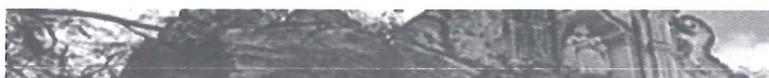
Finalmente, cabe decir que la participación de la cultura en los impuestos ha sido mínima ya que no ha sobrepasado los 80 millones de Quetzales en ninguno de los años estudiados.

Cuadro de oferta y utilización (COU) por cada Industria Cultural

A continuación se presenta un cuadro de oferta y utilización para cada una de las industrias culturales incluidas en esta primera aproximación de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, con el fin de que se pueda apreciar la aportación al Producto Interno Bruto que realiza cada subsector en particular. Para el caso de Guatemala, se encontró una dificultad de compilación, debido a las agrupaciones (bolsones) utilizados en la Contabilidad Nacional. En ese sentido las clasificaciones del SCN93 fueron numeradas en 9 grupos denominadas N1, N2, N3, N... N9. Asimismo, en cada uno de estos grupos se han incluido los productos que fueron objeto de análisis para el cálculo del valor agregado. El reto para los siguientes años será realizar los desgloses requeridos a manera de poder hacer un análisis más detallado de cada proceso productivo. Este proceso puede hacerse a través del análisis de las cadenas de valor.

Cuadro 23. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N1, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
OTROS SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	445	498	561	611	660	735	814	897	881	947	1,011	1,076
Productos artesanales cualquiera que sea su material de base	442	495	557	607	656	730	808	891	875	941	1,005	1,069
Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3	3	4	4	4	5	5	6	6	6	7	7
Consumo Intermedio Cultural	176	191	211	234	257	282	309	351	337	374	407	423
Aceites y grasas animales y vegetales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	4	5	5	6	6	7	7	8	8	8	9	10
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carne y productos de carne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cereales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcciones	3	3	4	4	5	5	6	7	7	8	8	9
Cuero y productos de cuero; calzado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desperdicios o desechos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad y agua	10	11	12	14	15	16	17	21	20	21	22	23
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Legumbres preparadas o en conserva; jugos de frutas y de legumbres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Metales comunes	2	2	2	3	3	3	4	5	5	5	5	5
Otros artículos manufacturados	3	4	5	5	6	6	7	7	7	8	9	9
Otros productos no metálicos	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala

Otros servicios comunitarios, sociales y personales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	6	7	8	9	9	10	11	12	13	13	14	15
Piedra, arena y arcilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	8	9	11	13	14	15	17	19	19	23	25	26
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	15	16	19	21	29	36	41	53	41	50	59	62
Productos de la silvicultura y extracción de madera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de panadería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos lácteos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	33	36	38	43	46	48	53	59	59	67	72	73
Productos químicos	20	23	24	27	29	32	35	38	38	42	45	47
Servicio de transporte y almacenamiento	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	5	5
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	25	29	32	35	37	40	44	48	47	50	53	56
Servicios de enseñanza	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Servicios de intermediación financiera y seguros	6	7	8	8	9	8	9	10	10	12	11	12
Servicios de salud humana	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6	6	7
Servicios inmobiliarios	21	22	24	26	28	30	33	36	36	38	40	42
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	8	8	9	9	10	10	10	11	11	12	13	13
DisVAC	269	307	349	376	403	454	505	547	544	573	604	653
Remuneración de los asalariados	83	87	95	104	117	125	137	149	148	156	163	174
Excedente de explotación bruto	130	158	185	200	206	241	272	293	289	305	323	351
Ingreso mixto bruto	54	60	66	69	75	84	92	100	102	107	113	123
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	2	2	3	3	3	3	3	4	5	5	5	6

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 24. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N2, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
OTROS SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	36	55	73	92	111	129	148	147	115	106	192	208
Diseño y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas	36	55	73	92	111	129	148	147	115	106	192	208
Consumo Intermedio Cultural	25	34	46	50	56	61	72	76	85	91	160	174
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	2	3	5	4	3	3	4	4	4	5	9	9
Animales vivos	0		0	0								
Azúcar					0							
Bebidas alcohólicas									2	2	2	4
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas				0			0	0	0	0	0	0
Carne y productos de carne			0									
Cereales	0	0										
Construcciones	1	2	1	3	4	2	2	2	2	2	4	4
Cuero y productos de cuero; calzado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cultivos tradicionales					0							
Electricidad y agua	2	4	3	6	5	5	7	8	10	11	14	19
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	1	0	1	0	2	2	2	1	2	2	2	10
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metales comunes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muebles	0		0			0						
Otros artículos manufacturados	1	1	2	1	3	2	2	2	2	3	3	8
Otros minerales	0		0		0			0	0	0	0	0
Otros productos no metálicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	6	2
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	10	7
Petróleo crudo y gas natural			0									
Piedra, arena y arcilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas			0		0				0	0	1	1
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
Productos alimenticios n.e.p.				1	1				0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	6	6
Productos lácteos								0	0	0	0	1
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	7	4



**Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala**

Productos químicos	0	2	1	1	2	4	12	12	10	10	13	18
Semillas y frutos oleaginosos				0	0							
Servicio de transporte y almacenamiento	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3	5	5
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	7	10	13	13	15	18	20	21	27	27	41	48
Servicios de enseñanza	2	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Servicios de intermediación financiera y seguros	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2
Servicios de salud humana	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Servicios inmobiliarios	1	2	3	5	5	6	6	7	7	9	13	18
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	22	6
DisVAC	11	21	28	42	55	68	76	71	30	16	32	34
Remuneración de los asalariados	10	20	26	40	52	65	71	66	28	14	29	31
Excedente de explotación bruto	0.87	0.45	0.7	1.12	2.09	2.33	3.61	3.19	1.58	1.16	2.45	2.34
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	0.11	0.31	0.66	0.51	0.57	0.32	0.95	0.9	0.21	0.08	0.21	0.36

Fuente: OEI-MCD Guatemala, Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 25. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N3, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SERVICIOS DE ENSEÑANZA	178	187	196	204	213	221	230	239	247	228	251	305
Formación cultural	178	187	196	204	213	221	230	239	247	228	251	305
Consumo Intermedio Cultural	23	21	14	20	21	21	27	59	47	36	36	41
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	10	11	1	1	1	2	3	20	20	14	13	9
Construcciones	0	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2
Cuero y productos de cuero; calzado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cultivos tradicionales				0								
Electricidad y agua	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
Legumbres							0	0	0	0	0	0
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metales comunes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros artículos manufacturados	0	0	0	1	1	1	2	4	1	1	1	1
Otros minerales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros productos animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros productos no metálicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	6	10
Piedra, arena y arcilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
Productos de la silvicultura y extracción de madera										0	0	0
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Productos químicos	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	1	2
Semillas y frutos oleaginosos	0	0	0	0	0	0						
Servicio de transporte y almacenamiento	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	2	2	2	5	6	5	6	6	7	5	5	7
Servicios de enseñanza	0	0	1	0	1	0	3	16	4	2	1	2
Servicios de intermediación financiera y seguros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de salud humana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios inmobiliarios	1	0	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1



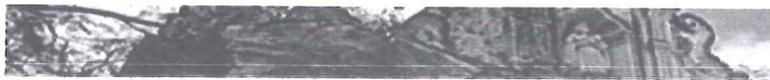
Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala

DisVAC	156	165	182	184	192	200	203	180	200	192	216	265
Remuneración de los asalariados	155	165	182	183	191	200	202	180	196	188	211	260
Excedente de explotación bruto	0	0		1	0	0	1	0	4	3	4	5
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 26. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N4, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	207	183	140	163	287	410	534	657	780	928	1,048	1,207
Artes escénicas, protección del patrimonio natural y material, servicios de radio y televisión públicos	207	183	140	163	287	410	534	657	780	928	1,048	1,207
Consumo Intermedio Cultural	62	52	42	41	75	117	159	208	250	297	341	399
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	8	6	6	5	9	16	20	26	30	38	44	54
Construcciones	4	4	3	3	5	7	16	12	13	16	23	31
Cuero y productos de cuero; calzado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad y agua	6	5	5	5	8	12	15	21	29	32	38	42
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	1	1	1	1	1	2	2	4	5	4	4	7
Legumbres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Metales comunes	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	2
Otros artículos manufacturados	1	1	1	1	3	4	4	6	5	6	6	12
Otros minerales	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0
Otros productos animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros productos no metálicos	1	1	1	1	0	1	3	4	4	4	4	9
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	3	3	3	3	5	7	6	7	7	7	8	10
Piedra, arena y arcilla	1	0	0	0	0	0	2	3	3	3	3	5
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Productos de caucho y productos plásticos	1	1	1	1	1	2	3	4	3	5	7	7
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	4	3	3	3	6	12	11	20	17	24	30	36
Productos de la silvicultura y extracción de madera							0			0		
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	9	8	3	2	4	7	8	10	13	14	14	17
Productos químicos	2	1	1	1	4	5	7	6	7	12	11	11
Semillas y frutos oleaginosos				0	0							
Servicio de transporte y almacenamiento	1	1	1	1	1	2	3	4	5	6	6	7
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	13	11	10	9	18	27	40	55	71	85	96	107
Servicios de enseñanza	0	0	0	0	0	1	2	3	7	8	11	6
Servicios de intermediación financiera y seguros	5	2	2	2	2	4	4	6	7	10	12	12
Servicios de salud humana	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	1	1
Servicios inmobiliarios	2	1	1	1	2	3	3	4	5	7	8	8



Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala

Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	2	2	1	2	3	5	5	7	11	9	9	10
DisVAC	145	132	98	122	212	293	375	449	531	631	707	808
Remuneración de los asalariados	144	131	98	122	211	293	374	447	529	628	704	804
Excedente de explotación bruto	1	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	4
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 27. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N5, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	2,794	3,161	3,269	3,488	3,677	4,210	4,762	5,468	5,676	6,110	6,559	6,837
Servicios de publicidad	1,707	1,931	1,997	2,130	2,246	2,572	2,909	3,340	3,467	3,732	4,006	4,176
Videojuegos	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4
Servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios técnicos	1,086	1,228	1,270	1,355	1,429	1,636	1,851	2,125	2,206	2,375	2,549	2,657
Consumo Intermedio Cultural	831	954	999	1,069	1,138	1,307	1,482	1,711	1,737	1,903	2,080	2,173
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	18	19	19	20	21	23	27	29	30	33	36	38
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcciones	21	25	28	31	34	40	46	56	57	64	72	78
Cuero y productos de cuero; calzado											0	0
Desperdicios o desechos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad y agua	20	24	25	28	30	33	41	50	49	55	57	61
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	8	8	8	8	8	9	10	11	12	13	14	15
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metales comunes	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Muebles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Otros artículos manufacturados	12	13	13	13	14	15	18	20	21	23	25	25
Otros productos no metálicos	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	5	6	6	6	6	6	7	8	8	8	9	9
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	40	44	48	51	54	62	68	76	81	86	94	96
Piedra, arena y arcilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	5	6	7	8	8	9	11	13	13	16	18	18
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	39	41	46	50	63	82	100	132	113	136	164	172
Productos de la silvicultura y extracción de madera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	33	36	36	36	38	43	49	57	57	66	72	71
Productos químicos	10	12	12	12	13	15	17	20	20	22	24	25
Servicio de transporte y almacenamiento	15	15	14	15	17	20	22	25	27	34	41	46
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	479	554	580	629	662	754	845	967	986	1,065	1,147	1,202
Servicios de enseñanza	5	6	6	6	6	7	8	9	8	9	10	10



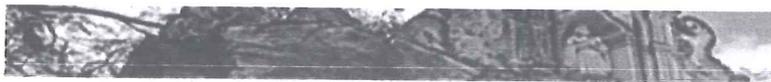
**Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala**

Servicios de intermediación financiera y seguros	6	6	7	7	7	10	11	13	13	16	15	16
Servicios de salud humana	2	3	3	3	3	4	4	5	5	6	6	7
Servicios inmobiliarios	68	91	95	99	104	120	139	156	167	180	191	198
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	44	46	47	47	49	55	58	63	66	72	81	83
DisVAC	1,963	2,207	2,270	2,418	2,538	2,903	3,280	3,757	3,939	4,207	4,478	4,664
Remuneración de los asalariados	809	846	859	926	973	1,065	1,169	1,377	1,353	1,437	1,504	1,545
Excedente de explotación bruto	824	994	1,027	1,081	1,124	1,339	1,560	1,769	1,935	2,078	2,243	2,355
Ingreso mixto bruto	312	350	366	392	420	479	529	587	624	661	697	723
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	17.2	16.1	18.1	20.3	21.2	19.5	22.3	23.9	28.2	31	33.6	40.3

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 28. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N6, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SERVICIOS POSTALES, DE MENSAJERÍA Y TELECOMUNICACIONES	285	316	370	451	553	700	916	1,209	1,287	1,362	1,468	1,528
Servicios de radio y televisión por satélite	285	316	370	451	553	700	916	1,209	1,287	1,362	1,468	1,528
Consumo Intermedio Cultural	113	127	2,948	185	233	299	399	536	527	570	617	643
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	3	3	79	5	6	8	11	13	14	14	14	15
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcciones	2	2	57	3	4	7	10	12	13	14	16	17
Cuero y productos de cuero; calzado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad y agua	2	2	58	4	5	7	11	14	12	13	14	14
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metales comunes	2	2	56	5	6	9	14	23	21	23	25	24
Muebles	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros artículos manufacturados	0	0	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Otros minerales	0	0								0	0	0
Otros productos no metálicos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	1	1	25	1	2	2	3	4	4	4	4	4
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	1	2	35	2	3	4	5	6	7	7	7	8
Piedra, arena y arcilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	3	3	81	5	6	7	9	11	11	12	13	14
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	28	29	655	39	56	72	91	129	99	117	136	142
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	11	12	280	18	22	26	37	51	54	58	63	63
Productos químicos	1	1	14	1	1	2	2	3	3	3	4	4
Servicio de transporte y almacenamiento	7	7	149	9	12	16	21	26	28	32	38	41
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	24	29	687	43	53	67	91	123	129	134	139	147
Servicios de enseñanza	0	0	6	0	0	1	1	1	1	1	1	1



Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala

Servicios de intermediación financiera y seguros	1	1	31	2	2	4	5	10	11	12	13	13
Servicios de salud humana	0	0	3	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Servicios inmobiliarios	6	8	189	12	14	18	25	32	36	37	38	40
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	20	22	532	34	39	49	63	76	82	86	90	92
DisVAC	172	189	218	266	320	401	517	673	759	791	851	885
Remuneración de los asalariados	42	51	57	68	78	92	111	143	156	161	167	174
Excedente de explotación bruto	107	114	136	169	209	272	363	469	525	546	592	616
Ingreso mixto bruto	21	22	23	26	30	34	40	58	70	75	82	86
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	1.99	2.02	2.17	2.76	3.19	3.38	3.48	4.24	9.05	9.85	10.8	9.49

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 29. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N7, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
OTROS ARTICULOS	1,613	1,851	2,032	2,181	2,433	2,701	3,147	3,475	3,352	3,746	4,242	4,442
MANUFACTURADOS y OTROS PRODUCTOS NO METÁLICOS												
Juegos y juguetes	342	393	431	463	516	573	668	737	711	795	900	942
Joyas y artículos conexos	789	906	994	1,067	1,190	1,321	1,540	1,700	1,640	1,833	2,075	2,173
Productos artesanales cualquiera que sea su material de base	482	553	607	651	727	807	940	1,038	1,001	1,119	1,267	1,327
Consumo Intermedio Cultural	984	1,089	1,193	1,317	1,557	1,770	2,019	2,273	1,996	2,309	2,684	2,711
Aceites y grasas animales y vegetales				0	7	0	0	0		0	0	0
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	4	4	5	5	5	6	7	6	6	7	7	8
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas		0	0	0	0	0	0					
Carne y productos de carne					3							
Construcciones	6	8	9	10	11	13	15	17	16	17	20	21
Cultivo de plantas bebestibles y especias					0							
Desperdicios o desechos	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Electricidad y agua	38	43	47	52	58	68	71	81	75	84	86	91
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	1	2	2	6	6	2	2	3	3	3	3	11
Legumbres					0							
Legumbres preparadas o en conserva; jugos de frutas y de legumbres					6							
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materias vegetales sin elaborar n.c.p.	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Metales comunes	10	10	11	14	19	19	23	28	20	23	26	24
Muebles	0											
Otros artículos manufacturados	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Otros minerales	20	23	24	24	26	31	36	45	42	42	55	45
Otros productos animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros productos no metálicos	132	149	164	170	194	219	274	306	286	301	351	364
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	6	8	8	8	9	10	12	12	10	11	11	12
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	24	26	27	29	32	35	40	43	44	47	52	53
Pescado preparado o en conserva					0							
Pescado y otros productos de la pesca					0							
Petróleo crudo y gas natural	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Piedra, arena y arcilla	84	101	112	113	127	144	169	183	181	200	230	237
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala

Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	57	59	64	67	78	86	94	106	107	128	143	151
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	121	132	151	160	209	272	334	391	289	346	439	434
Productos de la silvicultura y extracción de madera	10	10	11	11	11	11	12	12	12	12	13	13
Productos lácteos				0	1							
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	48	55	57	56	58	63	72	75	71	82	90	86
Productos químicos	312	335	369	452	541	614	661	754	634	791	913	911
Servicio de transporte y almacenamiento	14.6	12.9	13	14.8	20.6	23.8	26.5	32.4	30	35.4	46.4	48.2
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento									0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	51	63	67	71	79	90	102	105	99	105	115	118
Servicios de enseñanza	6	7	8	8	9	10	11	12	11	11	12	13
Servicios de intermediación financiera y seguros	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6	6	6
Servicios de salud humana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Servicios inmobiliarios	21	23	24	25	27	31	35	37	36	39	42	43
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	9	9	10	10	10	11	12	12	12	13	14	14
DisVAC	629	763	839	864	876	931	1,128	1,203	1,357	1,438	1,559	1,731
Remuneración de los asalariados	211	229	248	260	294	314	338	369	392	398	421	464
Excedente de explotación bruto	353	464	519	533	507	543	701	741	868	941	1,033	1,151
Ingreso mixto bruto	61	66	69	67	71	71	86	87	90	92	99	108
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	3	3	4	4	4	4	4	5	6	6	7	8

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 30. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N8, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PRODUCTOS DE PAPEL; IMPRESOS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS;	1,167	1,248	1,261	1,377	1,500	1,629	1,623	1,655	1,666	1,674	2,556	2,706
PRODUCTOS DE MADERA EXCEPTO MUEBLES												
Libros, revistas y periódicos	633	630	627	625	622	619	616	613	610	608	606	599
Otras publicaciones incluyendo material de publicidad	463	541	554	669	791	913	902	928	942	943	1,814	1,963
Muñecos de madera	70	76	79	84	87	98	106	113	114	123	137	144
Consumo Intermedio Cultural	694	746	747	835	922	981	981	988	975	1,014	1,555	1,631
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	6
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas		0	0	0	0	0	0					
Construcciones	3	4	4	5	6	6	7	7	7	8	12	13
Cuero y productos de cuero; calzado	0					0						
Desperdicios o desechos	18	17	15	18	20	21	21	20	20	20	34	38
Electricidad y agua	24	27	28	33	37	46	40	42	41	42	58	63
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	6	7
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	26	36	35	36	42	53	59	51	48	41	60	65
Metales comunes	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Muebles	0				0		0		0	0	0	0
Otros artículos manufacturados	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	5
Otros minerales									0	0	0	0
Otros productos no metálicos	4	5	5	6	6	5	6	6	6	5	8	9
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	257	268	265	308	354	372	390	401	394	435	690	719
Pescado y otros productos de la pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de caucho y productos plásticos	22	24	26	30	29	27	26	24	27	32	51	58
Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	18	19	22	25	32	40	41	48	39	42	69	73
Productos de la silvicultura y extracción de madera	199	207	205	210	215	219	207	204	200	190	275	274
Productos de molinería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	18	21	22	24	25	25	26	27	28	28	43	44
Productos químicos	32	37	39	46	57	56	53	51	55	59	88	94

Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala

Servicio de transporte y almacenamiento	2	2	2	3	3	4	3	4	4	5	8	9
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento								0	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	35	40	41	47	53	61	59	58	60	61	91	98
Servicios de enseñanza	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Servicios de intermediación financiera y seguros	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	5
Servicios de salud humana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios inmobiliarios	15	16	16	17	19	20	19	19	20	20	30	32
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	8	9	8	9	9	10	9	9	9	9	13	14
DisVAC	473	502	514	543	578	649	642	667	691	660	1001	1075
Remuneración de los asalariados	172	174	175	187	209	231	223	237	242	236	356	380
Excedente de explotación bruto	138	173	190	206	213	256	254	265	273	258	408	445
Ingreso mixto bruto	160	152	145	146	152	157	161	160	171	161	229	241
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	8	9

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Cuadro 31. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala. Cuadro de Oferta y Utilización según Cuentas del SCN93 relacionadas N9, años 2001-2012 (Millones de Quetzales)

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
FIBRAS TEXTILES, PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR; CUERO, PRODUCTOS DE CUERO; Y CALZADO	1,486	1,534	1,657	1,836	1,780	1,857	1,848	1,826	1,789	1,941	1,994	2,049
Diseño textil y producción de trajes típicos	538	559	580	601	622	643	664	685	706	729	747	768
Diseño y producción de calzado originario de Guatemala y productos de cuero con énfasis en las culturas mayas	948	975	1,077	1,235	1,159	1,214	1,185	1,141	1,083	1,212	1,247	1,281
Consumo Intermedio Cultural	992	1,083	1,173	1,275	1,190	1,208	1,181	1,156	1,108	1,204	1,262	1,251
Aceites y grasas animales y vegetales					0			0			0	0
Alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas	2	2	2	2	2	3	2	2	2	10	12	12
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcciones	2	3	4	4	3	4	4	5	5	5	6	6
Cuero y productos de cuero; calzado	37	39	39	42	43	48	50	56	57	58	62	61
Desperdicios o desechos	2	2	2	3	3	3	4	5	4	4	5	5
Electricidad y agua	32	33	36	39	48	39	42	46	44	49	48	55
Fibras textiles, productos textiles y prendas de vestir	699	750	799	888	789	764	723	677	657	704	739	707
Frutas					0							
Madera y productos de madera, excepto muebles; artículos de corcho	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Materias vegetales sin elaborar n.c.p.	12	15	14	19	22	22	27	29	26	34	39	37
Metales comunes	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Muebles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros artículos manufacturados	26	27	28	28	26	28	27	27	26	30	30	31
Otros minerales	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Otros productos animales	5	5	5	6	7	8	9	9	10	10	11	12
Otros productos no metálicos	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos	19	22	34	30	27	34	26	23	24	27	22	24
Petróleo crudo y gas natural												0
Piedra, arena y arcilla									0	0	0	0
Plantas vivas, flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Preparados utilizados para la alimentación de animales	0	0	0									
Productos alimenticios n.c.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0
Productos de caucho y productos plásticos	26	29	33	38	34	34	31	30	30	27	27	29

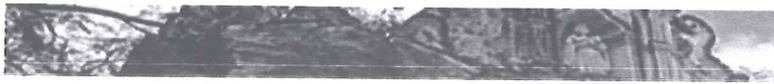
Cuenta Satélite de
Cultura de Guatemala

Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado	12	11	13	14	18	21	23	27	20	24	29	30
Productos de la silvicultura y extracción de madera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos de molinería					3							
Productos lácteos					0							
Productos metálicos elaborados, y maquinaria y equipo	12	13	13	13	13	17	15	17	16	18	20	20
Productos químicos	25	38	44	41	54	65	74	75	74	79	83	96
Servicio de transporte y almacenamiento	3	4	3	3	3	6	7	9	4	5	5	6
Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento				0	0			0	0	0	0	0
Servicios de alquiler sin operarios y servicios prestados a las empresas	41.3	51	61	64.2	53.2	62	66.1	67.5	62	64	63.6	65.3
Servicios de enseñanza	0.07	0.15	0.17	0.18	0.19	0.24	0.25	0.23	0.23	0.26	0.28	0.28
Servicios de intermediación financiera y seguros	1	1.1	1.26	1	1.17	5.38	4.58	4.41	4.25	4.37	3.94	4.02
Servicios de salud humana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de veterinaria				0	0							
Servicios inmobiliarios	9.91	11.1	14.3	12.8	12.8	14	14.3	15.4	15.5	17.1	17.3	17.3
Servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones	22.6	23.6	24.2	24.1	24.3	25.9	25.9	26.9	23.4	25.2	27.1	27.5
DisVAC	494	451	484	561	590	649	667	670	681	737	732	798
Remuneración de los asalariados	285	271	313	342	353	387	375	371	376	412	402	441
Excedente de explotación bruto	108	68	53	92	96	110	127	123	131	139	129	146
Ingreso mixto bruto	99	110	115	124	138	150	162	172	170	181	196	206
Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, 2016

Glosario de variables, siglas y acrónimos

ORDEN	VARIABLE	DESCRIPCIÓN
1	ORDEN	Número correlativo asignado a cada cuenta
2	SECTOR	Clasificador de: Todos los sectores de la economía, sector cultural, industrias parcialmente relacionadas con la cultura
3	CLASIFICACIÓN DEL DATO	Clasificador de datos monetarios e indicadores
4	NIVEL DE AGREGACIÓN	Nivel del dato, 1 es nivel nacional, 4 es el nivel más desagregado
5	CUENTA SCN93	Cuenta de la producción que clasifica las actividades económicas en el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 BANGUAT
6	CATEG PRODUCTO SCN	Categoría del producto que clasifica el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 BANGUAT
7	RELACIÓN CSC	Producto del SCN93 que tiene relación con la Cuenta Satélite de Cultura
8	REPORTE 1 SCN93	Denominación de las variables contabilizadas en el SCN93 para la generación de reportes de los niveles 1 al 4
9	INDUSTRIAS CULTURALES	Clasificación de las industrias culturales contabilizadas en el SCN93 según el manual de clasificación de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala
10	CÓDIGO	Código de producto según el manual de clasificación de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala y el SCN93
11	REPORTE 2 SCN93	Nombre de los productos clasificados en el SCN93 BANGUAT y Manual de clasificaciones de la CSC según el CÓDIGO
12	AÑO	Año de la contabilización del dato
13	UNIME	Unidad de medida
14	DATO	Dato
15	CIC	Consumo Intermedio de las Actividades Culturales
16	OC	Oferta de bienes y servicios de las Actividades Culturales
17	PIB	Producto Interno Bruto
18	DisVAC	Distribución del valor agregado cultural entre los factores de producción
19	VAC	Valor agregado del Sector Cultural
20	O	Oferta Nacional
21	EN	Empleo nacional medido por la remuneración de los asalariados
22	EC	Empleo cultural medido por la remuneración de los asalariados
23	OIPRC	Otras industrias parcialmente relacionadas con la cultura
24	PCEE	Participación de la cultura en el empleo nacional
25	PCPIB	Participación de la cultura en el PIB
26	PCEON	Participación de la cultura en la Oferta Nacional
27	Utilización	Demanda
28	Oferta	Producción Nacional más importaciones menos exportaciones
29	EIC	Estructura de la oferta nacional de las industrias culturales
30	P	Producción Nacional
31	M	Importaciones
32	% OC-N	Proporción de la producción nacional de las industrias culturales
33	% OC-M	Proporción de las importaciones de bienes y servicios culturales
34	BC	Balanza Comercial
35	Saldo X-M	Saldo de la balanza comercial de bienes y servicios culturales
36	n.c.p.	No contemplados en otra parte



Bibliografía

- Ateca-A., V. (2009). "El capital humano como determinante del consumo cultural", *Estudios de Economía Aplicada* 27, 1, pp. 87-110.
- Baltelmus, P. (2003). Dematerialization and capital maintenance: two sides of the sustainability coin. *Ecological Economics*, 46, pp. 61-81.
- BANGUAT. (2009). Cuentas Nacionales Tomo I. Guatemala: Departamento de Estadísticas Económicas, pp. 398.
- Batres, E. (julio-diciembre de 2015). La canción en la niñez y juventud de Guatemala. (U. R. Landívar, Ed.) *Cultura de Guatemala*, II (AÑO XXXVI), pp. 71-110.
- CAB. (8 de 12 de 2015). Convenio Andrés Bello, observatorio cultura y 74economía. Obtenido de <http://culturayeconomia.org/satelite/>
- CEPAL-OEI. (2014). *Cultura y Desarrollo Económico en Iberoamérica*. Santiago de Chile: CEPAL.
- CNCA. (2007). *Antecedentes para la construcción de una Cuenta Satélite de Cultura en Chile*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Couret, D. G. (mayo-agosto de 2015). Tendencias actuales de la Arquitectura y el Urbanismo en América Latina 1990-2014. (I. JAE, Ed.) *Arquitectura y urbanismo*, XXXVI (2), pp. 1815-5898.
- García, E. (2015). *Nomenclatura de Actividades Culturales de Guatemala*. Editor: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala. Guatemala, pp. 43.
- García, E. (2016). *Ámbito metodológico para una Cuenta Satélite de Cultura en Guatemala*. Editor: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala. Guatemala, pp. 137.
- García, E. (2016). Qué son las cuentas satélites de Cultura. Seminario Antecedentes de las Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica (págs. 1-17). Conferencia realizada el 9 de febrero de 2016. Teatro Nacional de la Cultura. Guatemala: Ministerio de Cultura de Guatemala y OEI.
- García, P., Batz, R., Pauley, D., Gibbons, J., & Ashdown, B. (2014). Niños buenos vs niños malos: etnoteorías de un grupo de madres guatemaltecas. (U. d. Guatemala, Ed.) *Revista Interamericana de Psicología*, 48(2), pp. 183-193.
- Hardoy, J. (1975). *Urbanization in Latin America: Approaches and Issues*. New York: Anchor press, 1975.
- Lora, M. P. (Semestre II de 2014). Un reto cultural de la actualidad: la preservación de la cuentería popular latinoamericana. *Desafíos*, pp. 219-238.



- Madden, C. (2001). "Using Economic Impact Studies in Arts and Cultural Ad-59. Vocacy: A Cautionary Note", *Media International Australia, Incorporating Culture & Policy* 98, 2001, pp. 161-178.
- Mardones, P. L. (Abril de 2015). Cartografía de la ciudad latinoamericana. (C. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Ed.) *Artículos*, XIV (157), pp. 7-36.
- Mariscal, D. C. (julio-septiembre de 2014). La identidad maya-poqomchi' guatemalteca en sus manifestaciones espirituales y religiosas. (U. d. Andes, Ed.) *Estudios Sociales* (53), pp. 52-64.
- Montoya, V. (2004). La tradición oral Latinoamericana. *Letralia. Tierra de Letras*, 20 (108), pp. 9-17.
- ONU. (2009). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) (Vol. No. 4/Rev.4). *Informes estadísticos Serie M*. Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística.
- Ortuzar, M., Isa, F., & Quiroga, R. (2005). *Cuentas Satélites: conceptos, metodologías y avances en los países de América Latina y el Caribe*. (D. d. Económicas, Ed.) Santiago de Chile: CEPAL.
- Palma, L., & Aguado, L. (Enero-Junio de 2010). Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la economía. *Revista de Economía Institucional*, 12(22), pp. 129-165.
- Perez, E. B. (2013). Reconstrucción virtual de la ciudad maya El mirador, del periodo preclásico de Petén. (U. Facultad de Arquitectura, Ed.) Guatemala.
- Quintriqueo, Segundo (2009). "Posibilidades y limitaciones de la educación intercultural en contexto mapuche", en *Revista CUHSO* 17:1.2009: pp. 21-33.
- Sánchez, A. Á. (2014). Las cátedras de lenguas indígenas en la Universidad del Reino de Guatemala, siglos XVII-XIX. (U. N. México, Ed.) Distrito Federal, D. F., México: Instituto de Investigaciones Filológicas UNAM.
- Sichra, Inge; López, Luis Enrique (2003). "La educación en áreas indígenas de América Latina", en *Qinasay, Revista de educación Intercultural Bilingüe* 1; 1, pp. 15-26.
- UNESCO. (28 de Marzo de 2006). *Portal.unesco.org*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2015, de *Comprender las industrias creativas: estadística cultural*: <http://portal.unesco.org/culture/es/files/>
- UNESCO. (2009). *Marco de estadísticas culturales de la UNESCO*. Montreal, Canadá: Instituto de Estadística de la UNESCO.
- UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Argentina: Gráfica Latina.
- Throsby, D. y G. Withers (1979). *The Economics of the Performing Arts*, New York, St. Martin's Press.